

最新六一促销活动背景 六一儿童节促销活动方案(精选10篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看看吧。

六一促销活动背景篇一

在现代都市社会里，家长与孩子之间能够顺畅的进行感情沟通，对于部分家庭来说并不容易，记者发现，如今物质不匮乏的孩子们还强烈向往“精神礼物”。在我们调查幼儿组和小学组的问卷中，一部分孩子表达了这方面的愿望，这个比例大约占16%。幼儿组的一个娃娃表示，希望妈妈夸他聪明；有个娃娃则说希望爸爸妈妈陪她玩；还有一些学生表示，希望在儿童节收到长的表扬。因此，部分商家将亲情促销也融到六一活动当中，不少商场特别加入了“亲情”元素，力推适合家长和孩子一起玩的游戏、礼物。

六一促销活动背景篇二

届时，超市将以两大活动主题给参与活动的儿童朋友一个惊喜、一份快乐、一份难忘的记忆、一个一生都难以忘怀的儿童节。

a□定格一瞬间，锁定你童真的微笑

童年是难忘的。在自己你精心保管的相册里，又将多一张我们精心给你拍下的精彩瞬间。或许在多年后当你翻开相册、回味这段往事时，它会带给你更多的提示与更清晰的回忆。

今天是儿童节，在这个特定的节日里，小孩的参与将会给他留下最难忘的回忆。

参与要求：消费者凭当天购物满xxx元的小票，可由童装店负责给小孩现场拍照一张。

b□“欢度六一” 作文接力活动

也许你的小孩同众多的儿童朋友一样，习作过无数次的日记与作文，也使得其写作水平不断得以提高。但是，参与今天的作文接力，却将是你的小孩写作史上最精彩的片段和其人生中最难忘、最有意义的回忆。更重要的是，让小孩参与到该活动中来，能最为成功的培养你小孩的写作兴趣和享受到这写作中最独有的乐趣。

写作要求：以“欢度六一”为题。各参与写作活动的儿童朋友将按先后顺序，每人依前文、前句、前字的意思，再根据自己的想法续写出下一个字。即：该文章将会由众多的儿童朋友来接力完成。

虽然该作文接力的活动形式谈不上吉尼斯世界之最，但是其参与的意义却极其深远。活动结束后，童装店将对原文进行打印后，贴与童装店一角，以供消费者及各儿童朋友欣赏。各消费者也可凭购物满xx元的电脑小票，向童装店索取原文复印件一份。

备注：该活动所接力完成的文章著作权将由本童装店所享有。

六一促销活动背景篇三

1、健康快乐大会餐凡取得活动券或者参赛号码的儿童，均可在六月一日至六月三日在商场美食城凭券领取一份健康快乐儿童套餐。

2、蹦蹦跳跳过六一凡取得活动券或者参赛号码券的儿童，均可在六月一日至六月三日在商场游艺厅凭券免费领取10枚游戏币。

六一促销活动背景篇四

1、门口显眼处用汽球围摆成"6o1"图案，可以用作赠送;2、划定陈列区为主要陈列"科场及第产品"和"六月新品"，并作特别推介;3、活动期间不断播放儿童歌碟;4、5月31日晚，各店铺在节前将场地布置完毕并召开促销动员会;5、各店铺可设立内部激励方案。

六一促销活动背景篇五

一、环境分析

商家都会抓住每一个商机去实现自己的目标：培养顾客忠诚、提高销量或者对对手的行为作出相应的反击。六一儿童节就是这样一个不容错过的借口。

儿童是商家重要的消费群体，在儿童身上有很大的消费潜力，父母的很多消费都是围绕儿童展开，因此，商家们完全可以借助六一促销活动，充分的调动起相关的适合产品，吸引刺激消费者，但同时，六一促销活动的目标客户是孩子们，而消费的主体是家长，因此，对于如何吸引孩子，刺激家长消费就需要下点功夫了，这也决定了我们的促销活动要能是家长和孩子们一起参与。

二、促销目标

1、短期目标：提升超市的销售额

2、长期目标：通过该次活动，提升顾客的忠诚度、实现重复购买

三、促销活动安排

活动时间是从6月1日到6月3日。

活动一：六一节买六送一

在超市中选择一批商品进行买六送一活动，比如酸奶、果奶、饮料、果冻、水果、文具等商品，实行买六件送一件的促销活动。由于促销成本为1/7，即让利14%，因此本活动需要厂家支持；其他一些生活日用品(花生油、洗发露等其中的一些牌子)统一打九折。该活动主要是通过让利来吸引顾客的参与，保证活动的圆满完成。

