

最新楼房销售代理合同 食品销售代理合同 (优秀8篇)

合同的签订对于维护劳动者的权益、促进劳动关系的稳定具有重要意义。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

楼房销售代理合同篇一

根据《中华人民共和国合同法》有关规定，甲、乙双方经平等协商一致，达成如下协议，在履行协议的过程中，甲、乙双方应严格遵守，若有违约应按合同约定赔偿对方由此导致的经济损失。

一、合作双方：

甲方：

乙方：

二、合同期限：

本合同签署后，甲乙双方形成长期战略合作关系，该合同长期有效。

三、经销产品及区域：

1、甲方授权乙方经销甲方各类酒产品。

2、甲方授予乙方各类酒产品的销售区域为全国，且为独家代理权，并授权乙方根据营销需要经营区域销售网络，并由乙方对各销售区域授权代理商经销甲方各类酒产品。

四、产品价格：

- 1、乙方经销价格，由甲乙双方根据酒品制造过程的成本加上一个合理的利润率确定。
- 2、乙方严格执行合同约定产品销售价格体系，不能低于或高于合同约定价格销售。甲方只能对股东进行销售，并不得低于乙方经销价格。
- 3、甲方与乙方协商一致后，调整各类酒品价格。

五、结算方式

- 1、乙方应及时将回笼的销售款项支付给甲方。
- 2、如甲方更改账号，以甲方财务部签章后的书面通知为准。
- 3、在未得到甲方财务部签章的书面通知，乙方不得将货款(或借款)交给或借给甲方业务人员或汇入其他账户，否则，乙方承担责任。

六、合作保证

甲乙双方签定合同后，如果资金需要，应相互支持。

七、市场操作要求：

- 1、乙方应建立起完整的销售网络，保证经销甲方的产品在各个经销区域内及时销售。
- 2、乙方做好售后服务并积极维护品牌形象，同时负责做好产品包装物的回收处理工作。
- 3、乙方不得经销与甲方产品名称、包装、风格相近的仿冒品或同类产品。否则，甲方视乙方违约，终止与乙方的合作。

八、甲方责任：

- 1、甲方负责监督并杜绝窜货现象的发生，以确保乙方合法权益。
- 2、乙方在销售甲方产品过程中所发生的广告媒体宣传、宣传品、促销品、推广活动等事宜，乙方应提出计划方案，经甲方审核同意后，乙方即可安排实施。
- 3、甲方协助乙方做好产品的售前、售中、售后服务。
- 4、保证提供乙方所需的货源，负责做好市场的管理、指导工作；负责提供电视、软性文章等宣传媒体资料及终端培训。
- 5、及时兑现合同约定的政策支持。
- 6、负责将产品运至乙方，运费由甲方承担。

九、产品验货约定：

甲方货到乙方市场当日清点核实品种、规格、数量，由乙方法人代表在货运回执单上签字并加盖公章后产品验收生效，运送的产品、宣传品、促销品等物品如出现短缺或破损，乙方应在货运回执单上注明。否则，出现的一切损失由乙方负责。

十、双方合作前特别约定：

- 1、乙方严格遵守国家工商、税务等有关政策、法令、法规进行商业活动，如有违反，属乙方个人行为，概与甲方无关，因此衍生的一切后果，由乙方负责。
- 2、乙方向甲方汇报每月库存、销货情况及下期要货计划、市场信息。

3、乙方必须向甲方提供完整、准确、真实的终端明细目录，由乙方签字并加盖公章。如出现虚报、错报、漏报现象，经甲方核实后，乙方承担违约责任。

十一、本合同未尽事宜由双方协议补充，出现争议双方协商解决，协商不成，通过诉讼解决。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

