

最新供销社上半年工作总结 供销社工作总结(精选5篇)

总结是对过去一定时期的工作、学习或思想情况进行回顾、分析，并做出客观评价的书面材料，它有助于我们寻找工作和事物发展的规律，从而掌握并运用这些规律，是时候写一份总结了。那么我们该如何写一篇较为完美的总结呢？下面是小编整理的个人今后的总结范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

供销社上半年工作总结 供销社工作总结篇一

为加强全县创建省级卫生城市控烟工作，加大控烟工作力度□20xx年初县供销社制定了创建省级卫生城市控烟工作计划，以提高群众自我保健能力，搞好单位卫生健康教育和重点人群的健康教育，树立文化窗口的形象，积极推动全市创建卫生城市工作的开展，在全社积极开展了控烟创建省级卫生城市的活动。现将20xx年度控烟工作进行总结。

我社把“创卫”控烟工作列入日程，按职责分工把任务指标落到实处，各单位都成立了控烟小组，按照中国吸烟与健康协会对全国控制吸烟的要求，制订工作实施意见和控烟措施，采取多种形式，完善各项控烟措施，开展多项控烟或戒烟活动。领导干部带头不吸烟、不敬烟，起到较好的示范带动作用，进一步树立了控烟的信心和决心，完成了爱卫会下达的各项责任目标和任务，切实加强了控烟工作。

把控烟工作纳入了工作规划，纳入了单位卫生服务的内容，从政策、资金上给予了倾斜，开展了各项控烟活动，努力降低人群吸烟率，使控烟工作有较大的发展，以崭新的姿态适应“创卫”工作控烟新形势的要求。充分利用辖区宣传栏等，进一步加强吸烟有害健康的宣传和控烟法规的宣传，针对不同人群采取相应的控烟健康教育策略，把控烟健康教育与卫

生服务、疾病控制和预防结合起来，大力倡导健康的生活方式。使烟草危害健康的科学证据变成群众容易理解的知识，让所有人都知道。

认真执行文化系统公共场所禁止吸烟的规定，实现公共场所禁止吸烟是开展全民控烟工作的重要组成部分，培训控烟监督员并发挥监督作用。公共场所、会议室有禁止吸烟标示。全局同志做到了控制吸烟以至于不吸烟。

供销社上半年工作总结 供销社工作总结篇二

我社牢记办社宗旨，开展服务性经营活动。积极组织举办各类农民技术培训班，今年一年共举办8期，受训930人次，开展技术推广，其中农产品经纪人培训班，有28人通过培训考核，取得了初、中级农产品经纪人证书，累计我社已有82名社员取得证书。村名农民，通过农函大学习，取得了绿色证书。分别邀请宁波市林业局工程师、城市职业技术学院教授、市竹笋首席专家围绕林竹栽培技术、雷竹灾后管理等培训内容为社员授课，并到现场进行指导，城市职业技术学院教授还帮助农民合作社开展竹林土壤检测、改良、修复农技实验活动。分别在村和村组织开展科技下乡活动，为村民送书，送技术受到欢迎。积极开展宣传活动，向农民分发农产品质量安全、“三品一标”建设、农产品品牌建设等相关内容的宣传资料。通过这些活动，全面提高了广大农民的技术素质，食品质量安全意识，增加了农业经济效益。

我社认真贯彻落实省、市关于加强供销合作社服务工作，立足本地优势资源和特色农业，坚持把发展农民专业合作社，推动农业产业化发展作为重要工作，积极引导、领办农民专业合作社。奉化云雾粮食专业合作社创建于11月，在海拔809米的大雷山高雾畈，复垦农田500余亩，种植了有机水稻，每年向市场提供有机稻米125吨□20xx年通过北京中绿华夏有机食品认证，现被评为宁波粮食功能区。目前合作社正在积极开展规范性合作社创建工作。市春绿专业合作社组织带领社员销售竹笋，

加工笋制品，发挥了积极作用。

按照现代流通体制，为进一步搞活本地农村市场流通，在原有6家村级综合服务社的基础上，今年又新创办2家服务社，在日用百货、副食品、农资经营方面，做到诚实服务、买卖公平，做好急需农业生产资料的调拨，同时为了扎实开展惠农服务工作，提升服务质量，我社加强了对服务社经营人员的培训和指导，提高他们的政治素质和业务素质，使村级综合服务社真正办成群众满意的便民店，放心店。

为建设本镇农产品交易场所，促进农产品流通产业发展，在公棠村原省道公路旁，投资160万建设镇雷笋交易市场，目前将进入开工阶段，市场占地面积15亩，其中计划建造钢架大棚交易场所600平方米，管理房200平方米，及其配套服务设施，为广大农户销售农产品提供便利。预计该交易市场可在明年年外交付使用。

供销社上半年工作总结 供销社工作总结篇三

6月和12月进行2次经济效益审计，由分管财务主任带队，县社财审股牵头，资产公司协助，围绕各单位年初与县社签订的目标责任书内容，对所属9个基层社、6个直属企业进行经济效益审计。以扭亏增盈为重点，采取“四查四看”的办法，即：查原始凭证，看是否真实合法；查各项收益，看是否有漏收；查帐簿帐表，看核算是否准确真实；查货币资金，看是否运用合理。通过经济效益审计，达到了促进企业加强经营管理，降低成本，提高管理水平，实现效益最大化的目的，同时也为各单位法人代表开展年度经营业绩考核提供了可靠的依据，使内部审计更好地服务于供销社改革与发展的大局。

