

2023年广告设计合作合同 广告设计合同(优质10篇)

随着法律法规不断完善，人们越发重视合同，关于合同的利益纠纷越来越多，在达成意见一致时，制定合同可以享有一定的自由。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

广告设计合作合同篇一

甲方：_____ (以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据相关法律、法规之规定，现就乙方承揽甲方广告的制作及安装事宜达成如下一致协议。

第一条工程概况：

- 1、施工地点及具体位置描述：。
- 2、广告制作规格：数量：，尺寸：，面积平方米。
- 3、广告制作内容：以甲方提供的画面内容为准
- 4、广告材质及制作工艺：（见附件）。
- 5、制作完成时间：乙方承诺于年月日制作完成。

第二条质量与标准要求：

- 1、质量要求和技术标准依照双方的约定或附件为准则。

2、要求制作安全、牢固、平整、美观。

3、广告画面需要光源的，要以按照行业技术规范进行，光源数量需符合合同要求，如甲方改变或增加数量则需增加相关费用，如甲方为了省电等原因改变或减少数量则乙方不为光源的效果负责。

第三条报价及支付方式

1、广告制作费(即协议总价款)：共计人民币_____元，大写_____元整。

2、支付方式：

a□合同签订后甲方预付全部工程款的%，共计人民币_____元（大写）圆。

b□本合同规定的制作完成后，经甲方验收合格并书面确认后，个工作日内付清所有工程款项计_____元，大写_____圆。

第四条工程期限

自协议签订且甲方预付工程款之日起_____天。如遇不可抗力因素(如下雨、雪、大风等)，需提前通知甲方，征得甲方同意后工期可顺延。

第五条权利与义务

(一)、甲方权利与义务：

1、办理广告设置、安装所必须的报批手续。如因店招的相关手续未完善所导致的工期延误由甲方负全部责任。

2、有权对乙方的制作提出合理的建议和修改意见，以使乙方的施工更符合甲方公司要求。

3、在乙方要求的前提下，甲方须提供施工现场的联系人员、施工时，以及相关的水电等事宜。

4、按本合同规定结算广告的制作、安装费用。

（二）、乙方权利与义务：

1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

2、严格按照甲方确认的施工方案图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

3、按照双方约定的售后服务提供售后支持。

第六条关于验收

乙方全部制作安装完工后四天内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后四天内不组织验收，视为合格。

第七条违约责任

1、甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之一计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。如超过合同规定付款时间45日内仍未付款，乙方可拆除甲方已安装的广告牌并做自行处理，同时追究甲方相应的法律责任。

2、乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之一作为违约金。

3、乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力、画面平整、颜色符合vi识别色等指标达到相关规定。如未达到相关规定，乙方应承担返工及相应损失。

4、在本广告的制作、设置过程中，乙方必须严格按规范的劳动操作规范进行生产，如因乙方原因造成劳动安全事故，由乙方全部负责，均与甲方无关。

5、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

第八条售后服务

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目，灯具光源等保修个月。广告画面的颜色按甲方提供之品牌品种，按厂家质保为准，广告牌结构(牢固)性质保3年，人为损毁乙方不负责保修。

2、如出现保修之范围，在接到甲方通知后小时内作出维修安排答复，小时内到达现场维修处理。

第九条不可抗力：

1、不可抗力指本合同签订后发生的一方无法合理控制的、阻止并妨碍一方全部或部分履行其中本协议义务的任何事件：包括但不限于地震、台风、水灾、其它自然灾害、战争、暴动、罢工、骚乱等。

2、如果由于不可抗力事件使本合同任何一方无法履行其合同义务，则该方可暂停履行其合同义务，并在1天内以书面形式通知另一方，说明不可抗力事件的性质、预计持续的时间、以及受影响方需采取的措施等。发生不可抗力事件时，双方应协商公平的解决方法，并应尽最大努力尽量减轻不可抗力事件所造成的影响。

