

2023年诚信企业演讲稿(模板10篇)

要写好演讲稿，首先必须要了解听众对象，了解他们的心理、愿望和要求是什么，使演讲有针对性，能解决实际问题。优质的演讲稿该怎么样去写呢？那么下面我就给大家讲一讲演讲稿怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。

诚信企业演讲稿篇一

绿色食品，滴洒关爱。我们xx市xx实业有限公司作为一家以生产王屋山柿醋为主要产品的食品企业，不仅要向广大客户及消费者提供绿色食品，也应构建以诚信为内容之一的企业文化；不仅要重视企业产品的质量，同时要重视企业的信誉。打造诚信品牌，让诚信与使命同行，在企业与社会间真正建立起一座信任的桥梁。

人无信而不立，家无信而不合，商无信而不达，业无信而不兴。在长期的社会实践中，中华民族形成了重承诺、守信义、以诚立业、以信取人的道德传统，形成比较稳定的社会结构、凝聚力强大的传统文化和延绵不绝的中华文明，一个人，如果做到了一言九鼎，那么，他也就做到了一个人的基本准则。一个企业，如果做到了言而有信，那么，它将会在残酷而激烈的市场竞争中立于不败之地。一个国家，如果做到了信守承诺，那么，它将受到全世界人民的敬重。特别是诚信与品牌之间，存在相互依存的关系。探寻国内外知名企业的成长之路我们可以发现，诚信和品牌建设始终贯穿其中。在法治日益完善的今天，诚信经营才是战胜竞争对手的较佳法宝。诚信经营及品牌建设对于一个地产企业的长远发展有着至关重要的作用。诚信，是品牌建设的必备素质，只要向客户承诺的所有条件，作为企业必须不折不扣地实现。否则，将直接影响企业的信誉与可持续发展。

随着我国市场经济的发展，诚信问题也越来越为人们所重视，

但是同时也应看到，在现实经营活动中，不讲诚信的问题依然突出。比如有的企业以次充好，欺骗消费者等。其次，重视诚信经营价值和容忍不诚信经营行为并存。有的企业对于一些不诚信行为，睁只眼闭只眼。冷静分析，诚信经营问题的产生，既有外部环境的影响，也与企业经营者缺乏内在的诚信自省有关。这些市场经济发展不成熟的现象，当然不利于品牌的打造。

诚信无价。近几年，我们国家越来越重视诚信经营，而且，越来越多的企业采取一系列措施，并取得了一定效果。然而，要从根本上实现企业的诚信经营，我们必须从两个方面进行努力：有意识建设诚信经营的一项系统工程，并且需要社会各界的连动，才能形成诚信经营的氛围。同时，提高产品质量，提高工作效率，提高服务层次。千方百计以诚信熔铸品牌，以质量求生存，靠信誉谋发展。特别是要树立细节决定成败，客户利益无小事的理念，建立我们的售后服务体系，一切为了客户，为了客户一切，为了一切客户，受诺践诺行诺。

联系到我们源星实业有限公司，我认为，产品质量是我们企业的生命，为了诚信与品牌，真正树立起源星产品的消费者心目中靠得住信得过的形象。必须不断提高产品质量。

因此。在提高产品质量过程中，我们公司强化了三点工作：

三是强化标准作业，王屋山柿醋等产品的加工环节，至少要过十几道检验关，把关口前移，从源头上有效控制，达到国家有关标准。实践证明，企业要发展必须抓质量管理、抓诚信文化建设，抓品牌打造，这样才能铸就百年伟业。

市场经济，从某种意义上讲，就是“诚信经济”，诚实经营，重合同讲信誉，成为企业发展的重要因素。诚信，虽然不像物质产品那样会给企业带来直接的市场和利润，但它是企业的一种资源，是企业经济发展的一种无形的动力，对企业的

长远发展有巨大的促进作用。因此，我们要加强诚信建设，以真诚、精诚与至诚服务，擦亮我们源星品牌，赢得广大客户的精诚稳固合作，赢得企业的灿烂未来。

诚信企业演讲稿篇二

尊敬的各位领导、各位同事：

大家好！

诚信是中华民族传统道德中最重要的行为规范之一，是社会主义市场经济条件下，企业在从事生产、经营、管理活动中，处理各种关系的基本准则。诚信反对隐瞒欺诈、反对伪劣假冒、反对弄虚作假。自古以来，中华民族讲究诚信，“言必信，行必果”、“君子一言，驷马难追”、“人而无信，不知其可也”这些古训不仅家喻户晓，而且成为人们为人处世最基本的道德准则。诚信是中华民族的传统美德，是古老的道德文明的基石；诚信也是市场经济的行为准则。

企业竞争力可以分为三个层面：第一层面是表层的竞争力；第二层面是支撑平台的竞争力；第三层面是最基础、最核心的竞争力。第三层面是以企业理念、企业价值观为核心的企业文化、内外一致的企业形象、企业创新能力、差异化个性化的企业特色、稳健的财务、拥有卓越的远见和长远的全球化发展目标（所有这些属于核心层）。企业要做到最优秀、最具竞争力，必须在企业核心价值观上下工夫。技术、高科技可以学，制度可以制定，但包括企业全体员工内在的追求这样一种企业文化、企业伦理层面上的东西却是很难移植、很难模仿的。海尔集团发展之初，首先树立建设诚信的观念。当时把十几台有点小毛病的冰箱当着全体员工的面给砸烂了，张瑞敏就是要让全体职工知道他诚信经营的决心。华人首富、香港长江实业集团总裁李嘉诚曾经说：“很多人问我为什么能把事业做大，无他，一字而已——信”。美国《财富》杂志排行榜上名列前茅的500家企业都有自身的道德行为规范。

