

最新烟草工作心得体会(优秀6篇)

当我们备受启迪时，常常可以将它们写成一篇心得体会，如此就可以提升我们写作能力了。大家想知道怎么样才能写得一篇好的心得体会吗？下面我给大家整理了一些心得体会范文，希望能够帮助到大家。

烟草工作心得体会篇一

中国烟草行业卷烟营销，已经经历了20多年的发展。经营模式从早期的大量坐销批发、少量门市批发到访销配送、访送分离，再到电话订货、电子结算等。经过历次变迁，中国卷烟营销模式已逐步向科学、有效、合理、可控的方向发展和完善，并正在由以我为中心向以客户为中心转变。

20xx年，全国开始农村卷烟零售网络的建设□20xx年，全国城市卷烟零售网络建设拉开帷幕。到目前为止，全国的卷烟流通，已形成以省级烟草专卖局（公司）为管理主体，州市级烟草专卖局（公司）为经营主体的格局，。全国各地市级烟草公司已基本完成了x多万个卷烟零售户的网络建设。电话订货、电子结算的经营方式，已涵盖所有的城市卷烟零售户，以及农村部分卷烟零售户。

随着经营模式的转变，对卷烟经营客户的定位也随之转变。在此前，无论是工业企业，还是商业企业，都仅仅是把客户当作销售的对象，随后又上升为服务的对象。随着行业形势的变化，客户作为工商企业赖以生存和发展的资源，受到重视的程度越来越高。从国家局连续出台的几项政策中，可以看出对营销终端的重视。如：两个利益至上的原则，由于烟草行业的特殊性，国家烟草专卖局提出国家利益和消费者利益是烟草工作的出发点和归宿点，国家利益最终要通过消费者利益的满足才能实现，离开了消费者的利益，国家利益不可能变成现实；三个满意，工业企业在经营运行中，要以消

费者为中心，以烟草公司、卷烟零售户为纽带。烟草公司、卷烟零售户和消费者满意是卷烟销售工作的目标和方向。工商职责划分，全国烟草实施了又一次重大改革：工商分离，工业主要负责卷烟的生产，商业负责卷烟的流通。这为中国烟草大企业、大品牌、大市场的形成奠定了基础。建立以州市级烟草公司为经营主体的卷烟流通模式。

随着消费者健康意识不断提高，反吸烟浪潮逐渐高涨，西方发达国家吸烟人口呈下降之势。随着《烟草控制框架公约》的生效和中国批准加入《公约》，卷烟的广告宣传等将受到严格的法律限制。《公约》中明确要求烟盒包装上扩大健康警语面积，卷烟包装需要进行新的设计，以符合《公约》规定。其次，《公约》对烟草广告和促销进行了严格的限制。烟草广告和促销途径越来越少，推广产品的途径受到限制。

当前，我们要认清形势，努力做到以客户为中心，以市场为导向，在烟草专卖专营的体制之下，积极探索卓有成效的市场营销道路。通过深入细致的市场调查和研究分析进行市场细分，一方面结合自身的优势；另一方面加强与零售商的合作，科学而合理地利用专卖专营，保证商业渠道的通畅及其功能的发挥。大力加强营销培训，改变我们的思想观念，丰富我们的营销知识，提高我们的营销技能，使我们能更加清醒地认识到当前卷烟销售的形势和市场营销工作的重要性。

零售终端直接接触消费者，零售户在卷烟的销售中具有举足轻重的作用。大型消费品厂家几乎无一例外地将竞争触角延伸到了零售终端。尽管烟草销售渠道的唯一性制约了卷烟企业对零售终端的直接影响力，但是所有大的卷烟企业都在积极服务零售终端，影响零售终端，利用零售终端。所以，通过一定形式和渠道，对零售终端进行培训，在帮助他们认识企业，认知品牌的同时，使其掌握更多的商业零售知识，以建立长期互信的伙伴关系。

在烟草营销领域，深度营销指的就是关注终端，让消费者从

零售终端接触产品，认知；并接受品牌。所以，零售终端是传递品牌文化的主阵地。对终端进行一定形式的培训和交流，是当前卷烟营销的重要内容。

市场的稳定和发展必须有高质量、高效率的营销体系的支持。营销体系中最核心的三大功能是跟踪调控、品牌推广和交流服务。对内培训应始终贯穿于这三大功能之中。

培训就是要调动员工的积极性、挖掘出员工的潜力。有两个因素使员工能够做好工作：技巧和态度。通过培训，员工得到技巧，通过激励，员工可以建立他去做好工作的意愿。营销人员的基本目标是推销产品，建立商誉和良好的客户关系，维持高效率的工作。

市场营销是一项复杂的系统工程。它涉及到的因素和内容很多。如何让我们的营销队伍和人员更加全面系统地掌握营销理论知识，丰富他们的营销技巧，有利于更好地开展工作。

团队精神的构建是市场营销活动的重要内容，要取得更大的市场和广泛的品牌传播，需要互相帮助、互相支持、互相关心、团结、向上，加强群体意识和协作能力。可以说营销活动中的每一件事都必须认真对待，并加以贯彻、落实。

市场营销活动很复杂，受环境因素的影响很大。环境一旦发生变化，就必须及时调整和改变营销策略，甚至重新制定营销战略。故而，必须对国家的经济政策、行业政策和行业发展趋势作系统的了解。

关注终端、抓住终端、谁能与终端形成良好、互信的合作关系，谁就能通过终端，把握复杂的动态市场。对外培训，就是为了直接向终端传递品牌的优势和价值理念，有利于消费市场的培育及消费文化的普及。

烟草工作心得体会篇二

2019年5月31日，“不忘初心、牢记使命”主题教育工作会议在北京召开。中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席会议并强调，为中国人民谋幸福，为中华民族谋复兴，是中国共产党人的初心和使命，是激励一代代中国共产党人前赴后继、英勇奋斗的根本动力。开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，要牢牢把握守初心、担使命，找差距、抓落实的总要求，努力实现理论学习有收获、思想政治受洗礼、干事创业敢担当、为民服务解难题、清正廉洁作表率的具体目标。

6月10日，集团公司召开“不忘初心，牢记使命”主题教育工作会议并作重要安排部署，会后公司认真领会会议精神，强化落实，迅速行动，将主题教育工作摆上重要日程，并制定“不忘初心，牢记使命”专项工作计划实施方案，结合日常工作实际，扎实有序推动“不忘初心，牢记使命”主题教育的开展。

(一)积极准备学习材料

为开展好“不忘初心，牢记使命”主题教育活动，公司党支部书记认真履行一岗双责，在公司内部号召由各个部门负责人作为活动推进的带头人，加强主题教育的学习，为丰富主题教育的学习素材，领导班子带头订阅了《学习时报》，《时事报告》等报刊杂志，购买了《党的十九大报告辅导读本》、《习近平谈治国理政》、《习近平关于“不忘初心，牢记使命”重要论述选编》、《新时代中国特色社会主义思想学习纲要》，《中国共产党章程(修订版)》等学习辅导读物，确保主题教育活动的正确方向。

(二)强化责任落实活动

公司党支部始终把责任落实作为推动活动有序开展的重要抓

手，首先，明确党支部委员会承担“不忘初心，牢记使命”主题教育主体责任，支部书记为第一责任人，承担组织领导职责，支部委员会成员履行分管工作范围的职责，积极做好监管，并在支部委员会后开展具体学习计划，动员部署等工作，为活动的推进开个好头，起个好步。同时强化各职能部门下属党员按照公司党支部工作要求，将“不忘初心，牢记使命”主题教育与公司的日常经营管理工作相结合起来，并及时向党支部委员会报告工作进展情况。

(三)着力做好督导检查

督导检查是确保主题教育有序开展的重要保障，在这次主题教育活动中，党支部一方面自觉接受集团公司的督查，每周反馈主题教育进度情况，另一方面及时制定了活动督导计划，指导党员群众开展自查，并发挥党支部委员会的督导作用，实施每半个月查一次落实情况，或者利用党课契机召开学习经验交流会议，通过专题督导等形式看大家的学习情况和落实行为，及时发现问题，反映问题，制定整改措施，有效确保了各项部署落到实处。

自6月份以来，公司党支部全面准确深入系统地开展了“不忘初心，牢记使命”主题教育活动，掀起了坚定初心，践行使命的新风气。

一是开展党支部专题学习教育。在学习过程中，把“不忘初心，牢记使命”主题作为学习的核心内容，制定了系统的学习计划。采取了集中学习和个人自学等方式通读相关文件，在“提高认识，统一思想”上下工夫，重点学习了党的十九大报告原文和党章的内容，加深了解新时代中国特色社会主义思想，专项学习了《关于“不忘初心，牢记使命”重要论述选编》《新时代中国特色社会主义思想学习纲要》，牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。通过实践活动，丰富了主题教育活动的学习形式，提高了学习效果。

二是开展专题调研活动。没有调查就没有发言权，公司党支部按照凡是涉及重大决策，关乎公司利益的事项决策进行调研讨论，不调研不决策，督促各部门领导干部动员起来，围绕公司的各项经营管理活动，紧扣贯彻落实十九大精神和经营管理中需要解决的突出问题，开展专题调研，着重在“联系实际，推动工作”上下工夫。公司主动接受了集团公司到本部开展的“加强法务工作在企业风险防控中的作用”调研工作，认真查摆专项管理工作重点和难点。公司主要负责人通过深入一线开展调研活动，按照“守初心，找差距，担使命，抓落实”的总体要求，坚持问题导向，认真梳理出系列问题。

三是开展对照检查检视问题。公司在专题调研的基础上，召开了专题座谈交流会议，党员干部围绕经营管理工作，坚守初心，实干担当，对照初心使命，直面经营管理中的困难和问题，查摆自身不足，查摆工作短板，领导班子成员联系分管的工作，结合工作实际，广泛听取意见、深入调研，实事求是检视问题。领导班子之间，班子成员与各部门负责人谈心谈话不下10人次，在此基础上公司整理形成检视问题清单，整理突出的问题7大项，在检视剖析过程中，真正做到遇到问题逐项分析，并及时制定整改措施，发现问题做到逐个解决，主动提高领导班子成员综合管理素养和解决实际工作难题的能力。

烟草工作心得体会篇三

大家了解过烟草公司综合管理员这个职业吗?以下是本站小编为大家整理的烟草公司综合管理员工作总结，欢迎大家阅读!