第十条争议解决方式

- 1、本协议在履行过程中，如发生争议，双方本着互相理解、互相帮助的原则友好协商解决。
- 2、如协商不成，同意提请甲方住所地人民法院诉讼管辖。

第十一条其他

- 1、本合同自双方授权代表签字并加盖公司合同专用章（或公章）之日起生效。
- 2、对本合同条款的任何变更、修改或增减，须经双方授权代表签署书面文件，该书面文件需加盖公司印章方为有效，成为本合同的组成部分，并具有同等法律效力。
- 3、本协议一式份，甲方执份，乙方执份，具有同等法律效力。
- 4、本协议传真件、复印件有效。
- 5、以上内容为本合同的清洁文本，任何修改均须双方签字盖章确认，否则不产生法律效力。

甲方（签章）： 乙方（签章）：

代表签字：

公司地址：

公司电话：

银行帐号：

开户银行：

签字日期:

代表签字:

公司电话:

公司地址:

签字日期:

广告设计合作合同篇二

乙方: _____

为了保证甲、乙双方能够合作愉快,以及提高双方的工作效率,本着精诚合作、互惠互利的原则,甲乙双方结为战略合作伙伴,特签定以下合作协议:

一、甲方可将乙方在组织结构上编制为其企划设计部,在配合甲方工作中,乙方均以甲方企划设计部或企划顾问的名义参与工作。

二、乙方所有成员均可为甲方工作,但具体可由乙方按照需要自行调配,正常工作地点目前仅限_____内环线以内企事业单位。

三、乙方负责甲方企业形象广告和产品形象广告的设计工作,保证及时完成甲方委托的设计事务,并保证其设计质量达到甲方的要求,乙方积极主动维护甲方公司的品牌形象推广工作。

四、甲方给乙方设计的工作量为:每月最多不超过个标准p(1页纯平面图为1个标准p)特殊性质设计不在此例,比如标志设计)。如果超出最多工作量,所超出的量费用按实另计。

五、甲乙双方的费用按月现金结算。每月月终____日内，即每月日前甲方必须结算上月费用给乙方，结算____元人民币/月。但在签定此合同时甲方须向乙方支付_____元费用做为预付金，合同终止时退还甲方。

六、双方结算的费用仅为设计服务费用，不包括以上合作所产生税费。如甲方有乙方此合同工作范围之外其他项目与乙方合作，双方可另行签定单项合作协议。乙方保证以最优的价格服务甲方。

七、若因乙方原因其设计不符合甲方要求，则甲方有权终止双方的合作，费用按月周期内平均每天的费用(____元/天)进行结算。

八、在合作期内，乙方为甲方设计的作品，在甲方付清相应服务费用后，其知识产权即属于甲方，乙方不得擅自将其转让甲方之外任何第三方作为商业用途。但乙方保留用于参展、评选的权利。合同期满后乙方将全部电子文件及相关甲方资料移交甲方。

九、乙方有权拒绝甲方委派的非甲方公司的广告设计事务。

十、单次合作周期最短不少于三个月，最长不超过十二个月。

此次合作的期限为：年月日到年月日。

十一、双方因不可抗力(如地震、台风、战争)而使本协议终止，不在违约范围内。

十二、未尽事宜，双方另行友好协商解决

本协议一式二份，甲、乙双方各持一份，具有同等法律效力

广告设计合作合同篇三

甲方（需方）：

乙方（供方）：

根据中华人民共和国《合同法》及相关规定，甲、乙双方就乙方代理甲方广告物料制作业务，在平等互利得基础上经过友好协商，达成以下协议：

一、通过公开对比，乙方为甲方协议供货单位，在协议期限内为甲方提供广告平面设计、物料制作、施工安装及维护服务等。

二、价格：以招标时乙方公布得价格为准（见附件1），如遇市场行情变化需调整价格，经双方调查核实及协商一致后实行；如原招标报价单中还有未涉及得项目，则双方根据该项目市场价格商议供货价，并补充到报价单中。

三、乙方所提供得制作物品及服务须符合行业标准及甲方要求，其服务能力（包括设计及制作水平、安装及维护质量、执行效率等）是甲方考核乙方合作能力得依据。如果乙方无法满足甲方需求，则甲方有权终止与乙方得合作协。

