

# 最新饭店入股合同 品牌合同(通用10篇)

现今社会公众的法律意识不断增强，越来越多事情需要用到合同，合同协调着人与人，人与事之间的关系。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。

## 饭店入股合同 品牌合同模板篇一

甲方: xxxxxx有限公司(以下简称甲方)

乙方: xxxxxx(以下简称乙方)

- 1, 授权
- 2, 经营的商场及专卖店的要求
- 3, 对代理商的要求
- 4, 区域独家经营

以省为单位, 独家经营.

- 5, 装修陈列设计
- 6, 广告推广
- 7, 市场考察

省级总代理承担之责任

- 1, 省级总代理年完成的销售额为\_\_\_\_\_ 万元.
- 2, 选择店面及商场柜台应是所在地的繁华路段.

配货价，换货率

3， 每季换货率为\_\_\_\_\_ %， 每年退货率为\_\_\_\_\_ %.

订货及配货

区域保护

1， 省级总代理店员工招聘工作由省级总代理商负责.

2， 省级总代理店员工只受聘于省级总代理.

3， 友怡公司不负责省级总代理员工之任何法律责任.

广告及陈列

1， 友怡公司协助省级总代理商的陈列工作.

3， 本合同经双方签字后立即生效.

4， 合同一式两份， 甲乙双方各执一份.

甲方:XXXX有限公司 乙方: XXXX

代表:(签字) 代表:(签字)

公司:\*\*\*\*\*1801室 公司:

电话:\*\*\*\*\* 电话:

## 饭店入股合同 品牌合同模板篇二

法定代表人:

地 址:

电 话：

传 真：

乙 方：

法定代表人：

地 址：

电 话：

传 真：

甲乙双方经友好协商，以平等、自愿为原则，达成如下协议：

### 第一条 委任与接受

在本合同有效期内，甲方同意乙方作为本合同第二条项下产品的代理商，在第三条所规定的区域内非独家地销售有关产品。对此，乙方同意并接受。

### 第二条 代理销售的产品

本合同所指乙方代理销售的产品是cctv央视网络电视法制频道家庭法律保障卡、私人律师卡、企业法律服务卡和企业法律服务vip卡。

### 第三条 乙方的代理销售区域

本合同所指乙方的销售区域是：

### 第四条 乙方的义务

1、乙方应按月完成甲方要求的产品销售目标，即乙方每月的

销售任务为：张。

2、乙方应严格遵守甲方随时给予的指令，在本合同第三条所规定的区域内按照甲方的销售策略、销售要求销售有关产品。对于乙方违反甲方指令或超出指令范围所进行的一切作为或不作为，由乙方自行承担 responsibility，甲方不予负责。

3、当甲方在乙方及其供应的销售商所在地进行产品推广活动时，乙方有义务提供人员及合理的设备予以配合。

4、乙方享受甲方的代理商供货价，同时，乙方有义务控制其供应的零售商按照甲方规定的零售价格售给终端消费者。

5、乙方应在每件产品销售后二十四个小时内将产品销售信息以书面的形式反馈给甲方。

6、乙方应按照本合同第五条的规定向甲方支付产品货款。

## 第五条 产品结算价格及货款支付

乙方一次性从甲方领取家庭法律保障卡张，私人律师卡张，企业法律服务卡张，企业法律服务vip卡张。乙方在领卡之前须向甲方支付元保证金，乙方在领卡后十五天内或下次领卡前(以先到的日期为准)将款项结清。卡的结算价格为家庭法律保障卡每张元，私人律师卡每张元，企业法律服务卡每张元，企业法律服务vip卡每张元。

在乙方已按照本合同的约定支付应付货款的前提下，在乙方将产品销售信息反馈给甲方后24个小时内，甲方为乙方已销售的产品开通服务。因乙方原因致使产品服务无法按时开通的，由乙方承担责任。因此而给甲方造成损失的，乙方应予以赔偿。

