

2023年珠宝店圣诞节活动方案(模板6篇)

无论是在个人生活中还是在组织管理中，方案都是一种重要的工具和方法，可以帮助我们更好地应对各种挑战和问题，实现个人和组织的发展目标。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

珠宝店圣诞节活动方案篇一

为了更好传递品牌文化，增进顾客对鑫万源美誉度和忠诚度，以活动带动销售，提高品牌的知名度及顾客的购买率。对于接受赠品的消费者登记个人信息，为稳定消费群体，储备vip打下基础。

感恩心，珠宝情

3月7日—11日

- 1、旧饰换新颜活动期间进店女性免费提供清洗饰品服务。
- 2、鲜花赠佳人活动当天进店消费女性前38位赠送康乃馨一束。
- 3、超值换购活动当天购买钻石系列+38元可以获得xx吊坠或戒指（注意控制换购产品的成本）
- 5、380系列针对三八期间推出380元、1380元、2380元一口价产品，最好有针对性的380专柜（专柜主要放置彩金、铂金）。
- 6、欢乐主妇大礼包凡在活动期间，购买任何珠宝饰品满一定价位，均有大礼包相赠送：满1888元，送精美雨伞一把+舒肤佳香皂一块满3888元，送食用油一瓶+精美雨伞一把+舒肤佳香皂一块满5888元，送千足金铸金摆件一件（小）一件+精美雨伞一把满7888元，送千足金铸金摆件一件（小）+食用油一

瓶+精美雨伞一把满9888元，送千足金铸金摆件一件（大）+食用油一瓶+精美雨伞一把。

- 1、展架放置分店门口，主要进店人流通道
- 2、4台牌放置柜台
- 3、吊旗悬挂商场（由经销商与商场沟通）
- 4、在当地发行量的日报或晚报刊登活动宣传广告，主题是《xx珠宝感恩心珠宝情》，内容包括旧饰换新颜、鲜花赠佳人、超值换购、良金美玉、380专柜、欢乐主妇大礼包活动的参与细则。
- 5、信息群发：向vip会员手机号发送活动详情短信。
- 6、广播广告投放：交通广播fm90.8音乐广播fm96.1私家车主收听最多的频道。

文案：

短信文案：感恩心珠宝情！迎接三八节，鑫万源珠宝精美推出专柜、旧饰换新颜、鲜花赠佳人、超值换购、良金美玉等活动，购物同时获取欢乐主妇大礼包！

- 1、在活动中做好顾客咨询，人流量、购买率、客单价、消费者年龄段、销售额等详细记录
- 2、活动后期做好代理商反馈意见、消费者的意见反馈、同期销售额对比等总结以便提供更好的营销服务给加盟伙伴。

珠宝店圣诞节活动方案篇二

20xx年11月x日——20xx年11月x日。

xx珠宝全国各地专卖店。

“xxx”□

随着xx珠宝形象代言人、影星xx主演的电视剧□xx□的热播，人们对婚姻方面的讨论越来越多，这些讨论最终都集中到婚姻的宽容和信任的问题上，人们普遍认为婚姻不能持久的原因在于双方不够信任和宽容。

钻石是恒久的，将钻石的恒久与婚姻的恒久联系起来就构成我们新款——“xx”系列钻饰的情感主题，同时也构成此次促销活动的情感诉求点，我们是用带有恒久情感内涵的xx钻石以签约的形式保障人们婚姻的长久，我们通过“xx”这一宣传点将钻石和婚姻联系起来，逐步形成与国际接轨的钻石消费文化，对行业的销售方式和消费文化也是一个创举，在消费者心中及珠宝行业中扩大xx珠宝的.知名度和美誉度，提高xx珠宝的品牌情感附加值。

1、活动内容。

(1)x年之约：我们签约的形式担保凡购买xx珠宝“xx”系列新款钻饰的顾客在以后的x年时间内爱情甜蜜、婚姻美满，我们将和顾客一起信守美满婚姻的“x年之约”。

如果顾客在购买后x年内离婚，凭离婚证即可原款退还(在钻饰无损情况下)。

(2)牵xx年。

凡签约后x年仍然相依相守的夫妻将会获得xx珠宝送出的精美婚庆纪念首饰，而且会在婚庆纪念日获得xx珠宝的祝福及精美礼物，还可经常参加xx珠宝举办的各种联谊活动等等。

