

物业公司端午节活动策划方案 物业公司 端午节活动方案(实用8篇)

年会策划需要结合公司的文化特色和员工的需求，才能创造出一个独特而令人满意的活动。以下是小编为大家整理的优秀游戏策划案例，希望能给大家提供一些灵感和参考。

物业公司端午节活动策划方案篇一

为了更好地发掘、传承和创新端午节的`文化内涵，使之与现代社会相融合，唱响“我们的节日”主题，给古老的节日注入新的因子，让小区居民以贴近现实和现代的方式来过好端午节，近而引导小区居民进一步了解传统节日、认同传统节日、喜爱传统节日、过好传统节日，促进人与自然和谐相处，增强小区的凝聚力，我小区特组织如下活动。

时间：6月x日；

地点：养老院；

参加人员：小区居委会干部。

活动目的：6月x日正好是端午，有立夏碰蛋、吃蛋的习俗，以寓意不疰夏。养老院现有20多位老人，“老吾老以及人之老”，为了让老人们在敬老院也能享受到天伦之乐，安度盛夏，小区居委会干部利用中午时间，到养老院，与老人们一起包饺子、斗蛋、吃蛋。

时间：6月x日；

地点：居委会；

参加人员：小区老年居民；

活动目的：健康的身体来源于健康的生活方式，健康的生活方式要有健康知识引导。为了让小区老年居民了解更多的健康知识，邀请骨健康专家来小区上骨健康知识讲座。

时间□20xx年6月x日；

地点：居委会；

参加人员：小区居民；

比赛细则：

1. 每位参赛者包2斤糯米，比时间、质量、外观、口味。
2. 米、芦叶居委会准备，盆、勺子等辅助工具自带。
3. 粽子口味自定，辅料诸如红枣、红豆自带。
4. 最后评出一等奖一名，二等奖两名，鼓励奖若干名。
5. 包好的粽子送给小区孤寡闻老人，低保户。

活动目的：通过比赛，既让大家继承传统习俗，了解端午节的知识，又增进小区与居民之间的感情。把粽子送给小区孤寡闻老人，低保户把传统节日的意义又进行了深化，以此来增加小区的凝聚力。

物业公司端午节活动策划方案篇二

活动策划意义及目的：

管家通过与业主的互动与沟通，增进业主对管家的信任、感情。

活动安排：

活动日期：

20__年6月23日

活动时间：

一天

活动地点：

唐乾明月小区(水上项目区、烧烤区、高尔夫球场、文斗七星农场)

主办单位：

悦樟物业

活动对象：

业主及家属

活动1：包粽子

在端午节吃粽子是端午节的习俗之一，粽子的味道不用说了，是十分美味的。但并不是每个人都会包粽子的。老毛说的好“自己动手，丰衣足食”，今天我们就自己动手一起来包粽子，看谁的手儿最巧，包的粽子最漂亮。需要材料：糯米、绿豆、肉粹、粽叶、粽绳。

活动2：吃粽子比赛

参赛者以三人为一组，蒙好双眼，待主持人宣布“开始”后，各参赛选手在原地转五圈，然后找到自己的粽子，以最快的

速度解开包装吃完粽子，当完全咽下后举手示意，由工作人员检查无误后示意主持人宣布比赛结束. 为完成游戏时间最短的获胜选手，发放奖品. 其他两位发放纪念品.

活动3：赛皮划艇、赛竹排

赛皮划艇

需要配备：皮划艇三艘、救生衣六件。

参赛人数：分为三组，一组两人。

工作人员：四名

活动规则：

奖品：赛竹划

需要配备：

参与人数：

活动规则：

奖品：

活动4：高尔夫游戏

高尔夫”是荷兰文kolf的音译，意思是”在绿地和新鲜氧气中的美好生活”。高尔夫球是一种以棒击球入穴的球类运动。如今，高尔夫球运动已经成为贵族运动的代名词，但是它是由一群牧羊人发明的!”高尔夫”原意为”在绿地和新鲜空气中的美好生活”。它是一种把享受大自然乐趣、体育锻炼和游戏集于一身的运动。

