

最新物流实训工作报告总结 物流实习报告 工作报告(大全5篇)

随着社会一步步向前发展，报告不再是罕见的东西，多数报告都是在事情做完或发生后撰写的。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的报告吗？以下是我为大家搜集的报告范文，仅供参考，一起来看看吧

物流实训工作报告总结 物流实习报告工作报告篇一

经过一学期物流专业的学习，对物流的定义，基本功能，各个作业流程有了一定的理论基础，通过实习将这些理论与实际的操作相结合，在实践中提高运用知识的能力。

了解物流的特点，主要设备和作业流程，对其进行分析。并依据学习的理论提出自己的意见。

舒兰市起重机配件有限责任公司座落于吉林省东北部的舒兰市境内，地处舒兰市中心，横贯全镜的省一级公路五桦线与吉长，吉珲高速公路相交，铁路连接哈尔滨市，吉林市，公路，铁路四通八达，地理位置优越。

公司建于1954年，已有50多年的机械加工历史，1998年改组为有限责任公司，吉林省重点中型企业，是载重汽车后桥齿轮，半轴的专业生产厂家。

公司占地面积83000平方米。现拥有固定资产净值2992万元。已形成年产60万件各种汽车后桥齿轮的生产能力。公司自行物流配送及仓储业务并实行仓库租用及物流配送业务。拥有各类仓库两万平方米配送专用货车百余辆及其他运输设备。

机床，厂房拥有1.5吨至3吨的汽，柴油叉车和干充式电瓶叉车以及前移式高位货架库专用干充式电瓶叉车多辆。

手推平板车，拥有多辆手推平板车，手推液压车和登高车6辆，以及国际标准1m*1□2m地台板。

同时拥有2个联盟型车队，可调动车辆近百辆。

铁路专用线，拥有1条共计长度为1654米铁路专用线，是目前吉林省商业系统内唯一拥有铁路专用线的非物流企业，具有10万吨的铁路运输发运能力，以方便客户的产品运输方式有多种选择余地。

高平台彩钢板结构仓库。拥有高平台彩钢板结构仓库计4621平方米，可利用空间高度为7—8米，1700平方米的仓库已安装了高位货架，该类型仓库的优点是建筑结构合理，面积利用率高，防汛，防潮，隔热性能良好，全部有雨棚和外平台，库外周转场地大，便于商品装卸及进出仓。

高平台铝合金结构仓库。拥有高平台铝合金结构仓库计16800平方米，可利用空间高度为6.5米，该类型的仓库的优点是防汛，防潮性能良好，库外周转场地大，特别适合于进出仓频繁的大宗商品的储存。

楼层恒温库。拥有楼层恒温库8100平方米，可利用空间高度为5米，该类型仓库的建筑条件为满足某些产品在温度控制上的不同要求提供了先决条件。

铝合金结构平房库。拥有铝合金板平房库4700平方米，可利用空间高度为6米，该类型仓库的优点是库外周转场地大，特别适合于进出仓频繁的大宗商品的储存。

易燃品仓库。拥有可储存易燃品仓库1000平方米，该类型仓库能提供属于易燃危险品类的特殊商品储存。

其它库房3000平方米，该类型仓库多数属于砖木结构，单幢仓库面积小于上述仓库类型，具有冬暖夏凉的自然调节功能。

市内/国内配送，单品/综合配送，常温/冷藏配送。备有各式车型，承运商品包括：百货用品，冷藏保温，特殊商品。

贵重物品配送。提供门到门的服务，确保商品的安全抵达用户手中。

隔日零担配送。对于零担配送，公司承诺货物隔日上车，发车。

上架陈列。对于市内各大商场，各类超市，连锁网点的配送服务，公司还提供协助客户商品上架陈列的服务。

常温/恒温仓库储存，高层/堆垛货架储存。

存货即时控制。有效的货卡登记制度，可随时了解库存商品的数量。确保商品质量，随时检查，出现质量问题及时上报，调整。定时观察库房条件，确保库房内温湿度不超标。

加工整理。提供完善的分拣，换包装等加工服务，物流中心内还设有专门的包装加工单位，可随时满足客户的各种要求。

订单处理。对订单处理要求做到及时，准确，高效，并承诺：单据收到15分钟内，操作人员到达现场，可开始收发货。

退货处理。全力协助货主公司进行退货收货作业，并且填写收货单和进仓单，并及时反馈货主公司，以便货主公司尽快对退货做出处理决定。退货收货时，对于原封箱之产品如无货主公司特别指令，即可作为商品入库处理。非原封箱退货按货主公司指令要求，做到清点，分类，整理后方可入库。

