

2023年群众安全感满意度双提升工作方案 提升群众安全感和满意度演讲稿(精选5篇)

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。方案的格式和要求是什么样的呢？以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

群众安全感满意度双提升工作方案篇一

近期以来，芝罘公安分局从细节入手，从小事做起，在窗口部门推出了“五到位”服务措施，全面提升了全区公安机关窗口部门服务水平，促进了警民关系更加和谐。

一是讲敬业，责任到位。牢固树立忠于职守、爱岗敬业的职业追求，坚决避免因粗心大意给当事人带来损失，“窗口”民警严格落实“零距离”指导、“零停留”办公、“零差错”办理、“零关系”办事、“零利益”服务的“五零”管理要求，坚决实现不让布置的工作在我这里延误、不让需要办理的事项在我这里积压、不让各种差错在我这里发生、不让来办事的群众在我这里受到冷落、不让党和政府的形象在我这里受到影响的“五个不让”工作目标。二是讲礼仪，接待到位。接待群众来访投诉、报警求助、咨询办事，做到讲文明、重礼貌，笑脸相迎，主动让座，热情接待，态度和蔼，耐心倾听，细心答复，诚心帮助，营造一种热情和蔼的氛围，给群众一种亲切感。接待时做到有“三声”，即“来有迎声、问有答声、走有送声”；杜绝“门难进、脸难看、话难听、事难办”四难现象发生；开展微笑服务和“零投诉”活动，做到“门好进、脸好看、话好听、事好办”的“四好”工程。

三是讲原则，解释到位。按照法律和政策要求，认真向群众

做好宣传工作，面对群众的不解和提问，耐心细致地进行解释，达到其理解消气；群众有埋怨时做到换位思考，多包容、多体谅，热情沟通，宽怀待人，不生气、不发怒，尽力避免激化矛盾给工作带来不便和阻力，影响警民关系。

四是讲效率，服务到位。树立雷厉风行的工作作风，提高工作效率，杜绝办事拖拉的不良习气，对群众的报警求助和上级指令做到快捷、迅速上报，及时回复；群众办理业务能当时办结的绝不让其多等，能一次办成的绝不让跑第二次。工作中做到“五个一样”，即“受理咨询一样热情、生人熟人一样和气、干部群众一样尊重、忙时闲时一样耐心、来早来晚一样对待”。

定了演讲的成功与失败。

演讲稿像议论文一样论点鲜明、逻辑性强，但它又不是一般的议论文。它是一种带有宣传性和鼓动性的应用文体，经常使用各种修辞手法和艺术手法，具有较强的感染力。

演讲未必都使用演讲稿，不少著名的演讲都是即兴之作，由别人经过记录流传开来的。但重要的演讲最好还是事先准备好演讲稿，因为演讲稿至少有两个方面的作用：其一，通过对思路的精心梳理，对材料的精心组织，使演讲内容更加深刻和富有条理。其二，可帮助演讲者消除临场紧张、恐惧的心理，增强演讲者的自信心。

演讲稿特点

主要区别

演讲和表演、作文有很大的区别。

见的一种社会活动。

其次，作文是作者通过文章向读者单方面的输出信息，演讲则是演讲者在现场与听众双向交流信息。严格地讲，演讲是演讲者与听众、听众与听众的三角信息交流，演讲者不能以传达自己的思想和情感、情绪为满足，他必须能控制住自己与听众、听众与听众情绪的应和与交流。所以，为演讲准备的稿子就具有以下三个特点：

主要特点

第一、针对性。演讲是一种社会活动，是用于公众场合的宣传形式。它为了以思想、感情、事例和理论来晓喻听众，打动听众，“征服”群众，必须要有现实的针对性。所谓针对性，首先是作者提出的问题是听众所关心的问题，评论和论辩要有雄辩的逻辑力量，要能为听众所接受并心悦诚服，这样，才能起到应有的社会效果；其次是要懂得听众有不同的对象和不同的层次，而“公众场合”也有不同的类型，如党团集会、专业性会议、服务性俱乐部、学校、社会团体、宗教团体、各类竞赛场合，写作时要根据不同场合和不同对象，为听众设计不同的演讲内容。

