

最新定向寻宝策划方案 寻宝活动策划方案 (精选5篇)

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。方案的格式和要求是什么样的呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

定向寻宝策划方案篇一

四月风和日丽,欣欣向荣,是个外出游览的好时节

目的：通过此次趣味寻宝活动，增进会员间友谊；增强个人素质以及团队合作能力；

主题：开阔眼界；团结协作；发挥智慧；体验欢乐。

20xx年4月x日重庆园博园

总负责人：

后勤部负责人：。活动所需物品的准备，联系档案部和财务部共同准备。宣传部负责人：。负责活动中摄影和拍照，还有活动期间照片的采集。007部负责人：。负责所有的任务题目方面的事宜。要求：绝对保密。站点负责人：。共设立4个分站点，1个总站；各负责人分别负责4个站点。一个总站。

各部门工作如有需要灵活安排，以上各负责人另具体工作按活动流程执行。

5、活动颁奖，用时最少的.一支队为一等奖，并为获奖队伍颁奖。

本次活动所有组织者，在活动准备及进行过程中必须严格执行保密条例，严禁向任何人透露活动内部任何信息。寻宝活动规则：

- 1、共设立2个队伍，每个队伍10个人。
- 2、比赛总共设4个关点，提前把各队的地图分为4份分别放在4个关点，每个关点设有任务箱(分别为a(挑战智慧)[]b(考察勇气)[]c(检测细心)[]d(针对沟通)[]e(考察耐心))，每个关点任务箱中有2个游戏任务任选其一，完成任务后通关，每个队伍会在每个关卡拿到一个信封，参赛队根据信封中对各自关点位置信息的描述找到并到达该关点，抽取一个任务纸条，完成任务后回到该关点，凭任务纸条及所完成的任务到该关点拿到一个装有一块藏宝图残片和下一关点的提示信息的信封，参赛队伍根据信封中的提示信息到达下一关点，继续通关，当找到第4个站点的时候，会得到完整的藏宝图，然后寻找最终宝藏并速回总站。

根据可能出现的安全事故现场备好应急药品，并请医生在场以防突发事故。活动过程中一旦出现伤害事故，及时对伤员进行抢救，以最快的速度将其受伤者送往医院进行救治，严重者需拨打120或直接送医院医治组织方要及时报告总负责人。

- 1、本次活动所有组织者，在活动准备及进行过程中必严格执行保密条例，严禁向任何人透露活动内部任何信息。
- 2、参赛者不得违背比赛规则，不得以任何作弊行为获取案，严重不听劝告者，可取消其参赛资格。
- 3、若活动当天因意外情况被迫取消则推迟至下一个星期举办。
- 4、管培生悦游会对本策划书拥有最终解释权。

定向寻宝策划方案篇二

活动名称：

厦门大学嘉庚学院第六届“书海寻宝”搜书大赛

主办单位：

厦门大学嘉庚学院图书馆

承办单位：

厦门大学嘉庚学院读者协会

一、前言

冬日的阳光软软的、暖暖的，落在每个同学的发间，一天的快乐再次起航！你是否曾徘徊在灯火阑珊书架旁，感慨“一书难求，力不从心”？你畅游书海淘宝高手，多年来难逢敌手，跃跃欲试？或者年仅仅因为隐居室宅倦了，需要放松心情舒展筋骨？4月2日厦门大学嘉庚学院图书馆，只为等待你！书海寻宝之搜书大赛坐等各路英雄参战！

二、活动背景

通过前期的调查了解，发现不少同学对图书馆书架的摆放规则、书本的分类况以及书籍的摆放位置并不了解，寻找书籍时花费大量时间。为切实节省同学不必要的借阅时间，让同学们更好的走进图书馆、了解图书馆、用好图书馆，厦门大学嘉庚学院读者协会开展第六届搜书大赛。

