

# 最新问卷调查数据分析报告 满意度调查 分析报告(精选9篇)

报告材料主要是向上级汇报工作,其表达方式以叙述、说明为主,在语言运用上要突出陈述性,把事情交代清楚,充分显示内容的真实和材料的客观。写报告的时候需要注意什么呢?有哪些格式需要注意呢?下面是小编给大家带来的报告的范文模板,希望能够帮到你哟!

## 问卷调查数据分析报告篇一

满意度调查分析报告 日期:

序号:

编号:

版本**□b/0** 详细分析 满意原因:

服务热情:

维修及时:

治安好:

备注:

不满意原因:

维修不及时:

小区卫生差:

客服电话难打：

客服服务差：

停车位和楼道灯问题：

备注：

对物业的期望与建议：

提高办事效率：

希望物业与业主能互相理解：

加强小区周边及园内设施建设：

望加大监管力度：

望物业工作能细节化、人性化：

备注：众多业主希望物业工作能再接再厉

满意度调查

满意度调查整改措施

食堂满意度调查

患者满意度调查

讲堂满意度调查

# 问卷调查数据分析报告篇二

## 一、标题要求

标题可以有两种写法。

一种是规范化的标题格式，基本格式为“××关于××××的调查报告”、“关于××××的调查报告”、“××××调查”等。

另一种是自由式标题，包括陈述式、提问式和正副题结合使用三种。陈述式如《东北师范大学毕业生就业情况调查》，提问式如《为什么大学毕业生择业倾向沿海和京津地区》，正副标题结合式，正题陈述调查报告的主要结论或提出中心问题，副题标明调查的对象、范围、问题，如《高校发展重在学科建设??××××大学学科建设实践调查》等。

## 二、列出调查的主要内容，格式如下：

调查时间：

调查地点：

调查对象：

调查方法：

调查人：

调查分工：（以小组形式调查的要求，小组人数不得超过3人）

## 三、报告正文。

正文一般分前言、主体、结尾三部分。

成绩、突出问题等基本情况，进而提出中心问题或主要观点来；第三种是开门见山，直接概括出调查的结果，如肯定做法、指出问题、提示影响、说明中心内容等。前言起到画龙点睛的作用，要精练概括，直切主题。

2. 主体。这是调查报告最主要的部分，这部分详述调查研究的基本情况、做法、经验，以及分析调查研究所得材料中得出的各种具体认识、观点和基本结论。

3. 结尾。结尾的写法也比较多，可以提出解决问题的方法、对策或下一步改进工作的建议；或总结全文的主要观点，进一步深化主题；或提出问题，引发人们的进一步思考；或展望前景，发出鼓舞和号召。

## 调查分析报告

### （一）一、基本情况

调查运用国家统计局批准，中国老龄科研中心xx年和xx年实施的两次中国老年人口状况调查数据，结合北京、河北、江苏、浙江、黑龙江、江西、河南、安徽、重庆、甘肃等10个省、自治区和直辖市的典型调查，调查对象为农村老年空巢、类空巢家庭的老年人，即老年人无子女(包括儿媳、女婿)，或有子女但不同吃同住者。

老年空巢家庭包括两类：

1、独居户；

2、夫妻户。

老年类空巢家庭包括三类：

1、隔代户(老年人与未成年孙子女或外孙子女同住，多

称“留守家庭”);

2、两代老人户(老年人与父母同住);

3、与其他人同住户(老年人与其兄弟姐妹或照料者等同住)。

xx年,全国农村老年空巢和类空巢家庭共3288万户,占农村老年人家庭总户数的48.9%,比xx年的44.9%提高了4个百分点。空巢、类空巢家庭中的老年人共4742万人,占全国1.08亿农村老年总人口的43.9%。其中,空巢家庭老年人占38.3%,类空巢家庭老年人占5.6%。除隔代户从xx年的4.4%下降到xx年的3.7%外,其余几类家庭户的比例均有所上升。独居户从13.3%提高到14.7%,夫妻户从26.7%提高到27.7%,与其他人同住户从0.5%提高到2.1%,两代老人户从0.4%提高到0.7%。

空巢、类空巢家庭分布呈现较明显的地区差异。东部和中部省份空巢比例相对较高,如山东、河北、江苏的老年空巢、类空巢家庭的比例超过了60%,北京、河南、浙江、安徽、辽宁等也超过了50%。西部一些省份如陕西、广西、云南不足30%。各省份内部的分布差异也较明显。严重的地方,村外出青壮年比例达到90%,留在家里的几乎都是老人和孩子。

随老年人年龄提高空巢、类空巢家庭比例呈减少趋势。农村60至69岁的低龄老年人中有50.2%居住在空巢、类空巢家庭中,在80岁以上的高龄老年人中减少到40.5%。空巢、类空巢家庭老年人以有配偶同住为主占64.9%,丧偶的占28.8%。

老年空巢、类空巢家庭内部差异明显。约有2/5的老年人自愿与子女分开居住。这类家庭以夫妻户多见,低龄老年人为主,身体状况和生活状况相对较好。有48.3%的老年人被迫与子女分开居住。其中,有30.7%的老年人想与子女同住,但因子女不孝,婆媳关系紧张,或子女外出发展等原因而不得不独守空巢。有17.6%的老年人愿意入养老院,但因经济条件不允许加之不是收住对象,或当地没有养老机构而不能如愿。

## 二、存在的主要问题

空巢、类空巢家庭老年人生活中的问题既有作为农村老年人面临的共性问题，也有因子女“缺位”带来的特殊问题。

### (一) 养老保障不稳定问题。

农村空巢、类空巢家庭老年人从事生产劳动的比例比非空巢家庭老年人高近5个百分点，占47.4%，得到子女经济帮助的比例比非空巢家庭老年人低6.6个百分点，占59.5%。空巢、类空巢家庭老年人人均收入2373元，约为非空巢家庭老年人的4/5。受自我养老能力以及子女自身经济状况和养老意识淡薄等影响，39.6%的空巢、类空巢家庭老年人感到经济困难，49%的人认为经济上缺乏保障，得到政府和集体救助的只占13.6%。

### (二) 基本医疗缺乏保障问题。

空巢、类空巢家庭老年人中健康状况差的占27.2%，患慢性病的占65.5%。57.8%的人未享受任何形式的医疗保障，参加新型合作医疗的老年人多数反映合作医疗报销起付线高，报销比例低，报销程序过于复杂，门诊取药花费多但不能报销，住院治疗又需要先垫付大笔押金。因为上述原因，有70%的空巢、类空巢家庭老年人患病后不去就医，“拖”病现象比较普遍。

### (三) 照料服务供求矛盾突出问题。

空巢、类空巢家庭老年人生活部分或完全不能自理的占20%，约948万人。7.5%的老年人需要照料，其中11.3%的人得不到照料，比非空巢家庭老年人高8.4个百分点。空巢、类空巢家庭老年人的照料主要靠配偶，占52.3%，国家、集体、养老机构上门服务合计仅占2.9%。与此相对，非空巢家庭老年人的照料主要依靠子女，占64.1%。

#### (四) 独居老年人面临高生活风险问题。

独居老年人(包括散居“五保”老人)约1004万人。其中,觉得经济困难的占52.4%,需要照料但无人照料的占18.4%,经常感到孤独的占53.6%,感到不幸福的占21.0%,有过自杀念头的占7.5%,这些指标均显著高于其他老年人。统计分析显示,有60%的农村独居老年人生活中面临着经济非常困难、健康状况极差、需要照料和孤独寂寞中的至少一种问题,近19%的独居老年人面临两种以上的上述生活风险。

#### (五) 隔代户和两代户老年人生活压力大问题。

子女外出务工,留下祖孙在家的“留守”老年人占农村老年总人口的3.7%,接近400万人。他们既要从事农业生产劳动,又要照看孙子女,身心压力很大,健康状况也最差,54.7%的老年人认为健康状况较前一年变差,69.3%的人患有慢性病,41.7%的人在调查前两周处于带病状态,这些指标均明显高于其他空巢、类空巢家庭。两代户老年人既要自养还要赡养其高龄父母,他们参与农业劳动的比例高达80%,得到子女经济支持的只占44.3%,医疗费开支最大,年人均住院费支出达到1827元,远高于其他空巢、类空巢家庭老年人的1068元。

