

2023年儿童保健工作计划(模板10篇)

光阴的迅速，一眨眼就过去了，很快就要开展新的工作了，来为今后的学习制定一份计划。计划怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是我给大家整理的计划范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

儿童保健工作计划篇一

年度销售计划制定的依据，便是过去一年市场形势及市场现状的分析，而x经理采用的工具便是目前企业经常使用的swot分析法，即企业的优劣势分析以及竞争威胁和存在的优化资源配置，使其利用最大化。比如，通过市场分析x经理很清晰地知道了方便面的市场现状和未来趋势：产品(档次)向上走，渠道向下移(通路精耕和深度分销)，寡头竞争初露端倪，机会，通过swot分析x经理可以从中了解市场竞争的格局及态势，并结合企业的缺陷和机会，整合和营销组合策略将成为下一轮竞争的热点等等。

营销思路是根据市场分析而做出的指导全年销售计划的“精神”纲领，是营销工作的方向和“灵魂”，也是销售部需要经常灌输和贯彻的营销操作理念。针对这一点x经理制定了具体的营营销合力。

在市场操作层面，体现“两高一差”，即要坚持“运作差异化，高价位、高促销”的原则，扬长避短，体现独有的操作特色等等。营销思路的确定x经理充分结合了企业的实际，销思路，其中涵盖了如下几方面的内容：

- 1、树立全员营销观念，真正体现“营销生活化，生活营销化”。
- 2、实施深度分销，树立决战在终端的思想，有计划、有重点

地指导经销商直接运作末端市场。

3、综合利用产品、价格、通路、促销、传播、服务等营销组合策略，形成强大的不仅翔实、有可操作性，而且还与时俱进，体现了创新的营销精神，因此，在以往的年度销售计划中，都曾发挥了很好的指引效果。

1、根据上一年度的销售数额，按照一定增长比例，比如20%或30%，确定当前年度的销售数量。

2、销售目标不仅体现在具体的每一个月度，而且还责任到人，量化到人，并细分到具体市场。

3、权衡销售目标与利润目标的关系，做一个经营型的营销人才，具体表现就是合理产品结构，将产品销售目标具体细分到各层次产品。比如x经理根据企业方便面产品abc分类，将产品结构比例定位在a(高价、形象利润产品)b(平价、微利上量产品)c(低价：战略性炮灰产品)=2：3：1，从而更好地控制产品销量和利润的关系。

销售目标的确认，使x经理有了冲刺的对象，也使其销售目标的跟踪有了基础，从而有利于销售目标的顺利达成。

营销策略是营销战略的战术分解，是顺利实现企业销售目标的有效保障x经理根据方便面行业的运作形势，结合自己多年的市场运做经验，制定了如下的营销策略：

1、产品策略，坚持差异化，走特色发展之路，产品进入市场，要充分体现集群特点，发挥产品核心竞争力，形成一个强大的产品组合战斗群，避免单兵作战。

2、价格策略，高质、高价，产品价格向行业标兵看齐，同时，强调产品运输半径，以600公里为限，实行“一套价格体系，两种返利模式”，即价格相同，但返利标准根据距离远近不

同而有所不同的定价策略。

3、通路策略，创新性地提出分品项、分渠道运作思想，除精耕细作，做好传统通路外，集中物力、财力、人力、运力等企业资源，大力度地开拓学校、社区、网吧、团购等一些特殊通路，实施全方位、立体式的突破。

4、促销策略，在“高价位、高促销”的基础上，开创性地提出了“连环促销”的营销理念，它具有如下几个特征：

一、促销体现“联动”，牵一发而动全身，其目的是大力度地牵制经销商，充分利用其资金、网络等一切可以利用的资源，有效挤压竞争对手。

二、连环的促销方式至少两个以上，比如销售累积奖和箱内设奖同时出现，以充分吸引分销商和终端消费者的眼球。

三、促销品的选择原则求新、求奇、求异，即要与竞品不同，通过富有吸引力的促销品，实现市场“动销”，以及促销激活通路、通路激活促销之目的。

5、服务策略，细节决定成败，在“人无我有，人有我优，人优我新，人新我转”的思路下，在服务细节上狠下功夫。提出了“5s”温情服务承诺，并建立起“贴身式”、“保姆式”的服务观念，在售前、售中、售后服务上，务求热情、真诚、一站式等等。通过营销策略的制定，x经理胸有成竹，也为其目标的顺利实现做了一个良好的开端。