2、造势宣传。

(1)20xx年11月x日(元旦)主题是□“xx”□在活动开始后x日左右以新闻的形式报道此次活动以宣传造势。

(2)活动期间不定期在电视台做活动宣传广告，还可在黄金时间以字幕的形式在电视台上做活动意义、参与细则、各地专卖店/柜地址及电话的详细广告。

珠宝店圣诞节活动方案篇三

中国浪漫情人节，成为男女们表达爱意的时机，而珠宝饰品是表达爱意的礼物。

相约xx浪漫一生

8月2—8月6日

黄铂金：

1、千足金优惠10元/克铂金优惠30元/克。

钻石：全场9折，寓之爱情天长地久。

1、“爱之永恒”——为每一位情侣所购买钻戒内刻上名字，倡导爱情的永恒。并发放“情归深处”卡一张。

“情归深处”——在爱情结晶出生时，凭“情归深处”卡领取千足金生肖吊坠。（2克以内）

2、有爱就有奇迹

买了珠宝你自己送，而我们会在您想要的时间、您想要的地点将鲜花送到您想要送的人手中。

“甜言蜜语传真情”我们将设计一些精美卡片，将您写下的甜言蜜语随同鲜花一同送到您想送的人手中。

3、“11不舍”

xx钻饰特推出“11不舍”特价套餐，让您体验不一样的爱情。

珠宝店圣诞节活动方案篇四

主题：我的浪漫情人节我作主！

——爱恒信珠宝点亮20xx情人节

这一天，天神的眼泪结为钻石，原来爱，早有天意

你可曾知道，在时间的最初，世界一片荒蛮，有颗钻石已为这段感情而落入地心，祝福划落爱神的脸庞，那弧线便是今生注定的邂逅，冥冥之中，爱有天意。

有些爱，早已经注定亿万年，远古大地与浩瀚苍穹，静静包裹着神的那滴眼泪，凝聚成这独一无二的一颗。是幸福是祝福亦是瞬间感悟，那璀璨切面，映出的灿烂笑容，今生，已注定只为你一人绽放。

20xx的情人节，浪漫如期而至，爱恒信珠宝捕捉“她”在收到钻石那一刻，眼中无尽惊喜与幸福幻化的璀璨泪光，以爱之名，用钻石将瞬间凝固成永远。让你眼中的她因钻石而得到心仪已久的幸福。

世人相信，每段感情都早已注定，而爱恒信相信，钻石是这份天意唯一的见证。在时间的最初，爱神为每一段姻缘落下的一颗晶莹泪珠，从天堂滴落地心，凝结着祝福与祈愿，经历亿万年的情境交错，在这个特殊的日子寻到她真正的归宿，化成她喜极而泣的眼中那晶莹泪光。

希腊传说中，钻石本就是天神的眼泪，形成于33亿年前，超越了时间和自然的力量，经历了难以想象的旅程，来到我们面前，带着从未黯淡永恒坚定的光芒，见证每一段被爱神以泪祝福的爱情。没有任何事物比钻石更能喻示真爱的特质：坚韧璀璨，经历时间空间转换仍历久弥新，而最为重要的是，它象征天长地久的永恒，33亿年，在天荒地老之前就已经为爱而生。还有什么，能比在庆祝爱情的这一天，用钻石永恒光芒照亮她的笑容更美，勇敢说爱吧，以钻石的名义，这爱是被上天祝福的宿命。8月20日，爱神的眼泪坠落人间，照耀注定数十亿年的幸福。

当爱情命中注定，就有一颗钻石为你们存在

她是人类目前所知最坚硬的天然物质，比地球上硬度仅次于她的矿物质还要硬58倍。“钻石”一词来源于希腊语“adamas”[]意为不可征服的，——一如人类的爱情。

我们用钻石表明爱的坚定，我们用钻石证明一生一世的誓言，从浪漫到坚贞，钻石涵盖了爱的所有美丽语言，那顽强而灿烂的光亮，闪耀着冥冥之中无声的约定，亿万年至今，生生不息。