### 三、农村老年人家庭空巢化现象及问题成因分析

(一) 农村老年人家庭空巢化是人口、经济、社会等多重因素综合作用的结果,这种态势仍将持续。

造成农村老年人家庭小型化和空巢化的原因一是上世纪五、六十年代生育高峰人口,同时也是70年代以来实施计划生育的独生子女父母相继进入老年,老龄化加快发展。二是农村人口平均预期寿命延长,高龄老年人口增长,老年人家庭空巢期延长,同时两代老人户也有所增加。三是工业化、城镇化过程中大量农村劳动年龄人口向城镇迁移,留守老年人增加。四是随着居住条件改善以及人们思想观念和生活方式变

化，两代人愿意分开居住的家庭增多。上述因素的持续存在，必将推动农村老年人家庭空巢化的继续发展，空巢、类空巢将成为我国农村地区老年人家庭的一种重要居住形态。

## (二) 子女“缺位”削弱了家庭养老的作用。

老年人劳动自养、夫妇互相扶养和子女赡养是传统家庭养老的三大支柱，由于子女在家庭生活中的“缺位”，丧失了支撑家庭养老的稳定结构，影响了部分老年人的生活，突出地表现为缺乏照料者和精神慰藉，同时加重了老年人劳动自养负担。独居老年人更失去了配偶的扶养，与孙辈同住的“留守”老年人加重了代抚育负担，两代老年人户则是“以老养老”，困难相对更多。

## (三) 农村社会保障与社会服务发展滞后导致部分老年人养老和照料服务的“真空”。

家庭养老功能不足，老年人对社会保障和社会服务的需求增加。由于农村社会养老保障覆盖面窄，水平低，社会福利服务基础设施短缺，社会养老服务不发达，使老年人的养老特别是服务需求得不到保障。调查发现，空巢、类空巢家庭老年人需要上门家务服务的占32.8%，而当地有此服务的仅占7.0%，需要上门护理的占35.4%，能提供上门护理的仅占6.3%，需要入住养老机构而不能如愿的占17.6%，离老年人的需求差距很大。

## (四) 对农村老年人家庭空巢现象及其问题重视不够，措施不力。

主要表现为一是政策“缺位”。各地关于居家养老和老年服务体系建设的政策主要指向城市，适合农村实际情况的政策较少。二是观念落后。一些地方的工作思路仍然停留在“家庭养老”上，对农村老年人“空巢”问题重视不够。三是缺少有力措施。农村社会保障、基础设施和公共服务明显落后，



社会组织很不发育，解决农村老年人养老服务问题难度很大。基于以上原因，老年空巢家庭增加带来的照料服务等问题在许多地方没有摆上议事日程。

#### (五) 敬老意识和赡养观念淡化。

农村“重小轻老”现象比较普遍，少数子女视老年人为累赘，一些多子女家庭互相推诿赡养义务。婆媳关系紧张，“媳妇当家，养儿防不了老”。外出务工子女忽视家中老年人的生活安排，与老年人缺少联系。还有“外嫁女儿不养娘”的传统习俗，等等。这些因素导致部分老年人的赡养得不到落实。

### 四、对策与建议

农村老年人家庭空巢化伴随着农村人口老龄化和高龄化，在城镇化和农村土地承包经营权流转等因素影响下，农村以家庭养老为主，依靠老年人劳动自养、子女赡养和土地保障的传统养老模式受到进一步挑战，需要从整个农村社会保障制度和社会服务的建构上综合考虑和应对。在继续巩固家庭养老的基础上，大力发展社会养老保障和公共服务，建立健全社会养老和家庭养老相结合的养老保障体系，是新时期保障包括农村空巢家庭老年人在内的广大农村老年人基本生活和服务需求，解决农村老龄问题的必由之路。

(一) 建立健全农村社会保障体系，为农村老年人生活提供制度保障。

加快建立健全农村社会保障体系，把符合条件的老年人全部纳入保障范围，并考虑老年人的特点和需求，采取措施给予优待和照顾。实施最低生活保障可对贫困老年人降低门槛，提高补助标准。新型农村合作医疗可考虑免除70岁以上老年人的参合费用，并对参加合作医疗的老年人在个人账户计入金额及报销比例等方面予以优惠，适当扩大老年人常见慢性疾病门诊报销的病种。医疗卫生机构应为急重病贫困老年人

开辟绿色通道。积极探索建立农村老年人非缴费型养老金制度，对于不享受社会保障待遇的农村80岁以上高龄老年人可采取发放生活补贴等方式，保障老年人的基本生活和基本医疗需要。

## (二) 加快建立农村社会养老服务体系。

加强农村综合性养老服务机构建设，在服务好“三无”老人等传统服务对象的基础上，把服务对象扩展到高龄、病残、独居、生活不能自理的社会老年人。

依托农村社区建设综合性养老服务活动设施，以此为依托为老年人就地就近提供生活照料、文体娱乐、法律服务和宣传教育服务，逐步形成住养、定点与上门服务相结合的养老服务体系。有条件的地方政府和村集体要积极出资设立养老服务公益岗位，同时积极倡导邻里互助、()志愿者帮扶和老年人互助，以独居户、隔代户、两代老人户特别是高龄、贫困、患病、生活不能自理的老年人为重点，建立联系和帮扶制度，制定紧急事件的有效应对办法，照顾好他们的生活。

## (三) 充分发挥家庭养老的基础性作用。

进一步推进农村家庭赡养协议书签订工作，巩固家庭赡养，督促外出务工子女妥善安排好留守老年人的生活和生产。加强涉老法制教育和敬老道德宣传，把敬老孝亲纳入文明家庭和文明村镇的评选表彰内容，转变不良习俗，和谐家庭关系。加强对老年人的宣传教育，帮助老年人加强生活安全的自我保护，掌握紧急情况下的应急处置办法，提高老年人依法维护自身权益的意识和能力。

## (四) 加强对农村老龄工作的组织领导。

各级政府要把农村老龄问题纳入农村改革发展和社会主义新

农村建设，统筹研究和解决。要制定农村养老服务机构、设施发展规划和推动农村养老服务的政策措施，将相关经费纳入财政预算。各级政府有关部门要按照各自职责，将保障农村老年人基本生活，发展农村为老服务纳入部门工作安排，切实承担起为农村老年人提供基本社会保障、福利服务、医疗卫生、安全保护、权益维护、活跃老年人文化生活等方面的责任。要建立健全县、乡两级老龄工作机构，保证必要的人员和经费，发挥好综合协调和检查督促作用。在农村基层，要普遍建立起农村老年人协会，在村委会的领导和支持下，实现自我组织、自我教育、自我管理和自我服务，积极调解涉老纠纷，维护老年人权益，活跃老年人精神文化生活，组织老年人自助互助。

## 调查分析报告

（二）5月25日至27日我县卫生系统外出对卫生院、县集团化动作进行为期2天的学习考察。经过学习考察，总结经验。发现我镇卫生院存在不少问题，处境困难，部分科室效率低下。因此必须深化我镇卫生院运作模式的改革，完善我镇卫生系统，多渠道筹集资金，解放思想、实事求是，发展乡镇卫生事业，提高农民健康水平。

### 一、基本概况

#### （一）县集团化动作模式

县集团化管理是县县医院、中医院分别对县旺草镇卫生院、莆老场镇卫生院进行收购型管理。其主要的方式是县旺草镇卫生院由县中医院帮扶，卫生院法人由以前院长变更为中医院法人，由中医院直线管理。卫生院的医疗服务收费不变，主要是对上下两家医院的人才流动提供了较大的平台。主要做法是旺草镇卫生院的医务人员根据需要到中医院进行理论和实际操作的进修，县医院、中医院的医务人员按需要及时到乡镇卫生院进行基层指导和交流。这样两家医院的人力资

源呈上下流动的趋势。通过组织学习、训导的手段，提高了员工的工作能力、知识水平和潜能的发挥，最大限度的使员工的个人素质与工作要求相匹配，进行促进员工现在和将来的工作绩效的提高。

## 1、集团化管理的经济效

旺草镇卫生院的业务收入从1月份8万元、2月份18万元、3月份28万元，4月份为42万元，以每月10万元的收入递增，业务上的收入主要是以卫生院的综合业务水平在群众中的可信度为基础，由于县医院、中医院与卫生院建立了上下职工交流学习的平台，使乡镇卫生院业务人员的技术水平有了较大的提高，以乡镇卫生院的收费，老百姓享受到了县级医院的服务，在老百姓当中建立起了基础，这主要是由于集团化管理的优势带来的好处。

