

# 农产品配送工作总结报告 物流部配送工作总结(优质10篇)

报告在传达信息、分析问题和提出建议方面发挥着重要作用。写报告的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家整理的报告范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 农产品配送工作总结报告篇一

根据国务院应对新型冠状病毒肺炎疫情联防联控机制综合组发布《关于进一步优化新冠肺炎疫情防控措施科学精准做好防控工作的通知》联防联控机制综发〔2022〕101号，为及时有效应对新型冠状病毒感染的肺炎疫情等突发事件发生，确保社会生活必需品供应，保障人民群众基本生活需求，维护正常市场秩序，临泉县商务局紧紧围绕工作重点和主要目标，真抓实干，现将近期工作总结如下。

（一）优化应急预案完善应急预案细节，成立生活必需品市场应急保供企业领导小组，确定生活必需品市场应急保供企业包保名单，制定包保联系制度，包保责任人督导保供企业积极组织货源，动用商品库存，保障市场供应。

（二）实施联保联供生活必需品市场供应遇特殊情况，组织从周边未发生市场波动的地区紧急调运商品，进行异地商品余缺调剂，并积极开展产销对接工作，解决本地及市其他地区因疫情影响出现的产品滞销问题。协调交通、城管等部门，为生活必需品保供企业发放运输车辆通行证，畅通运输通道，确保市场供给稳定。强化市场监管、发改等部门加强对市场的监管，对囤积居奇，哄抬物价，制假售假等不法行为进行严厉打击，确保正常的市场秩序。依法保障生活必需品市场和质量卫生安全。

（三）新增保供企业为了应对突发事件引起的市场波动,我县新增临泉中合农产品市场有限公司为生活必需品应急保供骨干企业,该企业为集批发交易、展示展销、冷链物流、电子商务和综合商务服务为一体的现代化、信息化、区域性中心农产品批发市场,是皖豫界有较大影响力的农副产品集散中心、价格发现中心和加工物流配送中心,有效增加我县生活必需品保障库存。

（四）严把市场趋势按照省、市疫情防控市场保供相关要求,建立生活必需品市场日监测报告制度。根据监测信息进行分析预测,对市场运行做出准确判断和评价,为领导决策和采取措施提供依据。

1. 针对9家生活必需品应急保供骨干企业,对生活必需品的供应渠道、购进、销售、库存、价格等情况实行日监测,重点监测市场商品异常波动、空档断档、脱销等情况,预测市场趋势情况,及时向上级报告。

2. 对重点蔬菜批发市场货源供应情况进行日监测。

（五）关注特殊人群配合属地政府做好对老年人、有基础性疾病患者、孕产妇、血液透析患者等群体生活必需品应急保供工作,加强资源调配,解决特殊人群的“菜篮子”问题。

（六）做好舆论宣传引导大型超市在醒目处张贴宣传告示,引导群众不信谣、不传谣,做到理性采购、合理备货。如遇对造谣、蛊惑人心者,配合公安机关调查,依法打击。

（一）提高思想认识。要充分认识当下做好保供工作的重要性、复杂性和艰巨性,高度重视落实好防疫保供任务的履职必然要求与重大政治意义,切实增强紧迫感和责任感,统筹疫情防控与市场保供,严防意外情况发生。

（二）加强协调联动。在上级统一领导下,主动加强与相关

部门沟通联系，建立健全统一协调工作机制，密切协作、主动作为，强化市场监管，形成工作合力。

（三）常态管理疫情防控。时近“两节”，返乡人员增多，继续加大对商贸流通企业的疫情防控检查力度，并做好隔离人员的保障工作，同时做好“场所码”的宣传及扫码率的提升工作。

## 农产品配送工作总结报告篇二

在超市领导的正确指导下，配送中心全体职工以打造差异化、特色化、创新化、安全化物流服务为目标，紧密围绕市区和外县市超市商品供需要求，尽职尽责、任劳任怨、团结奋进、开拓创新，不断加强员工队伍管理建设，不断强化商品物流安全配送理念，在出色完成繁重配送工作任务的同时，做到了安全配送和效率配送，较好地完成了全年超市商品配送任务。现将一年来的工作总结如下：

20xx年，配送中心共有车辆3辆、人员8名，其中5名职工，3名司机。我们的超市共有18家店，其中市区10家，外县市8家。配送中心的主要工作任务就是负责外县市8家超市各类商品配送和市区18家店团购业务。与配送工作任务相比，人员和车辆相对较少，配送中心工作任务相对较重，员工工作压力也比较大。为了较好地完成全年配送任务，在人员、车辆等资源有限的情况下，配送中心狠抓管理，向管理要质量，向管理要效益，不断整合各类资源，做到了人力资源和物力资源在完成配送任务工作中的最优化使用。

首先，配送中心建立了自行订单处理中心，综合受理电话订单、网络订单和超市系统订单，通过订单处理系统对接收到的订单进行分类，并将订单信息下达给仓管和配送工作人员。整个配送工作完成后自行订单处理中心会给配送人员进行考核，通过订单处理中心实现了配送管理的信息化，减少了配送失误率，大大提高了配送效率。同时，配送中心不断建立

健全并严格落实质量管理体系，确保商品质量。建立收验货标准，且按商品不同季节进行调整，做到客观准确。通过对当日配送商品做日期标记便于超市找出商品质量责任，确保了配送商品的质量安全。另外，配送中心不断增强服务理念，以真心、细心、耐心对待每一位供应商和每一个门店，以实现双赢为目标，严格按照公司制度、流程、规范落实各项配送工作。

配送中心工作看似简单，实则异常繁杂、琐碎，若要准确、及时的完成配送任务，员工不但要有较高的工作积极性、创造性，还要有娴熟的业务本领。为此，配送中心不断加强员工教育培训工作，通过日常学习，引导员工要严格遵守员工手册规定，按时上下班，不迟到早退、不旷工；工作时间不擅自离岗，串岗，聊天，打瞌睡，打牌，酗酒，抽烟，吃零食，干私活，写私人信件，不能私自外出；工作时间认真负责，严守操作流程和作业标准，减少损耗，提高品质，增加生产；上班提前到岗，打扫卫生，做好当日各项准备工作；同事和部门之间互相合作，互相理解，团结为重。同时，配送中心不断培训员工，引导员工积极学习配送业务知识，熟练掌握超市商品的各种分类和配送常识。在长期的教育培训中，员工们的工作纪律性、积极性、创造性显著增强，配送效率显著提高，为顺利完成全年配送工作打下了坚实的人才基础。