x经理所做销售计划的最后一项，就是销售费用的预算。即在销售目标达成后，企业投入费用的产出比。比如x经理所在的方便面企业，销售目标5个亿，其中，工资费用：500万，差旅费用：300万，管理费用：100万，培训、招待以及其他杂费等费用100万，合计1000万元，费用占比2%，通过费用预算，x经理可以合理地进行费用控制和调配，使企业的资

源“好钢用在刀刃上”，以求企业的资金利用率达到最大化，从而不偏离市场发展轨道。

在这个模块□x经理主要锁定了两个方面的内容：

1、人员规划，即根据年度销售计划，合理人员配置，制定了人员招聘和培养计划，比如□20xx年销售目标5个亿，公司本部的’营销员队伍要达到200人，这些人要在什么时间内到位，落实责任人是谁等等，都有一个具体的规划明细。

2、团队管理，明确提出打造“xx”团队的口号，并根据这个目标，采取了如下几项措施：

一、健全和完善规章制度，从企业的“典章”、条例这些“母法”，到营销管理制度这些“子法”，都进行了修订和补充。比如，制定了《营销人员日常行为规范及管理规定》、《营销人员“三个一”日监控制度》、《营销人员市场作业流程》、《营销员管理手册》等等。

二、强化培训，提升团队整体素质和战斗力。比如，制定了全年的培训计划，培训分为企业内训和外训两种，内训又分为潜能激发、技能提升、操作实务等。外训则是选派优秀的营销人员到一些大企业或大专院校、培训机构接受培训等等。

1、明确了企业年度营销计划及其发展方向，通过营销计划的制定□x经理不仅理清了销售思路，而且还为其具体操作市场指明了方向，实现了年度销售计划从主观型到理性化的转变。

2、实现了数字化、制度化、流程化等等基础性营销管理。不仅量化了全年的销售目标，而且还通过销售目标的合理分解，并细化到人员和月度，为每月营销企划方案的制定做了技术性的支撑。

3、整合了企业的营销组合策略，通过年度销售计划，确定了

新的一年营销执行的模式和手段，为市场的有效拓展提供了策略支持。

4、吹响了“xx”团队打造的号角，通过年度销售计划的拟订，确定了“xx”打造计划，为优秀营销团队的快速发展以及创建学习型、顾问型的营销团队打下了一个坚实的基础。

儿童保健工作计划篇二

一、 网店销售的产品，统一采用产品的零售价。

二、 单笔订单满80元，免运费。

三、 每月按节气等特点，进行主题宣传，如：金秋十月，健康好礼5重奏，好礼“响”不停。1重好礼单笔订单满80元，免运费，2重好礼每周1至5两个时间段抢购（每日仅限10件），3重好礼每周2个精品产品惊爆团购，4重好礼新老客户1个星期内购买3次以上，赠送健康（赠送1瓶维生素d+钙），5重好礼客户进店领取20元优惠券（满150元使用）。

四、 团购。每个星期从5个主打产品中轮流抽取2个产品进行团购价优惠。团购价拟定为零售价的8折。每次团购按照产品的特点以大图宣传，如：蛋白粉系列—蛋白之王；降糖系列—调节血糖平衡、缓解、美容、抗衰老；维生素d+钙—补充钙质、强健骨络等。

五、 抢购。抢购时间：每周1至周5，上午9点—11点，下午3点—5点；抢购产品：从5个主打产品中每天抽取1个产品进行抢购，每天仅限10件；抢购价拟定为零售价的7折。

六、 网店宣传主题和广告语以健康为主，如“x品牌—让健康与生命同行”、“健康其实就这么简单—x品牌”、“关注健康—关注x品牌”“x品牌—为您的健康，献真挚的爱”等。