## 2、集团化管理的资源利用

通过对集团化管理的学习考察，深得体会，1、在资源共享上，节省成本和费用。卫生院的药物按需要由上级医院统一采购可以降低采购成本、集团大制造可以利用制造资源、统一技术和研发平台以研发高难度的课题、统一销售可以节约营销费用、统一结算可以节省财务费用和解决融资的难题等。

2、优势互补，提升了医院的运作和管理效率。集团化运作可以将个别医院的“长板”弥补其它的“短板”，使这一长项得到充分发挥，从而带动其它成员企业提高了运作和管理的效率。比如销售渠道的融通、人力资源管理经验的借鉴等等。提高了企业创新能力和综合竞争能力。技术创新、营销创新以及成本和费用的降低等，使企业及集团综合竞争能力得到提升。旺草镇卫生院、莆老场卫生院都是基于这种模式将资源优势互补，得于合理安排利用。在中医院、县医院的统一管理，合理利用资源的现况下继续发展。

## (二) 黔西卫生院股份合作模式

### 1、黔西卫生院基本情况

黔西卫生院全院共67个职工，3个主任医师，所辖人口为2万多人。黔西卫生院主要以股份合作模式运作。黔西卫生院的职工就是股东，该单位以外的单位或个人不能进行入股，将医院的生存与全体职工紧密地联系在一起，却也不是完全的股份合作制。股份合作制是以合作制为基础，吸收股份制的一些做法，劳动者的劳动联合和资本联合相结合形成的新型企业的组织形式。资本是以股份为主构成，职工股东共同劳动，实现按资按劳分配，权益共享，风险共担，自负盈亏，独立核算。所有职工股东以其所持股份为限对企业承担责任，企业以全部资产承担责任的企业法人。而黔西卫生院劳动者就是股东，自己支配和管理，决策层是院务领导也是较大股东，即了解自身业务需要又是政治上的管理层，更能有效地结合医院实际出台政策。

### 2、黔西卫生院资金的筹集与去向

黔西卫生院的职工就是股东，职工与股东为一体，资金的筹集是每位职工买下医院的股，管理层、业务骨干、一般职员所能买的股份数是不同的。这样，每个职工都是医院的主体，医院的盈亏与每位职工的劳动息息相关，大大的增进了职工的积极性、主动性，使职工的劳动更大层度地体现为工资与奖金。

## 二、与我院实际情况相结合的分析

安场镇中心卫生院全院共40多位职工，所辖人口为7万多人，1个主任医师，3个副院长，从实施绩效工资以来，在医院内部管理和发展过程中发现的问题也不少。

### (一) 人才培养稳步不前，留不住人才

我院实施绩效工资以来，医院职工学习和交流的机会相当少，而较多的是政治上的方针政策的学习，对于专业技术上的学习差不多没有。虽有上挂业务部门，但在业务的培训和学习上是不如县集团运作模式那么实际有效的。从人才队伍来看，由于受借调或借用、提前退休等的情况，很少有机会注入新鲜血液，目前，我院已被借调出2名医生，黔西卫生院所辖2万多人却有67个职工，我院所辖7万多人只有42个职工。安场镇卫生院面临着人才较少，而培养人才困难的局面。通过调离，借调等我院的人才有所流失。

安场镇卫生院以每月两次的院内业务培训学习例会来解决人才的培养问题，但这不能够解决本质上的学习交流，因为该卫生院业务技术长期停留在没长进的现况，每次学习培训照本宣科已经使部分职工生厌。

## (二) 职工工作积极性对比

完全的绩效工资对职工的工作积极性有所影响，部门职工按部就班，“存在做与不做一个样”的想法，这主要是部份职工对当前绩效工资政策还没有吃透，没有读懂的原因，安场镇所辖14个村，从年底14个村卫生完全合并之后，各村卫生均有反应基药品种不全，黑医盛行等原因也大大地影响了村医生的工作积极性。从集团化管理与黔西卫生院股份合作制运作来看，集团化管理有更多的学习培训，职工可以从乡镇卫生院到中医院或县医院深造、晋升等机会来激励职工，而县级医院对乡镇卫生院资金的管理也是比较放得宽的。黔西钟上山卫生院股份合作制运作以工资奖金来激励职工的积极性，也有利于发展较强的团队精神。而我院始终以党政精神，政策来激励职工，效果是不能相提并论的。

## (三) 老百姓利益相关的比较

在前面两种模式都能够看到，老百姓会以同样的价格得到更高更好的服务，因为黔西卫生院股份运作、集团化管理都能

提供这样的平台，黔西卫生院当然以业务技术为优先，服务为宗旨才能有群众基础，县两个试点卫生院都是以县级医院的管理模式，从技术业务范围都是引用县级医院的标准。而安场卫生院没有这样的平台，人才流失现象较重，服务上也只能是支撑，谈不上较好，群众基础就显得薄弱了。主要原因还是业务人员少、床位设施不全、业务科技含量小、激励机制不健全造成的。

### 三、方法与建议

#### (一)方法

安场镇卫生院面临着职工学习培训机会少，在职人才流失，资金激励制度不够健全，职工积极性不够高，村卫生室管理有待加强的情况下。

加强职工业务学习，这只能依靠上级业务部门的统一管理，科学技术为第一生产力，为提高安场卫生院的综合实力，没有较好的业务都是空谈。即要发展人才，又要保住人才。

完善职工激励制度，以工资奖金激励为主要，形成多劳多得，少劳少得，不劳要罚的原则，这方面由于受绩效工资的一些限制，是需要解放思想，大胆探索，才能从本质上解决这一问题。

加强基础硬件设施建设，即要按要求完成上级业务部门下发的相关的政策性任务，更要为医疗患者创建一个好的医疗环境，通过改革创新，两者可以兼得，以代表广大人民群众的根本利益为首要任务，医院才能生存发展。

#### (二)建议

安场镇所辖人口为7万多人，经济比较活跃，位于主要交通干线。大多数以做生意为主，更有“小香港”之称。如果安场

卫生院完全按股份合作模式运作，那人口太多，规模太大，加之14个村卫生室，已致不好管理；如完全借荐县集团化模式，由于乡镇比较大，那不管县级那个医院来统一管理安场卫生院也可能显得精力不够，人力不足；如按绩效不变，安场这么大的一个乡镇，也有地利条件却没有发展空间与平台，在实施绩效1年多以来，却还没有发现这一制度的好的地方，值得我们去深思，应该要解放思想，开拓创新，改革安场卫生院的现况。

鉴于两种模式的经验，结合安场卫生院实际情况，我们建议，今后一个时期要着力抓好以下方面的改革。

学黔西卫生院股份运作模式部份经验，在医疗卫生体制改革上求突破。建议资金上引用股份制，将上挂业务部门作为股东，提供业务学习和技术深造的平台。解放思想、实事求是，合理利用人力资源，强化激励机制。

大力引进人才，安场卫生院人力质量和数量严重不足，只有先引进了人才，有了人力资源才是发展的前提。

为进一步确立市场化的观念，真正把医疗作为企业来搞、项目来抓、产业来办，加快改制转轨的步伐。力度要大，要解放思想、实事求是地搞好医疗单位体制改革，以综合县和黔西钟医院两种模式经验。建立一个主要成份为股份合作运作，主要方面以集团模式发展业务，利用人力资源。要建立较活跃的制度形式，坚持因地制宜，因院施策，根据医院实际和医院干部职工的意愿，不搞一风吹、一刀切，只要是有利于安场卫生院医疗事业发展、有利于医疗服务水平的提高、有利于保障职工利益的增进激励机制的改制形式，都要大胆地搞，大胆地试。改革要以政策为根本，在中国共产党领导下的各单位各部门，没有政策的支持所搞的改革是不会走向成功的，大力争取政策的支持，加强群众基础。解放思想、实事求是，开拓创新，合理利用人力、物力、地利条件等资源。为安场卫生事业的发展努力。



# 问卷调查数据分析报告篇三

为了进一步加强双方的紧密合作，加强与小区业主的沟通，了解20xx年物业公司是否能满足各小业主的需要并对客户满意度信息调查回馈，以解决遇到的问题，努力满足业主的需求，并在此基础上持续改进，从而使物业服务工作更能够迎合实际需要，完善公司形象，特制编制了物业满意度调查分析报告。

