

# 2023年旅游业个人工作总结(优秀6篇)

总结的内容必须要完全忠于自身的客观实践，其材料必须以客观事实为依据，不允许东拼西凑，要真实、客观地分析情况、总结经验。总结书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇总结呢？下面是我给大家整理的总结范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

## 旅游业个人工作总结篇一

近年来，随着人民群众生活水平的提高，小轿车走入了千家万户，加之高速公路路网快速发展，乐宜高速、厦蓉高速等高速公路的陆续建成通车，我县与周边泸州、成都重庆等城市的行车时间大为缩短，可进入性明显增强和节假日期间车辆免收过路费政策，为市民自驾车出游提供了优惠便捷的条件。

### （二）乡村旅游蓬勃发展

随着旅游的迅速发展，日益增加的游客量和本县市民的出行需求为农家乐提供了稳定的客源市场。“十·一”假日期间，我县各农家乐生意火爆，月亮湖、草堂印象、花雨岸、樊苑假日酒店等大部分农家乐游客日接待量均在千人次以上，游客排队进餐，生意异常火爆。景区及周边农民积极参与到旅游服务中来，农民朋友深切地感受到旅游发展带来的实实在在的利益。

### （三）拉动三产效果好

“十·一”黄金周期间我县各宾馆、饭店生意火爆，入住率成倍增长，ktv、足浴城、茶坊、夜宵处处爆满，旅游运输、购物、娱乐消费大幅增加，游客在兴停留时间明显延长。

## 旅游业个人工作总结篇二

为搞好我区旅游企业食品安全监管工作，区旅游局高度重视。

一是切实加强食品安全工作领导，成立了食品安全工作领导小组，由主要领导亲自抓，分管领导具体抓，落实质量管理科为责任科室，并督促各旅游企业建立相关组织，形成了自下而上的安全管理体系。

二是督促辖区内旅游企业建立和完善应急处理机制，要求各旅游企业制定了“食品安全突发事件应急处理预案”，并定期组织演练，增强了各旅游企业应对突发食品安全事故的反应能力。

三是落实例会制，定期分析食品安全形势，总结工作经验。为加强管理，确保旅游企业食品安全，营造安全健康的旅游环境，区旅游局采取了如下措施：一是加强宣传培训力度。在监管过程中，大力宣传做好食品安全工作的重要性和必要性，增强了自觉做好食品安全工作的自觉性。

二是加大检查、督查力度。结合节假日例行检查、安全生产专项检查以及社会旅馆检查工作，将食品安全工作作为检查重要内容之一，对存在问题的社会旅馆要求其限期整改完善，消除了食品安全隐患和事故苗头。上半年共出动检查人员36人次，检查旅游企业23家。

一是继续以安全生产“三项行动”为楔机，加大联合执法检查力度，规范我区旅游企业经营行为，提高服务质量，确保旅游企业食品安全。

二是加强对我区旅游企业的日常监管工作，开展宣传教育和培训工作，督促制定相关预案，完善有关机制，增强旅游企业的安全意识。

三是加强对食品安全有关业务和专业知识的学习，提高指导检查监管能力，确保旅游企业的食品安全。

## 旅游业个人工作总结篇三

(一)打好基础，为产业发展提供保障措施。全市旅游工作会议召开后，根据市委、市政府主要领导指示，我局起草了《贯彻全市旅游工作会议精神实施方案》，方案旨在通过实施发展规划引领工程、投融资平台搭建工程、项目包装打造工程、基础设施完善工程、旅游产品提升工程和旅游形象建设工程等六大工程，实现旅游开发科学有序，社会投入更加多元，融资渠道进一步拓宽，产业支柱地位更加突出，社会和环境效益更加明显，使我市旅游休闲目的地产品、功能、营销、管理和服务体系更加完备。同时，为切实加强对我市旅游工作的考核，进一步明确市加快旅游发展工作领导小组各成员单位的职责任务，提高各县区、景区和市有关部门发展旅游业的积极性和创造性，我局还起草了《萍乡市旅游发展工作考核办法》和《萍乡市加快旅游发展工作领导小组及其成员单位工作职责》。三个文件的出台对于贯彻落实市委、市政府关于发展旅游业的安排部署，构建政府主导，部门联动，市场运作，全民参与的大旅游发展格局提供了有效保障和支撑。目前，文件已征求领导小组各成员单位的意见并形成送审稿。