七、网店模块:1、产品零售价格区；2、产品团购区；3、产品抢购区；4、产品介绍及功能描述区；5、与产品相关的健康知识。

八、快递服务。默认快递申通快递，如买家需要制定快递公司，需自行补足差价。本地欢迎上门直接提货。每周1至周日，每天17点之前的订单，当天发货，17点之后，第二天发货。

九、在线服务。淘宝在线客服“阿里旺旺”，除每周1至5正常上班时间登录在线外，在线服务还需提供至晚上22点，周末也需按正常上班时间登录。

儿童保健工作计划篇三

我校确立“以人为本、健康第一”的指导思想，以《学校食物中毒事件应急预案》、《食品卫生安全管理制度》和《学校卫生管理制度》等为依据，抓好卫生保健常规工作，不断提高防范意识，增强危机感，确保无重大事故发生，维护学校正常的教育教学秩序。

进一步完善卫生工作管理机构，成立由周校长任组长、吴副主任任副组长的卫生工作领导小组，对我校卫生工作进行规范管理，全面提高学校卫生工作的整体水平。广泛对全体师生进行卫生知识、卫生习惯的规范教育，把培养学生良好的卫生习惯作为重点。对学生加强传染病、学生常见病的预防知识宣传。

认真组织好每年一次的学生体检工作，监测学生的健康状况。

1. 加强校园环境卫生治理，强化培养学生保持卫生的良好习惯。

2. 大力普及卫生常识，增进学生自我预防疾病、促进健康的意识。

3. 做好学生传染病管理，严格执行我校传染病应急预案，如实上报疫情。各班每天都要开窗通风，如有疫情发生要每天消毒。

5. 严格规范健康课教学秩序，协助教导处督促教师按计划、按时间、按内容上好健教课，并按“五有”内容做好健教课的检查工作。

6. 加强学生中午就餐的卫生管理，把住病从口入关。

1、坚持卫生检查制度,每天检查与突击抽查相结合。继续贯彻执行卫生工作月小结和全期总评比制度，使我校卫生工作落到实处。

2、各办公室要经常保持卫生清洁，每天一扫，每天要倒掉垃圾，每周拖地板两次。

3、积极开展多种形式的健康教育活动，提高学生的卫生保健常识，保证学生健康教育知识知晓率、行为形成率达90%以上，艾滋病知识知晓率达100%。积极宣传卫生知识，及时表扬卫生工作中的好人好事。计划邀请我镇卫生院防疫科刘通科长领导来我校为师生开展卫生知识讲座，提高学生的卫生安全意识。要加大眼保健操的检查力度，教育学生每天坚持做好眼睛保健操，要求穴位准确，提高做操质量。

4、强调各班要加强学生个人卫生检查，发现异常的要强制学生改正。学校不定期对学生进行个人卫生专项检查，结果作为期末各班卫生成绩卫生评比的重要依据。

5. 做好季节性的传染病宣传预防工作。特别对师生突发事件做好妥善处理，如有需要及时送医院治疗。

6、督促县绿保卫生消杀中心对我校除“四害”消杀工作，确保校园环境卫生。

7、督促学生到医院做好本学年健康体检工作，填写好学生体检卡。保障学生在校身体健康，规范学生健康检查工作。

儿童保健工作计划篇四

幼儿园保健医工作职责就是全方面保障幼儿园的环境卫生，对幼儿园各班进行巡视发现问题，并及时处理，下面是这篇幼儿园保健医生个人学期工作计划，对幼儿园卫生保健工作做好安排。

幼儿园保健医工作计划

二、做好卫生保健工作

- 1、认真做好晨检，做到一摸二看三问四查。深入各班巡视，发现问题及时处理，加强对体弱儿的管理及患病儿童的全日观察工作并且有次序地做好记录。
- 2、定期消毒医疗器械和晨检卡。
- 3、完善各项卫生保健制度，配合园主任做好保育管理。明确各自的职责，调动保育员服务育人的积极性。
- 4、做好儿童的体格发育测量及评价工作。
- 5、定期检查园内环境卫生及安全工作，发现事故隐患，及时采取措施，避免发生。
- 6、配合防疫部门进行幼儿的预防接种工作。
- 7、努力做好幼儿卫生保健软件的全方位的输入工作，虚心请教，积极向有经验的姐妹园学习，勇于革新，力争使我们的软件达到卫生保健合格园。

