

最新旅游年度计划思维导图(通用5篇)

时间就如同白驹过隙般的流逝，我们又将迎来新的喜悦、新的收获，让我们一起来学习写计划吧。通过制定计划，我们可以更好地实现我们的目标，提高工作效率，使我们的生活更加有序和有意义。下面是我给大家整理的计划范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

旅游年度计划思维导图篇一

负责分管地区的市场调研、销售，掌握市场动态，完成片区销售指标。

第一阶段

- 1、参加公司新员工培训，了解、熟悉、掌握《员工手册》内容、企业文化、公司产品；(如：《员工手册》、礼仪素质训练、心理心态训练、公司简介和景点景区知识)
- 2、部门培训，了解、熟悉、掌握企业经营知识、销售途径、销售方法、市场调研方法、提高开拓和执行能力；(如：熟悉旅行社产品、旅游线路操作流程，了解旅行社计调工作等)

第二阶段

- 2、负责对所辖区域的旅行社及各类客户进行拜访、洽谈，确定目标旅行社及客户；
- 3、邀请重要旅行社及目标客户参观考察，确定合作方式，建立良好的合作关系；
- 4、在实际操作中熟悉市场动态；

第三阶段

- 1、掌握市场动态及合作旅行社、客户的情况，并及时向上级递交书面报告；
- 4、负责重要团队、大型团队的衔接、接待工作；
- 5、及时对客户进行回访，了解公司接待质量，并将问题反馈至公司；
- 6、积极参加部门及公司组织的培训，不断提升业务技能；
- 7、建立合作旅行社的档案；
- 8、负责所辖片区广告投放的跟踪工作；
- 9、负责公司政策调整、重大活动举办的信息传达工作；
- 10、负责催收所辖区域合作客户的欠款；
- 11、每周日下班前将上周工作小结及下周工作计划提交旅行社市场主管审批；

中国人口主要密集省份在：河南、山东、四川、广东、江苏、河北、湖南、安徽、湖北、北京，中国经济最发达的省份主要是：广东、浙江、江苏，主要是沿海、沿江省份。所以重点业务片区在：华东、华北、华中、华南及台港澳地区。辅助业务片区在：西南、西北及东北片区。

旅游年度计划思维导图篇二

县经科局认真落实文化体育旅游相关工作，现将xxxx年工作总结如下。

我局高度重视文化体育旅游工作，统筹安排，精心组织，明确形成以主要领导统领全局，分管领导细抓，落实专人细落

实的工作机制，切实做好文化体育旅游工作，做到文化体育旅游工作年初有安排，年末有总结。同时，我局积极配合牵头单位做好各项文体旅工作，并确保联系小区配备全民健身器材和具有相应的文化设施设备。

一是组织推进各项文体活动。积极组织员工参加运动会，通过参加篮球比赛、足球比赛、拔河比赛等各项体育比赛活动项目，达到强身健体、陶冶情操、营造氛围、凝聚人气的目的。积极组织动员员工参加演讲比赛等文体活动，着力提升职工文化素养。激励和引导职工解放思想，更新观念，立足本职，踏实干事。

二是组建文体旅志愿宣传服务队伍。落实了由专人作为固定的文体旅宣传员，并召集职工组建文体旅志愿宣传服务队伍。配合开展文体旅系统市场综合执法和秩序整顿等相关工作。

三是做好节庆、节假日文体旅相关活动和相关安全工作。营造节庆氛围，开展相应节庆活动，调动职工积极性，促进和谐氛围。依法开展文体旅安全综合检查和做好联系小区内健身场地设施及器材安全检查。

在联系小区设置文体旅宣传栏，展现我局文体旅方面宣传氛围，营造健康文明的文化、体育和旅游氛围。扎实做好文化氛围宣传工作，加强廉政、节俭、勤劳等文化氛围的营造工作，张贴宣传标语，让干部职工在潜移默化中加强廉政风险防控，依法从政，勤劳节俭。

