

# 2023年羽毛球团建策划案(大全6篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

## 羽毛球团建策划案篇一

\_\_年将迎来伟大的爱国主义运动——“五四运动”的90周年，适逢我省各级团组织深化“团建创新年”活动的重要阶段，为了响应校团委的号召，我院将开展以纪念“五四运动”90周年为背景，以“弘扬五四精神，实践科学发展观”为主题，以深化团建创新为工作目标的第五期“活力在基层”团日竞赛活动。通过本次活动引导团员重温“五四精神”，深入学习实践科学发展观，明确自我定位，提高责任感，为构建和谐校园、深化团建创新奉献力量。

### 二、活动主题

弘扬五四精神，实践科学发展观

### 三、参赛对象

轻工食品学院各团支部

### 四、竞赛时间

\_\_年3月14日——\_\_年5月10日

五、主办单位：轻工食品学院团总支

承办单位：轻工食品学院团总支调研部

协办单位：轻工食品学院团总支学生会信息中心各部门

## 六、活动要求及评比内容

- 1、活动内容积极向上，能够跟时代变化和团员思想变化，体现当代大学生团员精神风貌，时效性、针对性强，具有良好的教育意义。
- 2、团日活动特征突出，能充分体现共青团特色，有利于强化团员的光荣感、责任感、增强团员意识。
- 3、活动策划组织严谨，计划性强，方案实施顺利，完成程度高。
- 4、活动方式符合青年特点，勇于创新，同学参与性强，积极性高，活动效果好。
- 5、展示部分准备充分，能较好运用多媒体设备，现场演示效果好。

## 七、活动内容

本次活力在基层活动分两轮共3个环节，第一轮包括“活动计划”环节，第二轮包括“活动过程”、“活动展示”两个环节。此次活动的总分为100，其中“活动计划”占15%，“活动过程”占35%，“活动展示”占50%。活动的评比秉着公平、公正的原则进行。

### 1、第一轮：活动计划

(1)各团支部撰写一份活动策划书，于3月24日之前交于负责本支部的成员。（策划书的评分细则将于3月18日前公布。）

(2)3月26日，由各个团支书与调研部成员对各支部的策划书进行公平、公正的评比。

(3) 评比结果将在3月26日晚上公布，策划书成绩排在前7名的团支部将进入第二轮竞赛，团支部的每一位参与人员也将获得一定的文体分。

## 2、第二轮第一环节：活动过程

在进入第二轮的团支部在进行活动的过程中，调研部成员将到现场审查和观摩他们的活动。在活动过程中，适当地提出一些建议，从而使他们更好地完成活动。在活动结束后，我们会根据我们的活动过程评分表里的各项评分要求进行评分。(活动评分细则于4月3号前公布)

3月27日，调研部将向进入第二轮竞赛的团支部公布“轻工食品学院调研部”的博客，由各支部将活动策划的简要内容上传到博客上，并在活动开展过程中及时进行更新。调研部将在该博客上设投票点，由同学们为自己最感兴趣的活动投票，投票结果将作为评选“人气奖”的依据。(投票时间截止至5月9日)

“活动过程”部分要求在4月25号前结束

## 第二轮第二环节：活动展示

进入第二环节的团支部将此次活动的材料照片整理成册(包括计划书、总结、活动成果、相册等)作为决赛当天的评委参考资料，同时制作7分钟ppt视频或电子书等展示文件，在4月30日前将上述资料和当天代表本支部上台展示的人员的详细名单交于负责本支部的调研部成员。

