

# 2023年房地产宣传广告语 广告宣传推广合同(实用10篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

## 房地产宣传广告语篇一

乙方：\_\_\_\_\_

一、甲乙双方在平等自愿的基础上，对关于进行公司业务宣传活动事宜，经过友好协商，达成如下协议：

1.1、乙方向甲方提供20xx年9月至20xx年9月全年三场业务宣传活动；

1.2、甲方支付乙方所需活动经费。

二、甲方的责任及义务：

2.1、甲方须向乙方支付宣传活动经费，该活动经费的交付两月进行一次实际结算；

2.2. 甲方有权对乙方所制作的所有宣传品进行复核和确认，有权对不符合法律法规、国家政策规定的宣传内容，予以删改或拒绝发布。

三、乙方权利和义务：

3.1、宣传活动创意策划；

3.2、广告传单的设计及制作；

3.3、工作人员的.培训及日常工作的管理；

3.4、场地清洁及用品的维护；

3.5、相关部门协调保障工作；

3.7、甲方全年进行的业务宣传活动必须符合我国相关法律法规的规定，取得相关政府主管部门的许可手续。如甲方从事违法行为，乙方有权立即解除本协议，乙方对甲方的违法行为有权向相关部门举报。

#### 四、协议的变更和终止

协议双方对协议的变更或终止，必须以书面形式进行确认。未经双方协商一致，任何一方不得擅自变更和终止协议，否则构成违约。

五、违约责任协议一方或双方当事人不履行或不完全履行协议任一条款均构成违约行为，违约方应赔偿对方因此而导致的损失。

六、免责条款因不可抗力导致乙方不能进行宣传活动或不能按协议约定进行宣传活动，乙方免于承担违约责任。

#### 七、其他

本协议一式两份，具有同等的法律效力，自签字、盖章之日起生效，传真件同样有效。

甲方签字：\_\_\_\_\_

乙方签字\_\_\_\_\_

盖章： \_\_\_\_\_

盖章： \_\_\_\_\_

帐号： \_\_\_\_\_

帐号： \_\_\_\_\_

开户行： \_\_\_\_\_

开户行： \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 房地产宣传广告语篇二

项目名称： \_\_\_\_\_

甲方(委托方)： \_\_\_\_\_

乙方(执行方)： \_\_\_\_\_

甲方委托乙方制作企业宣传片，帮助甲方树立企业形象，扩大宣传，为明确双方责任，经双方友好协商，签订此合同，以期双方共同遵守。

### 一、双方的权利和义务：

#### 1、甲方的权利和义务：

1-1、提供有关企业的材料及图片，应保证材料完整、准确，图片清晰。1-2、开展的业务必须符合国家法律和社会公共利益。

1-3、按时、依照合同支付全部费用。

1-4、甲方有对制作完成的企业宣传片作品享有版权。

2、乙方的权利和义务：

2-1、按照甲方提供的材料按时完成企业宣传片的制作。

2-2、有权依合同收取费用。

2-3、确保企业宣传片身无播放上的技术的缺陷。

二、制作内容及完成时间：

1、甲方委托乙方制作企业宣传片总片长约为分钟。

2、乙方收到甲方提供的材料日后完成创意或脚本方案。乙方的创意或脚本方案需经甲方确认，乙方将根据被确认之创意或脚本方案进行正式拍摄或制作，正式的制作时间为天。

3、甲方对企业宣传片意图的描述文稿或乙方的脚本方案均可作为合同附件。

三、合同金额及付款方式

1、本合同涉及的总金额为人民币元(整)

2、合同签订后甲方即付合同金额的50%，即元作为订金，验收成品之后即付合同的余款，即元。

四、验收标准和验收后的修改：

1、所有vcd□dvd均按标准制作，不能保证在所有改装机、假vcd□dvd机上播放，由于市面上cd-rom及vcd□dvd质量差距很大，因此播放问题，一律按乙方公司播放设备能否正确