活动二：当天购物满161(包括活动一的消费额)元的顾客，可免费享受由“妈咪宝贝”专业摄影师拍摄亲子合照一张；购物满200元，即可获赠61元摄影现金券一张。并且会在，每一张合照中写明“xx超市与父母见证我的成长”几个字，以实现让顾客惊喜，进而提高本超市的知名度。

活动三：该活动凡17岁以下的青少年儿童均可参加。本次活动为超市将设立一个旧玩具捐献区，由商场统一把收集到的玩具捐给福利院儿童，凡捐献的小朋友还可获得一份小礼物，并会将该爱心在、捐赠活动在超市门口公布(礼品主要是文具类的商品，并赠送一个明信片，代表福利院的小朋友感并祝福他们，希望他们健康成长，成为祖国接班人)，与此同时捐赠者可免费享受由“妈咪宝贝”专业摄影师拍摄的亲子照一张。该活动主要是提升超市的形象，提升超市的`竞争力。

2、当顾客的消费额在270元以上时，顾客只需承担冲洗费用的三分之一(超市

只承担其中冲洗照片的二十张)；

3、当顾客的消费额在300元以上时，费用全由超市承担(超市

承担冲洗照片的三十张)。

四、整合促销

1、广播媒体宣传

在音乐交通频道和当地广播频道，每天滚动播出促销广告，时间为5月25日—6月3日，每天播出16次，15秒/次：

2、桂林晚报宣传

在5月25日——6月3日的桂林晚报上，积极推出各类的促销信息；

3、店内广播：

从卖场的上午开业到打烊，每隔两个小时就播一次相关促销信息的广播。

4、卖场布置：

1) 场外：

a) 在免费寄包柜的上方，用万通版制作六一促销宣传：

b) 在防护架上，对墙柱进行包装，贴一些节日的彩页来造势；

2) 场内：

c) 在促销商品区，贴出促销宣传广告，以做到区别非促销品和吸引眼球；

5、安排3—5名的促销活动导购小姐，引导和讲解活动内容等。

五、促销活动预算

- 1、与“妈咪宝贝”的合作中，三天费用预计是5万；
- 2、媒体宣传费用是3万；
- 3、超市内外的宣传物花去费用3万；
- 4、设备三天的租赁费用是1万；

六、其他

- 1、对保安进行相应的培训，期以在活动期间协助促销，比如维护现场秩序，防偷等；
- 2、设立一个应急小组，以防放生突发事件时立即作出反应，是损失和影响降到最低；
- 4、超市经理负责对超市员工的培训和活动的组织控制
- 5、财务部负责促销预算的核心和监控。

六一促销活动背景篇六

六一我当家

五月十六日——六月三日

- 1、通过在儿童节搞本次活动来提高卖场在少年儿童心目中的影响力。
- 2、以家庭参赛的方式借助儿童节来提高成人的消费。
- 3、以特殊的比赛形式来进一步提高卖场的知名度。

在儿童节通过以“孩子选商品，大人买商品”的方式来吸引大量家庭到商场来参加比赛，再根据实际购买情况选出一部

分获奖家庭。

(一) 第一阶段：时间：五月十六日至五月三十一日

1、当日在商场购物累计满二百元或者购买儿童用品(玩具，儿童衣物，学习用品等)满一百元均可凭当日购物小票到总服务台领取一张“小当家”活动券。

2、凡年龄小于十四岁的儿童均可凭该活动券在五月二十八日至五月三十日到指定地点填写活动报名表，领取参赛号码。

3、活动报名表应包括：姓名、性别、年龄、父母亲姓名、联系方式、家庭住址、家庭电话、参赛编号等。

4、五月三十一日，参赛选手挑选。以年龄为标准，分为两个小组；第一小组为四周岁以上的学龄前儿童，第二小组为小学一年级至六年级。根据报名表，从每个年龄段中挑选100位儿童来参加六月一日至六月三日的活动。

