

2023年活动策划方案 复活节活动经典策划 (通用6篇)

方案在解决问题、实现目标、提高组织协调性和执行力以及提高决策的科学性和可行性等方面都发挥着重要的作用。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

活动策划方案篇一

根据不同年龄段的活动设计，让幼儿感受到游戏的乐趣。提高孩子学习英语的兴趣，创设说英语的氛围。

- 1、每级选好的英语歌曲并录音、各级安排好活动场地；
- 2、角色准备（每班一位老师准备头饰进行角色扮演），学习复活节英语；
- 3、鸡蛋、篮子、复活节的象征物（小兔、小鸡、狗等）、毛巾、圈圈、纸皮巢等。

4月13日上午：中班级10：00—10：25，大班级：10：25—10：50

下午：小班级3：30—3：50，小小班级：3：55—4：15

幼儿园大操场

活动设计——英语组成员

音响：黄浩斌

拍照：王玉菊

主持人——大班邹琼、中班刘娟、小班罗晓玲、小小班余建容

1、宣传发动：发信息请长本周六、日在将煮熟的蛋，与孩子一起绘制彩蛋，让长了解复活节的时间和意义，4月13日（周一）要求幼儿带一到两个画好的‘彩蛋回园。

2、复活节的介绍：简单介绍复活节的来历和故事，使幼儿初步了解复活节是接新生命的开始。

3□gme游戏活动：

大班级：

1□singsong唱歌：集中软地胶操场，分班围成圆圈，唱英语律动歌曲，学习复活节的英语。

2□eggssied运蛋：把蛋放到毛巾上，两个小朋友合作将蛋安全运到鸡妈妈的，循环玩。

3□rolleeggs滚蛋：两个班交替，一个班运蛋，一个班滚蛋（准备滚蛋的纸皮巢）。

4□hideeeggs藏蛋：分班分场地将蛋藏于草丛、树丛中，蛋藏好后，升旗台与大操场藏蛋的两个班一起互换场地找蛋，找到蛋最多的班级为胜。

5□sendeggs送蛋：小朋友将蛋送给自己最喜的老师。

6□dne跳舞结束：大一起搭肩膀，绕着圆圈跟着音乐跳《兔子舞》。

活动策划方案篇二

一、活动背景：

爱国主义是我们民族精神的核心，是实现中华民族伟大复兴永不枯竭的精神动力。中国人民有自己的民族自尊心和自豪感，以热爱祖国为最大的光荣，以损害社会主义祖国利益、尊严为最大耻辱。

二、活动目的：加强爱国主义教育，继承和弘扬爱国主义传统。

三、活动时间:xx年11月21日

四、活动地点：教c101

五、活动主办单位与承办：

主办单位：电子信息工程学院分团委

策划承办单位：电子信息工程学院组织部

六、比赛规则：

1. 演讲紧扣主题，内容积极向上，感情真挚。
2. 参赛选手到场后到签到处签到，抽签决定演讲次序。
3. 参赛选手需用普通话演讲，语言表达生动流畅。
4. 本次比赛将设定8个奖项，一等奖一名，二等奖两名，三等奖三名，最佳人气将两名。
5. 比赛选手将活动电子信息工程学院颁发的荣誉证书及相关

奖品。

七、活动准备：

1. 大一各班团支书负责本班参赛选手的选拔工作，每班至少推荐1到2人。

2. 宣传部以展板形式在食堂门口宣传此次活动。

3. 申请教室

4. 制作ppt

5. 拟定邀请嘉宾，设计制作邀请函，提前三天发出。

6. 确定参会人数，制作座次安排表。

7. 准备活动所需用品

8. 宣传部根据活动主题，按设计方案布置会场。

9. 安排工作人员接待出席嘉宾、参赛选手得分统计及现场摄影工作。

八. 活动流程：

1. 参赛人员签到，抽签决定演讲次序。

2. 亲友团入场，工作人员发放卡片

3. 嘉宾入席。

放映

5. 主持人开场白，宣布活动开始。

6. 介绍出席嘉宾。

7. 宣读评分标准。

8. 第一组参赛选手演讲

节目：

宣布第一组选手得分，抽取一名幸运观众

第二组参赛选手演讲

节目：

宣布第二组选手得分，抽取一名幸运观众

第三组选手演讲

节目：

宣布第三组选手得分，抽取一名幸运观众

第四组参赛选手演讲

互动环节

宣布第四组选手得分

9. 主持人宣布获奖名单。

10. 颁奖仪式。

11. 主持人宣布比赛结束。

12. 嘉宾退席。

13. 观众离场。

看过2017大学生爱国活动策划书的人还看了：

活动策划方案篇三

正确引导广大中小学生的爱国热情，全面贯彻落实教育部印发的《关于正确引导中小学生爱国热情深入开展爱国主义教育的通知》精神，我校积极在广大学生中开展了爱国主义教育活动。现将活动总结如下：

