

基础教学部工作总结 基础数学教学工作 总结(通用9篇)

总结是对某种工作实施结果的总鉴定和总结论，是对以往工作实践的一种理性认识。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的总结吗？下面是小编带来的优秀总结范文，希望大家能够喜欢！

基础教学部工作总结篇一

担任数学教研组长以来，我积极地向学校和组内有经验的老师学习，尽可能按照学校要求和教研室要求做好份内之事。

一、教学常规

(一) 备课

组内教师备课基本比较详细，教学设计合理，环节齐全，课型也比较完整。燕素云老师的备课本详细，书写认真，重点部分用彩色笔标注。张兰兰、邹九凤的备课本环节齐全，过程详细，有考情分析、重点分析、变式训练等。徐晓章老师态度非常认真，备课本上用了好几种颜色的笔标注，各种课型的教案都有。朱小娟老师备课的时候充分体现了学生活动。胡蓓蕾备课本的亮点是记录详细，环节齐全，体现了一定的教学设计。成绩登记尤为详细的有邹九凤和胡蓓蕾老师。

同时这次检查发现存在几个较为严重和普遍的问题：

(1) 有个别教师备课本数量偏少。

(3) 上课时有几位老师都会有自己的教学设计和对这堂课的思考，而且很多课堂的教学设计还是比较有新意，但是教案上却很少体现出来。

(二) 教学反思

教学反思数量都是充足的，有几位教师写得特别详细。比如邹九凤老师，会写教学方法的设计，学生的疑惑怎么解决？数学思想如何渗透等等？胡蓓蕾的教学反思有记录学情分析、内容分析、教学方法分析。周文相老师反思记录学情分析及应对措施。蒋森励老师的后记分析了学生薄弱的知识及教学方式。个别老师也没有教学后记，比如孙明晓、王矛和吕策老师。

(三) 作业

各位老师布置的作业量基本都够，作业的种类也很多，包括课课练、拓展、作业本、试卷、课堂笔记。而且都有批改作业，并打等级。

(四) 教师成长手册

教师基本都能完成任务，听课记录详细的老师有胡蓓蕾邹九凤、周福海、蒋森励、孙明晓，教研活动的时候，每位老师对评课讨论都很认真，尽量都发表自己的意见和建议，但是记录评语详细认真的不多，寥寥几句，体现不出评课的内容。

(五) 集体备课

考虑到学校的多层次以及全组教师集中的难度，我们组安排了备课组，还任命了备课组组长，尤其是高三，为了便于备课组成员之间互相交流，我们还建立了数学组qq群。有了这些制度和交流的平台之后，组员之间交流更多、更频繁了。

二、数学组教研活动

这个学期结合县立项课题《中职数学课堂观察的应用和研究》，公开课时都给每位教师确定具体的评课任务，根据任

务有针对性的进行课堂观察，如燕素云老师负责观察这节课的教学设计，张兰兰老师负责老师对学生的评价活动的开展，孙明晓老师负责观察老师组织的学生活动等等，当然每次根据情况做适当调整。几个循环下来，每位老师对具体一个方面的观察了解地更细致、更深入。并且会根据每次的观察不断完善课堂观察表。

三、抓成绩

职高一年级抓好基础教学，尽量多与专业知识相结合，让学生学有所用；面向全体，抓两头带中间，特别要重视做好后进生的补差工作。职高二年级需要会考，我们组织二年级的老师不断的讨论，紧紧围绕会考标准复习，同时安排了会考模拟考试。职高三年级面临着高考，备课组教师齐心协力，认真做好复习工作，其他教师也很关注毕业班级的教学，献技献策，争取在职高高考中取得优异成绩。

四、参加教科研评比

数学组每位教师都积极参加教科研活动评比。在永嘉县优秀教育教学论文评比中2位老师获得奖项，在永嘉县中职数学命题比赛中4位老师获得奖项，在永嘉县中职数学学生竞赛中，指导的学生有30位获得奖项，其中8位学生获得一等奖。

当然，这学期也有还没做好的几项工作，具体如下：

一、集体备课，要求定时间、定内容、定中心发言人，研究问题时要有针对性、时效性、研究性，并做好记录。严格按照要求完成任务只安排了三次，还远远不够。

三、全组老师都比较积极地参加县的教科研活动，但由于平时疏于学习理论，获得的奖次都不够高。

基础教学部工作总结篇二

课堂，是知识和智慧的殿堂，是思维和精神的家园。xxx中学以扎实推进“新基础教育”试验为目标，聚焦课堂，探寻课堂，提高教育教学质量，让课堂成为学习的天堂，成为师生共同成长的精神家园。

阶段总结：

（一）在开学季中明确航向

9月8日，学校在区教研室主任xxx的指导下，开启新学期工作。xxx校长向王主任汇报了开学两周以来，学校在教育教学方面的常规工作。xxx主任针对“教师队伍建设与校本培训”话题与学校分管领导进行了深入交流，对学校营造的稳步开局局面给予了充分肯定，并鼓励领导班子励精图治，在“稳”的基础上求“进”，在“进”的势头下维“稳”。xx主任还为全体中小学教师做了“向新基础教育要质量”的专题报告。xx校长提出在新的学期，学校要为扎实推进新基础教育“搭台子、架梯子、换脑子、选苗子、压担子、引路子”，为新学期“新基础教育”的开展明确了航向。

（二）在沉潜周里磨砺风帆

学校按照计划，开展“新基础教育”推进周活动，10月9日至13日，恰逢区教研室副主任xx莅临我校沉潜指导，学校全体师生经过短暂的假期休整，以更加饱满的姿态投入到了新的征程。xx主任随堂听课，并参与学科教研活动，与老师们一起参与研讨。她认真听取了数学课《解分式方程》、化学课《运动的水分子》和历史课《俄国、日本历史转折》，同时在初四级部上 1 / 5 了一节化学课，引领老师们走上新基础教育的大道上，并组织老师们参与评课活动。xx主任为全体教师带来了研讨课的新风，为老师们躬身投入“新基础教育”

