

建筑方案设计书籍(优秀5篇)

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么写，我们一起来了解一下吧。

建筑方案设计书籍篇一

发包方：_____公司(以下简称甲方)

承包方：_____公司(以下简称乙方)

为保证工程质量，明确双方工程物资管理的责任，结合工程施工实际情况，签订本协议，并遵照执行。

一、双方根据双方签订的《建筑安装工程承包合同》约定的甲、乙双方物资采购的划分，分别对各自采购范围内的物资实施采购。

二、乙方必须有相应的物资管理部门，并由专职的能够胜任工作的物资管理人员。乙方采购物资时所选择的供货商应是甲方物资公司发布的本年度合格供货商。

三、乙方对其采购的物资质量负全部责任。对于构成工程实体的物资，乙方采购前应将供货商资质及所采购物资价格报甲方物资管理部门审核通过后方可进货；甲方施工管理部门对其质量复查合格后方可使用。

四、乙方要严把物资进货验收关，检验的内容包括：产品的名称、规格、材质、数量、外在质量、产品技术说明书、合格证(或质量证明书)等是否齐全、有效。

五、乙方应熟知甲方的物资采购管理程序，对自行采购的a类物资及甲方物资管理采购管理程序中要求现场检验的物资，要负责及时取样送检，检验费用由乙方承担，合格后方可使用。

六、为确保工程质量，乙方所采购的物资必须符合设计要求，坚决杜绝不合格品在工程项目中使用。所采购物资的材质证书、出厂合格证、试验报告等有关资料，要妥善保管，以备抽查；单项工程结束后，按要求整理移交甲方施工管理部门。

七、乙方采购物资时，必须遵守环境管理的法律法规；所采购的物资，在保证质量的同时，还应确保材质符合环境管理的要求，对甲方工地环境不能造成破坏或影响。

八、其他：无

甲方：公司乙方：公司

负责人：负责人：

签订日期：年月日

建筑方案设计书籍篇二

一、项目概况：

项目基地位于海南省定安县丁湖路休闲带区域，该区域是定安县城空间发展的重要轴线。基地总用地约600亩，其中一期用地118亩；整个场地地势西高东低，西侧与文笔峰道教文化苑隔路相望。因此，如何充分利用文笔峰外部自然、人文景观，同时营造优美、惬意的小区内部环境，兼顾文笔峰景观形象 and 小区自身对文笔峰的景观需求，是本次规划之重点。

二、设计理念

通过对项目的解读以及对市场需求的定位，我们将项目定义为涵盖居住生活、休闲度假为一体的综合住宅区。这就必然决定了它与单纯居住小区的区别，更强调与环境、人文的整体融合。

一个成功的住宅区必然取决于此产品与市场需求的结合度，而不是与业主的主观意愿而定的，因而密切关注基地周边的经济、人文和自然资源的发展趋势，为住宅区建设确定最佳的市场定位和功能组合。作为一个以休闲度假为主的住宅小区，人文资源的利用和景观资源优势的强化，必然成为整个住宅区设计的关键。我们力求对景观资源最大化利用，使每个组团都有良好的景观视野，同时尽量与城市的整体风貌保持一致，创造和谐、优质的度假小区。

三、总体规划

1、总图布局

由于本项目位于城市发展的重要轴线上，自身就具备较好的资源，因此便捷清晰的交通组织和功能分区，高尚优雅的环境品味、完善的配套服务是吸引客户的主要卖点。

方案一中以位于中部的大尺度景观通廊作为整个小区的主入口空间，以保证小区中心的公共绿地与文笔峰景观资源的流动互融；而流畅便捷的道路系统将整个小区分为规模适度、形态各异的四个组团空间，并以中心公共绿地为核心，景观资源向四周形成建筑高度、户型品质及建筑形象的渐变，形成强烈的核心感。

方案二在总图布局上遵从自然万物的演化过程：道生一、一生二、二生三、三生万物。方案布局分为三园三岛、一轴一带。根据中国传统文化和道家思想，将三园命名为福园、寿园、喜园，在每个园的中心都设有一个中心景观绿化带。而在每两个园的交接处为三岛，分别为养生之岛、运动之岛、

文化之岛，在每个岛里设置相应主题的休闲文化绿地，将三个组团互相融汇、贯通，浑然一体。整个小区通过一条贯穿南北的步行景观轴将三个组团串联起来，而位于小区北面沿路的中心景观带为小区带来了良好的形象展示面。

2、空间结构

方案一以两条清晰的空间主轴展开，两条空间主轴互相垂直、贯穿了区内的四个组团，两条主轴相交处构成了整个小区的中心景观节点，而在两条主轴的收尾处则形成了每个组团的景观中心。整体架构清晰流畅，每个组团彼此独立又互相联系，在每个组团中也有各自的景观绿化走廊，结构完善、清晰，构成了一个有机、协调的统一体。

