

2023年宾馆活动营销方案 宾馆活动策划方案(通用5篇)

为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

宾馆活动营销方案篇一

中华民族五十六个民族，呈现“大杂居、小聚居”的形式，差异比较大，尤其是语言方面，所以我们主张构建和谐的语言生活，就是以普通话为主导，同时允许各地方言，以多样化的形式存在，给来之各地同学提供展示自我，展示家乡方言的机会，扩展各地风俗人情的了解，增加生活乐趣，同时也更好的学习各种方言，加强沟通，增进同学之间的交流合作，特举办纺织系第二届魅力方言大比拼。

一、活动主题:魅力方言，风采展示

二、活动时间:20xx年11月13日晚

三、活动地点:教e303

四、活动对象:20xx级所有同学

五、活动形式:

1、比赛以个人或组合形式参赛，表现方言形式不限，如:以方言为主的歌曲、小品、相声、朗诵等运用到节目均可，有创新形式更好。

2、限时3-5分钟(不包括自我介绍)

3、评委可根据参赛人员表演的节目，表演的特色和形式以及参赛人员的外观气质等进行综合评分，以十分制为标准。

4、参赛人员在结束时用普通话简介其作品内容。

六、活动计划和安排：

1、报名方式：在各班学习委员处报名，注明参赛人员的姓名、班级、联系方式。

2、报名截止日期：20xx年11月10日（联系人：峰）

3、奖项：一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名

纺织系团总支学生会

宾馆活动营销方案篇二

1、为了迎接20x年中秋节的到来，丰富小区业主的业余生活，为大家在紧张的工作之余能够充分放松，享受节日的快乐。

2、坚定不移地加强精神文明建设，形成健康和谐的社区风尚。

3、寓教于乐地建立现代化新型的人际关系，培养住户的自律，发挥群体效能，共同创造亲切和睦的空间。

4、循序渐进地开展社区文化活动，充分发挥社区文化的导向功能、约束功能、凝聚功能、激励功能和辐射功能。有利地促进物业公司较好的管理与服务，塑造小区品牌形象，加深物业公司与业主之间的交流和沟通。

二、具体活动项目如下

(一)、扔飞镖

- 1、在1分钟的时间内，站在3米线外用飞镖向镖靶准心投郑，环数越高越好；
- 2、选手在投郑飞镖时脱靶或未按规定的距离、时间进行投郑的，此次成绩无效；
- 3、分值：在规定距离、时间内得到35环以上者获胜，得礼品一份。

(二)猜灯谜

- 1、将猜中的灯谜撕下，根据灯谜编号到领奖处进行核实灯谜答案，答案正确后领取相应的礼品。

(三)飞镖射气球：

- 1、本活动共分为男子组、女子组、少儿组三组进行。
- 2、男子组选手距离泡沫板3米，女子组选手距离泡沫板2.5米，少儿组选手距离泡沫板2米。
- 3、每人可以掷飞镖5次，飞镖击破气球后根据气球里的纸条内容回答一个脑筋急转弯问题，答对者获礼品一份(礼品待定)。

(四)套圈：

- 1、物品摆放在圈定地面上。
- 2、距离最近物品2米远(小孩1米远)抛圈。每人限抛3次。

(五)捏泥人：

- 1、在10分钟以内能捏出看的泥人，得礼品一份。

三、活动判定

以上活动的比赛成绩必须由此次活动的裁判进行签定，否则无效，每户家庭最多可派出2名代表参加2个不同的活动，并凭管理处统一发放的“中秋成绩卡”参加，根据成绩至物业客服台前领取奖品。

四、活动经费及合作单位

- 1、由物业公司提供(免费)场地，合作单位需提供帐篷、活动节目、赠送的小礼品。
- 2、现在开始寻找有意合作者即赞助商(如本小区的商户是否愿意合作)建议安排专人跟进。
- 3、寻找选择合作单位时需要注意对方合作的意图及合作项目和其它小节(建议做出文字性的沟通文书说明合作方式和要求)。
- 4、合作商所提供的活动节目必须经物业公司批准同意，以人身安全为前提的情况下开展。

