

2023年物业公司年重点计划有哪些(实用7篇)

时间就如同白驹过隙般的流逝，我们又将迎来新的喜悦、新的收获，让我们一起来学习写计划吧。我们该怎么拟定计划呢？那么下面我就给大家讲一讲计划书怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。

物业公司年重点计划有哪些篇一

20xx年的工作思路和目标是：“注重一个转变，确保两个稳定，完成三个突破，实现四个延伸”。

（一）注重“一个转变”，即：经营思路的转变。

20xx年是《物业管理条例》重新修订、实施后的第一年。新条例的实施，不仅为整个物业管理行业提出新的发展方向，同时也为我们企业工作提出新的准则。因此，我们要在认真贯彻和领会《物业管理条例》精神实质的基础上将公司经营思路由“量”向“质”转变，即由过去战略规模扩张，向追求效益化的方向转变，实现公司可持续性发展。

（二）确保“两个稳定”，即：确保公司各项目运营安全稳定，确保公司员工队伍的稳定。

项目的安全运营是公司健康、稳定发展的关键。控制和减少各类责任事故发生，建立常态安全控制机制是我们的首要工作。20xx年我们仍将把安全运营工作列为各项工作之首，并积极的采取预防措施，消除安全隐患，以确保项目运营的稳定。

确保公司员工队伍的稳定是我们实现工作目标的基础。公司多年的文化积淀，铸就了xx物业优良的人文环境和人才培育、

发展氛围。今后，我们仍将发扬光大，形成稳定的人才培育和生长环境，造就具有安华特色的人才培养、任用、使用机制，让有志于为安华效力、服务的员工在这里得到发展和成长。

创新是公司发展的永恒主题，突破是创新的基础。xx物业经过十余年的发展，积累了丰富的管理经验，在此基础上创新，就要有突破。因此20xx年我们要紧密结合公司发展战略需求，结合当前物业管理行业新形势，研究我们的管理工作，研究我们的用人机制，研究我们的成本管理，突破现有模式，实现新的创新。

（四）实现“四个延伸”

第一、“精细化”服务向“零缺陷管理”延伸；第二、业务能力培训向专业能力培训延伸；第三、设施、设备管理向健康型管理延伸；第四、公司规模拓展向效益目标延伸。

1、按照“标准化、程序化、规范化、信息化”的企业发展目标20xx年我们要进一步细化服务环节，完善服务流程，规范服务行为，把我们现已推行的“精细化服务”模式向“无缺陷管理”模式延伸；提升我们的服务品质和服务水准。

420xx年公司将继续以整合资源，优化公司内部产业结构，追求效益化为工作目标，正确处理规模和效益两者之间的关系，理性拓展企业的管理规模，合理维护企业生存空间，实现向效益目标延伸。

二、20xx年七大重点工作

1、以服务业主为关注焦点，持续改进服务工作质量，通过推行“精细化服务”，促进“零缺陷”管理的工作进程。

2、加强员工队伍建设和管理，抓好教育和培训，继续提升项

目经理层面的综合能力和管理水准，继续提高员工队伍的专业素质水准，确保员工队伍的综合素质适应新形势发展需要。

3、以安全运行为基础，强化安全意识，提高风险防范能力和预警能力，有效控制、减少和杜绝各类事故的发生。

4、加强对设施设备的养护、维护和可靠性分析工作，狠抓设备的治理、改造和完善工作，提高维护的专业水准，确保设施设备运行正常、健康。

5、以深化内部资源，整合外部市场为目标，继续做好人员结构、组织结构和资源的配置和调整工作，以提高我们的工作效能、工作效率和工作效益。

6、培育全体员工居安思危的忧患意识，深化企业的绩效考核、成本考核，继续拓展企业增收、节支，减员、增效，节能、降耗的新思路和新途径。

物业公司年重点计划有哪些篇二

为了物业公司顺利的运作发展，为业主和租户提供高效优质的服务，完成业主委托的各项物业管理及经济指标，发挥物业最大的功能，使得物业通过对x大楼及基地、家属院实行的物业管理，不断总结管理经验，提升物业灌木里水平，积极地参与市场竞争，拓展业务管理规模，最终走向市场完全转化为经营性物业管理，达到最佳的经济效益，制定今年的工作计划。

