

# 端午节活动策划案活动背景(实用6篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

## 端午节活动策划案活动背景篇一

端午节“链”结顾客心。

x月x日—x月x日。

### 1、“链”结顾客心

x月x日—x月x日凡购买\_\_元以上加51元钱即送18k链一条。  
(素金不参与优惠活动)

### 2、端午节旧饰换新颜

在端午节期间，顾客可将以前的的首饰拿到\_珠宝专卖店/柜换取新的首饰，只收取加工费，同时免费提供清洗服务（非\_珠宝店/柜购买的. 钻饰也可参加），使所有首饰“旧貌换新颜”。

在各地电视台做活动宣传广告，还可在黄金时间以字幕的形式在电视台上做“端午节‘链’结顾客心”、“端午节旧饰换新颜”活动的意义、参与细则、各地专店/柜地址及电话的详细广告。

在店前做好活动宣传海报或x展架，在柜台安排活动咨询员并设立咨询电话方便顾客咨询。

2、活动后期做好活动将以上数据及媒体投放频次、代理商反馈意见等收集至\_珠宝推广总部品牌规划部做好活动评估、总结，以便提供更好的营销服务给加盟伙伴。

1、宣传费用约\_\_元；

2、展架：\_元；

3、总计：\_\_元。

## 端午节活动策划案活动背景篇二

结合《xx文明20条》宣传推行，进一步树立节日新风，把端午节办成爱国节、文化节、文明节。

各校以“爱祖国、爱家乡”为实践主题，通过自办手抄小报，吟诵端午民俗诗歌、屈原诗辞、传统经典诗篇以及讲述历史名人、英雄模范、道德楷模和身边好人故事等方式，吸引青少年学生广泛参与，引导他们了解端午文化，感悟爱国精神。

1、诵读经典、故事会。

2、黑板报、手抄报比赛。

3、书法作品展。

4、志愿服务。

(任选其中一两种)

1、加强领导、精心组织，确保活动有质有量。

2、创新活动形式、吸引师生参与，让端午活动深入人心。

3、加大宣传、营造氛围，相关报道要突出活动主题。

## 端午节活动策划案活动背景篇三

活动流程：

### (一) 活动前期准备

1、 制作策划书(5月16日前)

2、 制作通知单

3、 确定活动场地，与食堂老板协商

4、 海报宣传(食堂宣传栏和两个生活区宣传板)

5□ led宣传

6、 横幅宣传(横幅内容)

7、 申请音响设备，桌椅，红布，台签，摄影设备

8、 制作报名单、评分表、评分细则

9、 确定邀请名单(嘉宾的名字要准确无误)，制作邀请函

10、 与系学生会主席团协商，每个班级派出一个代表队，下发通知单

### (二) 活动中期准备

1、 包粽子材料的准备

2、 派发邀请函

- 3、 主持人邀请，主持稿的书写
- 4、 联系女生部，派遣礼仪小姐
- 5、 联系海舟文学社采访
- 6、 确认参赛人员名单
- 7、 制作班级号码牌和嘉宾台签
- 8、 工作人员分组

### (三) 活动后期准备

- 1、 确认申请物品是否到位
- 2、 购买饮料、水果(嘉宾席用)
- 3、 包粽子原材料的分配
- 4、 会场布置(会场卫生的打扫，主席台的布置，台签的摆放)
- 5、 设立粽子材料派发窗口
- 6、 比赛场地分区
- 7、 各组人员各就各位
- 9、 确认礼仪小姐到位情况(需提前半个小时到场)

### (四) 比赛流程

- 1、 各班级代表队到位，发放材料

- 2、 嘉宾评委入场
- 3、 主持人介绍嘉宾评委
- 4、 嘉宾致辞
- 5、 评委宣布评比细则
- 6、 主持人宣布比赛开始
- 7、 主持人把握气氛，全过程时间控制80分钟内
- 8、 比赛时间到，评委给予评分
- 9、 主持人宣布获奖名单
- 10、 嘉宾给予颁奖
- 11、 照相留念
- 12、 主持人宣布比赛结束