第二、可讲性。演讲的本质在于“讲”，而不在于“演”，它以“讲”为主、以“演”为辅。由于演讲要诉诸口头，拟稿时必须以易说能讲为前提。如果说，有些文章和作品主要通过阅读欣赏，领略其中意义和情味，那么，演讲稿的要求则是“上口入耳”。一篇好的演讲稿对演讲者来说要可讲；对听讲者来说应好听。因此，演讲稿写成之后，作者最好能通过试讲或默念加以检查，凡是讲不顺口或听不清楚之处（如句子过长），均应修改与调整。

第三、鼓动性。演讲是一门艺术。好的演讲自有一种激发听众情绪、赢得好感的鼓动性。要做到这一点，首先要依靠演讲稿思想内容的丰富、深刻，见解精辟，有独到之处，发人深思，语言表达要形象、生动，富有感染力。如果演讲稿写得平淡无味，毫无新意，即使在现场“演”得再卖力，效果

也不会好，甚至相反。

第四、整体性演讲稿并不能独立地完成演讲任务，它只是演讲的一个文字依据，是整个演讲活动的一个组成部分。演讲主体、听众对象、特定的时空条件，共同构成了演讲活动的整体。撰写演讲稿时，不能将它从整体中剥离出来。为此，演讲稿的撰写要注意以下几个方面：

首先，要根据听众的文化层次、工作性质、生存环境、品位修养、爱好愿望来确立选题，选择表达方式，以便更好地沟通。

其次，演讲稿不仅要充分体现演讲者独到、深刻的观点和见解，而且还要对声调的高低、语速的快慢、体态语的运用进行设计并加以注释，以达到最佳的传播效果。

另外，还要考虑演讲的时间、空间、现场氛围等因素，以强化演讲的现场效果。

第五、口语性

口语性是演讲稿区别于其他书面表达文章和会议文书的重要方面。书面性文章无需多说，其他会议文书如大会工作报告、领导讲话稿等，并不太讲究口语性，虽然由某一领导在台上宣读，但听众手中一般也有一份印制好的讲稿，一边听讲一边阅读，不会有什么听不明白的地方。演讲稿就不同了，它有较多的即兴发挥，不可能事先印好讲稿发给听众。为此，演讲稿必须讲究“上口”和“入耳”。所谓上口，就是讲起来通达流利。所谓入耳，就是听起来非常顺畅，没有什么语言障碍，不会发生曲解。具体要做到：

把长句改成适听的短句；

把倒装句改为常规句；

把听不明白的文言词语、成语加以改换或删除；

把单音节词换成双音节词；

把生僻的词换成常用的词；

把容易误听的词换成不易误听的词。

这样，才能保证讲起来朗朗上口，听起来清楚明白。

第六、临场性

演讲活动是演讲者与听众面对面的一种交流和沟通。听众会对演讲内容及时作出反应：或表示赞同，或表示反对，或饶有兴趣，或无动于衷。演讲者对听众的各种反映不能置之不顾，因此，写演讲稿时，要充分考虑它的临场性，在保证内容完整的前提下，要注意留有伸缩的余地。要充分考虑到演讲时可能出现的种种问题，以及应付各种情况的对策。总之，演讲稿要具有弹性，要体现出必要的控场技巧。

主要功能

第一、“使人知”演讲。这是一种以传达信息、阐明事理为主要功能的演讲。它的目的在于使人知道、明白。如美学家朱光潜的演讲《谈作文》，讲了作文前的准备、文章体裁、构思、选材等，使听众明白了作文的基本知识。它的特点是知识性强，语言准确。