四、因广告制作物品所用材料不达标或安装不当等导致人身安全或财产受到损失得，乙方付全部责任；对甲方造成损失得，乙方付赔偿责任；因不可抗力导致损失得，双方根据实际情况协商解决。

五、结算：

1、按月结算。甲方当月根据报价进行上个月结算，并将货款付给乙方。

2、付款方式：现金付款

六、乙方须提供送货单并由甲方相关人员签字，甲方每月凭送货单结算；乙方须提供收据，甲方凭发票付款。送货单总金额与收据金额一致。

七、本协议有效期限为年。（即至年月日内有效）

八、在甲乙双方公司重组、更名情况下，协议重新协商，经双方同意确认后执行。

九、本协议在执行中若发生争执，双方应本着友好协商得态度予以解决，协商未果，任何一方均有权向有管辖权得法院起诉。

十、本协议经双方代表签字盖章后生效。

十一、本协议一式两份，双方各执壹份，具有同等法律效力。

甲方：

代表人（签字）：

乙方：

代表人（签字）：

广告设计合作合同篇四

法定代表人：_____

地址：_____

电话：_____

传真： _____

邮箱： _____

乙方： _____

法定代表人： _____

地址： _____

电话： _____

传真： _____

邮箱： _____

根据《民法典》、《中华人民共和国广告法》等有关法律规定，甲乙双方经友好协商，现就乙方委托甲方设计制作_____事宜，签订本合同并共同遵守。风险提示：

加工承揽业务切忌质量约定不清或口头约定质量，目的在于避免发生纠纷。质量条款要约定明确仔细。

如果质量是以样品为准，除了双方封存样品外，还应有样品质量描述的书面材料。以免样品灭失或自然毁损或对样品内部质量有异议而发生纠纷。

一、委托事项

1、设计制作内容：乙方委托甲方设计制作_____。

2、甲方应根据乙方确认的素材设计广告方案并提供样本，样本经乙方签字认可后进行制作。

3、设计制作成品具体数量及规格：_____。风险提示：

原材料可以由定作人或承揽人提供。不管哪方提供，均要约定对原材料的质量要求。特别是定作方提供原材料的情况下，承揽方更要注意对原材料的质量验收，经验收合格后方可入库。根据民法典的规定，承揽方因保管不善而造成定作方提供的原材料及完成的成果毁损、灭失的，承揽方应该负损害赔偿赔偿责任。为此，承揽方应该提高保管材料的风险意识。

二、材料的提供风险提示：

定作方应对自己提供给承揽方的图纸或技术方案予以认真审议。但承揽方对图纸及技术方案提出异议时，要及时核实情况、组织论证、完善方案。切不可拖延推诿，由此将会承担承揽方产生的窝工、设备租赁、生产线闲置等相关损失。设计制作的原始素材由乙方提供；设计、样本的制作材料由甲方承担，费用已结算在乙方支付的设计报酬中。风险提示：

加工后的成品，一般有两种交货方式，一是由定作方在承揽方仓库提货，二是由承揽方送货到双方指定的地点。定作方提货和承揽方送货两种方式在货物的毁损灭失风险有很大的区别。为此，双方应慎重选择对自己有利的方式。

三、交货日期、地点本合同项下的设计成果及样本的交付，其中样本的交付日期为_____年___月___日，设计成果的交付最迟不得超过_____年___月___日，交货地点在乙方所在地。否则，视为甲方违约或履行合同不能。

四、报酬及支付方式

1、本合同设计制作报酬（下称报酬）为：人民币_____元（大写：_____）。

2、本合同签订之日乙方应付给甲方报酬总额的_____%，计：人民币_____元人民币（大写：_____）作为预付制作费用。

3、甲方在全部完成委托事项，并在乙方审查通过，交付最终成片前_____个工作日内，乙方一次性支付给甲方剩余的报酬，即报酬总额的_____%，计：人民币_____元人民币（大写：_____）。