方案二充分利用基地北面的文笔峰自然景观资源，沿小区的主入口向内部扩散，形成与自然环境充分融合、与小区内部充分渗透的绿色开放空间轴，将外部美景蜿蜒引进基地，融入组团。同时从北向南布置一条小区主步行轴道，由这条步行轴道贯穿三大组团，并在转折处形成每个组团的中心绿地空间。整个小区由水系环绕，在韵味悠长的水系中，将各个组团化零为整、密切联系。

3、交通系统

规划区内的交通系统充分考虑与外围交通线路的连接，区内各功能区的连接，车行、步行各成体系。满足路网间距、交通功能、管线综合埋设、景观环境及防灾疏散等方面的要求。

方案一：小区的主要车行道由两圈环路构成。由于小区只有北面临城市道路，故在小区的外围设置外环路，内环路则贯穿四个组团，并通过两条“八”字形道路与外环路相接。主要车行道结构清晰，流畅便捷，能够充分满足住户的使用需求。小区主要人行道沿两条空间结构主轴展开，在节点处，通过局部空间的放大，构成优质、高档的休闲空间，提升了

整个小区的品质。同时注重交通组织与小区入口对景营造的结合，将交通设计与广场空间、绿地空间、建筑空间相结合，共同塑造户外空间景观。

方案二：小区主要车行道也沿小区外围设置环道，并以主要的车行道划分三个组团，使得各个组团互为独立、互不干扰。在每个组团内部也设置环形道路与主路网连接，车行系统便捷、清晰。区内停车多沿路设置，方便住户使用，并充分结合绿化空间，使其也成为小区的景观资源。小区内主要人行系统沿三个组团依次展开，结合景观充分烘托了小区良好的居住气氛。

4、景观绿化

方案一：以两条空间结构主轴作为小区景观主轴，小区主要景观沿两条主轴展开，以中心水面及会所为整个小区的景观核心，在核心景观设置休闲广场、健身场所及步行林荫道等，充分提高整个小区的品味，迎合休闲度假小区的市场定位。两条景观主轴分别延伸至四个组团，形成四个组团景观节点，结合水系的渗透分别形成绿化广场、亲水平台等景观，满足户户景观资源最优化的原则，同时在每个组团内都有形态各异的组团绿地，与中心景观互为渗透，融为一体。

方案二：以一条绿色开放空间轴为中心绿化带，并将其向区内三个组团渗透，将外部的景观资源引入小区内，充分尊重自然，因地就势营造景观。沿小区主要步行轴线设置开放空间，使得整个小区的景观规划张弛有度、流畅自然。同时在区内设置蜿蜒悠长的水系，营造生态、绿色的景观空间。

四、建筑单体设计

1、住宅设计

从住宅的通风、日照、视线干扰等方面考虑，合理布局楼宇

栋数、层数、户数及各楼宇的摆放、朝向、户型组合等问题。满足日照间距的要求，避免视线干扰，体现均好性和居住的舒适性。在总图布局上，将三房布置在景观资源最好的位置，提升销售的信心。两房和一房的组合也通过转角、垂直等组合方式，对景观资源最大化利用。

同时注重住宅平面的合理性、舒适性和经济性。住宅单体平面布局合理，所有房间方正实用、比例适当。平面经济，住宅使用率高，通风良好，明厅、明卧、明厕。功能完善，动静分区明确，电梯厅和公共楼梯间均拥有自然的采光和通风，同时满足消防需求。户型设计体现了人性化需求，也能满足业主对空间使用的弹性。同时针对休闲度假小区的特性，在平面设计上增加了入户花园、景观平台等赠送空间，提高了产品的附加值，必定为产品的成功销售增加筹码。

在住宅造型设计上力求统一中求变化，在保证与城市整体风貌协调的基础上，又使该项目具有极高的辨识度。多层住宅采用传统的坡屋顶加现代的墙身，而小高层则采用现代形体加抽象的屋顶意向，在建筑材料上选择石材、玻璃等，通过色彩、体量的虚实对比，渲染出极富当地人文特色、又彰显时尚品味的高档住宅小区。

2、沿街商业

小区沿城市道路布置两层的沿街商业，在靠近小区的入口广场处扩大为内街商业，通过景观处理提升了商业的品质。同时在平面布局上，沿街商业与住宅保持了较大的间距，有效地减少了繁华商业对住宅的影响，其间用绿化间隔，保证了住宅的品质。在沿街商业的造型设计上，借鉴南方小体量步行商业街的设计模式，将一些简化的传统建筑符号融入现代动感的商业街设计中，更添加了沿街商业的韵味和品质。