第二、“使人信”演讲。这种演讲的主要目的是使人信赖、相信。它从“使人知”演讲发展而来。如恽代英的演讲《怎样才是好人》，不仅告知人们哪些人不是好人，也提出了三条衡量好人的标准，通过一系列的道理论述，改变了人们以往的旧观念。它的特点是观点独到、正确，论据翔实、确凿，论证合理、严密。

第三、“使人激”演讲。这种演讲意在使听众激动起来，在思想感情上与你产生共鸣，从而欢呼、雀跃。如美国黑人运动领袖马丁·路德·金的《在林肯纪念堂前的演说》，用他的几个“梦想”激发广大的黑人听众的自尊感、自强感，激励他们为“生而平等”而奋斗。

第四、“使人动”演讲。这比“使人激”演讲进了一步，它可使听众产生一种欲与演讲者一起行动的想法。法国前总统戴高乐在二战期间的英国伦敦作的演讲《告法国人民书》，号召法国人民行动起来，投身反法西斯的行列。它的特点是鼓动性强，多以号召、呼吁式的语言结尾。

第五、“使人乐”演讲。这是一种以活跃气氛、调节情绪，使人快乐为主要功能的演讲，多以幽默、笑话或调侃为材料，一般常出现在喜庆的场合。这种演讲的事例很多，人们大都能听到。它的特点是材料幽默，语言诙谐。

群众安全感满意度双提升工作方案篇二

为构建钦州港区平安和谐家园，促进钦州港区社会治安持续稳定，进一步提升群众安全感和满意度，结合本单位的工作实际，制定2016年提升群众安全感和满意度宣传工作方案如下：

一、工作目标

为全面推进社会治安综合治理，提升开发区群众安全感和满意度，除了通过公安机关强化打击防范、开展治安专项整治，相关职能部门深入开展化解社会矛盾纠纷，各基层人民政府加强基层综治中心建设外，我办即通过宣传协调工作，让人民群众对社会治安综合治理工作有更深刻的认识，与各综治成员单位一起共同把开发区的群众安全感和满意度提升，增幅比率不低于全市的平均水平，让各镇单项安全感要力争达

到90%，开发区综合排名继续保持全市前列。

二、宣传工作方式

（一）转发自治区综治办、自治区统计局关于《2016年群众安全感调查工作方案》给开发区综治各镇、各成员单位学习，让领导干部及群众知道和了解2016年广西群众安全感调查问卷的内容、问卷时间、问卷方式，以便顺利配合问卷回答工作。

（二）印制宣传资料。在去年印制的基础上，再加印2—3万份《全力提升钦州港区公众安全感和满意度》宣传手册，用于分发到各机关、单位、学校及村队群众手中。发放渠道：

- 1、通过宣传日设点发放资料给群众，包括与各综治成员单位开展各种宣传活动设点发放。
- 2、通过各镇综治部门分发到各村群众手上。
- 3、通过各中、小学校发放到学生手上。
- 4、通过各政法机关在日常业务中发放给群众。
- 5、其他发放方式，包括通过精准扶贫工作等。

（三）制作围墙宣传标语。在现有围墙标语的基础上，计划在进港大道、新市场、新中学等人多活动的公共场所喷绘六条醒目标语（内容见附件）。

（四）利用中山广场电子显示屏滚动播出与提升群众安全感相关的内容。

（五）送戏下乡。与演出团合作，出资请演出团编排与群众安全感内容有关的节目，并以问答有奖的方式，到各镇村开展晚会演出活动。

三、宣传内容

以平安建设活动为宣传着力点，大力宣传开发区的社会治安整理工作、社会矛盾纠纷调处化解工作、政法队伍执法工作、综治工作等，宣传政法综治工作服务群众，执法为民，让群众感到社会安全，从而提升群众对政法综治工作的满意度。

