

最新调查问卷的总结与反思 师德师风调查问卷总结(大全8篇)

围绕工作中的某一方面或某一问题进行的专门性总结，总结某一方面的成绩、经验。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的总结吗？那么下面我就给大家讲一讲总结怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。

调查问卷的总结与反思篇一

学校：

二、你学校树立的师德标兵是谁？请说上两三条的典型事迹？

三、你在生活、学习、心理、身体健康等方面有困难吗？是哪方面？帮助你的老师是谁？

四、学校是否举办过戒除不良网隐不良习惯签字承诺活动？什么时间举办的？效果怎样？

三、在空格中填上有下列行为的老师？

1、补课收费

2、酒后上课

3、辱骂学生

4、体罚学生

5、散布不正确言论

6、上课离岗

7、对学生行为不文明

8、上课接打手机

9、辅导不耐烦10作业批发不认真举报电话：*****

芒山镇中心校

2012年12月20日

调查问卷的总结与反思篇二

为了更好地理解和掌握市场营销学知识，在社会实践中综合运用所学的营销的理论与技能，提高自己分析问题、解决问题的能力所以我们进行了为期一周的市场营销实训。按我们课程的安排，第四周是我们的实训周，此次实训为推销实训。此次实训的主要目的在于使学生把所学的知识运用并领会所学理论的适用性，能更好地理论联系实际深入到各个部门，了解市场营销工作的规律性，找出其中存在的问题及今后发展的主要趋势。

首先感谢老师们是给予我们这么好的平台、这么好的机会，让我们锻炼、学习，也很荣幸的参加了这次实训，也说明学校对于我们学生的重视，反映了学校“重视人才，培养人才”的战略方针。我们也很珍惜这次的实训机会。9月23号，我们开始大二第一次实训周的第一天。老师召开全班会议，跟我们讲清楚实训的时间、地点和实训时的要求。下午，我们各小组成员一起前往实训地点——超市。当我们到达实训地点——超市后，超市的老板跟我们说了超市的规矩和欢迎我们到他的超市实训，然后给我们发放工作牌、安排工作位置。按照安排，我们小组被分到了酒水科，领队向我们介绍了具体的事宜之后，就分配了我们到各个岗位，有的人负责卖大米，有的人负责卖凉茶，还有的人负责卖酒等等超市的物品，我们的工作就是负责楼面的商品。

刚开始感觉还是很轻松地，但当我们在每个人所负责的区域
内站了十几分钟后，我们发现，可能是上班时间的原因，这
天下午的顾客很少，我们都有些无所事事，不知道该做些什
么，便四处游荡，到处看商品，了解商品属性等等，基本上
一个下午都是在无聊的等待中度过。期间老师来视察过，我
们也相互沟通了解，怎样去销售这些商品。终于，顾客稍稍
多起来了，我们也终于发现，原来推销没有想象中的那么简
单，顾客要是不想买某种产品，就算你把产品介绍得多好，
顾客也不会去买的。于是，我们又陷入了深深的无聊当中。
时间一点点地在溜走，我们的超市实训时间也结束了。在返
校的路上，同学们纷纷表示此次实训作用不大，纯属浪费时
间，于是，同学们在晚上与老师了交涉。由于各种原因，超
市实训改为米伦耳机业务，同学们表现出的情绪并不高兴，
但也不失落，我们猜他们只是不惊喜而已。米伦耳机给组员
们的客观印象不好不坏，或者说，有好有坏。但是说到跑米
伦耳机的业务，大家还是一致地感觉稍难，最主要的原因是
认为现在广州的中高端耳机市场不够大，或者说不成熟，对
比同类或者水平上下的耳机价格没有优势，甚至成为一个劣
势，而曾经的大一时的米伦实训的成绩貌似也验证了这个论
说。但是，我们很快意识到，我们已经经过一年的学习，能
力和思想都有了一个质的飞跃，市场也经过了一年的发展，
米伦耳机在我们手上是否能卖得出去该有个新的结论了。而
且，感性点说，大家正是青春当是时，满怀的大志，满腔的
热血，正好借实训这个机会来给自己一个机会，展示自己强
大的能力智慧和勇于面对挑战的人格魅力。