今年，我局(营销部)在市局(公司)、县委、县政府的正确领导下，在各有关部门的大力支持配合下，始终遵循“以规范促发展，以服务增效益”的企业理念，以“四个一流”和“两个不坏”为目标，以规范经营为工作重心，狠抓结构

调整，企业效益持续、稳定地提升，较好地完成了今年工作任务。

几项主要经济指标完成情况

2. 销售卷烟7266.9箱，较上年同期增加339箱，增长4.89;实现销售收入6755.82万元，同比增加1172.82万元，增长21.01。

3. 今年实现毛利1298.42万元，较上年同期934.3万元增加364.12万元，增长38.97;综合毛利率为19.24，与去年同期16.73相比增长2.51个百分点;单箱毛利为1786.76元，与去年同期1348.6元相比，增加438.16元，增长32.49。

回顾半年来的工作，我们主要是从以下几个方面努力的：

一、进一步维护组织结构调整成果，注重学习，加强培训，强化监督，全力创建学习型企业，保障持续、健康、稳定发展。

为全面落实国家局“深化改革、推动重组、走向联合、共同发展”的主要任务，今年我局在正式取消县级公司法人资格，成立营销部以来，局(营销部)党组高度重视，多次召开会议进行研究、及时调整思路、研究对策和办法，并以此为契机，加强对局(营销部)人力资源的整合，利用召开会议、专题讨论、个别谈心等形式，完善和加强对月工作任务完成的考核，进一步增强全体员工危机意识、责任意识和效率意识，以饱满的热情投入到工作中去，确保“人心不散、步子不减”。

因此，半年来，单位干部职工情绪稳定，始终保持敬业爱岗、兢兢业业的精神风貌。

以人为本抓党员干部职工的思想教育。

一是分层次及时传达、学习上级纪检监察会议精神;二是狠抓

党员干部的职业素质教育，包括发放一些相关的书籍、组织专题党课教育等；三是注重正反事例的宣讲，重点收集了行业内发生的部分案例在局务会、党务会和职工大会上讲解；四是经常性地开展党纪规章制度的学习。

5月初组织全体员工学习了“身边先进党员”感人事迹，并开展认真讨论，增强了员工的成才意识，掀起一股学先争先赶先的竞争热潮，使员工深刻体会到先进模范人物既可敬可爱，又可学可比。

全体干部职工政治素养的不断提高，为我局(营销部)顺利完成今年经济指标任务提供了有力的思想保障。

持续加强对员工业务技能的培训。

今年，我们开支几千元购买营销、管理类书籍发给全体员工，利用双休日对员工进行客户关系管理、卷烟营销、专卖管理等方面的培训，并结合工作中的实际案例进行讲解，使之融会贯通。

并推行痕迹管理，要求职工每天填写工作日志，在工作中发现问题，用所学的知识去解决问题。

认真组织职业技能鉴定的申报工作，鼓励和支持员工参加学习，提高素质。

同时，通过政策、经济形势教育，市场环境分析，营销工作点评等多种形式的交流学习，使全员综合素质有了一定的提高。

不断完善单位内部管理制度，强化监督考核。

为了形成企业良好的工作氛围，员工良好的工作习惯，我局(营销部)在原有的规章制度上进行了进一步的修改完善，

建立健全了责任到部门，内部考核细则细化到个人，考核结果与工资奖金直接挂钩的企业员工考核制度，编集成册，发放到人，并严格按细则要求加强对各项制度及任务完成情况的监督考核力度，。

同时，成立了考评领导小组，小组条块结合，分工明确，每月根据考核细则对各部门进行常规性或突击性的检查，发现问题，严格扣分，决不留情。

并将每月的考核情况在职工大会上进行通报讲评，使各项规章制度落实到实处，较好地起到了奖勤罚懒、奖优罚劣的作用，促进了员工责任意识和效率意识的提高，增强全体员工的工作自觉性。

为企业的持续发展提供了秩序保障。

另外，单位还注重人力资源的梯级培养，给素质较高的年轻人压担子，勤督促，严要求，使其自我加压，自我约束.能尽快适应岗位需要，进入角色。

今年机关党支部又将一名积极要求进步、工作能力强的入党积极分子吸收到组织中来，为单位的可持续发展提供人力资本支持。

二、以规范经营为工作重点，不断提高网络运行质量，保持销售平稳、结构优化、效益增长的良好发展态势。

1. 提高认识，规范经营，严格自查自纠，坚决杜绝卷烟体外循环现象的发生。

随着国家局、省局对规范经营、治理卷烟体外循环工作的逐步深入，我们深刻认识到这是关系到烟草行业生存和发展的“饭碗工程”，必须按照规定狠抓落实。

在不断调优结构、尽量满足辖区内经营户需求、努力提高企业效益的同时，我们对今年的卷烟规范经营方面存在的问题进行了认真的自查自纠，加强了对销售人员的培训，在思想上高度重视，不断规范卷烟经营行为，认真按照上级有关部门的规定做好卷烟销售工作。

2. 整合营销，优化结构，实现三个转变。

一是经济增长方式实现了由数量效益型向结构效益型的转变。

表现在低档卷烟不能满足供应的情况下，积极引导消费，利用有限的紧俏烟资源，科学投放，加强对终端市场的调控。

同时，在卷烟购进上一至三类卷烟比例明显上升。

今年共购进一至三类卷烟3677大箱。

此外省外名优卷烟的市场培育和銷售力度也有所加强。

今年共销售省外名优卷烟163箱；增加89箱，销售毛利同比增长12.4万元。

二是信息化建设实现了由功能单一型向信息共享型转变。

以电话订货为契机，在信息化建设方面取得较快发展，卷烟分销与专卖管理系统软件的成功运行，达到了信息集中管理的目的，实现了物流、商流、资金流、信息流的实时共享，使经营工作和专卖管理实现了“一网通”。

为专销结合及客户关系管理向纵深发展提供了技术支持。

三是管理方式实现了由被动接受向主动思考的转变。

在新旧模式交替的关键时刻，在电话订货的运行、货源的分配、三员的沟通、客户经理职能的发挥等方面，积极出主意、

想办法，超前性地开展工作，进行有益的探索，比如为配合客户经理职能的转变，我们自行设计印制了《客户工作日志》、《经营户信息采集表》等三种表格，取得了良好的效果。

4. 不断加强客户服务职能，力争实现“三员”有机结合、无缝对接，构成完整的客户服务管理系统，增强服务的针对性和时效性，不断提高客户的满意程度。

一是充分发挥呼叫中心在客户关系管理中的火车头作用。

我们在强化电话订货员普通话培训的基础上，制定了一套服务规范用语，让广大的卷烟零售户在温馨、和谐的气氛中完成卷烟的订购工作。

二是利用客户服务热线架起与客户的“连心桥”。

目前我们所接办的热线电话向客户提供申告、投诉等多项服务，基本满足了客户的需求，受到广大卷烟零售户的好评。

不但扩展了监督的主体范围，也必将推动整个营销工作的规范化，理顺销售的业务流程。

下一步我们计划要在服务热线电话接办的规范上下工夫，使之制度化、程序化，在零售户与烟草企业之间架起一座沟通的桥梁。

三是寓服务于网建工作之中。

我营销部当前进行的一系列网建改革，是按照国家局提出的“电话订货，网上配货，电子结算，现代物流”的目标和要求进行的。

在网络建设的过程中，我们把服务贯穿到全过程，不搞形式，

不走过场，扎扎实实地做好各项基础性工作，把服务顾客的意识放在首位，提高客户的满意度，夯实网建基础，使卷烟销售网络真正经得起时间和开放的考验。

四是制定了客户经理考核办法，督促他们加强与零售户的感情联系，帮助零售户进行市场分析和市场预测，引导他们销售卷烟和调整结构，从而使零售户的利益得到保障。

同时，我们还针对客户的规模、性格及家庭情况，开展差异化、个性化服务。

对社会弱势群体，我们常常让客户经理上门了解需求，帮助其解决实际困难。

这样既提高了工作效率，又体现了我们的“便民”思想。

三、严格监控，强化管理，创造良好的经营环境

1. 增强服务意识，加强法律宣传，优化执法环境。

利用“3.15”消费者权益保护日和“4.25”送法律下乡活动，发放宣传资料3000余份，制作板报、悬挂宣传横幅、开展假冒卷烟识别咨询以及日常的检查走访，加强对与烟草相关的法律法规的宣传，使经营户和消费者《烟草专卖法》有了进一步的了解；同时加强专卖自身形象建设，通过学习《行政许可法》及相关法律条文，进一步改进工作方法，寓管理于服务之中，积极寻求其他部门的配合，为其他各项工作的顺利完成创造出良好的执法环境。