## 1、调查方法：

此次物业满意度调查采用问卷法，通过对各各小业主发放问卷，各小业主填好后回传至项目管理处，最后由品质部回收。

## 2、调查内容：

此问卷的设计包括两个大方面的内容。

第一部分为个选择题，主要包括综合评价、安全服务、清洁卫生、环境绿化、维修服务、客户服务6个方面，每个题目都设置了五个基本选项，分别为非常满意、基本满意、一般、不满意、非常不满意，以此来调查客户主要对我们公司的哪些具体服务不满意。

第二部分是打分题和一个开放性问题，来弥补第一部分选择题所不能涉及到的内容，主要是让客户提一些具体意见与建议以此查漏补缺便于完善调查内容。

1、调查情况：此次客户满意度调查问卷，发放20份，回收17份，可用问卷17份；

## 2、评估方法：

(1) 非常满意、

(2) 比较满意、

(3) 一般、

(4) 不满意、

(5) 非常不满意；

(一)、综合评价

(二)、安全服务

(三)、清洁卫生

(四)、环境绿化

(五) 维修服务

(六) 客服服务

(七) 对物业服务关注问题的重要程度评分

工作内容总分平均分 工作内容总分平均分 工作内容总分平均分

治安及消防管理534 车辆及停车场管理544 清洁卫生服务554

环境绿化管理594 维修服务423 客户服务554

社区文化建设534 工作人员素质574 工作人员礼仪礼貌523

(八) 意见与建议

(1)、绿化修剪整齐，提高、保持小区整体形象。

- (2)、工作人员统一着装，提升综合素质。
- (3)、解决小区内乱搭乱盖、违建问题。
- (4)、路灯、门禁等公共设施维修到位，部分公共设施维护不力，望加强。
- (5)、保洁的力度不强，垃圾清理不及时。
- (6)、蚊虫较多，消杀不力。
- (7)、绿化养护不及时，杂草杂树太多，无人修枝打草。
- (8)、小区养犬的较多，望加强管理。

#### (九) 分析

(1)、综合评价：服务满意度47%。环境绿化、、客户服务基本管理：员工仪表满意度57%；员工礼仪满意度43%；行政事务满意度29%。

#### (2)、安全服务：

保安人员精神面貌满意度:88%

保安人员服务态度满意度:100%

车辆及停车场管理满意度:71%

小区道路通畅情况满意度:82%

小区消防安全管理满意度:71%

小区治安环境情况满意度:65%

(3) 清洁卫生:

保洁人员服务态度满意度: 65%

小区总体清洁质量满意度: 53%

公共区域蚊虫消杀满意度: 41%

(4) 环境绿化:

保洁人员服务态度满意度: 65%

小区总体清洁质量满意度: 53%

公共区域蚊虫消杀满意度: 41%

(5) 维修服务:

维修人员服务态度满意度: 59%

维修技术及质量满意度: 53%

维修的及时性满意度: 53%

公共设施/设备维护满意度: 47%

(6) 客服服务:

客服人员形象素质满意度: 71%

客服人员服务态度满意度: 71%

客服沟通协调能力满意度: 65%

客户意见处理效率满意度: 53%

小区宣传栏的内容满意度：47%

据此分析，占一半以上的客户对我们公司的整体服务是比较满意的，但是仍有一部分客户对我们的物业管理水平不满意，对我司服务主要不满意的地方主要体现在清洁卫生及环境绿化问题上，其中公共设施的维修是亟待解决的问题。在开放性问题中，客户提到比较多的也是环境消杀、绿化养护、保洁清理及公共设施维修等问题。

纵观这17份问卷，客户对物业公司的管理、服务总体上存在一定的不满，这需要我们进一步的努力。我们需要在以下几个方面进行整改：

- 1、保洁、维保的工作有待加强
- 2、强化绿化养护，修枝。
- 3、加强小区公共设施的维修, 保养工作。
- 4、针对季节的不同，强化消杀问题。
- 5、针对小区内饲养犬类，加强管理。

此次调查仍有许多不足之处，力争下次调查中能够细化调查项目，更好的设计调查题目，这样才能通过满意度调查更全面地了解公司的不足，获得公司的持续改进。

## 问卷调查数据分析报告篇四

摘要：提高顾客满意度，不让顾客流失，是每个企业的核心问题之一。本文对扬州人家国际大酒店的顾客满意度进行问卷调查和抽样调查并统计，分析顾客对该酒店不满意或不太满意的方面，并初步提出了一些改进的建议。

关键词：扬州人家国际大酒店；顾客满意度；调查分析；改进建议

扬州人家国际大酒店——由扬州人家置业有限公司投资建造的豪华型商务酒店，是一家产权式酒店。酒店位于风光秀丽的古运河畔，吸运河水之灵秀，长运河畔之明珠。酒店的整体建造风格志在体现现代化和古老传统的完美结合，充分展现古城扬州深厚的文化底蕴，是扬州魅力之所在，同时透出扬州现代化城市发展的活力。春风十里，竹西佳处。同时也是是一家具有时代特征及浓郁地方特色、按国际高星级标准设计建造的涉外高级旅游商务酒店。酒店位于文昌中路、解放路交叉口。依古运河而建，离市中心行政金融中心和最繁华的文昌路商业中心步行仅数分钟。在酒店内，即可眺望优美的古运河风光带，离著名的国家重点风景名胜区瘦西湖仅有十分钟车程，距中国四大名园之一个园、晚清第一名园何园等旅游景点六分钟车程。除此之外，扬州人家国际大酒店设计高雅清新，舒适宽敞，休闲康乐设施齐全，员工服务温馨快捷。加上高级正宗的淮扬美食以及多功能的宴会厅使得其颇受顾客的欢迎与喜爱。

酒店拥有豪华套房、行政房、豪华单间、标准间等各类房型330余间（套）。独立的行政楼层提供vip客人快捷的check-in服务，房间提供舒适豪华及人性化的功能配置，快速便捷的信息网络，定能满足您的下榻之需要。酒店餐厅规模庞大，可同时容纳1600人左右用餐。风格迥异的中餐厅提供正宗的淮扬美食及粤、川、沪等各大菜系；典雅的西餐厅为您提供欧美风格的西式菜肴，自助餐厅提供丰盛美味的中外菜肴。菜肴各具特色，一应俱全。此外，扬州人家国际大酒店还设有夜总会，扬州人家食府4楼配备宴会厅、会议室、茶室等。人家国际厅适合举办中、西式宴会、酒会及各类大小型会议，是商务之旅的理想场所。

当然，任何事物都不完美无瑕的，扬州人家国际大酒店也不例外。经调查分析，我总结出顾客们对于扬州人家国际大酒

店在以下几个方面反映比较大：

3、扬州人家国际大酒店的员工服务水平和一些硬件设施还有待改进；

4、扬州人家国际大酒店提供的早餐服务不尽人意，顾客普遍反映价格偏贵但口感一般。

#### （一）我通过问卷调查的方法

我将问卷调查对象即顾客群分为三类，即商务出差型、家人出游型、夫妇或情侣出游型。问卷内容简单设计为：

1、房间卫生；

2、酒店服务；

3、周边环境；

4、设施设备。以五分制为评分标准。最终统计结果如表1所示：

#### 表1问卷调查的统计结果

商务出差型和家人出游型房间卫生酒店服务周边环境设施设备总评

4.0分4.0分

4.0分2.0分4.0分

4.0分4.0分5.0分

2.0分3.0分5.0分

3.25分 3.25分 4.75分 夫妇、情侣出游型 5.0分 由上表1可以看出：

2、和家人出游型的这一类顾客对于酒店的服务情况以及设施设备情况评价一般；

4、总体来说，不管什么类型的顾客对于酒店的卫生情况和周边环境都挺满意的，而对于酒店的服务质量和设施设备情况不太满意。

酒店的服务质量主要分为有形产品质量和无形产品质量，而这里研究的对象是无形产品质量。无形的产品质量是指饭店提供的劳务服务的实用价值的质量，即劳务服务质量。它主要包括以下几个方面：

#### （1）礼貌礼节

它表明了饭店对宾客的基本态度和意愿，饭店服务人员直接面对宾客进行服务的特点使得礼节礼貌在饭店管理中备受重视，因为它直接关系到宾客满意度，是饭店提供优质服务的基本点。