旅游年度计划思维导图篇三

（一）主要目标。

以建设旅游强市和将旅游业培育成为支柱产业为总目标，启动建设广东生态旅游示范区工作，加快旅游产业转型升级步伐，努力实现xx年入市游人数与旅游总收入分别比xx年增

长15%以上。

（二）重点工作安排及主要措施。

1. 以建设广东省生态旅游示范区为动力，加快旅游业的转型升级步伐。主要是对《河源市旅游总体规划》进行重新修编，与省旅游局共同争取省政府出台有关扶持生态旅游示范区的政策，以及规划建设生态旅游示范区的核心区万绿生态旅游度假区，扩大万绿湖的品牌效应，发挥旅游的集聚效应，促进旅游业转型升级，提高旅游业对全市经济的贡献率。
2. 以承办第二十三届世界客属恳亲大会为契机，完善城市旅游功能。重点是加快在建和新建高星级酒店的建设步伐。市区规划建设六家五星级饭店（含现有一家）。各县区规划建设一家四星级饭店。同时，完善旅游城市功能。加大旅游城市的绿化、美化、净化、亮化工作力度。改善各旅游景区景点的道路及交通指引、供水、供电、通信卫生等基础设施，重点要对万绿湖旅游大道进行扩建和升级。完善市区、县城停车场、住宿、餐饮、购物、游览、娱乐、旅游厕所等配套设施功能。加快旅游咨询服务中心这一公益性旅游服务机构建设。规划建设美食、购物、娱乐等街区（广场），提高接待能力和服务水平。
3. 以客家古邑万绿河源为总体形象，加大宣传促销力度。结合全国拉动内需增加居民消费的经济形势□xx年的旅游宣传促销工作，在巩固本省客源市场的基础上，加大外省和海外的宣传力度，争取实现省外和港澳台地区的客源市场新的突破。继续办好河源市第六届客家文化旅游节和第四届广东国际温泉旅游节，参加国家、省和香港举办的旅游展销会、旅游交易会。同时，有针对性地加大在主流电视报刊、互联网等媒体的宣传促销力度。
4. 以质量等级评定为抓手，加强旅游景区的规划、建设和管理。认真贯彻落实xx年全市旅游景区规划建设管理工作会议

精神，严格执行《河源市旅游景区规划建设管理若干规定》，加强全市旅游景区规划建设管理工作，抓好景区质量等级评定工作。重点做好万绿湖创国家5a景区、御临门温泉、热龙温泉创国家4a景区等景区的质量等级评定工作，规范景区的建设、经营和管理，提高景区的管理和服务水平。

5. 以发展乡村旅游为重点，通过创强促进县域旅游经济和农村经济的发展。在全市开展农家乐和乡村旅游的试点工作，通过试点带动全市乡村旅游的发展。积极支持东源县创建中国旅游强县、和平县创建广东旅游强县工作。同时，继续抓好旅游扶贫工作，促进县域经济和农村经济的发展。（ ）

6. 以增加旅游总收入为目的，大力发展旅游制造业。抓好旅游纪念品，工艺品、土特产品的开发、生产和销售工作。

旅游年度计划思维导图篇四

乡村旅游目标：创立一个市级农家乐综合体，新发展农家乐8户。

项目建设□20xx年完成大滌——雁溪四级公路工程、大滌——景南公路的线位论证工作；基本建成茶艺馆、陶艺馆；旅游房产完成前期准备工作，争取发改立项。

#from旅游局年度工作计划来自/end#二、工作举措

20xx年我们要再接再厉，迎难而上，开拓创新，加快推动生态旅游业跨越发展。

（一）继续做好景区营运工作，成为促进经济发展的新亮点。强调合理利用和可持续发展的原则，在保护风景名胜资源的前提下，根据景区人文历史文化、宗教文化、山水自然资源的价值与特征，以合适的空间、方式、强度开展特色旅游活动，挖掘特色旅游活动，形成“春、夏、秋、冬”不同季节

不同的主题活动，开展富有大溧特色的文化体验旅游活动，尝试开发独具地方特色的旅游产品，不断丰富景区游览内容，增强景区吸引力。将云中大溧景区旅游发展的基础客源市场，定位于国内以沪、苏、浙、闽等邻近省市游客的观光旅游、商务旅游、休闲度假旅游。同时，发展专项客源市场，如科普教育、修养疗养、自驾游、乡村旅游等客源市场，继续加强与旅行社和各大知名媒体的合作，加大宣传促销力度，利用微博扩大影响力，积极开展宣传营销工作，与粉丝加强互动，提高知名度，扩大影响力，提升景区游客量，促进旅游经济的快速发展。

（二）继续提升景区文化工作。做好景区时思寺等古建筑保护工作，在保护基础上对时思寺“孝童”守孝、大溧明清两代进士、举人历史文化提升，和非物质文化遗产“抢猪节”活动、“大溧灌”的传统制作、民间花鼓戏、木偶戏等特色民间艺术文化展示；在景区内做足民俗小品点缀，在休闲广场以“举人杆、孝童、生态石”为实物元素设计小品景观体现崇文文化、孝道文化和自然生态；在接待中心至雪花溧游步道区段重点做好农事活动项目，同时增加当地民俗、旅游商品相关的小品雕塑，以民俗小品作为点缀，提高景区文化品味，增强对游客的吸引力。

（三）继续整治景区村庄环境卫生。今年要继续推进景区内村庄整治，保护现有民居建筑形式，对于已经造成的破坏予以立面整治；完成综合排污体系，限度减少生活污水对环境的影响；整治街道、河道的清洁工作等，加大景区保洁经费投入，做到专人巡查监督，尽量保持游览区域场地清洁，无污水、污物，无乱堆放、乱建、乱放现象，确保景区环境卫生，提升大溧景区乡村品味，努力打造“云中大溧”精品景区。

