

最新委托网络销售合同 委托销售合同(实用8篇)

合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

最新委托网络销售合同 委托销售合同优质篇一

一、市场开发：为了尽快使甲方的(产品名称)占领泸州市场，充分利用乙方在泸州市完善的营销网络和卓越的销售团队，甲方委托乙方负责泸州市场的开发和营销，由乙方独家代理甲方所生产的系列(产品名称)在泸州市城区市场的销售工作，城区市场包括江阳区、龙马潭区和纳溪区。

二、市场策划和营销策略：乙方负责提供市场营销策划书，经甲方认可同意后，由乙方按照市场营销策划书中的营销策略，实施市场开发和营销工作。费用按本合同的约定解决。

三、铺货：由乙方按照市场营销策划书负责向ka卖场、中小超市、渠道网络铺货。铺货总量控制在 吨以内。

四、价格：对ka卖场、中小超市、渠道网络的批发价格，由乙方确定。甲乙双方的结算价格由双方商定。市场价格发生变化，由乙方及时向甲方反馈信息。根据市场价格变化，双方协商调整批发价格和结算价格。

五、数量：甲方提供稳定的粮源以满足乙方市场销售的需求。乙方需要(产品名称)时，应提前三天通知甲方，甲方及时组织加工以保证市场需要。

六、市场开发及费用：市场开发是一项长期的工作，乙方应负责根据市场变化提供市场开发调整方案，经甲方同意后，组织实施。广告费、促销品、宣传品、必要的销售用具和ka卖场费用由甲方负责。渠道促销员的工资、补贴、差旅费，以及(产品名称)在泸州市场销售过程中产生的保管费、仓租费、运费、上下车费、办公费和给商家的联络费由乙方负责。

七、产品质量：由甲方按照国家有关规定和标准生产(产品名称)，产品质量问题由甲方负责。

九、营销手续：甲方负责提供(产品名称)销售手续。

十、货物交接手续及资金结算：甲方商品启运时开出商品调拨运单，乙方收到货后在调运单上签字。乙方凭调运单和铺货单建库存表。乙方在每月的20日结帐后，将销售表、库存表报给甲方。甲乙双方每月结算一次货款，已销售(产品名称)的货款结算后，乙方应在三日内支付给甲方。销售量大的时期，也可以七天或半个月结算一次。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

最新委托网络销售合同 委托销售合同优质篇二

委托销售合同又称为代销合同，是经济合同的一种。委托销售合同怎么写?以下是本站小编为大家整理的委托销售合同范文，欢迎参考阅读。

委托方(甲方)：_____

一、甲方委托乙方代销下列商品：

三、商品包装应按运输部门规定办理，否则运输途中损失由甲方负责。如因不符运输要求，乙方代为改装及加固，其费

用由甲方负责。

四、交货地点：凭乙方发货通知单，由甲方代办托运直拨至购货单位。

五、代销商品发货数量必须根据乙方通知。

六、手续费收取与结算按下列办法：按销货款总额____%收取手续费；待乙方收到货款后，即给甲方结算并扣回代垫费用。

七、甲方代销商品应与样品相符，保质保量，代销数量、规格、价格，有效期内如有变更，甲方必须及时通知乙方，通知到达前，已由乙方签出的合同，应照旧履行。如因质量或供应脱节而造成的损失和费用(包括手续费)，均由甲方负责。

八、附则：_____

九、本协议一式____份，甲方____份，乙方____份，自签订日起生效，有效期____月。

一、市场开发：为了尽快使甲方的(产品名称)占领泸州市场，充分利用乙方在泸州市完善的营销网络和卓越的销售团队，甲方委托乙方负责泸州市场的开发和营销，由乙方独家代理甲方所生产的系列(产品名称)在泸州市城区市场的销售工作，城区市场包括江阳区、龙马潭区和纳溪区。

二、市场策划和营销策略：乙方负责提供市场营销策划书，经甲方认可同意后，由乙方按照市场营销策划书中的营销策略，实施市场开发和营销工作。费用按本合同的约定解决。

三、铺货：由乙方按照市场营销策划书负责向ka卖场、中小超市、渠道网络铺货。铺货总量控制在 吨以内。

四、价格：对ka卖场、中小超市、渠道网络的批发价格，由

乙方确定。甲乙双方的结算价格由双方商定。市场价格发生变化，由乙方及时向甲方反馈信息。根据市场价格变化，双方协商调整批发价格和结算价格。

五、数量：甲方提供稳定的粮源以满足乙方市场销售的需求。乙方需要(产品名称)时，应提前三天通知甲方，甲方及时组织加工以保证市场需要。

六、市场开发及费用：市场开发是一项长期的工作，乙方应负责根据市场变化提供市场开发调整方案，经甲方同意后，组织实施。广告费、促销品、宣传品、必要的销售用具和ka卖场费用由甲方负责。渠道促销员的工资、补贴、差旅费，以及(产品名称)在泸州市市场销售过程中产生的保管费、仓租费、运费、上下车费、办公费和给商家的联络费由乙方负责。