2. 认真开展卷烟体外循环的专项治理工作，切实规范经营行为。

认真落实国家局和省、市局的会议精神，强化内部运行机制管理，加强内部卷烟销售、规范管理，专卖内勤员每日通过

卷烟营销网络对每个客户经理的销售与专卖管理工作进行监督管理，对于出现的不规范行为，发现一例严惩一例。

另外，专卖检查人员坚持每日对辖区市场进行检查。

特别是在春节期间，专卖人员每天都保证了一人跟随送货车，既保证了货物、货款的安全，又对卷烟市场进行了监控。

同时，我们还结合本地实际情况，协调好与相关部门的关系，建立了密切协作、互通信息、反应快速、联合行动的办案工作机制，充分发挥各自优势，紧密配合，有效地遏制了违规经营行为的反弹，维护了正常的卷烟市场营销秩序。

3. 加强专销结合，着力提高辖区市场净化率。

一是每月坚持召开两次专销结合会，相互通报情况，找准问题，对症下药；二是专卖与销售人员的联动考核细则进一步细化，对“三员”实行捆绑考核；三是实行了“专卖员与客户经理一一对应”的方式，对专卖管理考核细则进一步细化，明确了各片区管理责任并落实到人，有针对性地制定了从专卖分区划片、责任到人、量化考核股长到内勤管理员工作质量考核表和日常工作流程表，从市场管理、规范办案、精神文明建设、专卖综合信息内勤等方面确定目标任务，促使访销员、配送员更加重视辖区市场、专卖员更加关注辖区销量。

同时，专卖人员在走访市场中对出现的不正常情况能及时掌握、结合周边价格变动等情况进行综合分析，采取对违规的经营户进行不定期检查、有效监控等措施，提高了对辖区市场的监管能力。

今年今年通过线人举报我们共查获两起涉案金额较大的案件，并移送司法机关追究其刑事责任。

其中一起是4月份查获的无证运输案件(涉案金额6万余元)，

一起是5月份在市局的支持配合下查获的销售非法生产的烟草制品案件(涉案金额达23万余元),今年共计出动检查车辆20台次,检查执法人员150余人,查处各类违法、违章案件17起,扣押各类卷烟7473.6条,其中没收假冒烟3198.2条,罚没收入10800余元。

辖区市场的净化率得到不断提高。

4. 加强素质教育,专卖执法水平不断提高。

我们把切实提高专卖人员的素质、规范执法行为、提高执法水平作为加强烟草专卖管理的首要任务来抓。

组织全体专卖人员深入学习了《烟草专卖文明执法行为规范》,并将其与《行政许可法》结合起来,认真分析当前在专卖执法中存在的问题和不足,进一步转变执法观念和工作作风。

同时制定了《管理服务诚信公约》,根据烟草专卖法律法规和服务管理体系建立了一套诚信等级考核体系,专卖部门根据这套体系在日常检查和服务中如实记录经营户的相关信息,采取记分的方式按月对经营户进行诚信等级评定,充分调动了经营户自觉守法的积极性。

四、严格整顿,安保工作警钟长鸣

1. 领导高度重视,时刻强化安全意识。

无论大、小会议,局(营销部)党组总是反复强调“安全管理无小事”,坚决杜绝麻痹大意和侥幸心理,反复叮嘱全体员工时刻注意货款、车辆、人身等安全,发现隐患及时处理。

单位今年内没有发生任何安全责任事故,较好地保障了单位效益。

2. 认真开展落实专项整顿工作。

五月份，为认真落实省局(公司)两个专项整顿工作，进行了认真的自查自纠，对存在安全隐患的一律整改。

针对出租门店线路混乱、私自乱接电线的问题，加强对其的检查管理，令其限期整改，尤其是对维修家电门面的氧气、液化气使用加强了管理。

3. 加大检查监督力度，防止各类事故发生。

坚持每月对配送分部进行一次不定期的综合检查和目标考核。

主要包括配送资金核对、车辆行车登记等。

在检查中严格把关，认真核对并做到善于发现问题。

对发现不按程序存款、手续缺失以及未按规定时间转款的，一律按照规定给予相应的处罚，决不姑息。

从而进一步及早杜绝了事故的苗头，保障了货款资金及时、安全回笼，防止了各类交通事故的发生。

五、后勤保障工作有条不紊，围绕中心工作紧密展开。

1. 顺利通过04年档案工作检查。

今年，我们完成了对上一年档案的归档工作，并顺利通过了相关部门的检查，因整洁、完备和准确受到检查组的好评。

2. 完善报账制度，加强费用管理。

财务上完成好了各项日常工作，按时向国税、地税部门上缴各项税利。

严格依照报账制度，对原始发票认真审核，以“该报的一分也不少，不该报的一分也不报”的原则，严把资金关口，确保营销部财经秩序的稳定有序。

3. 热忱服务，为职工解除后顾之忧。

生活服务中心始终遵循“全心全意为职工服务”这一原则，想职工之所想，为单位职工提供优质的生活服务。

一日三餐准备清洁可口的工作餐，及时为职工准备了防暑降温用品，保持整洁优美的工作与生活环境等等细致入微的工作，为全体员工解除了工作上的后顾之忧，安居乐业。

六、仍需努力的方面

1. 员工综合素质相对滞后，有待提高；
2. 对员工所投入的教育和培训力度不够；
3. 内部绩效管理机制不够健全。

总之，今年通过全体员工的艰苦努力，我们基本上完成了既定的目标，但仍要针对不足之处继续努力，着力改进，使今年效益更上一层楼。

今年，我局(营销部)在市局(公司)、县委、县政府的正确领导下，在各有关部门的大力支持配合下，始终遵循“以规范促发展，以服务增效益”的企业理念，以“四个一流”和“两个不坏”为目标，以规范经营为工作重心，狠抓结构调整，企业效益持续、稳定地提升，较好地完成了今年工作任务。

几项主要经济指标完成情况

2. 销售卷烟7266.9箱，较上年同期增加339箱，增长4.89；实

现销售收入6755.82万元，同比增加1172.82万元，增长21.01。

3. 今年实现毛利1298.42万元，较上年同期934.3万元增加364.12万元，增长38.97；综合毛利率为19.24，与去年同期16.73相比增长2.51个百分点；单箱毛利为1786.76元，与去年同期1348.6元相比，增加438.16元，增长32.49。

回顾半年来的工作，我们主要是从以下几个方面努力的：

一、进一步维护组织结构调整成果，注重学习，加强培训，强化监督，全力创建学习型企业，保障持续、健康、稳定发展。

为全面落实国家局“深化改革、推动重组、走向联合、共同发展”的主要任务，今年我局在正式取消县级公司法人资格，成立营销部以来，局(营销部)党组高度重视，多次召开会议进行研究、及时调整思路、研究对策和办法，并以此为契机，加强对局(营销部)人力资源的整合，利用召开会议、专题讨论、个别谈心等形式，完善和加强对月工作任务完成的考核，进一步增强全体员工危机意识、责任意识和效率意识，以饱满的热情投入到工作中去，确保“人心不散、步子不减”。

因此，半年来，单位干部职工情绪稳定，始终保持敬业爱岗、兢兢业业的精神风貌。

以人为本抓党员干部职工的思想教育。

一是分层次及时传达、学习上级纪检监察会议精神；二是狠抓党员干部的职业素质教育，包括发放一些相关的书籍、组织专题党课教育等；三是注重正反事例的宣讲，重点收集了行业内发生的部分案例在局务会、党务会和职工大会上讲解；四是经常性地开展党纪规章制度的学习。

5月初组织全体员工学习了“身边先进党员”感人事迹，并开

展认真讨论，增强了员工的成才意识，掀起一股学先争先赶先的竞争热潮，使员工深刻体会到先进模范人物既可敬可爱，又可学可比。

全体干部职工政治素养的不断提高，为我局(营销部)顺利完成今年经济指标任务提供了有力的思想保障。

持续加强对员工业务技能的培训。

今年，我们开支几千元购买营销、管理类书籍发给全体员工，利用双休日对员工进行客户关系管理、卷烟营销、专卖管理等方面的培训，并结合工作中的实际案例进行讲解，使之融会贯通。

并推行痕迹管理，要求职工每天填写工作日志，在工作中发现问题，用所学的知识去解决问题。

认真组织职业技能鉴定的申报工作，鼓励和支持员工参加学习，提高素质。

同时，通过政策、经济形势教育，市场环境分析，营销工作点评等多种形式的交流学习，使全员综合素质有了一定的提高。

不断完善单位内部管理制度，强化监督考核。

为了形成企业良好的工作氛围，员工良好的工作习惯，我局(营销部)在原有的规章制度上进行了进一步的修改完善，建立健全了责任到部门，内部考核细则细化到个人，考核结果与工资奖金直接挂钩的企业员工考核制度，编集成册，发放到人，并严格按细则要求加强对各项制度及任务完成情况的监督考核力度，。

同时，成立了考评领导小组，小组条块结合，分工明确，每

月根据考核细则对各部门进行常规性或突击性的检查，发现问题，严格扣分，决不留情。

并将每月的考核情况在职工大会上进行通报讲评，使各项规章制度落实到实处，较好地起到了奖勤罚懒、奖优罚劣的作用，促进了员工责任意识和效率意识的提高，增强全体员工的工作自觉性。