#### （2）职业道德

饭店服务过程中，许多服务是否到位实际上取决于员工的事业心和责任感，因此遵守职业道德也是饭店服务质量的最基本构成之一，它无可避免的影响着饭店的服务质量。

#### （3）服务态度

饭店要求服务人员应具有宾客至上的服务意识并能够主动、热情、耐心、周到地为宾客提供服务。

#### （4）服务技能



服务人员只有拥有好的服务技能，才能在不同的场合、不同时间、对不同的宾客提供服务时，视具体情况而灵活恰当地运用其操作方法和作业技能以取得最佳的服务效果。

### （5）服务效率

服务效率问题在饭店中大量存在着，若使顾客等候时间过长，很容易让顾客产生烦躁心理，并会引起不安定感，进而直接影响着宾客对饭店的印象和对服务质量的评价。

### （6）安全情况

饭店安全情况是宾客外出旅游时考虑的首要问题，因此，饭店必须保障宾客、员工及饭店本身的安全。饭店在环境气氛上要制造出一种安全的气氛，给宾客心理上的安全感，但不是戒备森严，否则，更会令顾客不安。

饭店设施设备包括客用设备和供应用设备。

宾客使用饭店就是要使用设施设备。可用设施设备也称前台设施设备，是直接供宾客使用的那些设施设备，如房屋设施、客房设施、餐饮家具、康乐设施等。它要求做到设置完善，档次合适，舒适美观；操作简单，安全环保；完好无损，性能良好。其中宾客十分关注的方面为：

1、客用设施设备的舒适程度；

2、客用设施设备的简单方便。宾客喜欢傻瓜型的设施设备，一看就会操作，想用就会用。因此，配置合适的设施设备，并随时保持设施设备完好率，保证各种设施设备正常运转，充分发挥设施设备效能，是提高饭店服务质量的重要组成部分。

供应设施而设备是指饭店经营管理所需的不直接和宾客见面

的生产性设施设备，如锅炉设备、制冷供暖设备，厨房设备等。供应用设施设备也称后台设施设备，要求做到安全运行，保证供应。否则也会影响服务质量。

所以，酒店只有保证设施设备的质量，才能为宾客提供多方面的感觉舒适的服务，进而提高酒店的声誉和服务质量。

## （二）我进一步采取抽样调查的方法

随机抽取100名顾客作为对象，统计结果如图1：

### 图1抽样调查的统计结果

房间卫生酒店服务周边环境设施设备

针对如上所描述的情况，该企业可以尝试做如下改善：

- 1、要定期对酒店进行必要的维护和修缮；
- 2、适时满足顾客的需要，推出一些特价房和优惠活动
- 3、加强对员工的培训以及设施设备的检测；
- 4、餐饮方面要贴心考虑，力求丰富多样又不乏特色；
- 6、成立酒店店“视察小组”，积极收集资料，发掘问题，解决问题，实现自我成长；
- 7、做好反馈工作，尤其是对员工个人表现的反馈，并给出有针对性的整改建议；
- 8、采用先进的c/s结构，争取在第一时间了解到顾客的需求，从而进行相应的改善。

饭店是服务性行业，服务质量是饭店的生命线，也是工作的

中心。组织的生命力和品牌在于质量，因此提高酒店的服务质量是吸引客源的重要方法之一。

总而言之，随着酒店业竞争的日趋激烈，顾客对酒店的要求越来越高。因此，酒店必须不断探索增强和完善自身服务质量的途径和方法，从而提高酒店自身的知名度和美誉度，并取得良好的经济效益和社会效益。

参考文献：

[1]奈杰尔·希尔. 顾客满意度测量手册[m].沈阳出版社□20xx.

[2]程淑丽，辛媛媛. 酒店规范化管理操作范本[m].人民邮电出版社□20xx.

[3]范冰，范伟达. 市场调查课程（第二版□[m].复旦大学出版社□20xx.

[4]吴雪飞. 饭店顾客满意度测评指标体系研究[j].旅游论坛□20xx.

[5]许秋红. 现代酒店经营决策管理[m].中国发展出版社□20xx.

[6]蒋丁新. 饭店管理概论（第三版□[m].东北财经大学出版社.20xx.

[7]王伟. 你的饭店健康吗饭店诊断[m].旅游教育出版社□20xx.

[8]谢亚峰. 星级宾馆酒店经营管理[m].中国纺织出版社□20xx.

# 问卷调查数据分析报告篇五

## 一、引言

当我们远离父母在外求学之时，生活学习的各个方面都需要自己管理，如何合理的消费成为了很多同学最关心的问题。作为大学生，我们是社会消费者中的一个特殊群体，有着自己独立的消费意识和消费特点，同时也会是未来消费的主力 and 消费潮流的引导者。大学生目前的消费情况和消费观念，不仅会影响自己日后的生活工作，而且对未来社会消费文化的构建也会产生重要影响。

为真实的了解当代大学生的生活费情况，把握大学生消费的特点，并使更多的大学生可以科学、理性的使用生活费，我们组织了此次关于大学生生活费的社会问卷调查及网上投票。

## 二、调查基本情况

本次调查共发放问卷100份，收回有效问卷100份。开展问卷调查的同时，在校内网上自5月22日至6月2日也进行了投票调查。

被调查者基本情况：此次调查，男性大学生占62%，女性大学生占38%，基本上涵盖了学校的各个院系及各年级。小组成员通过在校食堂发放问卷来确保调查者的随机性及广泛性。

## 三、调查数据统计

### (一) 问卷调查数据统计

从调查结果来看，大学生月平均生活费集中在300-700元，其中300-500元女生为57.89%男生为37.10%，500-700元女生为23.68%男生为43.35%，1000元以上的在男女生中也均有3%左右的同学，300元以下的同学男女生中所占比率基本为6.5%。

男女生月生活费相差不大，但男生的相对女生的会更多一些。70%左右的同学认为自己的生活费基本满足了自身的月生活需求。

生活费来源方面全部同学选择了“来自父母”，在其中又有6.35%的同学选择了“靠勤工俭学来赚取生活费”作为生活费的部分来源，还有3.17%的同学生活费的一部分来源于自己的兼职工作。对于奖学金方面被调查者中没有选择的。

在买衣服是否注重名牌方面，男女生中均有86.5%的同学选择了“否”，只有少数人很看重。

被调查者中，除吃穿外，娱乐是大学生的主要消费项目，另外上网和报刊杂志订阅的开支所占比重也较大。应酬与恋爱支出在被调查者的消费中所占的比重较小。

被调查者男女生中均有一半的同学有过打工经历，饭店服务员、家教、超市导购员、业务员在大学生的打工职业中所占的比重均为20%左右，女生中有14.17%的同学也在学校的勤工助学岗位工作过，而被调查的的男生中没有选择的。

在校大学生中有过自主创业经历的，男生为16.39%、女生仅为7.89%。其创业类型多为自己开店或网上开店。50%左右同学创业的目的在于增长社会经验，另外男生中26.23%的同学渴望独立，而女生中40%的同学是希望赚钱贴补日用。

## （二）网上调查数据统计

在多数问题上网上调查的结果与问卷调查的结果接近，在此就不做过多的描述，而只把统计结果相差较大的几个题目写一下。

对于名牌意识，网上被调查者中有41%的同学还是十分的看重品牌的，这比调查问卷的统计结果明显的高。除吃穿外的生

活费消费中，网上被调查者中有10%的同学用于“恋爱消费”，而调查问卷中此项消费所占的比重仅为3%。

对于兼职工作，网上被调查者有33%的同学曾做过校园代理，而问卷调查中此项所占比重仅为12%。

#### 四、调查结果分析

费观念。不同的价值取向、思维结构、客观环境等对学生们的消费观念产生了不可忽视的影响。

（一）产品的性价比是影响青岛理工大学生消费的最主要因素。

调查过程中我们发现，虽然部分同学有摆阔的习惯，但大多数同学的消费还是较为实际、理性的。当问及“购买商品是否注重名牌”时，大部分同学还是不太注重品牌，由此可见，价格、质量是影响大学生消费的主要因素。大学生的生活费的来源基本上都是父母，很多还处于“温饱”状态，没有太多额外的费用开销。所以其在买东西时必定先考虑到商品的性价比，并做出合理的选择。随着消费趋势的变化及周围环境的影响，许多同学的消费情况也在向“小康”过度，并有越来越多学生加入高消费行列，购买名牌服饰及昂贵的手机、电脑等产品，在这部分同学中攀比现象比较严重。