#### (五) 活动后续工作

- 1、 派发粽子(教师宿舍楼下设三个点)
- 2、 整理打扫会场
- 3、 成员活动总结
- 4、 活动照片展出宣传

#### 活动筹备日程表:

- 1、 5月30日前海报画完并粘贴完毕，范莉负责

- 2、 5月25日开始led进行滚动宣传，曾龙钦负责
- 3、 5月30日物品、设备申请完毕，林立晖负责
- 4、 5月27日确定主持人(广播站首选)，吕美艳负责
- 5、 5月27日与学生会协商完毕，并下发通知单，曾龙钦负责
- 6、 5月31日收集并整理班级出席代表名单完毕，吕美艳负责
- 7、 6月3日邀请函下发完毕，张婉鹏负责
- 8、 6月3日台签、奖状以及号码牌制作完毕，林立辉负责
- 9、 6月3日与女生部、海舟文学社联系完毕、摄影协会，曾龙钦负责
- 10、 6月3日横幅悬挂完毕□xxxx负责
- 11、 6月5日召开会议
- 12、 6月6日中午之前，脸盆等器皿登记安排完毕、饮用水购买完毕，张婉鹏负责
- 13、 6月6日再次确认出席嘉宾名单，吕美艳负责
- 14、 6月6日全体成员布置会场，搬运、组装、调试影响设备

活动人员分组：

- 1、 计分组：负责登记、统计分数和填写获奖人姓名
- 2、 设备组：负责申请以及管理设备
- 3、 礼仪组：负责与院女生部的联系

- 4、 签到组：负责到场人员的签到情况
- 5、 现场组：负责维持现场秩序
- 6、 机动组：负责与应急组的联系
- 7、 应急组：负责解决突发情况

活动注意事项：

- 2、 确认礼仪小姐到位情况(需提前半个小时到场)
- 3、 人员分组，工作任务要明确
- 4、 赛场区域要划分好
- 5、 材料分配要到位
- 6、 比赛中，穿插互动环节
- 7、 现场秩序维护好
- 8、 各班级各组粽子要区分好不能乱
- 9、 粽子制作好拿去评分至结果公布，这个环节要衔接好、区分好把握好时间效率及效果
- 10、 各班级各组按号数区分好

## 端午节活动策划案活动背景篇四

小粽子，大创意，绿色大奖等着你。

在双泉过端午，除了风景如画的自然环境，市民还能参加趣味比赛，如：创意粽子争霸赛、端午攀岩争霸赛、端午钓王

争霸赛等。如果您只想去散散心，也可以来到双泉农庄赏花、采蘑菇，活动当天的千人粽子宴和烧烤party同样给您带来不一样的绿色民俗假期。

xx端午·绿色假期。

xx农庄·绿色空间风景区。

20xx年x月x日。

xx区xx乡xx农庄·绿色空间风景区。

### （一）创意粽子争霸赛

比赛内容：

包粽子比赛的参赛者，需要利用双泉农庄提供的有机原料（猪肉、咸蛋、蜜枣、赤豆、红枣、绿豆、花生、水果等），按照自己的配方，做成风味独特、滋味万千的粽子。

比赛分区：

原料自助区：供参赛者领取所需原料。

粽子制作区：供参赛者制作粽子的场地。

粽子加工区：双泉负责将参赛者的粽子加工熟。

比赛评判区：评委对参赛粽子进行打分。

比赛规则：

1、参赛者x人一组进行比赛。

2、参赛者在原料区选择原料后，可充分发挥创意思维，在制作区制作参赛作品后，送至加工区加工成熟，评委团给参赛粽子打分。

3、参赛即可获得xx农庄赠送的纪念奖。

4、参赛作品分值超过x分（总分x分）的参赛者，即可获得xx□

5、参赛作品分值达到x分的.参赛者，即可获得xxx□

## （二）端午攀岩争霸赛

比赛内容：参赛者x人一组，带着一个端午节的问题登顶，首先登顶并正确回答问题的参赛者为获胜。

比赛时间□x月x日上午。

比赛地点□xx农庄攀岩区。

比赛奖品：待定（有机农庄提供产品、代金券等）。

## （三）端午钓王争霸赛。

## （四）千人粽子宴（有机绿色餐饮）。

活动内容：凡来到xx农庄的市民，均可获得端午香囊一个。

## 端午节活动策划案活动背景篇五

每年的农历五月初五，是我国富有民俗传统节日——端午节。今年是6月x日(星期日)。端午节一方面是纪念爱国诗人屈原，但在现代生活当中，更重要的是象征着吃粽子，喝黄酒，插蒲子叶等，主要是满足人们“驱邪，消毒，避疫”的心理，另外也是为了庆祝节日的欢乐气氛，因此，根据这

