

# 最新培训学校学员活动方案策划 培训学校开业活动方案(汇总5篇)

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？以下就是小编为大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

## 培训学校学员活动方案策划篇一

综上所述意义和目的的. 概述，结合云南市场现状，拟将目标群体锁定为25?40岁的中青年购房者，宣传对象确定为专业的装饰公司建材行业的行销人员和零售终端加盟商。活动思路确立为功效诉求为专业，情感诉求为优惠。专业代表权威，满足人们对品质的要求，有助于树立“丽州建材”——建材专家的专业形象。优惠让利，物美价廉则是最具打动人员的，也是促销最直接的手段，迎合任性“贪便宜”的恒古心理。故本次活动的重中之重是活动现场气氛的营造和专业的推广，专业化的产品知识和促销技巧。

## 培训学校学员活动方案策划篇二

美丽梦想幸福行走

喜迎新年，丰富校园文化生活，活跃教职工身心，激发工作热情，增强教职工合作精神和幸福感受。

学校全体教职工

20xx年1月x日下午

学校综合楼四楼报告厅

1. 年级组大合唱

2. 各组才艺表演大比拼

1. 全体教职工分为七个大组，实验校区共六个年级组，凤凰校区一个大组。（教师分组具体见附件一）。

2. 每组确定大合唱曲目一个，自选节目一到两个。自选节目表演时间控制在6分钟以内，节目内容健康向上，能活跃思维、富有想象力和幽默感，能营造积极热烈的现场气氛。

3. 节目上报时间为12月30日前，为防止节目撞车，请及早上报，服从调剂。

1. 表演奖：所有参加演出的`演员。

2. 团体奖：一等奖3个，二等奖4个。

1. 评委组成员确定方法：

各年级组推荐一名音乐老师为评委组成员，再推荐一名非音乐老师担任评委。

2. 评委依据评分细则现场打分（见附件二），大合唱和自选节目各占10分，再根据总分高低排出七个队的名次（不得重复），评委组根据名次表计算各组综合排名，确定各组的获奖等次。

## 培训学校学员活动方案策划篇三

二、地点：某教育机构多媒体教室

三、活动目的：某教育机构暑期英语的'活动推广。通过精心安排一次清爽英语课程(内容充满互动性且丰富有趣，重点表

现出与别的学校不同的地方)，邀请暑期中的学生前来免费体验，使学生大体能够感受到暑期虽然是在学习中度过，但却是在快乐的氛围中得到了成长，以促成学生报名学习某教育机构暑期英语。

四、活动方式：室内课堂体验。

五、赠送礼品、优惠内容：交订金获赠优惠券(可根据情况另再加礼品，仅限于规定的那天报名)，当学费全部交完后，持优惠券到学校指定部门换取同等金额的现金；活动后报名，到场人员可享受价值略低于优惠券的现金(或上课后根据表现发奖学金等)，报名交付所有学费后即可获取。

六、人员邀请方式：分为校内学员介绍、学校宣传渠道邀请。

七、活动预计结果：现场咨询人员30人，缴纳订金6人。

八、本次活动预算：根据宣传方式、优惠情况而定。

## **培训学校学员活动方案策划篇四**

一、培训时间：5月25日8:30---11:30。

二、培训地点：日照市消防支队三楼会议室。

三、参加人员：服务支队领导、相关部门负责人、人事培训部全体人员、各社区服务中队中队长、指导员和相关骨干人员。

四、培训过程：

1. 集合人员，组织签到，由人事培训部负责。

2. 观看志愿者宣传片，由人事培训部准备，时长25分钟。

3. 志愿者团队介绍、组织机构、志愿精神等讲解，由人事培训部主讲，时长25分钟。

4. 社区中队组建的意义、组织机构、开展消防宣传活动的形式和宣传活动的主要内容，由防火处主讲或人事培训部主讲，时长30分钟。

5. 参观消防科普教育馆，时长40分钟。

五、注意事项：

请参会人员按时到会，注意安全。

六、其他事宜：

请服务支队办公室负责通知下发，协调会议场所、防火处消防知识主讲人、科普教育馆参观事宜。

## 培训学校学员活动方案策划篇五

九年级

一楼右教室

张斌

黄平香

八年级

生物实验室

孟香、艺湘

六、七年级

## 多媒体教室

说明：1、孟香、艺湘师轮流交换进行培训。

2、一律按表进行培训，如有特殊原因培训顺延。

## 2、培训学生安排

年级

班级

科目

人数

合计

九年级

96

数、理、化