安全是配送中心一切工作取得成功的前提和基础。全年，配送中心及时召开员工会议，多次强调安全工作在配送工作中的重要性，并研究制定了年度安全工作要点，并以此为主线开展全年安全配送工作。

一是认真落实安全配送责任制。配送中心主管与全体员工签订安全责任书，进一步明确了部门、主管和员工在配送工作中应负的义务和责任，明确了各岗位的安全配送责任，保证安全责任具体到人、到岗，确保安全配送责任制得到落实，提高了全员进行安全配送的责任心。

二是完善安全制度，重视基础管理工作。中心结合配送实际，修订和完善了《安全管理制度》和《事故应急手册》，不断完善各种安全管理规章制度，不断规范安全配送行为。

三是时刻确保仓库安全。定期和不定期检查发现和排除事故隐患，库房内严禁带入火种，不准任何人在库房内吸烟，不准在库房用任何电器具。库房内必须配备合格的消防器材，保管好钥匙，严禁丢失，出门必须落锁关灯，严禁非仓库人员进入库房，保持室内干燥，卫生，经常通风。

四是确保人员安全。在进行配送工作中货物要合理安排，尤其在堆放高架货物时一定要摆放整齐，以免滑落砸到配送人员，在装卸货物时工作人员要注意自身的安全。通过完善、有效的安全管理，配送中心全年实现零事故安全配送。

在过去的一年里，配送中心取得了一定的成绩，这些与超市的领导和支持密不可分。同时，配送中心的工作还存在着一定的不足和问题，在新的一年里，配送中心定会秉持精益求精、好上更好的. 进取精神，进一步完善信息和财务系统建设，提高订单处理、配送能力效率；进一步增加设备设施投入，不断提高配送中心现代化和科技化；进一步提高队伍素质，不断提高配送质量和效率。

## 农产品配送工作总结报告篇三

根据省、市、县关于新型冠状病毒疫情防控工作相关文件精神，县商务局在市商务局及县防控指挥部的指导下，结合商务系统疫情防控工作实际，及时行动，主动作为，全面落实疫情防控措施，确保生活必需品市场供应，确保商贸企业平稳、有序复工。现将疫情防控工作总结如下：

（一）加强监测与保障，维护市场供应稳定。

1、迅速成立防疫小组。在第一时间成立新型冠状病毒感染的

肺炎防控工作领导小组，局主要负责人任组长，各分管负责人任副组长，各股室、直属企业负责人为成员。领导小组下设4个指导组，明确重点任务、工作措施和责任分工、压实责任。

2、及时制定防控方案。制定《舒城县商务局关于做好新型冠状病毒感染的肺炎防控期间商场超市保障供应及全面实行“一日一消毒”措施工作实施方案》（舒商〔2020〕3号），4个指导组分头联系重点商贸企业，指导商场超市落实保供应、“一日一消毒”、进店戴口罩、量体温等防控、保供措施。

3、积极做好市场保供。强化细化联保联供机制，主动作为，积极做好生活物资保供，发挥苏果超市、海客多超市、大润发时代超市等重点保供骨干企业作用，加大生鲜食品及生活基本必需用品采购量、上架量，确保正常供应。要求他们在做好疫情防护的同时，及时开门营业，加大补货频次、充实商品上架，持续提供基本生活服务，确保不脱销、不断供。

4、加强市场运行监测。启动生活必需品监测日报制度，落实专人对肉、蛋、菜等必需品供求状况进行监测、分析、预警。掌握生活必需品供求情况，统筹做好主要副食品市场供应保障工作。各小组领导带队对城区大型商超供应情况进行检查，及时分析研判，提出应对措施。目前，全县未出现集中抢购、脱销断档和重大异常波动的现象，未发现哄抬物价、囤积居奇的行为。

5、发挥电商保供优势。发挥电商保供优势。舒城邻距离电子商务有限公司，结合前期电商工作开展中储藏信息数据的优势，一方面与村级电商网点联系，掌握农户、贫困户的农产品信息资源，发布至搜农优品电商平台，并及时收集贫困户的蔬菜、土鸡蛋等。另一方面通过“搜农优品电商平台”，实现“线上下单，同城配送”，为群众日常需求提供保障，带动贫困户增收。舒城县园林生态养猪专业合作社通过“齐心战役，送菜到家”线上直销平台，将农产品从田间直接送到小区的形式，为居家市民提供生鲜土猪肉、各类蔬菜、鱼

类等，助力疫情防控工作。

## （二）拓宽采购渠道，推进协调运输调配。

1、充分调动商超企业的能动性。鼓励通过各种渠道采购口罩、消毒液、酒精等防控物资，在保证企业正常经营的情况下，主动向社会投放，缓解民众防控物资短缺压力。疫情发生期间，苏果、海客多等超市共向市场投入口罩31680只，84消毒液3750公斤、酒精1350公斤。海客多、大润发时代向捐赠口罩7000只，84消毒液200公斤、酒精550公斤。

2、发挥联防联控作用。加大与发改、交通、卫健委等相关部门合作力度，共同做好疫情防控期间市场应急保供工作。加强协调生活物资调配调度调运、全力保障供应畅通，认真审核，及时制发保障生活必需品市场供应车辆通行证。目前，全县猪肉、蔬菜、鸡蛋等各类生活必需品供应顺畅、保障充足、需求稳定，市场运行平稳有序。

## （三）强化宣传引导，创新服务模式。

各指导组分别与城区8家大型超市进行“一对一”包保服务，采取深入现场、电话视频指导等形式与企业加强沟通联系，宣传各级防控精神，及时了解企业防控动态，全力解决企业遇到的困难，全力推进防控措施落实。

1、加强工作协调。帮助商超联系企业采购红外测温仪；及时为各超市协调购买测温枪20支，赠送口罩2100个、84消毒液40公斤。

2、加大宣传引导。及时传达县委、县政府精神、明确防控措施和要求，做到防控、保供一起抓、全覆盖，保障生活必需品供应工作落实落细。印发六安市新型冠状病毒感染的肺炎防控常识明白纸、疫情防控宣传单页等在大型商超及局属企业进行张贴，提高全民防控意识及能力。

3、强化舆论引导。密切关注舆情变化，主动发声、正面引导，及时准确报道市场供应情况，实事求是宣传保供稳价成效，第一时间回应社会关切，做好舆情疏导。指导全县商场、超市企业等张贴公告、各类宣传单页300余份，利用大型超市led视频系统、商场内部音响系统滚动播放防控知识，引导广大市民理性购买，进一步稳定社会预期，增强消费信心。