四、宣传时间计划

根据自治区民调队的调查时间计划，结合开发区的工作实际，各种宣传方式的时间计划如下：

- 1、转发《2016年群众安全感调查工作方案》于4月20日至5月10日发放完成。
- 2、印制宣传资料于4月10日前完成（已完成）。
- 3、发放宣传资料，利用宣传节点，分期分批次适时发放。已于3月、4月利用公安分局、工商局、纪工委开展宣传日活动发放了7000多份《全力提升钦州港区公众安全感和满意度》宣传手册。
- 4、从第二季度开始，每季度利用10个晚上在中心广场电子显示屏滚动播放群众安全感宣传内容。
- 5、制作围墙宣传标语在5月30日前完成。
- 6、送戏下乡演出晚会于5月底开展到10月底，分二个时间段即二批次进行，每镇巡回演出2—3晚。

五、宣传工作要求

（一）这次宣传工作由负责综治宣传工作的同志负责，办班子领导跟踪落实。

（二）这次宣传活动以镇为宣传主阵地，由此要加强与三镇的协调和联系，把宣传工作落实到位。

（三）由于民调工作严谨，而我们人少，资金没保障，所以，各科室人员需主动配合这一次的活动宣传工作，随叫随到，不得借口推诿。

钦州港区综治办 2016年5月3日

附件

2016年钦州港区政法宣传 标语内容及定点方案

围墙设计标语内容及定点：

- 1、加强社会治安综合治理，提升群众安全感和满意度（设在进港大道中石油管道桥东面南墙50米处）
- 2、群防群治，全面提升群众安全感！（设在港区工商局西面路边围墙）
- 3、严厉打击违法犯罪活动，努力提升社会群众安全感！（设在港区工商局西面路边围墙）
- 4、综治连万家，平安靠大家！（港区中学北门路转弯围墙处）
- 5、港区稳定我责任，港区发展我光荣！（港区中学北门路转弯围墙处）
- 6、人人关心平安建设，家家共建平安社区！（在金鼓至鹿耳环滨海公路选点）

群众安全感满意度双提升工作方案篇三

人民群众的安全感和满意度是对社会治安状况的直接感受和综合反映，是一种直观考量群众对社会治安的承受性、认同性的综合性指标。人民群众评价社会治安状况，不仅看公安机关做得如何，更重要的是要看群众的切身感受，看人民群众的安全感和满意度。因此，深入分析影响群众安全感和满意度的不利因素，积极创新防范、打击犯罪工作机制，不断加强和改进社会管理工作，逐步改善、提升公众安全感和满意度，是公安机关在以后的发展道路上的一个新思考、新任务。

一、群众安全感和满意度的内涵

正确理解把握人民群众安全感和满意度之间的关系，不仅有利于澄清民警思想上对安全感和满意度存在的模糊认识，更有利于指导进一步提升群众安全感和满意度的具体实践。安全感主要是指人民群众对人身、财产和生产生活等密切相关利益的安全与否的切身感受，主要取决于社会治安状况的好坏；满意度体现在两个方面：一是对社会治安的满意度，二是对公安队伍的满意度。群众的安全感与满意度，两者相互联系并相互促进。

越来越高。这种要求反作用于公安工作，从而促进了公安工作科学改进和发展。与此同时，公安机关坚持把人民群众的安全感和满意度作为衡量和检验公安工作的根本标准，从群众最期盼、最紧迫、最急需的事情做起，在一点一滴中增进同群众的感情，进而不断提升了公众的安全感和满意度。二者相互作用，相互依存，符合物质文明建设和精神文明建设的辩证关系，也是社会发展和人类文明进步的具体体现。

二、影响群众安全感和满意度的主要因素

（一）社会治安状况方面

社会治安状况是影响群众安全感和满意度的主要因素，从全

区社会治安工作的角度来分析，影响公众安全感和满意度的因素主要包括以下几个方面：

一是以“两抢两入”为主的多发性侵财类案件对人民群众安全感和满意度的影响尤为突出。近期以来，侵财类案件发案比重居高不下，负面效应波及范围颇广，“两抢”案件侵害方式直接，甚至造成人身严重伤害，往往给被害人及其家人带来难以修复的心理“阴影”；入室、入宅盗窃案件可能导致整个小区居民安全感和满意度下降；而街头抢劫、诈骗等案件则往往发生在公共场所，周围群众感受更是真切和直观，特别是近期以来盗窃电动车与机动车案件持续发生，直接影响群众对社会治安的评价。