播放为准。甲方可以当场在乙方的播放设备上试播验收，也可以在其他正常播放设备上试播验收。

2、企业宣传片的文字、图片以甲方提供的材料为准。验收时甲方,以签字方式签收。

3、书面签收合格后，如果甲方还需要修改时，改动占验收合格的成片的40%及40%以上时须重新交制作费，改动占验收合格的成片的40%以内时收取制作费用的30%。

五、争议解决：本合同于其履行过程中如发生争议，双方应本着友好合作的精神协商解决，协商不成，可以提请仲裁委员会仲裁。

六、保密：

1、由甲方提供给乙方的物品、资料、文件、公司讯息及数据等为甲方所有之财产，乙方应尽保密义务。

2、由乙方提供给甲方的物品、资料、文件、公司讯息及数据等为乙方所有之财产，甲方应尽保密义务。

七、附则：

1、本合同自双方签订后生效，一式两份，甲乙双方各执一份。

2、本合同未尽事宜，双方应在本合同达成的原则基础上以补充条款的方式明确，补充条款与本合同具有同等的法律效力。

甲方： \_\_\_\_\_

乙方： \_\_\_\_\_

签字： \_\_\_\_\_

签字：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 房地产宣传广告语篇三

编号：

甲方：

乙方：

为促进商业市场发展，进一步提升商业销售率，甲乙双方根据《xxx广告法》及《合同法》规定，在平等互利、诚实守信的基础上，经双方友好协商达成以下合同，并共同遵守：

1. 广告播放内容 系列。
2. 广告投放时间为 个月，从 年 月 日至 年 月 日截止。
3. 广告投放次数为每天播放 秒 次 。
4. 广告投放渠道：
5. 置换内容：

- 1、广告内容应不违反《广告法》，遵守社会公德，维护国家利益和尊严；
- 2、广告内容不得妨碍或干扰社会安定和损害社会公共利益；
- 3、广告内容不得妨碍公共秩序和违背社会良好风尚；

- 4、不得发布含有淫秽、迷信、恐怖、暴力和欺诈内容的广告；
- 5、不得含有民族、种族、宗教、性别歧视的内容；
- 6、不得含有国家的有关法律、行政法规规定禁止的其他内容；
- 7、不得发布违背或抵触国家工商行政管理局关于广告规定的广告内容；
- 8、广告内容不得侵犯第三者的合法权益，不得与甲方的直接利益相冲突。
- 9、广告内容侧重表现企业、产品的形象宣传；

#### (一) 甲方责任与权益

##### 1、甲方责任：

(1) 甲方须提供广告投放相关短片。

(2) 甲方广告的内容和表现形式要符合法律、法规和工商行政部门的有关规定。

(3) 若甲方在广告短片里增加滚动字幕，需自行提供由相关资料。相关资料必须符合法律、法规和工商行政部门有关规定。

(4) 提供的置换商品：每次接到乙方定单后7日内完成负责送货、安装。如有延迟赔偿乙方的一切由此所造成的损失。

(5) 商品置换的价格按商场对外的价格。

(6) 所有置换商品的售后、三包等配套服务。

## 2、甲方权益：

(1)甲方在广告投放前有权对视频广告内容进行审查、修改，对不满意的内容可要求乙方按要求修改直至满意。

(2)甲方在广告投入阶段有权对投入的视频广告进行跟踪调查，并有权向乙方索要相关的视频广告的真实性监测报告，自行复核实况。若查实乙方监测报告存在欺骗的行为，甲方有权追究乙方的法律责任。

(3)广告投入之后，若乙方因非不可抗力因素而使合同中断者，甲方将有权对造成自身损失的部分向乙方索要合理的赔偿。

(4)在广告投入期满之后，甲方有权就投放效果对乙方提出意见或者建议。

## (二)乙方责任与权益

### 1、乙方责任

(1)乙方有对甲方广告的内容和表现形式进行预审的责任，对不符合法律、法规和工商行政部门有关规定的，乙方有权拒绝发布。

(2)乙方必须按合同签订的每天15:00—18:00;18:30-22:00期间播放甲方\_\_秒\_\_次广告;若因外界客观原因没有达到数量的，经双方调查协商解决。