七、产品质量：由甲方按照国家有关规定和标准生产(产品名称)，产品质量问题由甲方负责。

九、营销手续：甲方负责提供(产品名称)销售手续。

十、货物交接手续及资金结算：甲方商品启运时开出商品调拨运单，乙方收到货后在调运单上签字。乙方凭调运单和铺货单建库存表。乙方在每月的20日结帐后，将销售表、库存表报给甲方。甲乙双方每月结算一次货款，已销售(产品名称)的货款结算后，乙方应在三日内支付给甲方。销售量大的时期，也可以七天或半个月结算一次。

甲方(委托方)： 营业执照号： 地址： 联系电话：

乙方(受托方)： 营业执照号： 地址： 联系电话：

一、 甲方委托乙方独家代理销售位于徐州市铜山县单集镇的单集农贸市场，甲方除乙方外不得另行委托其他人对该房产进行销售，如有其他人销售该房产，则销售的房源均属于乙

方业绩，甲方按照合同约定向乙方支付佣金。

二、 甲、乙双方约定甲方支付给乙方的代理费用为销售总额的3%。

三、 双方约定销售平均底价暂定为1400元/平方米，乙方销售价格若高出此价格，则高出部分房价甲、乙双方各得50%，如遇市场行情下滑需下调此销售均价的，则甲、乙双方可另行协商调整销售底价，双方签字确认后生效。

四、 乙方可根据市场行情在平均底价1400元/平方米的基础上上浮房价，如乙方出售的房价高于1400元/平方米，则双方视为溢价部分，甲、乙双方约定溢价部分由甲、乙双方各得50%。

五、 结算方式：佣金和溢价部分甲方按套支付给乙方，即乙方每销售一套房子，可在购房款中将约定的购房总价的3%的佣金和溢价部分的50%的款项扣除后，将剩余款项交于甲方财务记账。

六、 营销支持：甲方需在乙方进场前支付10万元的营销启动资金给乙方，作为甲方宣传所用的广告费用及外拓费用。

七、 在销售过程中所产生的宣传广告费用、外拓费用及售楼处包装办公用品费用由甲方负责支付，售楼处的销售人员费用及销售经理费用由乙方负责支付，如乙方连续两个月未销售房产，则甲方可随时要求乙方撤场。

八、 如甲方未按合同约定向乙方支付佣金及溢价奖励，或乙方未按双方约定销售房产，均视为违约，则违约方除需赔偿另一方损失外，还需向另乙方支付3万元的违约金。

最新委托网络销售合同 委托销售合同优质篇三

受托方(乙方): _____

甲乙双方经过友好协商,就乙方代理销售甲方所开发建设的大厦(花园、别墅、公寓等)事宜达成一致协议。

1. 提供营业执照复印件,法人代表证明书。
2. 提供所委托销售项目的有关批文,包括物业名称证明、立项批复、土地使用证、土地出让合同、建设用地规划许可证、建设工程规划许可证、建设工程开工许可证、商品房预售或销售许可证等文件的复印件。
3. 提供上述项目的设计图纸、装修标准及技术指标文件,提供上述项目周围环境及土地使用情况、建设情况及交通状况等资料和文件。
2. 在甲方帮助下,安排客户实地考察并介绍项目当地环境。
3. 乙方与客户接洽之后,以传真方式与甲方联系,确认客户。凡经甲方确认后的客户,成交后均视为乙方成交。
4. 在甲方与客户正式签署售楼合同之前,以代理人身份与客户签署有关认购意向书,并在规定时间内安排客户与甲方正式签署买卖合同。