一、落实责任，确保爱国主义教育活动的顺利开展。

为确保本次爱国主义教育活动有效、规范、深入、有序地开展，根据学校德育工作计划，政教处及时制定了详实可行的活动实施方案。根据活动方案，学校迅速地成立了活动领导小组并制订了开展爱国主义教育活动的计划，层层落实责任、分解任务。随后召开了班主任会议，各班结合本班特色也相应地制定了任务明确、措施有力，便于操作的活动计划，形成有计划、有部署、有检查、有总结的开展过程，确保了本次活动的顺利实施。

二、深入宣传，营造良好的爱国主义教育氛围。

按照活动方案，学校加强爱国主义教育的宣传力度，通过出国旗下的演讲、主题黑板报、制作格言、名人名言牌等，多渠道、深层次地宣传爱国主义精神，通过强势宣传营造校园良好氛围。在活动开始的始终，学校还坚持在学科教学中对学生进行爱国主义教育，并贯穿在学校教育教学的各个环节、各个方面，通过政治、语文、历史、地理等学科教学对学生进行爱国主义教育，发挥课堂教学主渠道作用。

__县教育系统紧密结合“四讲四爱”群众教育实践活动，将民族团结教育与德育教育相融合，充分发挥德育课堂主阵地

作用，积极组织开展内容丰富、形式多样的宣传教育活动。

营造民族团结浓厚氛围。通过悬挂横幅、张贴海报、制作宣传专栏、led滚动播放宣传标语、升旗仪式、国旗下讲话、校园广播、黑板报等形式，在校园内、教室里、走廊间营造浓郁的各族师生团结友爱、互帮互助的浓厚氛围，在学生心中播下民族团结的种子。

夯实民族团结思想基础。通过举办“坚定不移的巩固发展民族团结”主题班会，开设“发展稳定是福，__是祸”知识讲座，组织学生参观德育室等形式，充分挖掘校园文化内涵，向不同年级、不同学龄段的青少年学生，有重点、针对性地讲解民族理论常识、民族政策知识，让各族学生了解我国的多民族国情，了解党和国家的民族理论政策法规，以及我国各民族共同团结奋斗、共同繁荣发展的发展历程；开展民族理论知识竞答和民族团结主题讨论活动，在拓展民族理论知识广度和深度的同时，在讨论中增强了青少年学生维护祖国统一、加强民族团结的自觉性和坚定性，牢固树立了民族自尊心和自豪感，增强了中华民族的向心力、凝聚力。

强化民族团结实践教育。__县各校以“讲党恩爱核心”“讲团结爱祖国”为宣传教育重点，积极组织举办了以“爱党、爱祖国、爱社会主义”为主题的红歌比赛，“厉害了我的国”演讲比赛，“做新时代幸福西藏人”班级杯足球、篮球比赛，以“民族团结一家亲”主题绘画比赛，主题板报比赛等寓教于乐的活动，在青少年学生中进行热爱党、热爱祖国、热爱社会主义新西藏，立志成才、报效祖国，争做“神圣国土守护者、幸福家园建设者”等教育内容，在实践活动中，促进各民族学生交流交融，引导学生牢固树立中华民族共同体意识，自觉增强民族团结、维护国家统一的责任感，励志成为民族进步、国家繁荣昌盛的推动者和践行者。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