(二)积极策应，为打造旅游品牌升温加速。今年以来，国家和全省范围内的旅游大型活动相继推出，我局以此为载体，借力推广我市旅游形象。一是积极策应省旅游局主办的游客最喜爱的十大赣菜评选活动，举办了20xx年迎新春萍乡十佳特色菜大擂台活动，评选出萍乡十佳特色菜。并精心挑选其中5道菜参加游客最喜爱的十大赣菜评选。最终萍乡烟熏肉、莲花血鸭占据十大赣菜的两个席位，乡村小河鱼、萍乡小炒肉入选20道江西精品赣菜，有力宣传了萍乡饮食文化。

二是积极策应一年一度的国内旅游交易会。在我局的协调组

织下，我市派出了由武功山、安源、杨岐三大景区，安源纪念馆及各县(区)旅游局组成的参展团赴交易会。会展期间，我市借助国家旅游局展台 红色旅游掀开蓬勃发展的新篇章展示了油画《毛主席去安源》，借助国家红办红色旅游展区摆放萍乡旅游资料，共发放画册、光盘、宣传画等宣传资料计5000余份。有力宣传了我市丰富的旅游资源，提升了萍乡旅游品牌知名度。

三是积极策应 江西风景独好 旅游推广月，我局与宜春、新余两市旅游局抱团出击，在长沙举行了 江西风景独好 赣西片区旅游宣传活动，包括 江西风景独好、万人畅游赣西 首批旅游团出发仪式、 江西好、赣西美 大型旅游推介会以及江西好、风景美 旅游风光图片展。活动吸引4000余名湖南游客赴我市游览，赣西片区与长沙市共同签订了旅游战略合作协议，同时发放了宣传资料近万份。

四是积极策应第一个全国旅游日，主办了以 读万卷书，行万里路 为主题的 中国旅游日 系列宣传活动，各县(区)旅游局、重点景区、旅行社、星级饭店、旅游汽车公司联合参加旅游局20xx年上半年工作总结工作总结。精心制作和组织 萍乡旅游风光摄影展 ，在秋收起义广场和市政府大院展出，发放宣传资料上万份，并进行了景区门票、旅游饭店消费券抽奖大派送和旅行社精品路线推介，滚动播放了萍乡旅游宣传片。活动对于提高广大市民的旅游意识，激发旅游热情，引导和谐旅游、品质旅游、文明旅游有着积极的意义。五是乡村旅游方兴未艾。东桥第四届油菜花节和粽子节及莲花坊楼第二届油菜花节吸引游客达20余万人次。毛家湾文化村成为我市乡村旅游新亮点。

国庶故居目前主体工程已全部完成，配套工程正在紧张施工中。目前，武功山景区创建国家4a级旅游景区，孽龙洞景区创建国家3a级旅游景区工作已进入攻坚阶段；湘东东桥钟鼓寨景区、莲花良坊赣西民俗陈列馆的2a级旅游景区评定工作，

已完成初评，现进入整改阶段。

## 旅游业个人工作总结篇四

本站发布旅游局个人年终工作总结3000字，更多旅游局个人年终工作总结3000字相关信息请访问本站工作总结频道。

### 一、工作学习情况

1、更加注重强化个人学习，提升业务能力。俗话说“玉不琢不成器，人不学不知道”，今年到局办公室工作后，我明显感到机关办公室跟基层政府办公室的明显区别，也感到了从未有过的工作压力，我认为机关办公室的行政管理、信息档案、人事制度、后勤管理等各方面的工作要求都比基层更加细致、严谨，我深感能力有限，因而在日常工作和生活中就特别注意加强业务方面的学习，经常翻阅这方面的资料补课。

另外，我还把政策法规、历史文化、旅游管理、修身养性等方面的资料作为一项重要的学习内容，例如通过学习《西藏自治区旅游条例》和《旅游管理实务》等使我对行业知识更加了解，通过仔细阅读《解放西藏史》使我对“老西藏精神”五句话内涵理解得更加深刻，通过细品《人生何必太计较》一书让我更加懂得了“舍与得、得与失”的道理，教我做人做事更加坦诚而豁达，如此种种，让我受益匪浅。