研究扬起了风帆，同时为我校构建“五还五实”课堂提出了指导性意见。

（三）在共同体中擦亮眼光

11月上旬，学校与发展共同体兄弟学校临淄一中、临淄八中联合举办了同课异构活动。城区学校带来了理论引领和实践指导，三所学校交流促进，共谋发展。学校教导处通过电话联系的形式，结合农村学校实际和“新基础教育”课堂教学推进情况，协商确定了“切实开展反思重建”活动这一主题，活动当天，三所学校六名老师同课异构，出示了6节高质量的公开课。同时进行了分组研讨活动。研讨中，学校间围绕“切实开展反思重建”这个主题，畅所欲言。同课异构活动让老师们查找了自身的不足，擦亮了前行的眼光。

（四）在研讨课中砥砺智慧

进入12月，学校提出了“向半日教研”要质量的计划。在每个周一，各教研组将本周的半日教研情况上报教导处，教导处组织老师们听课、研讨，以语文组为例，半日教研内容依次为：听课、研讨、理论学习、主题教研、重建课或重建模拟课堂。教导处打破学科壁垒，挣脱年级牢笼的举措，促进了不同年级、不同学科的老师智慧碰撞。为积累经验，巩固研究成果，学校通过微信平台推送老师们的反思，截至目前，共推送18期近3万字学习心得。老师们得以互相借鉴，点燃研究热情，共同成长。

（五）在校本培训里修正航道

2 / 5 自9月份以来，教科室坚持利用周五下午组织教师们参与“新基础教育”理论学习十余次，其中包含区教研室专家报告□xxx校长专题报告、各教研组读书汇报、各教研组研究心得论坛等内容和形式。为倡导“中层先行”□xx校长为校干队伍推送了理论学习材料，校干领导撰写学习体会，在微信公

众号中分批展示。为倡导“骨干带动”，学校成立了“启航志愿小组qq群”，以叶澜教授的“生命·实践教育12个信条”为内容，引领老师们展开线上研讨。为保证老师们的学习效果，学校为每位老师配备了《“新基础教育”研究手册》和学科专业书籍、报刊。多措并举，不断剔除老师们学习研究过程中的错误做法，为老师们修正“新基础教育”航道。

（六）在跟岗学习中获得提升

为拓展教师教育事业，增强“新基础教育”课堂教学改革意识，提高广大教师“新基础教育”试验的能力和水平，提升教育教学质量，我校2017年12月下旬，派出8名骨干教师到上海市静安区教育学院附属学校进行为期一周的跟岗学习，学习借鉴“后茶馆式教学”的课堂教学改革经验，打造一批课堂教学改革的中坚力量，以点带面，整体提升教师队伍的“新基础教育”课堂教学理念。学校制定了《xxx“13124”赴上海市静安区教育学院附属学校跟岗学习方案》， “13”是指一周三体会，学习期间内写出至少三篇学习体会，及时在学校微信平台发布； “1”是指一次成果分享，学习过程认真做好学习笔记，回来后制成ppt在学校辜负本培训时间进行汇报，在全体教师会上分享学习成果； 3 / 5 3. “24”是指两学期内提供4节“新基础教育”研讨课，本学期至少再出示一节研讨课，下学期研讨课不少于三节。

工作规划

（一）构建教师学习实践与反思交流平台

一是切实发挥“齐二新基础教育启航群”“xxx微信公众号”、“师苑微信群”、“新基础教育资源库”等网络平台的作用，进行新基础教育理念的学习、研讨与交流，为教师的课堂教学改革提供理论支撑和引领。

二是以教研组为单位，扎实开展教研组教研活动，确保每周

半日教研时间，主要任务就是进行新基础教育集体研讨、反思重建，确保半日教研持续有效开展。规定教研组教研前半段时间为新基础教育理念学习，后半段为课例研讨，在教研组研讨基础之上，进行课例的反思与重建，并上重建课。同时以小课题研究、主题研讨为抓手，有计划地开展新基础教育的系统研究和实践，并引导教师有反思、有针对性地进行日常实践研究。从而将课题研究、主题研讨、日常实践有机地结合。

（二）打造新基础教育试验学校共同体，引进来走出去

争取与临淄区实验中学、朱台中学构建新基础教育试验学校组成共同体，每学期进行新基础教育同课异构研讨活动，请实验校老师进入我校上示范课，邀请专家进行新基础教育专题讲座，同时也派我校老师到上述学校进行听评课活动，深入试验校进行学习交流研讨，既邀请名师走进学校，又要让本校老师走出去。

（三）打造骨干教师队伍，发挥骨干示范引领作用

4 / 5

在本学期研究的基础上下学期学校将重新评选新基础教育骨干教师，切实发挥骨干教师带头引领作用，打造好“骨干教师风采展示”、“骨干教师论坛”等校内骨干教师发展平台，形成“新基础教育”研究的骨干力量。能立足日常教学，自觉进行研究性变革实践，并在“动态生成性”课堂研究上有所突破，从而引领普通教师走入新基础研究正轨，育课堂改革的生命自觉。

（四）以校本教研为契机，提升新基础教育研讨时效性 充分利用好校本培训这个平台，继续邀请新基础教育专家走入学校，进行新基础教育讲座与答疑，并请一线名师深入学校课堂进行课堂教学点拨，从理论和课堂教学两方面进行提高。