## 第七条 奖励

如果乙方连续三个月完成甲方要求的销售目标，则甲方按照乙方给甲方结算金额的2%给予乙方奖励。

## 第八条 费用分担

除另有约定外，乙方代理销售所发生的所有费用和支出，包括但不限于维持其办公处所、销售人员的费用等均由乙方承担。

## 第九条 产品的宣传

在代理区域内，乙方应积极地充分地进行宣传以促进产品的销售。甲方应向乙方提供一定数量的产品宣传印刷品。

## 第十条 违约责任

甲乙双方应全面履行本协议的约定。违反约定，给对方造成损失的，应承担违约责任。

## 第十一条 合同的变更及终止

1、经协商一致，双方可书面变更合同。

(1) 乙方超越销售区域销售产品；

(2) 乙方连续三个月未能完成甲方规定的销售任务；

(3) 乙方违反结算规定，超过规定期限未支付有关货款；

(4) 乙方经营遇到巨大困难或管理发生实质性变化，如由他人承包等，导致甲方的权利可能无法得到保障时。

## 第十二条 附则

1、本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

2、本合同自双方签字并加盖公章之日起生效，有效期年，自年月日起至年月日止。

3、乙方收货人员确认书是本合同的附件，与本合同具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

## 饭店入股合同 品牌合同模板篇三

乙方：

为维护当事人合法权益，根据《中华人民共和国合同法》及有关法规，甲乙双方经友好协商，签订本合同并共同遵守。

一．甲方授权乙方使用甲方预混料和注册商标生产浓缩饲料和配合饲料产品，销售区域不限，使用安能商标，商标所有人为甲方。产品标准由甲方协助乙方制定并由乙方负责备案，使用乙方浓缩饲料、配合饲料生产登记证、厂名、厂址。

二．乙方应保证月销量不低于100吨，年销量不低于\_1000\_吨。自合作合同签订时起，给予乙方6个月市场启动期，六个月后仍未达到目标销量者，甲方有权单方面终止合同。

三．甲方按公司统一定价优惠5%向乙方提供安能系列预混料，乙方每次订货量应不少于\_2\_吨，订货应提前\_5\_天，且应在订货时按约定价格将货款汇入甲方帐户；在甲方收到货款后\_5\_个工作日内自行提货；若需甲方送货，甲方将按实际价格收取运费。订货后已生产的产品，必须由乙方负责在10日内提货，否则扣发乙方每吨100元的返工费，因返工所消耗的原料、包装物等另外计价由乙方承担。

四．甲方保证提供的预混料产品质量符合企业标准和国家有关法规；对由预混料引发的质量事故负责。乙方对甲方的预

混料产品质量提出异议，应出具国家认可的饲料质检机构的检验报告，经双方协商或司法程序解决。

五. 甲方负责乙方产品配方的调整，由乙方自行采购除预混料以外的其他原料并组织生产；甲方负责乙方产品包装物、宣传品、标签的设计，由乙方自行制作。

六. 乙方应向甲方交纳保证金一万元，于签订合同时缴纳，如果乙方在生产经营中出现质量事故、对甲方品牌信誉造成不良影响，甲方有权扣除保证金；如果无上述情况发生，于合作期满、乙方使用完或销毁所有与甲方品牌有关的包装物、标签后退还。本合同解除后，乙方不得继续以甲方合作伙伴的名义开展业务。

七. 退货：乙方由于非质量原因要求退货须在产品保质期内提出，并承担退货运费和产品处理费。由于甲方原料采购、生产加工、装卸作业等工作失误造成的产品质量事故，退货运费和产品处理费由甲方承担。

八. 甲方任何人员与乙方达成的口头协议，均无法律效力，本合同加盖甲方合同章或公章后方可生效。如遇上述条款未尽事宜，双方可协议或补充。补充协议与本合同具有同等法律效力。双方因履行本合同发生争议，由北京市昌平区人民法院管辖。

九. 本合同有效期自200年\_\_月\_\_日始至200\_\_年\_\_月\_\_日止。

十. 本合同一式四份，乙方及甲方产品研发中心、客户服务中心、财务管理中心各执一份。

甲方： 乙方：

代表： 身份证号：

地址：地址：

电话：电话：

传真：传真：

邮编：邮编：

开户行：开户行：

帐号：帐号：

## 饭店入股合同 品牌合同模板篇四

身份证号码( )

