

2023年顾客生日会的策划(汇总5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

顾客生日会的策划篇一

为促进部门、员工间沟通交流，增进部门、员工间感情；增强员工满意度与归属感，激发员工的工作用心性和热情；丰富员工业余生活，展现员工风采、提高员工文化修养，营造一种健康、和谐、旺盛氛围，同时进一步推动企业文化建设，构成良好的企业向心力，透过公司给予的员工生日福利，切实体现公司对员工的关注、关爱、细心、用心。公司让所有员工都感受到大家庭的温暖。

一、适用范围

二、适用人员

全体员工

三、福利项目

1、生日贺卡：公司统一购买生日贺卡，贺卡上有对员工祝福字样及总经理亲笔签名，生日贺卡有行政部统一管理，在员工生日当天或前一天当面发给员工。（也可透过第二项生日专栏方式）

2、生日专栏：管理部开设生日专栏，每个月在一号公布本月生日员工的姓名、生日日期，并附上总经理签字的生日祝福。

3、生日礼品：员工生日当天发放生日红包，另外当月生日的

员工群众参加由公司工会组织的生日happy!

4、生日活动经费：元人。

四、职责部门

行政负责筛选员工生日的名单;工会负责相关费用的申请，群众生日物品的采购、礼物的发放，群众生日场地的安排并合影留念。

五、具体要求

1、行政部在每月25日前筛选下月生日员工名单(以身份证为准)，并将相关费用和生日员工名单提交常务副总处审批。

2、审批后的生日员工名单，行政部提前三天准备好生日贺卡或生日礼物，并于员工下班前送给员工并予以祝贺。

3、祝贺标准：一张贺卡、一份生日礼物、公司工会组织安排当月生日员工群众活动。

四、费用预算

按公司标准100元人(其中红包一份50元人+员工活动经费50元人)。

五、实施时间

根据员工当月生日群众安排在当月的某个星期天。

六、活动方案

将当月生日的员工名字粘贴在宣传栏处，然后由公司的领导代表附上祝贺寄语

当月群众生日的员工公司送上祝福寄语，同时在生日活动中所有当月生日的员工共同唱首生日歌。

活动一：组织员工踏春、秋游(根据季节及气候安排)

活动二：组织员工一日游(如农家乐活动、风景采集、野炊、烧烤等)

活动三：组织趣味性活动并有奖励(如知识竞赛、文娱活动、风采展示、茶花会等)活动四：员工会餐(在用餐时添加些即兴表演和展示节目)

顾客生日会的策划篇二

- 1、庆祝在六月份生日的部分员工，增进公司员工的内部凝聚力和亲和力，加强__“家”的建设。
- 2、让员工充分的展现自我，在活动的过程中认知自我及企业大家庭的氛围。
- 3、实现领导和员工的互动，让企业和各层工作者在共同的平台下交流。
- 4、丰富员工业余生活，给员工们一个面对面的交流机会，增进同事感情。

二、活动主题

公司与你一起成长(特质：增强凝聚力，培养员工忠诚品质。体现公司重视、关注每一位员工的成长，并且公司愿意与员工一起成长的涵义)

三、活动时间

20__年6月27日

四、活动地点

公司二楼培训室

五、活动组织形式

由公司企业文化小组统一组织、执行。

六、活动参加人员

董事长、企业文化小组部分成员、公司六月份生日员工。

七、活动的过程

1. 18: 00进场

2. 18: 30正式开始，活动历时1个半小时

3. 20: 00—20: 30整理活动现场

八、活动的简易流程

1. “公司与你一起成长”之公司关怀——总经理祝词

2. “公司与你一起长成之幸福惊喜”——副总等分发生日礼品、贺卡和鲜花

3. “公司与你一起成长之我的生日感言”——员工讲话

4. “公司与你一起成长之我的生日秀”——表演节目

5. “公司与你一起成长之我动故我在”——游戏、跳舞时间

6. “公司与你一起成长之温情时刻”——一点生日蜡烛，唱生日歌、切生日蛋糕

7. “公司与你一起长成之幸运寿星”——抽取幸运寿星奖

九、活动设置

1. “公司与你一起成长之公司关怀”