五、交付及验收标准

1、甲方应保证其设计的表现形式符合法律、法规的规定。

2、甲方应严格按照乙方签字认同的样本、制作要求等进行设计和制作。乙方按甲方提交的最后确定的制作成品进行验收。如达不到约定的要求，乙方有权拒绝收货。并责成甲方在双方协商确定的时限内认真修改，由此造成的费用由甲方负担。

3、甲方交付样本后_____个工作日内乙方予以最后确认，乙方须及时通知甲方最后确认结果，否则视为默认。

4、如因本广告所宣传之企业或组织的宣传策略改变或产品销售策略改变所导致本广告不能投放市场，甲方不承担任何责任，同时甲方有权依照合同规定，全款收取制作费用。

六、知识产权约定

1、乙方在未付清所有委托设计制作费用之前，甲方设计的作品著作权归甲方，乙方对该作品不享有任何权利。

2、乙方将委托设计制作的所有费用结算完毕后，乙方拥有作品的所有权、使用权和修改权。

七、保密条款

1、甲方对乙方所提供的所有资料负有保密义务，未经乙方书面许可，甲方不得向任何第三方泄露和提供。

2、除本合同授权实施的行为外，甲方应将保密资料作为商业秘密予以保护，且不得将该保密资料部分地或全部地复制或向第三方披露。甲方可仅为本合同的目的向其确有知悉必要的雇员披露对方提供的保密资料，但同时须指示其雇员遵守本合同规定的保密及不披露义务。

3、甲方仅得为执行本合同义务的目的对保密资料进行复制。甲方不得以任何方式（包括但不限于硬盘、图纸、彩样、照片、_____、光盘）留存有关设计的图文资料（包括但不限于素材、半成品、成品），上述资料应在完成委托事项或合同解除后的____日内销毁或返还乙方，并销毁复印件。甲方应当妥善保存保密资料，并对保密资料在甲方期间发生的被盗、不慎泄露、或其他有损保密资料保密性的事件承担全部责任，因此造成乙方损失的，甲方应负责赔偿。

4、本保密条款在合同终止后_____年内有效。

八、违约责任

1、乙方不按照合同规定的时间向甲方付款的，应根据_____关于延期付款的规定，向甲方支付违约金。

2、甲方不能按时交付设计成果的，应向乙方承担设计总价_____%的违约金，若因此造成乙方损失的，应承担赔偿损失的责任。

九、争议的解决在合同履行中如发生争议，双方应及时协商解决。协商不成时，应向乙方所在地的人民法院起诉。

十、合同效力及其他

1、如果本合同的任何条款在任何时候变成不合法、无效或不可强制执行而不从根本上影响本合同的效力时，本合同的其它条款不受影响。

2、本合同各条标题仅为提示之用，应以条文内容确定各方的权利义务。

3、本合同的任何内容不应被视为或解释为双方之间具有合资、合伙关系。

4、本合同自甲乙双方授权代表签字并加盖公章之日起生效。本合同一式两份，乙方各执一份，具有同等效力。

5、甲乙双方因执行本合同或与本合同有关的一切的通知都必须按照本合同中的地址，以书面信函形式或甲乙双方确认的传真或类似的通信方式进行。采用信函形式的应采用具有良好声誉的特快专递进行送达。如使用传真或类似的通信方式，通知日期即为通信发出日期，如使用特快专递，通知日期即为邮件寄出日期并以邮戳为准。

甲方（盖章）： _____

法定代表人（签字）： _____

日期： _____年____月____日

乙方（盖章）： _____

法定代表人（签字）： _____

日期： _____年____月____日

广告设计合作合同篇五

甲乙双方经友好协商，就品牌产品宣传册的设计达成如下协议：

一、设计项目和内容

1、设计项目：单页（4张）

2、设计内容：平面设计、完稿制作、产品拍摄、场景制作、菲林打样。

3、宣传册的样本提供

二、设计要求

1、宣传册的设计规格，设计样稿页，以供甲方选择定稿。

2、按照甲方提供产品的风格进行设计

三、材料的提供

设计、样本的材料由乙方承担，费用已结算在甲方支付的设计报酬中。

四、交货日期、地点

本合同项下的设计成果及样本的交付按以下进度进行，但最迟不得超过年月日，交货地点在甲方所在地。否则，视为乙方违约或履行合同不能。执行环节的进度控制详见附件（作业进度控制表）。