三、活动目的及意义

1、以游戏的方式增进读者对图书馆整体情况的了解和把握，

加深读者对图书归类摆放规则的认识，学习检索图书的方法，引导其正确、充分、高效地使用馆藏资源。

2、宣传并强化规范读者文明行为（体现在对书架的整理），促进读者与馆内工作人员的配合和沟通，从而进一步扩大图书馆的影响力，提升读者进一步利用好图书馆的资源能力。

3、增强队友之间的团结协作能力，促进师生之间的交流情感、合作能力。

四、活动内容

1、活动时间：

4月2日12：30——14：20（分两场，12：30——13：20，13：30——14：20各为一场）（选手自由选择比赛时段到场）

2、活动地点：

厦门大学嘉庚学院图书馆

3、活动主题：

走进图书馆、了解图书馆、用好图书馆

4、活动对象：

厦门大学嘉庚学院全体师生

五、活动形式

组队赛（双人组）：十组一批，每组两人，每批比赛半小时，由图书馆给定搜书单（于赛前由工作人员将装有所要搜寻的书籍名目的信封交予参赛者，信封中有打乱的书名小片和完整的条形码，即每组四本），参赛者通过多媒体区电脑检

索——架上寻书——评定三个环节，共决出一等奖一组，二等奖两组，三等奖三组。

六、活动流程

1、3月25日组建活动承办小组，包括统筹、策划、培训、后勤、宣传、现场。

2、活动宣传与报名方式：

(1) 3月27日、28日北区、南区、中区食堂门口设点报名，也可通过手机短信；

(3) 在图书馆电子屏幕上打出活动宣传；

(4) 在图书馆led显示屏上显示活动宣传。

3、场地设备：

与图书馆方面确认比赛时间，一般安排在周三闭馆时间；检查多媒体区电脑状况，对故障电脑做出标注。

4、比赛用搜书单确定：

首先在网上选取图书若干（有多本副本优先），分类打印出来，并将用于大赛的书借入工作人员校园卡中，待闭馆时按索书号将这些书放回架上，打印搜书单，每单四本书，每本书不同类，每张书单的的书相近的原则，以示公平。

5、具体比赛流程：

参赛者提前15分钟入场——领取搜书单——比赛开始

6、2日活动进行中，3日评定奖项，4日颁发奖品、奖状，5日书的分类与上架。

七、活动规则

- 1、本次比赛以时间为主要评比依据。
- 2、为确保公平，所用搜书电脑全部用多媒体区电脑，不得使用检索机、手机等工具。
- 3、本次比赛各个场所设有监督员，对选手行为进行监督。
- 4、在开始号令下达前选手不可打开搜书书单，违规者成绩加30秒。
- 5、选手比赛过程中出现以下不文明行为将受到惩罚：跑步者一次增加10秒，弄乱图书者一次增加20秒，大声喧哗者一次增加10秒。
- 6、每少找一本或完全找错（书名与条码号都不对）者总成绩加1分钟，书名对但条码号错误者总成绩加30秒。若找错或少找本数大于所要求的本数一半，取消评奖资格。
- 7、对于检索机上找不到的书，选手可以选择放弃，事后经工作人员确认后增加2分钟（因为比别的选手少找一本书）。

八、人员设置

- （1）监督员数名，每楼层各一至两名，另总台一至两名。
- （2）计时四名，记录参赛队成绩。
- （3）核查员两名，核查参赛队的最终成绩。

九、活动物耗

海报4张——用于宣传

奖品——用于奖励

信封——用于装减碎的书名及条形码

a4纸——用于打印资料（100）、报名表（100）、搜书单（100张）

十、奖项设置

一等奖8g大的u盘（人/个）

二等奖笔筒（人/个）

三等奖笔记本（人/本）

参与者均有纪念品一份（明信片）

十一、活动经费预算

物资，数量，单价/元，总计/元

海报，4张，10，40

a4纸，一打，20，20

信封，50个，0.2，10

奖品，200

明信片，30

总计，300

十二、应急预案

- 1、若当天出现停电、断网现象，可将活动压后，另择时间。
- 2、其他突发事件，如：活动当天出现暴风暴雨天气，虽是在室内进行活动，也可视情况而定。

十三、可行性分析

“搜书大赛”活动通过比试读者书目检索能力及查找图书的速度，以此增进读者对图书馆的了解，帮助读者熟悉图书馆馆藏布局、分类排列构架、馆藏检索的方法，提高查书、借书的效率，从而减小因不懂如何查书、找书而费时费力。

