

数据共享工作总结 大数据党建工作计划(大全5篇)

总结是对前段社会实践活动进行全面回顾、检查的文种，这决定了总结有很强的客观性特征。优秀的总结都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是我给大家整理的总结范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

数据共享工作总结篇一

建设内容：

1. 建立科学的教育评价体系，教育评价是引导教育事业发展的指挥棒；
2. 要切实扭转片面强调考试分数和升学率的导向，加强学生德育教育，把德育教育落实到具体的实践课程中，行程完善的教学体系。
3. 要把师德师风作为评价教师队伍素质的第一标准，改革完善教师分类评价机制，从师德、教学、科研、社会服务质量等综合维度来评价。

建设成果：

1. 我校成立规范的教育评价体系，把立德树人根本任务落到实处，引导树立正确的教育政绩观，推动教育事业和学生的全面发展，维护教育公平公正，建设良好教育生态。
2. 我校将完全切实扭转片面强调考试分数和升学率的导向，立足真正把立德树人成效作为检验学校一切工作的根本标准，按照教育规律办学治校，让优秀者脱颖而出，让每个人都有人生出彩的机会。

3. 我校将师德师风作为评价教师队伍素质的第一标准，加强教师自身的素质培养，引导广大教师以德立身、以德立学、以德施教，执着于教好书、育好人，履行好传道授业解惑、启智明理尚德的职责。

佐证材料：

1. 开展教师对于教学体系的研讨活动；
2. 开展我校德育的思想政治活动；
3. 在学校广播室发布有关德育教育的新闻。

数据共享工作总结篇二

1、组织机构。成立退役军人事务局政务公开工作领导小组和办公室，明确职责分工。

2、工作职能。部门主要职能、内设机构和各科室主要职责予以公开。

4、财务公开。及时将财政预决算、“三公经费”、招投标事项、政府采购以及相关专项资金使用情况的信息进行公开。

6、政策解读。准确全面地解读退役军人事务相关政策法规。

7、依申请公开项目。规范依申请公开办理机制，可以公开的提供公开资料或查询渠道，依法依规满足群众对工作信息的需求，不予公开的说明理由和原因。

8、舆情处置。积极做好舆情监测工作，扩大舆情收集范围，及时了解各方关切，有针对性地做好回应工作。

数据共享工作总结篇三

一是按时入驻，20_年度工作队有工作队员三名，入党申请书根据工作需要，20_年度驻村工作队进行了人员调整。x月13日，在派驻单位领导陪同下，新到任工作队员到_乡****报到，新老工作队员进行工作交接，乡党委****对工作进行安排，并提出相关工作要求。三名工作队员按要求进驻_村委会。工作队员为了不影响群众生产生活，不增加村委会负担，严格按照规定，自备生活用品，自办伙食。

工作队按进驻后，到村委会下辖4个村民小组开展走访工作，与村组干部、贫困户进行座谈，了解相关情况，截止目前，按照大数据平台情况，建档立卡贫困户35户136人中，19户74人已脱贫出列，16户62人未脱贫出列（_5户15人，_2户13人，_5户25人，_4户9人）。工作队严格执行考勤纪律，上半年工作队员无旷工缺勤，每月驻村超过20天。

二是做好大数据系统维护，信息报送工作。根据上级检查组相关要求，工作队对20_年度脱贫退****账进行整理完善，按标准对原有台账进行补充整理，规范会议记录格式及相关内容，补充相关图片资料。

对_省精准扶贫大数据管理平台出现的预警情况及时整理汇总，在国办系统中对出现的问题进行修改完善，确保数据录入准确性。根据市扶贫办关于修改建档立卡低保贫困户属性的通知要求，协助乡党委****，及时核实建档立卡贫困户属性，及时汇总后上报。

截止_年，共报送信息简报18期，其中_报采用1期，_组织部采用1期。

工作队按照市委市****统一部署，结合_村实际情况，按照精准入户全覆盖的要求，逐一在各个村民小组召开贫情分析会，会上，工作组详细了解村情民情，和村干部、党员代表、村

民代表认真讨论确定重点排查对象，同时将工作队员分为7个工作组，逐户进行家庭人均纯收入核算，确保漏评、错评、错退全排查。

工作队共入户调查群众206户，其中_78户、_48户、_30户、_50户，重点排查了19户疑似漏评户、1户疑似错评户。

经过调查，贫情分析会确定疑似漏评人员中，无人均纯收入收入低于2952元农户，有1户疑似错评户（子女系财政供养人员）。后续工作将严格按照工作时限及时开展，确保动态管理工作按质按量完成。

数据共享工作总结篇四

一、项目背景

1 二、建设目标

以大数据项目建设作为契机，凝聚我行优势力量，全面梳理数据资源，完善数据体系架构，自主掌握大数据关键技术，加速大数据资源的开发利用，将数据决策化贯穿到经营管理全流程，建设智慧银行，提升核心竞争力。

（一）建设大数据基础设施，完善全行数据体系架构 构建大数据平台，实现更广泛的半结构化、非结构化数据集中采集、存储、加工、分析和应用，极大地丰富我行的信息资源，同现有的企业级数据仓库和历史数据存储系统一起，形成基础数据体系，提供支撑经营管理的各类数据应用。

（二）开发大数据资源，支撑全行经营管理创新

结合大数据项目的落地实施，建立起一支大数据技术和分析人员队伍，具备自主运营和开发大数据的能力，以更好推动业务创新，提升我行核心竞争力。

三、发展趋势

数据共享工作总结篇五

分行公司部：

根据分行要求，为使明年我行对公业务得到更好的发展，将2018 年对公业务发展的建议汇总如下：

1、目前客户经理日常报表类工作较多，建议分行相关部门在收集数据时将能够通过系统采集的数据尽量通过系统采集，减少客户经理报表类工作量，以便使客户经理投入更多精力进行营销。

2、建议对小微客户单独信审政策管理。鉴于 2018 年对公业务小微客户指标较多，建议分行在小微客户的审批政策上给予支持。

3、建议分行在客户营销的前瞻性上有所指标，比如贷款利率变化，能够给予一定缓冲期，可以留有时间与客户进行充分沟通，同时保持业务政策相对连续性。

4、建议能够将行业准入政策进行再细分，目前总行下发的行业准入标准只针对行业大类，建议将行业大类项下的细分行业进行准入标准的划分，提高客户营销的准确性。

5、目前，对公业务的营销依然局限于支行对公条线人员。建议分行出台相关激励政策，号召全行员工进行对公业务营销。

查报告分数等。

7、目前，零售条线和对公条线在小微目标客户群体上有很大重合，但对两条线对小微客户在价格及额度管控等授信政策上存在较大差异，建议协调两条线间的授信政策。同时，建

议小微客户的授信政策能够做到在价格上同业可比，以便在营销中占据主动。

以上为我支行对于 2018 年对公业务发展的一些想法，请分行审阅。