

元宵节活动方案格式 元宵节活动方案(精选6篇)

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。那么方案应该怎么制定才合适呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

元宵节活动方案格式篇一

春节还未走远，元宵佳节丰富多彩的活动又来“闹”新春。农历正月十五，是中国的传统元宵佳节，为了让孩子们感受元宵佳节的欢乐，了解元宵节的习惯，尊重我们的民俗习惯，热爱我们的民族文化，感受传统节日魅力，学校开展了“庆元宵、赏花灯、猜灯谜、品汤圆”活动。孩子们在老师的组织下，汤圆在孩子们期待的心情中煮熟了，当孩子们有说有笑品尝着热气腾腾的汤圆。甜甜的汤圆，甜甜蜜蜜的节日气氛，感受到学校这个大家庭的团结和温暖。

走廊上，操场上各种各样的灯犹如百花争艳，各具情态。同学们有的驻足观赏，有的在猜灯谜，一双双欣喜而激动的眼睛闪烁着智慧的光芒。猜灯谜的过程中，有的同学冥思苦想、有的一脸兴奋，不时传出阵阵开心的笑声，处处洋溢着浓浓的文化气息！

农历正月十五，中国传统的元宵佳节到咯！今天下午艺术实验幼儿园顺应传统佳节，在欢乐热闹的气氛中开展了全体幼儿“新春元宵节——游花灯”活动。你一盏灯笼，我一盏花灯，比比谁最美。一到时间，孩子们提着各种各样的元宵花灯来了。有传统的兔子灯，也不乏各种色彩鲜艳的新颖元宵花灯，更有心灵手巧的家长为孩子自制的兔子灯。有些孩子们迫不及待地介绍起自己的灯来……孩子们还互相交换、分享，欣赏别人的花灯，玩得不亦乐乎。随后，在周副园长介绍下，

孩子们带着自己的花灯进行全园式游花灯活动，把手中的花灯全体点亮，进行相应的展览和游园，大小中班的孩子在彼此游玩的过程中认识了更多的花灯，也体验到元宵节游花灯的乐趣。

这次活动不仅让孩子在实践中加深对传统节日“元宵节”的认识，也让我们的孩子深深感受到了我们中国传统节日所带来的快乐。

一年一度的元宵佳节，伴随着新学期的脚步向大家走来了。元宵佳节是快乐的日子，更是热闹欢腾的日子。为了让幼儿了解中国的传统节日，感受节日的快乐气氛，今天组织全体幼儿开展“感民俗，庆元宵”的活动，让幼儿一同度过一个欢乐的元宵节。

上午的主要活动是搓元宵汤圆，品汤圆。由家长们组织的搓汤圆的制作过程给幼儿，了解制作汤圆的步骤，品尝新鲜出炉的“热汤圆”感受浓浓的节日气息。其次就是欣赏花灯，幼儿和小伙伴一起来欣赏交流自己带的花灯等。还有就是猜灯谜。猜灯谜活动的开展，不仅增强了孩子们自己动手的能力，也让孩子在实践中加深了对中国传统节日“元宵节”的认识，让孩子深深感受着传统习俗带来的快乐。

这次活动，不仅让幼儿加深对我国传统节日“元宵节”的认识，感受元宵节的欢乐、喜庆祥和的气氛，了解元宵节的一些风俗习惯，更是激发了幼儿的民族自豪感及热爱民族文化的情感。

元宵节活动方案格式篇二

20xx年2月28日-3月2日

(1) 购物满赠汤圆：

2月28日至3月2日凡一次性购物满68元（分店通用）即赠价值10元的思念汤圆1袋（500克），单张小票限赠两袋，日赠200袋，赠完为止。

（2）猜灯谜活动：

2月28日至3月2日在店内悬挂灯谜，猜中即可获得价值5元的精美礼品一份，每日准备灯谜200个，猜完即止。

（3）开学加油站：

元宵节期间，离学生开学时间为期不远，各种学生学习用品、生活用品箱包类、文体类等惊爆价促销。学生服装、休闲类服装等冬装出清促销。

广告促销赠品气球：

颜色：红、粉、黄、兰、绿、紫、橙、金、黑、白。

印上企业、商家的标志、图案、宣传用语、地址电话、庆贺文字等。以气球自身无可替代的亲合力及五彩缤纷、人见人爱且价格低廉的特色，作为一种新型经济实惠的广告载体，深受青睐、广告宣传效果极佳、信息反馈立竿见影。