3、配套公建

其中住宅建筑面积：692889m²

商业建筑面积：10944m²

公建配套建筑面积：7142m²容积率：1.2绿地率：42%

建筑方案设计书籍篇三

甲方：

乙方：

按照《民法典》和《建筑安装工程承包合同条例》的原则，结合本工程具体情况，双方达成如下协议，以资共同信守。

第一条工程概况

1、工程名称：

工程地点：

工程内容：格力商用空调设备销售及安装。

2、开工日期：定货天设备到达施工现场。

安装施工工期：天

3、技术指标：建筑面积为平方米，制冷面积为平方米。

a□制冷、制热运行室外环境温度范围为：-15℃—+43℃。

b□冬季室内温度达到16℃，夏季室内温度达到26℃-28℃。

第二条合同文件使用的语言文字、标准和适用法律

1、合同语言：中文。

2、适用法律法规：《中华人民共和国产品质量法》、《建筑安装工程承包合同条例》和《民法典》及有关法规。

3、验收标准、规范：按国标、部标有关标准和审核验收规范。

第三条合同总造价：

第四条付款方式及期限

1. 预付款数额为供货合同签订后7日内付%；

2. 货到工地现场经验收后付%；

4. 安装调试验收合格后，经监理方会同甲方签字认可后付%；

5. 质保金：%(质保期满后一次性付清)。

第五条甲方工作及责任

1、确认施工场地具备开工条件；

2、水、电等施工管线进入施工场地；

3、授权委托现场监理公司，负责协调现场及乙方工作。

4、甲方将室外机的电源提供至室外机旁。

5、提供施工用电。

第六条乙方工作。

1、该工程为乙方总包模块水冷式中央空调工程。即货物的供货及施工、安装、调试、检测。

- 2、该工程包括室内风机、风管及配套设施的供货及安装。
- 3、按格力厂方提供的施工图纸施工。
- 4、施工防护工作的要求：按**省建筑工程施工防护措施规定执行。
- 5、成品保护的要求：做好安全防护措施，负责设备、材料及系统的看护管理。
- 6、施工场地清洁卫生的要求：按工段进行清理打扫卫生。工程竣工验收前彻底清除一切垃圾并将垃圾送至到指定垃圾场。
- 7、乙方应服从工程总包单位的现场管理和监理部门的质量监督。
- 8、乙方应严格遵守和执行招标原件和投标承诺的各项条款。
- 9、乙方应加强施工人员的安全教育，在施工中若发生人身伤亡事故，责任由乙方全部承担。

第七条检查和返工：按工段计划要求进行初检试压验收，如不符合安装质量，必须返工达到验收合格，返工责任及经济损失一律由乙方自负。

第八条、隐蔽工程中间验收

中间验收部位和时间：按设计图纸和工程施工进度的要求和时间执行，验收所有隐蔽系统合格后，再进行明工程施工。

第九条试机：甲、乙双方派员共同参加试机，试机时间甲乙双方共同商定。

第十条验收：工程验收日期双方协商而定。甲乙双方共同派员参加现场验收，验收标准根据招标文件要求及乙方提供的

产品样本的技术参数进行验收。

第十一条设计变更：乙方根据甲方提供的方案及图纸进行施工，如施工中甲方对施工方案进行较大的调整，需根据工程量及材料用量追加增减工程款(所有变更需经甲方施工负责人及监理部门签字认可)。

第十二条确定变更：根据变更的具体情况，双方确定后再补充协议。

第十三条保修

- 1、保修内容、范围及时间：整个空调系统保修期为个月。
- 2、年内免费上门保养服务。
- 3、终身维修，并按成本价格随时提供格力设备的备品备件。

第十四条安全施工：财产安全、施工环境安全保护，施工人员安全等，一切由乙方负责，如发生安全事故，一切直接经济损失和间接损失由乙方自理。

第十五条不可抗力：不可抗力的自然灾害认定标准：6级以上地震；7级以上持续4天以上的大风。

第十六条争议

- 1、未尽事宜的解决：本合同未尽事宜和工程量调整，可经双方协商一致后达成补充协议，补充协议与本合同有同等法律效力。
- 2、解决合同纠纷的方式：执行本合同发生争议时，由当事人双方协商解决。如协商不成，可通过仲裁委员会进行仲裁，也可通过法律诉讼解决。

第十七条合同生效与终止

- 1、合同生效的日期：本合同自签定之日起生效。
- 2、合同终止的日期：本合同至本工程无质量问题，双方办理完所有经济手续后，自行终止。

第十八条合同份数

合同文件共计两份。甲乙双方各持壹份。

第十九条合同签订日期和地点

- 1、本合同签订的时间：年月日
- 2、合同签定的地点：

第二十条双方需要说明的事项

- 1、本合同签定的依据为设计图纸，如设计图纸发生变更，合同也将随之发生变更。
- 2、乙方提供的产品样本做为合同附件，与合同具有同等法律效力。

甲方(章) 乙方(章)

