

# 最新领导调研活动方案(大全5篇)

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

## 领导调研活动方案篇一

随着经济水平的不断发展，一种新型经济——学生经济逐渐发展起来。现在学生特别是大学生成为推动社会经济发展的一支不可忽视的重要的特殊群体。他们对餐饮，服务，教育，文化等行业的发展起到了重要作用。但是大学生没有自己独立的经济来源，却进行着一些不相称的行为。他们的价值观发生了很大的转变，享乐主义，拜金主义，奢侈浪费等现象频频出现在大学生的生活中。

要求详细了解大学生消费各方面的情况，为大学生合理消费制定科学的管理方案提供依据。

- 1、全面摸清大学生的消费结构与现状。
- 2、全面了解大学生的消费观念与价值观。

因为大学生的消费不同于中学阶段，也不同于家庭消费，每个大学生都在，具有普遍性，全体在校学生都是调查对象，但因为家庭经济背景的差异，全校学生月生活支出还是存在较大的差距，导致消费购买习惯与结构的差异性。为了准确、快速的得出调查结果，此次调查决定采用分层随机抽样法：先按其住宿条件的不同分为两层（住宿条件基本上能反映各学生的家庭经济条件）——公寓学生与普通宿舍学生，然后再进行随机抽样。

消费者（学生）：300名其中住公寓的学生占50%。

- 1、调查工具：问卷准备、访谈卡片（见附件）
- 2、调查内容：大学生的消费结构；大学生的消费观念
- 3、物质手段：照相机、摄像机

#### （一）规定

- 1、仪表端正、大方。
- 2、举止谈吐得体，态度亲切、热情。
- 3、具有认真负责、积极的工作精神及职业热情。
- 4、访员要具有把握谈话气氛的能力。

#### （二）培训

培训必须以实效为导向，本次调查其人员的培训决定采用举办培训班、集中讲授的方法，针对本次活动聘请有丰富经验的调查人员面授调查技巧、经验。并对他们进行思想道德方面的教育，使之充分认识到市场调查的重要意义，培养他们强烈的事业心和责任感，端正其工作态度、作风，激发他们对调查工作的积极性。

调查人员：4名

资料整理与数据分析：2名

调查报告撰写：1-2名

- 1、以问卷调查为主，具体实施方法如下：

在完成市场调查问卷的设计与制作以及调查人员的培训等相关工作后，就可以开展具体的问卷调查了。把调查问卷平均

分发给各调查人员，统一选择中餐或晚餐后这段时间开始进行调查（因为此时学生们多刚呆在宿舍里，便于集中调查，能够给本次调查节约时间和成本）。调查员在进入各宿舍时说明来意，并特别声明在调查结束后将赠送被调查者精美礼物一份以吸引被调查者的积极参与、得到正确有效的调查结果。调查过程中，调查员应耐心等待，切不可督促。调查员可以在当时收回问卷，也可以第二天收回（这有利于被调查者充分考虑，得出更真实有效的结果）。

## 2、以访谈为辅助调查，具体实施方法如下：

由于调查形式的不同，对调查者所提出的要求也有所差异。访谈前调查员要做好充分的准备、列出调查所要了解的所有问题。调查者在访谈过程中应占据主导地位，把握着整个谈话的方向，能够准确筛选谈话内容并快速做好笔记以得到真实有效的调查结果。

## 3、通过网上查询或资料查询调查统计资料：

调查者查找资料时应注意其权威性及时效性，以尽量减少误差。因为其简易性，该工作可直接由撰写人完成。

调查大致来说可分为准备、实施、研究、总结四个阶段。

1、准备阶段：它一般分为界定调研问题、设计调研方案、设计调研问卷或调研提纲三个部分。

2、实施阶段：根据调研要求，采用多种形式，由调研人员广泛地收集与调查活动有关的信息。

3、研究阶段：将收集的信息进行汇总、归纳、整理和分析。

4、总结阶段：将调研结果以书面的形式——调研报告表述出来，并进行评估。

## 领导调研活动方案篇二

“低碳潇湘绿色中国”是由湖南卫视新媒体一金鹰网，全球知名企业乐扣乐扣公司、湖南绿色潇湘环境发展中心共同主办的环保公益活动。旨在通过支持和指导大学生开展环保公益调研和宣传活动，倡导全民节能减排，为建设低碳潇湘和两型社会添砖添瓦；同时通过媒体渠道，在相关政府部门的指导下给湖南高校及社会环保人士提供一个展示自我、相互交流、传播影响的公益平台。

xx年“低碳潇湘绿色中国”的主题为“减少一次性用品消耗，关爱地球”，将推动大学生环保队伍用暑期的时间去到城市或者农村开展一次性用品问题的调研工作。旨在通过调研，在一定程度上得出一次性用品泛滥的原因和解决问题的公众意见；通过媒体宣传，呼吁市民关爱地球，倡导全民减少一次性用品使用，为低碳城市建设履行自己的义务。

活动以前期调研方案汇报的形式，筛选五份优秀方案（团队）入围正式调研实践队伍。每支入选队伍都将获得主办方提供的服装、媒体资源支持，并且每支入围队伍还能获得主办方提供的xx元项目调研基金。其他提交方案却未入围的队伍将获得乐扣乐扣公司提供的纪念套装。

## 领导调研活动方案篇三

- 1、备春耕生产情况。重点了解各地物资、资金准备情况，了解科技培训、科技支农、科技备耕情况。
- 2、抗旱措施。了解各地对抗春旱的思想、物资、科技准备情况，以及应对抗旱措施。
- 3、新农村建设典型。考察各地新农村建设先进典型，了解各地今年新农村建设重点任务。

4、城乡统筹发展。调研各地对此项工作在机构、思路、目标、任务、措施等各方面安排部署和推进情况。

5、农业产业化经营。重点了解农业驰名、著名商标品牌建设情况和绿色有机食品品牌、农产品地理标志产品认证计划安排情况，了解绿色食品产业项目准备情况、龙头企业建设情况，以及绿色有机食品之都推进情况。

6、森林防火情况。了解今年各地应对干旱情况下森防物资、预案及演练情况。

## 领导调研活动方案篇四

如今校园订外卖现象日益严重，各种外卖软件也应运而生；美团，饿了么，飞饭，比比皆是。每到午饭时间，各公寓楼下人员混杂，外卖小车来往不息，场面甚是壮观。更多的大学生喜欢宅在宿舍，订购外卖；于此同时外卖饭菜的质量卫生情况问题，校园送外卖车辆的安全问题也随之而来。为了更好的维护学生权益，服务校园和谐建设，为此我们将对校园外卖进行一次调研。

## 领导调研活动方案篇五

为加强教学工作的过程管理，较好的了解九年级教学工作情况，提高教学质量，在2016年中考中取得优异成绩，学校将对九年级进行调研。本次调研以“有效教学”和“常规落实”为重点，以“提高课堂教学实效性，提高教学质量”为目的，诊断问题，并为九年级最后冲刺阶段制定相应措施。