每月进行一次校内新基础教育骨干教师课例展评，结合新基础教育理念进行课例反思和重建，强化新基础教育论坛工作的开展，让更多的老师走进论坛主讲，交流经验，形成思想碰撞，把校本培训这个舞台交给老师们，切实发挥校本培训的作用。

总之，我校的“新基础教育”试验，要以“成人、成事”的价值观为追求，以学校“精和”文化为统领，结合学校一学期以来教育教学改革和发展现状，逐渐探索学校整体转型的变革之路，提升学校教育内涵，发展学校，成就师生。

2018年9月

5 / 5

基础教学部工作总结篇三

但经过一期的摸索、探讨与实践，我对七年级上学期(第一学期)的英语教学有了必须的经验，尤其是初一英语入门阶段的教学有了如下体会。

主要介绍初中英语的学习目的、好处、方法等。教师可用汉语进行教学。教师要努力创造友好和谐的气氛，消除学生对上中学以及对外语学生的畏惧心理，使学生满怀信心、充满自信地迎接新的学习。

第一册课本头几个单元都是从听说入手，听说训练的比重较大。围绕“问候”、“介绍”，说明人和物等题材教学日常用语，只要求听说，不要求读写。同时教学26个字母和少量单词，要求听、说、读、写“四会”掌握。

1、字母教学。字母教学能够透过例词、例句来帮忙学生掌握音和形，并以快速听写和快速认读卡片的练习方式来加强字母的音形在学生头脑中的印象，开展各种形式的字母音形联

系比赛。

2、书写教学。在教学之前可先让学生观看书上和教师在黑板上的示范，在大脑里构成明晰的英语字母形象和教师在书写时的连续性，整体性示范动作形象。所以，就要严格要求学生认真观察，要使学生养成看——想——写三们一体，或动眼、动脑、动手一体化的良好习惯。

3、音标教学。在入门阶段音标的教学应得到应有的重视。首先能够从教字母的名称音开始接触音标，以后可结合元音字母在单词中的发音规律逐步教学。也能够教完字母后，再集中音标的教学。要注意元音字母、辅音字母分类与元音音素、辅音音素分类的结合，字母的读音与音标的读音不能混淆。这样对学生在今后拼读单词、开口训练、朗读课文有很大帮忙。

4、单词的拼读。语音与词江有着直接的联系，能够用音、形、义结合的方法记忆单词。所以，首先要从教字母起逐步让学生掌握拼读规则。

5、激发学生学习英语的用心性，培养学生学习英语的兴趣。好的开端是成功的一半，这样入门阶段的课堂教学显得尤为重要教师应昼用直观、形象的教学方法并结合简笔画、挂图、表演等进行教学，使学生感到新颖，搞笑味，调节课堂气氛，充分发挥学生的主体作用。鼓励学生大胆地说英语。

1、首先要树立起学生的自信心。初学英语时，要有一个切合自我实际的目标，透过循序渐进的学习，在心中建立成就感。

2、正确拼读单词。目的就是要培养学生从单词的拼法决定其读音，从单词的读音雇其拼法的潜力，做到“见形知其音，见音知其形”。

3、大声朗读语句和课文。在入门阶段要求学生能基本正确地

运用语调、单词重音朗读句子，运用正确的语音、语调、停顿、句子重音朗读短文。这就要求学生大胆地说，大胆地读，注意克服畏难、害羞、不敢开口的心理。

4、课堂内外多听多说英语。教师要尽量用英语讲课，这样能使学生更多地接触英语。每堂课要用必须的时间让学生用所学过的日常用语和课堂用语进行不一样的形式进行对话。也能够结合实物、图片等用英语进行简单的描述。多听录音磁带，要使听和说有机地结合起来，增强学生听意识和说的潜力。

总之，学习英语必须要勤学苦练，要_日积月累地坚持学习，要不怕困难，仅有这样才能逐渐到达熟练运用的程度，到达能听懂、看懂英语，能用这个工具进行交际的目的。

基础教学部工作总结篇四

一、学生的基本状况：

经学期开始调查，两个班大部分学生，基础非常差，有一半的学生，对英语有恐惧或厌烦心理，并且英文拼写不规范，学习不主动，对英语的兴趣不浓。两班共约有1/3的学生学习态度较认真，对英语较感兴趣，但是他们基础较弱，听写、阅读和写作能力有待加强。

二、采取的措施：

认真学习体现以素质教育为目标的新课程理念及学校工作计划，认真研究教材，和王克芹老师共同制定了本学期教学工作计划，加强落实、反馈、总结计划的执行情况。

在教学过程中，注意抓常规教学，以学生为主体，面向全体学生组织教学，注意培养学生的听说读写的能力，充分利用早读时间，要求学生大声朗读课文。抓词汇和句型学习，经

常进行听写训练，提高学生对记忆单词和句型的能力；另外从开学初就开始初狠抓英语课文背诵，利用李阳老师的教学理念“用零碎时间攻克英语”制定了利用课前读英语、背英语的计划并狠抓落实。课堂内外多听多说英语。上课时尽量用英语讲课，这样能使更多学生更多地接触英语。每堂课要用一定的时间让学生用所学过的日常用语和课堂用语进行不同的形式进行对话。也结合实物、图片等用英语进行简单的描述，培养学生的语感。抓小测验、单元测试过关，在平时教学中采取化整为零的做法，并注重复习策略和方法的培养。使学生在教授、练习和复习中都有新的提高。

三、教学方面的经验、存在问题及今后的做法：

深入了解和分析学生情况，有针对地教学，由于对每单元的单词和词组进行了多次强化训练，所以词汇的得分率比以前高；因加强了书面表达的英语背诵，所以英语作文得分率有了长足的提高。另外因狠抓落实“学习法”，使学生学习习惯得到进一步改善。虽然我们也进行了英语阅读训练，但学生阅读能力的提高不大。单选、完成句子的得分率还过得去，但综合知识未来得及操练其他项目得分率就较低。今后，应该加强完型填空、阅读理解和综合填空的训练。