2、更加注重工作方式方法，发挥集体作用。办公室工作千头万绪，既繁又杂，全年基本上都处在“人少事多”的困局中，办公室每个人都能感到明显的工作压力，面对繁重的工作任务，一开始我就认为必须发挥好小集体的合力，绝不能单打独斗，在工作中我尽量做到合理安排人力、合理安排时间，按时保质保量完成工作目标任务，但即便如此，仍感到力不从心，时有不尽如人意的事发生，尤其是有两次领导讲话稿，我没能写好，分管领导交办的制作宣传栏也因种种原因未能

及时制作完成。

3、更加注重协调各方关系，搞好科室团结。我局作为行署的一个工作机构，相比之下，是一个比较小的单位，总体上人少，但事一点不比别的单位少，甚至在某些方面或特殊时段事情更多、任务更重，去末今初实行机构改革后，单位科室分工更加细化，责任也相应更加明确。

因此，在具体工作中，我十分注重搞好科室之间这个小集体的团结，十分注重发挥办公室上传下达、左右协调的中枢作用，我经常给办公室的同事们说，要把工作精力放在做事上，特别是要多做有利于团结的事，少说不利于团结的话，对我个人而言，就是坚持宁做“闷葫芦”，不做“长舌妇”，多做“和事佬”，绝不做“挑事精”，因为我始终坚信，无论家小家大，只有团结才能出生产力、只有团结才能出战斗力；我经常想，如果我们这么小的一个单位都搞不好团结，面对每年这么多的工作任务。

可想而知，我们局里从上到下、从里到外，从书记局长到科所长再到一般办事人员，每个人会累到什么程度，不仅身体累，心也累？所以我说，“己所不欲，勿施于人”。不管别人怎么样，先把自己做好，那就是做到在日常工作和生活中对领导、对同事都能坦诚相待、一视同仁，同时还要广交朋友、多交朋友、深交朋友。我认为，我要在局办公室带好这个头，继续把办公室的传统优良作风继承下去，发扬光大，在此，我也恳请各位领导、同事对我个人和办公室进行监督。

## 二、问题及原因简析

1、日常工作疲于应付，主动性差。造成这种情况，主客观原因都有，但主要是主观原因，总有懒惰思想和畏难情绪，做事拖沓、观望，效率不高；客观原因就是片面地认为事情太多，只是应付了事。

2、做事存在浮躁情绪，急功近利。从上下半年分别召开的旅游工作会和研讨会来看，我明显感到了没有沉下心来认真做事，但事过之后才感到一些后悔，这个问题实际上也是我个人的缺点，今后我一定要努力克服。

3、遇事不能谨言慎行，牢骚太盛。可能是因为个人性情所致，也或许是涉世太浅、心高气傲，有时候“稳不住”，也不成熟，说错话得罪了领导，伤害了同事，还损坏了个人形象。今后我将把这一点作为为人处事之大忌铭记在心，加以改正。

### 三、下一步工作方向

1、不断学习，练好“内功”。除刚才所述要加强理论和业务方面的学习外，我要利用好正在驻村这一有利时机，下一步重点把“创先争优强基础惠民生活活动”有关政策学深学透，切实吃透各种惠民政策精神，为民实事、办好事，真正维护基层稳定，夯实我党的执政根基。

2、加强锻炼，积累经验。一是突出抓好当前在广大农牧区开展的“创先争优强基惠民”活动，围绕中心工作，多向群众请教，多向实践学习，要经得起考验和锻炼，丰富个人基层工作经历，切实为我局工作打开新局面；二是要克服缺点与不足，全力做好办公室日常工作，发挥好综合服务作用，以良好的工作状态发挥作用，推动工作，使明年办公室各项工作再上新台阶。

3、克服困难，把事做好。从目前我局总体上来看，各科室人少事多的局面很难在短时间内有明显改变，作为局里的中枢机构，虽然现在只靠两三个人强撑，但这只是暂时的，同时，我个人家庭中也有一些现实困难，这些困难都需要我在下一步工作中努力克服，我将尽力做到不误事，把精力放在认认真真做事上，不向局党组和局领导提不合理诉求。