物流信息系统设计。分析客户物流流程，提供物流系统设计，系统咨询。

仓储管理系统设计。依据客户对仓储条件的要求和储存商品

特点，进行仓储管理系统的个性化设计。

运输配送管理系统设计。针对大企业配送系统，专门设计了一套配送订单管理系统，实现单证处理的通用化，以适应各种客户对配送的要求。

销售供货分析。从客户利益出发，进行常规供货，出货，流通周转，及安全库存的定量分析，替客户计算出最经济的租仓面积。

其他信息管理需求。秉承客户至上的服务理念，提供全方位的信息服务：通过wms[tms系统与客商电脑联网及通过公司内部局域网的架设，实现各仓间库存信息及时反馈，控制。客户公司可通过电话拨号上网连接我公司局域网，实现客户实时查阅商品库存的信息。

进仓：乙方提前一天将《入库通知单》传真给甲方确认；甲方收货时根据《入库通知单》上的内容逐项核对，（如货损，货差，货单不符将记入《进仓单》）；二小时内甲方将《进仓单》传真回乙方后归档，月底制定报表。

出仓：乙方提前一天将《提货通知单》传真给甲方，写明出货的时间，车队名和所提货品的货号，数量；当天车队携带正本《提货单》到相应的货仓，甲方根据乙方签字样本，《提货通知单》与正本《提货单》核对《出仓单》，并由提货方在《提货单》和《出仓单》上签字；完毕后甲方立即把已签字的《提货单》传真回乙方，并把《提货单》，《出仓单》归档。

优势：企业在自行生产经营的基础上长期从事物流服务业务，拥有一支物流管理及实际操作经验丰富的专业队伍，能为客户提供各项物流服务；仓库类型齐全；作业场地宽敞。

劣势：人员配置不尽合理，员工人数过于庞大，影响企业效

益；信息系统未能得到充分的利用；货仓的出租形式过于单一，死板，租金较高。

机遇：中央振兴东北老工业基地必将给吉林物流业带来前所未有的发展良机，许多的跨国厂商商品的周转必定要依托本地的物流企业。

挑战：物流企业间的竞争日趋激烈，如何优化自身的作业流程，充分利用企业已有的设备设施降低成本。

仍然依照老旧的仓库出租模式收取租金，以至于使得仓库的利用率浪费，造成客户的流失，可根据仓库的实际加大空间利用率，根据仓库的实际利用情况进行收费，这样既提高了仓库的使用率又间接的降低了租金，争取到了更多的客户。

专用线的使用效率不高，只有少数客户选择这一运输方式，其实铁路运输在我国现阶段的长距离，高密度的运输中，仍然有着其不可替代的作用，特别是这种门到门的运输，更可以降低企业的物流成本，提高商品的流通速度，企业应主动寻找适合的客户推销这一特色服务。

可以将一系列的商品信息，仓库状态，作业流程，养护情况及业务合同记入其中，但在实际操作中这一系统并没有得到充分的利用，企业往往仍然依靠传统的人工方法和票据进行作业及信息传递。应尽快在企业中提倡信息化的作业方法，使每名员工都能使用信息系统进行操作与管理。

流通加工也是物流的一项重要功能，作为非纯专业第三方物流企业应该重视流通加工，将其同其他服务一起视作一个重要的利润来源，提高服务的档次与水平，重点抓住有高附加值的商品进行加工整理，吸引住长期客户。