本物业第一期销售价格暂定为每平方米元。

甲乙双方同意代理佣金为房价的2%,佣金在客户与甲方正式签署买卖合同时全部支付。

甲方同意乙方的代理期限为半年,从双方签订本协议之日起计算,在代理期间,乙方须售出平方米。

如在代理期限内乙方未按合同规定销售出平方米的物业即构成违约，双方另行确定对违约行为的处理。

甲方同意支付所有与销售有关的广告费用，广告分为三期，分别在报和报上刊出。

甲乙双方同意由本代理协议产生的一切纠纷，均采用友好协商的方法予以解决，如果协商的方法不能解决，双方一致同意将争议提到北京仲裁委员会予以仲裁，仲裁的裁决是终局的。

本合同一式两份，甲乙双方各持一份，自双方代表盖章签字之日起生效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

最新委托网络销售合同 委托销售合同优质篇四

现实生活中房屋租赁合同大量出现,由此产生的纠纷也越来越多,在租赁过程中货物被淹受损等纠纷和赔偿案件时有发生。房屋租赁委托合同是怎样的呢?以下是本站小编整理的房屋租赁委托合同,欢迎参考阅读。

甲方：_____区(县级市)国土资源和房屋管理局

乙方：_____街(镇)出租屋管理服务中心

根据《广州市房屋租赁管理规定》(广州市人民政府令[xx]第2号)的精神,为了进一步加强房屋租赁市场管理,规范房屋租赁行为,明确区(县级市)国土资源和房屋管理局、区(县级市)房地产租赁管理所和街(镇)出租屋管理服务中心三者的管理职责,推进城市管理工作迈上新台阶,特订立本委托合同,共同遵守。

一、委托范围：甲方将辖区内全部房屋(含住宅和非住宅房屋)的租赁登记备案工作委托乙方负责办理。

二、委托时限：自年月日起至年月日止。

三、乙方接受甲方委托，应具备下列条件：

1. 有固定的办公场所，正式挂牌办公；
2. 两名以上经培训的专、兼职房屋租赁管理工作人员；
3. 统一使用“广州市房屋租赁计算机管理系统”软件。

四、双方职责：

(一)甲方职责：

1. 负责对违法租赁行为进行查处和做出行政处罚决定。
2. 区、县级市房地产租赁管理所负责房屋租赁登记备案的组织实施，对乙方进行业务培训、指导、检查和监督，开展违法租赁行为和租赁登记备案违规操作的调查、查处工作。
3. 负责辖内房屋租赁政策宣传组织工作。

(二)乙方职责：

1. 负责办理辖内房屋租赁登记备案手续，每月将受理的登记备案数据信息及时报送甲方。要求按照市国土资源和房屋管理局制定的办事程序进行统一操作，统一收费。
2. 负责对辖区内租赁房屋进行巡查，协助甲方开展辖内房屋租赁市场的清理整顿工作，发现涉及甲方职权范围的违法租赁行为，及时书面告知甲方查处。

3. 协助甲方开展辖内房屋租赁政策宣传工作。

五、违约责任：

1. 甲方没有履行其相应的职责，乙方可以要求甲方履行，如甲方仍不履行，乙方有权向上一级主管部门或相关协调部门(办)反映，督促甲方履行。因甲方不履行职责而造成管理过失的，甲方应承担相应行政责任。

2. 甲方发现乙方不履行职责或有违规操作的，应责令其限期整改。乙方逾期不改正的，甲方有权向协调部门(办)反映。因乙方不履行职责或违规操作而造成管理过失的，乙方应承担相应的行政责任。

六、本合同自双方签订之日起生效。

七、本合同一式三份，甲、乙双方各执一份，送一份给市国土资源和房屋管理局备案。

甲方：(签章) 乙方：(签章)

法定代表人：(签名) 法定代表人：(签名)

委托人： 证件类型 编号：

现住址：

受托人： 证件类型 编号：

现住址：

1、代理本人签署出租上述房产的各类交易合同；

2、代理本人收取上述房产交易的租房押金、租金；

3、代理本人办理房屋交接手续等租房相关事宜；

受托人在上述委托范围内所进行的代理活动，办理有关事项，签署有关文件本人均承认，本人愿意按照其与相关交易方之约定履行义务，委托期限至上述事宜办结为止。

委 托 人：

年 月 日

本人保证上述委托内容系业主本人出具，系业主本人真实意愿，如有虚假本人愿承担由此产生的一切法律责任。

受 托 人：

年 月 日

甲方(委托方)：

乙方(受托方)：

一、乙方有义务对甲方的委托房屋及相关的资信严格保密。

二、房屋信息

1. 甲方房屋(以下简称该房屋)坐落于;共层第层。

2. 房龄： 年;房间数量： ;卫生间数量： ;总建筑面积： 平米;
房屋朝向： _____;装修情况： ;房屋用途： 。

三、委托权限

1. 该房屋的出租和日常管理;

