

# 最新国企品牌工作总结(优质5篇)

总结是对前段社会实践活动进行全面回顾、检查的文种，这决定了总结有很强的客观性特征。写总结的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？那么下面我就给大家讲一讲总结怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。

## 国企品牌工作总结篇一

为深入贯彻党的十七大精神，切实加强学校党组织建设，不断提高学校党组织的凝聚力、战斗力和创造力，引导全体党员立足岗位，敬业奉献，全面提高育人质量，我校党支部始终坚持以“一心向党，全心育人”为活动主题，同时结合党建品牌创建活动，重点开展了以下工作：

### 一. 加强党员的教育培训，提高党员整体素质。

我校党支部充分发挥党员活动室的阵地功能，定期对党员进行党课教育。根据社会发展的需要和教育自身实际，确定好年度培训内容，制定学习方案，重点抓好对党员进行马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想教育，党的执政能力和先进性建设教育，科学发展观教育，构建社会主义和谐社会和社会主义荣辱观教育，党的基本知识路线方针政策教育等，2008年上半年重点学习内容为十七大报告、中国特色社会主义理论体系和《党章》。校党支部在校园网上设立“一心向党，全心育人”活动专题，将教师的教育箴言、教育感悟上传发表，尤其是利用教师博客，使全体党员定期交流学习体会。通过培训，全体党员的政治素质和业务能力得以提高。

### 二. 充分发挥党员的主体带动作用，全面提高教师整体水平。

我校党支部始终坚持依靠党员、调动党员在创建工作中的积

极性，充分发挥他们自身的优势，达到党员自我教育、主动提升、不断完善的目的，同时带动教师整体水平的提升。在开展“一个党员一面旗，争做党员先锋岗”活动中，我们充分发挥党员的先锋模范作用，在教师范围内开展“教学示范岗”，在班主任范围内开展“德育示范岗”，在后勤人员范围内开展“服务示范岗”的争创活动。面向全校公开党员名单和具体工作岗位，公示党员岗位承诺，接受全体师生的监督，对所有党员岗位职责履行情况进行定期和不定期检查、督促和考核，引导和组织广大党员在本职岗位上带头学习强素质，带头创新争一流，带头服务比贡献，带头自律树形象，努力成为工作中的模范、岗位中的先锋、业务中的能手，服务中的标兵，以自身良好的形象影响和带动身边的群众，真正做到了教师学有榜样，赶有目标，促进了学校教师整体水平的提升。

### 三. 坚持不懈做好“爱心助学”结对帮扶活动。

加强党的宗旨教育，使全体共产党员牢记全心全意为人民服务的宗旨，并落实到各自的本职工作中去，在各自岗位上发挥先锋模范作用。我校党支部全体党员根据学生的家庭状况、思想动态和学习情况，细心分析，建立贫困生结对帮扶档案，确定结对帮扶对象，积极开展“三爱三送”活动，即：关爱贫困生，给学生送温暖，关爱学困生，给学生送信心，关爱特困生，给学生送方便。例行开展“万名教师访万家”活动和一对一“导师制”爱心资助活动。所谓一对一“导师制”助教活动，即全体党员面向全校42个班，从2千多名学生中选出帮扶对象，针对他们的思想品德和个性表现，在全面了解的基础上作出科学分析，通过每周一次的谈话、教育和引导，使他们积极主动的投入到有益的学习活动中来。同时，党支部还分别对全校11名贫困生实行一免一补、对22名特殊生、80多名学习上需要帮助的学生进行一对一帮扶，将党员承诺化为行动，将温暖送到学生的心灵。另外，我们还利用一名党员在贵州支教这一资源，在广大师生中开展了为贵州小朋友捐献学习用品和图书活动，让远在贵州的小朋友感受

到我们富小师生的温暖，此项活动在青岛晚报头版头条进行了报道。

#### 四．加强党建品牌创建活动，推进学校工作向纵深发展。

1. 利用党员大会、教师会面向全体职工、党员开展党建品牌的学习宣传动员工作，让每一名党员、师生员工明确创建党建品牌不仅是党组织建设的需要，也是不断提高学校办学特色、提升教育教学质量的需要。通过召开动员会，利用好宣传橱窗、黑板报、标语、广播，积极营造创建氛围，使创建工作在学校形成较大的影响，使品牌的创建过程深入人心。