一要培养学生对英语学习有兴趣，二要培养学生的责任心从小事从感恩开始，并且要用班规来落实，坚持常年不断地、自觉得、随时随地接触英语、运用英语知识，英语成绩就会不断提高。经过一学期努力，大部分学生都觉得英语有进步，以前不要说是背，读都读不顺，而现在还能背些英语文章了。

总之，一学期的教学工作自己付出了很多，收到的回报也不少：领导的信任，使我精力充沛；同事的帮助，使我干劲十足；学生的渴求，使我信心倍增。我会努力填补自己在教学中的不足，不断改进教学方法。积极开发和有效利用课程资源，更好的为英语教学服务，力争在今后的英语教学中取得更好的成绩。我相信有耕耘总会有收获。

基础教学部工作总结篇五

使学生认识创业机会的概念、来源

1. 创意与机会；源和类型，了解创业2. 创业机会与商业机会；

四、创业融资难的相关理论1. 创业融资分析；资源论，掌握创业所需

使学生了解创业计划的基本内容

1. 创业计划的作用；及其重要性，认识2. 创业计划的内容；

课程教学大纲

教学要点1. 创业是不拘泥于当前资源约束、寻求机会、进行价值创造的行为过程。2. 创业的关键要素包括机会、团队和资源。3. 创业过程包括创业者从产生创业想法到创建新企业或开创新事业并获取回报，涉及到识别机会、组建团队、寻求融资等活动。可大致划分为机会识别、资源整合、创办新企业、新企业生存和成长四个主要阶段。4. 创业精神是创业者在创业过程中的重要行为特征的高度凝练，主要表现为勇于创新、敢当风险、团结合作、坚持不懈等。5. 创业精神将在新时期发挥更大的作用，有利于加快转变经济发展方式，促进经济社会又好又快发展。1. 经济转型是创业热潮兴起的深层次原因。2. 经济社会发展不同阶段创业活动的特征。3. 创业具有增加就业、促进创新、创造价值等功能，同时也是解决社会问题的有效途径之一。1. 创业并不只是开办一家企业。2. 创业能力具有普遍性与时代适应性。3. 创业能力对个人职业生涯发展起着积极作用。1. 创业者并不是特殊人群。具备一些独特技能和素质有助于成功创业。2. 大多数创业能力可以通过后天培养而习得。3. 创业者选择创业的动机受诸多直接和间接因素的影响。4. 创业者可以通过创业教育培养和提高创业素质和能力。1. 创业团队是团队而不是群体。团

队中成员所作的贡献是互补的，而群体中成员之间的工作在很大程度上是互换的。

2. 创业团队是由两个以上具有一定利益关系、共同承担创建新企业责任的人组建形成的工作团队。
3. 与个体创业相比较，团队创业具有多方面的优势，对创业成功起着举足轻重的作用。
4. 依据不同逻辑组建创业团队既可能带来优势，也可能带来障碍，对后续创业活动会带来潜在影响。
5. 创业团队管理的重点是维持团队稳定的前提下发挥团队多样性优势。
6. 创业团队领袖是创业团队的灵魂，是团队力量的协调者和整合

1. 创意是具有一定创造性的想法或概念，其是否具有商业价值存在不确定性。
2. 创业机会是具有商业价值的创意，表现为特定的组合关系。
3. 创业机会来自于一定的市场需求和变化。
4. 识别创业机会受到历史经验等多种因素的影响。
5. 识别创业机会是思考和探索互动反复，并将创意进行转变的过程。

1. 有价值的创业机会具有价值性、时效性等基本特征。
2. 判断创业机会是否适合自己的主要依据在于机会特征与个人特质的匹配。
3. 机会评价有利于应对并化解环境不确定性。
4. 常规的市场研究方法不一定完全适用于创业机会评价，尤其是原创性创业机会的评价。

1. 有价值的创业机会也是有风险的。
2. 机会风险分为系统风险与非系统风险。系统风险主要是创业环境中的风险，诸如商品市场风险、资本市场风险等；非系统风险是指创业者自身的风险，诸如技术风险、财务风险等。
3. 机会风险中，一些是可以预测的，一些是不可预测的。
4. 创业者需要结合对机会风险的估计，努力防范和降低风险。

商业模式本质上是若干因素构成的一组赢利逻辑关系的链条。

1. 商业模式是商业战略生成的基础，商业战略是在商业模式基础上的行为选择。
2. 商业模式的价值主张、价值网络和价值实现等要素之间的不同组合方式形成了不同的商业模式。
3. 商业模式设计是创业机会开发环节的一个不断试错、修正和反复的过程。
4. 商业模式设计是分解企业价值链和价值要素的过程，涉及到要素的新组合关系或新要素的增加。

1. 不同的创业活动具有不同的创业资源需求。
2. 创业资源包括有形资源和无形资源，无形资源往往是撬动有形资源的重要杠杆。
3. 创业资源获取途径包括市场途径和非市场途径。
4. 创业资源获取的关键往

往取决于软实力。1. 创业融资是创业管理的关键内容，在企业成长的不同阶段具有不同的侧重点和要求。2. 不确定性和信息不对称是创业融资难的影响因素。3. 正确测算创业所需资金有利于确定筹资数额，降低资金成本。4. 创业融资的主要渠道包括自我融资、亲朋好友融资、天使投资、商业银行贷款、担保机构融资和政府创业扶持基金融资等。5. 创业融资不只是一个技术问题，还是一个社会问题，应从建立个人信用、积累社会资本、写作创业计划、测算不同阶段的资金需求量等方面作好准备。1. 大多数创业者难以整合到充足的创业所需的资源。2. 开发创业资源是有效利用创业资源的重要途径。3. 开发创业资源表现为一些独特的创业行为。