承包方(以下简称乙方)：

身份证号码( )

经甲乙双方友好协商,就烟台街客三站店(暂定名,最终名称以甲方和上海街客品牌所有人签订的合同上名称为准)转让事宜达成协议签订本转让合同。

第一条 乙方转让经营位于三站的街客奶茶店,乙方可以更改甲方的经营范围。

第二条 店面的坐落、面积、装修、设施情况

1. 甲方转让给乙方的店面位于,山东省烟台市芝罘区三站市场内的街客加盟店(具体地址:(山东省烟台市芝罘区 三站兴业路1号xyl—11号)达成以下协议。 2. 该店面现有装修及设施、设备情况详见合同附件。

该附件作为甲方按照合同约定交付给乙方使用。

3交接。

4. 甲方负责教会乙方人员街客所有产品的调配方法，教会为止。 5. 街客奶茶店的工作人员甲方协助协调继续在店里工作。

1. 该店转让金为\_\_\_\_\_元(大写\_\_仟\_\_佰\_\_拾\_\_元整)。街客公司收取的店面门头字样和店内logo押金为\_\_\_\_\_元(大写\_\_仟\_\_佰\_\_拾\_\_元整)

4. 如乙方不经营街客店时甲方负责与街客奶茶公司协调并将街客奶茶公司押金\_\_\_\_\_元退还乙方。乙方如需更改甲方和上海街客品牌所有人签订的合同上的被特许人名称，甲方愿意协助办理，但是因此产生的所有费用，均由乙方承担。

## 第五条 店面交付的验收

1. 甲方应保证门店本身及附属设施、设备处于正常使用状。

## 第六条 争议解决

本合同发生的争议，由双方当事人协商或申请调解；协商或调解解决不成的，依法向有管辖权的人民法院提起诉讼。

本合同生效之后乙方将完全拥有街客三站店烟台市\_\_\_\_\_路\_\_\_\_\_号，乙方将拥有自主经营权利，甲方将不得与无故干预正常的经营。未尽事宜时，甲、乙双方可协商一致，可订立补充条款。补充条款及附件均为本合同组成部分，与本合同具有同等法律效力。本合同自双方签(章)后生效。

## 第七条 其他约定事项补充

甲方(公章): \_\_\_\_\_ 乙方(公章): \_\_\_\_\_

## 饭店入股合同 品牌合同模板篇五

注册地址:

经营地址:

乙方: 性别:

居民身份证号码:

或者其他有效证件名称: 证件号码:

在甲方工作起始时间: 年月日

家庭住址: 邮政编码:

在临居住地址: 邮政编码:

户口所在地省(市)区(县)街道(乡镇)

签订日期: 年月日

### 第一条合同期限

甲、乙双方选择以下形式确定本合同期限:

(一)固定期限, 自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止, 共\_\_\_\_\_个月。

### 第二条工作内容和规章制度

(一)根据甲方工作需要, 乙方同意从事岗位工作, 根据甲方

的工作需要，经甲乙双方协商同意，可以变更工作岗位。

(二)乙方应按甲方的要求，入职后交元的押金(离职时见押金单退还)

### 第三条工作时间和休息休假

(一)实行不定时工作制的，工作时间和休息休假以本店规章制度执行。

### 第四条劳动报酬

(一)乙方试用期的基本(固定)工资标准为元/月。

1、固定工工资。乙方的工资由基本(固定)工资和绩效工资组成。基本(固定)工资为元/月，绩效工资根据乙方的业绩考核情况核定。如甲方的工资制度发生变化或乙方的工作岗位变动，按新的工资标准确定。