9月24号，我们拜访了市桥港禹坊电脑城的一位老板，除了向
他介绍米伦耳机特点之外，我们通过商业性质的交谈，深入
地了解到此店面所卖耳机的类型、进货价、零售价以及销售
量。组员们综合多种因素发觉米伦耳机不适合在此店面销售，
而老板也因为进货价太贵、产品不出名这两个原因而不愿意
向我们下单。接着我们拜访了三星手机专卖店和联想电脑店，
由于此店以卖手机为主，耳机销量不大，店老板也不在的原
因推销没有成功，但是同时也令我们推销米伦耳机的地点产

生一些反思和改变。在初战零业绩的情况下，我们选择了市桥易发商业街，在商业街中连续拜访了几家手机贴膜店，其中难免会有拒绝的情况发生，但是在我们锲而不舍的推销下，有一家中档层次的手机贴膜店对米伦耳机产生了不小的兴趣，老板本身对米伦耳机的音质比较满意，我们便接着介绍了米伦耳机的记忆海绵，可装饰水晶钻石等其他特点。这激起了老板强烈的购买欲望，但是因为进货价偏高，老板最后只想着先试水代销一段时间，但是因为此次所带样品仅有2个、没有名片、不能代销等综合客观条件限制，最终此次推销也以失败告终，但是从此次的洽谈经历中，我们认为，我们发现了米伦耳机进军销售市场的正确方向：手机贴膜店。第二天，我们走访了市桥其他地点的手机店和路边贴膜摊，有很多店对米伦耳机都有较大的兴趣，但是基本上都是因为进货贵且名声不大这两个原因而失去了兴趣。

时间总是过得太快，实训落下了帷幕，那些鼓起勇气去向别人推销的日子已经成为了记忆，作为大学生活中的一种体验让我们在成长中不再迷惘，不再轻狂。在未来的日子里，所面对的还有很多很多，必然超乎自己的想象，或许会处处碰壁，或许会时时跌倒，但这又有什么呢。只要你回忆起你的曾经，只要你懂得“不要害怕被拒绝的恐惧”，尽管你退缩迷茫过，你都会变得逐步成熟又逐步自信，不为别的，只因为明天我们还要去闯世界。

调查问卷的总结与反思篇三

为期两周的实训就这样结束了，这两周让我收获了不少。我的第一次plc实训主要有两个项目：花式彩灯控制系统的设计方法和应用plc实现自动分拣控制系统的设计，同时我们还学习了plc软件的安装，也实现了plc与自动分拣控制系统的调试，最后完成了利用plc成功控制了自动分拣设备的正常运作。当然其中还学习了画图等一些与自己专业关联的知识。

我在实训的过程中，让我学到了许多东西，其中最主要的是plc设计方法与应用。设计步骤是首先是我们要弄清楚设备的顺序运作，然后结合plc知识在图纸上画出顺序功能图，将顺序功能图转变为梯形图，之后利用plc软件编程。在练习的时候，我们可以实现用编辑好的程序与自动分拣设备进行调试。总的来说，我是较好的完成了既定任务。还有都不时去帮助其他同学解决一些问题。

调查问卷的总结与反思篇四

为了使学校与家庭，教师与家长更好的沟通、交流，更好的了解学生家长对我校教育教学、教师工作等的看法与建议，促进学校各项工作的不断深入，办孩子喜欢、家长满意、社会放心的学校[]20xx年12月中旬，我校向学生、家长下发了涉及师德规范、师生关系满意度、尊重学生人格三方面的问卷调查。本次的学生和家长问卷调查覆盖面广，采用无记名方式，调查结果具有较强的全面性、真实性和权威性，是对我校师德工作的综合评价，能充分反映出我校师德师风工作的真实状况。现就收到的问卷情况分析如下：