楼房销售代理合同篇二

地址：_____地址：_____

联系电话：_____联系电话：_____

现经甲乙双方共同协商，本着平等互利，共同发展的原则，并且按照《中华人民共和国合同法》的有关规定，在明确双方权利和义务的基础上，现制定本合同，条款如下：

一、乙方为甲方制作服装数量、价格

二、交货期限

1、乙方按甲方量身通知日之内到甲方指定地点进行量身。

2、乙方在收到甲方的订金、确定样衣、量身完毕后_____日内交货，约_____月_____日。

三、质量检验及验收方法

1、合同签订后，乙方提供样板衣须得到甲方认可后盖章封板，交付时以封板样衣为准。

2、乙方承诺所提供服装保证是一等品，否则甲方有权要求换货。

四、包装要求及运费负担

乙方负责包装并承担包装费，乙方将货运送到甲方指定地点(深圳市内)，运输费用由乙方承担。

五、付款方式

1、甲方付款后乙方须提供普通发票。

2、于合同生效之时，甲方须支付合同总金额_____%的定金即人民币_____元；乙方全部交货后，甲方支付合同总金额_____%货款即人民币_____元；另预留合同总金额_____%货款既人民币_____元作为质量和维修保证金，天内服装没有质量问题，则付清余款。

3、为维护双方利益，以上款项(定金、余额)在签约后需汇入乙方指定的帐户，或由收款人出示本公司的收款委托书方能支取现金。

六、违约责任

1、在合同履行过程中，任何一方未履行本合同任何条款视为违约，由违约方支付违约造成的一切损失。

2、乙方须按时交货，甲方须按时付款，如因乙方原因延迟交货或因甲方原因延迟付款，逾期，则按日承担合同总金额的_____‰违约金。

七、售后服务

1、服装保修期为_____天，在保修期间乙方为甲方提供免费修改服务。

2、乙方随时为甲方增添或修改服装提供方便。

3、甲方日后补做服装，如整套补做按报价单的整套价格收取费用，如单件补做则按报价单中的单件价格收取费用。

八、合同纠纷解决

1、本合同产生的纠纷，应由双方通过友协商方式解决。

2、因本合同引起或本合同有关的任何争议，双方同意由深圳仲裁委员会进行仲裁。

3、任何变更解除，由双方同意并签署书面意见方为生效。

九、本合同如有修改和补充条款，须双方授权代表签署并视作合同不可分割的组成部分，与合同正文具有同等效力。

十、本合同一经签订，双方应严格遵守和履行，自双方签字盖章后即发生法律效力。

十一、本合同一式四份，甲乙双方各持两份，具有同等法律效力。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

甲方代表(签名)： _____ 乙方代表(签名)： _____

签约日期： _____

楼房销售代理合同篇三

法定代表人：

乙方：

身份证号码：

丙方（担保方）：

身份证号码：

经甲乙丙方三方有好协商一致，甲方特授权乙方作为甲方产品的销售代理商。三方就产品代理及货款结算等事宜达成如下协议，以资共同遵守。

一、甲方授权乙方为甲方之产品的代理商。代理销售范围为：。

二、鉴于乙方可能无法亲自办理每件代理事务，乙方授权丙方作为乙方履行本合同时接受、发送货物、对账等事项的代办人员。丙方注册成立个体工商户的，乙方同时授权该注册的个体工商户代办上述事项。丙方或其个体工商户雇佣人员签署送货单、对账单等交易文件时，该签署行为均对乙方产生约束力。

三、基于甲方对乙方的支持和信任，甲方可以在不收取货款的情况下向乙方先行供货（简称铺货），铺货价值金额上限为二十万元，铺货期限为一个月。自甲方向乙方发送第一批货物起三十天内，若乙方累积向甲方收取货物金额达二十万元时，乙方必须在付清该二十万元时方可继续收取货物，该继续收取的货物，乙方按照月结方式支付货款（即收货起满一个月时乙方支付货款）。若在一个月之内，乙方累积收取货物金额不足二十万元的，则乙方按照每批次铺货时间（收货时间）以上述月结方式支付货款。