(三)甲方应以货币形式按月支付乙方工资。

(四)合同期内，甲方视乙方的工作表现情况，给予乙方提高工资待遇的机会。

### 第五条劳动合同的变更、解除、终止、续订

(一)有下列情形之一的，甲、乙双方可以变更本合同：

1。在不损害国家、集体和他人利益的情况下，双方协商一致的；

3。由于不可抗力的因素致使劳动合同无法完全履行的；

4。劳动合同订立时所依据的法律、法规已修改的；

5. 法律、法规规定的其他情形。

(二) 乙方有下列情形之一的，甲方可以解除本合同

1. 在试用期间，被证明不符合录用条件的；
2. 严重违反劳动纪律及甲方规章制度的；
3. 严重失职，营私舞弊，给甲方利益造成重大损害的；
5. 被依法追究刑事责任的。

2. 乙方不能胜任工作，经过培训或者调整工作岗位，仍不能胜任工作的；

(四) 有下列情形之一的，乙方可以解除此合同：

1. 甲方不能按时按量提供乙方合理报酬的；

## 第六条、其他约定条款

(1) 乙方未按照本合同第一条规定的到岗日到岗的，本合同自到岗日满后自动失效，但甲方认可的除外。由此给甲方造成的损失，应由乙方全额承担。

(2) 本合同履行过程中，若甲方变更名称、法定代表人或者主要负责人、投资人等事项，不影响本合同履行；若甲方发生合并或分立等情况，本合同继续有效，由承继单位继续履行。

(3) 双方签订本合同后，乙方不得在合同期内再受聘其他任何单位从事与甲方相同或类似或有竞争冲突的业务。

(4) 乙方对在合同期间得到的有关甲方及其关联公司的情报、信息等商业秘密进行保密，不得将其泄露给任何第三者(亦包括无工作上需要的甲方雇员)乙方违反保密义务则被视为严重

违反本合同，并认为有足够的理由被辞退。此种保密义务在本合同终止或期满后的任何时间对乙方仍有约束力。

(5) 双方签订本合同后，因个人原因操作不当造成本店的损失及不按本店的规章制度执行造成人员伤亡由肇事者负全责。

第七条本合同一式份，自双方签字盖章之日起生效；双方至少各执一份。

甲方： 乙方：

法定代表人、负责人：

或委托代理人(签名)

年月日

## 饭店入股合同 品牌合同模板篇六

乙方： \_\_\_\_\_

甲乙双方经过友好协商，愿意在互惠互利、风险共担的原则下，共同发展\_\_\_\_\_品牌时装销售。乙方在承认和尊重甲方的专利行使权、商誉、业务水平和经营管理的原则下，达成以下协议，共同遵照执行。

甲方同意乙方在\_\_\_\_\_进行\_\_\_\_\_品牌时装之代理销售；在协议期内，乙方享有该市由甲方所授予的代理 / 销售\_\_\_\_\_品牌时装的权利和义务，并使用\_\_\_\_\_形式装修店铺。乙方所开的专卖店及专卖柜地点需征得甲方同意，专卖店面积不可小于\_\_\_\_\_平方米 / 店，专卖柜面积不可小于\_\_\_\_\_平方米。

1. 甲方向乙方提供相关有效证件（复印件），包括营业执照，

商标注册证书。

2. 乙方则需向甲方提供有效的营业执照（复印件），乙方在专卖店（柜）内必须销售甲方提供之商标货品，不可销售、储存或以任何形式宣传非由甲方提供之货品。

3. 乙方为\_\_\_\_\_时装之经营者，自负盈亏，一切有关租赁、税务问题由乙方自行处理，甲方不负任何责任。

1. 在协议期乙方购买甲方货品的价格为参考零售牌价折。  
（其它特价商品另议）

2. 每笔交易独立结算，款到出货。

1. 甲方于每季商品发表会时，乙方可现场预定货，预定货品需预付货额定金。

2. 开季后，追加货品时，一律现款现货。

3. 甲方应将预定金的货品、货源确定，按时、按量、按质送交乙方。

4. 若甲方在全国范围内打折，提前二周通知乙方，相应让扣1%—5%。

5. 该地区由甲乙双方协商设定最低进货额为\_\_\_\_\_，月平均进货额为\_\_\_\_\_。若当月进货额超出最低平均进货额，则多余部分可转入下月计算；若当月进货额不足月最低平均进货额，则不足部分需保留于甲方。达到目标进货额甲方将返扣1%—2%作为奖励，在以后货款中抵扣。