地址： 地址：

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

日期： 日期：

建筑方案设计书籍篇四

展示设计是一门综合艺术设计，它的主体为商品。展示空间是伴随着人类社会政治、经济的阶段性发展逐渐形成的。在既定的时间和空间范围内，运用艺术设计语言，通过对空间与平面的精心创造，使其产生独特的空间范围，不仅含有解释展品宣传主题的意图，并使观众能参与其中，达到完美沟通的目的，这样的空间形式，我们一般称之为展示空间。

对展示空间的创作过程，我们称之为展示设计。

文艺类展示的功能不言而喻，博物馆、科学馆、艺术展馆、民俗馆等是社会文明的重要组成部分，起着传承文明、启迪智慧、展现现代科学、促进精神文明建设的作用，同时更是一种十分重要的文化资源。我们的主题是打造一个属于自己的美术馆，我们的美术馆小而精致，完全是为了表现生活中的艺术。艺术活动的终目的都在于创造。创造是新世纪的主要特征。展示设计的创造性主要表现在创意的新颖和艺术形象的独创性。

建筑方案设计书籍篇五

设计理念：

追求自由化，个性化的舒适体验效果

设计目的：

2、加强对犀牛三维设计软件的熟练程度；

3、增强产品设计的理念知识；

4、考虑到组合套装的机动性以及搭配组合的多样性，我想营造出多种多样的氛围，期待良好的作品效果。

设计主题：滚动式套装桌椅组合，适用范围室内和户外都可以的，而且便于携带和移动。

1、调研

人在与产品的情感交流中，要想增强他们对产品的拥有欲望，在实用的同时，我们还要注意它的外表的创新性。

随着现代人们观念不断个性化，家具将成为人们表情达意的重要方式，家具既要体现共同需求，又要反映人的不同个性。

当今的套装家具行业面临着前所未有的竞争，消费者主导的时代已经来临，对于任何设计工作者来说，要想在未来激烈的市场竞争中占据有利地位，很大程度上要依赖产品的个性化创新。

其次，当代全球文化的格式下，作为东方文化形态的中国现代家居设计在西方强势文化的肆虐下以及以西方艺术形态为标准的状态下，东西方文化设计已经很难构成一个平等的对话平台，这使得中国现代家具一直处于被动的局面中。一些设计师试图摆脱自己原有的文化体系，有意无意的将自己融入到西方的文化体系中，以迎合西方人的审美标准。从而失去了设计的意味。

当今的家具市场之兴旺，完全可以用红红火火来形容，品种之多样，造型之多变，色彩之绚丽，一扫过去那种千篇一律的设计作品，再看一看现在家具城的兴起，以及现代人们的观念和追求的改变现状，让人不得不感慨设计的魅力！

2、分析

现在的家具设计更偏向于个性化，自由化，但是也不会太脱离主流方向（追求对称美，结构美的美学标准）。

对于桌椅套装组合的设计则更加需要考虑到传统元素与流行元素的有机结合。

当今社会的主流思想是追求精神享受，即追求自由，追求个性的解放，所以桌椅套装设计很好的联系了主流思潮。

组合套装桌椅的发展前景良好，伴随着现代房间的设计更加偏向休闲化，组合套装桌椅可以根据其自由的颜色搭配以及摆放位置的搭配，可以营造出多种多样的舒适效果。

首先我采用的是轮子，运用滚动代替滑动，因为轮子可以360度旋转而且是可以收缩到椅子或是凳子的内部的，所以轮子的加入可以增加桌椅套装的机动性和组合性；其次椅子和凳子的造型，我选择了可爱的心形以及圆形；而且我选择的材质是虎皮花纹沙发垫，更加增添了椅座的舒适度和新鲜感；最后，通过外置的合理摆放以及颜色，材质的合理选择进行搭配美酒可以既体现个性化又不忘舒适度。

产品优点：个性味十足搭配多样化营造的氛围舒适和谐

缺点：缺乏尺寸的合理设计。

这次的产品设计历时两个星期，第一个星期主要是进行调研和构思，然后用犀牛软件进行初步的建模；第二个星期开始，学习3dsmax三维渲染软件，同时加强对作品的细节处理，紧接着对作品进行材质的添加以及灯光的设置。在材质的选择过程中，我发现材质的合理选择对于表现产品的特点尤为重要，尤其是一些特殊的材料与贴图的搭配，还有在灯光的摆设中我也感觉到，灯光的位置对于表达一个产品的细节部分很重要，其实灯光的摆设真的需要通过自己不断的调试以及自我感觉的指引，唯有这样才会找到自己想表达的那种视觉效果。