# 旅游业个人工作总结篇五

## 一、简历

略

## 二、述职述廉内容

20xx年，本人在政治上、思想上、行动上能与党中央保持高度的一致，认真学习xx大、xx届四中、五中全会文件精神及在闽考察时的重要讲话精神，尽心尽力落实科学发展观，正确看待“荣辱观、名利观、苦乐观”，牢记自己是人民的公仆，做廉洁自律的表率。

### （一）尽心尽职做好本职工作

在全区树立“没有安全就没有旅游”的理念，经常对所辖的酒店、旅行社和景点进行安全生产检查、排查并督促隐患整改，特别是在“春节”、“五一”、“国庆”等重要节日，进行节前安全大检查，大宣传，公布旅游咨询和投诉电话，提高了旅游服务质量，保障了旅游者的安全。

无火灾触电事故，无人员意外死亡事故，无顾客中毒事故，无旅游投诉。

一是指导九龙谷国家森林公园创建平安景区工作。要求景区主要负责人对本单位治安保卫工作全面负责，明确各岗位安全责任人，逐级落实安全责任制和各项管理制度。景区治安秩序良好，无可防性刑事案件、无突出治安案件、无重大火灾事故、无重大群体性事件，游客对景区安全工作满意率达到90%以上。

二是强化饭店的管理与评定。充分发挥我局饭店星评员的作

用，严格按照国家旅游局制定的《标准》和《访查制度》的各项规定对辖区各饭店进行监督管理，以进一步保证饭店的服务、清洁卫生、设施设备等环节质量。

目前，西方恒丰大酒店已通过了省旅游局四酒店评审检查，从而，扩大我区酒店的数量，进一步提高我区酒店服务质量和接待水平。三是指导饭店消防安全“四个能力”建设。要求所有饭店应制定、完善灭火和疏散预案并组织演练；消控中心工作人员要取得特种职业资格证书，持证上岗；员工普遍达到“懂基本消防常识、懂消防设施器材使用方法、懂逃生自救技能、会查改火灾隐患、会扑灭初期火灾、会组织人员疏散”。

四是协助假日旅行社和山水旅行社完成嫩级初级评定工作。旅行社品牌建设，树立旅行社在市场中的资质等级形象，让旅游消费者对旅行社业务能力、服务质量资质有直观、可信的认识，规范旅行社经营行为，促进旅行社不断提高经营管理和服务水平，提升旅行社整体素质，促进旅行社做大做强和又好又快发展。

## （二）洁身自好执行廉政规定

能自觉地学习贯彻执行中央、国务院《关于实行党风廉政建设责任制的规定》、《中国共产党党员领导干部廉洁从政若干规定》、《关于制止党务工机关工作人员赠送和接受“红包”的暂行规定》等有关文件精神，严格执行廉洁自律的有关规定，用党纪国法约束自己的言论和行为，做到勤政廉政、清正廉洁，在干群中保持党员的良好形象，以身作则，自重、自省、自警、自励，保持和发扬艰苦奋斗的优良传统。牢固树立宗旨观念，当好人民的公仆，服务好人民群众，自觉抵制各种腐朽思潮的侵蚀，办事公道，坚持原则，实事求是，从不“吃拿卡要”，顾全大局，团结同事，时刻维护政府和领导的形象。

## 旅游业个人工作总结篇六

20\_\_年“十二五”开局之年的第一季度，\_\_旅游在市委、市府的强有力的领导下，以“环境创优年”为契机，积极作为、强化措施、突出重点、创新方法，全面推进“环境创优年”各项工作深入开展，保障我市旅游业继续较快的增长态势。一季度，全市累计接待游客353.3万人次，同比增长30.7%，旅游总收入23亿元，同比增长52.32%。

### 一、东南亚入境游市场进一步巩固

20\_\_年，我市积极参加中国台湾“天府\_\_宝岛行”和香港国际旅游展销会等活动，通过现场宣传、会议推介、交流座谈、资料派发、业界对接、广告投放等形式，加大境外宣传，不断提升国际知名度。邀请泰国国家旅游局、旅游协会、普吉市政府领导访问\_\_，进一步加强双方旅游合作，不断巩固和拓展东南亚市场。一季度，我市接待入境过夜游客3287人次，同比增长31.48%。入境游客以泰国游客为主。