古今中外众多企业的成功实践无不印证：惟有诚信至上，企业才能百年不衰。迈克尔·波特认为，产业竞争的5种力量的相互作用，会反应在产业或企业的盈利能力上。企业的战略是否成功也主要通过利润大小来判断。但是，企业最终的竞争力取决于它在一系列价值中如何进行价值选择。共有价值观——诚信的理念才是企业竞争力的动力源。

企业在营销活动过程中欲将产品推销出去，首先必须将企业自身推销出去，让顾客感受到他们的诚信，这样顾客才会对他们的营销内容与产品本身产生信任。顾客对产品的选择往往依赖于信任，选择了产品也就意味着选择了信任。企业营销活动的形式、手段、内容等是企业是否具有诚信意识的表现方式，因而诚信是企业树立良好形象的重要基础。如果企业在营销活动中采用欺诈方式，或者经营各种假冒伪劣商品，那么，消费者除不接受产品外，企业的声誉也会因此而扫地。一旦企业在消费者中的形象受到损害，想要东山再起是困难重重的。

从古至今，诚信始终被人们所提及，甚至在复杂的市场环境下，诚信二字依旧没有被抛弃，而我公司同样将其作为核心的经营理念之一，这无形中告诉我们，诚信对我们的重要性，因此作为辅助企业发展的党支部，应当结合诚信理念全力加强对全体员工的诚信意识，使我公司上下能够形成一股诚实守信的风气，使我公司能够又好又快发展。

诚信企业演讲稿篇三

尊敬的各位领导、各位来宾、各位企业界和媒体界的朋友们：

大家好！

今天非常荣幸，能在“20__中国家电服务业‘诚信兴商宣传月’启动仪式暨‘诚信经营’示范企业典型经验交流会”的现场，跟大家分享方太关于企业诚信经营等方面的一些理念

和心得。

首先，我要感谢中国家用电器服务维修协会，以及各界朋友对我们方太的信任，方太能够拥有今天的行业地位和影响，离不开各级领导的关心和爱护，离不开众多客户和业界同仁的大力支持，也离不开在座的媒体朋友们的细心呵护和热情关注。

上周四，作为156家发起单位之一，我有幸代表方太参加了在京西宾馆召开的“全球质量信誉承诺倡议活动”，郑重承诺“铸造质量信誉，弘扬中国制造”。会上，张德江副、李毅中部长都发表了重要的讲话。这是中国工业企业首次面对全球消费者发起的承诺，也代表着中国企业更加注重产品质量，诚信兴商，为中国制造在全球消费者面前树立起良好的形象。

一个企业能够永续经营并取得一定业绩，离不开国家政策的正确指导和稳定有序的市场环境。诚如家电服务维修协会组织的诚信经营活动，通过为企业的经营设立标准，树立榜样，在维护市场秩序、打击不良经营行为等方面起到了积极的作用。方太是一家使命愿景驱动的公司，坚守诚信经营是方太企业经营的底线，也是方太未来长远发展目标的基础，要实现成为“受人尊敬的世界一流企业”愿景，前行的每一步都离不开诚信二字。诚信是企业应该承担而且必须承担的责任和义务，正如本次“诚信兴商宣传月”活动的主题——“诚信兴商，和谐发展”，企业要发展必先立诚信，再谈经商。

多年来，方太以自身的实际行动不断践行着“诚信兴商”这四个字。首先是企业的社会责任。方太对企业社会责任的诠释包括三个方面：法律责任、发展责任，和道义责任。从每年发布的“企业社会责任报告”到两次荣获“消费者心中的第一理想品牌”荣誉称号；从捐款200万建造方太敬老院再到汶川和玉树等灾区的捐款资助……众多的事实印证着方太在承担社会责任上所做的努力，也呈现出诚信经营对促进企业

发展、创建和谐-谐社会、树立良好的市场环境所起到的重要促进作用。

作为中国厨电行业的领军企业，方太的“诚信兴商”更体现在对客户和消费者的服务与承诺。方太依托诚信的企业品格和雄厚的技术研发实力，赢得了国家部委的高度认可，主持了国家“十一五”研究课题支撑计划，凭借着服务于社会、服务于行转载自经济生活网，请保留此标记业，服务于消费者的诚信之心，经过多年的研究，得到丰硕的成果，其研究成果之一的“高效静吸”系列吸油烟机更一举突破了油烟机行业“高效吸油烟”和“静音工作”无法兼得的技术瓶颈。在高效静吸的研发中，无论是公共烟道15m³最大排烟量的发现，还是48分贝超低噪音创新技术的研发，无不体现着在诚信兴商的理念支撑下，不是为了宣传噱头和竞争优势而误导消费者，而是为了更好的满足消费者高品质、高可靠性的产品需求所承担的企业责任，也充分体现了方太“人品企品产品三品合一”的核心价值观。

市场是检验企业诚信最好的标尺。“高效静吸”为消费者提供了一个静谧的厨房空间，将品质生活更进一步的带到了消费者身边，从收集的消费者反馈可以看出，“高效静吸”系列产品的“最佳吸烟效果”与“最低噪音”的双冠理念深切的满足了消费者多元化的需求。，可以说是方太对消费者负责的最佳表现，更是方太对“诚信兴商”的最好诠释。