它适用于企业开业、房地产公司开盘、培训学校、广文章由告宣传产品促销活动、节日、纪念日、庆典、展会、和婚宴生日等场合的装饰布置和赠送、另配套气球杆、帽。

产品价格低廉，质量上乘，印刷精美，欢迎广大客户来人来电咨询。扔不掉的广告小汽球！它可以将您的广告商标和地址电话像长着翅膀飞进千家万户、穿街过巷、人人皆知！达到广而告之的效果！

派发气球方案和地点：可根据客户指定地点投放赠送如市县

级、地区、街道、公园、小区，车站，商尝超市、学校、医院等周边以人为方式投放或赠送给每个人。

广告小汽球快餐店广告气球、西餐厅礼品气球、大酒店、饭店、宾馆广告气球、酒吧礼品气球、冷饮店礼品汽球、茶馆广告气球公园广告气球、儿童乐园广告气球、游乐场礼品气球、俱乐部广告气球、卡拉ok礼品气球。

广告气球，可以在气球表面印上企业的各种品牌名称、宣传广告词、庆贺标语及地址电话号码。广告气球可以在开业庆典，周年庆，商品促销，婚庆中派发、赠送。

在与高额的广告费用相比之下，广告气球就体现出低投入、高回报的效果。只要您花 1-2 毛钱，您的企业知名度就能走进千家万户、众人皆知，即经济又实惠！

元宵节活动方案格式篇三

伴随着元宵佳节的靠近，餐饮店元宵节策划方案势在必行，方案的目的是提高各店营业收入，树立餐饮品牌形象，再掀节日消费高潮。元宵节促销活动策划方案具体内容如下：

一、活动主题：

正月十五闹元宵□xx餐饮送

二、活动时间：

xx.3.5元宵节

三、活动地点：

美食城、美食海鲜城、美食海鲜广场、法尔春天餐厅

四、活动内容：

- 1、正月十五当天来店消费的客人可参加猜灯谜活动，猜中者可获得精美小礼品一份，每桌限猜一个灯谜。
- 2、正月十五当天到店内消费的客人，每人赠送元宵两个，赠完为止，营业做好登记，财务备存。
- 3、正月十五当天各店厨师推出几款团圆菜品，寓意元宵节团团圆圆。

五、配合部门：

- 1、企划部负责设计横幅，每店一条，内容：正月十五闹元宵，勇丽餐饮送祝福，利用短信平台发送元宵节祝福短信，内容：正月十五闹元宵，勇丽餐饮送祝福，勇丽餐饮祝您月圆灯圆事事圆，情圆梦圆人团圆！
- 2、灯谜由各店自己打印准备。（字谜部分发给客人，谜底部分放在前台，按序号对谜底）
- 3、猜灯谜的礼品各店根据现有剩余小礼品配发，财务做好登记。
- 4、各店所需元宵数量提前安排本店采购人员进行购买。

六、注意事项：

- 1、各店对员工进行相关知识培训，当日客人用餐时主动提示，并送上节日祝福。
- 2、活动当天赠券活动只赠不用、积分卡活动正常进行。

元宵节活动方案格式篇四

感受传统文化的熏陶，丰富业主和员工的生活，增进业主与业主，业主与物业公司的情感交流；体验过节的. 热闹与欢乐的气氛。

正月十五

XXX

各小区业主及公司员工

- 1、场地布置：在亭子四周绑上铁丝，将灯谜吊在上面。
- 2、准备各种奖品。
- 3、配置节日音乐并拍照留念。

在xxx悬挂300条灯谜；在xxx悬挂200条灯谜；灯谜按照难易程度分为三个等级（难、中、易），猜对灯谜后按照三个等级兑换不同的奖品（奖品为洗衣粉、牙膏、水性笔等）。
第1—100条灯谜到1号桌对答案；第101—200条灯谜到2号桌对答案；第201—300条灯谜到3号桌对答案。