四、乙方指定下列收货人：

乙方亦可要求甲方直接向乙方之客户发送货物，该客户收取货物的行为对乙方有约束力。

五、乙方不得以代理销售商的身份掺杂销售非甲方生产之产品或其他侵害甲方产品商标权、专利权等权益的产品。否则乙方应向甲方赔偿相应经济损失。

六、丙方作为乙方履行本合同的担保人，就乙方在本合同中应承担的支付货款、赔偿款等经济责任承担连带保证责任。

甲方： 乙方： 丙方：

楼房销售代理合同篇四

甲方： 公司法定代表人： 地址： 电话： 传真：

乙方： 公司法定代表人： 地址： 电话： 传真：

甲、乙双方经过友好协商，以自愿、平等互利为原则，就乙方经销甲方“哈密大枣汁”系列产品，双方达成如下协议：

1、甲方是“哈密大枣汁”系列产品的生产商，乙方是销售商；

2 “哈密大枣汁”系列产品包括：

3 甲方供货价格分别为：

5 交货地点：

6 运费承担：

12、甲方对市场价格有决定权，乙方有义务将市场价格动态信息对甲方进行反馈，

15、甲方有权要求乙方进行库存有效增减，

16、合同的变更及终止

1、经友好协商，甲、乙双方可以变更合同，变更条款可附于本合同；

2、乙方连续六个月不能达到乙方营销策划书的营销要求时，甲方有权终止合同；

3、本协议期满后，由双方协商是否续签本协议；

17、违约责任

1、对于甲乙双方的以下行为，可随时中止或终止本合同；

乙方超过规定的付款期限未支付给甲方贷款的；

乙方订货后，甲方未按乙方要求发货，经乙方与甲方沟通后仍未发货的；

乙方连续六个月未完成提供给甲方营销计划任务量时；

甲方未经乙方允许，在乙方销售区域内进行销售活动行为时；

附则：

1、本协议有效期：自合同签订之日起至 年 月 日止；

2、本合同一式二份，双方各执一份，签名盖章后即生效。

楼房销售代理合同篇五

乙方：_____

鉴于在我国推广电影产业化的进程中，如何调动社会资源、激励更多的企业、公司参与到电影市场的开发和经营活动，对于促进城乡电影市场的培养和发展具有重要的战略意义。_____ (以下称甲方) 在有关领导部门批准支持下组建跨省区_____ 电影院线，开展电影的发行和放映业务。为更有效的拓展市场，甲方与_____ (以下称乙方) 经友好协商一致同意组成全面合作伙伴并达成如下条款：

一、合作模式及范围：

双方一致认为，甲乙双方为合作对_____ 地区进行市场开发及经营，甲方同意乙方作为甲方的全权独家代理独立以甲方授权代理商的名义在_____ 地区开展甲方已获政府机构批准的经营范围内的相关业务以及业务执行中的相关管理事务；该合作是唯一及排他性的，具体业务范围如下：

- 1、合作区域内的城乡及社区电影放映业务；
- 2、合作区域内电影广告及相关招商业务；
- 3、合作区域内其他相关业务。

二、双方的权利与义务：

1、甲方的权利与义务

甲方负责数字电影项目及影片内容的宣传工作。

2、乙方的权利与义务

乙方受甲方委托向各放映加盟点收取加盟费及其它费用，有权在授权经营的业务中以甲方名义催收电影门票、电影广告、放映点加盟费及其他相关费用，并直接汇入甲方帐户，乙方按双方约定的时间与甲方结清账目。

f□乙方承诺作为数字电影项目的开拓执行者愿意为项目前期工作(如品牌塑造、经营与运行模式、市场营销策略等方面)提供协助,并以此得到与甲方合作的优惠条件。

g□_____地区的数字电影放映设备系统均由乙方负责购买。

三、分配比例及支付方式

1、教育院线:乙方在代理区域的学校里放映影片,并在每张票款中提取_____元交付给甲方。乙方保证代理区域内观影人次不低于该代理区域内学生总数量的10%。第一年乙方仍保证每张票款中提取_____元归甲方,每部影片的累计支付金额不低于_____元。每月结算一次(即每次收入到帐后一个月内须将应付甲方的费用结清)。