为更好的实现全心服务消费者的承诺，方太管理原则中制定了“视顾客抱怨为礼物”的管理理念。建设了行业内最大规模的分布式呼叫中心，对服务的过程全程监控。规定了接受、传递、处理、回访等环节的职责和时限承诺，实现了从产品设计、制造、服务等源头上解决问题，并将经验教训作为知识积累的一部分补充到公司知识库，有效避免类似问题的再次发生。在2009年中质协会用户委员会调查中方太的用户满意度与忠诚度全国第一，而烟具与灶具更是连续两届荣获“消费者心中的第一理想品牌”。

在中国这个有着渊源流长灿烂文化的古老国度里，“仁义礼智信”历来被看为中华民族的传统美德，在现代的文化的今天，我们更应该诚信操守发展。方太儒家思想的企业文化中，仁，就是为他人着想，客户意识；义，就是公平公正；礼，是讲规则、规范；智，是指智慧地做事，高瞻远瞩的战略；信，强调的也是企业的诚信，这份诚信渗透在企业对社会责任的担当中，体现在企业的管理意识中，体现在对消费者的承诺中。在方太三品合一的核心价值观里，坚信只有诚信的人品，才有诚信的企业，也才会打造出诚信的产品。只有社会、市场和消费者的认同，才能真正寻求到自身的发展空间。

诚信，乃企业生存之根本！最后，让我们共同扬起诚信之帆，共同打造诚信市场，塑造诚信品牌，在市场的浪潮中用诚信保驾护航。方太将在未来发展的道路上，一如既往的踏实走好每一步，肩负起诚信兴商的重要社会责任。

谢谢大家！

诚信企业演讲稿篇四

尊敬的各位领导、各位来宾、各位企业界和媒体界的朋友们：

大家好！

今天非常荣幸，能在“2016中国家电服务业‘诚信兴商宣传月’启动仪式暨‘诚信经营’示范企业典型经验交流会”的现场，跟大家分享方太关于企业诚信经营等方面的一些理念和心得。

首先，我要感谢中国家用电器服务维修协会，以及各界朋友对我们方太的信任，方太能够拥有今天的行业地位和影响，离不开各级领导的关心和爱护，离不开众多客户和业界同仁的大力支持，也离不开在座的媒体朋友们的细心呵护和热情

关注。

上周四，作为156家发起单位之一，我有幸代表方太参加了在京西宾馆召开的“全球质量信誉承诺倡议活动”，郑重承诺“铸造质量信誉，弘扬中国制造”。会上，张德江副、李毅中部长都发表了重要的讲话。这是中国工业企业首次面对全球消费者发起的承诺，也代表着中国企业更加注重产品质量，诚信兴商，为中国制造在全球消费者面前树立起良好的形象。

一个企业能够永续经营并取得一定业绩，离不开国家政策的正确指导和稳定有序的市场环境。诚如家电服务维修协会组织的诚信经营活动，通过为企业的经营设立标准，树立榜样，在维护市场秩序、打击不良经营行为等方面起到了积极的作用。方太是一家使命愿景驱动的公司，坚守诚信经营是方太企业经营的底线，也是方太未来长远发展目标的基础，要实现成为“受人尊敬的世界一流企业”愿景，前行的每一步都离不开诚信二字。诚信是企业应该承担而且必须承担的责任和义务，正如本次“诚信兴商宣传月”活动的主题——“诚信兴商，和谐发展”，企业要发展必先立诚信，再谈经商。

多年来，方太以自身的实际行动不断践行着“诚信兴商”这四个字。首先是企业的社会责任。方太对企业社会责任的诠释包括三个方面：法律责任、发展责任，和道义责任。从每年发布的“企业社会责任报告”到两次荣获“消费者心中的第一理想品牌”荣誉称号；从捐款200万建造方太敬老院再到汶川和玉树等灾区的捐款资助……众多的事实印证着方太在承担社会责任上所做的努力，也呈现出诚信经营对促进企业发展、创建和谐社会、树立良好的市场环境所起到的重要促进作用。

作为中国厨电行业的领军企业，方太的“诚信兴商”更体现在对客户和消费者的服务与承诺。方太依托诚信的企业品格和雄厚的技术研发实力，赢得了国家部委的高度认可，主持

了国家“十一五”研究课题支撑计划，凭借着服务于社会、服务于行业，服务于消费者的诚信之心，经过多年的研究，得到丰硕的成果，其研究成果之一的“高效静吸”系列吸油烟机更一举突破了油烟机行业“高效吸油烟”和“静音工作”无法兼得的技术瓶颈。在高效静吸的研发中，无论是公共烟道15m³最大排烟量的发现，还是48分贝超低噪音创新技术的研发，无不体现着在诚信兴商的理念支撑下，不是为了宣传噱头和竞争优势而误导消费者，而是为了更好的满足消费者高品质、高可靠性的产品需求所承担的企业责任，也充分体现了方太“人品企品产品三品合一”的核心价值观。

市场是检验企业诚信最好的标尺。“高效静吸”为消费者提供了一个静谧的厨房空间，将品质生活更进一步的带到了消费者身边，从收集的消费者反馈可以看出，“高效静吸”系列产品的“最佳吸烟效果”与“最低噪音”的双冠理念深切的满足了消费者多元化的需求。，可以说是方太对消费者负责的最佳表现，更是方太对“诚信兴商”的最好诠释。

为更好的实现全心服务消费者的承诺，方太管理原则中制定了“视顾客抱怨为礼物”的管理理念。建设了行业内最大规模的分布式呼叫中心，对服务的过程全程监控。规定了接受、传递、处理、回访等环节的职责和时限承诺，实现了从产品设计、制造、服务等源头上解决问题，并将经验教训作为知识积累的一部分补充到公司知识库，有效避免类似问题的再次发生。在2009年中质协会用户委员会调查中方太的用户满意度与忠诚度全国第一，而烟具与灶具更是连续两届荣获“消费者心中的第一理想品牌”。