1、企业要发展，企业形象至关重要，因此每个企业都十分注重自己的企业形象，宁可花多点的钱去租用昂贵的美观的现

代化仓库，也不愿去租用那些老式破旧的仓库，因此可以花费点资金整修老式的仓库，使企业自己本身的形象提高，这样客户会更加愿意来租用仓库了。

2、进货堆放货物时不能只顾着一时的方便，应该考虑到出货时的方便，不能耽误客户的时间，因此要按照标准把货物堆起，堆放要整齐合理，以免倒塌。

3、要严格按照仓储管理的要求，对于过期的货物要及时与厂家联系，并得到应允后及时销毁，不要堆积在仓库中，浪费仓库容积，更不要和正常的商品同放一起，带给人一种杂乱无章的感觉。应该另外准备一间仓库，使那些一时无法销毁的商品有地方储存。

4、商品的大类要分清楚，如食品归食品储存，生活用品归生活用品储存。若把食品与化妆品放置在一起，化妆品包装如若破裂，其化学物质会污染到食品的卫生。

5、应注重运用现代化技术，把计算机应用作为一项系统工程来抓，实现与工厂，销售计算机信息的联网，以及以舒兰市区配送为主辐射东北地区的运输配送网络。

6、应多重视专业人才的培养，提高员工的综合能力及素质。应多学习和借鉴国外的先进技术，使企业更好地向前发展。

目前物流中心正面临许多问题，批次越来越多而批量却越来越小，造成物流管理上的一个难点。产前物流，企业内部物流，销售物流，在供应链的管理上如何把握住这三块之间的关系。国内的物流利润太低，仅占5%，如何把利润搞上去。面临一系列的难题，物流中心还得多借鉴国外的物流策略，提高自己企业的效益。

物流实训工作报告总结 物流实习工作报告篇二

首先我们收集了有关物流岗位的相关资料,物流已成为我国经济领域中发展最快最活跃最具热点的一门行业这也加大了对物流管理人才的需求量,根据岗位性质的不同对物流人才的需求主要是第三方物流营销人才。而中小企业管理层的岗位则是总经理、市场部经理、仓储部经理、配送部经理、客服部经理、信息管理部经理、行政人事部经理、财务部经理。主管级有市场主管、业务主管仓库、主管装卸主管、理货主管、调度主管、客服主管、大客户主管、行政总务主管、人事主管、会计主管、成本控制主管。

然而在我们毕业之后我们可能得从基层做起,这就需要我们学更多的知识包括我们自身素质的提高。我们了解了将来要学的各门课程的大致内容:按物流在企业当中的分类:供应物流,销售物流,生产物流,回收物流,废弃物物流。按空间范围分类:地区物流,国内物流,国际物流。按物流系统性质分类:社会物流,行业物流,企业物流。而物流系统分析的特点则是以整体为目标,以特定问题为对象,运用定量方法,凭借价值判断。现代互联网的普及发展形成了互联网时代物流特点:经营全球化,系统网络化,供应链的简约化,企业规模化,服务一体化并为物流为生产的连续性提供了保障。除此之外,生产系统为了自身的存在除了产品要适应社会的需要之外,还应考虑从社会得到必要的回报,以作为生产过程所消耗费用的补偿,其盈余部分即是企业的利润。物流状况对生产环境和生产秩序起着决定性的影响。当要求的客户服务水平高时,可以保有较多的库存,利用较昂贵的运输方式,特别是当服务水平接近企业能力的上限时,物流成本的上升比服务水平上升得更快。因此,物流系统规划的首要任务是确定客户服务水平。好的设施选址应考虑所有物品的流动过程及其相关成本。在保证客户服务水平的前提下,寻求利润最高、成本最低的配送方案是选址战略的核心所在。主要包括:确定设施的数量、地理位置、规模,并规划各设施所服务的市场范围等等。在物流规划中应加强对运输基础设施的统一规划。

在物流系统中，运输基础设施的统一、合理配置是物流系统高效运作的前提。其次，在物流规划中应注意物流节点的建设，应加强对于物流基地、物流中心等物流节点的规划和建设，使得在将这些节点连接起来的基础上，更充分地发挥物流网络的作用。最后，在物流规划中应注重物流人才培养体系的完善。在物流系统中，人才因素是系统整合的关键，只有规划好物流人才的培养体系，才能保证物流规划持续、健康地进行。那么供应链像一条纽带，将企业和供应商连接在一起，构成双赢关系，而承担这个连接任务的是企业的采购部门，采购部门的职能是购买企业经营所需要的物品，采购部门要与供应商打交道，包括询价、磋商、催货、签约等，把物资及时、准确、经济合理的采购回来，并与供应商联系，不断加强合作。为了防止物料产生质量问题，对不同的物料要采取不同的保管要求和储存方法。