2. 该房屋的相关设施设备的维护与管理。

四、经甲乙双方签字确认后，该委托授权书即生效。

委托方(甲方)： 受托方(乙方)：

身份证号： 身份证号：

房产证号：

电话：

___年___月___日___年___月___日

最新委托网络销售合同 委托销售合同优质篇五

办公地址： _____

联系电话： _____

传真： _____

邮政编码： _____

乙方： _____

办公地址： _____

联系电话： _____

传真： _____

邮政编码： _____

赛事门票销售的独家代理商是指由甲方授权在特定区域严格按照甲方的售票工作规范，代理甲方销售赛事门票的票务代

理公司。

本合同有效期自____年____月____日至____年____月____日。

3. 1甲方授权乙方在_____区域内从事独家销售其体育赛事门票经营活动。

3. 2甲方有权约定乙方的销售方式。

3. 2. 1甲乙双方约定为代销，则乙方应在_____规定时间内完成代销门票的____%，甲方按销售金额的____%返还给乙方，作为乙方的报酬；完成代销门票的____%，甲方按销售金额的____%返还，作为乙方的报酬。

3. 2. 2甲乙双方约定为包销，则乙方向甲方购进门票时，必须先行付门票总额的____%，甲方收到乙方款后____个工作日内交付门票，交付地点为乙方所在地。乙方购进甲方门票后，双方以“订购单”形式确认(附后)。

4. 1甲方应保证门票销售的合法性和销售价格的合法性，如需办理相关行政许可手续应由甲方负责完成。

4. 2甲方在__区域内只能授权乙方独家从事门票销售代理，否则视为违约，甲方应为乙方提供相应的咨询服务。

4. 3甲方应按照双方的约定为乙方提取相应的报酬，并及时进行结算。

4. 4甲方负责票务销售的在全国媒体的发布，区域媒体及小型推广活动费用由甲方给予乙方的广告返点支付，甲方根据区域的销售情况，将定期适当补充安排区域媒体的发布。

4. 5甲方将免费提供乙方一定数量的宣传品及相关资料。

5. 1乙方有权根据市场需要设立销售网，点，选择销售负责

人员和稍售人员，但应当将网点及人员名单报甲方备案。

5. 2乙方在无任何违规情况下，有权获得甲方给予乙方广告返点为_____，乙方需提供广告支持证明，如广告的发票、合同、登刊的广告实样、照片等，在限额内实报实销，否则甲方有权停止返点。

6. 1乙方必须按甲方公布的方案建立其所在区域的营销网络并且完成计划稍售的门票数量。

6. 2为保证门票销售，自本合同签订之日起，乙方应在_____日内完成首批销售数量，否则甲方有权终止本合同。

6. 3乙方必须认可甲方对门票的销售运作方式，严格遵守甲方目前制定的和以后制定的有关门票销售的市场规则，否则，甲方有权据此取消乙方代理资格。

6. 4乙方应按照门票销售工作规范接受甲方对乙方销售网点及稍售网点的负责人、销售员的监督管理。

6. 5乙方必须在收到门票后向甲方提交签收单，视为验收合格。

6. 6乙方向甲方购进门票后，乙方无权单方面时销售价格作出调整，如有需要应提前告知甲方并征得甲方同意。

6. 7乙方有义务配合甲方做跨地区或全国性的宣传。

7. 1如因甲方原因导致乙方不能正常销售，甲方需全部收回乙方的未售出门票，并支付给乙方库存产品总金额的__%作为对乙方的赔偿。

7. 2乙方应自觉按照本协议的约定销售门票，如有违约，甲方有权取消乙方的代理权，并要求乙方承担违约金_____元。

7. 3双方必须严格遵守制定的销售规则，严禁低价销售。低价销售是指低于最低经销限价进行批发报价、自营店及其给予其分销渠道零售商。乙方低价销售，甲方将扣减低价销售金额的_____%作为损失赔偿，并有权取消乙方代理资格。甲方如果低价销售，乙方可按照7. 1条款要求甲方赔偿。最低经销限价由双方确认。