十四、附录

报名汇总表

定向寻宝策划方案篇三

四月风和日丽,欣欣向荣,是个外出游览的好时节

二、活动目的与主题

目的：通过此次趣味寻宝活动，增进会员间友谊；增强个人素质以及团队合作能力；

主题：开阔眼界；团结协作；发挥智慧；体验欢乐。

三、活动时间地点

20xx年4月x日重庆园博园

四、活动主要负责人及任务

总负责人：

后勤部负责人：。活动所需物品的准备，联系档案部和财务部共同准备。宣传部负责人：。负责活动中摄影和拍照，还有活动期间照片的采集。007部负责人：。负责所有的任务题目方面的事宜。要求：绝对保密。站点负责人：。共设立4个分站点，1个总站；各负责人分别负责4个站点。一个总站。

各部门工作如有需要灵活安排，以上各负责人另具体工作按活动流程执行。

五、活动安排流程

六、寻宝活动流程

5、活动颁奖，用时最少的一支队为一等奖，并为获奖队伍颁奖。

七、奖品设置：

八、财务预算：

九、活动补充：

本次活动所有组织者，在活动准备及进行过程中必须严格执行保密条例，严禁向任何人透露活动内部任何信息。寻宝活动规则：

1、共设立2个队伍，每个队伍10个人。

2、比赛总共设4个关点，提前把各队的地图分为4份分别放在4个关点，每个关点设有任务箱(分别为a(挑战智慧)[]b(考察勇气)[]c(检测细心)[]d(针对沟通)[]e(考察耐心))，每个关点任务箱中有2个游戏任务任选其一，完成任务后通关，每个队伍会在每个关卡拿到一个信封，参赛队根据信封中对各自关点位置信息的描述找到并到达该关点，抽取一个任务纸条，完

完成任务后回到该关点，凭任务纸条及所完成的任务到该关点拿到一个装有一块藏宝图残片和下一关点的提示信息的信封，参赛队伍根据信封中的提示信息到达下一关点，继续通关，当找到第4个站点的时候，会得到完整的藏宝图，然后寻找最终宝藏并速回总站。

十二、安全预案：

活动前，活动组织者应到活动场所进行实地察看，是否存在安全隐患，对问题要及时解决

根据可能出现的安全事故现场备好应急药品，并请医生在场以防突发事故。活动过程中一旦出现伤害事故，及时对伤员进行抢救，以最快的速度将其受伤者送往医院进行救治，严重者需拨打120或直接送医院医治组织方要及时报告总负责人。

十三、注意事项：

- 1、本次活动所有组织者，在活动准备及进行过程中必严格执行保密条例，严禁向任何人透露活动内部任何信息。
- 2、参赛者不得违背比赛规则，不得以任何作弊行为获取案，严重不听劝告者，可取消其参赛资格。
- 3、若活动当天因意外情况被迫取消则推迟至下一个星期举办。
- 4、管培生悦游会对本策划书拥有最终解释权。

定向寻宝策划方案篇四

为了宣传深圳发展银行将在1月1日举行的寻宝行动，激发公众参与，并引起各大媒体关注，我们计划在寻宝活动正式举行之前，先举行一次寻宝造势活动。活动形式力求新颖，以迎合发展卡此次活动的主体目标消费群——城市白领、精英一

族以及新新人类的潮流一族，因为他们崇尚并且追求前卫都市生活，注重新事物的出现、喜欢体验崭新的生活方式；而我们的目的就是让他们在这次活动中体验到全新的生活刺激和消费愉悦，使他们认识或者更深刻地了解深圳发展信用卡，从而进一步扩大深圳发展银行信用卡的影响力与发卡量。实现寻宝大行动的最终目的：

- 1、推广发展信用卡的，吸引目标客户群开立发展信用卡；
- 2、宣传发展信用卡主要优惠折扣商户或联名卡合作商户；
- 3、教育发展信用卡持卡人认识发展信用卡的各项使用功能；
- 4、结合路演推广发展信用卡的品牌宣传。

1、时间：11月20日——27日

2、地点：深圳华强北书城门前

3、内容：

1)活动参加对象：已经拥有发展卡的客户和渴望获得发展卡的消费人群，而且后者是我们的主要宣传对象。因为我们首要的目的就是：推广发展信用卡的，吸引目标客户群开立发展信用卡。而通过这一签名活动可以首先部分地实现这一目的。

2)活动执行方式：在活动现场准备一块巨型发展信用卡卡样喷绘(或者将普通卡和金卡各准备一张)，邀请现场公众参与签名造势活动。凡是对我们活动感兴趣或者对发展卡感兴趣的人都可以自由参加。