一节日特点，特制定本促销方案，以求达到提升我司知名度和节日销售的'目的。

6月1日—6月8日《端午节靓粽，购物满就送》

1，端午节靓粽，购物满就送

2□xx猜靓粽，超级价格平

3，五月端午节□xx包粽赛

一)商品促销

1，《端午节靓粽，购物满就送》活动

活动内容：凡五月端午当天，在xx各连锁超市一次性购物满38元，即可凭电脑小票到服务中心免费领取靓粽一只，每店限送200只，数量有限，送完即止。

2，商品陈列

1)采购部要求供应商或厂家(如三全凌，思念公司等)，制作促销粽子的小木屋或小龙舟，每店一个;(因为便于厂家的销售，我们又免费提供位置，合作是可行的。)

2)促销期间，要求场外有地理条件的门店将小木屋或小龙舟放在场外进行促销;无地理条件的门店要求放在本店主通道或客流较集中的地方，以便促进节日卖场气氛和商品销售(由采购部联系洽谈)。

3)除小木屋或小龙舟促销之外，各店在促销期间，应在主通道摆放4—6个粽子堆头;

3，商品特卖

## 二)活动促销

### 1□□xx猜靓粽，超级价格平》

1)活动时间：6月1日—8日

2)活动内容：凡在6月10日—15日促销时间内，在xx各连锁超市一次性购物满18元的顾客，凭电脑小票均可参加《猜靓粽》活动。

3)活动方式

在商场入口处或冻柜旁边设促销台不打价格或不易分变的厂商粽子，让顾客进行粽子品牌及价格竞猜；商品由采购部落实价格一定要相当低，以顾客意想不到的价格出售给顾客，使顾客感受到真下的实惠，为节子下一步的销售立下口碑打下基础。

### 2，《五月端午节□xx包粽赛》

1)我司去年已经举行过，顾客反响强烈，效果也不错，实施与否敬请公司领导定夺；

2)操作步骤：采购部洽谈粽子材料——材料到位——活动宣传——各店组织比赛；

3)参赛奖品：获得自己所包粽子，多包多得。

### 3，《五月端午射粽赛》

1)活动时间：6月1日—8日

2)活动内容：凡在6月1日—8日促销时间内，在xx各连锁超市一次性购物满38元的顾客，凭电脑小票均可参加《五月端午

射粽赛》活动。

3) 活动方式:

7) 道具要求: 气球, 挡板, 飞镖;

8) 负责人——由店长安排相关人员。

1, 两款《粽子吊旗》卖场悬挂宣传;

2, 我司dm快讯宣传数量;dm快讯第一, 二期各40000份, 第三期单张快讯40000份平均每店1800份(如祖庙丽园, 莲花相隔距离较近的店从成本角度出发可以适当减少数量)

3, 场外海报和场内广播宣传。

1, 采购部联系洽谈5000只粽子做顾客赠送;

2, 采购部联系洽谈1000斤粽子材料, 举行包粽比赛;

3, 采购部联系洽谈2200只粽子, 举行射粽比赛;

1, 《端午节靓粽, 购物满就送》活动: 靓粽每店限送200只/22店=4400只;

2《xx猜靓粽, 超级价格平》活动: (数量价格由赞助商在各店促销决定);

3, 《五月端午节xx包粽赛》活动: 粽子散装米每店30斤/22店=660斤;

4, 《五月端午射粽赛》活动: 粽子每店100只/22店=2200只。

费用总预算:

1, 装饰布置, 气球, 横幅, 主题陈列饰物, 平均每店300元, 费用约6600元;

2, 吊旗费用: 10000元

六月份促销总费用: 约16600元

一、促销时间:

6月19日至6月26日, 共8天(6月23日端午节)

XXXX

x奶茶□x有理!x奶茶, 炼乳味奶香浓醇, 口感丝滑, 香浓味奶香更浓, 香浓幼滑、轻叩心弦!滑糯在口, 甜润在心。

香浓味x奶茶和炼乳味x奶茶

近几年, 杯装奶茶的风靡全球, 针对这种固体冲调奶茶, 娃哈哈和统一进行了品牌战略的升级, 研发了瓶装奶茶。

作为饮料行业老大之一的xx也不甘示弱, 近期在市场上出现了一款pet瓶装奶茶, 它是xx精心研发的一款“x奶茶”, 产品分为“香浓味”和“炼乳味”。

据了解, 这款奶茶为了改变统一、娃哈哈的瓶装奶茶二分天下的局面, 欲想在这个细分领域分得一杯羹。目前市场零售价也是4元。

瓶装奶茶的机会是成为秋冬季节的饮料, 以弥补整个饮料行业的空白市场。目前□xxx奶茶上市时机不够成熟加之并没有得到消费者的认可, 销售不容乐观。

效果地让顾客了解x奶茶这一产品, 提升xxx奶茶的认知度、

增加销量。改变x二分天下的局面，增加xx的市场份额。

活动二：“买两瓶x奶茶送精美水杯一个”