一、定编定岗及培训计划

今年是物业公司运行的第一年，实行二块牌子(1.物业管理公司2.管理中心)一套人马，在保留原中心的功能基础上，通过物业的运作，最终走向市场。定编定岗从厂里的统一管理安排，计划全公司定编37人，其中管理人员7人，按照厂里的培

训安排参加培训。

二、代租、代收计划

按照厂里的物业管理委托要求，对x大楼及将要成的其它物业大楼进行代为租赁，计划完成x大楼委托租赁的房屋出租率大于96%，今年完成代租收入不少于..万元，按要求完成水电暖与费用的代收、代缴工作，保证所辖物业的正常运作。

三、收入计划(物业管理费、代租、代办费)

今年完成物业管理费..万元，代租、代办费..万元(..×20%)，一共为.万元。其中x大楼物业费及代租代办费合计为..万元，其它收入..万元。

四、费用支出控制计划

今年其费用支出控制在..万元之内(不包括..元以上的修理费用)，其中：

1. 人员工资包括三金总额为：..万元(按现48人计算)
2. 自担水电费：..万元。
3. 税金：..万元。
4. 其它..万元。

五、拓展业务、创收计划

1. 计划2月底前所属良友家政服务公司开始正式挂牌运作，年创收不少于2万元。
2. 组织成立对外扩大管理规模攻关组，派专人负责，争取在

年底前扩大物业管理规模不小于5000平方米，实现盈利。

六、综合治理、消防安全工作计划

1. 保持天山区综合治理先进单位称号，争取先进卫生单位称号。
2. 每月24日为例检日。组织有关部门对楼内进行全面的“四防”大检查，发现隐患及时整改，做到最大限度地消灭各种事故的发生。
3. 完成消防部门及综合办要求，完成的各项工作。
4. 五月份、八月份组织二次保安、工程、环卫等人员参与的消防设施的运用，并结合法制宣传月、禁毒日、消防日开展禁毒宣传，消防宣传等，每年不少于三次。
5. 保证所辖物业的治安、消防安全、不发生大的治安事故，杜绝一切火灾的发生。

七、大楼维修、设施设备维修计划(根据大楼拆迁时间待定)

1. 大楼沿街外墙的清洗、粉刷、改造。
2. 大楼内部的维修、粉刷。
3. 楼内中央空调系统的清洗、维修、保养。
4. 消防报警系统的维护、清洗、调试。
5. 管路系统的更换。

物业公司年重点计划有哪些篇三

20__年是公司发展规划蓄势的一年，也是我们工作继往开来

的新的一年，除了要一如既往地坚定“优质服务”的理念外，还要开拓工作思路，准确分析公司发展面临的机遇、困难和挑战，强化危机意识，提倡实干意识，同心同德，实现各项工作全面健康有序地发展，为全面完成公司发展规划上确立的目标奠定扎实的基础。

今年我公司工作重点主要有以下几个方面：

一、完善企业机制，强化基础管理

1综合管理部要紧抓基础管理，突出重点，不断加大对各管理处的监管力度。对一些发生过事故的小区，重点加强监督检查，对管理处相关负责人组织学习，分析原因。严格执行公司各项制度，对存在的发出意见书，落实整改，强化小区责任评估工作推进力度，使各管理处长效监管机制健全。

1计财部肩负着调控公司各项费用的合理支出，保证公司财务物资的安全的职责。明年财政部实行的新的会计准则，对财务人员提出了更高的要求，很多账务的处理都要在充分了解经济业务实质的基础上进行判断后才能进行，所以，计财部要加强内外沟通，特别是与管理处的联动沟通，在做好日常会计核算的基础上，不断学习，提高团队综合能力，积极参与企业的经营活动，按照财政部会计准则和集团财务管理制度及物业的相关法律法规的要求，力求会计核算工作的正确化、规范化、制度化，做深、做细、做好日常财务管理工作。