(3)乙方负责提供视屏播放设备的日常维护，所有电费由乙方负责。

(4)广告投入之后，若乙方因非不可抗力的因素而使合同中断者，乙方将有对该事负责，尽力挽回客户损失，并对其造成损失的部分进行协商赔偿。



# 房地产宣传广告语篇四

甲方：

地址：

电话：

乙方：

地址：

电话：

根据有关规定，甲、乙双方本着真诚合作、互惠互利的原则，经友好协商，就甲方委托乙方制作 \_\_\_\_\_ 事项，签订本合同，并共同遵守。

一、根据甲方的要求，乙方向甲方提供影视动画制作服务。

二、甲方向乙方及时提供完整的完整详细的制作素材和脚本。

三、乙方已充分理解甲方的需求，将按照本合同附件脚本和素材要求制作影片。

四、制作周期及时间：

自日交工。

五、收费项目标准及支付方式：

1. 完成一部广告宣传片，片长\_\_\_\_\_秒。广告宣传片制作费用为\_\_\_\_\_元/秒。

2. 付费方式：

1) 甲方支付项目款额\_\_\_\_\_ % 既\_\_\_\_\_元作为预付款。  
乙方收到预付款之后根据甲方要求进行设计制作。

2) 乙方在规定时间内完成设计， 交给甲方审核验收通过后，  
甲方支付项目款额\_\_\_\_\_ %既\_\_\_\_\_元给乙方。

3) 乙方根据甲方要求完成最终版本， 并开具的相应金额的符合  
国家规定的发

票后， 甲方支付剩余\_\_\_\_\_ %既\_\_\_\_\_元项目款。乙方收到  
全款后， 向甲方提供完整文件。

六、 未得到甲方的书面许可， 乙方不得使用或摹仿对方的商业  
名称、 商标、 图案、 服务标志、 符号、 代码、 型号或缩写，  
任何一方均不得声称对对方的商业名称、 商标、 图案、 服务  
标志、 符号、 代码、 型号或缩写拥有所有权。

七、 乙方在设计中， 如所使用的素材涉及他人著作权等知识  
产权或肖像权问题， 由乙方与相关单位(个人)进行商谈并取得  
其许可甲方使用， 相关费用由乙方支付;如果乙方提供的设计  
内容侵犯了他人合法权益， 导致甲方遭受投诉、 法律诉讼  
或者行政程序的(以下简称侵权指控)， 甲方有权决定应诉和  
处理方式， 乙方同意赔偿甲方就此所承担的所有费用， 包括  
但不限于上述侵权指控中所产生的一切诉讼费用、 合理的律  
师费用、 和解金额或终审判决中规定的赔偿金额。

八、 甲方委托乙方设计的作品著作权、 使用权归甲方所有;乙  
方对设计的内容有保守秘密的义务， 未经甲方许可， 乙方不  
得将甲方委托的设计工作交与第三方完成， 也不得向任何第  
三方泄漏或提供设计内容及图片等， 不得自行使用。

九、 乙方应确保设计符合甲方要求。

十、 乙方应严格保守因履行合同而接触到的甲方业务信息、

商业秘密等内容，不得泄露。

#### 十一、合约终止和延续：

乙方完成影片制作并经甲方审定合格付款后，本合约自行终止。如有新的制作业务，须另行签订合同。

#### 十二、违约责任：

1. 甲方提供的信息内容必须真实可靠，不得提供虚假信息或不合法信息，内容必须符合中华人民共和国有关的法律和法规。否则，由此而造成的一切后果由甲方承担责任。

2. 在甲方付清合同款后，影片的知识产权归甲方所有。若乙方将甲方提供的相关资料未经甲方允许提供给第三方，导致甲方的资料泄露，给甲方造成经济损失的，乙方应赔偿全部损失，甲方有权追究乙方责任直至取消与乙方的合作协议。

十三、本协议在执行过程中发生争议，由双方协商解决。如协商未果，提请南通仲裁委员会仲裁解决。

十四、合同附件为影片创作脚本，具有同等的合同效力。

十五、本合同壹式贰份，双方各执壹份。

甲方：

(签字、盖章)