为企业的持续发展提供了秩序保障。

另外，单位还注重人力资源的梯级培养，给素质较高的年轻人压担子，勤督促，严要求，使其自我加压，自我约束，能尽快适应岗位需要，进入角色。

今年机关党支部又将一名积极要求进步、工作能力强的入党积极分子吸收到组织中来，为单位的可持续发展提供人力资本支持。

二、以规范经营为工作重点，不断提高网络运行质量，保持销售平稳、结构优化、效益增长的良好发展态势。

1. 提高认识，规范经营，严格自查自纠，坚决杜绝卷烟体外循环现象的发生。

随着国家局、省局对规范经营、治理卷烟体外循环工作的逐步深入，我们深刻认识到这是关系到烟草行业生存和发展的“饭碗工程”，必须按照规定狠抓落实。

在不断调优结构、尽量满足辖区内经营户需求、努力提高企业效益的同时，我们对今年的卷烟规范经营方面存在的问题进行了认真的自查自纠，加强了对销售人员的培训，在思想上高度重视，不断规范卷烟经营行为，认真按照上级有关部门的规定做好卷烟销售工作。

2. 整合营销，优化结构，实现三个转变。

一是经济增长方式实现了由数量效益型向结构效益型的转变。

表现在低档卷烟不能满足供应的情况下，积极引导消费，利用有限的紧俏烟资源，科学投放，加强对终端市场的调控。

同时，在卷烟购进上一至三类卷烟比例明显上升。

今年共购进一至三类卷烟3677大箱。

此外省外名优卷烟的市场培育和銷售力度也有所加强。

今年共銷售省外名优卷烟163箱；与去年同比增加89箱，銷售毛利同比增长12.4万元。

二是信息化建设实现了由功能单一型向信息共享型转变。

以电话订货为契机，在信息化建设方面取得较快发展，卷烟分销与专卖管理系统软件的成功运行，达到了信息集中管理的目的，实现了物流、商流、资金流、信息流的实时共享，使经营工作和专卖管理实现了“一网通”。

为专销结合及客户关系管理向纵深发展提供了技术支持。

三是管理方式实现了由被动接受向主动思考的转变。

在新旧模式交替的关键时刻，在电话订货的运行、货源的分配、三员的沟通、客户经理职能的发挥等方面，积极出主意、想办法，超前性地开展工作，进行有益的探索，比如为配合客户经理职能的转变，我们自行设计印制了《客户工作日志》、《经营户信息采集表》等三种表格，取得了良好的效果。

4. 不断加强客户服务职能，力争实现“三员”有机结合、无

缝对接，构成完整的客户服务管理系统，增强服务的针对性和时效性，不断提高客户的满意程度。

一是充分发挥呼叫中心在客户关系管理中的火车头作用。

我们在强化电话订货员普通话培训的基础上，制定了一套服务规范用语，让广大的卷烟零售户在温馨、和谐的气氛中完成卷烟的订购工作。

二是利用客户服务热线架起与客户的“连心桥”。

目前我们所接办的热线电话向客户提供申告、投诉等多项服务，基本满足了客户的需求，受到广大卷烟零售户的好评。

不但扩展了监督的主体范围，也必将推动整个营销工作的规范化，理顺销售的业务流程。

下一步我们计划要在服务热线电话接办的规范上下工夫，使之制度化、程序化，在零售户与烟草企业之间架起一座沟通的桥梁。

三是寓服务于网建工作之中。

我营销部当前进行的一系列网建改革，是按照国家局提出的“电话订货，网上配货，电子结算，现代物流”的目标和要求进行的。

在网络建设的过程中，我们把服务贯穿到全过程，不搞形式，不走过场，扎扎实实地做好各项基础性工作，把服务顾客的意识放在首位，提高客户的满意度，夯实网建基础，使卷烟销售网络真正经得起时间和开放的考验。

四是制定了客户经理考核办法，督促他们加强与零售户的感情联系，帮助零售户进行市场分析和市场预测，引导他们销

售卷烟和调整结构，从而使零售户的利益得到保障。

同时，我们还针对客户的规模、性格及家庭情况，开展差异化、个性化服务。

对社会弱势群体，我们常常让客户经理上门了解需求，帮助其解决实际困难。

这样既提高了工作效率，又体现了我们的“便民”思想。

三、严格监控，强化管理，创造良好的经营环境

1. 增强服务意识，加强法律宣传，优化执法环境。

利用“3.15”消费者权益保护日和“4.25”送法律下乡活动，发放宣传资料3000余份，制作板报、悬挂宣传横幅、开展假冒卷烟识别咨询以及日常的检查走访，加强对与烟草相关的法律法规的宣传，使经营户和消费者《烟草专卖法》有了进一步的了解；同时加强专卖自身形象建设，通过学习《行政许可法》及相关法律条文，进一步改进工作方法，寓管理于服务之中，积极寻求其他部门的配合，为其他各项工作的顺利完成创造出良好的执法环境。

2. 认真开展卷烟体外循环的专项治理工作，切实规范经营行为。

认真落实国家局和省、市局的会议精神，强化内部运行机制管理，加强内部卷烟销售、规范管理，专卖内勤员每日通过卷烟营销网络对每个客户经理的销售与专卖管理工作进行监督管理，对于出现的不规范行为，发现一例严惩一例。

另外，专卖检查人员坚持每日对辖区市场进行检查。

特别是在春节期间，专卖人员每天都保证了一人跟随送货车，

既保证了货物、货款的安全，又对卷烟市场进行了监控。

同时，我们还结合本地实际情况，协调好与相关部门的关系，建立了密切协作、互通信息、反应快速、联合行动的办案工作机制，充分发挥各自优势，紧密配合，有效地遏制了违规经营行为的反弹，维护了正常的卷烟市场经营秩序。

3. 加强专销结合，着力提高辖区市场净化率。

一是每月坚持召开两次专销结合会，相互通报情况，找准问题，对症下药；二是专卖与销售人员的联动考核细则进一步细化，对“三员”实行捆绑考核；三是实行了“专卖员与客户经理一一对应”的方式，对专卖管理考核细则进一步细化，明确了各片区管理责任并落实到人，有针对性地制定了从专卖分区划片、责任到人、量化考核股长到内勤管理员工作质量考核表和日常工作流程表，从市场管理、规范办案、精神文明建设、专卖综合信息内勤等方面确定目标任务，促使访销员、配送员更加重视辖区市场、专卖员更加关注辖区销量。

同时，专卖人员在走访市场中对出现的不正常情况能及时掌握、结合周边价格变动等情况进行综合分析，采取对违规的经营户进行不定期检查、有效监控等措施，提高了对辖区市场的监管能力。

今年今年通过线人举报我们共查获两起涉案金额较大的案件，并移送司法机关追究其刑事责任。

其中一起是4月份查获的无证运输案件(涉案金额6万余元)，一起是5月份在市局的支持配合下查获的销售非法生产的烟草制品案件(涉案金额达23万余元)，今年共计出动检查车辆20台次，检查执法人员150余人，查处各类违法、违章案件17起，扣押各类卷烟7473.6条，其中没收假冒烟3198.2条，罚没收入10800余元。

辖区市场的净化率得到不断提高。

4. 加强素质教育，专卖执法水平不断提高。

我们把切实提高专卖人员的素质、规范执法行为、提高执法水平作为加强烟草专卖管理的首要任务来抓。

组织全体专卖人员深入学习了《烟草专卖文明执法行为规范》，并将其与《行政许可法》结合起来，认真分析当前在专卖执法中存在的问题和不足，进一步转变执法观念和工作作风。

同时制定了《管理服务诚信公约》，根据烟草专卖法律法规和服务管理体系建立了一套诚信等级考核体系，专卖部门根据这套体系在日常检查和服务中如实记录经营户的相关信息，采取记分的方式按月对经营户进行诚信等级评定，充分调动了经营户自觉守法的积极性。

四、严格整顿，安保工作警钟长鸣

1. 领导高度重视，时刻强化安全意识。

无论大、小会议，局(营销部)党组总是反复强调“安全管理无小事”，坚决杜绝麻痹大意和侥幸心理，反复叮嘱全体员工时刻注意货款、车辆、人身等安全，发现隐患及时处理。

单位今年内没有发生任何安全责任事故，较好地保障了单位效益。

2. 认真开展落实专项整顿工作。

五月份，为认真落实省局(公司)两个专项整顿工作，进行了认真的自查自纠，对存在安全隐患的一律整改。

针对出租门店线路混乱、私自乱接电线的问题，加强对其的

检查管理，令其限期整改，尤其是对维修家电门面的氧气、液化气使用加强了管理。

3. 加大检查监督力度，防止各类事故发生。

坚持每月对配送分部进行一次不定期的综合检查和目标考核。

主要包括配送资金核对、车辆行车登记等。

在检查中严格把关，认真核对并做到善于发现问题。

对发现不按程序存款、手续缺失以及未按规定时间转款的，一律按照规定给予相应的处罚，决不姑息。

从而进一步及早杜绝了事故的苗头，保障了货款资金及时、安全回笼，防止了各类交通事故的发生。

五、后勤保障工作有条不紊，围绕中心工作紧密展开。

1. 顺利通过04年档案工作检查。

今年，我们完成了对上一年档案的归档工作，并顺利通过了相关部门的检查，因整洁、完备和准确受到检查组的好评。

2. 完善报账制度，加强费用管理。

财务上完成好了各项日常工作，按时向国税、地税部门上缴各项税利。

严格依照报账制度，对原始发票认真审核，以“该报的一分也不少，不该报的一分也不报”的原则，严把资金关口，确保营销部财经秩序的稳定有序。

3. 热忱服务，为职工解除后顾之忧。

生活服务中心始终遵循“全心全意为职工服务”这一原则，想职工之所想，为单位职工提供优质的生活服务。

一日三餐准备清洁可口的工作餐，及时为职工准备了防暑降温用品，保持整洁优美的工作与生活环境等等细致入微的工作，为全体员工解除了工作上的后顾之忧，安居乐业。

六、仍需努力的方面

1. 员工综合素质相对滞后，有待提高；
2. 对员工所投入的教育和培训力度不够；
3. 内部绩效管理机制不够健全。

总之，今年通过全体员工的艰苦努力，我们基本上完成了既定的目标，但仍要针对不足之处继续努力，着力改进，使今年效益更上一层楼。

时光荏苒，不觉中已在**区局(营销部)渡过了八个春秋，感叹之余收获颇丰，在经历的岗位中耳濡目染汲取了他人的不足与长处，使自己日臻成熟，尊敬领导关心同志在工作中不断改变自己的不良习惯，虚心向同事学习请教，增强自己的工作技能，紧紧围绕中心工作，充分发挥岗位职能，不断改进工作方法，提高工作效率，以“服从领导、团结同事、认真学习、扎实工作”为准则，始终坚持高标准、严要求，较好地完成了各项工作任务。