三、做好儿童营养保健工作

- 1、管理好儿童膳食，每周制订带量食谱，食物品种多样，注意营养成分的搭配，保证按量供给。每月一次营养计算并分析，要求炊事人员做好饮食卫生及餐具消毒。
- 2、制定合理的进餐时间与次数，幼儿进餐提倡定时定点定量，各餐合理热能，供给分配，以保证幼儿生长发育需要。
- 3、随时为幼儿提供饮水机会，水温符合要求。
- 4、遵守开饭时间，不宜提早或推迟，做好餐前准备，餐后管理工作，分餐时要洗手，分发干菜、干点不直接用手接触。
- 5、食堂从业人员具有健康证，按食品卫生法烹饪，食物煮熟煮透，生熟分开，操作时保持食品营养素，制作食品色、香、味俱全。

四、做好幼儿卫生习惯、消毒工作

- 1、为幼儿准备清洁卫生，安全符合幼儿特点的盥洗室和入厕设备，进食和入厕后必须用肥皂洗手。特别是小班幼儿，教师要及时教会幼儿洗手的方法，以便养成良好的卫生习惯。
- 2、将幼儿每天所需餐巾摆放在固定的地方，方便幼儿取用，并及时做好消毒工作。
- 3、各班加强餐前擦桌子的消毒工作，正确使用消毒液。
- 4、培养幼儿洗完手后要做双手合起来的动作，保持双手干净的好习惯，加强午餐习惯培养，教育幼儿不能挑食，确保营养的合理吸收。
- 5、组织好幼儿午餐，就餐秩序好、安静，在规定的时间内吃完。

6、饭后组织幼儿散步，遵守幼儿午睡作息时间。

7、掌握好幼儿看电视的时间，组织幼儿看电视注意坐姿与距离。

五、做好消毒、隔离工作

1、实行一人一杯、一巾专用制度，各班做好标记。

2、消毒柜、紫外线灯专人负责，定时消毒及时记录。

3、定期利用空气和日光中的紫外线消毒一些不宜清洗的玩具、图书、被褥等。

4、加强晨检力度，做到一摸、二看、三问、四查，对有患病的幼儿协助当班老师全面细心的观察，发现问题及时处理。

5、做好流行病的预防工作，对体弱儿加强检疫，防止水痘、流感等流行病的蔓延，对有病患儿所在班级的玩具、物品要彻底消毒、暴晒。

6、及时换洗被褥、枕套(每月清洗一次)，晾晒(每周一次)。

2、当班和接送幼儿的老师要仔细观察，对可疑者来园接幼儿要仔细询问并登记。

3、坚持不定期的午餐、午睡、卫生安全工作检查。

4、期初、期末组织各班测幼儿身高、体重，中大班测视力，并做好记载与评价。

5、做好体弱儿与肥胖儿的管理工作。

儿童保健工作计划篇五

20xx年在我院领导的支持下，通过不断努力完成了上级部门下达的各项任务，但仍有许多不足之处。20xx年我们将更加努力，争取在各个方面比去年更上一个台阶，现从本市实际出发制定20xx年儿童保健工作计划。

1、争取在20xx年时，实现每个儿童都享有卫生保健，提高7岁以下儿童保健覆盖率和3岁以下儿童系统管理率，力争新生儿访视率100%，降低婴儿死亡率为奋斗目标。

2、做好常见病、多发病的防治工作，对佝偻病、缺铁性贫血等疾病要早防早治，提高矫治率，降低弱儿率，体弱儿做到管理率100%。

3、对信息统计的各种报表，均做到及时、准确、无误，并做到有痕迹管理。

1、进一步加强儿童保健监测工作，提高信息上报的及时性和准确性。

2、认真落实儿童保健工作考核目标，加强质量控制，对新生儿进行系统管理，积极开展新生儿访视工作，对新生儿进行系统管理，积极开展新生儿访视工作，宣传母乳喂养及指导新生儿护理，做到三早，早发现、早管理、早干预。