2、乡镇放映点市场:加盟影院的费用收取额度见各加盟店的加盟合同。甲方向加盟影院收取的加盟费甲方得1/3,乙方与区级代理各得1/3。

3、电影贴片广告业务及相关广告招商双方另行协商。

4、乙方独立开发并执行的其他电影放映项目另议。

四、违约责任

2、如乙方未按合同第三条约定向甲方支付费用,逾期利息按0.1%/日计算,逾期超过30天,除支付逾期利息外,还应向甲方支付违约金,金额为逾期费用总额的10%。

3、如乙方在本合同签署7个工作日内不能制订出科学有效的推广和执行计划,或无设备购买能力的,甲方视其为无项目运营能力,并有权终止本合同。

4、如乙方未能按双方商定的发展规划如期开拓市场的,甲方

有权至少提前一周以书面通知的形式终止本合同。

五、合同解除条款

1、如甲、乙双方同意，可解除本协议，并签署解除合同；但已发生的各项债权债务仍需双方配合执行。

2、如双方未同意，则除法定的不可抗力因素外，乙方无权单方面解除本和约，如乙方擅自解除本合同，则向甲方支付违约金人民币_____元。

六、合同效力

此合同将取代甲、乙双方在此之前签订的任何有关合同，若须更改合同章节，须由双方书面确认。本合同有效期为一年，双方没有重大分歧，第二年再续签此合同。

七、保密条款

在受委托期间，甲乙双方有义务就其在执行本合同中所了解与接触的对方之商业机密保守秘密。

双方有义务就其在执行本合同中所了解与接触的对方之商业、技术秘密保守秘密，包括但不限于双方之经营策略/经营方式/商业安排和计划/技术和无形资产秘密。

八、法律适用和争议的解决

涉及本合同任何问题之争议，如双方在30个工作日内无法协商解决。任何一方可向_____仲裁委员会提出仲裁请求，双方均接受该机构所作之终局仲裁裁决。

九、其他

1、本合同壹式肆份，双方各执贰份，合同附件是本合同不可

分割的一部分，如附件与合同内容不一致，则以本合同为准。

2、本合同经双方盖章后即刻生效。

3、本合同签署地为_____。

地址：_____地址：_____

电话：_____电话：_____

附件一：证明项目合法性和有效性的相关文件复印件(略)

附件二：数字电影项目的详细资料说明文件(略)

附件三：乙方制定的市场发展计划(略)

附件四：营业执照复印件(略)

楼房销售代理合同篇六

乙方：_____

鉴于双方在平等自愿的基础上就甲方委托乙方作为_____产品的地区经销商事宜，特订立协议如下：

第一条 定义

(1)产品：本协议中所称产品，系指系列产品。

(2)地区：本协议中所称地区，系指_____ (地区名)和随时经双方经书面同意的其他地区。

第二条 经销权甲方兹给予乙方以商标和专名向_____地区内客户总经销产品的权利。乙方应收集信息，争取用户，尽力促进产品的销售。乙方应精所推销该产品的技术性能。

第三条 付款甲方在收到货款后，应在_____天内支付货物。

第四条 市场情况报告乙方有义务每_____个月向甲方寄送一次详细的报告，反映当地的市场情况和消费者意见。乙方还应随时将其他供货人所报同样商品的样品，连同其价格、销售情况、广告资料等寄给甲方参考。