#### （四）强化措施落实，确保防控措施到位。

1、加强督导巡查。要求超市员工和顾客必须佩戴口罩，在入口处张贴《新冠肺炎防控指引》，设立体温检测点，认真做好人员出入登记和发热人员上报工作，每天定时对卖场进行全方位消毒通风和安全隐患排查。对防控措施做的好的企业，我局通过微信群进行示范引导，督导其他企业及时完善，增强效果。截至目前，局机关干部共开展商情防控督导约300人次。

2、加强线上服务指导。县商务局积极发挥外贸外资工作群“不见面办业务”优势，宣传各级疫情防控政策，宣传海关、贸促会、商会等部门疫情防控期间开展的指导服务事项，开展线上外贸企业备案登记和线上政策咨询等。指导宏远、圣桂等企业通过贸促会等部门在疫情防控期间如何线上申办“不可抗力事实性证明业务”，解决其2-3月份参加境外展已付订金延期使用问题。指导外贸企业与客户加强沟通，合理解释，规避风险，抓住在手订单，把握关键客户不外流。同时通过贸促、商会等部门为企业搭建涉外商事法律服务平台，并收集企业境外展会预计损失、企业订单影响情况等。

3、有序推进企业复产复工。认真落实省、市、县关于复产复工有关规定，加强对商贸、外贸、外资、外经等企业的指导和督促，提醒企业做好复工前的相关准备工作以及复工后的防控措施。及时掌握全县商贸、外贸、外资、外经等企业复工情况，主动服务，协调解决存在的问题和困难，帮助企业联系采购口罩、测温仪、酒精等复工必需防护用品，帮助中

友等企业解决因防护物资缺乏造成的不能复工问题。帮助必斐艾、益农等企业沟通货物道路运输通行问题等。全面动员复工，及早开门营业。

截止目前，94家限额以上商贸企业、62家外贸进出口实绩企业、2019世界制造业大会签约项目及24家重点电商企业均全面复工复产。

4、加强内部防控。全力抓好机关内部防控，每日组织干部职工体温测量，加强个人防护和排查管理，加强办公区定期消毒，加强环境卫生督促落实，严格制度规定落实到人、到位、到底、到边。

一季度全县实现社会消费品零售总额26.81亿元，增长-10.5%，好于全市平均0.7个百分点，降幅最小，位居全市县区第一位；1-4月份限上商贸企业完成社会消费品零售额4.92亿元，同比增长4.4%。增幅均高于全市平均水平，位居县区前列。1-4月份舒城县实现进出口总额3516万美元，同比增长58.53%，位居全市第一；1-4月份舒城县利用外资总额2024万美元，同比增长49%。

1、加强线上服务指导，增强企业抗风险能力。积极发挥微信□qq工作群“不见面办业务”优势，宣传各级疫情防控政策，宣传海关、贸促会、商会等部门疫情防控期间开展的指导服务事项，开展线上外贸企业备案登记和线上政策咨询等。指导企业线上申办“不可抗力事实性证明业务”。指导外贸企业与客户加强沟通，合理解释，规避风险，抓住在手订单，把握关键客户不外流。同时通过贸促、商会等部门为企业搭建涉外商事法律服务平台，并收集企业境外展会预计损失、企业订单影响情况等。

2、加强政策引导，消费市场逐步回暖。一是积极推进“六安明暖心惠民数字消费季活动”，刺激市场消费；二是充分发挥电商平台强大的宣传推荐作用，县政府联合直播平台，通

过直播途径拓宽网销渠道，带动舒城本地农产品销售，提升本地品牌知名度，增加消费，助力脱贫攻坚。1-4月份，限上企业运行回升明显，4月当月实现增长17.6%，高于全市平均水平，批发零售业基本回升到疫情发生前水平。三是及时兑现县级政策资金，为企业纾困。兑现2019年度县级外贸奖励资金292万元，惠及企业55个；基指导5家企业申报省级外贸政策资金40.15万元，指导必斐艾食品申报市级外资政策资金135.8万元。

我局围绕商务工作重点，坚持防控不松懈，持续加强对商场超市、局属企业及外贸外资的工作指导，重点做好防控境外疫情输入工作，确保疫情不反弹，稳住经济基本盘。

## 农产品配送工作总结报告篇四

在超市领导的正确指导下，配送中心全体职工以打造差异化、特色化、创新化、安全化物流服务为目标，紧密围绕市区和外县市超市商品供需要求，尽职尽责、任劳任怨、团结奋进、开拓创新，不断加强员工队伍管理建设，不断强化商品物流安全配送理念，在出色完成繁重配送工作任务的同时，做到了安全配送和效率配送，较好地完成了全年超市商品配送任务。现将一年来的工作总结如下：

### 一、立足本职强抓管理，出色完成配送任务

年，配送中心共有车辆3辆、人员8名，其中5名职工，3名司机。我们的超市共有18家店，其中市区10家，外县市8家。配送中心的主要工作任务就是负责外县市8家超市各类商品配送和市区18家店团购业务。与配送工作任务相比，人员和车辆相对较少，配送中心工作任务相对较重，员工工作压力也比较大。为了较好地完成全年配送任务，在人员、车辆等资源有限的情况下，配送中心狠抓管理，向管理要质量，向管理要效益，不断整合各类资源，做到了人力资源和物力资源在完成配送任务工作中的最优化使用。

首先，配送中心建立了自行订单处理中心，综合受理电话订单、网络订单和超市系统订单，通过订单处理系统对接收到的订单进行分类，并将订单信息下达给仓管和配送工作人员。整个配送工作完成后自行订单处理中心会给配送人员进行考核，通过订单处理中心实现了配送管理的信息化，减少了配送失误率，大大提高了配送效率。同时，配送中心不断建立健全并严格落实质量管理体系，确保商品质量。建立收验货标准，且按商品不同季节进行调整，做到客观准确。通过对当日配送商品做日期标记便于超市找出商品质量责任，确保了配送商品的质量安全。另外，配送中心不断增强服务理念，以真心、细心、耐心对待每一位供应商和每一个门店，以实现双赢为目标，严格按照公司制度、流程、规范落实各项配送工作。