活动三：“顾客可参与免费品尝活动，第一件原价，第二件半价”

略

促销台、展板、广宣、手绘pop□店内广播

略

略

前后比较法

## 端午节活动策划案活动背景篇六

为了更好地发掘、传承和创新端午节的文化内涵，使之与现代社会相融合，唱响“我们的节日”主题，给古老的节日注入新的因子，让社区居民以贴近现实和现代的方式来过好端午节，近而引导社区居民进一步了解传统节日、认同传统节日、喜爱传统节日、过好传统节日，促进人与自然和谐相处，增强社区的凝聚力，我社区特组织如下活动。

活动一、端午节的风俗和来历

- 1、知道端午节的日期，了解端午节的一些风俗和来历。
- 2、对中国的传统文化产生初步的兴趣，对屈原产生崇敬之情。

活动二、包粽子比赛

时间：6月xx日

地点□xx街18号

参加人员：社区老年居民、辖区孤寡老人、低保户。

活动目的：社区举办这次活动希望通过比赛，既让大家继承传统习俗，了解端午节的知识，又增进社区与居民之间的感情。把粽子送给社区孤寡闻老人、低保户，把传统节日的意义又进行了深化，以此来增加社区的凝聚力。

比赛细则：

1. 每位参赛者包2斤糯米，比时间、质量、外观、口味。
2. 米、芦叶居委会准备，盆、勺子等辅助工具自带。
3. 粽子口味自定，辅料诸如红枣、红豆自带。
4. 最后评出一等奖一名，二等奖两名，鼓励奖若干名。
5. 包好的粽子送给社区孤寡闻老人，低保户。

请评委根据粽子的样式，口感评价。并且评出包粽子大王；吃的粽子；以及最会吃粽子大王。

## 20xx端午节活动方案4

### 一、活动策划意义及目的

管家通过与业主的互动与沟通，增进业主对管家的信任、感情。

### 二、活动日期

20xx年x月x日。

一天。

xx小区(水上项目区、烧烤区、高尔夫球场□xx农场)。

xx物业。

业主及家属。

活动1：包粽子。

在端午节吃粽子是端午节的习俗之一，粽子的味道不用说了，是十分美味的。但并不是每个人都会包粽子的。老毛说的好自己动手，丰衣足食，今天我们就自己动手一起来包粽子，看谁的手儿最巧，包的粽子最漂亮。需要材料：糯米、绿豆、肉粹、粽叶、粽绳。

活动2：吃粽子比赛。

参赛者以三人为一组，蒙好双眼，待主持人宣布开始后，各参赛选手在原地转五圈，然后找到自己的粽子，以最快的速度解开包装吃完粽子，当完全咽下后举手示意，由工作人员检查无误后示意主持人宣布比赛结束. 为完成游戏时间最短的获胜选手，发放奖品. 其他两位发放纪念品.

活动3：赛皮划艇、赛竹排。

赛皮划艇需要配备：皮划艇三艘、救生衣六件。

参赛人数：分为三组，一组两人。工作人员：四名  
活动规则：  
奖品：赛竹划

活动4：高尔夫游戏。

高尔夫是荷兰文kolf的音译，意思是在绿地和新鲜氧气中的美好生活。高尔夫球是一种以棒击球入穴的球类运动。如今，高尔夫球运动已经成为贵族运动的代名词，但是它是由一群牧羊人发明的！高尔夫原意为在绿地和新鲜空气中的美好生活。它是一种把享受大自然乐趣、体育锻炼和游戏集于一身的运动。

#### 活动5：体验农场种菜。

在远离城市喧嚣的地方，有一片属于自己的田地，种着漂亮的蔬菜，呼吸着泥土的芬芳，感受着太阳的温度或许每个都市人心底都会有这样一个田园梦，才会让网络农庄的种菜、偷菜运动大行其道。心动不如行动，空怅惘永远只会耽误好春光，于是，在这个万物复苏的季节，《玩家旅游》决定打破都市的藩篱，踏上一场新的踏青旅程，来到xx农场，走进现实版的开心农场，走访一群逃离都市的新农夫，体味一把都市外真实的种菜生活。