第五条 订单的确认协议商品的有关数量、价格和运输期，应在逐笔交易中确认。

第六条 价格、条件

(1) 价格

a.甲方给予乙方的价格和条件，应随时由甲方和乙方商定，此项价格和条件的确定并应考虑到正常贸易惯例及经常存在的市场竞争情况，使双方从销售中获得相当利润。

b.甲方给予乙方一个较稳定的市场价格，如有变动，也是每年年初发给的年度价格表。

c.如有产品价格变动，甲方应在改变价格和折扣的30天前书面或电话通知乙方，所有改变价格期限之前双方签定的合同一律保证价格，并按正常交货期交货。

(2)单独合同：在每次具体购买产品时，双方应缔结单独合同。

第七条 市场管理

(1)管理的目的坚持在指定代____区域销售，严格遵守全国统一指导零售价。防止恶性价格竞争，确保乙方的合理利润，维护_____的信誉。

(2) 管理条例

a. 坚持指定代____区域的销售，禁止跨区销售。

b. 乙方有责任管理指定各分销商遵守本市场管理条例，乙方或乙方分销商违反市场管理条例时，甲方将根据本条款规定进行处理。

(3) 市场管理优惠政策

a. 自本合同生效之日起，乙方

第一次发货甲方提供乙方发货量5%的样品。

b. 乙方完成甲方销售量，甲方提供返点，返点额度由甲方根据乙方完成销售量的总额制定。

第八条 发货

(1) 乙方在确定进货明细目录后，提前_____天将进货计划以书面形式传真给甲方。如甲方没在此期限间得到乙方的进货计划，将不保证这次发货。如有特殊情况需要进货时，须双方另行协商。

(2) 由_____发货到乙方要求运往所在地的运费需由乙方支付。

第九条 退货

(1) 甲方保证产品质量。若产品质量不合格，负责退货、换货，费用由甲方承担。

(2) 从甲方转仓库或乙方所指仓库及乙方所在地发出的货物，因途中运输引起损坏的，甲方协助乙方处理，但费用由乙方

承担。

(3) 乙方产品滞销，可退货，但费用由乙方承担。

第十条 甲方的责任

(1) 提供现行的国内价目表，并将价目表内任何预期的变更迅速通知乙方。

(2) 甲方将向乙方提供一定数量的产品资料。大批量的资料在必要的情况下可由乙方申请甲方提供。

(3) 甲方对于乙方售出的产品，凡是属于产品质量问题的而引起的损失，一切均由甲方承担责任或给予更换。

(4) 甲方将对乙方的业务人员提供全面的业务培训，并扶持乙方做初期市场促销活动。

第十一条 乙方的责任

(1) 为在地区内推销产品并为客户服务，应自费提供和保持一个有经营能力的机构，并尽一切努力争取达到有利于甲方为利用地区内各种销售机会而制定的销售指标。

(2) 乙方应根据需要，在地区内发展区域性代理商和分销商，签订合同和管理将由乙方独立负责。

(3) 乙方应尊重和保护甲方的知识产权，并保证不将售出的任何甲方产品复制后用于商业目的。

(4) 乙方应在该地区拓展用户，乙方应向甲方转送接收到的报价和订单。乙方无权代表甲方或签订任何具有约束的合约。甲方可不受任何约束的拒绝由乙方转送的任何询价及订单。

(5) 乙方应视察市场，如发现

第三方侵犯甲方的工业产权或有损于甲方利益的任何非法行为，乙方应据实向甲方报告。乙方应尽最大努力并按照甲方的指示，帮助甲方使其不受这类行为的侵害，甲方将承担正常代理活动以外的此类费用。

第十二条 分代理或转让

(1) 非经委托人书面同意，总代理人不得将协议之任何义务或责任转让给非经委托人指定的分代理，不论经委托人如何同意的由总代理人委托的分代理，根据协议的规定不得免除代理人的任何权利、义务或责任。