做到领导赏心，同志悦目，自己坦然，不与他人争一时短长，工作严与律己，一丝不苟，牢固树立“两个至上”的共同价值观。

一、用心做事，脚踏实地干好本职工作

踏进烟草大门已经八个年头了，我先后从事了送货员、配送部司机、稽查员、市管员四个岗位的工作。

在工作上，我兢兢业业、克勤克己、坚守岗位，一切以工作为重，遵守企业的各项规章制度；服从领导安排，认真完成领导交给的每一项任务；虚心向同事们学习业务知识，注重与同事们的团结协作，与同事们相处融洽；工作认真主动，按时按质完成本职工作任务。

2004年2月至2007年10月担任**烟草配送部送货员，在从事送货员期间，我一直热爱和从事着送货工作。

虽然辛苦，却透露着欢乐；虽然平凡，却蕴含着不平凡的努力。

（一）、立足本职工作。

在送货过程中，我严格按照中心的工作流

重角色，对车辆勤检修、勤保养、勤清洗，熟练掌握各种车辆技术性能，有故障及时排除，使车辆始终处于良好状态，确保了全年行车安全无事故。

（三）、作为一名送货司机，在工作中牢记“您的满意是我们永恒的追求”的服务理念。

端正心态，保持一颗服务的心，服务是卷烟商业企业永恒的主题，只有树立正确的服务理念，才能提高优质服务的质量；只有优质服务的质量，才有经济效益的产生，送货员，作为战斗在烟草行业一线的排头兵，在日常的工作中，顶风冒雨，披星戴月是正常事；手提肩扛，涉水步行不在话下。

选择了送货这个岗位，就是选择了吃苦，想轻松，图省事，谈享受的人肯定无法适应这种高强度的工作。

要做好一名送货员，就要做好吃苦受累的准备，正视困难，接受挑战，在不断地锤炼中提高自己的岗位适应能力，正视自己的身份，牢记自己的职责，从而奠定了全年服务无投诉的基础。

2009年6月至201*年3月担任**区烟草专卖局中队稽查员，从事稽查员期间，作为一名稽查员，我时刻以《烟草专卖执法人员六条禁令》、《烟草专卖文明执法行为规范》和区局各项规章制度严格要求自己，对自己高标准，高要求，严格执法程序，在工作中身先士卒，从不为难和抱负管理对象，不向管理对象所要和收受财物，不接受管理对象一次宴请，不挪用公家一分一粒，始终坚持自己的原则，不该办的事不办，不该讲的情不讲，不该拿的东西部拿，在工作中踏踏实实，清正廉洁，深受领导的信任，经营户的好评。

201*年3月至今担任**区烟草专卖局第二专卖管理所市管员，在岗位上勤勤恳恳，不偷懒，不怕辛苦，认真负责做好市管员每一个细节工作。

(一)工作中，勤观察，善分析

在日常工作中，时刻关心辖区市场动态，密切关注零售户经营动向，坚决打击各类违法经营行为，做到严格执法、依法行政、违法必究，同时也注意密切与零售户的关系，热情服务，将管理寓于服务之中。

以一个普通朋友的位置和零售户进行交流，以这种关系来消除零售户对我们的戒备之心，发展零售户做线人。

勤观察，观察店面是否整洁，观察许可证是否悬挂在明显处，观察是否明码标价，是否使用统一标签，观察卷烟摆放是否整齐，卷烟是否与标签对应；多动手，发现烟柜有灰尘，动手擦一下，发现没有亮证，动手挂一下，发现卷烟摆放不整齐，

动手摆一下，发现标签脱落了，动手贴一下；善分析，善于通过查看购进记和库存，分析是否有非烟冲击，善于通过观察销售情况，分析是否有无证户出现，从而从其处获取各种市场信息。

(二) 掌握市场动态，转变违规户

牢固树立“两个至上”行业价值观，动之以情，晓之以理，将国家的法律、法规、行业政策讲解给零售户；在工作中始终保持高度的执法意识，保持高度的警惕性，不轻易放弃任何的蛛丝马迹，日常的巡查工作也是这样，及时掌握市场的第一手资料，透析市场，并始终保持对市场敏锐的洞察力，做到善于发现问题，分析问题。

虽然员工的分工不同，但目的却是一样的，那就是服务于国家，服务于社会，服务于每一位消费者。

虽然所采取的方式不同，但根本结果却是相同的，这颗火热的心是相同的，对国家和消费者深深的热情是相同的。

二、努力学习，全面提高个人综合素质

在担任送货员期间，我及时的学习市局的有关精神，按时做好中心的每周学习记录，要时刻牢记“您的满意是我们永恒的追求”的服务理念，要以精益求精的标准来要求自己，不让每一个服务对象受冷落，不让企业形象受影响，努力在自己的平凡岗位上贡献自己的一份力量。

在担任送货司机期间我潜心学习，自觉锤炼。

工作中，我能够认真学习行业知识和交通法规，使自己的思想观念紧跟行业发展的步伐，加深了对市局党组在现阶段的方针政策正确认识，从思想上，行动上，与市局党组保持高度一致。

严格规范自己的言行，不利于行业，不利于团结，不利于工作的话不说，事不办，熟识汽车的各种性能熟，掌握汽车故障排除技巧，努力提高自己的业务技能，认真学习营销知识并且取得烟草营销员中级证书，充实自己的理论知识。

在担任市管员、稽查员期间积极参加市、县局组织的各种培训，还广泛利用业余时间开展自学，并讲究方式方法。

通过自己的努力，现已较熟悉地掌握了《烟草专卖法》、《烟草专卖法实施条例》等相关法律、法规知识，并能达到灵活运用。

这也是对本人平时学习效果的最好验证。

在此期间先后考取了烟草专卖管理员中级证书和烟草专卖管理员高级证书，从而进一步提高了自己的执法水平。

三、思想、作风方面

认真学习公司的政策，领会各种文件精神，利用电视、电脑、报纸关注烟草行业的新动向，不断提高自己的认识，掌握工作主动。

在作风上，能团结同事、遵章守纪、务真求实、乐观上进，始终保持严谨认真的工作态度和一丝不苟的工作作风。

勤勤恳恳工作，任劳任怨。

踊跃参加各种文体活动，积极帮助同事和他人。

刻苦钻研业务，遇到问题虚心请教，不断提高业务素质。

四、其他荣誉

自参加工作至今，脚踏实地的工作作风得到了领导的一致肯

定：

2、 201*年获**区烟草专卖局“先进工作者”

五、存在的问题及今后努力方向

参加工作以来，我在思想上、学习上、工作上取得了一定的成绩和进步，这些成绩和进步是领导和同事们关心和帮助的结果，对此，我从内心深处表示衷心的感谢，但同时也……(未完，全文共4812字，当前仅显示2816字，请阅读下面提示信息。

烟草工作心得体会篇四

(一)认真贯彻落实市委市政府部署的相关工作。

1、认真配合推进我市项目建设工作。根据20xx年市项目建设规划要求，2月份，市国土资源局根据市人民政府的批复，征收广西区烟草公司市公司位于市城区城南一路二里16号(荔枝公园旁、市糖烟公司仓库内)的334、33平方米国有土地使用权。在此项工作中，我局(营销部)配合城投公司、市土地储备中心，积极向市局(公司)报告，按程序办理有关手续，这项工作已到收尾阶段，有力推进了荔枝公园及周边环境的改造工作。

2、积极组织员工开展市城乡环境建设。一是支持植树绿化活动。今年我们按照市委市政府有关文件精神要求，发动全体员工按规定收缴资金144元，支持我市植树绿化工作。二是持之以恒抓好城乡清洁工程。积极配合市委市政府实施城乡清洁工程，营造和谐人居环境。我们派人负责责任片区的清洁工作，切实负起城乡清洁工程相应社会责任。三是努力着手庭院绿化工作。自签《市创建园林式单位(园林小区)》责任书以来，我们也作出了庭院绿化工作的设想，主要是向市

局(公司)汇报，根据我们庭院平面的情况争取一些资金的支持，增加盆景，扩大庭院绿化。

3、密切关注民生，促进社会和谐发展。一方面是积极响应市委市政府的号召，一是重新选派社会主义新农村建设指导员驻清湾镇白米村，了解新农村建设的需要，服务于新农村建设，促进城乡一体化发展。另一方面是发扬一方有难八方支援的精神，今年4月份组织全体员工踊跃捐款抗旱救灾，共收到员工自愿捐款173元，以尽微薄之力帮助灾区人民重建家园，促进社会大家庭和谐发展。