五、验收办法

以甲方认可签字的样稿为准。

六、报价、报酬及结算方式、付款期限

1、乙方对设计内容的报价如下，此报价已含设计材料费用。

- (1) 设计
- (2) 样砖的拍摄及较色
- (3) 整理
- (4) 效果图制作
- (5) 出菲林、打样

甲乙双方原则上同意按上列报价结算，本合同项下总报酬暂为元，实际金额按最终确认稿页数进行结算，此页数需经甲方承办人书面认可。

2、甲方在收到乙方所交付的设计成果和样本后90天内一次性付款。

七、双方的权利、义务

1、乙方对甲方所提供的相关资料负有保密的义务，不得复制，不得转让给第三人重复使用。

2、设计成果的著作权等知识产权属于甲方享有，乙方未经甲方许可，不得利用。

3、乙方应严格按甲方的要求进行设计和修改，并准时交付设计成果。

4、乙方交付的设计成果必须符合《广告法》等相关法律法规。

5、甲方应及时向乙方提供设计所需要的相关资料和便利。

6、乙方所交付的设计成果不符合甲方的委托要求，甲方有权拒收或限期让乙方予以整改。

八、违约责任

1、甲方不按照合同规定的时间向乙方付款的，应根据银行关于延期付款的规定，向乙方支付违约金。

2、乙方不能按时交付设计成果的，应向甲方承担设计总价30%的违约金，若因此造成甲方损失的，应承担赔偿损失的责任。

3、乙方有其他违约行为的，应向甲方承担设计总价10%的违约金。

九、争议的解决

在合同履行中如发生争议，双方应及时协商解决。协商不成时，应向甲方所在地的人民法院起诉。

十、本合同一式二份，甲乙双方各执一份，经双方盖章后生效。

甲方： 乙方：

代表： 代表：

日期： 年月日 日期： 年月日

广告设计合作合同篇六

乙方： _____

根据《中华人民共和国合同法》有关规定，甲乙双方经

友好协商，就甲方委托乙方制作广告事宜达成一致，特签订本合同如下：

甲方委托乙方制作(详见附件效果图和预算表)。

委托制作方式：乙方根据甲方提出的要求，包材料包人工派技术人员现场指导、安装、文明施工。

1、协议总金额：_____元

2、协议数量：委托制作时间：自_____年_____月_____日起，至_____年_____月_____日止。

乙方在制作完毕后交付甲方验收。

展期完毕后，物料由乙方拆除回收。

1、甲方在签订合同时应支付乙方总金额的. _____%即大写：_____。 _____%即元，大写：_____。

本合同内容安装施工期间造成的安全责任事故均由乙方负责。

若乙方逾期完工，均属违约，违约方需向守约方按日支违约金总金额的_____%。若甲方预期未付款，甲方按实际拖欠天数和欠款总额度按每日3%向乙方支付滞纳金。

1、本合同经双方签字盖章后生效；

2、补充协议与本合同具有同等效力；

3、本合同一式二份，均具有同等的法律效力。

广告设计合作合同篇七

委托方（甲方）：

受托方（乙方）：

根据《中华人民共和国广告法》，《中华人民共和国合同法》及国家有关法律、法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿、等价有偿、公平、诚实信用的基础上，经友好协商，就甲方委托乙方设计、制作广告事宜，达成一致意见，特签订本合同，以资信守。

第一条委托事项

（具体见）

第二条合同总价款及付款方式

- 1、本合同设计费为人民币（大写： ），输出打样等其他费用为人民币（大写： ），总价款为人民币（大写元整），按实验收结算。前述费用已包括设计费、模特费、拍片费、胶片输出及打印的费用，若甲方有特殊要求，甲乙双方应另行协商。
- 2、本合同签订后个工作日内，甲方应向乙方支付合同金额的%，即人民币（大写： 元）作为预付款。
- 3、乙方交付设计成果经甲方验收达到合同规定的验收标准后个工作日内，甲方向乙方支付合同结算余款。
- 4、以上付款甲方将以的方式支付，乙方在收到以上款项时须向甲方开具中华人民共和国大陆地区等额有效发票，否则甲方可顺延付款或扣除相应税金后支付。