本环节作为活动开始的序幕。主持人开场白，向大家宣布六月份过生日同事的名单。介绍到会领导和嘉宾。邀请董事长上台致辞。（此时可将灯光调暗，背景音乐配生日歌。领导日理万机，贺词可事先拟好。）

2. “公司与你一起长成之幸福惊喜”

由副总、人力资源总监分发生日小礼品、贺卡和鲜花。

3. “公司与你一起成长之我的生日感言”

请每位员工用一句话表达自己的想法和愿望，接受大家的祝福。

4. “公司与你一起成长之我的生日秀”

寿星员工节目设置2-3个，包括唱歌，相声。

5. “公司与你一起成长之我动故我在”

共设置三个游戏，包括抢板凳，踩汽球，你比我猜。游戏中设奖项，获胜者可得精美小礼品。同时可以组织大家一起跳一些简单的舞蹈，将晚会推向高潮。

6. “公司与你一起成长之温情时刻”

点生日蜡烛，唱生日歌、切生日蛋糕。

7. “公司与你一起长成之幸运寿星”

抽取晚会幸运寿星一名，奖品可价值100元左右的奖品。

十、活动经费及预算

1. 场地布置费用100元(包括汽球、彩带、彩灯)。

2. 生日礼品300元(每人为30元左右的洗浴用品)。

3. 奖励礼品200元(包括游戏项目得奖者和幸运抽奖)。

4. 生日蛋糕200元。

5. 水果150元。

6. 零食、饮料100元。

7. 生日贺卡50元、鲜花100元。

共计：1200元。

顾客生日会的策划篇三

活动目的：

体现公司“人本主义”，增加员工归属感；丰富员工思想及生活，增加交流、沟通及合作能力。

活动方式：

1、人力资源部在员工生日当天早上10：00以前，以公司名义

发送贺卡或exmail祝贺员工生日。

2、根据员工人数2x3个月定期举行员工集体生日活动(具体活动详见方案，员工可以根据自己的选择来确定生日活动的内容，特别说明的是如参加生日公益活动的员工将能够获得公司1天的.带薪假期)。

3、每月5日前人力资源部将在公司食堂公布当月“寿星榜”(生日员工名单)。

活动方案：

员工生日活动共分为户外、室内及公益活动三种：

一、户外活动：

1、员工生日活动方案之户外系列一：郊游

主题：员工集体生日会

目的：增强员工归属感，丰富员工生活，增进各部门员工沟通了解

地点：农家乐等

参加人数：40人左右(可1x3个月过生日员工合并一起做)

费用□60x80元/人

总费用□2400x3200 元

具体内容：

进行爬山或打牌等休闲游戏比赛，给获奖队伍颁奖？

2、员工生日活动方案之户外系列二：定向运动

主题：精诚合作，团队至上

目的：锻炼员工吃苦耐劳的精神

加强沟通理解，体现团队凝聚力，提升员工间的协作精神

总费用□3200 x4000元

具体内容：

分组进行定向运动、拓展运动或找宝藏等活动给获奖队伍颁奖

二、室内活动

1、员工生日活动方案之室内活动系列一：趣味运动比赛

主题：

生命源于运动，运动给工作活力

目的：

通过运动体现竞争与协作的意识以及增强员工身体素质

方式：员工之间的双人羽毛球比赛双人乒乓球赛或趣味体育项目(备注：也可与其他相关业务公司联谊搞活动，一方面节省费用，另一方面增加员工社会交往)

地点：体育中心等

参加人数：40人左右(可1x3个月过生日员工合并一起做)费用□80x100元/人

总费用□3200 x4000元

具体内容：

全部人都参加比赛，优胜劣汰

给获奖队伍颁奖

2、员工生日活动方案之室内活动系列二：精彩电影生活

主题：电影丰富我们的生活

目的：放松精神，丰富员工生活，通过看电影增加员工交流

方式：看电影

地点：电影院

参加人数：10人左右(可1x3个月过生日员工合并一起做)

费用：50元/人(其中20元含午餐)

总费用：500元

具体内容：

1、全部人都参加比赛，优胜劣汰

2、给获奖队伍颁奖

三、公益活动

1、公员工生日公益活动系列一：生日爱心奉献之旅

主题：的幸福是为他人的奉献!在感谢生命的同时，感谢和帮

助他人!