双方互相陈述、保证和承诺如下：

8. 1双方均具有完全的权利和法律权限或有效的授权签订和履行本合同。

8. 2本合同经双方签署，即依其中条款构成对双方合法、有效和有约束力的责任，因为破产、清盘或其他影响债权人权利的法律对履行造成的影响除外。

9. 1本合同自双方签署盖章之日起生效，有效期至合同终止或者双方权利义务均履行完毕之日(以较晚发生者为准)。

9. 2. 2另一方在本合同中的任何陈述或保证被证明有重大的不正确或不准确。

9. 3本合同因为在此所述的任何原因而终止，都不解除任何一方履行至终止生效日的责任，或者是履行终止后仍然有效的条款的责任。

如果有合理的原因相信本合同的任何条款违反了国家或地方法律法规，那么双方须及时修改本合同以遵守法律。但是如果修改令本合同丧失了其根本目的，那么将认同双方同意终止。如果本合同因本条而终止，款项应支付至终止日的履行程度。那些为将来而已支付的款项应按比例退还，除了明确规定在协议终止后仍然有效的条款以外，任何一方将不就本合同而负任何义务或责任。

11. 1由于水灾、火灾、地震、动乱、罢工、劳工运动、疾病 [包括传染性疾病(sars)]或本届赛事比赛日程正式公布后政府部门颁布的命令等不可预见、无法避免和无法控制,不是由于一方的过失而引起的情况(不可抗力事件),致使无法履行或延迟履行本合同,遇有上述不可抗力事件的一方不应被视为违约和应对另一方就无法履行或延迟履行负责,而且履行时间应相应延长。

11. 2受不可抗力影响的一方须及时将不可抗力的性质、影响程度通知另一方并提供证据。如果不可抗力持续或累计超过一个月,双方在所有合理情况允许下为减轻影响或制定替代安排而进行真诚的协商。

12. 1提请北京仲裁委员会按照该会仲裁规则进行仲裁;

12. 2诉至有管辖权的人民法院。

13. 1所有根据本合同要求和许可发出的通知都必须是书面的,在亲手送达或在以特快专递(需要有回执)发出三天后视为正式生效。

13. 2本合同构成双方之间就本合同所述内容的全部理解,取代所有先前其他或同期的有关所述内容的协议。

13. 3乙方和甲方确认,在合作期间,一方可能得到另一方的保密资料。双方同意除非为了履行本合同而需要使用保密资料,双方将保护保密资料,只在履行本合同时对同样知道该等资料是保密资料并同意保密的人等披露保密资料。披露以所需知道的范围为限。保密责任不包括非经一方违反保密责任而已为公众所知或根据法律要求披露的资料,本合同终止之后保密责任继续有效。

13. 4本合同未经双方同意并特别指明是对本合同的修改,以书面形式经双方授权代表签署,不得修改。

13. 5一方未对另一方违反本合同条款行为或之后的违约行为作出反对或采取行动不得视为弃权。本合同中的权利和补救方式是累积性的，任一方行使一项权利或补救不排除或放弃其时其他权利和补救方式的行使。

13. 6本合同中标题只为方便查阅，不构成本合同的实质内容。

13. 7任何一方没有另一方的事先书面许可不得转让或授权本合同下的权利和 / 或责任。本合同和其中所有条款对双方有效，也对双方各自的继承和批准的转让人有效。在任何情况下，允许的转让都不能免除出让人的责任。

13. 8本合同附件构成本合同的一部分，与合同条款同样有效，对合同双方构成约束力。

13. 9本合同正本一式____份，双方各执____份。

13. 10本合同未尽事宜，由双方另行协商解决。

甲方_____ (公章) 乙方_____ (公章)

代表_____ (签字) 代表_____ (签字)

电话：_____ 电话：_____

_____年____月____日 _____年____月____日

最新委托网络销售合同 委托销售合同优质篇六

乙方(受托方):

一、委托事项甲方授权乙方全权行使以下房屋的出租和经营管理权力。

二、房屋基本情况

1. 房屋名称：

2. 座落位置：

3. 建筑面积：

4. 房屋用途：

5. 具体楼层：

三、委托权限

1. 房屋的出租和日常管理；

2. 屋的物业管理；

3. 房屋的相关设施设备的维护与管理；

4. 法律法规规定由房屋产权方负责管理的其它事项。

四、委托期限委托期限为____月，经甲乙双方签字盖章后，从_____年____月____日起至_____年____月____日止。

甲方(盖章和签字)： 乙方(盖章和签字)：

看完上面的房屋租赁授权委托书范本，相信您已经知道了，房屋租赁授权委托书到底该怎么写。但需要注意的是，一定要按照自己的实际情况来书写，口头达成的约定都要反应在书面上，这样才能更好地保护您的利益。