第三条设计要求及验收标准：详见附件

第四条双方责任

- 1、甲方负责在约定的时间内提供以下资料，并对其所提供的资料的合法性负责：
- 2、甲方应按合同约定向乙方支付合同约定的价款。
- 3、乙方应在年月日前完成本合同规定的委托项目并通过甲方验收。
- 4、若乙方提供的广告设计与乙方先前已向甲方提交的广告设计为类似设计（即稿件画面结构相同或相似，主画面、版式相同或相似），乙方应按本合同约定设计费单价的%收费，其他输出打样费用按实际发生额结算。
- 5、同一设计稿件若用于不同场合，甲方只付1次设计费，但相应增加的费用如输出打样费等可以按实际发生额收取。
- 6、乙方设计的广告须符合《中华人民共和国广告法》及其他相关法律、法规，由于乙方侵权引致与第三方纠纷，由乙方承担全部经济、法律责任。由此给甲方造成损失的，乙方应予以赔偿。

第五条违约责任

- 1、除不可抗力的自然或社会原因外，甲乙双方应严格遵守本合同，否则，违约方须承担违约责任。
- 2、甲方未能按合同约定付款的，每逾期一日，甲方按应付而未付款项的1%向乙方支付违约金。
- 3、在合作期内，若乙方的工作质量不能满足甲方的要求，应立即按本合同约定及甲方要求进行整改，乙方不能按合同约

定之要求按时完成各项工作的，视为乙方违约。自乙方出现违约情形之日起，甲方有权每日按合同总价款的1%向乙方收取违约金，甲方有权直接在甲方应付未付款中扣除，违约金不足以弥补甲方损失的，甲方可继续向乙方追偿。同时甲方有权解除本合同，按本合同终止和解除条款执行。

4、由于乙方设计错误或设计成果未达到验收标准造成甲方损失，乙方除负责采取补救措施外，应免收受损失部分的设计费，并根据损失程度向甲方支付赔偿金。

5、乙方设计的广告如有任何侵犯他人著作权或其他合法权益行为的，由乙方承担全部经济、法律责任。由此给甲方造成损失的，乙方应予以赔偿。

第六条知识产权

对乙方依本合同所完成之成品或其他经甲方确认之设计稿件，在相关款项结清后，其著作权归甲方。乙方在经甲方同意后可用其所设计之作品参与公益、专业、行业或媒介所组织的竞赛评比活动、出版发表。

第七条转让条款

未经合同其他方书面同意，任何一方不得全部或部分转让其在本合同项下的权利和义务。

第八条合同终止和解除

（一）因解除而终止本合同

1、由于乙方违约造成本合同不能履行或不能完全履行，如果甲方认为本合同已无必要继续履行或乙方在收到甲方要求其纠正违约的通知后仍不纠正其违约行为，则甲方有权向乙方发出解除本合同的书面通知，该通知自送达乙方时生效，乙

方除承担本合同约定的违约责任外，另须按合同总价款的20%向甲方支付违约金，并赔偿由此给甲方造成的损失。

2、由于甲方违约造成本合同不能履行或不能完全履行，如果甲方在收到乙方要求其纠正违约的通知后仍不纠正其违约行为，则乙方有权向甲方发出解除本合同的书面通知，该通知自送达甲方时生效，甲方应向乙方支付双方确认已完成工作量的款项，并按本合同约定承担违约责任。

3、合同一方依本合同条款约定行使解除权的，合同自解除通知送达之日起终止。违约方应向另一方支付违约金或赔偿损失。

4、合同终止后，不妨碍一方向违约方追究违约责任。

（二）有下列情形之一的，合同权利义务终止：

1、本合同因已按约定履行完毕而自然终止；

2、本合同经各方协商一致而终止；

4、法律法规规定终止的其他情形。

第九条 保密条款

1、在本合同订立前、履行中及终止后，未经合同其他方书面同意，任何一方对本合同和各方相互提供的资料、信息（包括但不限于商业秘密、技术资料、图纸、数据、以及与业务有关的客户的信息及其他信息等）负保密责任。