每猜中一灯谜获得一份奖品，猜灯谜者在兑奖处确认答案正确后才能亲自取下灯谜谜题交给兑奖处并填写谜底及签名后方可领取奖品。

- 1、猜谜要有秩序，不要大声喧哗。
- 2、谜底未猜中，不得将谜语取下来。
- 3、对答案要排队守秩序，违反者取消猜谜资格。

元宵节活动方案格式篇五

元宵节是我国的传统节日，也是新年之后的，又一个重要的节日，又称“上元节”、“灯节”，它伴随人们迎来春天，是把节日习俗体现得最为彻底和典型的传统节日。为了使国际部幼儿对元宵节的传统文化和民俗习惯有一个基本的了解，我们通过让幼儿自制灯笼、听故事、念儿歌、猜灯谜等系列活动为载体，充分地让幼儿感受“元宵节”特有意义及给人们带来的喜气和欢乐。

活动主题：

欢乐元宵节

- 1、尝试通过多种途径获得元宵节的相关经验，进一步了解元宵节的来历和风俗习惯。
- 2、大胆地创造与想象，通过不同的形式表达自己的感受与理解。
- 3、积极参与“闹元宵”的筹备和庆祝工作，在和老师、同伴一起过节的过程中，进一步感受团圆的意义。

20xx年2月22日(周五)

——各个班级，开展相关活动

1、语言：

元宵节的传说与习俗—501班

2、音乐：

卖汤圆—502班

3、美术：

学做花灯—503班

4、综合：

元宵节到了—504班

5、社会：

赏灯猜谜—505班

备选课程：

音乐：

闹花灯

社会：

我喜欢的灯

(1)师幼共同布置“好看的花灯”和“自制花灯展”；

(3)语言区：幼儿参观灯展拍摄的照片、录像，有关元宵节的图书、图片等；

元宵节是每年的农历正月十五，又称“灯节”、“上元节”。上元，含有“新的一年第一次月圆之夜”的意思(道教曾把一年中的正月十五称为“上元节”，七月十五称为“中元节”，十月十五称为“下元节”)。每逢上元，民间有张灯观赏的风俗。

元宵之夜，小孩子们纷纷提着灯笼，四处游走玩耍。元宵佳节，不少地方都要举行彩灯展、花灯会。元宵的灯，有挂花

灯、滚龙灯、迎轿灯、走马灯、放水灯、展冰灯……像北京的宫灯、天津的宝莲灯、上海的金龙戏珠灯、东北的冰灯，都具有明显的地方特色和独特的艺术风格。

过去灯内点蜡烛，现在用电，使灯更加奇幻多姿，五彩缤纷。元宵节有许多传统风俗和节目，如：闹社火、耍龙灯、舞狮子、划旱船、踩高跷、扭秧歌、猜灯谜、吃元宵等。元宵大多是用糯米面包糖馅做成的，它象征着全家团圆和睦、生活幸福甜美。

元宵节活动方案格式篇六

街道成立由街道领导、党政办、综治办、城管科、安监(消防)科、北山派出所、北山行政执法中队、北山交警中队、各社区等相关负责人组成北山街道20xx年元宵灯会活动领导小组。下设办公室及活动筹备组、安全保卫和环境卫生组和后勤保障组、宣传报道组四个工作组(名单附后)。