## 二、加强教育培训，不断提高配送人员业务素质

配送中心工作看似简单，实则异常繁杂、琐碎，若要准确、及时的完成配送任务，员工不但要有较高的工作积极性、创造性，还要有娴熟的业务本领。为此，配送中心不断加强员工教育培训工作，通过日常学习，引导员工要严格遵守员工手册规定，按时上下班，不迟到早退、不矿工；工作时间不擅自离岗，串岗，聊天，打瞌睡，打牌，酗酒，抽烟，吃零食，干私活，写私人信件，不能私自外出；工作时间认真负责，严守操作流程和作业标准，减少损耗，提高品质，增加生产；上班提前到岗，打扫卫生，做好当日各项准备工作；同事和部门之间互相合作，互相理解，团结为重。同时，配送中心不断培训员工，引导员工积极学习配送业务知识，熟练掌握超市商品的各种分类和配送常识。在长期的教育培训中，员工们的工作纪律性、积极性、创造性显着增强，配送效率显着提高，为顺利完成全年配送工作打下了坚实的人才基础。

## 三、夯实安全基础，为安全配送提供保障

安全是配送中心一切工作取得成功的前提和基础。全年，配

送中心及时召开员工会议，多次强调安全工作在配送工作中的重要性，并研究制定了年度安全工作要点，并以此为主线开展全年安全配送工作。

#### 四、精益求精，不断做大做强配送中心

在过去的一年里，配送中心取得了一定的成绩，这些与超市的领导和支持密不可分。同时，配送中心的工作还存在着一定的不足和问题，在新的一年里，配送中心定会秉持精益求精、好上更好的进取精神，进一步完善信息和财务系统建设，提高订单处理、配送能力效率；进一步增加设备设施投入，不断提高配送中心现代化和科技化；进一步提高队伍素质，不断提高配送质量和效率。

#### 优秀的配送员个人工作总结(五)

三个月以来，在领导和同事们的悉心关怀和指导下，使我很快了解并熟悉了自己负责的业务。

上半年我主要负责xx报刊亭沙坪坝区域饮料水的配送和管理工作。在和经营户直接接触的过程中能把经营户所想的问题和需求迅速和准确的解决和汇报，工作中点点滴滴的积累，也为我今后更好地为客户服务奠定了良好的基础。饮料水的销量在原有的基础上有一定的上升。成功说服2-032亭从新在公司的物流中心进货，解决了2-002亭老账未结清的问题。

上半年有个别的经营户不摆放饮料的陈列，不打开pos机进行销售，送货不及时，货品不全，库存不足等问题。所以在今后的工作中耐心跟经营户沟通和讲解，在提高饮料水销量的同时，也把陈列和开启pos机销售的任务完成好。和物流中心也要多沟通，在有新品种货源和缺货情况下，马上通过电话和qq群通知营运部同事，从而减少工作中的失误，降低对公司和经营户的损失。

在下半年的工作中加强对报亭和自身的管理，在服务态度上要有所加强，遇事要有换位思考的能力，使经营户对公司有充分的认识和接受度，更好的搞好销售。

今后需要各部门多多沟通和支持，达到及时要货及时到货的原则，各部门要耐心的给经营户解决可以解决的问题，希望公司达到人性化管理，夏季对经营户和公司员工发点预防中暑之类的药品。

以上是我个人任职营运部工作以来的小结，也是我个人xx年上半年工作总结，不足之处，请领导指正。

## 农产品配送工作总结报告篇五

上半年，在省、市农业主管部门的大力支持和精心指导下，全区上下认真贯彻落实中央、省、市农业农村工作会议精神，加快发展优势特色农业产业，深入推进现代农业园区建设，着力提升农业科技水平，不断强化各项服务措施，高起点定位，快节奏推进，全方位落实，全区蔬菜产业持续稳定发展。

### （一）日常工作顺利完成

1. 基地建设 上半年全区蔬菜种植面积达14万亩，占全年规划面积50%。其中，种植商品蔬菜10万亩、越冬蔬菜9万亩，建蔬菜标准化生产示范基地8万亩，其中核心示范片2万亩。
2. 技术培训 完成技术培训20000人次，发放技术手册 5000本，推广蔬菜新品种15个，新技术5个。
3. 病虫害防治 上半年由于风调雨顺，总体病虫害源基数低，未形成大面积危害，蔬菜病虫害统防统治率达100%。
4. 蔬菜信息检测 今年上半年蔬菜丰产又丰收，莴笋、白菜、萝卜、菠菜、马铃薯等产量、价格一路向好。前期莴笋出地

价1.6元每公斤，目前马铃薯均价在1.6元每公斤，甚至高达2元每公斤。

5. 培育新型经营主体 从政策上加大了培育和扶持新型经营主体力度，为新型经营主体提供政策咨询、技术培训指导、市场信息等服务，支持开展新品种新技术试验示范，如为平溪蔬菜专业合作社提供5种海椒品种进行试验。改善水网路网等基础设施建设条件，如将永才专业合作社纳入农发项目进行申报。

6. 项目推进 目前20xx年粮经复合项目正在努力推进，同时正在申报20xx年粮经复合项目。

## （二）重点工作推进迅速

1. 平溪园区提升改造 包括基础设施建设和科技试验与推广两个方面，投资概算1080万元。目前两家施工方已开工建设，其中连栋温室大棚区已完成平整场地，停车场已进入施工中期，预计10月份全面完工。

2. 院地合作 年初，与省农科院园艺所签订了合作协议，落实了11个合作子项目，包括15个品种，5项新技术，目前正处于试验示范阶段。

3. 冷链物流 该项目占地面积16.369亩，总建筑面积约2100平方米，投入资金459万元，现已建成600平方米初选储存及加工车间、600平方米冷藏库、围墙、场地等附属设施，正在加紧完成电力安装，确保下半年投入使用。

4. 农超对接 与市区农产品批发市场，永隆、810等超市，蜀门市场、东城市场等建立了合作关系，设立了固定蔬菜摊位，并协助金田公司正在抓紧建立蔬菜鲜销直销门店。

5. 农发项目规划申报 成功申报省级财政500万元的农发项目，

目前正处于规划实施阶段。

6. 供澳蔬菜基地落实 6月份以来已经落实50个供澳蔬菜基地，目前正在对环境测评和经营主体资质申报。

### （三）特色产业有亮点

1. 魔芋产业 上半年在汪家、小安、文安发展魔芋10000亩，在小安打造了5000亩核桃魔芋套作示范基地。

2. 山葵产业 在曾家、李家新增山葵种植面积2000亩，川葵在朝天已初具规模。

（一）发挥项目效益，改善基地条件。利用“千斤粮万元钱”粮经复合项目、扶持“菜篮子”项目、现代农业标准园创建等项目的实施，不断改善基地基础设施，巩固提升已建蔬菜基地，开辟新建蔬菜基地建设规模。