2、一方违反上述约定导致合同其他方遭受损失或不利影响的，责任方应按本合同总价款的10%向合同其他方支付违约金，违约金不足以赔偿合同其他方损失的，应按合同其他方的实际损失赔偿。

3、保密条款具有独立性，不受本合同的终止或解除的影响。

第十条免责条款

1、由于不能预见、不能避免和不能克服的自然原因或社会原因，致使本合同不能履行或者不能完全履行时，遇到上述不可抗力事件的一方，应立即书面通知合同其他方，并应在不可抗力事件发生后十五天内，向合同其他方提供经不可抗力事件发生地区公证机构出具的证明合同不能履行或需要延期履行、部分履行的有效证明文件。由合同各方按事件对履行合同影响的程度协商决定是否解除合同、或者部分免除履行合同的责任、或者延期履行合同。

2、遭遇不可抗力事件一方未履行上述义务的，不能免除违约责任。

第十一条适用法律条款

本合同的订立、效力、解释、履行和争议的解决均适用中华人民共和国法律法规。

第十二条争议的解决

凡因执行本合同所发生的或与本合同有关的一切争议，合同各方应通过友好协商解决；如果协商不能解决，则提起诉讼的，由合同签订地人民法院管辖。

第十三条其他

1、附件为本合同组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2、本合同如有未尽事宜，经双方友好协商，可另行签订补充协议。补充协议与本合同具有同等法律效力。

3、本合同一式份，甲、乙双方各执份，每份均具同等法律效

力。

4、本合同自双方签字盖章后生效。

5、本合同附件与本合同具有同等法律效力。

6、其它约定：

甲方： 乙方：

地址： 地址：

法定代表人 法定代表人

（或授权签约人）： （或授权签约人）：

投诉监督电话： 投诉监督电话：

广告设计合作合同篇八

乙方： _____

依据《_____》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就委托设计事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

项目内容设计费

_____ □

备注

1、甲方需在合同签订之日起_____个工作日内将委托设计总费用的_____ %付给乙方(乙方收到甲方的款项后作为设计的开始时间)。

2、设计完成后，甲方需在_____天内由代理人签名或盖章确认(以传真方式确认同样有效)，乙方以此为定稿，确认后甲方应当即付清设计费用的全部余款。

1、乙方需在_____个工作日内设计出甲方的初稿。

2、设计完成的时间为_____个工作日(由甲方原因耽误的时间，完稿时间应顺延)。

1、乙方对设计完成的作品享有著作权。

2、甲方在余款未付清之前对该作品不享有任何权利，甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的作品而导致的侵权，乙方有权依据《中华人民共和国著作权法》追究其法律责任。