年 月 日

乙方：

(签字、盖章)

年 月 日

## 房地产宣传广告语篇五

甲方：

法定代表人：

地址：

电话：

乙方：

法定代表人：

地址：

电话：

根据《xxx广告法》，《中华人民共和国合同法》及国家相关法律、法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿、等价有偿、公平、诚实信用的基础上，经友好协商，就乙方委托甲方制作及宣传推广\_\_\_\_\_的事宜，达成一致意见，特签订本合同，以资信守。

1、广告牌制作规格：

长\_\_\_\_\_米，高\_\_\_\_\_米。乙方需对所制作的尺寸负责，若有出错由乙方负责。

2、原材料材质：

制作材料品牌：\_\_\_\_\_。

规格：\_\_\_\_\_。

### 3、要求：

按照乙方的施工规范要求施工，版式按双方确定之版面大小施工。

### 4、制作地点：

\_\_\_\_\_□

### 5、工程期限：

(1) 自协议签订乙方预付工程款之日起\_\_\_\_\_日。如遇不可抗力因素（如下雨、雪、四级以上大风）工期顺延。

(2) 因乙方反复提出修改意见导致甲方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

1、质量要求和技术标准依照双方的约定为准则。

2、要求制作安全、牢固、美观，铝塑板要平整，发光字发光均匀。

3、光源要以甲方所操作的技术规范及数量进行，如乙方改变或增加数量则需增加相关费用，如乙方为了省电等原因改变或减少数量则甲方不为光源的效果负责。

1、广告牌制作费（即协议总价款）：

共计人民币\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_元整。

2、支付方式：

(1) 合同签订时乙方预付\_\_\_\_\_%工程款，计人民

币\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_元整，作为工程预付款。

(2) 制作安装完成后，经乙方验收合格，\_\_\_\_\_日内即付清剩余\_\_\_\_\_%的工程款项，计人民币\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_元整。

甲方全部制作安装完工后\_\_\_\_\_天内通知乙方组织验收，乙方在接到通知后组织验收。

### (一) 甲方

- 1、自乙方通知可以现场施工起，按乙方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。
- 2、严格按照乙方确认的施工方案图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请乙方协商修改确定。
- 3、甲方负责按照乙方所指定的广告样式、材质、高度、质量要求进行施工；关于广告发光字的制作施工，如需乙方提供电源，需提前\_\_\_\_\_天提出电源条件，并考虑后续用电安全需求，做好用电保护工作。广告发光字所接电线，必须符合国标要求，且需防潮防水防暴晒，保证在室外条件下安全使用。
- 4、按照双方约定的售后服务提供售后支持。
- 5、如在质保期内出现质量问题，在接到乙方通知后\_\_\_\_\_小时内做出维修安排答复，\_\_\_\_\_小时内到达现场维修（如不能及时处理，乙方有权自行安排修复工作，并有权向甲方追讨维修费）。
- 6、甲方在乙方验收合格之日前，甲方负责保护工程成品和甲方工程现场的全部安全。

### (二) 乙方

- 1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。如因广告牌的相关手续未完善所导致的后果由乙方负全部责任。
- 2、有权对甲方的制作提出合理的建议和修改意见，以使甲方的施工更符合乙方公司要求。
- 3、提供有关企业的材料及图片，应保证材料完整、准确，图片清晰。
- 4、负责提供施工现场的施工场地和时间，以及相关的水电等事宜。
- 5、按本合同规定结算广告牌的制作费用。
- 6、开展的业务必须符合国家法律和社会公共利益。

1、自验收合格之日起，甲方制作的工程项目，灯具光源保修\_\_\_\_年。铝塑板颜色按乙方提供之品牌品种，按厂家质保为准，门头广告牌结构（牢固）性质保\_\_\_\_年，人为损毁乙方不负责保修。