3、坚持“”体检，开展集体儿童大面积体检工作，并且根据实际情况足

儿童保健工作计划篇六

随着春天的到来，气候的变化，人类机体也在发生着微妙的变化，但对于免疫系统发育还不够成熟的幼儿来说，一些细菌、病毒便会趁虚而入。我园本着以“预防为主”的方针，

根据本学期气候及幼儿身心发育特点，特拟定以下卫生保健工作计划：

全面落实保教工作规范，实施保育员一日工作细则，提升幼儿园卫生保健工作水平，建立科学合理的一日生活程序，培养幼儿良好的生活卫生习惯，促进幼儿身心健康发展。

(一)生活习惯

1、严格执行《食品卫生法》，根据季节、气候特点对食谱进行科学合理的调整，保证幼儿营养均衡。为幼儿提供合理的膳食营养，每周制定适合幼儿的带量食谱。要求搭配合理，营养充足，品种不断更新，实行花样化、多样化，稀稠搭配。

2、严格执行托幼机构常用物品消毒规定，做好卫生消毒工作，保证环境设施要安全整洁，各类场所物品定期消毒。认真贯彻、落实每周一小检、每月一大检的卫生检查制度，杜绝一切卫生死角，做好教室内每天的通风工作，使幼儿有一个干净、明朗、清爽的生活环境。

3、完善儿童健康管理，定期进行健康检查。根据不同年龄段开展体格锻炼，制定幼儿户外活动时间，增进儿童身心健康，增强机体抗病能力。坚持每日晨间检查及全日观察，发现问题及时处理并做好记录。晨检工作是幼儿园的第一关口，晨检检查幼儿的个人清洁卫生，是了解幼儿的健康状况，对疾病的早发现、早治疗的有效方式。全天随时观察幼儿情绪，每天做好带药幼儿的带药记录工作，并按时发药、喂药，做好幼儿的全天观察记录。为预防“甲型流感”，严格执行“一摸、二看、三问、四查”制度，做好晨、午检工作，各班要加大晨、午检工作力度，切实做好卫生消毒工作，各班每天实行零报告制。

4、严把幼儿体检关，做好儿童多发病、常见病、传染病的防治工作，做好跟踪管理。把好本学期新入园幼儿的体检关，

对于新入园幼儿必须持有体检证及免疫接种证、复印件，并且体检合格后才准予入园；做好儿童计划免疫接种及漏补种登记工作，做好老生幼儿的年度体检，加强对体弱幼儿、肥胖儿的管理登记，建立管理档案。做好春季传染病的预防工作，按时帮幼儿脱、添衣服。

5、开展幼儿心理健康教育，提高幼儿心理素质；开展幼儿安全教育，提高幼儿的安全意识；安排科学、合理的一日生活、活动常规并执行。定期组织安全大检查，预防各种外伤及意外事故，发现问题及时解决，保证幼儿在园内活动的安全性。

6、做好工作人员健康管理及业务培训。对保育员进行定期的业务培训、学习，以传、帮、带的方式，不断提高保育员的业务技能，提高服务质量，尽心尽职做好保育工作。

7、期末做好各项统计，认真总结保健工作，做好年报表。

(二) 营养、膳食、卫生

1、每周配合伙房制定合理带量食谱，根据幼儿饮食情况结合季节特点，增加时令蔬菜、水果，不断更新食谱，并粗细，荤素，软硬搭配合理。并每月进行一次营养分析，每月召开伙委会一次，听取各位老师意见，发现不足及时改进，保证幼儿营养均衡。