3、未被甲方采用的方案，知识产权仍归乙方所有。

甲方权利：

1、甲方有权对乙方的设计提出建议和思路，以使乙方设计的作品更符合甲方企业文化内涵。

2、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见；

甲方义务：

1、甲方按照合同约定支付相关费用；

2、甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方；

乙方权利：

1、乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考；

2、乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项；

3、乙方对设计的作品享有著作权，甲方在未付清款项之前不得使用该设计作品。

乙方义务：

1、乙方需按照甲方的要求进行作品设计。

2、乙方需按照合同约定按时交付设计作品。

1、甲方在设计作品初稿完成前终止合同，其预付的费用无权要求退回；甲方在乙方作品初稿完成后终止合同的，应当支付全额的设计费用。

2、乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

甲乙任何一方由于不可抗力，不能履行合合同时，由双方协商解决。确实无法调节，则根据_____办理。

本合同需由甲乙双方签字或盖章，以双方最后签字日期为生效日。

本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字(盖章)合同一份，均具有同等法律效力。

日期：_____

广告设计合作合同篇九

乙方：_____

经双方充分协商，根据《中华人民共和国合同法》相关

规定，特签署本合同。

一、合同内容：

- 1、制作材料：_____
- 2、在甲方制定场所位置上安装；
- 3、验收方式：抽样验收，以达到样品质量为准；
- 4、工程质量：正常情况下至少使用6个月。

二、制作单价及数量：

- 1、单价元（不含税），数量个。

三、付款方式：

- 1、合同签订之日，付款人民币元（大写）
- 2、工程结束验收合格后，付清余款。

四、责任与义务：

- 1、乙方应按甲方要求保质保量完成制作及安装；
- 2、乙方需在规定时间内年月日之前完成制作及安装，并由甲方验收认可；
- 3、在规定的使用期内，因质量问题导致项目损坏，乙方需进行维护和更换。

五、违约责任：

- 1、若乙方没有在规定时间内完成，导致甲方损失的，甲方有

权不付项目余款。

2、若甲方没有合理的理由，无故毁约，甲方所付款项不予退还。

六、其他事项：

1、乙方保证所安装项目符合户外广告规定的质量要求，即抗台风最大风力8级；

3、其他未尽事宜，由甲乙双方友好协商，协商内容可作为本合同副本，享有同等法律效力。

七、甲乙双方如因履行合同发生纠纷，应友好协商解决，如协商无果则提请法律途径解决。

本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字盖章合同一份，具有同等法律效力。

甲方：_____乙方：_____

代表签名：_____代表签名：_____

日期：_____日期：_____

广告设计合作合同篇十

公司地址：_____工作地址：_____

联系电话：_____联系电话：_____

为了保证甲、乙双方能够合作愉快，以及提高双方的工作效率，本着精诚合作、互惠互利的原则，甲乙双方结为战略合作伙伴，特签定以下合作协议：

一、甲方可将乙方在组织结构上编制为其企划设计部，在配合甲方工作中，乙方均以甲方企划设计部或企划顾问的名义参与工作。

二、乙方所有成员均可为甲方工作，但具体可由乙方按照需要自行调配，正常工作地点目前仅限_____内环线以内企事业单位。

三、乙方负责甲方企业形象广告和产品形象广告的设计工作，保证及时完成甲方委托的设计事务，并保证其设计质量达到甲方的要求，乙方积极主动维护甲方公司的品牌形象推广工作。

四、甲方给乙方设计的工作量为：每月最多不超过个标准p□1页纯平面图为1个标准p□特殊性设计不在此例，比如标志设计）。如果超出最多工作量，所超出的量费用按实另计。

五、甲乙双方的费用按月现金结算。每月月终____日内，即每月日前甲方必须结算上月费用给乙方，结算____元人民币/月。但在签定此合同之时甲方须向乙方支付1000元费用做为预付金，合同终止时退还甲方。

六、双方结算的费用仅为设计服务费用，不包括以上合作所产生税费。如甲方有乙方此合同工作范围之外其他项目与乙方合作，双方可另行签定单项合作协议。乙方保证以最优的价格服务甲方。

七、若因乙方原因其设计不符合甲方要求，则甲方有权终止双方的合作，费用按月周期内平均每天的费用（____元/天）进行结算。

八、在合作期内，乙方为甲方设计的作品，在甲方付清相应服务费用后，其知识产权即属于甲方，乙方不得擅自将其转让甲方之外任何第三方作为商业用途。但乙方保留用于参展、

评选的权利。合同期满后乙方将全部电子文件及相关甲方资料移交甲方。

九、乙方有权拒绝甲方委派的非甲方公司的广告设计事务。

十、单次合作周期最短不少于三个月，最长不超过十二个月。

此次合作的期限为：年月日到年月日。

十一、双方因不可抗力（如地震、台风、战争）而使本协议终止，不在违约范围内。

十二、未尽事宜，双方另行友好协商解决

本协议一式二份，甲、乙双方各持一份，具有同等法律效力

甲方：_____乙方：_____设计工作室

代表：_____代表：

签章：_____签章：

日期：_____日期：