(2) 非经总代理人书面授权，委托人不得将本协议规定的任何权利、义务或责任予以转让或转移给他人。

(3) 本协议对委托人、总代理人及各方指定的继承人均具有同等的约束力，并确保实施。

第十三条 本合同在以下几种情况下终止

(2) 如任何一方根据破产法或债务人救济法提出或同意提出破产申请或其他救济申请，或被裁定破产，或解散，或清理，或对债权人作任何转让，或对该方指定了产业管理人或类似人员，则在上述任何情况下，另一方得在任何时候以书面通知即终止本协议。如果因有关法律，法规的变化导致合同一方不能履行本合同项下的义务，甲乙双方任何一方当事人均可终止本合同。

(3) 如遇本协议所规定的某种不可抗力事由，以致协议一方在超过_____天期限后尚无法履行其义务时，则另一方可在任何时候以书面通知立即终止本协议。

第十四条 产品质量

(1)标准：甲方向乙方保证，所有产品均符合地区内的标准。可以出售，并适合销售目的。甲方并保证产品在原料和制造工艺方面均符合质量标准。

(2)免受损失：凡因产品被指称质量低劣，或因侵犯专利、商标，或因在地区内销售或使用产品而引起的其他任何类似的责任事由，甲方应保护乙方，使之不受损失。

(3)质量：如乙方发现任何产品质量低劣，并将此事实通知甲方，甲方应按乙方提出的要求，立即予以调换或对乙方给予补偿，其费用由甲方自行承担。对由于上述调换或补偿而引起的损害，乙方不丧失其索赔权。

甲方(盖章)：_____乙方(盖章)：_____

代表(签字)：_____代表(签字)：_____

楼房销售代理合同篇七

甲方： 地址：

电话： 传真： 乙方： 地址： 电话： 传真： 甲、乙双方经友好协商，以自愿、平等互利为原则，就乙方经销甲方之系列产品，根据《中华人民共和国合同法》，双方达成如下协议：

一、代理事项

乙方接受甲方委托，负责 项目，乙方引荐甲方与 单位直接洽谈，乙方向甲方提供 单位所需照明产品的相关信息，促成甲方与 单位的合同签订及照明改造。

二、甲、乙双方的权利和义务

- 1、甲方负责提供资质证书，营业执照等相关资料，负责和乙方推荐的单位进行合同谈判，乙方在甲方与单位谈判期间，应尽到作为销售代理的义务，促成单位与甲方的谈判，签定相关照明改造合同。
- 2、乙方必须向甲方提供单位照明改造需要的详细的相关产品信息，并保证信息的可靠性和真实性，如信息不真实可靠，可取消本代理合同。
- 3、乙方应保证单位及其相关部门的出具的文件、签章真实可靠及相关手续齐全完善，否则视为乙方违约。
- 4、如甲方与单位成功签订了相关照明改造合同，甲方应履行合同规定的权利和义务，与乙方无关。
- 5、乙方尽最大努力推荐、销售甲方产品，甲方应向乙方提供符合国家标准的产品，如乙方发现产品质量不合格，乙方有权向甲方提出调换。
- 6、如代理销售成功，则甲方应按照合约规定的报酬方式支付乙方相关报酬(参见报酬支付)，乙方应积极配合并完成甲方委托的代理销售任务。
- 7、甲方在与单位签订相关照明改造合同并收到全额付款后，应在7个工作日内将承诺的报酬付给乙方。

二、报酬支付

甲方向乙方支付的报酬由甲方与乙方商定的的结算价(甲方市场指导价的5.5折)外(详见附件)，溢价部分扣除20%代为费用后作为甲方提供给乙方的报酬。项目回款完毕后7个工作日内，甲方向乙方支付代理销售报酬，存入或转入乙方名下开设的账户。若甲方逾期支付，则应另外支付违约金(违约金的计算，以乙方应收到的全部报酬为基数，从逾期之日起计算至实际

清偿之日止，按中国人民银行同期同类贷款利率计算违约金)。代理销售报酬是指乙方为完成委托事项实际支出的必要费用。乙方无论是否完成本合同所包含的委托事项，乙方同意全部自行承担期间的活动费用。