2、保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

由乙方提供给甲方的物品、资料、文件、公司讯息及数据等，为乙方所有之财产，甲方应尽保密义务。

#### （一）甲方违约责任

1、工程质量全部不符合合同规定的，负责无偿修理或返工，无法修理或返工的，乙方有权减少报酬，最低不低于合同人工及材料成本。

2、在合同规定的保修期内，对属于承揽方负责的工程质量问题，负责无偿修理。

3、因自然因素（如暴雨、大风5级以上等自然因素及地震、山洪等不可抗力）、人为因素等引起的工期问题甲方可以工期顺延。

## （二）乙方违约责任

1、乙方未依约交付合同各期价款，逾期承担按日当期应付价款额\_\_\_\_\_%的`违约金，超过\_\_\_\_日未付款，甲方有权单方解除合同。

2、乙方承担因己方原因延误工期的责任。

本合同于其履行过程中如发生争议，双方应本着友好合作的精神协商解决，协商不成，可以提  
请\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁。

1、本合同自双方签订后生效，一式两份，甲乙双方各执一份。

2、本合同未尽事宜，双方应在本合同达成的原则基础上以补充条款的方式明确，补充条款与本合同具有同等的法律效力。

甲方（盖章）：

法定代表人（签字）：

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方（盖章）：

法定代表人（签字）：

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日



## 房地产宣传广告语篇六

乙方：

1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

第1页(本合同共2页，盖骑缝章)请甲方协商修改确定。

3、乙方对设计的作品享有著作权。

六：关于验收

1. 乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。

2. 工程质量验收以国家钢结构施工标准为依据，广告结构制作安装应当牢固，抗风力应达到级。

七、违约责任：

1. 甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2. 乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3. 乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。如未达标乙方应承担返工及相应损失。

4. 如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方

负责。乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完部分或全部的制作费。

#### 八、因广告所产生的责任的承担：

1、在本广告的制作、设置过程中，如因乙方原因造成第三人的人身或财产损害，均与甲方关。

2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的任。

#### 九、保修期限：

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目钢体质保半年。人为损毁乙方不负责保修。

2、保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

十、双方因本合同发生争议，应友好协商解决，协商不成的由长汀县仲裁委员会仲裁。

十一、此合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

十二、本合同一经签订即产生法律效力。

甲方： 乙  
方：

(盖章) (盖  
章)

法人/授权代表(签字)：

法人/授权代表(签字)：

联系电话：

联系电话：

年月日

## 房地产宣传广告语篇七

委托估价方：（以下简称甲方）

受托估价方：北京建正合生房地产评估有限公司（以下简称乙方）

甲、乙双方就委托房地产价格评估事宜达成如下协议：

一、甲方因为，特委托乙方对 进行评估。

二、甲方应于 年 月 日以前将委托评估房地产所必需的产权证明、证件及其它有关资料交给乙方。甲方应向乙方提交的资料如下：

1、上述住宅楼房的确权证明材料复印件；

2、其他有关资料。

三、乙方应根据甲方委托评估的目的，对委估房地产的价格予以客观、公正的评估，并向甲方出具房地产价格评估报告书。普通房地产价格评估，一般应在甲方提供资料后两周内完成。

四、甲、乙双方对委估房地产价格评估报告的内容应尽保密之责，除向政府主管部门申报外，未经对方同意，不得对外公开或泄露给他人。

五、经甲、乙双方商定，甲方按北京市物价局及北京市房屋土地管理局（关于房地产中介服务收费的通知）（京价（房）字（1997）第398号）文件规定的房地产价格评估收费标准（见下表）所计算的评估标准收费，向乙方支付评估费。