乙方开设专卖店的装修格调需按甲方的同意要求完成；

甲方将提供装修格式、图纸和材料的资料，装修费用由乙方承担。

甲方提供宣传推广指导性策略、相应的宣传资料及宣传品；

乙方在协议期间的广告宣传，必须符合\_\_\_\_\_品牌产品形象。任何损害、破坏行业将导致追究及赔偿，甲方有权终止本协议。

乙方指定货物的交运方式，甲方负责代理交运手续，乙方在提货后，一切有关保险、运费由乙方自行承担。

甲方向乙方提供店面管理的整套资料文件，对乙方所开店面不符合甲方要求之处，甲方有权提出改进意见。

乙方所聘用的人员于上岗前应进行岗前培训，如因条件所限不能培训，甲方可替乙方代为培训。

乙方每周一传真上周销售明细、销售状况分析。每月25日将实际库存情况以传真的形式报给甲方。甲方应及时发货及补货，帮助乙方分析市场情况。

1. 甲方允许乙方在协议期间在营业范围内使用甲方商标和文字。
2. 乙方未经甲方书面同意，不得将商标的标识和文字用于经营范围外。
3. 乙方不得直接或间接参与或牵涉任何与甲方商标相似近似之货品的制造、运送和销售行为。
4. 乙方如发现任何仿冒甲方商标之货品，需及时通知甲方，并全力协助甲方之取缔行为。

1. 甲方同意予乙方依每月交易总额、于次月15日前提出\_\_\_\_\_ %的退货率，逾时概不受理。

2. 乙方二次追加的商品，甲方概不受理退换货。

此协议一式\_\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_\_份，具同等法律效力，其他未尽事宜，甲乙双方协商解决。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_

代表人（签字）：\_\_\_\_\_

代表人（签字）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_

## 饭店入股合同 品牌合同模板篇七

品牌转让分为品牌使用权转让和品牌所有权转让两种形式，对于品牌转让合同你了解多少呢?以下是在本站小编为大家整理的品牌转让合同范文，感谢您的阅读。

一、丙方同意甲方将自己位于 市 区 街(路) 号的店铺(原为: )转让给乙方使用，建筑面积为 平方米，并保证乙方同等享有甲方在原有房屋租赁合同中所享有的权利。

二、丙方与甲方已签订了的房屋租赁合同，租期到 年 月 日止，年租金为 元人民币(大写: )，租金为每年交付一次，并于约定日期提前一个月交至丙方。甲方将租金交至本合同生效之日止。店铺转让给乙方后，乙方同意代替甲方向丙方履行原有店铺租赁合同中所规定的各项义务。

三、转让后店铺现有的装修、装饰及其他所有设备全部归乙方所有，租赁期满后房屋装修等不动产归丙方所有，营业设备等动产归乙方(动产与不动产的划分按原有租赁合同执行)。

四、甲方自愿将其所经营的 店铺及其相关的品牌、 等转

五、甲方负责协助乙方办理该店铺的工商营业执照、卫生许可证等相关证件

六、如乙方逾期未交付转让金，除甲方交铺日期相应顺延外，乙方应每日向甲方支付转让金的千分之一作为违约金。乙方逾期30日未交转让金的，甲方有权解除合同。如果由于甲方原因导致转让中止，甲方承担相同的违约责任。

七、由本协议引起的或与本协议有关的任何争议，首先应由双方协商解决，协商不成的，向 市 区 人民法院提起诉讼。

八、本合同一式三份，三方各执一份，自三方签字之日起生效。三份合同具有同等法律效力。

甲方(公章)： \_\_\_\_\_ 乙方(公章)： \_\_\_\_\_

立契约书人(以下简称甲方)(以下简称乙方)，

一、 转让标的：甲方愿将衣臣的服装品牌及中央商场的营业场所，转让予乙方经营。

二、 本件转让价格及其计算标准：

(一) 甲方的衣服库存：春装39件、夏装120件、冬装92件，合计251件，经协商一致以贰万叁仟元转让。

(二) 其余质保金、进场费、模特9个、挂烫机1个、汇票总金额(伍千元以上)、上海总公司往来账款(壹千元以上)等所有费用，经协商一致以柒仟元转让。转让时以立清单签字为准。