目的:

- 1、激发员工的社会责任感
- 2、树立员工良好道德观和价值观
- 2、回馈社会，塑造公司良好的社会形象

方式：慰问儿童福利院或残疾人协会或是希望小学，给他们捐款捐物或做些力所能及的工作。

地点：福利院或相关机构

参加人数：20人左右

费用□30x50元人(午餐费用)

总费用□600x100元

奖励：将能够获得公司1天的带薪假期

2、员工生日公益活动系列二：保护自然，珍惜家园

主题：建设我们的家园

目的:

- 1、激发员工的社会责任感
- 2、树立员工爱护环境，珍惜资源，减少浪费的意识
- 2、回馈社会，塑造公司良好的社会形象

方式：到山林进行义务植树活动

地点：根据联系情况决定

参加人数□30x40人左右

费用□50x80元人(午餐费用)备注：树苗及工具租用费用另计。

总费用□1000x3200 元

奖励：将能够获得公司1天的带薪假期

顾客生日会的策划篇四

为体现公司对员工的人性化管理和关怀，并以此增进员工对公司的认同度和归属感，使广大员工真正融入到公司大家庭当中。进而保持更好的工作心态，与公司共同成长和发展。推进公司企业文化建设，加深企业文化内涵。

二、活动主题

公司与你一起成长(特质：增强凝聚力，培养员工忠诚品质：体现公司重视、关注每一位员工的成长，并且公司愿意与员工一起成长的涵义)。

三、活动时间

20__年×月×日下午×点

四、活动地点

大厦×楼员工活动室

五、活动组织

行政人事部主持人：__×

六、活动参加人员

总经理、各职能部门领导、企业文化小组成员及当月过生日的员工。

七、活动前期准备

1. 月初将本月员工生日名单打印贴于公告栏。
2. 通知当月生日员工代表准备发表生日感言稿。
3. 提前购买生日贺卡、生日礼品及会场布置。
4. 提前通知与会人员。、

八、活动的流程

第一项：主持人开场白、宣布过生日员工名单

各位领导各位同事，大家下午好!在这喜庆的节日里，在这欢聚的时刻，

迎来我们公司20__年×月份员工生日。首先请允许我代表行政人事部为×月份的.寿星们送上深深的祝福。今天我们大家一起庆祝寿星们的生日，让我们点燃生日的蜡烛，唱起生日的赞歌，让寿星们在歌声中许下20__年的愿望!并送上我们的祝福!

接下来我们一起来分享生日甜蜜与快乐，分享生命绽放的美丽!祝愿寿

星们岁岁年年祥和平安，永远年轻，开心永恒。并祝愿寿星们在事业和生活上一帆风顺，前景美好，好运连连!相信今天我们大家的歌声和笑语，将伴随你们度过一个难忘的生日!

第二项：总经理致辞

第三项：上蛋糕、关灯、一起唱生日歌(音乐响起，所有灯光关闭，

生日员工吹蜡烛，邀请总经理与生日员工共同切蛋糕，并合影留念)

念)

第四项：有请部门领导为寿星们送上祝福的贺卡。

第七项：结束

结束语：今天我们所有的祝福和问候，相信我们的寿星收下了。是友情

与关爱让我们相聚相济，一起度过这段难忘的时光;是公司领导提

供这样一个平台，让我们彼此相识相知，让我们记住这个快乐和充

满温情的生日会，把真挚的友情如高山流水般永远流淌在我们心田;

让我们的友谊跟随着工作升华，让阳光灿烂的日子永远伴随我们生命的每一天!让我们再次祝福寿星们在未来的岁月里，岁岁平安!