（二）大学生经济独立意识较强，但自主创业能力较弱。

当代大学生在校期间已经有了一定的经济独立自主意识，调查显示，有52.08%的大学生曾通过做兼职工作来赚取自己的第一份工资，这样既可以在一定程度减轻父母的经济压力，又可以增长自己的社会经验。

当问及“是否有自主创业的经验”时，有92.11%的大学生没有自主创业的经历，当问及“自主创业的类型”时，大部分

同学选择开店、摆地摊。创业目的多是为了补贴日用，和增长社会经验。这表明我校在校大学生的自主创业的能力并不是很强，没有形成一定的创业团队和创业理论。

### （三）多数大学生消费结构不十分合理。

绝大多数同学的生活费来自于父母，生活费收入相对固定，调查显示，73.68%的同学差不多足够。大部分大学生每月的生活费在300-1000元，其中，除吃穿外娱乐和购买杂志占据了消费的大部分，在娱乐中上网购物所占比重最大。在大学生中应酬、恋爱支出这两项的花费金额也是比较大的。谈恋爱、交朋友的大学生每逢重要节日或是对方过生日，都会送对方礼物。现在大学校园中流行“人际投资”，无论是过生日、考试得高分、入选学生干部、比赛获奖都得请客；无论是朋友来了或是同学聚会也都免不了请客吃饭。可见，虽然消费金额在计划范围内，但消费结构并不是很合理，节约意识比较淡薄。因此，大学生应该学会科学合理安排自己的生活费，形成理性的理财意识。

### （四）当前大学生生活费存在问题的原因分析

1、大学生消费结构不合理。怎样有计划的消费主要还是由大学生所处的位置所引起的。与社会有着广泛的接触，社会生活中的一切都是诱人的，使得许多同学都想去一一尝试，这就很容易使学生的消费结构不科学合理。这有着学生自己的原因，也有着社会的原因。

3、学校教育不完善。对于大学生生活问题，学校是应该给予关注，从中可以看出学校对这方面的教育还不足。学校对学生消费的心理行为的指导，还不够、对大学生自主创业鼓励力度不够，没有把学生引向一个正确的方向。

## 五、调查总结及建议

识，积极开动脑筋组织有特色的创业，其次，家长应该给予充分的理解与支持，是大学生在创业时有一定的资本来源，而且没有后顾之忧。再次，学校应给予鼓励支持，并且尽量为大学生提供自主创业的机会及良好的创业环境。· 加强理性的消费理念的引导和教育、在大学校园形成良好的消费氛围。在坚持维护理工大学现在比较良好的消费风气的同时对少数有攀比心理的同学进行积极正面的引导，学校的学生会也要加大对理性的消费理念的宣传，倡导大家有一个合理的消费结构。同时各学院也该对大学生进行勤俭节约方面的教育，把这作为一项素质拓展纳入学校基础教育中，列入学校的教学计划中，建立完整的消费教育体系，通过开展“合理消费结构”讲座、知识竞赛等方式、向大学生倡导理性的消费理念，让他们能够合理的安排生活费。

## 问卷调查数据分析报告篇六

大一学生（不分性别）

抽样调查

了解大一学生自主理财的情况

70人

随着经济社会的纵深发展，我们大学生作为社会的消费群体，我们的消费观念的塑造和培养更加突出而直接地影响我们世界观的形成和发展，进而对我们一生的品德行为有重要的影响。所以，作为一名大学生，“财商”也是大学生活中一个必不可少而重要的知识，为了掌握大一新生对“财商”的认识与“理财”的概念，故此在中南民族大学随机的对大一同学进行面对面的问答与大概的统计，并整理和分析了调查结果。

在问答时，主要通过围绕以下三个问题来问的：



- 1、一个月消费在多少之间？
- 2、在名牌与非名牌之间更倾向哪一方？
- 3、有没有储蓄的想法？

在问答中，根据有效数据分析：6%的同学月消费为1000元以上，73%的同学月消费为500-800元，21%的同学月消费为500元以下。在对名牌与非名牌之间的选择调查中，79%的同学倾向与两者之间。再继续调查了上述的第三个问题，90%的同学都回答没有储蓄的想法！

从这个调查中我们可以总结出三大问题：

（1）现在的大学生消费都趋于500元-800元之间，虽然不是很高但也不能说低。

（2）现在的大学生过分追求时尚与名牌，存在攀比心理，所以导致消费支出上涨。

（3）大学生的储蓄观念淡薄，这也影响到他们今后的理财，不小心也会成为所谓的“月光族”。

而且据调查所知，大学生的消费多半的支出在电话费与服装方面。在被调查的大学衙，一半以上的大学生每月用于手机费在50-100元之间，而一半以上的大学生每月用于学习上的花费在20元以下，2%的大学至此项花费不足10元，就业压力的加大，大学生需要学习更多的技能，所以应该课后买辅导书加以充电，此外也要有许多大学生复印与学习有关的资源来充实自己的知识，这是一项积极的消费，我们应该大力提倡这种有意义的消费。

随着生活条件的不断提高，在服装方面的消费也越来越成为大学生不可小看的支出，再加上她们对名牌的倾向，所以一

些女生每个月平均下来用于衣服的消费在100-300元之间，也就是一笔不小的数目。

所以从整体调查来看，有些消费是必须的，例如火食费等，但有的可以避免的消费我们应该尽量克制，要知道对于那些贫困山区的孩子来说，我们眼中的一元钱胜似于他们心中的十元钱。如果我们树立一个正确的消费观，价值观，不盲目地与他们攀比，不过分地追求时尚流行，合理的规划自己的支出消费，在消费时谨记要勤俭节约，那样也会对我们的思想道德有很大的提高。如果能做到简单的记财与预算提高消费质量，把再一笔钱花在刀刃上的话，那么对于在大学生活中的“财商”来说，我们可谓是赢家了。

## 问卷调查数据分析报告篇七

### 一、城市发展环境

1, 区位概况 西华县位于河南省东部，隶属于周口市管辖。总面积1194平方公里，耕地面积110万亩，辖18个乡镇、3个农林场，户籍人口92万（2013年）。西华汉代置县，历称西华、长平、箕城、鸿沟等，唐代复名西华至今。存有女娲城遗址为河南省重点文物保护单位。

考虑城镇化空间发展的不均衡，在周口、项城、淮阳“金三角”和“周商一体化”为核心的区域中心城市区。周口、项城、淮阳、商水共同构成复合中心，总规模达到150万人以上，规划期末迈入大城市行列。扶沟、太康、鹿邑、郸城、沈丘，在规划期末迈入中等城市行列，西华为小城市。

### 3, 交通概况

工业发展势头强劲。近年来，西华坚持“工业兴县”战略不动摇，深入开展“工业突破年”、“企业服务年”、项目建设“百日会战”等活动，不断掀起承接产业转移和招商引资项

目建设高潮。仅2011年就吸引了包括富士康集团、麦当劳福喜集团等世界知名强企业落户西华。特别是富士康实训基地，项目一期投资50亿元年产苹果品牌手机配件6000万套，于2011年12月8日投产运行，从开工到建成投产仅仅用了58天，被社会各界誉为“西华速度”、“西华奇迹”。今年二期工程建成后可吸纳培养3万名产业工人，3年实现劳动力就业10万人。大用集团肉鸡养殖加工系列项目总投资20亿元，建成标准化养殖小区17个，屠宰厂、饲料厂、孵化厂全面建成投产。大用集团还和世界知名企业、国际跨国公司麦当劳集团最大的肉食供应商美国福喜公司成功合作，把西华大用作为麦当劳食品的重要原材料供应基地，实现强强联合。还有丽达制衣、鸿鑫服饰、汇通化工、晨辉工贸、华达电力、金鑫车业等一批科技含量高、投资额度大的项目相继开工或建成投产。全县招商引资项目建设一年一个新台阶，年年都有新变化。2011年，全县限额以上工业企业发展到110家，实现增加值35亿元，比上年增长22%，初步形成了食品加工、纺织服装、板材家具、医药化工、电子制造和制鞋六大支柱产业。工业经济发展正实现着由弱到强、破茧成蝶的历史性跨越。