要求：在4月30日交的材料原则上不予以更改，特殊情况需提出书面申请，更改后的ppt展示文件因考虑到电脑病毒软件等原因调研部对比赛当天展示的效果不负直接责任。

决赛当天相关未尽事宜，我部门将在4月30左右下发决赛当日

策划书。

## 八、奖项设置

一等奖 1名（奖品一份、荣誉证书一张）

二等奖 1名（奖品一份、荣誉证书一张）

三等奖 1名（奖品一份、荣誉证书一张）

优秀奖 2名（奖品一份、荣誉证书一张）

创新奖 1名（奖品一份、荣誉证书一张）

优秀组织奖 1名（奖品一份、荣誉证书一张）

人气奖 1名（奖品一份、荣誉证书一张）

本次竞赛的获奖团支部将根据奖项层次给予一定的文体分，所有加分项目不叠加，若同时获得的奖项多于1个，将按所获得奖项加分的一项给予加分。

## 九、决赛阶段

决赛当天相关未尽事宜，我部门将在4月30日下发决赛当日策划书

## 十、经费预算

活动策划书： $25 \times 4 \times 0.08 = 8$

活动计划书的评分表： $30 \times 0.08 = 2.4$

活动过程的评分表： $30 \times 0.08 = 2.4$

总计:12.8元

轻工食品学院团总支调研部

## 羽毛球团建策划案篇二

为了让员工更加熟悉公司现有的业务和资源;了解公司其他部门的日常工作;增强部门与部门间,同事与同事间的`沟通、交流与合作;加强公司凝聚力;提高工作效率和员工的积极性;同时布置公司下半年的工作任务,携手并进,为完成最终的目标而努力。

“敞开胸怀,自由奔放”

20\_\_年x月\_\_日下午x点

附近酒店会议室

\_\_全体员工

\_\_为主,各部门领导轮番上场

培训+互动游戏

(共分两个部分,共约x个小时左右)

前奏:(时间约\_\_分钟)

老板布本次活动的意义,介绍公司情况,介绍各部门情况及负责人,同时公布下半年工作目标和工作计划。下面的时间交给各部门负责人。

各部门负责人轮番登台介绍本部门成员,以此种方式,比如:“这是客户部有活力的美女-\_\_”,然后\_\_登台跟大家打招呼,

用最幽默代表性的语言自我介绍，包括工作职责，兴趣爱好等，目的是让大家对自己留下深刻印象。部门成员全部介绍完毕后，负责人描述本部门工作职责，日常工作情况，结合成员展开，同时找出最能代表本部门工作情况或未来期望的词语或句子作为本部门的代号(此代号可以作为互动游戏中口号)。

第一部分：培训(每个部门时间控制在\_\_分钟□q&a阶段控制在x分钟，中间有\_\_分钟休息时间，共计x小时\_\_分钟)

流程：各部门负责人结合本部门工作内容、工作范围和主要产品，为公司员工培训。

第二部分：互动游戏

宗旨：加强团队合作，促进各部门之间协作，增进同事之间的了解。

## 羽毛球团建策划案篇三

(共分两个部分，共约4个小时左右)。

前奏：(时间约30分钟)老板布本次活动的意义，介绍公司情况，介绍各部门情况及负责人，同时公布下半年工作目标和工作计划。

下面的时间交给各部门负责人。各部门负责人轮番登台介绍本部门成员，以此种方式，比如：“这是客户部有活力的美女-xx”□然后xx登台跟大家打招呼，用最幽默代表性的语言自我介绍，包括工作职责，兴趣爱好等，目的是让大家对自己留下深刻印象。

部门成员全部介绍完毕后，负责人描述本部门工作职责，日常工作情况，结合成员展开，同时找出最能代表本部门工作

情况或未来期望的词语或句子作为本部门的代号（此代号可以作为互动游戏中口号）。

第一部分：

培训（每个部门时间控制在15分钟□q&a阶段控制在2分钟，中间有10分钟休息时间，共计2小时30分钟）

所需物料：

投影仪、投影幕、摄像机、照相机、音响系统、合适的背景音乐。

培训师：各部门负责人或代表，本部门员工可以作为有效的补充流程：各部门负责人结合本部门工作内容、工作范围和主要产品，为公司员工培训。

客户部：

媒介部：

设计部：

策划部：

第二部分：互动游戏宗旨：加强团队合作，促进各部门之间协作，增进同事之间的了解。

## 羽毛球团建策划案篇四

为隆重庆祝“五一”国际劳动节，丰富职工文化生活，体现生动活泼、团结互助的'企业文化精神，提高员工队伍的团队凝聚力。为投入在紧张繁忙生产、经营工作中的广大职工创造一个休闲放松的机会，特拟定本活动方案。