活动5：体验开心农场种菜

物业公司端午节活动策划方案篇三

端午节做为我们国家的`传统节日，我们一定要将它青年的下一代好好的继续传承下。

6月x日上午；

xxx社区；

了解端午节的习俗和来历，参与端午节的一些庆祝活动。同时，通过端午节来了解中国的传统节日，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义，促进邻里和睦。

艾香端午邻里和。

（一）“话端午”演讲、展览活动

1、设置一个主席台，由故事员或朗诵员站在主席台上发表演讲或朗诵。要求每人讲述一个与端午有关的故事或习俗。

（发挥居民特长，讲讲他们眼中的端午，有助于年轻一代对传统节日有更多感性的了解，更加热爱如今的美好生活。）

2、开展端午知识展览，设置关于端午节的展板不少于1块，挂图不少于10张，图书不少于50本；邀请故事员讲关于“端午节”的2-3个故事。

（二）“传统厨艺+诗艺”比拼

由参赛者自己准备材料，要求每人制作一道与端午传统习俗有关的菜肴（本地菜肴、外地菜肴均可），不仅要求菜的色香味俱佳，而且制作者要说出菜所代表的意义，并朗诵一首与端午有关的诗，诗可以是古诗，也可以是现代诗，可以是

名家之作，也可以现场自己即兴创作。（中国的传统节日大多与吃有关，端午吃粽子，可算是全国通行的习俗，一般人对此也比较熟悉。但端午节在吃方面还有很多的习俗，而且各地也会有差异，除了xx端午的“五红”之外，其他地区也都有传统菜肴，如xx吃大蒜蛋、吃薄煎饼等。屈原是一位爱国诗人，为了纪念他，所以有人把端午节还被称作“诗人节”，本活动不仅要做出美味的菜肴，而且要让每一道菜都带上端午的色彩、诗意的色彩。评判的标准也必须两者兼顾。）

（三）端午三创“卫生”大赛

设计若干“卫生包干区”，按照参赛人数多少规定由一人或多人承包区内卫生。要求区内物品整洁，无灰尘，无蚊蝇虫蚁。准备不同种类的绿色植物若干，清扫完毕后，要求参赛者从绿色植物中准确挑选出艾叶，并插于所打扫卫生区内。

（“清明插柳，端午插艾”。端午节也是自古相传的“卫生节”，人们在这一天洒扫庭院，家家都将菖蒲、艾条插于门楣，悬于堂中，激浊除腐，杀菌防病。艾蒿的茎、叶含有挥发性芳香油，它所产生的奇特芳香可驱蚊蝇、虫蚁，净化空气。菖蒲的叶片也含有挥发性芳香油，是提神通窍、健骨消滞、杀虫灭菌的药物。如今的年轻人一般对传统习俗了解较少，此活动不仅能让年轻一代积极参与家庭事务，培养他们对家庭的责任，而且也有助于他们了解传统风俗和自然植物，促进正在进行的三创活动。）

（四）传授“制香囊手艺”

给每位选手分发一块色彩鲜艳的丝布、一根可以挂在脖子上的细带子、一张小纸条、一支笔、一些香药、一付针线，若无香药也可以绿豆或花生代替。每位选手利用手中的材料制作小香囊，在小纸条上写下祝福和许愿的话，缝于香囊内。要求针脚工整，外形美观。香囊制作完毕后，可以自带，也可以送给他人。（小孩佩香囊也是端午节的习俗之一，传说

有避邪驱瘟之意。香囊内有朱砂、雄黄、香药，外包以丝布，清香四溢，再以五色丝线弦扣成索，做成各种不同形状，结成一串，形形色色，玲珑可爱。本不仅让居民自己制作香囊，并且要求在香囊内放入祝福或许愿的小纸条，既满足了小孩喜欢动手的要求，也符合少年儿童天真烂漫的个性。）

（五）包粽子比赛

先由老师介绍包粽子的技巧，再给每位选手分发粽叶、糯米等食材制作粽子，评比出谁包得、最多。（包粽子是端午节的传统活动，但年青一代很大部分已经不会包了，这样的传统技艺一定要传承下去。）