（二）加快推进农业机械化建设。配合农机管理局大力引进和示范推广适合我区曾家山地地形特点、耕作模式要求的，多功能、复合型农业机械。

（三）继续扶持农业经营主体力量。一是健全完善基地乡镇蔬菜专业合作社建设，重点对合作社技术人员、种植大户进行技术培训，提高种植技术水平。开展农资配送、集中苗、生产管理、统防统治、科技推广、农机作业、产品初加工、市场营销等专业化社会化服务。

（四）抓好冷链物流体系建设，拓展市场销售渠道。配合合作社、蔬菜加工企业完善冷库建设，发展预冷、仓储、冷链运输，使其尽早投入使用，拓展蔬菜销售空间，构建现代市场营销网络，发展“农超对接”、直供直销等新型市场营销方式。

## 农产品配送工作总结报告篇六

20xx年是滨州烟草快速发展的一年，在这一年里各项工作都在有条不紊、逐步深入地展开。作为滨州烟草的一名普通送货员，我目睹和亲历了滨州发展的种种变化，感受到了企业的和谐氛围。就自己而言，今年的工作更充实、更有意义，更具有挑战性，在各级领导和同志们的关心和帮助下，我顺利地完成了各项工作任务，同时，个人能力也得到了很大的提高。现将一年来的工作总结如下：

### 一、加强学习，努力提高个人素质和责任意识

烟草行业的快速发展使得各个岗位的任职要求也在不断发生着变化，虽然自己是一名普通的送货员，但是也已经明显感觉到了压力，感觉到如果不学习就有可能被淘汰。一年来，我始终把坚持学习作为检验个人能力和素质的首要标准，把学习、学习、再学习作为自己的座右铭，自觉养成了勤于学习、勤于思考的良好习惯。党的十七大的胜利召开，使我倍受鼓舞，工作中坚持学习政治理论知识，提高自己的思想觉悟，树立正确的人生观、世界观、价值观，严格遵守公司的各项工作规章制度，较好地完成了工作任务。坚持一切从我做起，实事求是。以工作力求仔细、岗位坚决坚守为原则，积极主动做好自己本职工作，随时准备接受领导的检验与考核。

### 二、立足本职，干好每一天，做好每件事

在工作方面，我兢兢业业、克勤克己、坚守岗位，一切以工作为重，服从领导安排，认真完成领导交给的每一项任务；虚心向同事们学习业务知识，注重与同事们的团结协作，与同事们相处融洽；工作认真主动，按时按质完成本职工作任务。

### 三、诚实做人、扎实做事

在自身建设方面，诚实做人、扎实做事是指导我干工作的宗旨。我一直注重自身业务知识和专业知识的积累与完善，努力以不断更新的知识理论武装自己，以期能不断以新的方式和理念适应工作中遇到的每一个问题，能够真正做到与时俱进。努力提高自身修养、完善自身素质建设。

我们的许多同行心存感激，对他们的服务向他们表示小小的谢意，送瓶水、饮料什么的，都被他们微笑着婉言谢绝了，这是我们烟草人的职责，您不用太客气，您的满意就是我们的追求。他们说在他们的心中，在所有烟草人的心中，两个至上是他们的信念，两个维护是他们的誓言，选择了誓言，他们就选择了奉献，再苦再累，他们都无怨无悔。计划如下：

1、提高思想认识，增强勤劳意识。送货岗位是五大员中最辛苦的岗位，夏天一身汗，冬天一身泥，遇到道路条件不好，还得当启动机。然而职业可以挑选，但职业的责任不能挑选，因此，我们要培养送货员的勤劳意识，一是教育每个送货员要热爱自己的岗位，在岗位要任劳任怨，甘于奉献；二是倡导艰苦奋斗的精神；三是要有成就感，懂得企业发展与自己的付出息息相关，只有这样，每个人才会自觉在面对困难，克服困难，迎难而上，形成良好的勤劳意识。

2、用心学习，提高送货员的专业意识。送货员处于卷烟营销的前沿阵地，与市场与客户紧密相联，因此必须具备较强的业务意识。简单一点的，就是熟练掌握各种卷烟的品牌、产地、特点，对各客户的经营地点、规模等了如指掌，对各条线路的里程、路况熟记于心。深层次一点的，就是要培养送货员对市场的分析力量、观察能力和综合能力，把自己变为市场信息的储存、分析器，把有效的信息及时准确地进行上传下达，以达到协助客户经理控制市场的能力。同时，还要对送货员进行真假卷烟辨别、真假货币辨别、车辆、交通安全等知识的培训，让他们在送货的过程中能从容面对各种问题。可敬、可爱的烟草送货员以及工作在烟草一线的烟草人，像天使一样，把公司对我们卷烟零售户最真切、最热诚

的服务及时、准确的送到了我们千家万户，紧紧的把公司和我们卷烟零售户联系在了一起，为我们企、零关系的进一步和谐发展，默默的奉献着自己的青春。

3、抓教育，培养送货员的大局意识虽说送货员每天都是那一成不变的工作模式和方法，但是，由于他们和客户面对面的接触，是企业与客户直接沟通的渠道，他的一举一动也就直接关系到企业的声誉，直接关系到客户对企业的认识，直接关系到消费者、客户对企业的诚信度，直接关系到客户对企业的忠诚度。如有疏忽，客户就会认为这不是个人问题，而是企业的管理问题，直接影响企业形象。所以，就要加大对送货员的教育力度，让每个送货员从内心深处认识到自己的责任，自觉履行职责，在工作中充分体现行业国家利益至上、消费者利益至上的价值观，站在行业、企业的大局，看待自己从事的这份工作，把大局意识提升到一个新的高度。

四、牢固树立责任意识自觉践行两个至上。

蚌埠烟草企业实文化思想体系的宗旨，增强了马健两个利益至上行业价值观和以实为核心的企业价值观意识，以强烈的主人翁思想和主观能动性及创造性认真履行自己的职责，奠定牢固了自己的思想。马健很同意国家局姜成康局长的一段精辟论述：责任是一种品质，一种追求，一种精神境界。全行业要进一步树立责任意识，在社会上树立负责任的形象，真正对国家负责、对消费者负责。责任又是具体的，不同岗位有着不同的责任。对于国家局、总公司就是要对中央负责、对社会负责、对行业发展负责，从而实现对国家、对消费者负责这一神圣责任。从某种意义上说，责任是一种品质，一种追求，一种精神境界。讲责任，就要把手中的权力当作崇高的责任，恪尽职守，努力工作，切实做到对国家负责，对消费者负责，对零售客户和自己负责。在工作中马健始终如一地坚持求实、务实、扎实，始终如一地相信零售户、依靠零售户、尊重零售户，这是在践行以实为核心的企业价值观基础之上的思想跨越和精神升华，作为企业改革及发展中必