活动策划方案篇四

20年3月29日星期五晚上19:00——21:00

xx少儿英语学校gradenroom

(1) 统计好参加人数。

(2) 购买清单：复活节彩蛋，复活节兔子，奖品（第一名每人10枚印章，第二名每人8枚，第三名每人5枚，最后一名的每人只有2枚）

(3) 教室布置：气球，彩带，卡纸剪的小兔子，全体职工将画的彩蛋和剪好的小兔子贴在墙上布置教室。

(1) 主持人讲话，宣布今天晚上派对的意义，并向小朋友们介绍复活节的由来，宣布晚会纪律。

晚会纪律：为维护晚会现场秩序，保证晚会效果，现将会场纪律通知如下：

1、各老师将小朋友按顺序安排入座，禁止在会场内大声喧哗，

随意跑动，所有小朋友与老师不得早退。

2、晚会演出期间要保持安静，不得在会场内接打电话，不得交头接耳，嬉戏打闹。

3、晚会期间除晚会工作人员外，禁止小朋友在会场内随意走动。

4、晚会零食由老师统一发放或安排获奖小朋友游戏结束后发放，不得争抢。

5、晚会所需物品小朋友不得随意翻动，一经发现扣除该组1分比赛分数。

6、所有小朋友应保持会场清洁卫生，将果壳统一丢放，严禁乱丢垃圾。

(2) 首先将小朋友们先分为3个年龄段，然后再把三个年龄段的小朋友平均分为4组，我们有五位带队老师（年龄最小的有kory和emma带队）。每个游戏之后我们分别计分，第一名3分，第二名2分，第三名1分，第四名不记分。最后累计最高者为赢家，依名次分别奖励10，8，5，2枚印章。（我们小朋友在活动中所得的印章数可以与平时上课所得的印章数累加，若是外校小朋友若印章数达到一定的数量，也可以在我们学校阅读区的架子上兑换相应奖品）。在游戏开始时，每个小朋友需安静的坐在自己的位置上，带队老师适时在每个游戏结束后给小朋友们发放零食。在游戏过程中，任何一对成员有不遵守游戏规则的，每次扣一分。接下来，游戏开始。

游戏一：谁是复活节的数字王（9—10岁）

规则：每队选2个小朋友一个老师参加。游戏开始前，大家全站在一起，裁判站边上。裁判宣布游戏开始，十二名参赛人员围成一个圈随着音乐走动，当音乐停止，裁判并喊出一个

数字（比如three□four或si□□裁判一旦喊出数字，游戏中的人就要在最短的时间内组成那个数的小团队，打比方说喊出的是three□那就需要三3个人组成小团队，若有十人，则可以组成也3个人的小团队，余下一人则淘汰。请记住动作要快，因为资源是有限的，人员也很少有机会能平均分配，如果团队里已经变成5人了，这时候你就需要踢掉两人。

游戏二：保护复活兔

规则：将场地平均划分为两块，每队一块，不能跑到对方区域攻击，只能在自己的区域跑动和捡球攻击。每队派出各年龄段各一名（共三名）和带队老师。抽签决定自己的对手，年龄最小的扮复活节兔子，其余三人（两人围圈保护兔子，一人捡球攻击对方兔子），被击中的人员淘汰，接住对方球获一次免淘汰权，兔子被击中输。超出自己的范围者淘汰。裁判计分，将球放在中间，每队派一人抢球，抢到的先出球。若只剩下最后一名队员和该队的`小兔子，该名队员要用身体挡住球保护好身后的小兔子，并寻找机会抢到球攻击对方。

游戏三：滚复活蛋接力赛

规则：每队派出各年龄段各一名（共三名）和带队老师。参赛人员只能用棍子推动彩蛋（违规扣一分），到达目的地交给下一位推回，最先完成的赢。裁判计分。参赛人员不能用手接触鸡蛋，只能用手上的棍子推动鸡蛋。

游戏四：寻找复活彩蛋

规则：在西方国家，谁在复活节找到更多的彩蛋意味着他会得到更多耶稣的庇护。蛋的原始象征意义是为“春天一新生命的开始”。复活蛋是复活节里最重要的食物象征。

今天呢在活动前我们的老师将彩蛋藏在学校的每个教室，现在每组每个年龄段派出3人（每个年龄段派出1人），计时两

分钟，4组人同时出发将藏在学校的彩蛋找出放入自己的小篮子里，回到派对上，将找到的蛋交给该队老师统计，找到彩蛋最多的组获胜，依次得出一二三名，分别加上3分，2分，1分。然后老师们收集好彩蛋发放给每个小朋友们一枚，并准备好颜料和水笔让我们的小朋友们自己动手将彩蛋画上美丽的图案和漂亮的颜色。比赛哪队完成得又快又好。画好的彩蛋学生可作为礼品自行带回家。

备用游戏1：搬豆子

规则：每组派出3人，一人负责将豆子用筷子传给另一个人，另一人将豆子用筷子夹进碗里。计时一分钟，看哪队搬的豆子搬的最多。

备用游戏2：接字母)

规则：每组选出三名同学参赛。四队人员间差围成一个圈，由剪刀石头布决定哪队人员先开始说数字（开始的人任意说出一个字母，依次接下去，反应慢或者接错的人淘汰），直到最后只剩下某一队的队员时判定胜负。各组老师计分。