2、严格执行“食品卫生法”的要求，加强对食品采购，储存，加工的卫生检查工作。

3、按“食品卫生法”要求做好饮食卫生消毒指导工作。餐具、餐巾每餐蒸汽消毒30分钟，餐桌每餐‘84’消毒30分钟后，再用清水擦一遍。餐椅每周消毒一次。

(三) 日常物品卫生消毒

(1)严格执行“托幼机构常用物品消毒常规”。

(2)消毒液配制“84”消毒液1: 200，水温小于30度，因为热水稀释氯气易挥发。

(3)毛巾每天消毒清洗后晒干，皮肤过敏、结膜发炎的幼儿的毛巾单独消毒、暴晒，茶杯每日消毒柜消毒一次。

(4)分餐老师，餐前洗手消毒。并指导幼儿餐前便后的洗手习惯。

(5)春季呼吸道传染病多，督促检查各班每天开窗通风情况，使空气流通。定期检查和随即抽查卧室、寝室、浴室的卫生消毒工作。尤其是卫生间地面、马桶的消毒工作。

1、严格执行安全检查制度，避免不安全因素。如每日检查活动区域，地板，花坛，桌椅，玩具柜等一些户外设施是否完好无损。发现问题及时上报，不留隐患，及时处理。

2、每周召开保育保健工作会议，对安全，健康，卫生工作进行总结。对认真负责的给予表扬，对不足之处提出改进要求。

3、督促检查各班教室，寝室电源安全。教育幼儿小手不要接触电源及危害性。班级的剪刀，药品，消毒液，肥皂粉，消毒剂要妥善摆好。

4、开水热汤不易太烫，以免意外烫伤。

1、每月向老师和家长开展宣传卫生保健专栏。

2、建立家园联系，利用各种方式与家长保持联系，了解幼儿在家情况，也使家长及时了解幼儿在家的健康情况，更好为幼儿健康服务。

儿童保健工作计划篇七

随着天气的逐渐转凉,人类机体也在发生着微妙的变化,但对于免疫系统发育还不够成熟的幼儿来说,一些细菌、簿便会趁虚而入,我园本着“预防为主”的健康指导方针,根据本学期气候及幼儿身心发育特点,特拟定本学期卫生保健工作计划:

一并且体检合格后才准入园;做好接种、漏接种登记,对于体弱幼儿建立管理档案,建立传染病管理档案。

严格按照“一摸、二看、三问、四查”的制度;天气渐凉,为预防秋冬季传染病的发生,晨检每天坚持进行口腔喷漱;每天做好带药幼儿的带药记录工作,并按时发药、喂药,做好幼儿的全天观察记录。

、做好秋冬季节的保暖工作,按时帮幼儿脱、添衣服;做好秋冬季节常见病、多发病的预防工作;做好秋季的消杀、灭蚊工作,消灭传染病的传染源、切断传播途径,杜绝秋季传染病在园内的发生。

提高幼儿心理素质;开展幼儿安全教育,提高幼儿的安全意识;安排科学、合理的一日生活、活动常规并执行。

并严格监督执行;幼儿膳食实行多样化、多样化,稀稠答配,根据季节、气候特点对食谱进行科学、合理的调整,定期召开“伙委会”,幼儿食堂不允许有凉拌菜、色素蛋糕、生海鲜食品;对伙食中存在的问题及时解决;开展幼儿心理教育,促进幼儿身心的健康成长。

。杜绝一切卫生死角,做好教室内每天的通风工作,使幼儿有一个干净、明朗、清爽的生活环境;定期组织安全大检查,发现问题及时上报解决,以保证幼儿在园内活动的安全性。

。不断提高保育员的业务知识，提高服务质量，使全园同心协力把工作做得更好。

1、室内定时紫外线消毒后，及时开窗通风，保持室内空气清新；

2、玩具、毛巾、桌椅、柜子每天用1：200或1：400的“84”消毒液浸泡30分钟或物体表面涂擦消毒。

3、保证毛巾、水杯专人专用，餐具、喝水杯餐餐高温消毒。

1、每月向老师和家长开展宣传卫生保健专栏。

2、建立家园联系，利用各种方式与家长保持联系了解幼儿在家情况，也使家长及时了解幼儿在家的健康情况，更好为幼儿健康服务。

儿童保健工作计划篇八

根据上级有关文件精神及工作计划，结合我院工作实际，以提高我镇儿童生存质量，促进儿童身心健康发展为目地，加强儿童保健工作管理，特制定如下工作计划：

为全镇0—6岁儿童提供基本保健服务，逐步提供儿童健康水平。低7岁以下死亡率，加强婴幼儿家长科学喂养知识普及率，消除新生儿破伤风的发生。加强儿童保健服务质量与真实性。