本协议签字之日，甲方向乙方预付评估费人民币 万元，乙方将评估报告交付甲方时，甲方将剩余的评估费一次付给乙方。

六、甲方如中途中断委托评估，乙方不退还甲方预付的评估费。

七、本协议自甲、乙双方正式签字盖章之日起生效。未经双方同意任何一方不得进行修改。如有未尽事宜，由双方另行协商解决。

八、本协议于xx年 月 日正式签定。一式四份，甲、乙双方各执二份。

甲方： 乙方：

（盖章）（盖章）

负责人签名： 负责人签名：

## 房地产宣传广告语篇八

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规之规定，现就

乙方承揽### 广告牌(以下简称广告牌)的制作安装事宜达成如下一致协议。

## 一： 广告牌制作

1、 广告牌规格：

2、 材质：

3、 要求：

## 二： 广告牌安装

安装地点：

## 三： 工程造价及支付方式

1. 广告牌制作费(即合同总价款)： 共计人民币 元， 大写 元整。

2. 支付方式：

a.合同签订时甲方预付百分之三十工程款。

b.制作安装完成后， 经甲方验收合格， 即付清所有工程款项。

## 四： 工程期限

1、 自合同签订甲方预付工程款之日起 天。 如遇不可抗力因素(如雨、雪、四级以上大风)工期顺延。

2、 因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时， 可由双方协商确定延期时间。

## 五、 双方权利、 义务

甲方：

- 1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。
- 2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见，以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。
- 3、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工。
- 4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供乙方设计参考。
- 5、负责施工现场的树木、花、草可以移动。
- 6、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

乙方：

- 1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

第1页(本合同共2页，盖骑缝章)

请甲方协商修改确定。

- 3、乙方对设计的作品享有著作权。

六：关于验收

1. 乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。
2. 工程质量验收以国家钢结构施工标准为依据，广告结构制作安装应当牢固，抗风力应达到7级。

## 七、违约责任：

1. 甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。
2. 乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。
3. 乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。如未达标乙方应承担返工及相应损失。
4. 如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责。乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完部分或全部的制作费。

## 八、因广告所产生的责任的承担：

- 1、 在本广告的制作、设置过程中，如因乙方原因造成第三人的人身或财产损害，均与甲方无关。
- 2、 由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

## 九、保修期限：

- 1、 自验收合格之日起，乙方制作的工程项目钢体质保半年。人为损毁乙方不负责保修。
- 2、 保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

十、双方因本合同发生争议，应友好协商解决，协商不成的由长汀县仲裁委员会仲裁。

十一、此合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

十二、本合同一经签订即产生法律效力。

甲方： 乙方：

(盖章) (盖章)

法人/授权代表(签字)： 法人/授权代表(签字)：

联系电话： 联系电话：

年 月 日

## 房地产宣传广告语篇九

甲方：

地址：

电话：

乙方：(以下简称乙方)

地址： 电话：

根据中华人民共和国《合同法》及有关规定，甲、乙双方本着真诚合作、互惠互利的原则，经友好协商，就甲方委托乙方制作 \_\_\_\_\_ 事项，签订本合同，并共同遵守。

一、根据甲方的要求，乙方向甲方提供影视动画制作服务。

二、甲方向乙方及时提供完整的完整详细的制作素材和脚本。



三、乙方已充分理解甲方的需求，将按照本合同附件脚本和素材要求制作影片。

四、制作周期及时间：

自日交工。

五、收费项目标准及支付方式：

1. 完成一部广告宣传片，片长\_\_\_\_\_秒。广告宣传片制作费用为\_\_\_\_\_元/秒。

2. 付费方式：

1) 甲方支付项目款额\_\_\_\_\_ % 既\_\_\_\_\_元作为预付款。乙方收到预付款之后根据甲方要求进行设计制作。

2) 乙方在规定时间内完成设计，交给甲方审核验收通过后，甲方支付项目款额\_\_\_\_\_ %既\_\_\_\_\_元给乙方。

3) 乙方根据甲方要求完成最终版本，并开具的相应金额的符合国家规定的发

票后，甲方支付剩余\_\_\_\_\_ %既\_\_\_\_\_元项目款。乙方收到全款后，向甲方提供完整文件。

六、未得到甲方的书面许可，乙方不得使用或摹仿对方的商业名称、商标、图案、服务标志、符号、代码、型号或缩写，任何一方均不得声称对对方的商业名称、商标、图案、服务标志、符号、代码、型号或缩写拥有所有权。