甲方签字(盖章)： 乙方(盖章)： 房地产经纪有限公司

身份证号： 经纪人签字：

固定电话： 电话：

移动电话： 公司电话：

_____年____月____日

最新委托网络销售合同 委托销售合同优质篇七

被委托人： _____

因我的房屋被雨水冲坏，已经成为危房，不能继续居住，急需修缮。因本人身体不好，不能亲自办理修缮房屋相关事项，特委托五节崖村村委会对我的住房进行修缮。对委托人在修缮房屋相关过程中的一切行为，我均予以认可，并承担相关法律责任。

委托期限：自双方签字起至修缮房屋相关事项结束时生效。

委托人签字： _____

被委托人签章： _____

_____年____月____日

身份证编号： _____ 暂住证号： _____

住址： _____

身份证编号： _____ 暂住证号： _____

住址： _____

委托原因及事项： _____

1、代为办理该房产立契过户，税务登记及与之相关的一切手

续

2、代为领取房产证

3、代为签署与交易有关的合同文件等

4、代为办理银行放款手续及贷款资金的划转，解冻等与之相关的一切手续

委托人签字：_____

最新委托网络销售合同 委托销售合同优质篇八

委托人：_____ (以下简称甲方)

受托人：_____ (以下简称乙方)

第二条委托销售房屋为_____ [预售商品房] [现房]，商品房预售许可证号：_____ (商品房房屋注册登记证号：_____)

第三条受托销售范围

(一)乙方受托销售范围：

(二)乙方受托销售房屋计_____套，销售总建筑面积为平方米。

(三)销售面积计价方式按下列第_____项计价：

1.按套(单元)计价；

2.按套内建筑面积计价；

3.按建筑面积计价。

甲、乙双方选择下列第_____项代理方式：

(一)整体包销：乙方在一定期限内以甲方名义销售，向甲方支付包销价款，获取销售差价利益，并保证在包销期限届满时完成甲方应售商品房。

(二)风险代理：甲方在未支付代理费用的情况下，乙方作为甲方的代理人对房屋进行销售，产生的权利义务由甲方承担，乙方按销售业绩及约定获取报酬。

(三)一般代理：乙方作为甲方的代理人对房屋进行销售，产生的权利义务由甲方承担。

(四)其他方
式：_____。

代理方式的具体内容、事项等由甲、乙双方另行订立补充协议。

第五条销售价格

3. 按楼层、户型定价销售(见附件)

(二)在实际销售中，每套房屋售价如需折扣优惠，须经甲方同意。

1. 房屋原售价；

2. 房屋折扣后售价。

(四)其他方
式：_____。

第六条销售计划及进度

完成售房套数(套) 完成售房面积(平方米) 完成售房金额(元)

第七条销售收款

甲方_____ [同意] [不同意] 由乙方代收购房定金及预付款;如甲方同意代收的,乙方应在收到购房定金及预付款后_____ 日内将代收款项交付给甲方。

第八条合同履行期限

本合同履行期限自_____ 年_____ 月_____ 日至_____ 年_____ 月_____ 日止。

第九条代理服务费的计算方式及结算方式、支付期限

(三)支付期限: _____。

第十条甲方的义务

(一)甲方应保证项目的工程质量、工程进度及商品房交付期限。

(二)甲方提供营业执照、资质证书、土地使用证复印件、商品房销售委托书、商品房合同范本及物管合同;现房委托销售的,还应提供《商品房使用说明书》、《商品房质量保证书》。

(三)提供项目的商品房预售许可证或商品房屋注册登记证、房屋分层平面图、户型图等销售资料。

(四)做好本合同的保密工作,防止对销售造成不利影响。

(五)未经乙方同意,不得将本合同约定的代售房屋自行销售

或另行委托他人销售。

第十一条乙方的义务

(一)乙方应当在本合同签订之日起_____日内开展销售工作。

(三)向买受人出示商品房的有关证明文件和商品房销售委托书。

(四)如实向买受人介绍所代理销售商品房的有关情况，不得超出甲方认可的宣传范围进行宣传。

(五)不得将代收的定金、房款等款项挪作他用。

第十二条违约责任

甲、乙一方或双方有违反本合同条款的行为，应向对方支付本合同总代理销售金额_____%的违约金；因此给对方或者第三人造成损失的，应当承担赔偿责任。

第十三条合同解除

第十四条未售出房屋的处理

(一)由乙方按照_____价格购买；

(三)其他方
式：_____。

第十五条争议解决方式

本合同履行过程中发生争议的，由当事人协商解决，协商不成，双方约定：

甲方： 乙方： 日期：