（一）全县儿童保健工作指导每季度协同村卫生所、计生办、防保科对全县各乡镇的儿童系统管理工作进行督导指控。定期开展村级妇幼人员的专业技术培训。

（二）散居儿童系统管理工作工作计划

1。新生儿健康管理：加强新生儿家庭访视工作。积极开展儿

童保健相关知识的健康教育宣传工作。

2. 婴幼儿健康管理：满月后的随访服务均在社区儿保门诊进行。随访时间分别在42天、3个月、6个月、8个月、12个月、18个月、24个月、30个月、36个月时，共9次。随访服务内容包括上次随访到本次之间的儿童喂养、患病等情况，为儿童进行体格检查、生长发育和心理行为发育评估。在儿童6—8、18、30个月时分别免费进行一次血常规监测，对发现有轻度贫血儿童的家长进行健康指导。

3. 为满足生长发育监测的需要，定时进行体重、身长的测量，并将结果记录在儿童保健手册上。

4. 根据低出生体重、早产、双多胎或有出生缺陷的新生儿实际情况增加访视次数，根据婴幼儿的生长发育状况和健康状况增加随访次数。对低体重、消瘦、发育迟缓、中重度贫血等发育异常儿童分析原因，及时治疗，对治疗效果不佳的患儿及时上转上级医疗保健机构。

（三）托幼机构卫生保健管理工作

1、做好托幼机构保健人员的健康体检工作。登记、资料妥善管理。

2、积极协调卫生及教育部门，在6—8月份开展儿童入园前的健康体检工作。

3、定期对托幼机构卫生保健工作督导检查。

（四）开展健康教育，普及科学，培养良好的卫生习惯，指导家长做好小儿喂养与保健。

儿童保健工作计划篇九

认真贯彻落实《学校卫生工作条例》，提高保健教师的业务能力，加强学校卫生保健管理和监督力度；以预防为主的原则，强化学生日常行为习惯的养成教育，树立“健康第一”的思想，积极开展健康教育宣传活动，增强学生的自我防护意识，促进综合素质的提高。

1、继续开展保健教师岗位练兵活动，提高保健教师的业务水平和工作能力。加强传染病的防控管理，按规定进行操作，建立防护体系，控制传染病的发生和蔓延。

2、积极参加保健所组织的各项培训，加强岗位练兵，提升卫生保健的工作质量。

3、积极开展形式多样的健康教育宣传活动，强化对学生日常行为习惯的养成教育增强学生的自我防护意识。

4、进一步加强学校体制检测软件的使用，按要求利用和管理好设施，发挥其价值。

5、借助三月安全月向学生进行安全教育。

1、结合本校实际情况，认真制定及时上交各种工作计划及方案。

2、利用3。27日是安全日，开展安全教育。

(1)、观看安全教育幻灯片，让学生从理论上了解突发事件来临时如何避难。

(2)、进行疏散演练，充分预防突发事件的发生时将损失降到最低。

3、加强保健的岗位训练，安排好本学期的重点工作，根据保健所的考核机制为依据，以本校保健工作的成果为内容，认真评价保健教师的工作。继续把晨检工作放在首位，每周进行一次环境卫生检查，每日一次个人卫生检查，及时准确的做好学生因病缺课统计。