各个活动评出前三名，奖励粽子一个或咸鸭蛋一个加艾叶一把。

其他参与者均为鼓励奖，给参与活动的每一位选手免费发放艾草，每人限领一份，体现“重在参与，重在开心”的活动原则。

物业公司端午节活动策划方案篇四

1、营销活动收入是速递物流收入的一个重要补充。作为速递物流收入，全年进度情况有一个前轻后重的规律，但今年我们的收入缺口很大，这个缺口怎么补，只能靠阶段性营销活动来补，靠平时一点一滴的积累。端午节营销活动就是阶段性营销活动，在这个平台上创造收入。反之，如果没有这个平台，发展就没有压力，所以要把压力转化为动力，借这个平台发展业务。

2、与今年不同。去年的活动是举全局之力在做，全市邮政的资源多，相对容易。今年是我们一个专业在做，掌握的资源少，困难就大。所以，形势是严峻的，任务是刻不容缓的。在座的各位大多没有直接做过一把手，今年就更是一个挑战。

反观今年的母亲节活动，大家做的就很不好，除市礼仪公司、沁水外，其它都未完成收入计划。但全省的一些地市，如阳泉、晋中、忻州，就做的不错。所以，今年要解决母亲节期间营销工作不深不细的问题，把功夫用在理解方案，寻找客户，开发市场上，确保完成目标任务。

3、存量与增量的关系。日常的每月按计划进度完成的收入是存量，是基础，而节日营销活动是增量，是超额；两者是互补关系，不是互换关系。

二、动上真抓实干，以提高收益创造收入为最终目标

1、睛向外，寻找客户。去年的营销活动，计划小，各单位一发职工福利，就完成计划。今年情况变了，发不了那么多，只能眼睛向外，寻找客户。

物业公司端午节活动策划方案篇五

每年的农历五月初五，是我国富有民俗传统文化的节日——端午节。今年是6月8日(星期日)。端午节一方面是纪念爱国诗人屈原，但在现代生活当中，更重要的是象征着吃粽子，喝黄酒，插蒲子叶等，主要是满足人们“驱邪，消毒，避疫”的心理，另外也是为了庆祝节日的欢乐气氛，因此，根据这一节日特点，特制定本促销方案，以求达到提升我司知名度和节日销售的目的。

二，快讯档期

6月1日—6月8日《端午节靓粽，购物满就送》

三，促销主题

1，端午节靓粽，购物满就送

2, 猜靓粽, 超级价格平

3, 五月端午节, 包粽赛

四, 促销方式

一商品促销

1, 《端午节靓粽, 购物满就送》活动

活动内容: 凡五月端午当天, 在各连锁超市一次性购物满38元, 即可凭电脑小票到服务中心免费领取靓粽一只, 每店限送200只, 数量有限, 送完即止。

2, 商品陈列

1采购部要求供应商或厂家(如三全凌, 思念公司等, 制作促销粽子的小木屋或小龙舟, 每店一个;(因为便于厂家的销售, 我们又免费提供位置, 合作是可行的。

2促销期间, 要求场外有地理条件的门店将小木屋或小龙舟放在场外进行促销……

物业公司端午节活动策划方案篇六

一、活动背景:

传统节日是中国传统文化的代表, 是中华民族智慧的结晶, 也是无形“非物质文化遗产”, 因此更容易在淡化的过程的丧失, 现在人们之所以觉得过节越来越没意思, 就是因为传统的内容越来越少, 而承载着传统的文化载体也渐渐在人们眼前消失。端午节是中华民族古老的传统节日。20__年韩国把中国的端午节申报为世界文化遗产, 在中国流传20__年的端午节一下子成了韩国人的民族节日, 这是我们的民族之耻。

也是我们的民族之思。

二、活动主题：

情浓五月天，欢乐度端午

三、活动目的：

1、庆祝中国端午节的到来，让大家深刻体会到中国传统节日的气息。

2、通过开展包粽子比赛，体验自己劳动的乐趣，放松身心，让没有回家的同学体会到大家庭的温暖。

四、活动时间：

20__年6月10日至12日

五、活动地点：

学院餐厅广场

六、主办单位：

职业技术学院学生会心理部

七、承办单位：

八、活动对象：

院在校学生

九、活动内容及流程：

包粽子

现场互动游戏

主场活动：吃粽子比赛

参赛者以三人为一组，蒙好双眼，待主持人宣布“开始”后，各参赛选手在原地转五圈，然后找到自己的粽子，以最快的速度解开包装吃完粽子，当完全咽下后举手示意，由工作人员检查无误后示意主持人宣布比赛结束。为完成游戏时间最短的获胜选手，发放奖品。其他两位发放纪念品。