产业聚集区建设全面推进，始终把产业集聚区建设作为推进工业发展的“重头戏”来抓，按照“四集一转”的要求，产业集聚区规划实现了与城市总体规划、土地利用总体规划的“三规合一”。近年来，已累计投入资金5.3亿元，新修产业集聚区道路9条35公里，形成了“五纵四横”的交通网络，同时，推进绿化、亮化、通讯、供排水、供气、污水处理、垃圾处理、标准化厂房、综合服务区、职工宿舍等配套设施建设。目前产业集聚区建成区面积6.1平方公里，入驻企业30家，2011年完成固定资产投资32.5亿元，主营业务收入32.3亿元。其中，主导产业企业发展到19家，占入驻企业总数的60%，主营业务收入24亿元，占入驻企业主营业务收入的80%，初步形成了轻工、食品两大主导产业。产业集聚区在县域经济发展中的支撑作用日益彰显。

现代农业长足发展，围绕打造国家粮食核心区，认真落实各

项惠农政策，保护和激发群众生产的积极性。整合小农水等涉农项目，大力实施水田林路桥综合治理配套，农业综合生产能力不断提高。全县粮食种植面积一直稳定在150万亩以上，粮食产量连续8年创历史新高，为国家粮食安全作出了积极贡献。加大农业结构调整力度，努力壮大优质畜产品、优质杂果、优质无公害蔬菜、优质食用菌、优质苗木花卉生产与加工“五大基地”，不断拉长粮食深加工、畜产品深加工、水果深加工、板材深加工、棉花深加工、无公害蔬菜深加工“六大链条”，大王庄的韭菜、迟营的茄子、西夏的香瓜、红花的苗木、黄桥的鲜桃、田口的黑木耳等远销四方，以大用集团标准化养殖小区为代表的规模养殖企业达到2996家，畜牧业产值占农业总产值的比重达到45%，西华农业品牌更加响亮。实现了以传统农业到现代农业的转变，确保了“三化”协调发展，形成了以生猪、肉鸡、板材、水果、食用菌、花卉苗木、洋葱、辣椒为主无公害农产品生产基地，成为全国商品粮生产和优质棉种植基地县、瘦肉型猪和槐山羊生产基地县、全国经济林发展和高级平原绿化先进县、河南省畜牧业发展重点县、河南省无公害苗木供应基地。

需求，四星级大酒店蜗城宾馆的建设，使我县的接待水平又上了一个档次，城区各类职业技术学校每年可培养各类专业人才和大批不同工种的技术工人，各大金融、保险部门均设有分支机构，网点布局合理，信用卡，银联卡使用方便，各类币种均可自由汇兑，外资进入渠道畅通。

水电资源丰富。能满足居民及各类工业项目用电，西华县供水系统、西华县天然气供应公司完全能满足城区生活用水和用气需求。境内沟河纵横，沙河、颍河、贾鲁河等骨干河道蜿蜒境内，水资源丰富。

邮电、通讯发展迅猛，程控电话装机容量不断递增，长途电话可直拨全国及世界各个国家和地区，移动通讯同85个国家和地区实现漫游和国内自由漫游，开办了数字数据专线，宽带连接，电子数据交换，邮政特快，电话信息，图文传真等

多种通讯业务，对外通讯十分快捷。

2013年，西华县主要经济发展指标持续平稳较快增长。全县实现生产总值154.5亿元，比上年增长9%。地方公共财政预算收入完成4.3亿元，增长25.3%；完成全社会固定资产投资107.7亿元，增长23.5%；实现社会消费品零售总额73亿元，增长14.5%；城乡居民储蓄存款余额102.9亿元，增长21.4%；城镇居民人均可支配收入17313元，农民人均纯收入6825元，分别增长9.6%和17.4%。

人口89.5万人，常驻人口75.2万人，农业人口近80万人。

#### 4, 城市规划和发展方向

为“南拓西跨，东控北抑”。县城优先发展区：位于现状城区的南部，箕城路南段及南环路两侧用地，位于城区联系周口市的咽喉地带，是城市对外主要经济流向、交通区位条件优越，适宜大规模的城市开发建设，是城市空间近期拓展的热点地区。

南拓：西华城区南部的南环路沿线用地，是西华城区未来的核心地区，是体现西华城市新经济、新建设、新形象的集中区域。规划按照生态型新城的要求，优化空间布局，提高绿化标准，完善基础设施水平，建设成为以“行政—文化—居住”为主要职能的河南省东南部地区一流的综合性新城。

西跨：双狼沟以西地区是西华工业发展主要方向。规划集中布置污染较小的二类工业，努力培育和发展具有西华特色的产业体系，形成优势产品、优势行业和支柱产业，发挥产业的高效集约化。远景作为城市发展的战略储备空间控制。

东控：随着东环路的建成，东部地区已具备开发建设的条件，规划沿线布置科研用地和高新科技工业园区。城区东北部的贾鲁河以东地区，靠近阿—深高速公路城市出入口，规划布

置城市市场流通和物流储运的功能。东南部用地位于城市主导风向上侧，是城市生态敏感区，规划从提升城市空间品质，保证城市环境质量，建设生态城市的角度，将城市东南部用地划定为生态维护用地。

北抑：北环路以北地区。因背离城市主要经济及交通流向；发展用地与现状城区被北环路分隔，联系不便，故划定为限制建设的地区。规划定为限制建设的地区，重点发展生态农业、林业和观光旅游业。本次规划确定西华县城区布局结构为“集中紧凑式”，形成“两轴、双心、三园、五区”的规划结构。

两轴：以箕城路、西周路为轴线，布置大型行政、文化、商业设施，成为城市的主要公共建筑轴线，集中体现现代化城市建设风貌。

双心：指两个市级的城市公共中心，即旧城区的商贸、行政、文化中心及城南新区的行政、文化、体育中心。

三园：指城西科技工业园、城西北加工工业园和城东北物流储运园。工业园区用地以工业用地为主，物流储运园区以仓储、配送加工用地为主，适当配套相关生活服务设施。

五区：指城市以生活居住职能为主的居住区，即城中片（旧城区）、城南片（南环路以北）、城北片（东风运河以北）和城南新区片（南环路以南）。规划结合居住区规划，在各片区中心分别设置居住区级的公共服务中心，为居民提供日常生活服务。

## 二、房地产市场调查

楼盘情况：

## 三、调研总结分析

## 问卷调查数据分析报告篇八

此次调研面对广大学生，采用问卷调查的形式，针对数学教师采用多媒体教学时课堂基本情况、数学任课教师教学课件制作和使用水平、教学效果及影响因素、教学设备状况、存在的问题以及改进的建议等多方面的问题设计了调查问卷。问卷共包含17道选择题和3道问答题，供调查对象选择或作答。每个教学班抽样10人，全校共发放问卷160余份，回收有效答卷158份。100%以上的被调查对象对选择题做了完整的选择。

2、针对“你是否喜欢数学课使用多媒体教学”有88%的回答是喜欢，10%选择一般，2%选择不喜欢。

1、针对“与传统教学形式比较，使用多媒体教学的整体效果如何”的问题，有38.5%回答“好”，有45.0%回答“较好”，二者之和为83.5%。回答“一般”的为11.8%，回答“不太好”或“差”的累计仅为4.7%。

2、针对“使用多媒体教学对提高数学课堂教学质量的作用如何”的问题，有80.7%的调查对象回答为“好”或“较好”，仅有2.2%回答为“不太好”或“差”。

3、针对“多媒体教学在促进知识的理解和掌握方面的效果如何”的问题，有63.6%回答为“好”或“较好”，有22.1%回答为“有的课程好，有的课程不太好”，回答为“一般”或“差”的仅为14.3%。

4、针对“多媒体教学在活跃课堂气氛，提高学习兴趣方面的效果如何”的问题，有76.9%回答为“好”或“较好”。

5、针对“多媒体教学在促进师生交流和沟通方面的效果如何”的问题，有56.6%做了“好”和“较好”的回答，但也有36.9%的回答为“一般”。

6、针对“多媒体教学在‘创设情景’、‘材料形象’、‘启发思维’的效果”的问题上，回答为“很好”或“较好”之和分别为65.9%、67.6%、53.5%，回答“一般”的分别为31.4%、30.6%、41.8%。

7、针对“使用多媒体教学能达到‘帮助理解知识’、‘提高学习效率’、‘扩大知识领域’、‘能对考试有作用’”等问题，回答“很同意”的分别为19%、16.7%、33.7%和7.3%；回答“同意”的分别为64.9%、55.2%、52.8%和32.1%。