一、活动简介：

（一）调查时间[]20xx年12月中旬

（二）调查地点：学生及学生家长

（三）调查对象：初一至初三家长（下发了1250份问卷，收上来1115份）

（四）调查意义：

对学校师德师风状况进行调查，比较准确地了解与统计，能够根据这些数据，发现问题和解决问题，使学校各方面工作更上一层楼。

二、调查结果：

1、你觉得你孩子的任课教师责任心如何（）

认为老师工作尽职尽责，责任感强的家长约占71%；认为老师工作尽职尽责，责任感较强的家长约占22%；认为老师工作尽职尽责，责任感一般的约占7%。绝大多数家长对教师的评价是好的，也说明教师在家长的心目中是可信赖的。让孩子进好的学校，接受优良的教育是家长的愿望，也是对我们提出的更高要求。

2、你觉得教师对你的孩子的生活、学习是否关心（）

认为老师对孩子是关心爱护的约占78%；认为老师对孩子是较关心爱护的约占18%；认为老师对孩子是一般关心爱护的约占4%。

3、你觉得教师对你的孩子情况是否了解（）

认为老师对孩子了解得深的约占68%；认为老师对孩子了解得较深的约占18%；认为老师对孩子了解得一般深的约占13%；认为老师对孩子不了解的约占1%。可以看出我校大部分教师是了解学生的，对待教育教学工作是尽职尽责，具有较高的责任感和较强的事业心。今后应继续做好本职工作，静下心来教书，潜下心来育人，努力做去了解每一位学生做学生爱戴、让人民满意的教师。

4、教师对你的孩子是否存在体罚及变相体罚行为（）

认为老师对孩子没有体罚及变相体罚行为的约占89%；认为老师对孩子偶尔有体罚及变相体罚行为的约占9%；认为老师对孩子经常有体罚及变相体罚行为的约占2%。这说明还有极少数老师教育方法有欠缺，这需要进一步加强师德教育，做关爱学生的好教师。

5、你觉得你的孩子的任课教师与您交换孩子在校表现情况的态度如何（）

认为老师和家长交换孩子的在校表现情况的态度好的约占74%；认为老师和家长交换孩子的在校表现情况的态度较好的约占22%；认为老师和家长交换孩子的在校表现情况的态度一般的约占4%；认为老师和家长交换孩子的在校表现情况的态度差的约占0.5%。细节决定成败，礼貌待人是我们的美德。

6、老师对你交换意见的联系方式（）

意见是家访的约占4%；老师与家长交换意见是其它方式的约占5%。

7、老师是否要求你出钱对你子女进行家教、辅导、补课（）

老师没有要求你出钱对你子女进行家教、辅导、补课的约占98%；老师偶尔要求你出钱对你子女进行家教、辅导、补课的约占1%；老师有要求你出钱对你子女进行家教、辅导、补课的约占1%。

8、你心中最爱的教师（推选二-三名教师）

（附复印件在后面）

9、对学校师德师风建议提出建议的有92人，建议集中在这样几个问题上：

- (1)加强对学生的管理,严格、耐心教育,对做得好的多加鼓励;
- (2)建议多与学生沟通交流,了解孩子的心理,做孩子的知心朋友;
- (3)多与家长联系,比如开家长会等;

(4) 多开展一些活动, 帮助孩子接触了解社会;

(6) 希望老师对学生晓之以理, 动之以情, 谆谆善诱, 和蔼可亲;

(7) 希望学校不要经常更换老师, 最好从一到六年级都不要换;

(8) 师德师风是根本, 教师的一言一行都对孩子有直接或间接的影响。

调查问卷的总结与反思篇五

尊敬的老师:

我错了, 我不应该不交作业, 这样对我不好也对那个同学们的影响也不好, 这样我学不到知识, 同学们也会被我不交作业的习惯所影响, 我因为贪玩所以不做作业, 这次我错了, 真的错了, 我以后不会了, 我保证, 我以后一定要好好学习, 不辜负老师、家长的期望, 考个好中学报答父母, 报答老师。

敬爱的老师原谅我吧!