十、任务分配：

- 1、制作横幅，在食堂门口显眼处悬挂
 - 2、活动中制作海报张贴在校区明显处，
 - 3、有关活动的各项宣传文件、通知及其他有关宣传品予以明示。
 - 4、在活动进程中，可适当的进行宣传
- 1、联系食堂场地。
 - 2、购买材料
 - 3、安排专人给粽叶等清洗、浸泡。
 - 4、活动主持及游戏操作。
 - 5、带数码相机并照相。
 - 6、安全保卫。

物业公司端午节活动策划方案篇七

为继承和发扬民族优秀传统文化，营造欢乐、喜庆、祥和的节日气氛，我班将于端午节期间开展“我们的节日·端午”系列活动。现将活动方案制定如下：

一、活动目的

以弘扬爱国主义精神、抒发爱国主义情怀为主题，以端午节主题系列活动为载体，不断深化“中国梦”学习教育，深化社会主义核心价值观体系宣传和教育，引导学生珍惜幸福生活，增进热爱祖国、热爱人民、热爱中华民族的情感。

二、活动时间

20xx年6月x日至6月x日

三、活动内容

- 1、开展节庆民俗文化活动。结合端午节的特点和内涵，组织开展“粽叶飘香”包粽子比赛、观看龙舟比赛、端午歌谣传唱、织香袋等活动，引导学生深入体会端午文化的独特魅力；依托“道德讲堂”组织端午节民俗讲座，开展以爱国名著、传统经典为主要内容的经典诵读活动，使学生用心体会端午节蕴涵的意义，激发爱国爱乡情怀。
- 2、开展志愿服务活动。端午节期间，积极组织学生志愿者进社区、进乡村，开展村居清洁、节日慰问、助残爱幼等志愿服务，为留守儿童、贫困生、孤寡老人、残疾人士等送去慰问金、粽子等，陪他们共度端午佳节。
- 3、开展校园洒扫活动。从科学角度分析悬艾草、挂菖蒲、佩香囊、饮雄黄酒等端午传统习俗，普及日常卫生保健知识。组织学生进行校园大扫除，整理个人卫生，增强学生的环保

意识和生态文明意识。

4、制作节日小报。积极组织学生将端午节的内涵、民俗及参与端午节活动的感悟制作成节日小报，并开展节日小报评比和展示活动。

四、活动要求

充分挖掘端午节深厚的文化内涵，把端午节主题活动与“中国梦”学习教育活动结合起来，精心设计贴近学生的活动项目，增强学生参与活动的积极性与主动性；创新传统节日文化活动的形式和载体，体现人文关怀，倡导文明新风；全部活动过程确保安全、有序开展。

更多热门文章推荐：

1. 2016端午节活动策划方案精选
2. 2016超市端午节活动方案
3. 幼儿园端午节活动策划方案2016年
4. 2016端午节社区活动方案
5. 2016年幼儿园端午活动策划方案
6. 开展2016年端午节慰问活动方案

物业公司端午节活动策划方案篇八

公司端午节活动方案

一年一度的端午节马上就要到了，五一小长假之后辛劳的员工们又迎来了短暂的假期，很多人都已经提前计划好了，

亲友聚会、外出游玩，或者宅在家里好好地休息一下。但在这端午节前夕，为了感谢这一年来企业所有员工的辛勤努力，我公司特意策划了这次的端午狂欢活动，希望大家能够在工作之余，感受到别样的企业文化和乐趣！