宾馆活动营销方案篇三

一、活动主旨以节造市、以市促销、扩大内需、拉动消费，营造欢乐祥和的节日氛围，充分展示某某商贸流通业繁荣活跃、优质服务的良好形象，满足广大消费者消费需求，推进商贸服务业平稳较快增长。

二、活动时间20__年11月10日—11月12日

三、活动名称20__双十一狂欢购物节

四、组织机构主办单位：市人民政府承办单位：市商务局、

市财政局、银行分行营业管理部、华商报社、银联分公司、连锁经营协会。协办单位：各区县商务主管部门、各在陕商业银行、各行业协会、各大中型商贸服务企业。五、主要内容本次活动涵盖百货、超市、便利店、餐饮、家电、家居、通讯、汽车、婚庆、电子商务等行业，开展各种促销活动。通过财政资金、金融行业、商贸企业、媒体平台等多方联手促销，针对刷卡消费者采取多重优惠和抽奖相结合的方式，活跃消费市场，拉动企业销售增长，同时以优质的服务满足大众的多样化需求，拉动销售再创新高。

六、20__双十一狂欢购物节系列活动

(一)启动仪式

1. 时间：9月19日

2. 地点：某某购物中心广场

1. 时间：11月10—11月12日

2. 地点：某某市各大限额以上商贸企业，非限上商户不参与本次活动。限额以上企业名单由市商务局、中国银联分公司负责遴选公示。

3. 活动内容：凡持有参与本次活动的各家银行发行的、带有“某某”标识的银行卡(包含借记卡、信用卡)，在某某市内商贸、零售、住宿、餐饮等限上商户联网mis/pos机上用卡消费，或通过银联hoho线上支付平台使用银行卡结算，单笔消费达到一定金额的持卡人，均有机会自动参与幸运抽奖活动。中奖持卡人将获得现金或等值奖励。

其中

一等奖：当期单卡单笔刷卡满1000元，可获赠600元(税后)现

金奖励；

二等奖：当期单卡单笔刷卡满500元，可获赠300元(税后)现金奖励；

三等奖：当期单卡单笔刷卡满200元，可获赠100元(税后)现金奖励。

特奖：当期在指定商户使用金融ic卡电子现金及nfc手机进行闪付交易、单笔金额满20元，即可自动参与抽奖，可获赠50元(税后)现金奖励。

幸运奖：从当期单卡单笔刷卡或插卡消费金额满200元，以及金融ic卡电子现金及nfc手机闪付单笔满20元的交易中，随机抽取幸运大奖，中奖者可获赠4998元现金或等值奖励。

4. 资金来源本次促消费活动总体预算为1370万元，其中刷卡促消费奖励支出1250万元，活动宣传推广等费用120万元。活动资金由承办本次刷卡促消费活动的发卡银行、中国银联分公司及市财政共同筹集，其中由发卡银行、中国银联分公司共同出资750万元，市财政出资620万元(从现代服务业发展专项资金中安排)。

宾馆活动营销方案篇四

1、我们每天的早餐都会吃些什么呢?(牛奶、鸡蛋、花卷、饼干、鸡蛋饼、面条、包子、粥)

2、那你们都吃过什么样的粥呢?(肉松粥、八宝粥、皮蛋粥、肯德基粥)

3、观看图片，说说粥里面有哪些东西?(强调腊八节、腊八粥)

(小结：这是我们腊八节时吃的腊八粥，粥里面有红枣、桂圆、红豆、绿豆、花生、葡萄干、栗子、莲子)

二、欣赏故事

- 1、哪一天是腊八节？
- 2、故事告诉我们什么呢？
- 3、腊八粥里面都有什么呢？

(重点突出：勤劳的人)