备的思想基点和动力，也标志着时代的进步和召唤。

樊利军说：在很多人看来，送货员每天的工作流程都是一样的，但在我看来，每天的工作都是一个新的起点、新的挑战。我要利用好每一天，服务好自已的客户，对他们负责。

我是烟草服务的窗口，是企业形象的展现，联系零售户的纽带，让每一个零售户满意是我工作的标准，优质服务是我每天的誓言，为促进烟草的发展，为共创成功，为每个消费者的笑脸，我将用辛勤和汗水，迎接每一个明天。从抽出办理简易案件至今已有一年整，在思想上，我一直珍视现有的工作岗位和环境，以能为城市管理所做出应有的贡献为己任；在工作上，我勤恳努力，服从领导安排，积极主动工作，以任劳任怨、按时按质按量完成工作为原则，确保本职工作尽善尽美；在自身方面，我认真积累工作经验，注重专业理论知识的完善，以期能使自己的业务水平不断提高。我深知，在工作中员工态度的端正、工作的仔细和耐心是业务工作效率与质量的保证，员工工作环境的稳定及至行业工作经验的精熟是业务不受损失的唯一法则，在以后的工作中，我将一如既往地坚持上述工作原则，努力把本职岗位工作做实，做细，为城市所的建设和行业的发展做出自己应有的贡献。

## 农产品配送工作总结报告篇七

来到xxxx公司营运部工作已有三个多月。现将工作情况作如下简要汇报。

三个月以来，在领导和同事们的悉心关怀和指导下，使我很快了解并熟悉了自己负责的业务。

上半年我主要负责xx报刊亭沙坪坝区域饮料水的配送和管理工作。在和经营户直接接触的过程中能把经营户所想的问题和需求迅速和准确的解决和汇报，工作中点点滴滴的积累，也为我今后更好地为客户服务奠定了良好的基础。饮料水的

销量在原有的基础上有一定的上升。成功说服2—032亭从新在公司的物流中心进货，解决了2—002亭老账未结清的问题。

上半年有个别的经营户不摆放饮料的陈列，不打开pos机进行销售，送货不及时，货品不全，库存不足等问题。所以在今后的工作中耐心跟经营户沟通和讲解，在提高饮料水销量的同时，也把陈列和开启pos机销售的任务完成好。和物流中心也要多沟通，在有新品种货源和缺货情况下，马上通过电话和qq群通知营运部同事，从而减少工作中的失误，降低对公司和经营户的损失。

在下半年的工作中加强对报亭和自身的管理，在服务态度上要有所加强，遇事要有换位思考的能力，使经营户对公司有充分的认识和接受度，更好的搞好销售。

今后需要各部门多多沟通和支持，达到及时要货及时到货的原则，各部门要耐心的给经营户解决可以解决的问题，希望公司达到人性化管理，夏季对经营户和公司员工发点预防中暑之类的药品。

以上是我个人任职营运部工作以来的小结，也是我个人xx年上半年工作总结，不足之处，请领导指正。

## 参考配送员个人工作总结(二)

20xx年是滨州烟草快速发展的一年，在这一年里各项工作都在有条不紊、逐步深入地展开。作为滨州烟草的一名普通送货员，我目睹和亲历了滨州发展的种种变化，感受到了企业的和谐氛围。就自己而言，今年的工作更充实、更有意义，更具有挑战性，在各级领导和同志们的关心和帮助下，我顺利地完成了各项工作任务，同时，个人能力也得到了很大的提高。现将一年来的工作总结如下：

### 一、加强学习，努力提高个人素质和责任意识

烟草行业的快速发展使得各个岗位的任职要求也在不断发生着变化，虽然自己是一名普通的送货员，但是也已经明显感觉到了压力，感觉到如果不学习就有可能被淘汰。一年来，我始终把坚持学习作为检验个人能力和素质的首要标准，把“学习、学习、再学习”作为自己的座右铭，自觉养成了“勤于学习、勤于思考”的良好习惯。党的17大的胜利召开，使我倍受鼓舞，工作中坚持学习政治理论知识，提高自己的思想觉悟，树立正确的“人生观、世界观、价值观”，严格遵守公司的各项工作规章制度，较好地完成了工作任务。坚持一切从我做起，实事求是。以工作力求仔细、岗位坚决坚守为原则，积极主动做好自己本职工作，随时准备接受领导的检验与考核。

## 二，立足本职，干好每一天，做好每件事

在工作方面，我兢兢业业、克勤克己、坚守岗位，一切以工作为重，服从领导安排，认真完成领导交给的每一项任务；虚心向同事们学习业务知识，注重与同事们的团结协作，与同事们相处融洽；工作认真主动，按时按质完成本职工作任务。现将我的工作情况简述如下：

## 三，诚实做人、扎实做事

在自身建设方面，“诚实做人、扎实做事”是指导我干工作的宗旨。我一直注重自身业务知识和专业知识的积累与完善，努力以不断更新的知识理论武装自己，以期能不断以新的方式和理念适应工作中遇到的每一个问题，能够真正做到与时俱进。努力提高自身修养、完善自身素质建设。

我们的许多同行心存感激，对他们的服务向他们表示小小的谢意，送瓶水、饮料什么的，都被他们微笑着婉言谢绝了，“这是我们烟草人的职责，您不用太客气，您的满意就是我们的追求。”他们说在他们的心中，在所有烟草人的心中，“两个至上”是他们的信念，“两个维护”是他们的誓

言，选择了誓言，他们就选择了奉献，再苦再累，他们都无怨无悔。

计划：

一、提高思想认识，增强勤劳意识。送货岗位是“五大员”中最辛苦的岗位，夏天一身汗，冬天一身泥，遇到道路条件不好，还得当“启动机”。然而职业可以挑选，但职业的责任不能挑选，因此，我们要培养送货员的勤劳意识，一是教育每个送货员要热爱自己的岗位，在岗位要任劳任怨，甘于奉献；二是倡导艰苦奋斗的精神；三是要有成就感，懂得企业发展与自己的付出息息相关，只有这样，每个人才会自觉在面对困难，克服困难，迎难而上，形成良好的勤劳意识。