领导小组及各工作组的主要工作职责是：

- 1、活动领导小组负责整个灯会的指挥协调。
- 2、活动筹备组负责灯会活动方案制定及上报工作，负责路段红灯笼安装联系及社区新春文化文化活动策划等工作。
- 3、安全保卫和环境卫生组负责元宵灯会安全保卫工作预案制定；在灯会活动期间，负责协调灯会点的治安、消防、交通等安全工作；负责灯会期间的环境卫生、清扫保洁工作。
- 4、后勤保障组负责元宵灯会期间街道工作人员值班安排及就餐等工作。
- 5、宣传报道组负责做好灯会活动期间的宣传报道工作。

(一)、筹备阶段(20xx年1月18日前)

召开会议部署灯会活动有关工作;街道制定、上报元宵活动方案;文化站、各社区上报春节期间文化活动及元宵灯会活动安排等;街道领导小组检查元宵灯会活动筹备工作。

(二)预展阶段(1月18日至2月15日)。

1月18日前，体育场路、保俶路、曙光路(南侧)段红灯笼串灯配挂宣传条幅全部安装到位，年前一周开始亮灯。

1月28日起，街道各社区元宵活动准备工作到位，并组织实施;社区元宵活动区域陆续启动亮灯。

(三)展示阶段(2月12日至2月15日)。

街道和各社区全面启动灯会系列活动各项内容。

1、“红红火火吉祥年”红灯笼特色街。以保俶路(北山路口至天目山路交叉口)、体育场路环城西路交叉路口至曙光路杭大路路段(两侧)沿道路两侧布置红灯笼串灯;曙光路杭大路口至西湖小学门口止(单侧)沿道路单侧布置红灯笼串灯，并配置相应宣传条幅。天目山路南侧路段(环城西路交叉路口至杭大路)的红灯笼串灯安装则由区文广新局文化牵头组织实施。各社区可在主要巷街路段悬挂红灯笼(确保安全用电)，以营造节庆气氛。

2、开展新春文化活动。各社区要结合实际，按照“便民节俭，小型分散，因地制宜”原则，在春节、元宵期间组织开展形式多样、文体活动，如文艺表演、花卉展览、写春联、自制灯笼比赛、送“福”送“汤圆”、游园猜灯谜和趣味比赛等，丰富群众节日文化生活。文化站要组织文艺骨干、优秀团队，选送优秀节目到社区，并指导社区开展节日文化活动，积极营造健康文明、欢乐祥和的节日氛围。辖区单位可结合社区

文化共建模式，开展规模适宜的群众文体活动。要通过开展丰富多彩、群众喜闻乐见的文体活动，体现出群众参与面广、形式新颖、内容丰富、气氛喜庆等特点。

3、做好公共文化服务。节日期间街道文体中心、社区文化室，要妥善安排好节日服务工作，确保开放时间，扩大服务范围，努力提高服务水平。要进一步协调落实好节日期间对群众开放的项目、内容和方式，使公共文化场所成为节日文化活动的主题阵地。要加强对基层业余文化团队的组织和辅导，提高他们的演出水平，调动他们参与文化活动热情。

1、加强领导。为保障20xx年元宵灯会活动的顺利进行，街道元宵灯会活动领导小组和工作组全力做好本地区元宵灯会活动期间组织、协调、指导和保障工作。街道各科室、各社区及各有关部门要加强联系，密切配合，形成合力，切实做到思想到位、组织到位、人员到位，确保各项工作顺利进行。

2、确保安全。各单位要活动期间安全防范工作，加强节日值班制度，制定行之有效的安全预案，落实安全职责，确保安全措施到位。按照“谁主办、谁负责”的原则，切实做好安全工作。各社区要落实专人负责消防安全，活动现场必须安排专职电工，备有相应数量的灭火器材。元宵节当天，各社区除留人值班外，其他社区干部必须在灯会活动现场维护秩序；街道机关干部要到各自联系社区的活动现场协助做好活动期间的工作。

3、注重实效。节日群众文化活动要从实际出发，量力而行，注重实效，要坚持节俭、小型、多样、分散、方便群众参与原则，坚决杜绝各种不正之风和铺张浪费。要充分发挥文化示范社区、文化示范户和文艺带头人的示范引领作用，积极推动基层节日文化活动的广泛开展。