物料堆放基本采用“五五堆放法，四号定位法，托盘化管理法，”摆放时按包装标志要求放置。凡打开包装的原料，都应重新包装保证密封，不允许敞开存放，没有标识的应做出标示。贵重物品设立专用仓库，实行专人专管。那么接下来则是配送流通行销的功能流通行销是配送中心的一个重要功能，尤其是现代化的工业时代，各项信息媒体的发达，再加上商品品质的稳定及信用，因此有许多的直销业者利用配送中心，通过有线电视、或互联网等配合进行商品行销。分拣配送功能在配送中心里另一个重点就是分拣配送的功能，因为配送中心就是为了满足多品种小批量的客户需求而发展起来的，因此配送中心必须根据客户的要求进行分拣配货作业，并以最快的速度送达客户手中或者是指定时间内配送到客户。流通加工功能配送中心的流通加工作业包含分类、磅秤、大包装拆箱改包装、产品组合包装、商标、标签黏贴作业等。这些作业是提升配送中心服务品质的重要手段。

信息提供功能配送中心除了具有行销、配送、流通流通加工、储存保管等功能外，更能为配送中心本身及上下游企业提供各式各样的信息情报，以供配送中心营运管理政策制定、商

品路线开发、商品销售推广政策制定的参考。那么各种运输方式也是促进流通的一大因素。物流运输成本高运输成本在物流总成本中占较大的比例。即便是在欧洲发达国家，运输成本一般也要占到物流总成本的三分之一以上。而我国的物流运输成本更是一直居高不下。所以物流成为一个热门的行业。在国际贸易中我们更需要一个好的商品流通来促进我国的经济发展跨国公司的投资和贸易促进大量货运需求，他们的发展对国际物流提出了更高的质量要求，不同的购销渠道和货源影响着运输货流的走向、航线的配置以及设施的规模和规格。跨国公司对国际运输的直接需求使其直接进入和经营国际物流业。而制约国际物流发展的瓶颈因素是法律法规体系、基础设施、标准化体系、物流信息服务平台、物流人才极其匮乏等。

我国地大物博，但国际物流的地区发展水平不均衡，国内基础物流企业服务水平较低。国际贸易中关税问题则又是影响物流的一大问题，一般来说关税通常是一种临时性的措施。其目的主要有：应付国际收支危机，维持进出口平衡；防止外国商品低价倾销；但也有消极方面如对国外某个国家实行歧视或报复，反倾销税、反补贴税。非关税壁垒是指关税以外的一切限制进口的各种措施。那么通过这次的实训让我查找到我的诸多不足但也找到了学习的方法，在表达我所查找的内容时，没有好的沟通技巧，在今后的学习生活中多多锻炼人，只有在一生中不断地加强学习，汲取知识，才会丰富自己的知识面，在掌握大量知识的基础上，要在社会实践中反复运用才能将书本上的知识变成自己在社会实践中的真正本领。积极向上的心态，勇于拼搏的精神和服务于人民的胸怀与抱负，有助于综合能力的迅速提升。否则，即便智力超长的人，能力也不可能有多大的长进。那么在大学三年里我要通过自考提高我个人的能力素质，多参加实践多读社会这门课来丰富我的大学生活。

物流实训工作报告总结 物流实习工作报告篇三

本站发布物流实训报告：最新物流实训总结报告，更多物流实训报告相关信息请访问本站实习报告频道。

这篇物流实训报告：最新物流实训总结报告是由本站整理提供的，请大家参考！

二. 实训地点：苏宁南京配送中心

三. 实训目的：

四. 公司简介：

南京苏宁物流基地位于雨花现代综合物流园，集苏宁电器服务总部、物流配送中心、售后服务中心，客服呼叫中心、培训中心及全国性数据中心于一体，是苏宁电器第三代综合性物流基地，占地面积350亩。