二、用心学习，提高送货员的专业意识。送货员处于卷烟营销的前沿阵地，与市尝与客户紧密相联，因此必须具备较强的业务意识。简单一点的，就是熟练掌握各种卷烟的品牌、产地、特点，对各客户的经营地点、规模等了如指掌，对各条线路的里程、路况熟记于心。深层次一点的，就是要培养送货员对市场的分析力量、观察能力和综合能力，把自己变为市场信息的储存、分析器，把有效的信息及时准确地进行上传下达，以达到协助客户经理控制市场的能力。同时，还要对送货员进行真假卷烟辨别、真假货币辨别、车辆、交通安全等知识的培训，让他们在送货的过程中能从容面对各种问题。

可敬、可爱的烟草送货员以及工作在烟草一线的烟草人，像“天使”一样，把公司对我们卷烟零售户最真切、最热诚的服务及时、准确的送到了我们千家万户，紧紧的把公司和我们卷烟零售户联系在了一起，为我们企、零关系的进一步和谐发展，默默的奉献着自己的青春。

三、抓教育，培养送货员的大局意识虽说送货员每天都是那一成不变的工作模式和方法，但是，由于他们和客户面对面

的接触，是企业与客户直接沟通的渠道，他的一举一动也就直接关系到企业的声誉，直接关系到客户对企业的认识，直接关系到消费者、客户对企业的诚信度，直接关系到客户对企业的忠诚度。如有疏忽，客户就会认为这不是个人问题，而是企业的管理问题，直接影响企业形象。所以，就要加大对送货员的教育力度，让每个送货员从内心深处认识到自己的责任，自觉履行职责，在工作中充分体现行业“国家利益至上、消费者利益至上”的价值观，站在行业、企业的大局，看待自己从事的这份工作，把大局意识提升到一个新的高度。

四、牢固树立责任意识自觉践行“两个至上”。蚌埠烟草企业“实”文化思想体系的宗旨，增强了马健“两个利益至上”行业价值观和以“实”为核心的企业价值观意识，以强烈的主人翁思想和主观能动性创造性认真履行自己的职责，奠定牢固了自己的思想。马健很同意国家局姜成康局长的一段精辟论述：“责任是一种品质，一种追求，一种精神境界。全行业要进一步树立责任意识，在社会上树立负责任的形象，真正对国家负责、对消费者负责。责任又是具体的，不同岗位有着不同的责任。对于国家局、总公司就是要对中央负责、对社会负责、对行业发展负责，从而实现对国家、对消费者负责这一神圣责任。”从某种意义上说，责任是一种品质，一种追求，一种精神境界。讲责任，就要把手中的权力当作崇高的责任，恪尽职守，努力工作，切实做到对国家负责，对消费者负责，对零售客户和自己负责。在工作中马健始终如一地坚持“求实、务实、扎实”，始终如一地相信零售户、依靠零售户、尊重零售户，这是在践行以“实”为核心的企业价值观基础之上的思想跨越和精神升华，作为企业改革及发展中必备的思想基点和动力，也标志着时代的进步和召唤。

樊利军说：“在很多人看来，送货员每天的工作流程都是一样的，但在我看来，每天的工作都是一个新的起点、新的挑战。我要利用好每一天，服务好客户的客户，对他们负责。”

我是烟草服务的窗口，是企业形象的展现，联系零售户的纽带，让每一个零售户满意是我工作的标准，优质服务是我每天的誓言，为促进烟草的发展，为共创成功，为每个消费者的笑脸，我将用辛勤和汗水，迎接每一个明天。

从抽出办理简易案件至今已有一年整，在思想上，我一直珍视现有的工作岗位和环境，以能为城市管理所做出应有的贡献为己任；在工作上，我勤恳努力，服从领导安排，积极主动工作，以任劳任怨、按时按质按量完成工作为原则，确保本职工作尽善尽美；在自身方面，我认真积累工作经验，注重专业理论知识的完善，以期能使自己的业务水平不断提高。我深知，在工作中员工态度的端正、工作的仔细和耐心是业务工作效率与质量的保证，员工工作环境的稳定及至行业工作经验的精熟是业务不受损失的唯一法则，在以后的工作中，我将一如概往地坚持上述工作原则，努力把本职岗位工作做“实”，做“细”，为城市所的建设和行业的发展做出自己应有的贡献。

### 经典的配送员个人工作总结(三)

一、潜心学习，自觉锤炼。

二、爱岗敬业，尽职尽责。

在烟草工作的日子里，目睹了我们烟草行业蒸蒸日上，充满活力，空前繁荣的局面，更加坚定了我为烟草搞好服务，为烟草的有序管理做贡献的信心。做司机非常辛苦，做个好司机就更为不易。“做就做好”是我做人的原则。当开车累的腰酸背痛深夜回家时，深感开车之苦；当看到领导信任和同志们的赞许，看到我们行业累累硕果时，又享受到开车之甜。

三、勤于修检，保障安全。

作为一名司机，时刻牢记自己肩负的重任，以确保货物人员

安全为己任，在驾驶中保持高度集中，并严格按照操作规程和道路交通规则，做到万无一失。稍有空闲，便潜心学习各种交通法规，做到遵章安全行车。经常与送货员探讨最佳路线，行车中少走弯路，少走坏路，节时省油。在车辆维修和保养中，当好“医生”和“美容师”的双重角色，对车辆勤检修、勤保养、勤清洗，熟练掌握各种车辆技术性能，有故障及时排除，使车辆始终处于良好状态，确保了全年行车安全无事故。

四、作为一名送货司机，在工作中牢记“客户无过错，市场无休日，服务无止境”的服务理念。

端正心态，保持一颗服务的心，服务是卷烟商业企业永恒的主题，只有树立正确的服务理念，才能提高优质服务的质量；只有优质服务的质量，才有经济效益的产生，送货员，作为战斗在烟草行业一线的排头兵，在日常的工作中，顶风冒雨，披星戴月是正常事；手提肩扛，涉水步行不在话下。选择了送货这个岗位，就是选择了吃苦，想轻松，图省事，谈享受的人肯定无法适应这种高强度的工作。要做好一名送货员，就要做好吃苦受累的准备，正视困难，接受挑战，在不断地锤炼中提高自己的岗位适应能力，正视自己的身份，牢记自己的职责，从而奠定了全年服务无投诉的基础。

在xx年的工作中，虽然取得了一定的成绩和进步，但出现的问题也不容忽视，如：自身素质有待进一步提高，服务意识有待提高等。在今后的的工作中，我将会尽力弥补这些缺点，全面提高自身的综合素质、业务水平、服务质量。

有人说选择了司机就选择了辛苦，选择了送货员就选择枯燥，我今后也必将长期将与这一清苦的职业为伴，但我决不言悔，因为我愿意为我所从事的事业付出满腔热忱、捧出全部真诚，愿意为我挚爱的烟草物流配送工作奉献一切。