七、乙方在设计中，如所使用的素材涉及他人著作权等知识产权或肖像权问题，由乙方与相关单位(个人)进行商谈并取得其许可甲方使用，相关费用由乙方支付;如果乙方提供的设计内容侵犯了他人合法权益，导致甲方遭受投诉、法律诉讼

或者行政程序的(以下简称侵权指控),甲方有权决定应诉和  
处理方式,乙方同意赔偿甲方就此所承担的所有费用,包括  
但不限于上述侵权指控中所产生的一切诉讼费用、合理的律  
师费用、和解金额或终审判决中规定的赔偿金额。

八、甲方委托乙方设计的作品著作权、使用权归甲方所有;乙  
方对设计的内容有保守秘密的义务,未经甲方许可,乙方不  
得将甲方委托的设计工作交与第三方完成,也不得向任何第  
三方泄漏或提供设计内容及图片等,不得自行使用。

九、乙方应确保设计符合甲方要求。

十、乙方应严格保守因履行合同而接触到的甲方业务信息、  
商业秘密等内容,不得泄露。

十一、合约终止和延续:

乙方完成影片制作并经甲方审定合格付款后,本合同自行终  
止。如有新的制作业务,须另行签订合同。

十二、违约责任:

1. 甲方提供的信息内容必须真实可靠,不得提供虚假信息或  
不合法信息,内容必须符合中华人民共和国有关的法律和法  
规。否则,由此而造成的一切后果由甲方承担责任。

2. 在甲方付清合同款后,影片的知识产权归甲方所有。若乙  
方将甲方提供的相关资料未经甲方允许提供给第三方,导致  
甲方的资料泄露,给甲方造成经济损失的,乙方应赔偿全部  
损失,甲方有权追究乙方责任直至取消与乙方的合作协议。

十三、本协议在执行过程中发生争议,由双方协商解决。如  
协商未果,提请南通仲裁委员会仲裁解决。

十四、合同附件为影片创作脚本，具有同等的合同效力。

十五、本合同壹式贰份，双方各执壹份。

甲方：

(签字、盖章)

年 月 日

乙方：

(签字、盖章)

年 月 日

## 房地产宣传广告语篇十

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国民法典》及其他有关法律、法规之规定，为明确责任，恪守信用，特签订本合同，共同遵守。

第一条 开发项目

项目名称：

地址：

第二条 项目规模

在本协议所述地块上：拟建 工程，规划占地 平方米，。

### 第三条合作方式

1、投资方式：合作股份

2、股东组成：合作股份由四个股东组成、大股东占40%股份、其余股东各占20%股份

3、建设管理费用、施工手续等事宜从该项目中的总造价的5%计入建设公司

### 第四条承包计算方式

1、包工包设备按平方米285元计算

2、包工不包设备按平方米188元计算

### 第四条前期工作安排

合作开发项目的前期工作由甲方负责，包括但不限于以下各项：

(1)落实合作开发项目用地规划手续，获得合建项目占地的使用地规划批文，土地使用权人为甲方，土地使用不附带第三者的利益限制。

(2)落实合作开发项目占地的规划报建工作。

(3)完成合作开发项目规划用地的拆迁、安置及补偿工作，拆迁安置及补偿费用包含在总投资内。

(4)甲方负责合作项目的整体供水、污水处理、供电、安装、供气、通讯报装手续，甲方应负责合作项目的资源供应。

(5)甲方负责合作项目开工手续的办理，获得开工证，使合作项目可以合法开工建设。

## 第五条工程管理

本协议签署后，甲方组织合作项目工程关联办公室，具体协商工程管理、项目进展、人员联络、财务及工程进度安排。

## 第六条物业交付

- 1、合作开发物业应于竣工后交付使用，合作项目应取得《建设工程质量核验证书》。
- 2、合作开发物业竣工交付时，甲乙双方应共同参加施工方、设计单位的竣工验收。

## 第十条产权确认与产权过户

- 2、按法律及政策规定，乙方分得物业时，相应分摊的国有土地应办理土地使用权变更登记手续，即将该片国有土地使用权人变更为乙方的手续。此项手续由甲方负责协调办理。

## 第七条保证

- 1、该项目资金在旬邑县信用联社营业部行开户管理。
- 2、\_\_\_\_\_方经济责任由\_\_\_\_\_担保。保证方有权检查督促\_\_\_\_\_方履行合同，保证方同意当\_\_\_\_\_方不履行合同时，由保证方连带承担经济责任。
- 3、\_\_\_\_\_方愿以\_\_\_\_\_作抵押品，另附明细清单作为本合同的附件。\_\_\_\_\_方不履行合同时，\_\_\_\_\_方对抵押品享有处分权和优先受偿权。

