

新媒体实训报告及(模板5篇)

“报告”使用范围很广，按照上级部署或工作计划，每完成一项任务，一般都要向上级写报告，反映工作中的基本情况、工作中取得的经验教训、存在的问题以及今后工作设想等，以取得上级领导部门的指导。那么什么样的报告才是有效的呢？下面是小编带来的优秀报告范文，希望大家能够喜欢！

新媒体实训报告及篇一

优势及就业前景分析。就业去向：信息通讯领域、通讯软件开发、提供数据库、影像声音信息技术的开发相关的企业及研究院、与网络以及通讯网相关的企业。

媒体传播领域 韩国大学专业设置非常广泛，以注重应用学科而闻名，在信息通讯、计算机应用、电子、汽车制造、造船、纺织、经济学、商学、环保、多媒体设计、游戏编程、生命科学、航空海运、美容美发等等位于国际一流水准。

掌握了地道的韩语，而且熟悉韩国企业文化，如果回国发展，这样的留学生肯定是大型跨国公司的`首选。而且，这些企业的起点往往很高，收回留学投资也是很容易的事情。

韩国公司在中国投资建厂，大力提倡人才本地化，大量需要懂韩语、有海外留学背景、熟悉国内市场运做的人才，有许多学成回国的学生被韩国公司聘请来开拓、管理在中国的分公司，给学生一个施展才华、体现自我价值的广阔空间。

随着外商进入中国市场的同时，中国的企业也在走向世界。中国驻韩商会的成立，为在韩国的中国大企业提供各方面的优惠政策、优质服务，驻韩中国企业也需要懂韩语、了解韩国风俗文化市场的人才，学生们学成毕业后进入驻韩公司，代表我们的企业与韩国交流，为我们企业走向世界做贡献。

新媒体实训报告及篇二

这个专业的职位要求有很好的数学基础，将来才好搞关于计算机图形学的研究。如果大学期间没有有侧重的学习就去工作，会发现自己技术不如学计算机科学与技术的，设计不如学广告什么的，软件应用不如外面培训学校的学生。。。但这是劣势也更是优势，就是可以对学计算机的谈设计，对学设计的谈计算机，去找技术性的工作时别人可能会觉得你是懂艺术的人，去找设计性的工作是人家觉得你技术出色(当然前提是要真的出色才可以)——但只学会皮毛就出去的话恐怕只能打工，虽然国家一直在说缺乏这方面的人才，但拿动画来说，现在社会上缺的不是用maya用的好的人，而是缺乏懂得怎样让物理模拟更逼真，光影效果更自然，角色动作更流畅的真正的人才，不是缺乏游戏的美工或者是程序员而是之作用系引擎的人。

数字媒体技术专业工资待遇

截止到12月24日，114381位数字媒体技术专业毕业生的平均薪资为3932元，其中应届毕业生工资2926元，0-2年工资3646元，以上工资4646元，3-5年工资4672元，6-7年工资8051元，8-10年工资8757元。

数字媒体技术专业招聘要求

针对数字媒体技术专业，招聘企业给出的工资面议最多，占比92%；不限工作经验要求的最多，占比36%；本科学历要求的最多，占比42%。

新媒体实训报告及篇三

描述导致产品创意产生的用户需求、市场需求、市场前景等概述性文字。

2、产品简介

关于产品的简单介绍，包括资料、功能、特点、与同类产品的比较等。

3、实现原理

产品资料的分块详细介绍已经实现的方式及原理。

4、业务流程

供技术实现的产品业务流程图、应对资料(语音业务中的应对语音、信息业务中的应对信息[wap及kja业务的用户操作反馈信息等)、业务菜单(wap[kja)等。

5、制作要求

对于产品技术实现过程中应到达的相应指标细节。

6、产品包装市场推广推荐

产品的资费模式推荐、用户操作流程、奖品设置、合作方式推荐(涉及到合作方的产品)、市场推广方式推荐、产品推广的后续服务资料推荐等。

7、效益预测

效益预测的相关基础数据及原理、投入分析、收益分析、效益预测等。

8、结束语

废话几句，让人觉得有个结尾。

新媒体实训报告及篇四

数字媒体技术专业在专业学科中属于工学类中的电气信息类，其中电气信息类共34个专业，数字媒体技术专业在电气信息类专业中排名第19，在整个工学大类中排名第61位。

在电气信息类专业中，就业前景比较好的专业有：计算机科学与技术，自动化，软件工程，信息工程，电气工程及其自动化，网络工程，计算机软件，电子信息工程，通信工程等。

新媒体实训报告及篇五

韩国留学哪些专业将成为热门?不得不说，韩剧的热门程度在我国是只增不减，几乎出来一部热剧就会有一大批疯狂粉丝追捧，不管好坏。韩国的新闻、娱乐传媒行业是韩国支柱产业之一，也是机制相对完善的传统行业，韩国新闻传媒专业，是传统的强项学科，随着韩流与韩剧的风靡，也成为留学热门专业之一。看来这个专业还是很有前途的，同学们去韩国留学是不是会考虑这类专业。

韩国的媒体传播领域

本专业主要培养具有创意思维和现代设计理念，具有较强的造型能力和影像视听语言能力，掌握计算机图形图像设计工具，具备图片摄影、图片编辑、影视摄影、平面设计、电脑动画设计制作、网页与网页动画设计制作、影视后期编辑等能力专门人才。媒体传播领域在韩国大学专业设置里面涉及得也非常广泛，在信息通讯、计算机应用、电子、汽车制造、造船、纺织、经济学、商学、环保、多媒体设计、游戏编程、生命科学、航空海运、美容美发等都有所涉及。

就业前景：可在新闻媒体单位、电子音像出版社、影视制作部门、动画制作部门、网页制作部门、广告部门等现代文化产业从事相关创作和传播管理工作。

韩国的多媒体传播系

多媒体传播专业着重于多媒体及网路技术在传播上的应用，通过平面设计进入多媒体领域。系统掌握自然科学基础知识，具有形象思维能力和表达能力，掌握计算机多媒体和网络技术应用知识，掌握传播、心理和教育学理论。

韩国传媒类专业就业去向：信息通讯领域、通讯软件开发、提供数据库、影像声音信息技术的开发相关的企业及研究院、与网络以及通讯网相关的企业。

韩国传媒类专业推荐院校：庆熙大学、中央大学、建国大学