3)同时在签名活动的现场安排数十名发展行咨询小姐，用于解答现场群众产生的任何疑问，包括对于发展卡和本次活动

相关方面的所有问题。这样就可以配合签名活动将“推广发展信用卡的，吸引目标客户群开立发展信用卡”的目的更好的实现。

4) 活动基本效果：吸引人群；形成媒体造势；同时可以将千人签名的巨型卡样作为发展行的活动纪念长久保存，具有相当的价值。

b□全城寻宝猜猜猜

1) 活动参加对象：造势活动当日出现在现场的所有群众以及所有对本次活动表示关注的消费人群。

2) 活动执行方式：在现场派发dm□同时配合工作人员的解说，鼓励消费者主动前去索取本次“猜猜猜”活动的资料——“全城寻宝图”，就是我们为本次活动设计的一个特殊的地图，上面标示出可能参与此次活动的20个商家名称，并予以编号。而消费者只要猜出正式活动当日回真正参与活动的5个商家的编号组合，就有机会获得我们的大奖。

3) 大奖的确立方式：在12月10日当日进行现场公布5个商家的名称，并且将5个商家的编号打乱进行现场摇奖，如果消费者猜对了5个商家，并且其排列的编号顺序与当日摇奖所得一样，那么他就是最终的获奖者。而且他接下来还有机会参与真正的“寻宝大行动”，以获得更多的奖励。

4) 备注：可以代他人索取寻宝图，但是要求每份资料都必须提供真实有效的联系方式。在给每个消费者提供寻宝图的同时，就可以为他提供发展信用卡开立申请表。

5) “寻宝图猜猜猜”活动效果：新颖的方式会大力吸引群众的参与；可以非常有利于实现活动的最终目的之二“宣传发展信用卡主要优惠折扣商户或联名卡合作商户”；独特的方式也将引起媒体的追捧。

6) 奖金设立：建议设三个奖项，一等奖奖金3000元(猜中5个数字组合者获得此奖项)；二等奖20xx元(猜中4个数字组合者)；三等奖1000元(猜中3个数字组合者)；安慰奖50名，奖发展行特制纪念品一件。(备注：一、二、三等奖1名，一名以上由所有获奖者平分总额奖金)

c□现场路秀，并配合进行工作人员的咨询工作。所有参与活动的(主动领取发展行发展卡开立申请表的消费者)都可以活动现场赠送的小礼物一件。路秀的主要内容之一就是进行情景模式教育，利用生动活泼的小品形式将使用发展卡的各种情景模式展现在广大的消费者的面前，加深受众印象，实现“教育发展信用卡持卡人认识发展信用卡的各项使用功能”的目的。

4、所有参与前期造势活动的消费者如果在活动期间递交的申请表被批准，那么就有机会参与后期的正式寻宝活动，就有机会获得更多的奖项。所以本次活动命名为“连环中奖猜猜猜”。

定向寻宝策划方案篇五

真相，只有一个……

春暖花开，万物复苏，一切都是新的开始。经过一个寒假的时间，同学们都有了新的变化，新学期，新气象，为活跃校园氛围，丰富同学们的`课外生活，我系特举办一次寻宝活动。

本次的寻宝活动主要是为了提高同学们的身体素质，强化同学们的思维能力以及团队协作精神，调动同学们的工作积极性，锻炼同学们的洞察能力。还可以增强校园气息，丰富同学们的课余生活。

时间：待定

地点：学院内部

对象：在校学生

主办方：学生会

策划承办方：办公室

首先，我们把学校划分为四大部分(田径场不包括在内)，然后分别将“宝物”藏在某个地方或某个人身上，参赛人员可以通过与本场地的工作人员沟通，从而获得部分“宝物”信息，最后通过本团队的思考与探索，找到“宝藏”。本次活动分为初赛与决赛两部分，在初赛时选出四组队伍，进行决赛。决赛时，场地为整个学院，在学院里分别藏四件“宝物”，在规定时间内，哪一组最先找到“宝物”的为冠军，依次就是亚军、季军及“优秀团队组合奖”。

1、报名方式：以班级为单位或以个人名义报名；

2、宣传方式：海报宣传、部门到各班宣传；

3、分组：总共分为十二组，每个场地三组进行比赛，每组人员4-5人；

4、场景布置：每个场景分派十人，负责守护场地、指示等工作；

5、经费预算：

一等奖：200元二等奖；150元三等奖：100元特等奖：50元

办公室成员：杨露