(二)真抓实干，重点做好卷烟营销、专卖管理、内部管理三项工作。

卷烟营销方面：突出严格规范，更加注重强化重打基础工作，更加注重发展方式转变，不断夯实基础工作，打牢市场基础，巩固工作基础。

1、严格规范流程，促进规范发展。在日常卷烟经营中，我们紧紧围绕“严格规范、富有效率、充满活力”的烟草总体目标要求，严格规范各项卷烟营销工作。一方面，规范营销人员日常行为工作流程，严格按照流程开展工作，逐步实现营销工作的规范化和标准化。今年来我们针对卷烟工作，共梳理了16个客户经理工作流程，并利用业绩督查考核杠杆促使客户经理严格实施，促进客户经理对卷烟零售户的规范管理。另一方面，规范货源分配管理。今年以来，我们充分利用信息科技化管理，全面实现货源系统自动分配，进一步规范卷烟供销链条，提高经营户的满意度和忠诚度。

2、深耕农村市场，拓宽服务网络覆盖。在去年空白村开展工作的基础上，4-5月份开展农村店的调查，对符合办证条件的但仍未办有烟草专卖零售许可证的经营户，我们动员他们办理卷烟零售许可证，提高农村零售户的覆盖面，进一步拓宽农村网络建设。

3、转变发展方式，注重品牌培育。今年年初，我们国家局局长姜成康正式提出了中国烟草下一步的品牌发展战略，即“532”战略。“532”战略是指争取用五年或更长一段时间，着力培育2个年产量5万箱、3个3万箱、5个2万箱重点骨干品牌。这个品牌发展战略，意味着我们要进一步转变发展方式，不能再单纯的依靠满足本地市场消费者卷烟消费偏好来提升卷烟销量了，而是要把市场资源向全国性重点骨干品牌品牌倾斜，对各品类卷烟进行疏理和规划，建立适合卷烟品牌长远发展的品类体系。因此，今年来我们通过出台品牌培育方案、加强客户经理和卷烟零售户品牌培育技巧学习、加强与工业企业的协同营销来掀起新一轮的卷烟品牌培育工作。目前，我们重点培育的硬盒红塔山(经典15)、软盒双喜(广州)和软盒真龙(娇子)在市场上的知晓度、美誉度都有了一定的提高。

专卖管理方面：

烟草工作心得体会篇五

烟草公司专卖管理员工作总结，作为一个烟草管理员，如何写工作总结，下面就是烟草管理员的工作总结，欢迎阅读！

20xx我局以党的中国共产党第十七次全国代表大会精神为指导，在温州市局、乐清市人民的政府的正确领导下，认真贯彻落实省市烟草专卖管理工作会议和我市烟草工作会议精神，以打假破网为主攻点，以内管监督和队伍建设为着力点，全面提升监管水平和监管质量，提高专卖管理工作水平，维护经营秩序。

20xx年1-12月份，乐清市烟草专卖局共查获各类卷烟违法案件531起，与去年同比减少了7.01%，今年查获3929.7条，去

年查获6463.94条，与去年同比增长1310.66%，其中假冒卷烟76622条，去年2672.74条，同比增长2830.05%，1-11月罚没210579.16元，查获用于制假包装纸、铝箔纸共计400张，烟支2公斤，喷墨机1台。

移送工商已处理案件42起，移送司法部门追刑案件4起，已经判刑7人，1-11月罚没210579.16元，全市总零售户7123户共转化无证经营户222户，市场净化率继续保持较高水平，整体办案能力有所提高，无行政诉讼、行政复议案件；截止20xx年11月底我市共有无假冒卷烟商店962户，占温州地区评选平均数的10%。

破获国家级网络案1起，取得了较好的成绩。

一、狠抓市场监管，规范卷烟市场。

(一)树立“三有、三见、三追”理念，打假破网见成效

上半年，温州稽查支队专程为全体人员传授了案件经营课目，从发现线索入手，分析锁定并开展侦查，到最后的如何有技巧地展开询问，进行第一时间的突破作了专业细致地授课。

全体稽查人员受益匪浅，并能把学习到的各种技巧手段与实际工作进行有机结合。

在日常的横向联系过程中，和公检法部门加强沟通，学习他们较为先进的侦察及经营案件的理念，来指导我们的稽查工作，全体专卖稽查人员树立“有假烟必有网络，有网络必有大要案”的“三有”打假破网理念、“见物、见人、见网”的“三见”案件经营理念及“追主犯、追实刑、追重刑”的“三追”办案理念。

08年5月22日，黄华边防派出所路检时查获一起涉烟案件并及时将案件移交至我局处理，经过侦察得知，此案当事人陈某与

“1.20”网络案件的涉案人员手机联系频繁。

此现象引起了我局的高度重视。

我局马上联系乐清公安局经侦大队，将此案作为销假网络案件进行经营。

我局根据线报协同乐清市黄花边防派出所在黄华路段查获长安面包车浙cu4810随车携带各类假冒卷烟101.9条，案值8千元，当事人陈某被当场抓获。

经公安机关立案调查，成功侦破该非法经营假冒卷烟网络案。

该案涉案金额达百万之多，涉案人员有10人：其中已经依法逮捕2人，刑拘2人，2人取保候审，1人拘传在逃，1人受行政处罚，2人已判刑。

该案已初步认定为国标网络案。

值得一提的是本局稽查大队扩大情报网，根据举报线索，迅速组织力量，紧急出动，在高速交警的配合下，自10月份起连续查获六起无证运输案件，查获卷烟128071条，案值5052801.0元，烟丝20020公斤，可谓是硕果累累。

特别是20xx年12月3日查获一起我局历年来最大的无证运输卷烟大案，案值达到1665003.0元，创历史新高。

(二)加强打击力度，提高市场净化率。

严打无证卷烟经营户和违法大户，全市总零售户7764户共转化无证经营户222户，市场净化率继续保持较高水平，温州市局对乐清局考核均达到96%，符合省局规定标准。

一是日常监管不放松：各专卖所将每月的无证户及违法大户

划分种类和对象，建立档案，并上报专卖科备案。

根据无证户的地域、规模，确定分批整治的无证户对象，采取以疏导为主，疏导与打击结合的工作方式，对符合合理布局规定的经烟户，采取宣传的方式，让经烟户明白有证经营才是合理合法的行为，并督促其及时补办证件；对不符合合理布局要求的经烟户坚决予以打击。

二是突击检查有步骤□20xx年9月27日，我局联合工商开展了国庆节节前突击检查，制定了《乐清市烟草专卖局国庆节期间打击无证户和违法经营大户专项行动实施方案》，查获违法卷烟177.7条，不仅严厉打击了市场节前各种违法行为，更树立了专卖执法人员良好的社会形象。

(三) 市场免疫初见效

我市共有无假冒卷烟商店962户，占全市评选平均数的10%，进一步提升卷烟零售经营户的诚信自律意识，促进专卖管理由刚性管理向柔性管理的转变，体现预防与教育为主的执法理念，改善管理与被管理者之间的关系，提高卷烟市场监管水平和经营户守法经营的主动性，切实维护国家和消费者利益，为行业的改革与发展创造良好的市场环境。

二、深入推进内管监督，内管工作有改进

健全制度，规范例会。

践行“管控并重、以管促控”的内管工作理念，健全内管制度：加强内管日常检查，利用内部监管模块功能和业务信息系统，不断增强利用数据进行综合分析研究的能力，找准卷烟销售中存在的薄弱环节和突出问题；开展多次内管培训，增强全员监管能力；增进内管人员与专卖所信息互动，确保内管工作有序进行。

规范例会，按时开展了每月、每季度的内管例会，增进与业务部门的联系，深入探讨内管工作查出的问题，提出相应的对策和办法。

严查外流案件。

建立内管预警机制，发现问题及时启动相应程序；以信息监控为主，专卖所实地核查为辅的监管模式，严查外流案件。

在去年11月份，内管员根据大红鹰、玉溪销量出现异常波动情况，经实地核查了解，分析大荆片区可能存在卷烟外流嫌疑，及时下发了大红鹰销量调查报告，大荆专卖所根据调查报告进行外围调查，在今年5月份查获卷烟外流案件2起，涉及卷烟1853条，金额为20.6万元，涉案当事人均已追刑。

落实专职内管员。

20xx年11月份开展内管人员公开竞聘工作，强化内管队伍建设，把工作负责、会管敢管的人员充实到内管队伍，确保内管工作正常有序的开展；共配备6名内管专职人员，专职内管工作人员的配置占到专卖人员总数的10%。

监管到位，严格责任。

落实内管责任追究制度，切实加大对制度执行情况的动态检查，重点抓好责任分解、责任考核、责任追究三个关键环节，以确保各项制度的落实。

我局内管人员于今年5月份查出送货部两名人员代客签收违法行为，局(公司)纪检部门马上对两名涉及人员进行警告、通报批评及扣除月考核奖金20%-50%的处理，对全体人员起到了警示作用。

三、以“六有”管理体系建设为契机，大力加强队伍建设。

队伍是一切工作的基础，只有基础牢固，工作才能有序运行。

去年，我们组织全体专卖人员参加了省局对温州市局的岗位达标抽查，取得了较好的成绩，今年我们的队伍建设仍然不能放松，要以贯标为契机，强化制度建设，把“六有”标准贯穿队伍建设的始终。