（四）提升景区管理水平。进一步完善景区管理体制，加强导游、营销员、售票员等从业人员培训和管理，全方位提升旅游接待能力。

（五）通过统一管理，不断提升农家乐服务行业水准，扩大规模、提升档次和特色，使旅游业成为农民增收新的经济增长点。

（1）坚持科学规划，打造“景秀人宁”新环境

大溁乡党委政府按照“生态立乡、产业强乡、旅游富民”的发展思路，高起点编制农家乐休闲旅游发展规划。成立专门的农家乐工作组，对大溁乡的农家乐布局、各个村落的主题特色等进行统一的规划，不断深化我村农家乐休闲旅游发展格局，明确今后的建设发展方向。大溁乡“农家乐”旅游以景区游客为主要服务对象，以县城及周边县市等地的周末短线游客为辅助客源市场。要把全乡当作一个大景区，各村按照不同主题来打造，规划在西一、西二、彭村、洋心、潘宅五村规划建设五个“农家乐”小区，形成以点带面、互相呼应的城郊网络格局。

旅游局年度工作计划

（2）加强宣传促销，营造良好发展氛围

大溁乡在宣传促销中根据整体策划，将重点突出生态文化，民俗文化，饮食文化和高山风情。一是积极与县农办和县旅游局联系协调，把发展大溁乡农家乐旅游与整合我县旅游资源相结合，组织好农家乐旅游宣传促销活动，通过举办各种推介会、赛事，提高大溁农家乐的知名度，提升大溁农家乐的民众参与度。二是通过举办形式多样的推介会，以及传统农民文化活动，如抢猎节、茭白节等形式，利用各种新闻媒体，广泛宣传造势，提高知名度，扩大影响，形成农家乐旅游的良好氛围。

（3）加强规范管理，构建和谐新环境

一是加强从业人员的培训，提高从业人员的素质和服务水平。

组织农家乐经营户等从业人员参加培训，培训内容包括经营服务意识、食品卫生知识、旅游文化常识、接待礼貌礼节、餐饮和客房服务技能等，以适应不同游客的需要，致力营造良好的大溁形象。二是积极开展经营户的评定和农家乐休闲旅游示范村（点）评选活动，充分发挥典型示范带头作用，保证农家乐休闲旅游在健康、有序的轨道上发展。三是继续加大对农家乐的规范化管理力度，做到农家乐标识统一，收费标准统一，服务语言统一，提升农家乐的旅游服务档次。

（4）丰富文化内涵，挖掘生态文化，突出旅游新特色

大溁农家乐休闲旅游发展过程中，紧紧依托大溁丰富的历史文化资源、自然山水资源、特色农业产业资源，充分挖掘历史文化、饮食文化、孝道文化、民俗文化，努力培育地方特色，大力发展高山冷水茭白、粗皮红米、高山泥鳅、高山黄鳝、凤尾乌鱼、大球盖菇等产业，促进大溁农家乐休闲旅游走特色发展之路，不断提升旅游产品的文化内涵。在规划的引领下，合理整合具有地方特色的乡土文化资源，将采摘野菜、上山挖笋、下田摸鱼、自捣麻糍、打年糕、磨豆腐酿、制作大溁罐、舞板龙、抢小猪、割茭白等山村农趣、民俗活动融入农家乐休闲旅游活动中，给游客奉献一道道美味可口的“文化大餐”，提升农家乐休闲旅游的品味。同时，探索发展乡村茶馆、乡村酒吧、农家烧烤、篝火晚会等旅游服务业态。通过组织部分农民外出参观考察，学习借鉴先进经验，鼓励和引导一部分人利用田园景观、自然生态、民俗文化、特色产业等资源发展农家乐，培植一批有规模、上档次、效益好、带动能力强的农家乐示范经营户，做大特色生态农家乐品牌。

（5）多渠道筹集资金，完善旅游设施建设。

继续投入资金对各经营户的招牌及服务制度进行统一设计制作，以利于开展市场信息发布和统一品牌形象等服务。同时对村内公共区域进行了大范围的绿化、亮化和美化。

旅游年度计划思维导图篇五

为进一步促进市旅游安全生产工作，逐步建立和完善安全防范长效机制，建立健全安全责任体系，确保全市旅游市场安全和稳定，牢固树立安全发展理念，积极开展安全形势巩固年、安全管理规范年、安全素质提升年活动，根据市人民政府和安监部门关于旅游安全生产工作的要求，结合我市的实际，现将年我市旅游安全生产工作安排如下：