在中国这个有着渊源流长灿烂文化的古老国度里，“仁义礼智信”历来被看为中华民族的传统美德，在现代的文化的今天，我们更应该诚信操守发展。方太儒家思想的企业文化中，仁，就是为他人着想，客户意识；义，就是公平公正；礼，是讲规则、规范；智，是指智慧地做事，高一瞻远瞩的战略；信，强调的也是企业的诚信，这份诚信渗透在企业对社会责任的

担当中，体现在企业的管理意识中，体现在对消费者的承诺中。在方太三品合一的核心价值观里，坚信只有诚信的人品，才有诚信的企业，也才会打造出诚信的产品。只有社会、市场和消费者的认同，才能真正寻求到自身的发展空间。

诚信，乃企业生存之根本！最后，让我们共同扬起诚信之帆，共同打造诚信市场，塑造诚信品牌，在市场的浪潮中用诚信保驾护航。方太将在未来发展的道路上，一如既往的踏实走好每一步，肩负起诚信兴商的重要社会责任。

谢谢大家！

诚信企业演讲稿篇五

一旦人丢掉了诚信，人性就显得可恶、可怕、可耻。本不稀罕的更稀贵了，从而体现了人的道德品质和良知良心的迷失。下面小编给大家带来__，希望大家喜欢！

尊敬的各位领导、各位评委、同事们：

大家好！

今天我演讲的题目是《让“以德为先”之树常青》。

如果把人生比作一条河，那么德便是那堤岸，无论河水再汹涌，都不会超越自我的界限；如果把人生比作夜空，那么德便是那北极星，无论我们身在何处，都不会迷失行进的方向；如果把人生比作一次旅行，那么德便是那绿荫，无论旅途多么艰辛，都不会使我们产生倦意。从毒馒头引起关注到地沟油上了餐桌，从彭宇案的水落石出到小伊伊事件的人情冷漠，一次次的道德滑坡事件拷问着我们的灵魂。我们是否早已冲破堤岸，使得欲望的洪水泛滥；我们是否早已找不到北极星，使得利益的魔鬼作乱；我们是否早已看不到绿荫，使得黯淡的荒沙弥漫。道德是经济发展的基石，是社会有序进行的保障，

更是一个人追逐梦想、实现梦想的后盾。蒙牛集团牛根生先生有这样的用人原则“有德有才，破格录用；有德无才，培养使用；有才无德，限制录用；无才无德，坚决不用”，可见德在我们的工作中是多么的重要。

今天我想用一棵大树来比作我们的工作，而感恩之心是滋润大树茁壮成长土壤，诚信之道是保证大树吸收养分的根基，规范之准绳是支撑大树抵御风寒的枝干，效率之意识是保障大树枝繁叶茂的甘露，我坚信：只要我们时刻存感恩之情，怀诚信之心，做规范之事，行效率之举，必将为我们的工作锦上添花。

“鸦有反哺之义，羊知跪乳之恩”，我们要勤于培育感恩的土壤。工作缺少了感恩，也就缺少了凝聚力，缺少了培育良好环境的氛围。经过国家的迅速发展以及老同志和全体员工的共同努力，我们才有了今天蒸蒸日上的局面。我们要感恩国家良好大环境的支撑，感恩公司老同志的辛勤付出，感恩全体员工的同心协力，感恩今天的来之不易，以感恩之情投入到自身的工作中去，为烟草事业垒上属于自己的那块砖。

“言不信者，行不果”，我们要勤于牢固诚信的根基。想必我们都听过“得黄金百两，不如得季布一诺”的谚语，是说秦末有个叫季布的人非常讲信用，因此结交了许多友人。后来，他得罪了汉高祖刘邦，被悬赏捉拿。结果他的旧友不仅不被重金所惑，而且冒着灭九族的危险来保护他，使他免于祸殃。古往以此，今亦此，一个人失掉诚信必将会孤立而行，一个企业失掉诚信必将淘汰于市，一个国家失掉诚信必将寸步难行。我们一定要养诚信之气，固诚信之基，做诚信之人，铸诚信之企业。

古人云“无规矩不成方圆”，我们要勤于扶植规范的枝干。处事讲原则，做事讲程序，这是保证工作顺利有序进行的`职业操守。工作中严格守法守规，严格按程序办事，严格廉洁自律，恪守从业底线，培养良好的职业操守是对我们每个人

的基本要求，更是衡量我们能否经得住风浪考验的试金石。

感恩的土壤需要我们共同培育，诚信的根基需要我们共同牢固，规范的枝干需要我们共同扶植，想必再加上效率甘露的滋润，“以德先行”的大树必将枝繁叶茂，为我们撑起无限绿荫。天行健，君子以自强不息；地势坤，君子以厚德载物，我坚信：在工作中我们只要以德为先，就会充满激情，斗志昂扬，乘风破浪，我们烟草事业的明天一定会更加灿烂辉煌！

我的演讲完毕，谢谢大家！

诚信企业演讲稿篇六

尊敬的各位领导，业界同仁：

大家上午好！

今天，我很荣幸代表x有限公司作为“呼和浩特市最美诚信企业”入选单位来参加这样一个隆重的颁奖仪式并作发言，感谢各位领导对我公司的认可、关怀和支持，给我们企业一个相互学习借鉴，营造倡导诚信发展这样良好的经营发展氛围。