三、介绍腊八粥的各种佐料、谷物

老师向幼儿逐一介绍腊八粥的各种佐料、谷物。简单了解这些谷物的形状、颜色以及对人体的帮助。

活动延伸：腊八节除了有好听的故事，还有一个好玩的儿歌，我们一起来听一听。

过了腊八就是年

小孩儿小孩儿你别馋，过了腊八就是年；

腊八粥，喝几天，哩哩啦啦二十三；

二十三，糖瓜粘；二十四，扫房子；

二十五，冻豆腐；二十六，炸羊肉；二十七，宰公鸡；

二十八，把面发；二十九，蒸馒头；

三十晚上熬一宿；大年初一扭一扭。

宾馆活动营销方案篇五

20__年元旦、春节即将来临，为了搞好两节期间对特困孤儿、单亲学生、留守儿童、孤寡老人及困难残疾人家庭的走访慰问工作，及时将社会关怀和群众的爱心送达到户，确保让他们过个温暖、祥和的节日，特制定如下慰问工作方案：

一、领导机构

成立元旦、春节慰问工作领导小组，由爱心社社长任组长，副社长任常务副组长，各县区、社区会员等骨干志愿者任副组长，秘书处、宣传部、后勤处、财务科等相关科室为成员单位，领导小组下设办公室，具体负责领导小组的日常工作。

各社区要根据实际情况成立相应工作机构。

二、慰问对象及程序慰问对象分类：

- 1、特困孤儿、单亲学生、留守儿童及困难残疾人家庭10户，1000元。
- 2、已经调查落实的75岁以上特困家庭中的老人5人，500元。
- 3、看望20__年度资助过的学生(表现优秀的.: 学习优异或助人为乐的)5人，500元。
- 4、在看望过程中，号召社会爱心朋友给予生活用品的捐赠：食用油、大米、白面或群众捐衣，估约需捐款3000余元。

合计需要慰问金5000元。各县区根据实际情况而定，并将活动资料报于402爱心社团，由宣传部通过x论坛和x贴吧对外公布进展情况。

以上慰问对象由爱心社团统一制定慰问对象情况登记审批表，

由各社区或注册志愿者调查摸底、审核后交爱心社统一汇总、综合平衡而定。

三、资金来源

(1) 由爱心社团通过网络募捐筹集。

(2) 带领社会志愿者走基层，深入山区或贫困家庭中直接送交。

(3) 各社区可发动当地单位、公司和爱心人士进行募捐，开展对口扶贫帮困，所募集善款和物资纳入当地的送温暖活动中。

四、慰问办法

由慰问工作小组根据爱心社团相关要求分类走访慰问，慰问到户到人。

1、由爱心社骨干志愿者组成慰问小组进行走访慰问，慰问特困孤儿、单亲学生、留守儿童、孤寡老人及困难残疾人家庭。

2、各社区、各县区负责慰问当地的特困孤儿、单亲学生、留守儿童、孤寡老人及困难残疾人家庭。

3、社会各界爱心人士有意捐赠钱物并确定慰问对象的，由各相关科室做好组织协调工作，慰问结束后在慰问工作总结中单独造表报爱心社团。

五、时间安排

走访慰问工作在20__年元月18日前全部完成，具体要求如下：

1、元月2日前完成对慰问对象调查的摸底工作，在元月4日前完成造表汇总工作，具体慰问明细表报领导小组批准后实施，并做好相应的慰问金、慰问物品的分配工作。

2、元月7日-元月18日期间组织开展走访慰问工作，确保所有的钱款物资发放到慰问对象手中。

3、各县区于元月18日前做好工作总结交402爱心社团，慰问工作总结元月20日前交爱心社团宣传部。

4、春节后，402爱心社团理事会和监事会及宣传部、财务科将分别对各社区走访慰问工作进行专项督查。

六、纪律要求

各县区、各位骨干志愿者及相关科室要高度重视此项工作，集中精力，确保走访慰问工作做到“三个一”，即一个不漏(应慰问对象全部慰问到位);一分不留(慰问金全部发放到慰问对象手中，不截留，不挪用);第一时间完成慰问(在规定的时间内将慰问金发放到慰问对象手中)。同时要严肃工作纪律，所有专款专物专用，入户到人，坚持受益对象本人签名，不能代签，所有慰问对象、救助标准在“新年助学”版块中进行公示(留存备查)。此次慰问工作全程由402爱心社团理事会和监事会进行监督，一经发现违规现象，将进行严肃处理，以确保元旦、春节慰问工作的圆满完成。