由此可见，从不同的侧面提出问题，都可肯定多媒体教学的正面效果和对提高教学质量的重大作用。

1、针对“教师所用多媒体课件的设计和制作水平怎样”的问题，7.4%的回答为“高”，35%的回答为“较高”，36.9%回答为“一般”，5.4%的回答为“不高”或“差”。

2、针对“教师能否真正使用多媒体，而综合运用计算机、投影仪、录音机等设备”的问题，有23.3%的回答“能做到”，63.3%的回答“大多数教师能做到”。

3、针对“影响多媒体教学效果的主要原因”的问题，34.1%回答“操作技术不熟练”，25.3%回答为“课件制作水平低”，19.3%的回答为“坐姿讲课”。

4、针对“从学生的角度考虑，影响多媒体教学效果的主要原因在哪”的问题，有30.9%的回答“跟不上讲课进度”，有29.8%的回答“难以把握教师思路”。

5、针对“教师在进行多媒体教学时不足之处在哪里”的问题，有40.1%的回答“用教材或讲义直接投影”，有36%的回答“以教材目录代替课件内容”，7.4%的回答“经常以看音像代替上课”。



通过数据分析显示教师的无论是课件的设计和制作水平还是运用和操作能力，总体上还处于中等水平，多数教师还有一个提高和完善。

在回答“你认为我校多媒体教学存在那些问题”时，除了指出教师在制作和使用课件以及教学方法方面的问题外，最主要的问题是设备问题。“计算机发生故障多”的问题排在第一，有60%以上的被调查者都认为这是主要问题，且有相当一部分学生指出，计算机出现故障后得不到及时处理，影响了教学。“投影效果差”排在第二，屏幕模糊不清。部分教师课件做得不精练，整板整板的篇幅，字数很多，字迹很小，放映太快，一晃而过，缺乏重点，条理不清晰。第三是音响效果差，声音不清晰，有的回音大，有的噪音大，或者话筒是坏的，且教室不隔音，几个教室之间互相干扰。第四，没有联网或网速不够。

总之，通过此次问卷调查的开展及总结分析，可以看到中学数学课多媒体教学方式，在学生课堂学习中已广泛应用，由于多媒体教学的自身优点，学生普遍认可和接受这种教学方式，但调查也反映出很多问题是亟待解决的。

## 问卷调查数据分析报告篇九

我们打算开一家绿色蔬菜超市，劳烦你对我们一下提出的问题进行认真客观准确的回答，让我们有足够的资料和信息以帮助我们这次调研工作的顺利完成。您可以放心，您的回答仅仅作为此次调研项目的使用，绝不涉及其他用途。十分感谢您的合作与支持。蔬菜超市：顾名思义就是销售蔬菜的超市，人们可以根据自己的需要挑选所需的蔬菜。

1、请问您居住在郑州的哪个区？

a 管城区 b 金水区 c 高新区 d 二七区 e 郑东新区 f 其他

2、请问您是否在家做饭□a□偶尔b□从不c□每天

3、请问您平时购买蔬菜的地方方便吗□a方便b不方便c□其他

4、请问您一般从那里购买蔬菜？

a□农贸市场 b超市□c蔬菜小店d□其他

5、请问您居住的小区买菜方便吗？

a□有超市b□有农贸市场c□俩都有□d□都没有

6、请问会影响您选折购买蔬菜地点的因素有哪些？（多选题）

a□价格 b□种类 c□新鲜度 d□习惯e□其他

7、请问您平时何时购买蔬菜□ a□早上上班以前 b□下午下班之后 c□中午下班之后 d□其他

8、您觉得您的小区需要一个蔬菜超市吗□a□需要 不、不需要 c□其他

9、如果您的小区有蔬菜超市可以方便您购买，您回会去吗？

a□会 b□不会 c□其他 d□先看看再说

10、请问您买菜看中什么□ a□价格b□质量 c□卖菜环境 d□其他

11、您对蔬菜超市有什么看法？

12、您对在小区开蔬菜超市有什么意见和建议？感谢您对我们的调查的支持！！

## 蔬菜市场调查分析报告

### 一、市场分析

农大周围的蔬菜点主要分布在学校附近，有家属区菜市场、北校门外菜摊、一家人超市等。

### 二、调查人群分析

在接受本次调查的60个人当中，66.7%为学生，16.7%为学校教师，10%为零售商店主，6.6%为其他。

据统计，被调查者中有25人有购买蔬菜的经历。

### 三、目标人群

有购买蔬菜经历的25个人。

### 四、调查问卷分析

#### 1、您买菜的时间一般是在？

根据统计，8%的人群在早上，30%在中午，50%在下午，12%在收摊之前。大多数学生和教师选择在中午和下午下课或下班后购买蔬菜。

#### 2、您愿意购买以下那种蔬菜？

4%的人选择了绿色包装蔬菜，32%的人选择了新鲜、价高的蔬菜，60%的人选择了易储存的农产品，4%为质量较差、便宜的蔬菜。这反映了大部分人群追求经济实惠的饮食方式；较少一部分人注重饭菜的口味和新鲜感；极少一部分人讲究健康、

优质、安全的饮食；也有少数人由于经济条件约束等原因不注重蔬菜的质量。

### 3、您用哪种方式携带蔬菜？

80%的人使用塑料袋，12%的人自带菜篮购买，8%的人使用环保塑料袋。该结果表明，绝大多数人为了方便和快捷使用塑料袋；少部分有节俭生活方式的人保持着自带菜篮购买蔬菜的良好习惯；也有少部分有环保意识的人群响应国家绿色低碳的号召自觉使用环保购物袋。

### 4、您买菜的交通方式为？

84%的被调查者步行买菜，8%骑自行车，8%开私家车。各蔬菜点距离居民住宅较近，买菜很方便。

### 5、您买菜的地点？

48%的人群在家属区菜市场购买，44%在北校门外菜摊、8%于其他地点购买。

### 6、您是否在自己的住宅种植蔬菜？

11%的人在自己住宅种植各类蔬菜，由此看出有极少数人有时时间、精力和条件自己种植安全、放心的蔬菜。

### 7、您是否会从马路菜摊买菜？

92%的人表明愿意在马路摊菜摊买菜，这说明路摊菜摊给居民生活带来方便，蔬菜质量较好。

### 8、你选择马路菜摊的主要原因有哪些？

绝大多数人在路摊菜摊买菜是由于菜价便宜、买菜方便。该结果表明路摊菜

摊给居民生活提供了一个方便、经济的途径。

9、您觉得马路菜摊总体上如何？

84%的人认为利大于弊，13%的人认为弊大于利，3%的持利弊相等的观点。这说明马路菜摊得到大多数人的青睐和认可。

10、马路菜摊的经营是否规范化？

93%的人认为不规范，这反映出路摊菜摊的管理有待加强，给消费者提供一个卫生、安全、诚信的环境。

11、您的月工资属于以下哪种？

20%的人无收入，12%的人收入为2000一下，60%为2000—3000，8%为3000以上。该结果表明安宁区市民普遍月收入为2000—3000，处于中等水平。

12、您对目前蔬菜价格的态度？

4%的人对蔬菜价格表示满意，36%的人一般，60%不满意。这反映出由于菜价昂贵、不稳定等因素导致大部分消费者的不满，用于购买蔬菜的开支不符合普遍家庭中等收入水平的现状。

13、菜市场卫生、污水处理设施有哪些？

97%的人反映出菜市场条件恶劣、卫生差、无人管理的现状，没有废弃物处理设施、公共卫生间和卫生消毒。

14、您购买时是否遇到过缺斤少两的现象？

64%的人无意识检查，32%的人偶尔发现被菜贩欺骗过。该结果表明社会中不

诚信、欺瞒消费者的行为仍普遍存在，消费者应提高防范意识。

15、您对目前菜市场各方面情况有什么意见或建议？

消费者普遍反映蔬菜价格高、市场污水无处排放、垃圾随处堆、气味难闻等问题，希望有关部门加强管理力度，重视环境问题，尽快做出相关措施。

## 五、调查总结

民以食为天，规范食品领域是我国的民生大计，无论作为消费者，销售者还是生产者，都应该履行自己的责任和义务，让每一个人在吃上安全、放心食品的同时，过上绿色环保的健康生活，共同创建规范、和谐、可持续发展的新社会！