人以信为本，业以信为根，诚信守法既是企业立足的根本，也是企业能够长期生存并发展的基础。汇嵘传媒是一个年轻的企业，能够在短短的3年里从一个传媒工作室发展成为集品牌推广、创意广告、活动策划、媒体投放等多业务模块运营于一体的专业传媒公司，拿到最优质城市媒体资源和项目，得到行业同仁们的认可，离不开“诚信”二字。我个人认为，真正有眼光，有格局的企业家们，绝不会以高昂的失信成本换取眼前的蝇头小利。我们不仅想把企业做好，做大，更要把企业做长久；我们今天能够有缘汇聚于此，是诚信之福，我们来日携手共进，走的也将是一条诚信之路！

“诚信”说来简单，笃行不易。就谈一个最简单的例子吧。汇嵘传媒的户外媒体屏幕之一——金翡丽led显示屏，在早期进行业务推广时，曾与一家品牌手机公司签订了一份广告发布合同。由于我们从业经验尚浅，对于同行业竞争限制的相关合同条款认识不足，按该合同约定，我们在该广告投放期间无法接收同类广告业务合同的发布，累计损失客户和业务远远超出该笔业务带来的收益。在面对业务损失和规范履行合约之间，我们选择了后者。不是不心疼，但我们更注重的是汇嵘传媒这个品牌的信誉，我们深知，不讲诚信给企业带来的负面影响不仅仅是防范成本的上升和潜在经营风险的加大，对行业经营的信心和规则的破坏是对企业发展更长久的伤害。我们相信，今天的损失，既是市场给我们成为传媒人上的第一节课，让我们认识到了市场竞争的无情和激烈，也为我们打出了一个响当当的行业口碑，你可以说我们这个团队不够成熟，但你说我们背信逐利，我们要打造一只专业的队伍，更要成长为一个正直诚信的企业。

汇嵘传媒成立至今，在呼和浩特和林格尔县中学和内蒙古师范大学累计捐资助学10余人次，每年端午、中秋、春节坚持组织公司全体员工到白庙子敬老院看完慰问孤寡老人，给他们送粮油米面，陪他们过节，我们不热衷沽名钓誉，而是想通过这样的方式，在员工的思想里播种善良、宽容、诚实的种子，把这种人与人之间最真诚的情感传播扩散开来，让这种精神融汇在我们的企业文化里，让员工自觉自愿的践行诚信于实际的工作中，这远比空洞的说教更能触动人心。从实际反馈的情况来看，也确实达到了我们所期望的效果。不诚信给企业带来的负面影响不仅仅是防范成本的上升，对行业经营的信心和规则的破坏是对企业发展更长久的伤害。不诚信给企业带来的负面影响不仅仅是防范成本的上升，对行业经营的信心和规则的破坏是对企业发展更长久的伤害。

今天在座的都是我市企业成员里的佼佼者，相信“文明诚信”也是大家的共识，在这样一份来之不易的荣誉面前，我们更加坚定了诚信发展的决心，并将以此为新的起点，积极地探

索在当前经济形势下企业诚信发展的新思路，秉承“创新 诚信 务实 高效”的经营管理理念，抓住当前新传媒与传统传媒深度融合的新机遇，充分整合最优质城市媒体资源，为企业与客户互利共赢打下坚实的基础，积极发挥汇嵘传媒作为优秀企业公民的责任和“最美诚信企业”成员的使命，以诚信对待客户，以诚信立足社会，以诚信谋百年发展。

建立文明诚信守法经营的行业风气，任重而道远，不是凭一人一家之力可以达成的。今天我们在诚信发展之路上努力迈出的一小步，他日必然汇聚成为社会诚信发展的一大步，正如这份荣誉称号所展示的，诚信的企业才是最美的，这份荣誉来之不易，对我们以后的发展前进有着巨大的推动作用，汇嵘传媒有决心也有实力在今后的发展过程中，将建立健全诚信培训体系，强化公司整体管理，建立完善的诚信对外机制，传播诚信经营理念，以实际行动回馈社会！

诚信企业演讲稿篇七

尊敬的各位领导、同仁：

大家上午好！今天能参加这个座谈会我深感荣幸，在此，也借机会向长期关心和支持xx公司发展的各位领导、同仁表示衷心感谢。

近年来，我市建设主管部门在整顿和规范建筑市场秩序工作方面做了大量工作，也取得了明显成效，建筑企业的市场行为逐步规范，建筑行业深化改革、调整结构和两个文明建设不断向前推进，特别是去年开始实行的现场与市场两场联动机制和“三合一”网上招投标系统，更是有效促进了建筑企业的规范化发展。今天市建管处组织召开诚信建设座谈会，我认为这不仅为企业间的交流和共同学习提高提供了一次很好的机会，同时也进一步体现了建设主管部门对我们企业的关爱。下面本人就结合今天会议主题，粗略地谈几点我们公司在诚信建设方面的做法。

“诚”是为人之道；“信”乃立业之本。我们武进建安公司在50多年的创业过程中，始终坚持以信为本，操守为重；内诚于心，外信于人的企业核心文化，在各项管理中，自觉遵守职业道德，贯彻诚信理念，建立诚信体系，不断推进企业的诚信建设工作。