基础教学部工作总结篇六

中字体大小：小 “创业基础” 教学大纲（试行）课程是对高校学生进行创业教育的主渠道。根据《普通本科学校创业教育教学基本要求（试行）》，现制定“创业基础”教学大纲，供参考使用。

一、课程性质与教学目标

（一）课程性质。“创业基础”是面向全体高校学生开展创业教育的核心课程，要纳入学校教学计划，不少于32学时、不低于2学分。

（二）教学目标。通过“创业基础”课程教学，应该在教授创业知识、锻炼创业能力和培养创业精神等方面达到以下目标。——使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。——使学生具备必要的创业能力。掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法，熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力。——使学生树立科学的创业观。主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创业

与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。

二、课程要求与教学方法

“创业基础”是一门理论性、政策性、科学性和实践性很强的课程。要遵循教育教学规律，坚持理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与创业实践相结合，把知识传授、思想碰撞和实践体验有机统一起来，调动学生学习的积极性、主动性和创造性，不断提高教学质量和水平。

——设计真实的学习情境。通过运用模拟软件、现场教学等方式，努力将相关教学过程情境化，使学生更真实地学习知识、了解原理、掌握规律。

——提供完备的支持条件。根据课程教学需要提供基本的教学条件，重点提供创业模拟实验室、模拟教学软件、创业信息资源等。

——拓展有效的实践途径。通过在校内组织开展创业项目设计、创业计划大赛以及创业社团活动，通过在校外组织开展创业者访谈、创业项目考察、企业创办等活动，将课堂知识与创业实践紧密结合起来，培养学生在实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的创业能力。

三、课程内容与教学要点

（一）创业、创业精神与人生发展。

通过本部分教学，使学生了解创业的概念、创业与创业精神的关系、创业与人生发展的关系，以及创业和创业精神在当今时代背景下的意义和价值，正确认识并理性对待创业。

1. 创业与创业精神。

创业的要素与类型

创业过程与阶段划分

创业精神的本质、来源、作用与培育

(2) 教学要点。

创业是不拘泥于当前资源约束、寻求机会、进行价值创造的行为过程。

创业的关键要素包括机会、团队和资源。

创业过程包括创业者从产生创业想法到创建新企业或开创新事业并获取回报，涉及到识别机会、组建团队、寻求融资等活动。可大致划分为机会识别、资源整合、创办新企业、新企业生存和成长四个主要阶段。

创业精神是创业者在创业过程中的重要行为特征的高度凝练，主要表现为勇于创新、敢当风险、团结合作、坚持不懈等。

创业精神将在新时期发挥更大的作用，有利于加快转变经济发展方式，促进经济社会又好又快发展。

2. 知识经济发展与创业。

通过对知识经济发展的分析，使学生了解创业热潮形成的深层次原因，认识经济转型与创业热潮的内在联系，明确创业活动对于经济社会发展的贡献。

(1) 课程内容。经济转型与创业热潮的关系 创业活动的功能属性 知识经济时代赋予创业的重要意义

(2) 教学要点。经济转型是创业热潮兴起的深层次原因。经济社会发展不同阶段创业活动的特征。

创业具有增加就业、促进创新、创造价值等功能，同时也是解决社会问题的有效途径之一。

3. 创业与职业生涯发展。使学生了解创业与职业生涯发展的关系，认识创业能力提升对个人职业生涯发展的积极作用。

(1) 课程内容。广义和狭义的创业概念 创新型人才的素质要求 创业能力对个人职业生涯发展的意义和作用 (2) 教学要点。创业并不只是开办一家企业。创业能力具有普遍性与时代适应性。

创业能力对个人职业生涯发展起着积极作用。

(二) 创业者与创业团队。

产生创业动机的驱动因素 (2) 教学要点。创业者并不是特殊人群。具备一些独特技能和素质有助于成功创业。

大多数创业能力可以通过后天培养而习得。

创业者选择创业的动机受诸多直接和间接因素的影响。

创业者可以通过创业教育培养和提高创业素质和能力。2. 创业团队。使学生认识创业团队对创业成功的重要性，学习组建创业团队的思维方式及其对创业活动的影响，掌握管理创业团队的技巧和策略，认识创业团队领袖的角色与作用。(1) 课程内容。创业团队及其对创业的重要性 创业团队的优劣势分析 组建创业团队的策略及其后续影响 创业团队的管理技巧和策略 领导创业者的角色与行为策略 创业团队的社会责任 (2) 教学要点。创业团队是团队而不是群体。团队中成员所作的贡献是互补的，而群体中成员之间的工作在很大程度上是互换的。

创业团队是由两个以上具有一定利益关系、共同承担创建新企业责任的人组建形成的工作团队。

与个体创业相比较，团队创业具有多方面的优势，对创业成功起着举足轻重的作用。

依据不同逻辑组建创业团队既可能带来优势，也可能带来障碍，对后续创业活动会带来潜在影响。创业团队管理的重点是维持团队稳定的前提下发挥团队多样性优势。

创业团队领袖是创业团队的灵魂，是团队力量的协调者和整合者。

（三）创业机会与创业风险。通过本部分教学，使学生了解创业机会及其识别要素，了解创业风险类型以及如何防范风险，了解由创业机会开发商业模式的过程，掌握商业模式设计策略和技巧。1. 创业机会识别。使学生认识创业机会的概念、来源和类型，了解创意与机会之间的联系和区别，了解识别创业机会的一般步骤与影响因素，习得有助于识别创业机会的行为方式。（1）课程内容。创意与机会 创业机会与商业机会 创业机会的特征与类型 创业机会的来源 影响机会识别的关键因素 识别创业机会的一般过程 识别创业机会的行为技巧（2）教学要点。创意是具有一定创造性的想法或概念，其是否具有商业价值存在不确定性。