1行政办办公室在今年工作的基础上，明年以公司对物业管理规范操作的要求为主线，着重在强化管理水平和岗位技能、规范服务标准和质量、不断创新员工培训内容等方面做扎实有效工作。强化办公室的协调职能，建立良好的工作氛围，与各部门、管理处保持良好的协作关系，创造和谐的工作环境。

1市场部明年要进一步完善各项规章制度，通过制度促使指标

的落实。对物业市场形势进行调研，提供详细资料供公司参考。对标书制作做进一步细化，严格按照上海市物业管理相关规定和准则制定管理方案，并对商务楼板块按商场、办公楼予以分类制作文本，形成范本。

1人力资源部要着重检查、促进各管理处用工情况，避免违规用工，杜绝各类劳资纠纷的的同时，想方设法规避人事风险，降低人事成本，利用本市现行“就业困难人员就业岗位补贴”的优惠政策，享受政府补贴，为公司今后的规模化发展提供人力资源的保障。

二、拓展市场空间，保持企业持续稳定发展

物竞天择、适者生存。是放之四海而皆准的基本法则，也是市场竞争中颠扑不破的真理。虽然物业管理行业当前，由于物业市场的迅速扩大，竞争日趋激烈是由经济规律所决定的，我们要充分地提高核心竞争能力，物业市场的迅速扩大更是难得，为我们搭建了宝贵的全面参与市场竞争的舞台。

1实施成本控制战略，通过推行区域管理制度，消除资源的浪费，建立快速反应机制，降低工作衔接成本，提高工作效率，提升服务品质。在降低成本的方案中，最大限度节省人力资源，全力拓展外部市场，广泛开展经营活动。

1承接高端物业管理服务项目。随着房地产业飞速发展，物业市场迅速扩大，依托现有市场积累经验，广泛地参与较大范围市场竞争势在必行，物业管理行业规模经营才能产生效益，只有走出去，参与到全面的、激烈的市场竞争之中，经过残酷的市场竞争的洗礼，我们才能发展壮大，而且才能在更大的范围打造服务品牌。

1扩展服务思路，由于我们直接地、经常地接触着销售终端——顾客（业主）。所以物业公司具备着其它行业不具备的独特优点。拥有广阔的物业市场为物业企业进入中介代理

领域提供了前提。利用豫园品牌优势，商场商铺的经营管理也是我们可以涉足的区域。随着社会分工的明确和细化，物业的延伸必然会得到深远的发展。我们可以利用自身的优势，集思广益，思索物业延伸服务的可行性，挖掘出新的经济增长点。

三、应对物业公司目前存在的问题进行分析和今后的工作展望

目前，物业公司在内部管理方面也就是“软”管理方面有了很大提高，如服务的及时性、质量、态度及标准化管理方面，但由于物业服务中硬件设施不到位，致使部分服务部分达不到需求。员工队伍整体技术含量低，在今后的人事工作中要加强对高技术、高能力人才的引进，并通过培训挖掘内部技术潜能，发现、培养和储备技术人才。公司目前处于发育阶段，与本市大型物业公司存在着差距，在走向市场的发展过程中缺乏技术能力、管理能力和竞争能力。

今后的展望：

第三，要拓宽服务领域，提供各种个性化服务，这需要树立全心全意为业主服务的思想，想在业主需要之前，做在业主需要之先，在为业主提供常规的卫生、安全、维修、绿化服务的基础上，积极发展家政、委托、代理、中介、商业服务项目，不仅使业主在物业服务中获得切实利益，也使自己的物业服务获得经济和社会效益。

第四，争取树立品牌服务，利用“豫园商城”这个品牌在市场竞争中取得优势，充分发挥地缘优势、品牌优势。物业品牌是物业管理企业经济实力、科技水平、管理水平、服务水平、服务理念和企业文化的综合反映，创造机会学习先进的管理、经营方法和经验，在全面提高服务水平的基础上，打造物业管理品牌。