希腊人认为钻石是天神的泪珠，每一段爱情都已经为上天注定，爱神的那滴眼泪凝聚祝福与保佑，经历数十亿年的历练，到达主人手中，终于见证预言成真，幸福的永恒。

不仅是神话，每一颗钻石，都是跨越艰难才来到主人手中，那璀璨光芒中闪烁着缘分与天意。最年轻的钻石，都有九亿年的故事，它们形成于高温高压的地球深处，直到强大的力量把它们和火山熔岩一起送上地表，这地表之旅充满危险，它们可能被岩浆湮没，亦可能变成二氧化碳气体，或者受水流冲刷，被埋没于泥沙之中，等待被人类发现的那一天。一块钻矿石，经过划线，辟开，打磨和切割，天然的璀璨光芒才能破茧而出，为有情人见证永恒，凝视那一颗经历了千辛

万苦才映射会心笑容的钻石，你一定会明白，这正是爱，动荡和磨砺，时间空间自然的改变，都无法磨灭真爱璀璨而顽强的闪烁，即使天地黑暗，那一点钻石光芒，足够照亮希望，指引爱情方向。

属于你们的钻石是独一无二的，因为你们爱情是独一无二的

刚开采出来的钻石在进行切割和打磨之前会依照切工，净度和色泽分选入多达16,000隔不同的品类，钻石的4c标准(颜色，重量，切割以及净度)，决定了世界上没有两颗完全相同的钻石，——如爱情。

谁说，幸福的人都是相同的?每一段爱情，从缘起到牵手，再到永远，都是独一无二，唯有以钻石的璀璨方能呼应你们对幸福的感念。人们相信，钻石是有灵性的宝石，能够呼应出拥有人的独特气质，闪耀主人的真我光彩。每个女人都希望自己是特别的，尤其在爱她的人眼中，她值得最好的。用钻石赞美她的独一无二吧!闪耀默契的光芒，沉静而灿烂，那是心心相印的自豪，是属于你们的独特的印记，刻在彼此心上，如钻石闪耀，永恒不灭。

8月x日，中国浪漫的情人节，地球上每个角落都在宣扬爱情，同一时刻，闪耀各不相同的感人瞬间。用钻石告诉她，她是特殊的，是这世间独一无二的只属于你的幸福，她值得这一颗命中注定来到她手中的钻石，那灿烂光芒，是你们无声的约定，上天见证，你们相爱，不离不弃，即使如钻石一般经历沧桑变迁，仍然顽强闪亮真爱光芒，这钻石，是爱神用眼泪凝结的祝福，也是期待，数十亿年的约定，因你们而圆满。

璀璨美钻：

经年累月的大自然奇迹

钻石是极之罕有的天然瑰宝。每颗钻石的独特个性与其背后

不同的故事赋予它更人性和珍贵的价值。过去数百年来，钻石一直见证人类每个重要的时刻。今日，钻石继续以神秘浪漫气质令世人倾倒：戴上爱恒信钻石，见证幸福永恒的爱！以上内容做成大的展板，通过文字的描述来表达钻石的情感载体。进而提升品牌美誉度，促使消费者对钻石的拥有欲望埋下伏笔。活动布置：

3、音乐：情人节快乐、你最珍贵、知心爱人、情深深雨蒙蒙

4、物料：宣传单张、品牌册、展架、横幅、kt板、礼品、寻宝标签

一、有爱就有爱恒信

擦亮你的双眼，寻找爱情宝藏

一个情字，诠释了人世间所有的“爱”，囊括了爱情，亲情、友情等等的感情，可见内涵寓意之广大，爱恒信首饰珍爱世间的每一种感情，也感谢世间的每一种感情，由此，爱恒信首饰成为了“爱”的化身，有爱的地方就有爱恒信首饰，有光明的地方就有爱恒信首饰。来店顾客均可参加“爱情宝藏”活动，在店内首饰标签上寻找分别写有“有爱就有爱恒信”7个字样的小标签，集齐7个字样的标签即可免费兑换爱情宝藏。奖项设置如下：

价值***元的k金项链、金玫瑰等5个宝物。

二、玫瑰花语表心意

有情人的地方，就有花；有花的地方，就有情人。情人节期间在爱恒信珠宝购物500元即可获得寓意着“我爱你”玫瑰花，让你在送她礼物的时候又增添了几分浪漫。

细则：

购物即可获得玫瑰花1枝寓意“你是我的唯一”