(3) 惩罚：气球草裙舞

将输掉的一队的所有队员用气球绑起来，冠军队的队员可以拿牙签把气球扎爆。

(4) 活动结束后，每队可以在带队老师那里得到相应的印章数量。（第一名每人10枚印章，第二名每人8枚，第三名每人5枚，最后一名的每人只有2枚）盖完印章后每组带队老师需检查好该组所在区域的卫生，将垃圾扔进垃圾桶里，桌椅摆放整齐后，老师检查无误后方可离场。

(5) 主持人宣布活动结束语，晚会结束。

结束语：感谢大家今天来参加我们的复活节晚会，小朋友们玩的开心吗？了解了什么是复活节了吗？现在我们的晚会也接近尾声了，感谢大家的参与。请每组带队老师检查好各组的卫生，组织小朋友有序的离开。

活动策划方案篇五

幼儿园的孩子们希望得到认可，赞以及赏、同情、关心和爱护，更希望得到父母和老师的爱。下面给大家分享一些关于幼儿园经典活动策划5篇，希望能够对大家有所帮助。

一年一度的儿童节是幼儿最快乐的一个节日，今年我们的“六一”儿童节以各班自主组织进行开展，为了使庆祝活动顺利进行，特制定此方案。

一、活动目标

通过开展庆祝“六一”活动，使幼儿在积极的参与中体验合作与交往的快乐，从而度过一个幸福、难忘的“六一”儿童节；使家长进一步感悟幼儿教育的观念，从中使自己对如何教育孩子有所启发。

二、活动主题和宣传口号

1、活动主题：学会合作、学会交往、学会分享。

2、宣传口号：

我有一双能干的手；保护我们的地球；爱护我们的环境；解放孩子的嘴巴，使孩子会说；解放孩子的双手，使孩子会玩；解放孩子的双手，使孩子会做自己力所能及的事。

三、活动准备

- 1、布置富有欢庆气氛的环境(班级环境);
- 2、各班为单位作好参加活动的准备。

四、活动内容

(一)活动倡议

- 1、目的：为了使幼儿能度过一个愉快、难忘而有意义的“六一”儿童节，倡议本园全体教师和阿姨积极为幼儿创设欢度“六一”的节日环境与氛围，共同鼓励幼儿积极参与“六一”节的各项活动。
- 2、时间：20__年6月1日。
- 3、对象：本班两位教师、全体幼儿和保育员阿姨。

(二)系列活动

本次“六一”儿童节活动以“玩游戏”、“击鼓传花进行歌表演”等系列活动的形式来进行。

a□玩游戏

- (1)活动目的：使幼儿通过参加游园活动，进一步感受到“六一”儿童节的快乐;培养幼儿与小朋友合作交往的能力，并使他们体验到合作与交往的快乐。
- (2)活动要求：要求幼儿能积极、大胆地与小朋友参加“六一”游戏活动。
- (3)游戏内容：

1、贴鼻子

游戏规则：在纸上画一个人头，游戏者蒙上双眼，原地转五圈，而后让游戏者走向指定的位置，把“鼻子”贴到人头上，贴中者得奖。

2、抢椅子

游戏规则：准备好七把椅子。椅子要围成一圈。每次参赛的人数是八。参赛者围着椅子跑。以鼓声(或音乐)为信号。声音一停，参赛者去抢椅子坐下。一局比赛后，没抢到椅子的一个人被淘汰出局，椅子也要搬掉一把。每局下来，人数椅子数递减。坚持到最后的人为优胜者。

3、快乐呼拉圈

游戏规则：在地上摆放五个空易拉罐。每个易拉罐之间的距离为二十厘米。参赛者应站在离易拉罐一米远的地方，才能向易拉罐扔圈圈(圈圈的大小要适当)。每扔中一次即得奖。每人有三次机会。

4、看谁是投篮高手

游戏规则：事先准备好一个篮球和一个比篮球稍大一点的纸箱(或其它的，能让投进即可)。参赛者每两人为一组，分别投篮。一分钟内，投中最多者为胜。

“六一”国际儿童节即将来临，为了让孩子们度过一个快乐而又有意义的节日，我园将举行庆六一文娱汇演活动。为了培养孩子良好的综合素质，让全园每一个孩子在节日中积极参与，大胆表现，充分体验节日的快乐，更好地开展本次活动，取得较好的社会效益，我园特制定活动方案如下：