第五、在条件成熟的情况下，规模化经营是物业管理企业的根本出路。优质楼盘管理是企业效益之本，企业将做好战略性调整，把主要精力和主要改革措施集中到调整组合。公司将积极探索有效形式，实施优势互补和资源优化配置，统筹人力、物力，根据市场需求运用集约化经营手段，创新和改善物业管理，从而实现规模经营。

06年的工作是具有成就的一年，也是我们倍感任务重大、不断应对和突破挑战压力的一年。我们的工作得到了广大业主、上级公司及各级员工的鼎力支持和配合，使得我们在稳定、健康、向上的发展氛围中顺利完成了全年的各项工作任务。我们有足够的理由深信，在全体员工的共同努力下，20__年的工作将做的更加出色，物业公司将会在未来的发展历程中谱写出更加辉煌的篇章！

物业公司年重点计划有哪些篇四

斐然的20__已经过去，在过去的这一年里，我们的工作是值得肯定的，每一个发展和进步，都与领导的关怀指导和全体员工的积极努力分不开的；也有一些工作给我们留下了深刻的教训。为了在新的一年里更好地打造“__物业”服务品牌，树立良好的服务口碑，我们满怀信心，将每件事做的更好，迎接我们的将是灿烂辉煌的20__。现对20__年的工作展望如下：

一、全面推行品质管理体系，构筑__物业服务品牌

为了让__物业品牌更上一个新的台阶，健全各岗位工作手册，完善管理职能，实现规范化运营。打造一支强有力、高素质的物业服务队伍。品质部根据__物业20__年物业公司服务战略方案，制定了20__年品质管理体系运行方案。主要目的是：第一，为岗位员工工作提出岗位要求和提供工作指引，以提高岗位工作能力和工作质量；第二，作为各岗位工作考核的重

要依据之一，通过对岗位员工工作完成量、工作质量以及岗位目标是否实现，来判定员工工作是否称职和素质能力级别；第三，为公司物业服务积累经验财富，每一项管理工作，都会有其自身管理特点和关注焦点。

为了更好的全面运作质量管理体系，品质部将做好各岗位工作手册的培训指导工作。为了全面运作标准化作业手册，品质部继续编写物业公司的《质量手册》《质量程序文件》

《装修管理手册》《物业服务手册》《培训手册》等作业指导书，使得各项管理工作更趋完善，确保公司内部的管理既无交叉又无漏项，职责分明，事事有人管，人人有专责。将公司运行体系逐步规范化、制度化。

完善监督机制，建立品质部品质体系督導體系，在质量管理体系运行过程中，品质部将要对各项工作进行定期抽查和内部审核，并认真做好记录，从记录中找到体系运行过程和工作管理中存在的和潜在的问题，开出问题点和不合格项，并提出纠正和预防性措施，对问题点和不合格项进行纠正，限期整改，以达到标准要求，并进行跟踪检查，并对检查情况予以记录。品质部将通过检查和审核，及时了解各部门工作的执行情况，并在部门经理会议上对各部门的执行情况予以公布，对不合格项和存在的问题及时提出纠正和预防措施。确保体系正常运行，促使工作不断完善，物业服务得到水平进一步提高。

二、完善安全生产制度建设，推进安全科学化管理

安全生产是最大的经济效益，是各项工作能得以顺利开展的首要保障。我们始终坚持“安全第一，预防为主”的工作方针，把确保安全生产当作首要和重点问题来抓。在2011年，为了更好的贯彻集团公司安全生产管理的文件精神，坚持“五同时”的原则，在安全生产过程中进行计划、布置、检查、总结、评比生产工作，落实公司的三级安全生产检查制度，最大限度地减少火灾损失，为业主/住户提供安全环境，保障居