(三) 以上合计总转让价叁万人民币整。

三、 付款办法：于签订本契约的同时，乙方先交付甲方壹万元；其余款于点交完讫之日且服装品牌转让后付清。

四、 点交日期及地点：双方订定交付日为点交日期，并定于中央商场现场为点交地点。

五、 特约事项：

(一) 本件点交以前，所有甲方对外所欠一切债务。点交前所积欠一切税捐、水电费用、房租、员工薪资(20xx年3月前)亦同。均由甲方承担解决。

(二) 甲方应当积极协助乙方，将衣臣的服装品牌经营代理权转让给乙方。

(三) 中央商场的租赁权，由甲方让与乙方，并由甲方负责出租人与乙方办理续租，与乙方另行换立租约，如出租人不允许续租或要求增加租金或提出其他条件，致乙方受害时，甲方应负赔偿责任。

六、 违约处罚：任何一方违反本契所列各条情形之一，即视违约论，对方有权解除契约。若甲方违约，则应按所收的款项加倍返还以为违约处罚。若有其它损害，仍得请求赔偿。

七、 本契约一式三份，由甲乙双方各执一份为凭。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

身份证号码( )

承包方(以下简称乙方)：

身份证号码( )

经甲乙双方友好协商,就烟台街客三站店(暂定名,最终名称以甲方和上海街客品牌所有人签订的合同上名称为准)转让事宜达成协议签订本转让合同。

第一条 乙方转让经营位于三站的街客奶茶店,乙方可以更改甲方的经营范围。

第二条 店面的坐落、面积、装修、设施情况

1. 甲方转让给乙方的店面位于,山东省烟台市芝罘区三站市场内的街客加盟店(具体地址:(山东省烟台市芝罘区 三站兴业路1号xyl—11号)达成以下协议。 2. 该店面现有装修及设施、设备情况详见合同附件。

该附件作为甲方按照合同约定交付给乙方使用。

3交接。

4. 甲方负责教会乙方人员街客所有产品的调配方法,教会为止。 5. 街客奶茶店的工作人员甲方协助协调继续在店里工作。

1. 该店转让金为\_\_\_\_\_元(大写\_\_仟\_\_佰\_\_拾\_\_元整)。街客公司收取的店面门头字样和店内logo押金为\_\_\_\_\_元(大写\_\_仟\_\_佰\_\_拾\_\_元整)

4. 如乙方不经营街客店时甲方负责与街客奶茶公司协调并将街客奶茶公司押金\_\_\_\_\_元退还乙方。乙方如需更改甲方和上海街客品牌所有人签订的合同上的被特许人名称,甲方愿意协助办理,但是因此产生的所有费用,均由乙方承担。

第五条 店面交付的验收

1. 甲方应保证门店本身及附属设施、设备处于正常使用状。

## 第六条 争议解决

本合同发生的争议，由双方当事人协商或申请调解；协商或调解解决不成的，依法向有管辖权的人民法院提起诉讼。

本合同生效之后乙方将完全拥有街客三站店烟台市\_\_\_\_\_路\_\_\_\_\_号，乙方将拥有自主经营权利，甲方将不得与无故干预正常的经营。未尽事宜时，甲、乙双方可协商一致，可订立补充条款。补充条款及附件均为本合同组成部分，与本合同具有同等法律效力。本合同自双方签(章)后生效。

## 第七条 其他约定事项补充

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

## 饭店入股合同 品牌合同模板篇八

合同转让，有的基于法律的直接规定而发生，此类转让称为法律上的转让，如被继承人死亡、作为遗产内容将合同权利义务移转于继承人于法院裁决面发生。这里给大家分享一些关于品牌转让合同范本，希望对大家有所帮助。