2. 制定健全的党建管理制度和有效工作机制，结合学校特色标准，在制度上保证品牌建设的有效开展。我校党支部在不断完善党建制度的基础上，结合学校的养成教育亮点，编制了教师教学行为养成规范和教师办公文化养成条例，确定核心价值观“细节决定成败”，提出并实施了“突出养成教育、办社会满意学校”的品牌管理理念。

3. 创新服务，彰显品牌个性。个性就是特色，特色就是生命。我校党支部本着以党建品牌带动全面发展的设计思路，充分发挥党员、入党积极分子的自身优势，开展各种特色活动，利用“六项工程”打造真正适合富小发展的特色党建品牌，并在特色范围、特色内容上不断创新。如，在学校党支部的总体部署下，发挥各方面的积极性，开展各种具有自身特色的品牌创建活动：即借助党建品牌进行延伸，推出子品牌，例如，“教育即服务”品牌、“爱心助学”品牌、“关注课堂、聚焦课堂”品牌、“锻炼一小时，快乐一整天，幸福一辈子”阳光体育运动品牌等，有效的促进学校党建品牌横向覆盖、纵深发展，保持党建品牌的生命力。子品牌的定位与实施与党建品牌的具体特征相联系，使党建品牌的特色性、目标性在子品牌中得以具体实施。

# 国企品牌工作总结篇二

## 打造优质社区-党建工作

### 总结

#### 培育特色品牌打造优质社区

#### 演绎和谐家园“梨园春”

按照“一社区一品牌一特色”总要求，铁西社区以“服务居民群众、构建幸福社区”为目标，全力推进活动阵地建设，深层次挖掘文化底蕴，打造“弘扬国粹、唱响铁西”党建特色品牌，掀起弘扬传统文化、传播国粹精髓的新热潮。

一、创特色、育品牌，挖掘党建工作潜力。特色鲜明的品牌是党建工作靓丽名片，在推进社区党建工作中，我们大力推进“党建特色品牌创建工作”，从“挖掘、选树、培育”三方面入手，打造基层党建特色新服务。把脉定向，挖掘亮点。在创建工程开始之初，我们以“内增党的元素，外塑党的形象”为目标，认真总结梳理近几年来最能反映社区亮点工作和服务居民的好经验、好做法，先后召开支委会、党员大会和群众代表会，征求党员群众意见建议60余条，充分发挥了群策群力的作用，进一步明确了品牌创建方向。推陈出新，选树品牌。为切实提高品牌的政治效益和社会效益，按照有名称、有内涵、有载体、有措施和品牌预期效果好的“四有一好”标准，我们把最能彰显社区特色和亮点的载体活动进行全面审定，在白城市委组织部的有力指导下，在多方论证的基础上，最终以嫩江戏曲协会为依托，塑造“弘扬国粹、唱响铁西”为代表的特色服务品牌。标新立异，孕育亮点。“一花独放不是春，百花齐放春满园”，围绕戏曲文化来延伸为民服务，充分发挥和放大品牌的引领和辐射作用，使国粹文化绽放社区每一个角落，带动党建工作整体水平不断提高。