民生命及财产安全。

安全重在管理，管理重在现场，现场重在落实。加强安全教育培训，是确保企业生产安全的重要举措，也是培育安全生产文化之路。加强员工安全教育培训，提高职工应变能力和安全技能，以适应岗位工作要求。充分调动每位员工的主观能动性和创造性，让每位员工主动参与安全工作，使其达到最佳的安全状态。另一方面要建立各物业服务中心自保互控体系，以自保为主，互控为辅，不断增强员工保安全、反违章的内在驱动力。三是要突出重点，强化安全生产专项检查。围绕安全重点开展专项监督检查。采取定期检查、突击检查、巡回检查和跟踪追查等方法，增强监督检查的针对性和实效性。对重大危险源和重大事故隐患，及时下达安全隐患整改通知书，建立安全档案，追踪整改。严格按照“四不放过”的原则处理事故。加大对工作现场、生产设备、有毒有害作业岗点以及员工行为的监督检查和整改力度。总之，安全工作只有起点，没有终点，我们只要做到措施落实、考核到位，严格奖惩兑现，不断提高安全管理水平，才能确保安全。

回望过去，展望未来，我们对公司的发展前景充满了信心。在今后的工作中，我们将扬长避短，振奋精神，与时俱进，开拓创新，以高昂的斗志，饱满的热情，励精图治，为公司的明天描绘出绚丽的彩虹。

物业公司年重点计划有哪些篇五

尊敬的领导、同志们：

在许主任、胡主任的领导下，在各部门的大力支持下，在同志们的亲切配合下，本着“安全生产”、“控制成本”、“规范管理”的工作方针，围绕安全管理和物业管理，从安全教育培训、安全检查问题和隐患整改入手，抓落实、抓效果，以此强化安全防范工作，有效地保障了安全工作的顺利完成，同时物业工作不断有起色，现将一年的工作情况

按照六大部分进行汇报如下：

(一) 全面落实安全责任制，突出消防知识培训

1. 安全制度及检查整改：

根据公司安全责任规定，我部门分别与各部门签订安全责任书，各部门负责区域内主体责任，后勤负责监管责任。根据我部门安全责任划分规定，由我负责总体监管，并给各部门发送公司机关安全责任区划分通知及日常综合安全巡查要求，划定各部门安全责任区域及日常综合安全巡查明细表格，各部门安排人每月定期报告巡查表格给我处。一年来，杜绝机关及所属区域各类(含车辆，食堂，招待所，机房，库房，卫生所，安保，物业，工程，消防等)安全责任事故，完善安全预案，组织安全培训，组建了公司应急救援队伍。

密切配合公司安委会组织的机关安全季度检查工作以及“天津爆炸”后的专项检查，同时组织物业进行月度、不定期及节假日前安全检查及日常检查，尤其是加大对消防设施、消防通道、应急照明、消防栓、灭火器等检查力度，并认真、高效、负责的处理各项安全检查问题及隐患整改工作，工作雷厉风行，决断快速，繁重而高效处理。积极配合办公室及领导安排做好上访人员管理工作，合理控制上访人员进入办公楼数量。

一年来，公司机关日常安全相关制度日益规范，各项工作再上新台阶，安全管理工作更加协调、创新和制度化。

2. 消防安全工作：

负责并指导办公楼消防工程与物业进行成功交接。指导长安居消防改造项目顺利、保质完成和组织安排施工方、建设方、专业检测公司及物业公司的四方综合验收，与物业稳妥进行实物和资料交接，以使物业无缝对接，快速学习并掌握了长

安居消防设施的正常、高效使用，切实使长安居消防安全得到了技术保障。

负责紧急采购长安居消防蓄水池改造项目，对原渗漏严重的消防蓄水池进行防水及其他处理，严厉推进，及时与小区整体消防设施改造进行对接，目前，蓄水池存水面积约700平方米，存水高3.6米，大楼顶部消火栓头从水泵抽水喷射压力正常，蓄水池浮球阀自动正常补水，存水满正常溢流水。

在6月份开展“安全宣传月”活动，通过一楼大厅led大屏播放宣传片，大厅放置安全宣传展板，组织一次机关全体员工安全培训会议，发放安全小册子，开展专项安全检查等灵活多样的形式，灌输职工“加强安全法治，保障安全生产的理念”。