三、合同的变更及终止

本协议期满后，由甲、乙双方协商是否续签本协议，乙方具有优先续签本协议的权利。

三、争议解决：

本协议发生争议，双方以友好协商的方式解决，协商不成时，可申请仲裁或由甲方所在地人民法院管辖，依法处理。

五、附则

1、本协议有效期为 年 月 日至 年 月 日。

2、其它未尽事宜双方可友好协商。

3、本协议一式两份，双方各执一份，签名盖章后即生效。

甲方： 乙方： 法人代表： 法人代表： 签约代表： 签约代表：
表： 盖章 盖章

签约日期： 年 月 日

楼房销售代理合同篇八

甲方：

乙方：

甲、乙双方经友好协商，以自愿、平等互利为原则，就乙方

经销甲方“ ”牌全自动麻将桌的事宜，双方达成如下协议：

1. 甲方同意乙方以“贵州永丰七星科技电子有限公司 经销点”的名义对外营业，但乙方不属于我公司的分支机构，经销点财务独立核算。
2. 乙方必须设立与经营规模相适应的经营场所。同时乙方在经营过程中，必须服从甲方的统一政策、统一形象、统一价格和统一服务方面的要求。
3. 乙方与甲方签定合同后，乙方应派遣一名员工到甲方进行麻将桌的安装、维修等技术学习(学习费用由乙方承担)，当乙方不能修理麻将桌故障时，由甲方安排一名人员到乙方辅助维修，维修实际出差费用由乙方承担。
4. 甲方有义务提供相关资料帮助乙方办理各项经营手续，并提供销售的相关宣传资料。
5. 合同期间乙方不得以任何形式经销甲方品牌产品以外的其它产品，如违反本条，甲方一经发现，甲方无条件将乙方其它品牌麻将桌作没收处理，乙方无条件同意甲方没收乙方的甲方品牌产品以外的其它产品。并处20xx元/台的违约责任收取乙方违约金。
6. 配件实行以旧换新的制度，但购买超过一年的配件不能以旧换新，乙方将损坏的配件寄还甲方，由甲方重新配寄新配件。
7. 产品的品种、型号、规格由订单、收货单确定，最终以收货单为准。
8. 甲方以低价发货给乙方，运输费用由乙方承担。
9. 运输过程中货物残损，乙方在验收时发现短少或包装上有

缺陷，导致影响销售，应立即与我公司业务负责人联系，并经送货的部门签名作证；乙方有义务提供有关单证给甲方，以便甲方向运输公司索赔，如乙方没有注明或不履行提供单证义务的，甲方视乙方为全部签收正确。货物的质量如乙方有异议，应在收货后7天内用书面方式提出，否则视为接受，甲方承诺所有产品自出货当日起如有质量问题一个月内包换(一个月期限为甲方出货当日至甲方收到返修产品当日)。

10. 甲方向乙方的供货价格以甲方制定的代理商价格为准，如有变动，以实际调价为准。

11. 为确保发货及时，乙方必须提前三日向甲方提出订货计划，并将货款汇入甲方的指定帐户，甲方收款后负责将产品发放到乙方指定的接收地，乙方自行提货。

12. 经友好协商，甲、乙双方可以变更合同。

13. 如合同终止,乙方退还甲方提供的所有产品,甲方按照乙方当时进货价退款给乙方。并且乙方无条件返还甲方向乙方免费提供的所有物品及证书资料等。

14. 本协议期满后，由双方协商是否续签本协议。

15. 本协议发生争议，双方以友好协商的方式解决，协商不成时，可向乙方所在地人民法院提起诉讼。

16. 其它补充事项：。

17. 本协议有效期：自本协议签定后至年月 日止。

18. 本协议一式二份，甲乙双方各执一份，签名盖章后即生效。