多年来，我们坚持“有离必审”、“先审后离”等经济责任审计。今年对古城供销社□xx公司的法人代表和xx公司的财务经理进行了离任审计。在古城供销社审计中，对原集体经营

时遗留商品和低值易耗品，审计组人员进行全面盘点，落实责任人。县联社业务股、财务股及资产公司组织人员与该社管理人员现场对低值易耗品、库存积压商品进行作价处理，收回现金6500元。通过经济责任审计，不仅达到了客观评价企业经营者任期经营业绩，促进企业加强和改善经营管理，保证社有资产保值增值的目的，同时也为人事部门考核和聘用干部提供参考依据。

结合实际，针对存在的问题，我们进行审计调查，开展专项审计。主要是资金管理和承包费收缴审计。审计过程发现资金运营不合理，限期追回资金40000元；发现不合理支出11120元，及时落实责任，为企业挽回不必要损失；对2个农资公司旺季结束，立即进行就地审计，发现赊销金额大且部分欠款超过赊销期限，建议公司人员全力以赴抓清欠。

（二）积极探索审计新规律，改进审计方法，提高审计工作质量

供销社上半年工作总结 供销社工作总结篇四

一、认真落实基层党建工作责任制，切实履行工作职责

今年是基层组织建设年，按照县委基层党组织“五个持续提升”、全面推进基层组织建设年的工作要求，县社党委成立了以党委书记为第一责任人、副书记具体专抓的党建工作领导小组，同时根据年初与各基层党支部签定的《党建目标管理责任书》，结合供销社工作实际，将责任制落实到每个党支部书记头上，责任书明确党建工作思路和责任，并定期对各基层党组织的党建工作情况进行检查落实，以此强化了“书记抓，抓书记”的工作职责，细化了基层党建工作的内容，形成了齐抓共管的工作局面。

二、建立健全各项规章制度，进一步加强党组织规范化建设

为了加强管理，进一步增强基层党组织的凝聚力和战斗力，县社党委结合“制度建设”活动，规范制定了《党委中心组学习制度》、《机关党员学习制度》、《党员公开承诺制度》、《民主生活会制度》、《党内民主监督制度》等一系列学习和组织建设制度，同时狠抓各项制度的落实，靠制度管人、按制度管事，确保党建工作有序有效开展，把党建工作的“软任务”变成“硬指标”。

三、认真抓好基层党组织分类定级，全面提升党建工作水平

按照县委组织部《关于认真做好基层党组织分类定级工作的实施意见》要求，对系统内基层党组织进行分类定级，逐个建立晋位升级档案，并明确具体的帮建责任人和晋级目标、晋级时间，把分类定级工作纳入基层党组织书记责任制述职的重要内容，作为创先争优活动评先评优的重要依据，以此切实增强责任意识，确保实现各基层党组织达标升级、全面提升党建工作水平的工作目标。

四、扎实开展公开承诺活动，进一步增强党组织活力

建立科学“定”诺、组织“审”诺、签名“许”诺、公开“亮”诺、认真“践”诺、民主“评”诺制度，把党组织和党员要干的实事向群众公开，亮出党员身份，把承诺的事情做实做好，并通过“领导点评”、“双向评述”活动的开展，鞭策和激励基层党组织和党员开展创先争优，进一步增强共产党员的先锋作用和基层党组织的凝聚力。

五、充分发挥党员模范带头作用，进一步增强党组织战斗力

积极开展“五个好”先进基层党组织、“五个表率”优秀共产党员为主要内容的创先争优活动。结合本单位工作实际，紧紧围绕服务中心、建设队伍、提升水平，把开展创先争优活动与加强机关作风建设和“讲党性、重品行、做表率”活动有机结合起来，通过设立“党员示范岗”、“党员先锋

岗”，开办“读书会”、“书记讲课”等形式促进机关作风转变和党员素质的提升，推动机关党员干部更好的立足本职，争创一流，更好地服务基层、服务群众、更好地发挥共产党员的示范表率作用，进一步彰显共产党员的先锋作用和党组织的战斗堡垒作用，为建设锦绣，推动供销合作事业快速健康发展提供精神动力和组织保证。

供销社上半年工作总结 供销社工作总结篇五

切实发挥供销社推进县域现代流通网络建设、引领农村合作经济组织发展、促进农业产业化经营等职能，认真履职，抓好服务。

1、创新农业社会化服务，全力实施“农业社会化服务惠农工程”。结合xx实际，创新为农服务方式，推动农资销售与技术服务有机结合。城郊、王店等部分基层社和广杰农资、瑞宏、三丰、三和等专业合作社，通过流转、托管土地等方式，为广大农户提供测土配方施肥、农资配送、新肥新药推广、农业科技服务、加工销售等产前、产中、产后全程化服务。

2、深入推进“新网工程”建设，强化网络服务功能。新建改造各类服务网点18个，村级综合服务中心10个。金牌、瑞宏、民强、三和、富琨等农民专业社和涉农企业一方面积极培育建设放心农产品种养基地，另一方面积极创新流通方式，全面实施农超、农校、农市对接，畅通农产品流通渠道。

3、农村合作金融服务规范有序。发展资金互助社是推动农民购销合作、生产合作和消费合作的需要。金牌实业试点资金互助服务，与中合联合作成立信用合作部运行良好，为农服务取得显著成效。

4、强力打造城区服务网络。城郊、王店、洄溜、马寨等基层社，积极盘活资产，发挥乡镇供销体系优势，不断增强市场竞争力。