5、挑选工作结束以后，安排出场时间和出场顺序，并及时通知参赛选手的家长，如果无法联系到，则从候补名单中再选。尽量保证200位的参赛数量。

1、每个时间段，在各年龄段各有20名选手参加活动。

每位选手各由一位工作人员陪同进入活动区(活动区为商场购物区的一部分，商场可以根据自己的实际情况划定活动区，活动区内所有商品均要参加活动，参加活动的商品都必须有一定的折扣率，而折扣率只针对比赛有效)。

2、在选手进入活动区之后，利用半个小时的时间挑选自己想要购买的商品或者是家长告之想要购买的商品，确定购买之后，由工作人员出示购物卡让营业员填写。每位参赛选手可选购十件商品。如果十件商品选完或者规定时间一到，则工

作人员带领选手离开活动区，并把购物卡交给选手家长。

3、家长在拿到购物卡之后，可进入商场再次挑选，如家长买下了购物卡上所注商品。则当值收银员在购物卡上的该商品对应确定购买栏内打钩，并签字作证。

5、购物卡：品名、货号、单价、折扣率、实际价格、营业员、收银员、实际支付等项目。

六一促销活动背景篇七

一年一次的六一儿童节，家长陪孩子到哪里去买礼物？在莒县当然新世纪，六一儿童节期间，新世纪特别推出儿童玩具、学习用品、童装、童鞋、文体运动商品、精品儿童玩具等优惠价出售！

活动期间，穿着类、百货类、儿童用品类商品全场88折，化妆品类、照相器材类全场9折，大家电、交通类商品推出特价、超低价及厂家系列促销活动。（明示商品不参加，详情见店内海报）

活动二：非常六一进门送礼

六一儿童节当日，进店前100名小朋友免费领取精美礼品一份，送完即止。

活动三、快乐六一超市有礼

六一儿童节活动期间，超市推出购物买赠活动；凡在超市购物单票满31元的顾客，可以获赠薯片一包，单票满61元的顾客，可以获赠600毫升饮料一瓶，单票满91元的顾客，可以获赠盼盼法式小面包一袋，小票当日使用有效，每天各限量800份，送完为止。（奖品在一楼服务台领取）

活动四、七彩六一——儿童画展

六一儿童节活动期间，为传承弘扬中华文化，促进少儿全面成长，5月29日至6月3日，新世纪联合卓越学校在新世纪购物广场一楼举行“六一儿童节儿童书画展”活动，百幅灿烂童真、多姿的画卷作品将栩栩如生在这里展现。

活动五、飞翔六一——儿童文艺晚会

七彩六一，欢乐童年，阳光下，幼苗茁壮成长；舞台上，孩子们欢歌笑语。5月31日晚，庆祝“六一”国际儿童节少儿文艺演出，在新世纪人民商场店举行，欢快的孩子们用歌声舞蹈庆祝他们的节日，也奉献给大家精彩的文化盛宴。

六一促销活动背景篇八

届时□xx各部通过策划主题活动给参与活动的儿童朋友一个惊喜、一份快乐、一份难忘的记忆、一个一生都难以忘怀的20xx年儿童节。

（一）大酒店“欢乐童年精彩无限”艺术儿童节晚会节目设计：凡是点到大酒店儿童套餐的小朋友，在晚会开始前均可到主持人处报名参加以下活动比赛（书画比赛要提前报名参加），获奖小朋友均有礼品赠送。

1、儿歌演唱比赛：曲目为背景音乐里的二十首儿歌，一部、三部、大酒店同时进行，各部根据情况确定小朋友报名数量。

2、儿童舞蹈演出：由东方佳艺演出公司提供，只在大酒店晚会中间参差进行

4、趣味谜语竞猜：共设谜语100条一部、二部、大酒店同时进行，大酒店晚会随机进行安排，由主持人负责。

5□xx六一儿歌朗诵比赛：在一部、二部、大酒店同时进行。

《六一宝宝好福气□xx餐饮表情意》迎六一，笑嘻嘻妈妈疼爱小宝贝来xx□齐相聚合家欢乐过六一吃大餐，玩游戏宝贝都要爱妈咪猜谜语，得奖品xx给你表情意唱儿歌，跳跳舞照张合影甜蜜蜜东走走，西逛逛玩的开心都欢喜斟满茶，端来菜服务都是俏阿姨只要宝贝能高兴阿姨累点没问题六一xx来聚会，吃的玩的数第一！