二是治安防控体系建设相对薄弱是影响群众安全感和满意。进一步加强，应用技能还需进一步提高，依托科技加强治安防控工作的潜力仍不见底，发展空间仍然巨大。

群众安全感满意度双提升工作方案篇四

提升群众安全感满意度宣传标语（参考）

平安武夷大家共建 武夷平安大家共享 营造和谐社会 构建平安武夷

全民发动，警民联防，群防群治，共创平安 打击违法犯罪，确保一方平安

平安建设为人民，建设平安靠人民，平安成果惠人民 建设平安武夷 共创温馨家园

夯实综治基层基础 巩固维稳第一道防线 一心一意谋发展，真抓实干保平安

警民携手共建平安武夷，着力提高安全感满意度 开展群防群治，携手共建平安

创建“平安企业” 维护社会和谐稳定

积极开展平安企业创建 促进企业和谐稳定发展平安连着千万家，安全提升靠大家

群众安全感满意度双提升工作方案篇五

为进一步加强平安xx建设，夯实社会治安基层基础，确保群众安全感和满意度持续提升，根据上级工作部署及文件精神，结合本系统实际，特制定本通知。

一、工作目标

实现社会治安状况持续好转，群众安全感持续提升，群众对司法所的满意度在全市排位明显提升。

二、工作措施

（一）活动宣传。

各基层所要联合综治办、派出所等单位，结合“法律明白人”工程建设和“宪法宣传周”，在12月中旬前开展一次提升公众安全感和群众满意度工作的宣传活动，形成基层政法单位齐心协力提升公众安全感的浓厚氛围和工作合力。

（二）标语宣传。

各基层所要配合乡镇街道，适时在人口密集处、交通要道等地悬挂提升公众安全感宣传标语。同时，还要充分利用板报、展板等广泛开展司法所工作的宣传。

（三）入户宣传。

司法所工作人员要通过进村入户的形式将司法所的工作向群众宣传好，同时也要把司法所工作需要群众支持、配合。面对面地拉近干群之间的距离，营造浓厚的和谐氛围，提升群众对司法所工作的认知度、满意度。

（四）所务回访。

对来司法所、通过电话等受理的群众诉求进行梳理登记，及时解决，定期回复，并适时开展回访。

（五）开展矛盾纠纷排查。

全面开展矛盾纠纷大排查、大调解，面对群众的矛盾要及时调处，暂不能解决的要做好说服教育工作，正面引导走正常诉讼程序。坚决防止因行政执法不当产生的干群矛盾纠纷，使群众充满怨气和不满。

（六）开展电话测评活动。

协助乡镇街道开展电话模拟测评，了解社会治安状况存在的问题及群众对司法所的意见和建议。

（七）加强对“两类人员”的管理。

按照属地管理的原则，各司其职，采取人文关怀与监督管理相结合的手段，确保“两类人员”不为社会制造事端和隐患。

三、工作要求

（一）统一思想，提高认识。

各基层所要针对管辖区域内的实际情况举一反三，争取当地党委政府全面支持，采取有针对性的措施来提升公众安全感

指数和群众满意度。克服麻痹松懈思想，更不能有事不关己，高高挂起的态度来对待这项工作。

（二）强化督查、严格奖惩。

区司法局将通过不定期检查、重点督查等方式对通知中要求的各项工作进行督导检查，对行动迟缓，措施不力的基层司法所，纳入年终工作考核。对全市排位倒数十位的司法所，区司法局将开展约谈，取消该司法所及所长考核的评先资格，并将考核结果上报区委组织部和区委政法委。