一、目的：

通过文艺汇演展示幼儿风采，提升办园水平、增强知名度、

促进家园联系沟通，保障幼儿健康成长。

二、活动安排：

- 1、活动时间：5月29日晚上8：00。
- 2、活动地点：幼儿园内。
- 3、参与人员：全园幼儿、家长、教师。
- 4、音响、摄像：吴瑞。
- 5、安全工作：各班班主任。
- 6、主持人(幼师1人，幼儿2人)。

三、活动准备：

- 2、节目编排：考虑节目内容及形式，合理安排节目顺序，保证活动有序进行；
- 5、制作专场光碟：拍摄录像、照片，并精心制作光碟。
- 9、化妆品：购买幼儿化妆品，确保安全无毒适合幼儿使用，活动前各班教师为幼儿画妆；
- 10、邀请嘉宾：为壮大本次活动声势，特邀请一些领导参加活动。

希望通过文艺晚会能使孩子和爸爸妈妈、爷爷奶奶一起度过一个开心难忘的六一，能使孩子在舞台上展示风采，把自己的另一面展示给大家，与通过活动能与社会、家长之间获得更多的交流。

一、指导思想：

通过开展丰富多彩、活泼向上的幼儿文化活动，培养幼儿道德修养，引导幼儿积极向上，德智体美全面发展，进一步加强幼儿园文化建设，丰富幼儿文化生活，发挥幼儿的特长，提高幼儿的素质，让幼儿度过一个快乐祥和、健康向上的“六一”国际儿童节。

二、活动主题：

庆祝“六一”儿童节享受阳光与亲情

三、活动时间：

__年6月1日(星期三)上午7时。

四、活动地点：

幼儿园操场。

五、参加活动范围：

全园幼儿及家长。

六、要求：

(一)以班级为单位组织方阵。展现我园幼儿的良好风貌；教师统一着装，展现我园幼师良好形象。统一口号为：活泼健康，快乐成长。

(二)(1)全体幼儿必须着装干净整洁、化妆后进场。

(2)各班节目于5月18日前编排完毕并报办公室。5月30日下午2点彩排。

(3)各班老师一定要高度重视，积极组织、加强引导、发挥出水平，树立起形象，确保高水平、高质量、无事故地参加活

动。

(三)特别在目前春季传染病高发的情况下，要做好疫情防范、卫生保健工作。同时与家长联系，取得家长的支持，确保幼儿出全勤、出满勤。

七、准备工作：

- 1、做整体策划并起草活动方案。
- 2、张贴海报，向学生家长“征询节目”。
- 3、落实各亲子游艺项目

计划设13个活动项目，每个班级派代表参加，尽量做到班中人人参与，专门老师负责。

4、召开教师会议，群策群力设计好游艺项目，讲明要求，并落实到人。

5、节目编排

八、活动程序

- 1、园长讲话。
- 2、嘉宾致辞。
- 3、演出开始(演出循序另见节目单)
- 4、演出结束(中午放学，有车送回家)

九、组织分工

总指挥：

艺术总监：

场记：

舞台音响：

安全保卫：

保健卫生：

十、活动预期效果：

营造一种温馨和谐而又热烈的气氛，让学生在这个节日中感受到的都是快乐。让__年的六一儿童节成为学生一个难忘的日子。

十一、注意事项：

1、注意安全：服从负责老师的安排，按要求活动。

2、讲文明：自觉排队，不乱挤，礼貌谦让。

3、讲卫生：搞好个人卫生，不乱丢果壳、纸屑、包装袋等废弃物，并能主动收拾身边垃圾。活动结束后，打扫干净活动场所。

为了更好地让孩子们在自己的盛大节日里，留下一个愉快、难忘的回忆，今年我园的“六一”儿童节将以开展系列庆祝活动的形式来进行，方案如下：

一、活动宗旨

幼儿园是孩子们快乐的天地，孩子将会在幼儿园度过快乐的童年，做快乐孩子，做快乐家长，做快乐老师！

二、组织机构

组长：_老师

副组长：_老师

成员：全体教师

三、工作要求

各相关工作组人员及全园师生要明确本次活动的意义，统一思想，开拓创新，制定切实可行的工作方案，精心组织，分步落实，把六一儿童节活动举办的具有思想性、艺术性、观赏性，有特色、有亮点。

四、活动内容

(一)参观幼儿画展(8:00——8:20)

大班3块、中班3块、小班2块

(二)观看幼儿早操(8:30——9:00)

十二生肖、小手拍拍、快乐宝贝、器械操、快乐的一天开始了、小猴子的勇敢军队、旗操

(三)庆“六一”汇演(9:20——10:30)