第八条房屋的维修及管理：\_\_\_\_\_

第九条违约责任：\_\_\_\_\_

## 第十条声明及保证

甲方：

- 1、甲方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。
- 2、甲方签署和履行本合同所需的一切手续均已办妥并合法有效。
- 3、在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对甲方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

乙方：

- 1、乙方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。
- 3、在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对乙方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

## 第十一条保密

甲乙双方保证对在讨论、签订、执行本协议过程中所获悉的属于对方的且无法自公开渠道获得的文件及资料(包括商业秘密、公司计划、运营活动、财务信息、技术信息、经营信息及其他商业秘密)予以保密。未经该资料和文件的原提供方同意，另一方不得向任何第三方泄露该商业秘密的全部或部分内容。但法律、法规另有规定或双方另有约定的除外。保密期限为50年。

## 第十二条通知

1、根据本合同需要一方向另一方发出的全部通知以及双方的文件往来及与本合同有关的通知和要求等，必须用书面形式。

2、一方变更通知或通讯地址，应自变更之日起5日内，以书面形式通知对方；否则，由未通知方承担由此而引起的相关责任。

### 第十三条 合同的变更

本合同履行期间，发生特殊情况时，甲、乙任何一方需变更本合同的，要求变更一方应及时书面通知对方，征得对方同意后，双方在规定的时限内(书面通知发出\_5\_天内)签订书面变更协议，该协议将成为合同不可分割的部分。未经双方签署书面文件，任何一方无权变更本合同，否则，由此造成对方的经济损失，由责任方承担。

### 第十四条 合同的转让

1、本合同受中华人民共和国法律管辖并按其进行解释。

2、本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决，也可由有关部门调解；协商或调解不成的，按下列第\_1\_种方式解决：

(1) 提交咸阳市仲裁委员会仲裁；

(2) 依法向人民法院起诉。

### 第十五条 不可抗力

1、如果本合同任何一方因受不可抗力事件影响而未能履行其在本合同下的全部或部分义务，该义务的履行在不可抗力事件妨碍其履行期间应予中止。

2、声称受到不可抗力事件影响的一方应尽可能在最短的时间

内通过书面形式将不可抗力事件的发生通知另一方，并在该不可抗力事件发生后10日内向另一方提供关于此种不可抗力事件及其持续时间的适当证据及合同不能履行或者需要延期履行的书面资料。声称不可抗力事件导致其对本合同的履行在客观上成为不可能或不实际的一方，有责任尽一切合理的努力消除或减轻此等不可抗力事件的影响。

3、不可抗力事件发生时，双方应立即通过友好协商决定如何执行本合同。不可抗力事件或其影响终止或消除后，双方须立即恢复履行各自在本合同项下的各项义务。如不可抗力及其影响无法终止或消除而致使合同任何一方丧失继续履行合同的能力，则双方可协商解除合同或暂时延迟合同的履行，且遭遇不可抗力一方无须为此承担责任。当事人迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

#### 4、本合同所称

#### 第十六条合同的解释

本合同未尽事宜或条款内容不明确，合同双方当事人可以根据本合同的原则、合同的目的、交易习惯及关联条款的内容，按照通常理解对本合同作出合理解释。该解释具有约束力，除非解释与法律或本合同相抵触。

#### 第十七条补充与附件

1、本合同自双方或双方法定代表人或其授权代表人签字并加盖单位公章或合同专用章之日起生效。

2、本合同正本一式4份，双方各执2份，具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_法定代表人(签



字): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日