一是将诚信建设落实到企业基础管理中。我们结合企业实际，本着“以人为本”的管理理念，在用工、培训、薪酬分配等方面下功夫、切实维护了员工的合法权益。在企业中积极倡导，诚实做人、诚信做事，坚持真诚待员工、真诚待顾客、真诚待供应商、真诚待社会的道德观。如在施工劳务队伍的选择上，我们选择与专业劳务公司签订劳动合同，进行绩效考核，建立数据库，优中建筑工程申请认证！财富值双倍检索优先专属展现同行交流选优，选择最具诚信精神的合作伙伴，同时严格按合同约定，按时将工资发放到农民工手中，几年来都未发生因拖欠工资上访事件。对于材料供应商，在其保质保量的前提下，即使供应商适当的提价，我们也不压价，反而按市场特点优惠他们，使他们在心理上产生感激之情，在服务、质量、供货时间上自我提高要求，从而建立了一批值得长期合作的伙伴。对于内部员工，我们树立了公道正派的用人观，在企业中形成了尊重人才、培养人才、注重和谐、人人讲诚信的良好氛围，极大地激发了员工的工作热情，为企业的发展壮大培育了一支诚实守信、团结协作、敬业创新、追求卓越的企业团队。

二是将诚信建设落实到合同履行管理中。合同履行状况是诚信的试金石。我们根据招标文件要求，在投标前就加入合同主要条款，中标后，严格按照招标文件、标前会议纪要以及投标承诺内容起草合同文本，便于合同履行。同时对每项工程制订建设工程合同履行检查登记表，重点是对项目手续开、竣工时间、质量目标、工程价款、变更登记等事项进行检查，及时了解项目的履约情况，并对涉及自身履约有问题的项目发出整改通知书，从而有效地确保了合同的履约。几年来公司的合同履行率均为100%，捍卫了“全国守合同重信用”这

块牌子，提高了企业的社会信誉。

三是将诚信建设落实到创建精品工程过程中。创建精品工程是给予业主客户的一项重要承诺，是联系企业与业主客户的一根无形纽带。因此，多年来，我们始终坚持以“创精品工程、树行业品牌”为目标，以安全文明为基石，以制度体系为支撑，突出“至诚、至精、更优、更新”的质量要求，不断推动建筑工程的精品化，实施全员、全方位、全过程动态监管。特别是xx年以来，公司全面推进企业文化建设，我们通过将企业文化融入施工现场，应用现代化的管理方法及工具将施工经验与先进理念相结合，全面提升了整体管理水平，也率先在现场与市场两场联动活动中赢得了先机，提高了企业的信用分，增强了竞标实力。

四是将诚信建设落实到为客户提供满意服务中。以人为本，用户第一，这是推进诚信建设的最好体现。因此，我们始终致力于为客户提供最优质、最满意的服务。例如在项目施工中，我们将每个项目都置于业主和监理的检查监督之下，不仅自己要做好，更要让大家都说好。业主指出的质量问题，虚心接受，立即整改。交付后，建立长期质量回访制度，不局限于一年保修期。只要业主有要求，都想方设法帮助解决。同时，我们还立足于实现“综合评价社会化”的目标，即由过去内部独家说了算变成整体考评、综合评价，从材料采购、建设施工、装修安装等各个环节都实现可追溯，并试验性地在一部分住宅工程项目施工过程中，专门建立了一条专属观摩通道，让广大业主看到管理过程、生产过程和检验过程，让业主们明明白白消费，购买放心房。这些做法不仅体现了我们对广大业主负责任的态度，而且也是公司以诚取信所出的实招。

以上就是我公司在诚信建设方面的一些做法，不到之处，还请大家多提宝贵建议。俗话说，人无信不立，商无信不旺。今后，我们仍将一如既往地加强诚信建设，以诚信立足市场、以诚信谋求发展、以诚信赢得未来！

我的发言完了，谢谢大家！

诚信企业演讲稿篇八

尊敬的各位领、各位同事：

大家好！

诚信是中华民族传统道德中最重要的行为规范之一，是社会主义市场经济条件下，企业在从事生产、经营、管理活动中，处理各种关系的基本准则。诚信反对隐瞒欺诈、反对伪劣假冒、反对弄虚作假。自古以来，中华民族讲究诚信，“言必信，行必果”、“君子一言，驷马难追”、“人而无信，不知其可也”这些古训不仅家喻户晓，而且成为人们为人处世最基本的道德准则。诚信是中华民族的传统美德，是古老的道德文明的基石；诚信也是市场经济的行为准则。

一、诚信是企业发展的核心竞争力

企业竞争力可以分为三个层面：第一层面是表层的竞争力；第二层面是支撑平台的竞争力；第三层面是最基础、最核心的竞争力。第三层面是以企业理念、企业价值观为核心的企业文化、内外一致的企业形象、企业创新能力、差异化个性化的企业特色、稳健的财务、拥有卓越的远见和长远的全球化发展目标（所有这些属于核心层）。企业要做到最优秀、最具竞争力，必须在企业核心价值观上下工夫。技术、高科技可以学，制度可以制定，但包括企业全体员工内在的追求这样一种企业文化、企业伦理层面上的东西却是很难移植、很难模仿的。海尔集团发展之初，首先树立建设诚信的观念。当时把十几台有点小毛病的冰箱当着全体员工的面给砸烂了，张瑞敏就是要让全体职工知道他诚信经营的决心。华人首富、香港长江实业集团总裁李嘉诚曾经说：“很多人问我为什么能把事业做大，无他，一字而已——信”。

美国《财富》杂志排行榜上名列前茅的500家企业都有自身的道德行为规范。古今中外众多企业的成功实践无不印证：惟有诚信至上，企业才能百年不衰。迈克尔特认为，产业竞争的5种力量的相互作用，会反应在产业或企业的盈利能力上。企业的战略是否成功也主要通过利润大小来判断。但是，企业最终的竞争力取决于它在一系列价值中如何进行价值选择。共有价值观——诚信的理念才是企业竞争力的动力源。