1、园长致贺词

2、家长代表发言

3、主持：两名幼儿

4、节目名单

(1) 小一班：舞蹈《我最棒》

(2) 大一班：三句半《幼儿园像我家》

(3) 中一班：舞蹈《青春最伟大》

(4) 全体教师：舞蹈《青春舞步》

(5) 大班：时装展示

(6) 说明：幼儿背诵的同时，老师现场展示。（师幼同时进行）

全体幼儿：《古诗、三字经、成语接龙》串烧

(7) 大二班：情景剧《幼儿园的一天》

(8) 小二班：舞蹈《谁不乖》

(9) 中二班：舞蹈《彩虹的微笑》

(10) 教师独唱歌曲《牧羊曲》 娄现敏

(四) 亲子游戏活动(10：40——11：10)

以班级为单位组织亲子游戏。

五、发奖

一、活动目标：

1、让幼儿知道六一是他们自己的节日，通过游园活动，体验节日的欢乐气氛。

2、让幼儿在游戏中有表现自己的机会，展示自己的本领，给孩子提供一段快乐时光并留下童年的美好记忆。

3、让幼儿在参与节日的庆祝活动中，进一步感悟节日氛围，从中使自己对自己的节日产生认识。

二、活动安排：

时间：6月1日全天

地点：大班组各教室和室外

形式：年级组进行

内容：

1、上午游园活动，幼儿自己拿表格窜班游玩。

(1) 各班游戏简介

大一班游戏：名称：吹球大王。规则：纸杯一排，乒乓球一个，把球从第一个纸杯吹到最后一个纸杯，获胜。

大二班游戏：名称：夹珠。规则：在一个脸盆内装满水，再往脸盆中放入较多的玻璃珠。游戏者手拿一双筷子向脸盆中夹珠。在指定时间内(半分钟)，夹起指定个数(8个)得奖。

大三班六一游戏：名称：掌上明珠游戏玩法：准备一个乒乓球和一个乒乓球拍。幼儿将乒乓球平放在乒乓球拍上，沿着桌子走。走至终点，球未丢就得奖。(桌子竖排三张，参赛者沿桌子在规定时间内绕一圈。)

大四班：游戏名称：弹球游戏。游戏玩法：准备三个网球和三个小纸箱。三个小纸箱平放在一张桌子上，成品字形。幼儿站在桌子前面，每人三个网球，逐一将球往地上扔，若弹起的球弹进小纸箱内，即得奖，弹进多者为胜。

大五班六一游戏：吹蜡烛、游戏准备：六根蜡烛、一个打火

机。游戏规则：准备六只蜡烛并点燃，蜡烛按一定距离，横排在桌子上面点燃，参赛者站在规定的起点线外，需在规定时间内(一分钟)里吹灭所有蜡烛，即得红花奖励。

(2) 设奖情况

幼儿评游戏表格领取相应的节日礼物，结束活动。

2、下午联欢会暨班级新歌声选拔：各班自行开展。

(1) 幼儿把自己参赛的曲目唱给大家听

(2) 给予孩子们充分的肯定和掌声

(3) 品尝水果和零食，进行联欢活动

三、各班进一步进行节日教育。

活动策划方案篇六

湘菜技艺几千年的厚重积淀，从十个方面能够看出它深邃的内涵特点：水最为始，火之为纪，味之为本，刀为之要，料为之博，配为之当，器为之美，名为之雅，肴之为新，筵为之丰。

当前湘菜得到空前的发展，名列八大菜系之列，改革开发以来，湘菜品牌得到了进一步的提升，但仔细一看，湘菜产业随之进入了平民化消费时代，当前的湘菜在消费者心目中构成了“价廉”“味美”“低档次”的餐饮形象，从而埋没了高品质的湘菜的发展。解放前如“组腌菜”位列中国官府菜之一，其选材精，加工严谨，注重火候、出品个性突出、辣而不烈、清爽淡雅、层次分明。在干料涨发方面更是独树一帜。由此可见湘菜之精良、之内涵、之实力。

出于发展过渡时期的xx平民消费是主流，湘菜企业之间的低价位营销措施和盲目无序的扩张，是湘菜品质下降的根本原因，加上一些原料生产、供应抹去暴利，利用超标激素造假制假，而企业为了立足超多选用这些低质食材，作为出是为了到达口感，从而超多添加化工调味品，原本使用鸡汤、高汤进行调味的程序已经无情被淘汰，这种不讲究营养科学，盲目不负责任的行为，已经留下了重大的安全隐患。阻碍了湘菜前进的步伐。

xx一个时尚的城市、一个具有强大文化底蕴的城市、一个红色城市，民以食为天，国民经济日趋增加，消费水平日渐提高，健康安全、科学营养、环境整洁、品牌效益是发展取胜之道。是xx人民历史的使命。