九、活动经费与预算

1. 场地布置费用150元(包括气球、彩带、横幅)
2. 生日礼品300元(每人为30元左右的礼品)
3. 生日蛋糕14__10寸=350元
4. 生日贺卡10人__2元=20元

共计：770元

十、总结

顾客生日会的策划篇五

为体现公司对员工的人性化管理和关怀，并以此增进员工对公司的认同度和归属感，使员工真正地融入到公司的大家庭当中，进而保持更好的工作心态，与公司共同成长和发展。推进公司企业文化建设，丰富企业文化内涵。

二、活动主题

xx集团xxxx年x月员工生日会

三、活动时间

每月举办一次，每次约2个小时，具体时间提前通知。

四、活动场地

暂时定为xx会议室，具体根据实际情况和当月活动内容安排。

五、活动对象

1. 当月生日的员工；

2. 邀请公司领导参加；
3. 有文艺特长者带节目提前报名参加(待定)。

六、活动程序安排

1. 准备工作：准备生日贺卡、生日礼物、蛋糕等物品，并布置活动现场

1.1 人事部统计当月生日员工名单，准备好生日贺卡，请同事、领导写上祝福语并签名；

1.3 提前购买好活动所需物品；

1.4 做好活动现场布置。

1.5 提前制作ppt准备音乐等。

2. 活动内容安排：

2.1 主持人开场，让各位生日员工自我介绍，并逐渐巧妙地引入主题，给生日员工一个惊喜；(提前准备ppt)

2.2 领导或主持人寄语，感谢员工为公司做的贡献，表达公司对员工的祝福；

2.2 赠送有领导、同事签名的生日贺卡(贺卡可用铅笔写上编号)；

2.3 生日员工按编号依序领取礼物，发表生日感言，并分享人生中最有意义的一件事，并为下一名员工颁发礼物及送上祝福语。

2.5 齐唱《生日歌》，吹蜡烛许生日愿望，分享生日蛋糕；

2.6合影留念;

2.7主持人寄语,生日会结束,清理场地。

七、游戏方案

1、方案一:成语接龙(集体游戏)

1.1位置或分组安排:生日员工站/坐成一排,不分组。

1.2游戏规则:说出开头的成语,如“坐井观天”,下面接的人必须接上一个成语的最后一个字,如“天长地久”,就要说“天”字开头的成语(也可以说同音字),一直接下去,5秒内接不上的就算输,输的人要接收惩罚。

1.3惩罚:预先准备好纸条,纸条上有一个词语,每个受到惩罚的人,要将抽签抽到的词语套进固定的句式里大声念出来:洞房花烛夜,我xxx(名字)+抽中的词语。

2、方案二:你划我猜(分组游戏)

2.1分组:生日员工3人一组,一个比划,一个猜,一个按幻灯片。

2.2规则:在三分钟内答对题目最多的一组获胜。游戏规则是比划的人可以用语言和肢体动作来提示描述,但是不能描述某个字的读音或写法。

2.3获胜组可以获得一份额外的小礼品。

3、方案三:记忆力大考验(分组游戏)

3.1分组:生日员工分成两大组

3.2规则:幻灯片播放一段视频或者一幅图片,10秒后撤掉。

根据视频或图片设置10道问题(关于图片上细节的问题,如颜色、形状、数量、动作等等),答对题目最多的一组获胜。

3.3获胜组可以对另一组提出要求,要求对方成员做一件事。

八、费用预算

目前集团总部在职员工为154人,按生日员工100元/人的标准,总费用视当月生日员工参加人数而定。每月活动费用视活动形式不同可灵活安排,但总费用必须控制在总预算金额范围内。

具体费用预算见下表:

序号项目数量单位单价金额备注

1、道具(横幅、气球)个本期生日员工人数为人,加上受邀人员及组织人员人,本期参加活动总人数为人。

2、水果斤

3、生日蛋糕磅

4、生日贺卡张

5、活动礼品(保温杯)份

6、其他

合计□xx元