二、诚信是企业树立良好形象的重要基础

企业在营销活动过程中欲将产品推销出去，首先必须将企业自身推销出去，让顾客感受到他们的诚信，这样顾客才会对他们的营销内容与产品本身产生信任。顾客对产品的选择往往依赖于信任，选择了产品也就意味着选择了信任。企业营销活动的方式、手段、内容等是企业是否具有诚信意识的表现方式，因而诚信是企业树立良好形象的重要基础。如果企业在营销活动中采用欺诈方式，或者经营各种假冒伪劣商品，那么，消费者除不接受产品外，企业的声誉也会因此而扫地。一旦企业在消费者中的形象受到损害，想要东山再起是困难重重的。

诚信企业演讲稿篇九

什么是诚信？诚，即真诚、诚实；信，即守承诺、讲信用。诚信的基本含义是守诺、守约、无欺。诚实守信是中华民族的传统美德。哲人的“人而无信，不知其可也”，诗人的“三杯吐然诺，五岳倒为轻”，民间的“一言既出，驷马难追”，都极言诚信的重要。几千年来，“一诺千金”的佳话不绝于史，广为流传，如今在商品经济迅速发展的当代，诚信更是一盏指引社会、企业、个人、走向成功之路的明灯——“政无信不威，商无信不富，人无信不立”。

诚信是企业重要的无形资产，是企业赖以生存的制胜法宝，是企业的核心竞争力，企业的一切经营活动都必须依托企业

诚信这一无形资产才能顺利进行。努力建设企业诚信，营造一个良好的市场环境，才能铸就企业成功之路。如今我们烟草行业也面临着前所未有的强大冲击，挑战与机遇并存，如此一来诚信就更为我们所关注。作为烟草流通企业，客户就是企业的终端，是企业占领市场的关键所在，是企业发展的坚实基础，我们的真诚服务将直接决定客户对企业的忠诚度、满意度，而客户的忠诚度、满意度也直接决定着企业的发展前景。

（一）、坚持提供有效的货源，以消费者需求为中心组织货源。市场是以消费者为导向，卷烟市场同样如此，应积极满足消费者的需求，采用个性化的销售方式引导消费，提高市场满意度。

（二）、坚持提供稳定的经营利润，制定合理的价格、价差，确保零售户有长期而稳定的收益。

（三）、坚持提供附加在有形商品之外的服务，加大感情投资，维护与零售户畅通的交流渠道。其次加强网络内部建设，坚持“以人为本”的经营理念。在现代化流通体制中卷烟访销变革最大，即访销员向客户经理转变，并在新的访销配送模式中担任核心角色，因此网络建设的好坏与客户经理的工作能力、业务素质有着直接的关系。为此卷烟访销的重大变革在网络建设中占有举足轻重的地位，坚持诚信访销意义重大。

有句名言叫做：“得民心者得天下”，而对从事网络销售的客户经理来说，更应该知道“得顾客者得市场”这条市场经济法则。“顾客满意”是市场竞争的法宝，而要使“顾客满意”很大程度上取决于服务水平、服务质量的高低。我们必须树立全心全意为零售户服务的思想，切实为他们排忧解难，以达到了解需求、引导消费，最终牢牢占据市场的根本目的。

在日常工作中，要注意业务知识的学习与积累，在介绍产品

过程中，首先要对产品的价格、质量、科技含量等方面有一个全面的了解，并具有较强的口头表达能力，言行举止大方得体，使零售户信任你、尊重你、理解你。诚信是企业安身立命之本，是企业长远发展之需，古人云：“言而无信，行之不远”。如今烟草企业诚信建设已迫在眉睫，让我们行动起来吧，树立一个“服务他人，快乐自己”的服务理念，那么我们烟草行业将会有更加灿烂辉煌的明天！

诚信企业演讲稿篇十

大家好！

大家有没有发现，在科技日益发达的今天，快节奏的生活方式已经开始冲击着社会道德规范，作为传统道德重要组成部分的“廉洁、诚信”也面临着越来越多挑战。

作为一家企业副总，本着廉洁就应该勤俭节约，铺张浪费最为可耻心态，懂得勤俭就懂得“知耻”的深意。时常强调：越是经济发展，越要勤俭节约、越要艰苦奋斗。党和国家的领导人一再告诫我们，“务必保持谦虚、谨慎、不骄、不燥的作风，务必保持艰苦奋斗的作风”。虽然现在条件好了，但艰苦奋斗的作风不能丢、勤俭节约的传统不能丢。现在借着廉政之风将改变企业以往浪费恶习，积极组织员工“开源节流”，提倡精细化管理，整理、整顿公司内务，清理、清查公司陈旧物料，细心筛查，提高陈旧物料二次利用率，减少不必要的浪费，以便节约成本提高整体利润。

廉洁，是人生价值取向的方向标。伟大的马克思从实践中总结得出：作为领导者，只有坚持人民群众的路线，坚持群众观点才能有出路；个人主义是只会害人害己，只有廉洁才是一条正确的路。倡导的是奉献主义，社会价值观。而个人主义是廉洁的主要敌人，误导着一些人走向不归之路。作为一个优秀的共产党员提倡全体员工以稳健的步伐将廉洁之路永远的

走下去，他说只有将廉洁之路持之以恒的走下去才能不断的引导我们走向辉煌。

修身作为一种精神追求是不断完善自身素质，加强个人修养，提高道德品质，同时保持一份健康平和的心态的过程，是人自我完善的一种最有效、最为经济，也是最为持久的途径，但是他也仅仅是一种基础的低成本防范方式，因此我们还需要法律的强制约束力与自身的坚定信念方可将廉洁进行到底。因此，他在金钱和私人利益的考验面前自警、自重，不被社会上的丑陋现象迷惑自己的双眼，勇于跨过腐的深渊，坚持做一个有坚定立场的人，不断的加强自身的约束力，为自己也为所有员工做好廉洁的样本。