## 农产品配送工作总结报告篇八

来到xxxx公司营运部工作已有三个多月。现将工作情况作如下简要汇报。

三个月以来，在领导和同事们的悉心关怀和指导下，使我很快了解并熟悉了自己负责的业务。

上半年我主要负责xx报刊亭沙坪坝区域饮料水的配送和管理工作。在和经营户直接接触的过程中能把经营户所想的问题和需求迅速和准确的解决和汇报，工作中点点滴滴的积累，也为我今后更好地为客户服务奠定了良好的基础。饮料水的销量在原有的基础上有一定的上升。成功说服2-032亭从新在公司的物流中心进货，解决了2-002亭老账未结清的问题。有个别的经营户不摆放饮料的陈列，不打开pos机进行销售，送货不及时，货品不全，库存不足等问题。所以在今后的工作中耐心跟经营户沟通和讲解，在提高饮料水销量的同时，也把陈列和开启pos机销售的任务完成好。和物流中心也要多沟通，在有新品种货源和缺货情况下，马上通过电话和qq群通知营运部同事，从而减少工作中的失误，降低对公司和经营户的损失。

在下半年的工作中加强对报亭和自身的管理，在服务态度上要有所加强，遇事要有换位思考的能力，使经营户对公司有充分的认识和接受度，更好的搞好销售。

今后需要各部门多多沟通和支持，达到及时要货及时到货的原则，各部门要耐心的给经营户解决可以解决的问题，希望公司达到人性化管理，夏季对经营户和公司员工发点预防中暑之类的药品。

以上是我个人任职营运部工作以来的小结，也是我个人20xx年上半年工作总结，不足之处，请领导指正。

## 农产品配送工作总结报告篇九

易出现差错。我在配送的这段时间主要从事的是出仓订舱的工作，做这份工作要特别仔细，一旦出错就可能造成重大的损失。在工作中各个部门之间进行及时的，有效的沟通是十分必要的。配送作业需要整个团队的有效配合，才能更好的提高工作效率，降低差错率。而且，物流业是服务业，在工作中我们要及时的和客户沟通，要清楚以“以客户为中心”的经营理念的最终目的不仅仅是客户的一次满意，而是通过企业对客户的优质服务来增强客户满意度。“客户满意”不再是企业的一种装饰，“客户忠诚”成为企业追求的重要目标。我们要清楚地知道：

克服急躁情绪，积极、热情、细致地的对待每一项工作，为塑造全面发展的自我而努力。

附送：

物流项目策划书

物流项目策划书

八、资金需求量、投向及返还方式现在我公司处于开创阶段，为实施我们的计划，我们正在寻求初期100万元的资金支持，这笔资金用于下列目的：

## 农产品配送工作总结报告篇十

xx年即将过去，新的一年即将到来，我在这里先给各位领导，同事拜过早年祝新春快乐、万事如意。

1、优质服务、赢得信赖。公司通过引进xx品牌管理，强化管理准则，加强管理人员的现场督导和质量检查，逐步完善安全岗位的窗口形象，不断提高自身的优质服务水准，得到

了xx主好评，赢得了xx的信赖，受xx委托xx安全管理部协助公司完成的接待工作上百次，其中人大代表团2次，全国\_领导3次，知名企业合作会6次，由于接待工作完成出色，安全管理部获得xx优质服务的赞誉。

## 2、预防为主、重点布控

在公司总部的关心指导下，项目部通过制定各项安全方案等项消防预案，贯彻落实防火、防盗等“六防”措施，全年未发生一件意外安全事故。项目经理每天召开部门经理反馈会，通报情况提出要求。安全部安排干部员工勤于巡查、严密防控，在相关部门的配合下，实行群防、群检、群治，以确保xx万无一失。针对特别区域实行重点监控，在自行车场盗窃高发区实行严密布防，抓获盗窃者3人，为业主挽回直接损失数千元。由于完美时空园区安全管理的出色，因此被xx评为社会治安综合治理先进单位。

## 3、完善设施、有备无患

通过公司领导亲临现场指导，安保部将xx消防预案、设备设施、消防器材检查维护等各项工作，进行了不断的完善。制定xx消防设施设备维修保养计划，使xx消防设施设备不但做到正常运行而且延长使用年限。今年已对xx3656个光电探测器，进行了专业性检测，严格检查消防设施设备，提前对烟感系统报警点不准确进行专业性检测。保障线路畅通、正常使用，对大厅内应急疏散灯、安全出口进行补装和更换。同时对消防器材实行分区管理、检查、维护并落实到人。按照xx市政府及公司要求，组织进行消防演习，消防演习的成功演练，得到了国家相关部门及广大业主的好评。

1、按照项目年初制定的安全培训计划，安保部参照行业规范对保安员进行32次专题培训，重点讲解管理素质、服务意识、礼貌待客、专业技能、消防知识、突发事件分析等，通过讲

解、点评、交流使保安员在思想认识和日常工作中皆有不同程度的感悟与提升。

2、安全管理部按照各月计划对保安员进行岗位培训，对保安一线岗位做好培训工作。做到实际工作培训，分阶段、分内容进行考评，通过培训保安员整体素质提升了、服务水平提高了、业主满意度提高了，通过培训提高了保安员整体思想素质，服务态度和业务技能。

3、在思想工作是一切工作的生命线的方针指引下，结合项目管理服务特点，按照项目部的要求，针对保安部的实际情况，引导保安员与时俱进、提升素质、转变观念。，安保部教育安保人员要有紧迫感、应具有上进心、培养精气神、物业的管理服务不是高科技，没有什么深奥的学问。关键在人的主观能动性和责任心，是对公司的忠诚度和敬业精神、是对管理与服务内涵的真谛的理解及运用。安保部通过树立优秀标兵，激发大家积极进取，在完]成项目给的管理工作和服务工作的过程中体现自身价值，并感受人生乐趣。通过思想工作，提升了保安员思想道德品质，涌现出多个拾金不昧的好保安，受到了业主的书面赞扬。通过工作实践的摸索，安保部还创作出“物业保安员应知应会”的规范准则并上交公司总部在全公司推广，不但使子海理想的每位一线保安员在为业主和客户服务时品质显著提升，而且使其他兄弟项目受益。

安全管理部通过对xx年工作进行回顾和总结，总结过去、展望未来，整改不足之处并制定新一年的提升服务目标，以利于xx年安全管理部各项工作更好的全面展开。