二、夯基础、建阵地，提升党建工作水平。为不断提高社区品味，强化突出品牌社区效应，我们重点在建设服务阵地上下功夫，高起点、高标准打造“品牌样板”。戏台搭起来。“口号喊得响，不如行动来的亮”，针对演出场所无法彰显戏曲文化特色的问题，街道党工委在经费相对紧张的情况下，拨付资金8万余元，对社区多功能室进行了重新改造，搭建了戏剧舞台，安装了专业的灯光、音响，购买了京剧行头服饰，配置了京胡、京二胡、月琴、大锣、小锣，小三弦等京剧乐器，为弘扬国粹艺术给予了大力支持。党工委书记亲自挂帅，聘请全市知名团队进行专业设计，将一个富有京韵文化特点的展厅呈现在社区居民面前，将展厅免费向辖区居民开放，让居民更直观的感受戏曲带给人们的乐趣，成为全市党建特色品牌创建的典范。锣鼓敲起来。舞台的搭建，为京剧票友们活动提供了场所保障。今年，成功举办了两次4省13地大型票友联谊会，协办了第四届市民文化节大安系列活动文艺展演周和“嫩江戏曲”专场。广大京剧票友还潜心打造文艺精品，《忠于人民忠于党》《没有共产党就没有新中国》等精心改编的京剧样板戏，得到广大市民的认可和称赞。群众乐起来。每周一、三、五确定为票友演出日，由社区组织辖区居民观看，不断提高辖区居民的参与率和支持率。并对辖区戏曲爱好者进行义务辅导。票友们还以唱会友，吸引了20多支省内外社会文艺团体前来演出，参与的群众演员达到1200多人次，演出节目300多个，现场观众1万多人次。

三、聚人心、抓服务，推进党建工作创新。把群众满意作为我们工作的出发点和落脚点，以助民为重点、利民为宗旨、便民为根本、乐民为动力，将党建特色品牌延伸到为民服务上，努力打造居民群众满意的和谐社区。敲响服务群众“快捷键”。从简化群众办事程序，破解群众难事入手，全面推行延时错时、代理代办服务，累计提供综合性服务3827件，创新开展“五零”工作法、“十分钟到位服务”、“三卡连心”等服务，提升了辖区居民生活幸福指数。唱响服务群众“好声音”。以特色党建品牌为契机，紧密结合社区实际，借助省级就业创业培训基地优势，通过与职业技能培训学校

联合办学，针对下岗职工、农民等群体开展职业技能培训。组织开展月嫂、护理、按摩等技能培训班4期，培训学员205人次，已有156人实现就业、4人自主创业。奏响服务群众“主旋律”。打造社区综合服务平台，用党员联系群众小平台来丰富服务群众大舞台。结合春节、清明、端午、中秋、重阳等民族传统节日，广泛开展戏曲文化演出，丰富社区居民的业余文化生活，在弘扬普及和传承国粹艺术的同时，提升社区居民文化素养，让党建特色品牌在社区建设中绽放出文明之花，和谐之美。

## 国企品牌工作总结篇三

### 二、广告宣传

- 1、自办彩色画册、内部通讯宣传计划
- 2、小汽球、手提袋等广告赠送计划
- 3、报刊杂志等媒体广告计划
- 4、电视广告计划
- 5、与各广告公司合作宣传计划

### 三、市场促销

- 1、季度大型促销活动策划方案
- 2、月度促销活动计划安排
- 3、节日促销活动计划安排
- 4、每周特价品特价款式的促销安排

5、季末折促销活动计划

6、新货上市促销计划

## 国企品牌工作总结篇四

1、现金收支管理规定

2、银行存款收支管理规定

3、财务会计核算方法

4、成本费用核算法

5、利润核算方法

6、会计报表

7、出差费、招等费、电话费报销标准及规定

8、财务会档案管理规定

### 二、仓库物资进出管理及规定

1、物料仓进出程序

2、成品仓进出程序及仓库管理规定

3、储运及配货规定

### 三、物流管理及规定

1、物流管理流程图

2、物流管理规定

## 国企品牌工作总结篇五

配水工程是我省“五水共治”十大枢纽重点工程、“杭改十条”重大项目，又是我市“五水共治”保供水核心工程。工程社会影响大，舆论关注高，作业战线长，管理难度大，特别是在工程质量、工程安全和工程进度等方面任务很重。在新常态下，如何实现党建与工程建设的有机融合，在建工程、促发展中体现党组织的政治核心作用，形成“党建强、发展强”的良好局面，是原水公司党委在不断研究和努力探索的课题。因此，公司党委从20xx年起，有计划、分阶段的持续开展党建品牌创建活动，打造了“支部建在项目上”的党建特色品牌。