经过努力协调物业公司，协调联系高新消防中队，编制组织方案及程序编排，在10月9日上午，在机关办公楼组织了一次突击式全要素职工消防综合演练活动，取得了很好的效果，演练突出突击式，烟雾弹启动全部消防报警设施，职工有条不紊地用毛巾掩面低跑疏散，同时在室外广场出动消防中队1辆消防指挥车，1辆消防云梯救援车，1辆消防高位喷水车并全部参演指挥、救援、喷水等项目，并对职工演示和开展汽油桶灭火操作轮训及物业志愿消防队“两带一枪”从楼内消火栓抽水喷射演示。

经过几年来持之以恒的努力培训和演练强化，消防安全责任意识和应急逃生技能知识等相关理念和概念已经牢固树立在职工的头脑之中，固化于脑，外化于行。

3. 门卫及车辆进出管理：

不断加强门卫及车辆进出管理。门卫及车辆进入严格认卡不认人。无卡人员进门电话沟通辨识并登记后进入，出门见单签字放人。无卡车辆见牌放行并进行引导停置，没有我的同

意，其它车辆一律严格禁止放入，同时对物业进行相关考核。加强保安站岗管理，要求物业提升保安素质、着装和接待以及站岗方式等。

(二)节能降耗，日常维修及工程管理落实精益管理要求日常管理中发通知、作宣传，督促各部门人员对用水、用电、门窗、空调等科学、合理管理，杜绝浪费，节能降耗。

一年来，面对繁重的日常维修管理工作，从设备维修、安全整改、节点检查以及紧急维修等方面依据科学发展、方案比较、费用从严、高效保质的原则进行部署和安排。

设备维修方面：针对办公楼公用设施使用期限及各不同设备使用保养年限，按批次有计划地对地下室制冷机房循环泵、供气管道、排污系统、管道阀门除锈、冷却塔填料、配电断路器、配电耐高压试验等主要设备及问题进行全部或局部更换和维修，实施方案多方考察比对，费用市场取费审计核定，施工督紧，质量多方鉴定，快速高效的完成了以上工作。

其他维修方面：紧紧围绕公司季度安全检查、日常安全检查、重要节日保障等检查整改要求，一年来，对消防通道、干粉灭火器、安全指示标识、消防应急照明、消防带、消防栓、消防联动设施、防火卷帘等进行了详细的检查，排除安全隐患。在春节前，为了职工能够度过一个温馨、祥和的春节，提前对整个办公楼、土门及住宅区供电设备、暖气设备、外围路灯、草坪灯的线路进行安排检查维修，确保了过节期间以上区域内的明亮，不仅给职工的出行提供了安全和方便，还点亮了过节的气氛。甚至在大年二十九的早上，会同部门领导，对以上区域重点进行安全检查，确保消防报警系统、安全防范报警系统有效正常，确保灭火器材完备，确保消防疏散通道畅通有效，确保无易燃易爆物品，重点布防巡逻人员管理。重要节日前提前做好安全检查，夏季高温期间重点做好各电器设备及元器件防火隐患排查频次和及时安排维修，杜绝高温故障和事故发生。

物业其他工作：各重要节日前，提前安排物业在大门口悬挂彩灯横幅标语等烘托节日气氛。清洗生活水箱及更换溢流阀。对住宅小区外围凉亭、凉椅进行刷漆养护工作。

物业公司年重点计划有哪些篇六

为做好xx年的工作，特制定xx年物业管理办公室工作要点：

(一)大力提倡业主委员会的成立，积极推进老旧小区实行专业化物业管理。

(二)加强宣传力度，唤起业主及物业企业的法律意识，减少矛盾纠纷的发生。

(三)进一步清理整顿全区的物业管理市场，严格控制好新建住宅区物业管理的介入。

(四)督促物业公司进一步加强对员工的培训，教育和管理，制定和完善行规，建立企业诚信档案，提高物业管理服务水平。

(五)组织辖区物业企业开展各项考评考核、业务交流、优化组合等工作，保证我区物业服务质量。

(六)基层工作网络与社区建设是构建和谐社会的基石，是维护社会稳定的基础，《物业管理条例》规定业主委员会应当积极支持配合居民委员会开展工作，并接受其指导和监督。但我区各社区均没有物管专干，物管办也不管社区干部，有许多协调方面的工作，显得心有余而力不足。下一步将加强对业主委员会、社区主任和城管专干的物业知识培训和指导力度。加强对《物业管理条例》、《物权法》的宣传力度，以提高知晓率、消费意识、业务水平。