检讨人□xxx

xx年x月x日

调查问卷的总结与反思篇六

在以往外出旅游的花费上, 游览、门票占其主要, 占总数的约67%, 其次是吃的, 约占14%, 交通约占19%。而对旅游地的风味小吃上, 感觉一般约占33%, 喜欢约占46%。而个性喜欢仅约占13%。由此可见, 当地的风味小吃没有将其特色表现出来, 就深入了解, 许多大学生对在没有品尝时给予的期望值偏高, 而真正品尝之后, 其期望值大打折扣, 毕竟青年人对新鲜事物在感官上都会给予很高的评价, 而一旦去体验之后,

没有其想象的好时，将会大所失望，这也许是其感觉对其旅游地的风味小吃上感觉一般的比例占较高的原因。在住宿上，一般学生(约53%)选取30元左右(人/每晚)，可见，大学生旅游消费的要求体现了节约原则，这可能证明现代的大学生持续着俭朴节约的优良传统，也有可能是大学生的. 旅游费用大部分还是处于家庭资助。因为有80%左右大学生的生活费是来自家庭资助的。

调查问卷的总结与反思篇七

尊敬的老师：

您好！

在昨天班长收作业的时候，我没有交作业，而且还欺骗老师说我是没有带，但其实我是没有做。在这里，先给您道歉。我已经意识到了我犯的是一个怎样的错误，我会改正的，请老师相信我，也给我一次改正的机会。让我记住这个教训，以后不会犯同样的错误。

我知道，我们学生承担的义务就是好好上课，认真听讲，下课后完成老师布置的作业。老师布置作业的目的是为了让我们更好的理解知识，更好的巩固知识，更好的去运用我们在课堂上所学到的知识。而不是为了应付上级的检查。我因为贪玩而没有完成老师布置的作业，这个是不对的行为。我应该从现在开始就学习怎么划分我的时间，我应该先写完作业再玩的。

我第一个错误就是不该不写作业。我没有交作业的原因就是因为没有写作业，所以不敢把作业交上去，但是我没想到不交作业这个行为也是不对的。感谢老师让我认识到了我的这一个错误，让我能够在以后的学习生活中改正我的错误。

我的第二个错误就是不应该撒谎。我明明带了作业，却因为

没写不敢交而谎称没带，虽然最后还是被老师发现了，但是我的错还是犯下了。我也不应该欺骗我的妈妈说我作业做完了，妈妈才会放我出去玩。在知道我犯的这个错之后一向很温柔的老师，难得的对我露出了严厉的一面。在老师批评我之后，我才明白，老师生气的不是因为我没交作业或者没做作业，而是因为我学会了撒谎。这让一向信任我的老师感到失望。我一直是一个品学优异的好学生，老师对我的期望一直很大，所以这次老师才会对我那么的失望。

感谢老师让我知道，我应该勇于承认自己的错误，虽然做错了，但是老师还是会原谅我。我最不应该的事情就是撒谎，我忘不了老师知道我撒谎的时候那个失望的表情，让我知道了我犯的是一个错误，而不仅仅是没交作业的问题。我也应该敢于承担犯错误了之后的后果。现在我就因为一点小事欺骗父母、欺骗老师、欺骗同学，很难保证我以后不会继续欺骗别人。如果一直这样下去，如果老师没有批评我，我就认识不到自己的错误，在尝到撒谎的甜头之后，我可能就会变成一个撒谎成性的人。

请老师以后严格监督我的行为，让我不走歪路，脚踏实地的完成我的学业。

此致

敬礼！

姓名：

日期：年月日

调查问卷的总结与反思篇八

在调查中，大学生以往出游时，出游方式选取与同学结伴而游的(约52%)占大多数，与男(女)友一齐的约占21%，数字证

明大学生大多数喜欢跟同年龄段的人一齐外出旅游，而与家人一齐(约6%)和独自一人出游(约21%)也占必须比例。在旅伴的选取上，部分人选取跟男(女)友一齐去旅游，这可能是大学生旅游的一大特点。大学生正处于感情萌发的时期，与情侣同游一方面能够体验生活，增加旅游乐趣，共同解决旅途中的困难，另一方面又能够促进双方的了解，培养共同兴趣、增加双方的感情。相反，选取与父母亲人同游的人很少，只占6%，这也证明大学生自主独立的意识在不断增强。

大学生选取旅游地点的因素，以及个人消费水平的差异，旅途距离长短，个人爱好等等原因，影响大学生选取了不同的出行方式。