设立“六有”标准专卖管理所。

标准化是为了保证质量的一种规范，一种管理理念。

它并不是经营活动的专利，它适用于各种管理活动。

专卖部门作为执法部门，规范化要求最直接的体现就是依法行政，专卖管理同样离不开标准化。

我局在召开20xx年专卖管理工作会议后，按照省市局工作会议的精神指示，结合“六有”工作标准，在5月底制定《乐清市烟草专卖局“六有”标准专卖管理所实施方案》及《专卖管理所“六有”标准管理办法》，确立创建“六有”标准专卖管理所，树立“人人有职责、事事有程序、干事有标准、过程有痕迹、绩效有考核、改进有保障”的工作氛围。

把队伍建设和“六有”标准化建设结合起来，融入到日常工作去，从抓专卖人员的工作习惯入手来提高队伍素质。

乐成专卖所贯彻落实“六有”标准，在乐清市法治办开展的“十佳站所”评比活动中脱颖而出，并受到法治办检查人员的一致好评。

加强专卖人员的职业技能培训。

针对行业发展的需要和专卖工作的新变化，把提高人员的综合素质做为加强队伍建设的重要环节，我局在年初制定年度

培训规划。

2月23日，利用召开全体职工大会的机会对全体人员进行“五五普法”培训。

分管局长、专卖科长、副科长、专卖所、队长参加了温州市局举办的执法实务培训班，5月30日，稽查队长及录入人员参加温州市局召开的案件指挥协调系统培训会，培训内容丰富，重点突出，贴近实际，互动频繁，使参加培训人员受益匪浅，收到了良好效果。

6月11日，在市局组织全市114名新进人员和部分去年双能未达标的专卖人员达标考试中，我局参加人员全部达标。

6月27日，乐清市局组织全体专卖人员对省局下发的《浙江省烟草专卖行政处罚案卷评查标准》进行培训，并要求每个办案人员做到熟记能背，正确运用。

8月21日，组织全体专卖人员进行内管知识、真假烟鉴别培训，邀请公安局陈文明警官对办案技巧进行了专门讲解，并于8月22日开展了乐清烟草专卖半年度绩效考评。

20xx年9月21日，乐清市局开展了全员“内管”知识培训，特邀请温州市局专卖处陈世璟副处长授课，切实加强乐清烟草行业内部专卖管理监督工作。

完善考核机制。

5月29日，我局召开所、队长会议，讨论修改专卖人员二级考核办法，确定后予以发文，在7月的考核中予以实施。

细化了量化指标，奖罚分明、科学全面。

特别是对稽查大队全体人员实行工效挂钩，激发了稽查人员

工作激情。

绩效考评通过对专卖管理人员工作业绩、工作能力的量化考核，以及工作态度、工作协同性、工作潜力等的定性评估，全面衡量了专卖管理人员的贡献度。

考核结果与员工动态管理相结合，考核成绩与个人职业生涯相结合，激发广大专卖人员争先创优，建功立业的工作热情，形成和谐奋进的良好氛围。

四、落实严格规范要求，完善专卖基础管理。

依法规范行政许可。

根据国家局和省、市局对卷烟零售许可证管理的有关工作要求，我们严把申办烟草专卖零售许可证审核关，始终坚持公开、公平、公正的原则。

市局《烟草专卖制品零售点合理布局管理规定》下发后，证件管理员及各所内勤及时配合《烟草专卖零售许可证管理办法》多次进行学习，规范手续和程序，对不符合办证条件的做好说明、解释工作，取得申请人的理解；对符合办证条件的，由申请人提出申请登记在册，专卖所提出初审意见并对其经营资格进行复查，最终由分管领导审批发证，形成环环相扣，将工作目标责任落实到人，加大考核力度，把好证件的登记、初审、审批、发证“四关”，从而有效地杜绝了人情证和不合理证件的办理，由于措施得力，基础工作扎实、细致、到位，在这个敏感的工作上，没有发生一起投诉。

多种方式进行法律法规宣传。

一是利用平时工作之便，执法人员亲身宣传。

各个专卖所利用日常检查市场的机会，共发动专题宣传，包

括对取缔无证户的宣传、对新许可证管理办法的宣传、对卷烟掉包调包工作的宣传、对“无假冒卷烟商店”评选活动的宣传、对卷烟包装改版宣传，群众反响强烈，取得了很好的效果。

以3·15消费者权益日为契机，开展3·15维权活动，在晨沐广场设立卷烟咨询投诉点，向大家宣传烟草相关法律法规、真假烟鉴别知识，并对“无假冒卷烟商店”评选活动的情况进行宣传，让广大消费者对我们烟草行业有了深一步的了解。

二是联合新闻报刊进行全方位报道。

与《乐清日报》等新闻报社协商专卖宣传事宜，达成共识，两部门将在今年的专卖行动中不定时的进行通联，及时跟踪发布新闻报导。

三是联合电视台进行公益性宣传。

为进一步开辟专项行动的宣传舆论阵地，取得行业外各系统和社会 众的广泛支持。

乐清市局还积极地与乐清电视台就专题宣传进行了协商，达成意向，固定期限在重要时段插播专卖相关行动。

借乐清电视台的有力平台，播出无假冒卷烟商店宣传活动；通过《百晓讲新闻》节目宣传报导了12.2无证运输卷烟大案。

过持续性的宣传，努力营造全民积极参与的社会氛围，树立乐清烟草专卖良好的社会形象。

四是短信平台进行及时宣传。

利用单位短信平台向辖区内卷烟经营户和全体局(公司)职工进行法律法规的宣传，既能及时传达信息又能节约资源，受

到广大经营户的好评。

五是户外公益性行政执法形象宣传栏扩大宣传广度。

在我市南大街南门桥、双雁路设立了大型的宣传栏，用标语式的文字，对广大社会公众进行了守法经营、诚信经营方面的宣传。

六是利用信息平台，加强与各单位交流。

利用烟草专卖局、法院、检察院、公安、质检、人民政府六部门的共创的信息平台，加强了案件等信息交流，促进了沟通专项行动中的工作协调衔接。

七是利用oa平台进行行业内宣传。

在省、市局oa综合办公信息平台“乐烟新闻”专栏、创联专卖信息系统及时发布各类专卖动态信息，使行业系统各级部门及时了解和掌握专卖管理部门的工作动态，加强了沟通。

五、继续做好依法行政工作

依法行政工作是专卖管理工作质量的有力保证，与专卖执法的核心和灵魂。

要继续贯彻落实国务院《全面推行依法行政实施纲要》精神，健全烟草专卖执法监督机制，全面提高全市烟草专卖管理人员依法行政水平，深入推进我市烟草专卖行政执法责任制工作。

一是开展行政处罚案件评查工作。

我局每月都对案件进行公开评审，评审工作由分管科长、法规员和案件审理员进行，并填写案件质量评查考核表，将案

件评查结果与二级考核相挂钩，以引起办案人员的充分重视。

20xx年10月至11月下旬，法治办对我局2007年行政执法案卷进行评查，本局以此为契机，以案卷质量检查为重点，本着发现问题解决问题的态度，总结经验，查找不足，改进工作。

二是开展行政许可监督检查工作。

专卖所长每季度抽查自己辖区内的10个行政许可案卷，并给与相应的分数，证件管理员在这10个案卷中再抽查3个案卷，确定这个专卖所此季度的行政许可最终得分。

三是开展卷烟鉴别工作。

20xx年乐清小组鉴别检验工作始终坚持“公正、公平、科学”的原则，共鉴定卷烟1222个批次，涉及卷烟共计3491.7条，其中真品卷烟459个批次2628.7条，假冒卷烟763个批次863条；一年来没有发生任何检验事故，并实现鉴别检验结果准确率达100%，复检率0的目标。

盘点过去，我们在复杂的形势和艰巨的任务面前主动应对各种困难和挑战，认真履行职责，严格执行上级部署，积极发挥自身优势，扎实推进各项工作，始终保持专卖管理高压态势。

继往开来，在新的一年里即将来临之际，我们将继续贯彻落实省市烟草专卖管理工作会议和我市烟草工作会议精神，加强市场监管力度，狠抓打假破网工作，提升市场监管水平，落实内管监管标准，提升监管水平，狠抓培训，深化绩效考评，努力提升工作水平，做好依法行政和各项工作，力争专卖工作再升台阶。

一、严把市场监管大关

市场监管工作是我们专卖管理工作的基础性工作，是衡量专卖工作成绩的重要标准。

(一)加强打假破网不放松。

能否完成或超额完成今年稽查工作目标任务，不仅考验我们的工作能力和水平，更是衡量我们的责任心和执行力的问题。

本局在20xx年打假工作中着重情报建设，扩大情报网，利用举报的信息严打违法行为，屡破大案。

我们将继续施行打假破网高压政策，加强打假力度，提高市场分析能力，培养破案敏锐度，切实提高稽查队伍素质。

想尽一切办法完成或超额完成既定目标任务。

对正在经营的案件，要梳理出网络案、大要案线索，做好人员和任务的衔接，对重点对象、重大案件进行持续监控和经营。

(二)严抓薄弱环节，市场净化率不放松。

乐清市局辖区范围较大，监管难以面面俱到，零售户亮证经营情况较差，市场净化率较低。

新的一年，我们加大对无证户和违法大户进行监管力度，严抓薄弱环节，提升市场净化率，确保市场卷烟环境稳定、有序。

(三)加强部门协作工作不放松。

二、深入推进内管工作

(一)提升内管专职人员工作能力。

加强内管人员以省局内管信息系统应用和日前下发的《规范》的学习，做好内管专职人员工作技能培训。

把握好思想工作，消除新进内管人员由于刚进入工作岗位所带来的不熟悉、不适应现象，培育出一批敢管、会管、善管专卖内管队伍，确保内管工作有序进行。

(二)力求内管工作制度化、日常化、规范化。

08年设置专职内管人员，由原先的单枪匹马一人作战到六人共同作战，解决了我局专卖内管人员单一，内管队伍相对薄弱的问题。

明年我们将加大督察力度，完善监管制度，健全内控机制，完备日常化监管的措施和手段，做好内管体制建设，规范内管制度，力求深入开展内管工作。

(三)保证三个100%。

继续做好卷烟内部监督工作，统筹兼顾、合理安排，通过对卷烟购、销、存各环节日常监管、专项检查严惩不规范经营行为，确保卷烟销售100%落地、100%落网、100%落户。