(七)小区居民随意饲养家禽、家畜、门面乱堆乱放、出店经

营、饭店、夜宵油烟、噪声扰民等，物业公司只能上门做好劝导、说服工作、下达整顿通知书、限期改正。但没有执法权，显得力度不大，而城管执法又不进小区，所以这方面的投诉很难及时协调解决，这样就出现了多次重复投诉。

下一步尽量协调城管执法进居民小区，对小区内门面乱摆、乱堆、出店经营、流动摊贩、车辆乱停乱放、乱贴乱画、加大整治力度，让小区秩序进一步井然有序。

回顾xx年的工作历程，在区委、区政府的正确领导和支持下，在相关部门的全力配合下，取得了一点成绩，但离领导的要求，群众的要求还有较大的差距。在来年的工作中，我们将继续努力工作，让领导放心，让群众满意，为建设宜居新荷塘做出应有的贡献。

物业公司年重点计划有哪些篇七

为指导和规范新型冠状病毒流行期间公共场所预防性消毒工作，根据原卫生部《消毒技术规范》（2002年版）和《公共场所卫生管理规范》（gb37487—2019）标准规定，结合疫情特点，特制定本工作方案。

1、消毒范围与对象

在新型冠状病毒流行期间，文化娱乐场所（电影院、ktv、剧院、室内游乐场等）、车站候车室（包括地铁运行站点）、超市、购物中心、书店、宾馆、饭店等公共场所室内环境（包括大厅、走廊、厕所等公共区域）所有物体表面开展预防性消毒；不推荐场所内部环境空气采用化学方法进行预防性消毒。有疑似或确诊病例出现过时，根据流行病学调查结果，按照《疫源地消毒总则》（gb19193—2015）开展相应公共场所的终末消毒。

2、消毒方法的选择

针对消毒对象和消毒现场的不同，选择合适的化学消毒剂，建议选用含氯类等高效消毒剂或复合双链季铵盐类消毒剂。物体表面在清洁的前提下，以喷洒和擦拭为主，空调回风口过滤网采用消毒剂浸泡和清洗为主，按照作用浓度和作用时间进行消毒，以确保消毒效果，使用含氯消毒剂作用到规定时间后必须通风且清水清洗干净。

预防性消毒工作人员采用一级防护，选择一次性外科口罩、工作服、一次性橡胶（或丁腈）手套。

终末消毒时工作人员采取二级防护，要求着一次性连体医用防护服、医用防护n95口罩、防护眼镜或面屏、一次性脚套、一次性工作帽、一次性橡胶（或丁腈）手套。

加强工作人员手部清洗和消毒意识。清洗采用流动清水，消毒用快速手消毒剂。

1、预防性消毒

（1）文化娱乐场所

禁止使用中央空调。电影院、ktv、剧院适当延长接台时间，每次接台间隙有条件地采用开窗通风，无开窗条件的环境，开启空调新风系统强排以增加换气次数，时间不低于15分钟；做好环境清理，应使用湿试清扫以减少粉尘扩散。每天停止营业后，有条件的`集中开窗（门）通风不低于1个小时，无开窗条件则开启空调强排措施，时间不低于15分钟。集中空调送风系统回风口每天停止营业后将过滤网拆卸用有效率2000mg/l消毒剂浸泡消毒一次，时间不少于30分钟，然后用清水冲洗并晾干后重新使用。或选择复合季铵盐消毒液，按使用说明书操作，晾干后重新使用。

对顾客经常触摸的部位（扶手、电梯按钮、眼镜、门把手、话筒等）进行预防性消毒，可以用250—500mg/l有效氯消毒

剂或1000mg/l~2000mg/l复合季铵盐消毒液进行擦拭消毒，作用30分钟以上，消毒过后用清水擦拭。每天至少在营业前消毒一次，根据客流量增加消毒次数。有条件的可以使用紫外线消毒柜对3d眼镜、话筒等公用物品进行消毒。