创业机会是具有商业价值的创意，表现为特定的组合关系。创业机会来自于一定的市场需求和变化。

识别创业机会受到历史经验等多种因素的影响。

识别创业机会是思考和探索互动反复，并将创意进行转变的过程。2. 创业机会评价。使学生认识有商业潜力和适合自己的创业机会，了解创业机会的评价，掌握创业机会评价的方法。（1）课程内容。有价值创业机会的基本特征 个人与创业机会的匹配 创业机会评价的特殊性 创业机会评价的技巧和策略（2）教学要点。有价值的创业机会具有价值性、时效性等基本特征。

判断创业机会是否适合自己的主要依据在于机会特征与个人特质的匹配。机会评价有利于应对并化解环境不确定性。

常规的市场研究方法不一定完全适用于创业机会评价，尤其是原创性创业机会的评价。3. 创业风险识别。使学生认识到创业有风险，但也有规避和防范的方法。增强学生对机会风险的理性认识，提高防范风险的能力。（1）课程内容。

机会风险的构成与分类 系统风险防范的可能途径 非系统风险防范的可能途径 创业者风险承担能力的估计 基于风险估计的创业收益预测（2）教学要点。有价值的创业机会也是有风险的。

机会风险分为系统风险与非系统风险。系统风险主要是创业环境中的风险，诸如商品市场风险、资本市场风险等；非系统风险是指创业者自身的风险，诸如技术风险、财务风险等。

机会风险中，一些是可以预测的，一些是不可预测的。

创业者需要结合对机会风险的估计，努力防范和降低风险。4. 商业模式开发。使学生认识商业模式的本质，了解战略与商业模式之间的关系，掌握商业模式设计和开发的思路，明确开发商业模式的关键影响因素。（1）课程内容。商业模式的定义和本质 商业模式和商业战略的关系 商业模式因果关系链条的分解 设计商业模式的思路和方法 商业模式创新的逻辑与方法（2）教学要点。

商业模式本质上是若干因素构成的一组赢利逻辑关系的链条。

商业模式是商业战略生成的基础，商业战略是在商业模式基础上的行为选择。

商业模式的价值主张、价值网络和价值实现等要素之间的不同组合方式形成了不同的商业模式。

商业模式设计是创业机会开发环节的一个不断试错、修正和反复的过程。

商业模式设计是分解企业价值链和价值要素的过程，涉及到要素的新组合关系或新要素的增加。

（四）创业资源。

影响创业资源获取的因素

创业资源获取的途径与技能

（2）教学要点。不同的创业活动具有不同的创业资源需求。

创业资源包括有形资源和无形资源，无形资源往往是撬动有形资源的重要杠杆。

创业资源获取途径包括市场途径和非市场途径。创业资源获取的关键往往取决于软实力。2. 创业融资。使学生了解创业融资难的相关理论，掌握创业所需资金的测算、创业融资的主要渠道及差异，了解创业融资的一般过程。（1）课程内容。创业融资分析 创业所需资金的测算 创业融资渠道 创业融资的选择策略（2）教学要点。创业融资是创业管理的关键内容，在企业成长的不同阶段具有不同的侧重点和要求。

不确定性和信息不对称是创业融资难的影响因素。正确测算创业所需资金有利于确定筹资数额，降低资金成本。创业融资的主要渠道包括自我融资、亲朋好友融资、天使投资、商业银行贷款、担保机构融资和政府创业扶持基金融资等。创业融资不只是一个技术问题，还是一个社会问题，应从建立个人信用、积累社会资本、写作创业计划、测算不同阶段的资金需求量等方面作好准备。3. 创业资源管理。使学生了解创业资源整合和有效使用的方法，认识创业资源开发的技巧和策略。

（1）课程内容。不同类型资源的开发 有限资源的创造性利用 创业资源开发的推进方法（2）教学要点。大多数创业者

难以整合到充足的创业所需的资源。

开发创业资源是有效利用创业资源的重要途径。

开发创业资源表现为一些独特的创业行为。

（五）创业计划。通过本部分教学，使学生认识创业计划的作用，了解创业计划的基本结构、编写过程和所需信息等，掌握创业计划书的撰写方法。1. 创业计划。使学生了解创业计划的基本内容及其重要性，认识创业者在创业过程中准备创业计划的原因，了解做好商业计划所需要开展的准备工作。

（1）课程内容。创业计划的作用 创业计划的内容 创业计划的基本结构 创业计划中的信息搜集 市场调查的内容和方法

（2）教学要点。

创业计划是创业的行动导向和路线图，既为创业者行动提供指导和规划，也为创业者与外界沟通提供基本依据。

创业计划需要阐明新企业在未来要达成的目标，以及如何达成这些目标。创业计划要随着执行的情况而进行调整。

创业计划包括产品（服务）创意、创意价值合理性、顾客与市场、创意开发方案、竞争者分析、资金和资源需求、融资方式和规划以及如何收获回报等内容。

准备创业计划的过程实质上是信息的搜集过程，是分析并预测环境进而化解未来不确定性的过程。2. 撰写与展示创业计划。

使学生了解撰写创业计划的方法，创业计划展示过程中需要注意的问题，以及创业计划各构成部分的相对重要性。（1）课程内容。研讨创业构想 分析创业可能遇到的问题和困难 凝练创业计划的执行概要 把创业构想变成文字方案 创业计划书的撰写和展示技巧（2）教学要点。创业计划包括封面、