以“围绕中心、服务大局”为宗旨，以“发挥三个作用”为目标，不断强化组织建设，牢固筑造一家国有企业特有的“根”和“魄”。

发挥党组织的‘指挥部作用。党组织是贯彻党的政策、方针和完成企业各项工作任务的具体组织者和实施者，也是管理党员干部、强化思想认识的排头兵、先锋队，对提升公司整体的战斗力、凝聚力和创造力作用显著。

发挥党组织的领头雁作用。在配水工程建设中，党组织肩负着直接联系、组织和团结干部群众，把党的路线、方针、政策落到实处的重要责任，对充分发挥党员先锋模范作用，有力推进中心工作，营造比学赶超的良好氛围作用显著。

发挥党组织的桥头堡作用。配水工程全长100余公里，涉及作业面60余个，施工、监理、设计等参建单位30余家。利用党组织这个强大载体，能有效沟通和整合施工、监理、设计等参建方力量，不断提高各方的协调力、凝聚力和战斗力，对公司加强施工过程管控，推动配水工程建设，实现“党建+水建”双赢互促作用显著。



## 一是支部建设全覆盖

创新党组织设置模式，按“就近相邻、便于管理”原则，从工程一线业主、施工、监理、设计等单位党员骨干中选出代表，建立六个工地联合党支部，支部书记由公司一线党员骨干担任，支部委员为各参建单位的核心党员；同时，党委委员将联合党支部作为基层党建联系点，进一步确保党组织对工程项目的领导力和影响力。联合党支部覆盖工程沿线，涵盖党员数百名，实现“工程建设到哪里，党组织就建到哪里，党员先锋模范作用就发挥到哪里”。

## 二是作用发挥有载体

以公司党委为核心，先后组织开展“两美”浙江和“三重一新”立功竞赛活动，以“六比六赛”为抓手，定期开展竞赛考核，助力工程保质保量推进；积极组织开展岗位练兵、技术比武等活动，提高员工技能水平；结合工程建设需要设岗定职，设立“政治辅导员”等五个特色岗位，精选专人担任，以点带面，促进工程高效、高质、安全建设。

## 三是阵地建设有内容

各联合党支部在施工项目部专门设立“党员活动室”，并实现重要党建信息上墙；设立党员示范岗，党员亮身份、亮职责，确保党员先锋看得见，摸得着；建立党建工作钉钉群、微信群，发布微党课和党建工作信息，搭建短频快的零距离交流平台。

在党建品牌创建过程中，公司党委以配水工程全线为基石，以联合党支部为平台，以服务中心工作的各项活动为抓手，取得了初步成效。

1、党员意识明显增强。通过党建品牌建设，丰富了基层党组织活动内涵和外延，增强全体党员干部的纪律意识和规矩意识，提高了践行“三严三实”和“两学一做”的自觉性。同

时，党员干部主动承担急难险重工作中的攻坚任务，更好地发挥了模范带头作用，体现了原水人的责任和担当。

2、村企共建扎实有效。积极发挥施工区域驻点优势，加强村企联合，经常性听取驻点周边村民意见建议，帮助解决实际困难，主动做好“百千万”问题处理、房屋安全隐患排查等工作；注重以党建促水建□20xx年以来，有组织、有计划地开展困难群众帮扶、重阳慰问等共建活动10余次，进一步加深了与地方的关系，紧密建立起信息沟通渠道。

3、工程推动成效显著。“两美”浙江和“三重一新”立功竞赛活动在公司党委领导下不断深入，持续营造了争先创优、你追我赶的浓厚氛围，充分激发了参建各方的积极性、主动性和创造性，助力工程建设□20xx年配水工程隧洞开挖超40公里，完成市委市政府制定的目标任务。

4、原水铁军雏形初现。以“三提一争”为核心，以联合党支部为载体，创新机制，拓展空间，着力打造三支具有原水风范的铁军排头兵先锋队，即一支能够发挥先锋模范作用的党员先锋队、一支“狮子型”的干部先锋队和一支肯干事能担当的骨干先锋队□20xx年，在各联合党支部中涌现出许多先进典范，其中五个作业班组获得了“浙江省工人先锋号”荣誉称号，公司一线党员杜强强获得了“浙江省五一劳动奖章”。