一、活动日期/时间

二、策划的主题语：

青夏深情，端午狂欢

三、主题活动

1. 龙舟比赛：

赛龙舟是端午节的一项重要传统活动，在这次端午庆祝活动中自然也少不了这个环节。我们在距离上海师范大学奉贤校区不远的渔人码头设置的比赛场地，由每个部门派出10女20男组成三十人一组的团队进行800m的直线龙舟竞速赛。获得冠军的部门每个员工可以获得现金奖励若干。这样的龙舟竞赛让std企业员工们充分感受到了“团结拼搏，奋勇挺进”的龙舟精神，也让他们以这次龙舟比赛为一个新的起点，在今后的工作中能够为了企业和团队奋勇拼搏。像赛龙舟一样一往无前。

2. 端午大餐：

端午节作为一个隆重庆祝节日，不能少了好吃美味的粽子。我们安排大家在单位食堂亲手来制作的各种口味的'粽子就是例牌主菜了，平时大家可能会在家用高压锅或者蒸笼自己在家包粽子做。但现在的人们过节好多就是在外面的餐馆里用餐了，这次我们号召大家一起包粽子，吃粽子，体验一下企业大家庭的氛围，一起分享辛勤努力的果实。想必这一餐定会让大家十分享受与回味，值得留恋。

四、端午文艺节目互动欣赏流程

1. 歌曲合唱：《相亲相爱的314》

主持：听完了《相亲相爱的314》大家有没有一种想家的感觉呢？特别是来自台湾的员工朋友们，你们想家了没有吗？想听听久违的闽南乡音吗？下面就看看员工小诸的表演！有请小诸上台来唱一首《最炫民族风》。

2. 流行歌曲：《最炫民族风》

主持：小诸的歌曲唱的怎么样？有没有台湾明星的风范？哪位来评价一下（出列回答者赠送小礼品，限1人）？听完了流行歌曲的快节奏，下面该来一曲异乡情调的戏曲啦。有请二嫂来为我们大家展示一下他的抒情歌喉。

3. 独唱现代京剧：《新贵妃醉酒》

4. 有奖小游戏

(1) 愚工移山

游戏道具：乒乓球(20个)、粗吸管(4根)、盆子(2个、用a4纸折叠便可)

c.游戏规则：用嘴巴含住吸管吸气，将10个乒乓球从a盆移入b盆。a盆、b盆相距4米，移动过程中双手不能碰球，否则犯规不算，要重新移取。最先移完10个球一方获胜(上好佳)。

活动人数：2人，安排两组。

(2)：端午文化及企业文化“智力大冲浪

游戏规则：由主持人口述事先准备好的关于端午文化和企业

文化(包括企业精神、业务办理等)的题目,在场的人都可以抢答,答对者送手机一部,答错者罚酒一杯。

(3) ”爱“字大比拼

游戏规则:将活动参加人员自由分为两组进行对歌比赛,每人各唱一句。所唱的歌中必须要有”爱“字,坚持到最后的一方获胜。

(4) 夹气球

游戏道具:气球(4个)

游戏规则:将活动参加人员自由分为两组排成两队,每人将手背在身后,从第一个人开始用头和身体夹住气球传给下一个,逐个传递,最先传完的一组获胜。(口香糖)

5. 小品节目《std的故事》

小品背景介绍:从企业创立至今,以董事长个人经历为主线。为大家展现一个企业发展的艰辛路途。风格煽情但不失幽默,让大家直观的感受std集团的魅力以及董事长个人白手起家的劳苦,激励员工努力工作,一同为std集团的美好未来而前进。

6. 谢幕合唱:《难忘今宵》

活动项目背景:×××有限公司

五、活动参与对象:

公司全体职员、员工家属和群众及消费者(不包括龙舟活动)

六、经费预算

主持人2人

舞蹈演员2人

歌手及演员6人

晚会编导费用

化妆造型化妆师2名。

演出人员费用共计：3000元

舞台灯光音响费用(依场地而定)

礼品、现场布置依现场而定

服装依数量而定，端午晚餐依场地而定

七、选择媒介：

海报：根据公司总体安排。

电视：为期三天，6月19日-6月21日插播东方卫视台[sitv]每晚7：30分播出5秒广告，共3次。

场内外广告牌宣传：总体要求：活动公布一定要提前、准确无误，排版美观大方，主题突出。

现场气氛布置：总体要求：节日气氛隆重、浓厚、大气。