目录、执行概要、主体内容和附件等。

撰写商业计划是创业者（团队）反复思考、推理并讨论的过程。展示创业计划的基本方法。

激情在创业计划展示中发挥重要作用。

（六）新企业的开办。

通过本部分教学，使学生对企业本质、建立企业流程、新企业成立相关的法律问题和新企业风险管理等有所了解，进而认识到创办企业所必须关注的问题。1. 成立新企业。

使学生了解注册成立新企业的原因，新企业注册的程序与步骤和新企业选址的影响因素等。认识新企业获得社会认同的必要性和基本方式。（1）课程内容。企业组织形式选择 企业注册流程 企业注册相关文件的编写 注册企业必须考虑的法律与伦理问题 新企业选址策略和技巧 新企业的社会认同（2）教学要点。一家新创企业可以选择的组织形式有多种，主要有：个人独资企业、合伙企业、有限责任公司（包括一人有限责任公司）和股份有限公司。

创业者在创建和经营企业的过程中，必须了解和遵守有关法律法规，以确保自身和他人的利益没有受到非法侵害。与创业有关的法律主要包括专利法、商标法、著作权法、反不正当竞争法、合同法、产品质量法、劳动法等。

创建新企业时应注意伦理问题，包括创业者与原雇主之间、创业团队成员之间、创业者和其他利益相关者之间的伦理问题等。

新企业选址需要综合考虑政治、经济、技术、社会和自然等影响因素。其中经济因素和技术因素对选址决策起基础作用。

企业注册成立后，除遵纪守法外，还需要主动承担社会责任，才能获得社会认同。2. 新企业生存管理。使学生了解创办新企业后可能遇到的风险类型及其应对策略，掌握新企业管理的独特性，了解针对新企业的管理重点与行为策略。（1）课程内容。新企业管理的特殊性 新企业成长的驱动因素 新企业成长管理的技巧和策略 新企业的风险控制和化解（2）教学要点。

新企业成立初期应以生存为首要目标，其特征是主要依靠自有资金创造自由现金流，实行充分调动“所有的人做所有的事”的群体管理，以及“创业者亲自深入运作细节”。

新企业成立初期易遭遇资金不足、制度不完善、因人设岗等问题。企业成长的推动力量包括创业者（团队）、市场和组织资源等。新企业成长的管理需要注重整合外部资源追求外部成长；管理好保持企业持续成长的人力资本；及时实现从创造资源到管好用好资源的转变；形成比较固定的企业价值观和文化氛围；注重用成长的方式解决成长过程中出现的问题；从过分追求速度转到突出企业的价值增加。

基础教学部工作总结篇七

依据学院党委安排，组织部门广大教职工认真学习了《_____重要论述摘编》、《中共中央关于加强和改进新形势下党的建设若干重大问题的决定》等文件，进一步提高了本部门全体人员的政治理论素养，增强了工作责任心，促进了工作的积极性、自觉性，牢固树立了教书育人的思想。

教学质量是我部一切工作的中心。它既是学院的生存之本、发展之本，也是我们教师的生存之本、发展之本。在这一年里，为了保证正常的教学秩序，提高教学质量，部门要求教师根据课程教学大纲，认真制定授课计划。备课笔记要依据课程教学大纲，突出讲授的重点、难点，教学步骤清晰合理。

作业的布置与批改要及时、要保质保量，课堂教学结束后，应及时书写教学体会。我部教学管理制度健全，执行严格，各教研室对每一步工作都作出了基本合理的安排部署，督促教师们按规定要求执行。无论是青年教师，还是老教师，都能认真备课、超前备课、集体备课。通过集体备课，精心设计教学目标与教学过程，同时，定期进行备课经验交流，督促全体教师不断优化教案，教师教案规范，内容完整。教师的教学大纲、授课计划完备，执行情况良好。教学大纲、教师日志、试卷、评分标准、试卷分析、考试成绩等资料规范、完整、齐全。从作业布置及批改的情况上来看，每位教师都布置了相关作业，都做到了全批全改。教师之间坚持互相听课制度，从期终检查的统计来看，许多老师都超额完成了听课指标。教师调、停课手续齐全，人均调、停课次数较少。

1、进一步加强教研组工作力度，各教研室的教研活动主题鲜明，记录真实完整，讲求教研活动的成效及质量，教研活动严格时间及出勤，教研内容贴近学科教学及学生，言之有物，避免形式化，随意性。

2、组织中青年骨干教师到无锡职业技术学院参观学习，收到了沟通、交流、借鉴的良好效果。

部门认真贯彻执行国家教育法规和党的教育方针，严格遵守学校各种规章制度和工作纪律，建立稳定有序的教学工作和管理工作秩序，保持广大教职工思想稳定，全方位确保防火防盗防人身和财产等各方面安全，各项工作均取得较好成绩。积极开展工会活动和踊跃参加省市级体育比赛。承担韩国班教学任务，提高了韩国学生的汉语口语表达能力。继续做好普通话培训与测试工作。

1、基础教学部一年来取得的成绩是在院党委、院领导的. 正确领导、关怀、支持下取得的。实践证明，院领导对我们工作的理解与关怀是我们做好工作的重要保证。同时，我们在工作中得到了全体教师的支持，是我们做好工作的重要因素。

当然，作为基础教学部的领导班子，是团结的，思想是解放的，与时俱进的，工作是开拓创新的。

2、一年来我们在工作中也存在一些不足与问题

在教师的教风上，我们还做的不够，还有工作需要我们脚踏实地地去做。我们的教师要站在当今社会信息教育的平台上，更新教育观念，抓住育人为本这一现代教育理念。

总之，____年是紧张的一年、充实的一年，同时也是取得进展的一年。我们坚信，在院党委的正确领导下，我们有信心、有能力把工作抓实抓好，在工作中开拓创新，在教学实践中创优，使工作在新的一年里更上一层楼！