### 二、国内旅游收入保持较快增长

(一)黄金周、小长假活动丰富多彩。“春节黄金周”期间，各景区准备了丰富多彩的活动，吸引了大量游客。正月初一灵泉、广德举办了新年拜山祈福会、猜灯谜、跳大绳等丰富多彩的民俗体验游戏。景区还举办了各种会演，如养生太极拳、洞经音乐、\_\_音、姊妹\_\_片段等，水上佳年华举办了民间达人秀。\_\_故里旅游区在节日期间共接待游客50万人次，同比增长150%，实现门票收入212万元。中国死海经过重新装修，上档升级，按5a级景区进行打造，大年初一开门迎客，推出了全家享“浮”享健康主题活动，正月初一就接待游客1850人次，实现门票收入30多万元。

(二)新增景区异常火爆。

按4a级景区打造的龙凤古镇旅游景区初见成效，近郊旅游持续升温。一季度接待游客15万人次，营业收入达2千万元。中华侏罗纪公园自开园以来，吸引了众多游客，为我市旅游增添后劲。一季度实现门票收入676万元。

(三)乡村旅游节庆活动精彩纷呈。一是安居以“郁金香语，情缘安居”为主题的第三届乡村文化旅游节，活动为期10天，内容丰富，有郁金香花语展、郁金香美车展、特色商品展，婚纱摄影展等、还有各种戏剧表演活动拉开了乡村旅游节序幕。二是\_\_县举办了以“情满桃花山，快乐乡村游”为主题的20\_\_年乡村旅游节暨桃花节，为期一个月，包括洪城美食汇、万人品鉴美食会；举办了“春满洪城、桃花有约”大型相亲活动；“放歌桃花山，真情万家园”选拔大赛。三是\_\_县举办了第三届乡村旅游节暨犁花节，吸引社会各界参与，各级媒体报道。一季度，乡村酒店接待游客300多万人次，营业收入3亿多元。

三是商务酒店接待能力提升。随着旅游市场的发展，陆续开业了双发大酒店、君豪阳光酒店、兴源大酒店、凯丽大酒店、阳光国际酒店等一批商务酒店，徐生记、郡王府等系列品牌社会餐饮。这些商务酒店和社会餐饮投入资金更集中，主题鲜明，管理高效，市场联系紧密，吸引力强。一季度商务酒店入住率达81%以上，部份社会餐饮名店营业收入上千万元。

四是自驾游增幅较大。一季度，集中了元旦、春节、三八妇女节、清明节，这些节假日，吸引了\_\_及\_\_周边的众多短线游客。各景区通过对外地车辆统计，较去年增长62%。主要以\_\_、\_\_及周边市州为主。\_\_的区位优势，成渝经济区的后花园作用日益突显。\_\_推出5条自驾游线路在20\_\_年被国家旅游局评为首届“自博会”精品线路。成为众多网友和驴友的首选热点。

### 三、旅游企业情况

(一)旅行社地接能力增强。一是全市旅行社一季度接待游客7050人次，同比增长90.85%，共计接待游客22119人天，较去年同期增长621.9%，平均停留时间三天，停留时间延长。二是省外游客比例占21%，前五位分别是\_\_、\_\_、\_\_、\_\_、\_\_。

(二)星级酒店队伍扩大。与去年同期相比，一是新增星级饭店4家。其中，\_\_万和大酒店成功创建四星级饭店，广来福宾馆(斗城商都店)成功创建三星级饭店，\_\_天丽花园酒店、春韵商务宾馆成功创建二星级饭店。二是星级酒店份额有所调整，一季度星级酒店营业收入达3326万元，其中：客房收入1478万元，餐饮收入1499万元，平均入住率达到69.65%，平均房价173.65元；缴纳税金102万元。略让于社会餐饮和商务酒店。

(三)景区品牌增多，接待人数增长比例较大。截止一季度，全市新增a级旅游景区3个。其中，中华侏罗纪探秘旅游区成功创建国家4a级旅游景区，东方生态博览园成功创建国家3a级旅游景区，西部水上嘉年华成功创建国家2a级旅游景区。同时，中国死海旅游区创建国家5a级旅游景区一期完工，于春节正式迎接游客；一季度全市a级景区接待游客793万人次，同比增长465%；门票收入17637万元。景区营业收入3.2亿元。