（二）联动促销：

活动一、5月28日—一日期间，凡在xx一、二、三部定大酒店儿童乐套餐者，均可获赠大酒店“欢乐童年精彩无限”主题儿童文艺晚会免费门票一张；活动二、5月28日—一日活动期间，凡在六一期间来xx各店用餐者，均可免费获赠气球一个。

（三）大酒店晚会现场装饰：

- 1、舞台设计：“欢乐童年精彩无限”主题背景布，周边用粉纱和印有六一祝福语的气球装饰，突出童真、竞技的氛围。
- 2、宴会厅内布置：用气球装饰与彩色纸花布置。
- 3、其他点缀：在宴会厅内各个音响和玻璃上张贴征集到的儿童图画，作为展览。

六一促销活动背景篇九

xx月xx日—xx月xx日

超市根据自身的促销成本控制，在下列活动中选择一个或多个方案进行借鉴实施。

活动一：六一节买六送一

在超市中选择一批商品进行买六送一活动，比如酸奶、果奶、饮料、果冻、水果等商品，实行买六件送一件的促销活动。由于促销成本为1/7，即让利14%，因此本活动需要厂家支持。

活动二：迎六一特价商品

学习用品、文具用品、儿童食品、饮料、奶制品一律优惠价销售；

活动三：满200 送儿童水壶

单张小票满200元，凭购物小票送价值5元的精美有盖儿童水杯一只；主要考虑到夏天来临，方便孩子上学带上水杯，因此要求水壶比较精美，有使用价值。

活动一：争当小小书法家

活动内容为了书法比赛(包括钢笔、毛笔)，小朋友将超市的名号(如家友超市、慈客隆)的书法作品邮寄或送到本超市，截止日期xx月xx日(以当地邮戳为准)，在超市内展出，凡是参加活动的孩子可以获赠一份小礼品。评出一等奖1名、二等奖3名、三等奖5名、优秀奖若干名。

活动二、五子棋比赛

儿童节期间(xx月xx日-xx月xx日)在超市入口处举行五子棋比赛，参与者有小礼品，得胜者有奖品。

3、公关活动中参加对象为0—14岁的儿童，第一个活动中必须注明属作品的作者档案资料，如年龄，性别，姓名等；写的字，可规定为贵超市的名称或有关六一儿童节等内容，可以自由确定。

六一促销活动背景篇十

1、x月x日为中国传统的端午佳节，提前与员工共庆端午佳节，体现公司对员工的节日关怀，增进员工对公司的认同度和归属感。

2、6月1日是国际儿童节，公司目前大多为八零九零后的年轻人，在社会压力面前希望长不大、卖萌等这些年轻人的时代特点，突出“六一”节主题来带动出年轻员工的活力，显示出年轻团队的特点。

2、公司新员工增加较多，但平日互动交流的渠道较少；通过本年度首次员工活动，提供员工与员工之间，部门与部门之间的交流与互动渠道。

3、今后将以活跃的员工活动作为彰显公司企业文化一条重要路径。

“浓情端午、快乐六一”

公司1号会议室

1、公司除了需要值班和有紧急重要工作之外所有人员。

1、活动前期准备

1、1、发放活动通知；

1、2、所需物品购买、包装及场地预订和布置等；

1、3、准备活动视频、音乐、游戏及游戏道具；

1、4、确定活动主持人，与主持人核对活动流程；

1、5、确定活动录制人及幕后音响设备负责人；

2、 活动流程

第一环节： 2、 1主持人致开场白及介绍活动流程；

2、 2领导讲话；

2、 3 “快乐六一” 热身舞；

2、 4新员工 “快乐六一卖萌儿童版” 自我介绍；

第二环节： 2、 5游戏分组；

2、 6游戏1-牙签运输（玻璃珠运输）；

2、 7游戏2-成语接龙；

2、 8游戏3-吃粽子比赛；

第三环节： 2、 9合影；

2、 10活动结束。

3、 活动后期

3、 1、 收拾活动场地， 回收可再次利用物品并保存。

3、 2、 将活动现场恢复原状， 搞好清洁卫生。

1、 活动总协调： 人力资源部——黄华伟；

2、 通知发放人： 人力资源部——卢彩连；

3、 物品购买及场地布置： 人力资源部——卢彩连、 郭凤东；

- 4、视频、音乐准备：人力资源部——卢彩连；
- 5、主持人：黄华伟；
- 6、活动录制人：苏适心（2人）；
- 7、活动设备准备及操控人：黄灶彬、王怀玉；