为了全面贯彻落实xx省人民政府关于湘菜产业发展的相关精神。全民学习神农炎帝历史文化直接推动湘菜产业的发展，塑造xx又一城市名片。

为弘扬中华传统美食文化，彰显中华民族美食精华，并体现华夏民族的优良传统。举办中国xx首届“神农”湘菜文化美食节美食节，它是xx美食文化融合和发展的城市名片，是对我国传统美食文化的传承和发扬；它将竖立起一个极好的交流平台。它将成为xx美食交流、商务沟通互动、宣传城市名片的活动之一，将在社会上渲染出“全民参与的节日”。它同时也将凸显神农炎帝文化这一张独有的金名片，它将推动xx省餐饮经济的全面发展。

此次文化美食节纯属公益性质，并非盈利活动。

中国xx首届神农湘菜文化美食节，活动项目由xx省xx餐饮行业协会与全国多家视觉、平面、声波媒体全方位合作，实现全民参与、全民支持活动的聚集号；首届美食节将吸引参赛个人的美食菜谱和餐饮商家，汇聚长株潭地区及周边城市

特色经典菜食，开发和创新出绿色环保系列菜食。并透过家庭厨艺展示会和厨艺大比拼湘菜高峰论坛、炎帝祭拜等活动，调动各企业和全民参与的用心性，构成竞争，从而刺激本土企业更好地发掘特色美食、规范我省湘菜产业发展。随着中国□xx□首届“神农”湘菜文化美食节的宣传推举□xxxx神农炎帝的传统文化与美食文化的交互式活动将不断增多，我们xx湘菜的美食文化及历史文化经典，也将成为xxxx的城市金牌名片。

主办单位□xx省人民政府

xx省商务厅

中国烹饪协会

承办□xx市人民政府

执行承办□xx市商务局

xx市餐饮行业协会

合作媒体□xxx

网络支持□xxx

主展示会场一个□xx神农城

《一》前期宣传：（活动前一个月开始）

2、第十天公交移动电视按每一天20次每隔一天播出的播放频率，播放“美食节”纯平面-“广而告之”主题-广告。

3、第二十五天，由赞助商（5-8名）各带给促销电动车20辆，约100-150辆。每辆电动车驾驶员1名，副座乐手1名（副座由

民间乐队组成），每辆车插有或挂有“中国[xx]首届神农湘菜文化美食节”的三角彩旗。路线待定。沿路乐声、鼓声、音乐声渲染和吸引市民，报名手册及宣传册子（活动宣传、赞助商品牌宣传）沿路发放。

《二》展示会场地点设置：

1、主展示会场：

地点[xx]神农城

《三》美食展示会特色及现场特点：

1、美食特色：

美食文化节将包括xx土菜绿色特色美食及小吃、以及走进家庭美食做法。大会评选出100大湘菜经典湘菜系列，同时结合历史文化推出全民参与，提高全民责任心与品牌意识。

2、展示会现场特点：

总则：美食文化节是一次全世界湘菜消费者参与的厨艺大赛；也是特色美食、精品美食、传统美食推介、销售活动，更是神农炎帝文化和美食文化大的交融和升华；也是xx餐饮商家一次品牌集中展示和交流的国际平台。因次，总体活动凸显：

a[持续主展示会系列活动之间的连贯性与国际性，同时要注意根据各地的状况，突出不同场次的特色，避免单调。

b[展示会现场将启动全民参与的报名方式--网络投票、手机信息投票和现场投票占总分70%，现场专家评审占总分30%。

3、活动展示会现场的辐射效应：

每个展示会现场，经过前期的宣传、造势，参与人数和现场人气均到达饱和点，现场参与人员及企业参与人员，以及观看人群将因人旺市旺，使活动人气进入顶点，再由视觉、空间、平面三方媒体现场转播、系列报道、现场直播等辐射，将由点带面的启动全民的热情和知足度。