组长：

副组长：

成员：

旅游产业是关联度高、涉及范围广、成长性好的产业，是兼具经济产业和社会功能双重特性的产业。各旅游企业要把旅游安全生产摆在更加重要的位置，要以科学发展观的态度落实安全生产工作、构建社会主义和谐社会的高度，以对党、对人民高度负责的精神，切实增强责任感和紧迫感，牢固树立没有安全就没有旅游的观念，做到居安思危、警钟常鸣，坚持安全第一、预防为主的方针，将安全工作当作旅游业发展的生命线。

旅游安全生产是我市安全生产工作的重要组成部分，各旅游企业负责人要按照市安委办有关安全工作的要求，成立安全工作领导小组，制定安全工作计划和管理制度，明确安全工作责任制，对旅游安全工作亲自抓、亲自问、负总责，并且层层落实旅游安全生产责任制。要各司其职、各负其责，开展经常性的自查自纠工作，及时消除各种旅游安全隐患，确保旅游吃、住、行、游、购、娱的安全。按照谁主管，谁负责、属地管理的原则，明确安全生产工作职责，落实安全生产工作责任。要将旅游安全生产责任制层层落实，真正做到加强领导，落实责任，强化措施，长抓不懈。

（一）市旅游局安全工作职责。制定本地区旅游安全生产管理制度和旅游安全应急救援预案，组织指导辖区内旅游系统安全生产宣传教育工作；参与辖区内重特大旅游安全事故的调查处理工作。按照市政府和长沙市旅游局的要求做好本辖区旅游经营单位（旅行社门市部、星级饭店□a级景区景点、星级农家乐旅游）的安全生产监督检查工作。

（二）各旅游经营单位安全生产工作职责。旅游经营单位是旅游安全生产的责任主体，必须对旅游安全生产具体负总责，要全面落实《安全生产法》等各项法律法规和政策规定，建立安全生产的自我约束机制。法人代表要认真履行安全生产第一责任人的职责，自觉执行安全生产责任制，健全完善企业内部安全生产的工作机构、安全制度和责任体系，配备专职（或兼职）安全员和质监员，对全体员工进行必要的安全生产培训，主要负责人及有关经营管理人员、重要岗位工作人员必须按照有关法律、法规的规定，接受规范的安全生产培训后上岗。各旅游企业要对本企业的安全生产进行定期和不定期的检查，并且安全生产检查工作要有文字记录，对发现的安全隐患问题要立即进行认真、彻底整改。

旅行社门市部：必须按时足额购买旅行社责任险；聘请持证导游带团；租用车辆必须是交通运管部门年审年检合格的营运车辆，且驾驶员经上岗培训合格。每次出团前要对导游和驾驶员进行安全警示教育，要求驾驶员对车辆进行全面的安全检查，确保旅游车辆安全万无一失。

旅游星级饭店：消防合格证、卫生许可证和各种特殊设施设备安全许可证齐全，且设施设备维护保养完好没有安全隐患；在危险地区和危险地段要设立安全警示标志。要加强对员工的安全培训，要搞好消防演练，要开展消防安全隐患自查，对消防设施设备进行检查和维修保养，确保正常运转。要加强对电源和火源的管理，防止群死群伤。同时要加强对食品安全工作，严把食品的进货关，防止食物中毒事件发生。

a级景区和星级农家乐旅游：消防合格证、卫生许可证、各种游乐设施、交通设施及各种特殊设施设备安全许可证齐全，且设施设备维护保养完好没有安全隐患；在危险地区和危险地段要设立安全警示标志。要对大型游乐设施设备搞好维护和检修。未通过质量技术监督部门验收合格的设施设备不得启用。要建立医疗救护室，配备相应的医疗救护人员。要加强森林防火意识，采取有效措施，确保森林防火安全。

（一）建立和完善旅游安全监督检查的长效机制。我局作为市旅游行政主管部门要以二个旅游黄金周、节会活动和五一到十一之间旅游旺季为重点，适时开展旅游安全生产隐患排查，及时发现和消除各类旅游安全事故隐患，对各种不安全因素做到底数清、情况明、处理及时，以促进旅游安全生产责任制的落实。加大联合执法力度，增进与相关部门的协调配合，形成合力，督促各类旅游企业自觉接受安全、消防、卫生、质监等部门的检查。

（二）建立检查与整改相结合、与责任追究相结合制度。要按照定单位、定措施、定人员、定时限的四定原则进行检查和整改，是谁的旅游企业，谁就要认真负责，同时也要做到谁检查、谁负责、谁验收、谁负责、谁签字、谁负责，对查出的问题，属于哪个检查部门的要及时发出整改通知书，要求被检单位制定整改方案和措施，限期进行整改。对隐患严重或不及时整改的，一律停业整顿，坚决做到不安全不经营，对严重忽视安全生产的旅游企业及有关责任人，要严肃追究有关领导的行政责任，依法加大经济处罚的力度。旅游行政管理部门要进行跟踪监督，直到彻底消除隐患为止。