500——999元3枝寓意“我爱你”

1000——1499元5枝寓意“爱你无怨无悔”

1500——2499元9枝寓意“天长地久”

2500——3499元10枝寓意“全心全意”

3500——4999元12枝寓意“心心相印”

5000元以上20枝寓意“永远爱你，此情不渝”

三、爱情“夹夹乐”

在情人节期间，精心为您准备了一个考验你和爱人之间的配合是不是超乎常人趣味游戏，“爱情夹夹乐”活动。让您在欢快的购物后还有机会夹出大奖。

细则：

购物满500元以上的情侣每人拿一支筷子，两人合作把盆里的乒乓球夹到另一个盆中，时间为一分钟。夹的越多奖品越大！

奖品设定：

略

珠宝店圣诞节活动方案篇五

爱在金秋缘定十一

10月1日—10月7日，时间为一周。

国庆节是一个结婚的高峰时节，因此，进入10月份又将是黄金珠宝首饰的销售高峰！在一个收获的季节里，结合我们公司最新的推出的“花语心恋”系列，针对目标消费群体实行不同程度的优惠，必将会促进销售，提高品牌的形象！

1、开展“xx珠宝杯”祝福短信大奖赛

活动内容：与联通或移动大客户部联办此活动。短信要求：祝福内容要活泼、幽默、朗朗上口，易于传播。能把“xx珠宝”几个文字嵌在祝福语中！奖设：1等奖1名，奖价值3000元名门钻石戒指一枚。2等奖2名，奖价值1000元名门首饰一件。3等奖3名，奖价值600元名门首饰一件。凡获奖者均赠送名门免费清洗卡1张、优惠卡1张。

联通或移动大客户部负责消息的发布、短消息的收集、整理和评奖。

2、美丽人生，天长地久

活动内容：1、与婚纱摄影联动推广活动，与当地知名的一家或者多家知名婚纱摄影楼实行资源共享，联合促销推广活动，在影楼中放置“xx珠宝”的广告资料以及促销活动资料，并凡在与xx珠宝合作的影楼中拍摄婚纱影集者，凭影楼发票均可在名门珠宝店享受打折优惠。（具体打折优惠由每家加盟商自己定夺）

反之，凡在xx珠宝店购满9999元者，均可在合作的影楼中享受打折优惠。（由具有此方案可操作性的加盟商和当地影楼协商）

3、聆听爱情煲爱情电话粥

活动内容：爱一个人是拨通电话时，忽然不知道说什么好，原来，只是想听听她（他）那熟悉的声音。此时此刻，你所

爱的人在你身边吗？想打电话给她（他）吗？诉说你心中永久的爱情密码吧！让你煲一次没完没了的爱情电话粥！

凡在活动期间来本店消费情侣戒1999元，送手机充值卡100元。

珠宝店圣诞节活动方案篇六

珠宝店520情人节活动

通过情人节的特殊日子，促进珠宝店的品牌知名度、增加销量、提高顾客忠诚度。

20xx年5月20日

- 1、为了营造浪漫的氛围，珠宝店可以在店内装饰布置、播放恋爱主题音乐、提供美酒佳肴等。
 - 2、推出情人节珠宝系列产品，包括戒指、项链、手链、耳环等多种风格和不同价位的产品，让顾客有更多的选择。
 - 3、提供情人节珠宝搭配服务，让顾客能够根据自己的需求和喜好搭配出独一无二的款式。
 - 4、赠送情人节礼品，在购买情人节珠宝产品的同时，顾客还能够获得一份珍贵的礼品。
 - 5、举办情人节珠宝讲座活动，邀请专业珠宝设计师分享自己的设计理念、搭配技巧等，吸引更多珠宝爱好者参加。
 - 6、配合线上营销活动，在珠宝店的官网和社交媒体平台上发布情人节珠宝系列产品的宣传和推广信息，吸引更多潜在顾客关注珠宝店。
- 1、提升珠宝店品牌知名度和美誉度，吸引更多潜在顾客关注

和购买。

2、增加销量和收益，提高珠宝店的经济效益。

3、增加顾客的忠诚度和满意度，促进长期合作和口碑传播。