基础教学部工作总结篇八

教学大纲

一、课程的性质与目标

《审计学》是会计学专业课程体系中的一门必修的主干课程。学习本学科的目的，在于掌握审计学的基本概念、基本理论、基本方法，熟悉整个审计程序，掌握基本审计技能，使学生能够利用审计原理和方法分析案例，提高处理现实问题的能力，为将来从事实际工作打下基础。

二、课程的主要内容及基本要求

第一章 审计的基础认知

[知 识 点] 审计的产生和发展，审计的定义、职能及作用，审计组织的一般结构，注册会计师审计和政府审计的发展，会计师事务所的类型及业务范围，注册会计师审计和政府审

计的区别，内部审计的发展。[重点]审计的起源和发展、审计的定义、职能及作用 [难点]审计的产生和发展的动因。

[知识点]审计规范的含义及作用，中国注册会计师职业道德规范的基本框架及主要内容，独立审计准则，审计质量控制，我国注册会计师的法律责任，审计人员法律责任的成因，审计人员如何避免法律责任等等。

[重点]中国注册会计师职业道德规范的基本框架及主要内容，我国注册会计师的法律责任，审计人员法律责任的成因，审计人员如何避免法律责任等。

[知识点]总体审计策略和具体审计计划的内容，审计证据的概念、特性、分类及作用，审计证据的收集技术，审计程序与审计证据的关系，审计工作底稿的含义，审计工作底稿的基本格式及三级复核制度，审计工作底稿的常用审计标识符号，审计工作底稿的作用。[重点]总体审计策略及具体审计计划的编制，审计证据的收集技术，审计工作底稿的基本格式及编制，审计工作底稿的三级复核制度；审计工作底稿的归档、所有权和保管。

[难点]审计程序与审计证据的关系，审计工作底稿的基本格式及编制，审计工作底稿的三级复核制度。

[知识点]重要性的含义及重要性与审计风险，审计风险的含义及审计风险的构成要素、审计风险要素之间的关系。

[重点]审计风险的含义及审计风险的构成要素、审计风险要素之间的关系。

[难点]审计风险的含义及审计风险的构成要素、审计风险要素之间的关系。

[知识点]分析评估的含义，风险应对的含义。

[重点]了解风险评估含义及程序，掌握评估重大错报风险的方法。[难点]了解风险应对的含义及程序。

2. 什么是属性抽样审计，变量抽样审计？ 第七章 销售与收款循环审计

[知识点]销售与收款循环涉及的主要业务、会计凭证及账户，销售与收款循环的审计目标，被审单位销售与收款循环的相关内部控制要点，对被审单位销售与收款循环的相关内部控制进行控制测试，在销售与收款循环中重要性水平的确定及常见重大错报风险，主营业务收入的实质性测试，应收账款与坏账准备的实质性测试。

[重点]销售与收款循环的审计目标，涉及的主要业务、会计凭证及账户，相关内部控制要点及控制测试，重要性水平的确定及常见重大错报风险；应收账款与坏账准备的实质性测试。

[难点]对被审单位的相关内部控制进行控制测试，重要性水平的确定及常见重大错报风险，主营业务收入、应收账款与坏账准备的实质性测试。

1. 销售与收款循环的主要业务有哪些？

2. 销售与收款循环的内部控制要点是什么？如何对其进行控制测试？

3. 如何进行应收账款的函证？

[知识点]采购与付款循环涉及的主要业务、会计凭证及账户，采购与付款循环的审计目标，被审单位采购与付款循环的相关内部控制要点，对被审单位采购与付款循环的相关内部控制进行控制测试，在采购与付款循环中重要性水平的确定及常见重大错报风险，应付账款的实质性测试，物资采购

的实质性测试，固定资产的实质性测试等。[重点]采购与付款循环的审计目标，涉及的主要业务、会计凭证及账户，相关内部控制要点及控制测试，重要性水平的确定及常见重大错报风险，物资采购的实质性测试，应付账款的实质性测试，固定资产的实质性测试。

[难点]对被审单位的相关内部控制进行控制测试，重要性水平的确定及常见重大错报风险，应付账款的实质性测试，物资采购的实质性测试，固定资产的实质性测试。

2. 试述固定资产的实质性测试的程序？

[知识点]生产与仓储循环审计的特性，生产与仓储循环审计的测试目标，生产与仓储循环涉及的会计凭证及账户，该循环的内部控制要点，控制测试，重要性水平的确定及常见重大错报风险，销货成本的实质性测试，存货的实质性测试。

[重点]控制测试，重要性水平的确定及常见重大错报风险，销货成本的实质性测试，存货的实质性测试。

[难点]对该循环内部控制进行控制测试，销货成本的实质性测试，存货的实质性测试。

1. 生产与仓储循环涉及哪些主要账户？

[知识点]筹资与投资循环的特性及测试目标，筹资与投资循环审计涉及的主要业务、会计凭证及账户，筹资循环的实质性测试，投资循环的实质性测试；该循环中重要性水平的确定与常见重大错报风险的评估等。

[知识点]货币资金的内部控制，库存现金的审计目标和监盘程序，银行存款的审计目标及实质性程序，货币资金审计涉及的主要业务、会计凭证及账户，货币资金的相关内部控制要点。

[重点]库存现金的监盘程序；取得并检查银行存款余额调节表；函证银行存款余额；货币资金的相关内部控制要点。

[难点]库存现金的监盘程序；取得并检查银行存款余额调节表；函证银行存款余额。

三、考核模式与成绩评定办法 课程的考核方式采用百分制，平时（含作业、学习态度、遵守学习纪律）占40%，期末占60%。

四、选用教材和主要参考书

教材：王昕 《审计学基础》北京邮电大学出版社

主要参考书：1. 200

8□200

9、2010年度注册会计师全国同一考试辅导教材《审计》