作为一名优秀的共产党员，更应该重视自身的修养。通过“反省自身”，思考不足，加以改正，提高道德层次，树立正确的人生观、价值观，坚持正确的价值取向，走人民群众的道路。拥有一个高的起点，才能为员工做一个很好的表率作用。

诚信是中华民族的传统美德，亦是廉洁的重要组成部分，一个人失去了诚信，就等于失去了灵魂，失去了生活的向往和追求。企业的诚信意识、诚信行为、诚信品质、关系着一个企业长远的发展。所以他将诚信作为高尚的人生追求，将诚信作为优良的行为品质和立身处世的根本准则。

因此，努力学习廉洁文化，养成廉洁自律、诚实守信的意识。让企业的廉洁和诚信成为一种习惯，形成一种新的企业文化，同时也在今后的生活和工作中廉洁修身，诚信做人。

谢谢大家！

尊敬的各位领导，各位评委，朋友们：

大家好！

我是来自*部门的，我今天演讲的题目是：《众手筑起“廉洁墙”》。

“千锤万凿出深山，烈火焚烧只等闲；粉身碎骨全不怕，要留清白在人间。”当我们吟诵这首著名的《石灰吟》时，无不被明代民族英雄于谦的一身正气、满腔忠诚所震撼和感动。干干净净干事，清清白白做人，是一个人一辈子要维护的尊严和骨气，也是一个企业健康和谐发展的精神基础。

在我们公司，向来将廉洁诚信、依法经营、以人为本、跨越发展作为第一要务，同时也作为全体员工的行为准则。无论走在公司的哪个部门、哪个岗位，我们都不难发现“文明守法，诚信务实；高效有序，科学规范；敬业爱岗，团结拼搏；自律自强，廉洁公正”的三十二字《员工守则》。这三十二个字，既是醒目的“提示牌”，更是铭记在每位员工心中的“防火墙”。上至领导，下至员工，每一天，每一时，每一刻，廉洁自律的“弦”都绷得紧紧的。唯其如此，公司的发展才如此的大气和强势；唯其如此，各个部门才充满了朝气和活力；唯其如此，每一位员工都如此的坚定和灿烂。

为了教育和培养员工的“廉洁、忠诚、创造、奉献”意识，公司未雨绸缪、运筹帷幄，做出了一系列有力的举措，使廉洁教育渗透进公司管理的方方面面。无论是《公司员工行为规范》，还是《公司员工工作纪律》，都将廉洁自律建设作为重要内容加以规范；无论是公司每年专门召开的廉政工作会，还是在其他公开举行的会议上，公司领导总是亲自出席、谆谆教诲，大力倡导廉政建设，形成自上而下抓“廉建”的管理格局。为了落实管理责任，公司党委每年都要与各项目部签订《党风廉政建设责任书》，将任务分解到位，将责任落实到人，将监管贯彻始终。如今，公司廉政建设形成了网格状格局，纵向到底，横向到边，人人都处于廉政建设的管理体系之中，为建设忠诚团结的员工队伍奠定了坚实基础。

正所谓“千里之行，始于足下”，作为每一名有责任心、有

使命感、有进取心的员工，都面临着不容回避的选择：是选择岗位建功、无私奉献；还是选择得过且过、沾沾自喜；是选择主动担当、勇挑大梁，还是选择左右观望、得过且过；是选择高风亮节、一身正气，还是选择火中取栗、沆瀣一气。正如沙翁笔下的哈姆莱特曾说，“生存还是死亡，这是一个问题”。作为公司员工，我们必须清楚地回答：“我们应该爱岗敬业、洁身自好，而不是争名夺利、营蝇苟狗！”我们应该清楚地认识到，廉政建设，人人有责！我们只有时时清理自己的思想，使自己的一言一行、一举一动，都是为着公司的利益、为着客户的需求、为着发展的大局，才能够在任何时候，都坚持“廉洁自律”、“忠诚无私”，也才能够在任何时候，把“反腐倡廉”进行到底！

大家知道，一个人的力量是有限的，但当所有人都行动起来的时候，力量却是无穷的！公司的发展需要每一个员工的参与和努力，“诚实守约、廉洁从业”建设，亦需要所有员工的参与和努力。“一滴水，折射的是太阳的光辉”，当许多水滴汇集起来的时候，就是滔滔洪流，浩浩荡荡。在我们身边，不乏为了公司发展而鞠躬尽瘁、竭尽心力的老员工，也不乏为了公司的发展而奉献青春、开拓创新的新员工，无论在哪个岗位上，大家都是在为了同一个目标而努力，那就是使公司在未来的市场竞争中始终处于不败之地，为当地经济社会发展做出更大的贡献。

南宋诗人朱熹有诗云：“半亩方塘一鉴开，天光云影共徘徊；问渠哪得清如许，为有源头活水来”！在公司锐意创新、务求发展的新阶段，我们每一位员工只有全面而准确地贯彻落实科学发展观，严格而坚决地执行公司的规章制度，从我做起，从现在做起，从点滴小事做起，才能找准自己的坐标，在平凡而又不平凡的岗位上做出应有的贡献。只要人人行动起来，众志成城，公司的廉政建设一定会结出丰硕的果实。

我的演讲结束，谢谢大家。