三月份：

- 1、制定本学期工作计划。
- 2、制定预防近视工作计划。
- 3、利用板报和宣传栏宣传卫生知识。
- 4、加强传染病的宣传和预防。

四月份：

- 1、继续加强传染病的宣传力度。
- 2、眼保健操校内检查、指导。

五月份：

- 1、预防湿疹、腮腺炎宣传。
- 2、发挥保健室的职能，利用好设施。

六月份：

- 1、组织学生体检。
- 2、录入体检信息。

七月份：

- 1、做好学期末统计、汇总、上报。
- 2、卫生保健知识测试。

儿童保健工作计划篇十

沿村中心卫生院妇幼保健工作以党的会议精神为指导，我院将以求真务实，开拓创新，团结一致，努力拼搏的精神，把今年的妇幼保健工作做得更好，现将20xx年的工作计划拟定如下：

我院将抓住“降消”项目和“新农合政策”为契机，在去年的基础上进一步完善乡村医生管理制度，做到奖惩分明，对做得好的给给予表扬奖励，并在新的一年里继续发扬以理念上一层楼，做得不好的给予批评指导，并做出一定的惩罚，必要时可不定期将工作较差的村医协调到卫生院进行针对性的学习和培训。乡村医生积极参与危急孕产妇抢救，保持孕产妇死亡率为零。提高认识，不断地把我镇的妇幼保健工作推到一个新的台阶。

我镇乡村医生的专业技术能力处于中等水平，为了使我镇妇幼卫生工作能够逐年有所提高[]20xx年还要继续对乡村医生进行培训，一年培训四次，一季度一次。不定期要针对个别工作能力较差的乡村医生进行弱项的单独培训，哪怕他们知识一天只增加一点点，对于他们来说也是一种提高，对于镇卫生院的整体实力也将是一种提高，使各种适宜技术及方法能有效的传输给每一位村医，使他们能够较好的开展实际工作。当然，仅靠培训是远远不够的，要想各方面都有较好的发展，最主要的是考虑如何调动每一位村医的学习积极性，主动性，使妇幼保健知识的学习源源不断，而不是急功近利的短期学习[]20xx年起，通过何种方式才能更加有效地使村医的学习能连续下去，我院将积极探索出一套切实可行的管理方法。

（一）妇保方面

加强孕产妇系统管理，重点筛查高危孕产妇并专案管理，具体任务指标，按照县卫生局下达的任务指标按质的按量完成，要将产后访视这一薄弱环节实实在在的开展好，大力宣传并开展好新农合政策和贫困孕产妇住院分娩救助工作，组织村医学习救助程序，认真将该项工作落到实处。开展好计划生育服务工作，本年度力争在年底以前完成xxx例妇女病普查普治工作。

（二）儿保方面

加强儿童系统管理和arx□aod管理工作，真正把7岁以下儿童体检工作开展好，推广好，把体检工作更好的融入儿童系统管理工作中，做好高危儿童的管理，认真做好产后访视工作。具体工作目标任务按卫生局下达的任务指标按质按量完成好。

（三）高危孕产妇的挽救和高危儿童的急救

为了降低孕产妇和5岁以下儿童死亡率，应做好危急孕产妇的抢救工作和危急儿童的急救工作，成立危急孕产妇抢救小组和危急儿童急救小组，公布急救电话，随时保持急救出诊箱的药品、物品齐备，接到呼救及时出诊抢救或做好抢救的准备工作。

（四）报表、图表、台帐方面

我院妇幼人员负责好本镇的月报表、半年及年终报表的上报和资料收集，村医负责原始资料的收集和上报。村医于每月20日报一次原始资料，乡卫生院整理归纳于23日报县妇幼。

我院每季度组织一次下乡宣传活动，活动以悬挂宣传条幅，摆放宣传板块，发放宣传资料，粘贴标语，现场讲解等多种方式向咨询的人们讲解艾滋病梅毒乙肝母婴传播的危害、预防和治疗措施，以及母婴保健，降消项目的宣传等相关知识，通过宣传使群众更多的了解到妇幼保健的知识，推动了妇幼

保健事业的发展。

以上这些是我镇妇幼工作的重点。在以后的工作中，希望大家齐心协力，共同努力，把我镇的妇幼工作搞得更好更出色。