五. 实训具体内容：

在苏宁中心库里工作，主要从事货物拣配工作。在工作之前，仓库主管带领我们参观了中心库，并讲解其布置的原理。苏宁大库给我的第一印象就是规模大，家电种类和数量多，这充分显示了苏宁公司的核心竞争力。之后，主管向我们介绍了仓库工作的流程，苏宁的大库主要有收货，存货，盘货，发货四项功能，每一项工作都要很好的链接才能保证整个工作的顺利进行。我做的具体的工作是将高层货架的货物用工具运到集货位，虽然是一个普通的工作，但也要认真对待。第一天做这个工作的时候，使用液压叉车去搬运货物，可能是刚从学校里出来适应不了，第一天感觉很累，回去洗完澡就早早的睡了。第二天我开始学习使用电动车去搬运货物，才开始我经常会上来撞去，可是我并不气馁，坚持认真的学着，

学了一段时间后，我终于可以独立的`送货了，用电瓶车以后搬货就相对轻松许多了，做的效率也很高，但是货物还是要从电瓶车上搬到集货位的，经常搬手上的皮都磨掉了，有时候不小心撞到腿会很疼，可是想到自己的父母工作的时候甚至比这更苦，而且这也对我们以后的工作有好处，所以我坚持了下来，收获了不少知识。

六. 实训感悟:

在实训中，我学会了许多书本上学不到的东西;将理论知识与实践相结合，让我明白了实践是检验真理的标准，只有到实际中去，才能真正认识理论其中的意义。有些工作看似简单，却不好完成，只有通过不断地练习才能很好完成任务。同时这次实践也让我更深入的了解到，随着国民经济和社会的持续快速发展，现代物流业在起步阶段呈现出良好的发展势头，但总体上看，现代物流业发展的总体水平较低，尚处在起步阶段，现有发展与良好的区位交通优势和旺盛的市场需求不适应，在发展进程中还存在着许多问题和制约因素。而目前物流公司正面临批次越来越多而批量却越来越小等的问题，我们必须扩大规模，加快信息化网络和金融网络的建设，借鉴外国的经验和做法，把物流行业做好做强。

1.物流实训报告：物流实训总结报告

4.物流实训报告实习报告

6.车工实训总结报告

物流实训工作报告总结 物流实习报告篇四

为了更好的了解和认知物流，在为期一年的时间里我选择了当前物流行业中的佼佼者宝供物流去实习，从宏观和微观上去感受主要的物流流程，为以后的工作和学习打下坚实基础，

也同时对物流行业有了全新的认识。

第一阶段：入库管理

第二阶段：在库管理

第三阶段：出库管理

第三阶段：信息管理

通过这四个阶段的实习掌握了仓库的整个运作流程，了解了物流的基本特点、主要设备的使用方法及将书本上知识与现实相结合。探求物流行业的本质和规律。

宝供物流海恒基地：

1：基本概况

海恒基地位于合肥市经济开发区青鸾路与方兴大道交叉口，规划总建筑面积约70000平方米，具备供应链一体化、产品展示交易、综合配套服务等功能，基地为现代物流仓储中心，该仓库于20xx年9月正式投入使用。基地现有的运作网络和信息网络，为客户提供优质高效的物流供应链服务，集分拣、配送、加工、包装、订单处理、库存控制、分销覆盖、交叉理货、信息处理等综合物流服务。

2：主要设备

3：功能概况

仓库占地16500平方米，空间高度12、5米，托盘位13871个，储存吨位；科学的仓门设计可同时满足多种运输工具进行货物装卸。科学的仓储运作制度和流程、品牌的叉车、一流的wms系统提供优质高效仓储运作；分销及交叉理货依托公司

各平台和运作网络及自身资源整合能力，在全面订单管理系统和运输业务流程下，实现优质高效的运输业务操作；物流一体化服务：公司除正常仓储还提供一系列运输和信息服务外包装、再包装、刷唛、二次打码、分拣、回收等物注一体化服务；物流信息服务：基地利用先进的仓库管理系统、运输业务系统、全程订单管理系统对客户各个物流环节进行即时采集、分析和传递，为客户业务发展有力的保障。