(2)、车站候车室、地铁站点

禁止使用中央空调。首选自然通风，尽可能勤开门窗通风换气，无开窗条件的环境，开启空调新风系统强排以增加换气次数。每天停止营业后，有条件的集中开窗（门）通风不低于1个小时，无开窗条件则开启空调强排措施，时间不低于15分钟。集中空调送风系统回风口每天停止运行后将过滤网拆卸用有效率2000mg/l消毒剂浸泡消毒一次，时间不少于30分钟，然后用清水冲洗并晾干后重新使用。或选择复合季铵盐消毒液，按使用说明书操作，晾干后重新使用。

对旅客经常接触的地方（座椅把手、售票窗口、自助购取票机、电梯扶手、洗手池的水龙头、公共饮水机的开关龙头等）进行预防性消毒，可以用250—500mg/l有效氯消毒剂或1000mg/l~2000mg/l复合季铵盐消毒液进行擦拭消毒，作用30分钟以上，消毒过后用清水擦拭。每天至少在营业前消毒一次，根据客流量调整消毒次数。

(3) 超市、购物中心、书店

禁止使用中央空调。首选自然通风，尽可能勤开门窗通风换气，无开窗条件的环境，开启空调新风系统强排以增加换气次数。每天停止营业后，有条件的集中开窗（门）通风不低于1个小时，无开窗条件则开启空调强排措施，时间不低于15分钟。集中空调送风系统回风口每天停止营业后将过滤网拆卸用2000mg/l浸泡消毒一次，时间不少于30分钟，然后用清水冲洗并晾干后重新使用。或选择复合季铵盐消毒液，按使用说明书操作，晾干后重新使用。

对顾客经常性接触的物件（推车、购物篮、电梯扶手、电梯按钮、公共座椅把手等）进行预防性消毒，可以用250—500mg/l有效氯消毒剂或1000mg/l~2000mg/l复合季铵盐消毒液进行擦拭消毒，作用30分钟以上，消毒过后用清水擦拭。每天至少在营业前消毒一次，根据客流量调整消毒次数。

（4）宾馆、饭店

禁止使用中央空调。首选自然通风，尽可能勤开门窗通风换气，无开窗条件的环境，开启空调新风系统强排以增加换气次数。

床上卧具和毛巾可煮沸消毒或送清洗消毒公司进行消毒。可用250—500mg/l有效氯消毒剂或1000mg/l~2000mg/l复合季铵盐消毒液浸泡物品30min□含氯消毒剂现配现用，消毒后及时取出，用清水漂洗干净。

餐饮具可用煮沸或蒸汽消毒，也可用烤箱或红外线消毒柜进行消毒，也可使用有效氯浓度为250—500mg/l或1000mg/l~2000mg/l复合季铵盐消毒液的消毒液，浸泡30min后用清水清洗。

洗脸池、浴缸、坐垫可使用250—500mg/l有效氯消毒剂或1000mg/l~2000mg/l复合季铵盐消毒液擦拭，30分钟后用清水擦拭。

拖鞋（非一次性的）可用250—500mg/l有效氯消毒剂或1000mg/l~2000mg/l复合季铵盐消毒液浸泡20分钟左右后用清水冲洗。

2、终末消毒

有疑似或确诊病例出现时，根据流行病学调查结果，按照《疫源地消毒总则》（GB 19193—2015）严格个人防护，在辖区疾病预防控制中心专业人员指导下开展相应的消毒工作。

- 1、针对不同消毒对象，应按照上述使用浓度、作用时间和消毒方法进行消毒，以确保消毒效果。
- 2、消毒剂具有一定的毒性刺激性，配制和使用时应注意个人防护，同时消毒剂具有一定的腐蚀性，注意消毒后用清水擦拭，防止对消毒物品造成损坏。
- 3、所使用消毒剂应有卫生安全评价报告的正规产品，应在有效期内。
- 4、其他人群密集场所及临时性大型室内活动场所消毒方法参考上述要求。