活动建议时间在：

2022年5月x日14：00—17：00；

卡拉ok歌唱比赛

公司大会议室

4、发放奖品、主任致闭幕词

(一)主办部门：综合办公室

(二)活动总指挥□xx

(三)活动策划及主持人□xx

(四)裁判组：由各部门主管及两名员工代表

(五)后勤、物品采购及综合支持□xx

对活动情况在公司宣传栏内进行专题宣传；

xxx全体成员

一等奖：1名奖金xx元二等奖：2名奖金xx元

参与奖根据报名人数除一、二等奖外均获得，奖品xx元以内  
纪念品

(一)比赛奖金：略

(二)饮料、瓜子、花生：略



# 羽毛球团建策划案篇五

为了活跃公司氛围，增进团队凝聚力，提升员工之间的亲密程度，同时也为了感谢各位员工为公司发展所做出的努力和贡献，特此开展年度秋游活动。

公司全体在职员工(详见附件一)

xxx公司人事行政部

1、活动时间□20xx年10月26日(星期六)

2、活动目的地：苏州阳澄湖-莲花岛-清华苑蟹庄3、行程安排

附件一：公司人员名单

附件二：清华苑蟹庄菜单

附件三：游戏安排及奖品安排一、

车上游戏

1、脑筋急转弯

方法：集体参加，主持人出题目，然后集体抢答，答对者，给予奖励。奖品安排：购买20张刮刮乐，答对题目者获得一张奖券。

2、猜字游戏

方法：集体游戏，选出一人做为猜题者，用眼罩蒙住眼睛，然后由任何一位同事进行出题，题目公示，让所有人知道，除了猜题者，然后由大家给予猜题者提示，猜题者进行猜题。

奖品安排：购买几包小薯片，猜对题目者给予一包进行奖励。

### 3、拍七令(快抵达时)

一下手，下一个人继续报数，有出现报错者需要进行真心话大冒险。

#### 1、折报纸

方法：三人一组，每轮游戏三组同时进行，每组发一张报纸，全组人必须站在报纸上，抢答问题。

主持人提问，三组举手抢答，获得答题权的组答题，未抢答到或答题错误者报纸对折，坚持到最后，三人仍能站在一张报纸上的一组获胜。

奖品安排：游戏玩2轮，购买两盒巧克力，用做奖品。

## 羽毛球团建策划案篇六

### “促团结、增友谊”

考虑到不便开展大型室外活动，为了增进部门员工之间的沟通，缩短领导与员工之间的距离，提供一个良好的沟通平台，拟定于二0xx年xx月xx日下午六点至晚九点在公司多功能厅举办“促团结、增友谊”酒会活动。

自助晚餐、酒会及舞会、精彩演出、抽奖、游戏秀等。

提供生啤、红酒、饮料、各类食品等，食品种类约9种，

酒水包括：生啤酒、长城红酒等。

饮料包括：可乐(冷、热)、雪碧、露露(冷、热)等。

精彩演出：邀请物业公司高翔配合处理好背景音乐，向部门内部员工进行预约节目；

邀请人员：公司高层以及各部门负责人，以发放请柬的形式进行邀请。

会场四处汽球、彩带、彩丝等饰品，装饰出热烈、欢快、团结的气氛，舞台背景周边用汽球装饰，中心部位印制横幅，反映主题思想，装饰点缀体现出团结的氛围。（物价详见后附清单）

邀请对象除部门高层领导外，还邀请各部门负责人，邀请函设计制作了精美的邀请卡，上面文字内容详细介绍活动的内容与特色以及目的，吸引来宾参加的积极性。

公司高层领导由其秘书送达，各部门负责人由专人送达，并确认宾客是否能参加，以确定最后的人数便于安排。