刚到宝供时脑海中的物流仅仅停留在书本上的概念，对于现实中的物流不够感性。对于物流我只知道他是集：运输、仓储、配送、搬运、包装、流通加工、信息处理这样的模式，但是当真来操作时发现没那么简单。通过这一年的学习掌握了该仓库的所有流程，同时发现这与国外的物流业相比差多了，当然这和中国廉价劳动力息息相关，这是无尽切肤之痛。作为物流人深感当前的物流行业生存方式举步维艰。

物流实训工作报告总结 物流实习工作报告篇五

充满激情与考验的第十一届工商模拟市场在20xx年x月x日终于画上了一个圆满的句号，快乐而短暂的工模实训生活带给了我们丰富经验、书本上学不到的知识和实实在在的财富。工模实训这五天，对于我们这些实训生来说真的是既短暂又长久。虽然只有五天，但是工商模拟市场却带给了我们每一位实训的学生无尽的财富与知识，五天的收获是不能用简单的营业额来算的。在这五天里我们体会的有太多太多，其中的酸甜苦辣也不能用简单的几句话就能说清楚的，因为在这期间我们收获了一份难得的经验。

本次工模虽说只有短短的五天，但是我们所花费的时间绝不仅仅是在这五天的，我们把这些时间主要分为三个时段，前期：在工模开张之前；中期：工模期间的五天营业情况；后期：工模结束后的工作。通过这三大块的工作流程，让我们深深地真正了解到一个创业的全过程。前期：营业虽然只有短短的五天，但是在之前我们却花了将近一个月的时间准备

各项工作。首先我们组队，确定主要负责人，因为无论做什么事都好，一个团队的好坏直接关系到你接下来的工作；然后确定经营项目；接着寻找货源与合作商家；分工策划，通过确定项目后我们就开始分工，主要分为：总经理、采购部、生产部、宣传部、销售部和财务部；然后我们还设计调查问卷，通过制定问卷，发放问卷到最终进行问卷的统计，然后根据我们的调查结果来确定我们的营业方案。接着就策划摊位竞标，因为摊位竞投这一部分的工作，是一个十分关键的一步，摊位的位置价格都会影响到我们的销售生产走向，这一方面需要十分慎重地考虑，心思细密，也要懂得顾全大局，因此，在摊位竞投之前，我们就到各摊位进行实地考察，看那一个摊位最适合我们，而且价格也在我们预计之内的。最终通过竞标我们投了一个熟食区的摊位。并根据我们之前确定的经营范围，最终确定我们的产品。最后就开始宣传布置摊位，因为任何一样东西的形象都是非常重要的。铺面的装饰，我们根据我们铺位的实际情况和结合我们企业所经营的产品进行了设计和装饰，尽可能地多利用空间位置，而主体颜色方面也以大红色为主，以便更能吸引顾客的目光和注意。中期：通过前期将近一个月的紧张而又精心的准备，终于在11月9号迎来了工商模拟市场的关键一战——营业。我们的《热情翻滚》小吃店也开张大吉了，我们店铺主要经营的是烧烤和牛肉丸。这期间经历了五天的时间，但是这五天却是一个漫长而又快乐的五天。在这五天里，我们每天都是这样度过的：首先分工；然后生产经营，这是最重要的一步；接着每天晚上都会在收档之后开一个简短的总结会，一方面总结出现的问题，另一方面根据当天的销售情况我们要确定第二天所需采购的物品等等；最后就进行会计核算，把每天的营业额进行汇总。

- 1、做任何事情都要考虑周全，不能太冲动；
- 2、做生意要很谨慎、周全、应变能力也要强；
- 3、一个团队的团结是非常重要的；

4、真诚是最能打动人的武器；

5、创业真的是很能锻炼人……

另外，在做一个小商铺的时候，以下几点也是比较重要的：

2、你所做的产品必须要有特色有吸引力才能为你带来更广阔的市场；

3、要有很好的的人及关系来带动你的店铺生意……

工模实训这五天，有人说我们在过着非人的生活，确实每天都早出晚归，一天下来整个人都好像散了一样，非常累，非常辛苦。但是在这期间我们所收获的、所得到的也是我们无法用利润和时间来衡量的。工模对我来说收获到的是一份友情、一份快乐、一份体验、一份成长，真的使我受益匪浅，它将为我未来的成长征途开辟了另一条更广阔的道路，使我的青春充满激情和活力！