三、考核为准，规范管理，全面提高队伍素质

(一)落实专卖岗位资格准入新机制。

深入贯彻温州市局《进一步加强专卖队伍建设的意见》文件精神，专卖岗位资格认证机制、双能达标联合实施，对每个岗位实行不同的岗位标准，并且按照岗位标准进行相关测试。

积极组织人员迎接温州市局考核，对参加市局考核补考仍未达标人员，属原在编人员调离岗位，属原聘用人员解除劳动合同。

(二)完善考核，确保队伍标准化建设。

以《20xx年温州烟草专卖管理工作目标考核办法》为准，把每一项工作要求落实到考核中去，落实到每一位专卖队员身上，使考核工作更加客观、准确、公平，真正做到责任到人，全面考察队员工作能力，工作业绩和工作态度。

(三)规范行政执法行为，提高行政执法案件办理质量。

一是严把学习培训关。

对相关烟草法律法规进行全方面培训，力求全面掌握法律知识;虚心求教，不仅要吸收兄弟局成功经验，又要求教工商、公安经侦、刑侦部门，取长补短，为己所用。

二是提高办案技巧。

在学习借鉴、积累经验的基础上，认清形势，把握案件规律、发现线索、追根溯源、精心组织、悉心经营，进一步提升自身经营案件的能力和水平。

三是提升案卷质量。

一是个别办案人员文字功底不深，有的文书表述还不很全面、具体;

三是案件处理计算机系统瑕疵较多不能跟上案件处理的实际工作要求。

按照高标准严格要求，加强沟通联系，提升办案能力，注意办案细节，努力解决以上问题。

四是做好卷烟鉴别工作。

卷烟鉴定工作符合规定要求，鉴定结果准确、科学。

在行业改革深化改革和发展之际，我局将正视现状，团结一致，抓住重点，抓好落实，做好各项工作，奋发图强，力争在2009年取得更大的成绩。

二00*年**烟草专卖管理所工作在县局的正确领导下，认真贯彻市、县局烟草工作会议和专卖管理工作会议精神，紧紧围绕县局提出的“打私打假、抓人重判”的工作方针，强化专卖所管理，提高控市质量，狠抓管理所建设，提高整体队伍素质，坚持规范化办案，严管市场，打击违法经营行为，市场管控质量有效提升，卷烟销量稳步上升。

一年来，共查办“两烟”案件**期，辞职信查扣各类违规卷烟**条、烟丝**公斤，在12月大检查期间联合办理连环案、案中案*期，行政拘留*人，有效地遏制了不法商户的售假行为，为维护卷烟市场的正常经营秩序奠定了良好的基础。

一、加强学习，狠抓队伍建设，提高全所人员整体素质

今年，县局加强对专卖所的管理，且高度重视，舍得投入，使**专卖管理所的标准化建设有了很大进步和提高。

一是健全了各项规章制度，规范了办案程序，并实行网上办案。

二是加强软硬件设施建设。

给我所配置了电脑、打印机和扫描仪以及电视、电话、桌椅床具和必备的生活用品，大大的改善了办公环境，调动了全员工作积极性；三是努力学习“一法两条例”和业务知识，提高整体素质。

我们按县局要求认真记好三个笔记，坚持每周一、五学习日

制度，组织全所人员学习党的路线、方针、政策和行业有关法律法规及业务知识，并采取经验交流的形式，熟练掌握了识别假冒卷烟的方法，全所人员在思想上服从上级领导，在工作中埋头苦干严格要求，秉公执法、不徇私情，不分白天黑夜严寒酷暑工作在一线，以实际行动树立了烟草专卖管理人员的良好形象。

二、搞好宣传，提高烟草专卖知名度，营造良好的执法环境

20xx年，我们利用各种机会向全社会和广大卷烟零售商户大力宣传“一法两条例”，努力营造良好的执法环境，取得了良好效果。

我们充分利用3.15消费者权益日，广泛宣传烟草专卖法律法规。

在日常执法过程中，通过典型案件，特别是去年县局*. *案件，我们广泛宣传，对不法商户起到了震慑作用。

针对今年市场上出现的“掉包烟”现象，我们还发通知向商户介绍不法分子掉包的手段，提醒广大商户在经营过程中提高警惕，预防此类现象的发生。

通过多种形式的宣传活动，得到了商户的理解和支持，也增强了烟草专卖管理的知名度。

三、热情服务，为商户排忧解难，实现专销结合共控市场

今年，一是我们依据有关商户合理布局的文件精神，及时组织全所人员对辖区卷烟零售商户进行了排查和梳理，对卷烟零售商户档案重新进行了补充和完善，对已办证的零售商户按照要求分步骤整整齐齐建档摆放在档案柜内。

二是在县局实行大配送的新形势下，多次登门实地查看商户，

并给商户介绍电话订货的呼入方式，为商户粘贴客户代码标签，还为他们讲解烟草形势和介绍适销卷烟信息。

对无证经营户，我们上门服务，发放整改通知书面38份，并分析商户布局，提出合理化建议，对符合办证条件的，及时予以办理零售许可证，并送证上门，商户的持证入网率达到98%以上。

上述做法受到了商户的普遍认同，商户普遍反映，我们真正成了他们的贴心人，自觉守法诚信经营。

四、管打结合，突出重点，为“两烟”经营保驾护航

为了进一步巩固“两烟”经营成果，从重打击“两烟”经营活动的违法行为，切实维护消费者合法权益，树立县烟草的良好形象。

今年我的相继参加了县局组织的四次专项行动，整体行动效果明显。

这四次专项行动是：“卷烟打假、诚信维权”专项活动、清除假烟、严惩违法”为主题的百日大会战、把守路口，严厉打击烟叶二道贩子的堵查行动、“破网追刑、净化市场”的卷烟打假专项行动。

在卷烟零售商户的管理中，对于极少数受利益熏心、惟利是图，捣乱卷烟市场的不法分子，我们决不姑息迁就，为此，我们充分发挥基层所的作用，与专卖办、稽查大队、各检查所紧密联系，上下协调一致，与辖区客户部人员配合进行严密监控，及时反馈异常情况，定期交流市场信息，向专卖办每月定期汇报大户私批动向，登记商户库存卷烟情况。

在打击制假售假工作中，摸准线索，严查重处，消除麻痹思想，深查细究，追根求源，使违法经营者切实受到应有的惩

罚，进一步稳定了卷烟市场秩序，保证了辖区卷烟销售任务的完成。

在每年“打击二道贩子，工程部年度工作总结维护烟叶收购秩序”的专项斗争中，我们的重点工作就是要打击烟叶贩子，遏制他们违法活动的嚣张气焰。

8-10月份历时两个多月，我所全员吃住在车上，工作在乡间小道上，在****路口防止烟叶外流，与乡政府、派出所联合办理烟叶案件5期，并多次劝阻烟农到外县售烟。

特别是10月12日接到举报后，凌晨一点钟左右，我们和乡政府人员在闫庄核桃坪岭上蹲守堵截，查扣**烟贩非法收购烟叶两车，当时11名烟贩手持木棒被制服。

通过严把交通要道，打击烟叶贩子，维护了烟叶收购秩序。

烟草工作心得体会篇六

二次创业初期，有许许多多需要我们思考的问题，如何有效归范生产中各种细小环节是我们当前的基本任务，需要我们首先将所预料的各种环节进行规范和部署，以便员工们有章可循，大家做到心中有数；再加上“三定”工作的有效开展，使员工们的危机感进一步增强，进一步提高各方面知识已成为车间员工的当务之急。我班在当前的形式和任务面前，必须选择一套较为符合新线的运行模式，来适应我班的经营活动，以便提高班组的各项工作。我们班班委经过几个月的不断探索和实践，总结出一套较为适合我班的运行模式。

“产品质量的体现在现场”，我们车间一向注重车间形象，现在我们车间设备增加了一倍以上，搞好现场治理和设备保养是新线治理工作的重要组成部分，也是产品质量得以保证的前提和基础。所以如何搞好设备维修和保养是今年工作的

重点。班组根据实际情况制定了一套维护现场治理和设备保养的规章制度来规范现场治理。

一个企业的生产是否能够正常进行，取决于生产调度的合理调度，我们生产班果断服从生产调度指令，为全面完成全年的生产任务打下基础。首先，在实际生产过程中班组能够很好的协调各方面的工作，能从培养员工素质和提高工作效率两方面着手开展各项工作，并且能有效运用人力资源进行合理安排，认真组织生产，今年同期生产产量比去年增长百分之十以上；其次，班组为提高班组员工的综合素质，逐步将员工岗位进行轮换，让他们有机会接触和把握各岗位的操作技能，班组为他们提供岗位轮换机会，使员工们的综合素质得到进一步提高。