4、首次结合神农炎帝的历史文化背景。

此次美食文化节首次巧妙有效的结合了神农炎帝历史文化，既学习了文化知识，也是本次活动的又一闪光点。

1、美食节总体活动时间：待定。时长为一周；

2、中心展示会场地点□xx神农城

3、活动主题资料：学炎帝精神做品牌湘菜创餐饮辉煌树城市名片

系列活动一：湘菜大赛

地点□xx神农城

主题：集湘菜之精髓展xx之风采

参与对象：全国以及国际34个湘菜大师代表队□xx本地及周边地区企业选手代表

活动亮点：全民参与性，现场厨艺大赛，增强了活动的可观赏性。可凸显一大批优秀人才。

资料：

a□长株潭及周边地区的.企业商家进入主会场参展构成风味小吃、特色美食一条街）。

b□中国□xx□首届神农湘菜文化美食节开幕式

c□参赛选手展示厨艺开始

d□参赛者现场制作的美食现场评审后推出，标价售出（在美食一条街指定位置）。

e□展示现场每隔2个至3个参赛选手赛事，现场进行抽奖（抽奖资料为美食相关知识问答，礼品由赞助商带给）。

系列活动二：品尝湘菜

时间：待定

地点□xx神农城

活动主题：美食你我她、菜由我家出，吃喝在大家。

活动对象：全名参与

资料：

a□美食一条街中心点，现场进行美食拍摄展示会

b□美食大品尝

c□民众意见收集

系列活动三：湘菜高峰论坛

地点□xx神农城

活动主题：肩负xx人民之重任悟我辈发展之道路

活动对象：政府领导、权威美食、经济等领域专家以及媒体记者

活动亮点：首次透过理论结合现状，真正权威解决问题，谋求行业发展道路。资料：

a□邀请有关政府领导、权威美食、经济等领域专家参与座谈会。

b□总结湘菜现状、参考整个国菜发展现状，结合xx民众意见，解决当前湘菜发展所面临的问题，规范湘菜发展壮大，提出发展规划部署。

c□各大媒体现场报道与监督。

系列活动四：祭拜神农炎帝

时间：待定

地点□xx神农城

主题：学神农炎帝精神树湘情第一品牌

参与对象：全名参与

活动亮点：透过学习古人的精神，结合时代经济发展规则，透过全名参与的形式，到达预期的目的，也整个贯穿了整个活动的每个环节，是此次文化节又一高潮点。

资料：

a□全员祭祀

b□颁发湘菜大赛奖状及奖金，现场宣布湘菜形象大使。评选

优秀湘菜企业，现场签约。

c□闭幕式，炎帝精神在现（文艺演出）

d□美食节结束，会场清理活动总结。

1、奖励等级：

评选出100个湘菜品种系列

10名金牌菜系

20名银牌菜系

30名铜牌菜系

50名优秀菜系

2、湘菜金品荟萃系列丛书：（20000份）

a□活动获奖美食推介：

获奖者简介，获奖美食彩图、精细配料、操作细节、厨艺要点。（开本：1230×1230，正文页数：200页）

b□冠名、赞助商企业品牌宣传：

封首、封二、封三、封四、封底、插页

（彩色页开本：1230×1230）

c□大会精神

3、首印xx集餐饮、休闲、娱乐为一体的美食地图：（10万份）

彩色开本：1998×2460单页

以电视、报纸、网络、电台等媒体为主，辅以其他形式，如利用热线、公交移动电视、参与者报名、派送参观券和现场广告烘托等方式，做好活动前期筹备、宣传和现场宣传报道工作。

活动的成功举办，将到达以下效果：

- 1、突出湘菜美食与神农炎帝文化相结合，有效的宣传中华民族的传统文化。
- 2、在社会上倡导一种时尚、健康、营养、美食消费新观念。
- 4、打造知名品牌，展示企业风采，促进餐饮、家庭美食健康有序的发展。

a□费用来源

- 1、美食节活动总冠名10万元（1名）。
- 2、美食辅料赞助商（6—12家）5000元/单件商品（6名）。
- 3、群芳谱美食汇编（广告赞助商），每家收费1000元（50名）
- 4、美食地图广告赞助商，每家收费800元（300名）
- 6、自筹资金23.6万

合约计：50万元。

b:费用支出：

- 1、媒体宣传、促销宣传等55万元

- 2、湘菜金品荟萃系列丛书20万元。
- 3、美食、休闲、娱乐地图5万元。
- 4、展示会现场租赁费10万元。
- 5、现场布置舞台搭建15万元
- 6、评审专家、记者、现场工作人员、保安等合约10万元。
- 7、祭拜以及节目：10万元
- 8、奖金及代言费10万
- 9、优秀湘菜创业扶持10万
- 10、活动资金5万

合约计：150万

c:前期预算收入：

150万元-50万元=100万元（一百万元）。即需申请资金为人民币100万（一百万圆整）用于此文化节。