出让方(以下简称甲方)：

受让方(以下简称乙方)：

1、甲方将其\_\_\_\_\_在四川省自贡市(区县市)代理权转让给乙方。

2、转让后，甲方不再享有\_\_\_\_\_的代理权利、不再承担代理义务；乙方在享受代理权利的同时必须承担代理义务。

3、乙方支付转让费后，甲方配合乙方完成在\_\_\_\_\_公司的代理权变更手续。

4、乙方受让后，可以自己经营也可以转让本代理权。但乙方转让本代理权时必须经过甲方的书面许可，同时将其向第三人收取的转让费的百分之支付给甲方。第三人必须再次与甲方签订代理转让合同，否则甲方不予配合办理在\_\_\_\_\_公司的代理权变更手续。

5、甲乙双方特别约定，如乙方违背本合同第四条的约定，甲方将享有直接通知\_\_\_\_\_公司不予办理从乙方到第三人的代理权变更手续的权利。乙方不得以任何理由，追究\_\_\_\_\_公司的任何责任。

6、签订协议时，乙方支付甲方转让费元，完成在\_\_\_\_\_公司的代理权变更手续后的'当日乙方再向甲方支付转让费。

7、本协议经双方签字生效，本合同一式两份，甲乙双方各持一份。

出让方： 受让方：

年月日 年月日

甲方(转让方)： 乙方(受让方)：

一、转让注册商标名称及类别：

二、商标图样(贴商标图样，并由转让方盖骑缝章)：

三、商标注册号：

四、该商标下次应续展的时间：

五、该商标取得注册所包括的商品或服务的类别及商品或服务

务的具体名称：

六、甲方(商标权转让方)保证是上述注册商标的唯一权利人。

七、商标权转让后，受让方的权限：

1. 可以使用该商标的商品种类(或服务的类别及名称)：

2. 可以使用该商标的地域范围：

八、商标权转让的性质(可在下列项目中作出选择)：

1. 永久性的商标权转让( )；

2. 非永久性的商标权转让( )。

九、商标权转让的时间：

在本合同生效后，且办妥商标转让变更注册手续后，

属非永久性商标权转让的，商标权转让的期限为\_\_\_\_\_年，  
自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。转让方将在本合同期满之日起收回商标权。

十、商标转让合同生效后的变更手续：

由甲方在商标权转让合同生效后，办理变更注册人的手续，变更注册人所需费用由乙方承担。

十一、双方均承担保守对方生产经营情况秘密的义务；受让方在合同期内及合同期后，不得泄露转让方为转让该商标而一同提供的技术秘密与商业秘密。

十二、转让方应保证被转让的商标为有效商标，并保证没有将该注册商标许可给任何第三方。

十三、商标权转让的转让费与付款方式：

1. 转让费按转让达到权限计算共\_\_\_\_\_万元；

2. 付款方式：\_\_\_\_\_

3. 付款时间：\_\_\_\_\_

十四、转让方保证在合同有效期内，不在该商标的注册有效地域内经营带有相同或相似商标的商品，也不得从事其他与该商品的产、销相竞争的活动。

十五、双方的违约责任：

2. 受让方在合同约定的时间内，未交付商标转让费用，转让方有权拒绝交付商标的所有权，并可以通知受让方解除合同。

十六、其他条款或双方商定的其他事项：

十七、合同纠纷的解决方式：双方应友好协商，如协商不成，任何一方可向\_\_仲裁委员会申请仲裁，仲裁裁决是终局的，对双方均具有约束力。

十八、本合同自双方签字盖章之日起生效。但如果转让注册商标申请未经商标局核准的，本合同自然失效；责任由双方自负。

甲方(转让方)： 乙方(受让方)：

代表人： 代表人：

地址： 地址：

电话： 电话：

开户银行： 开户银行：

银行账号： 银行账号：

合同签订地点：

合同签订日期： 年 月 日

商标权转让方： \_\_\_\_\_ (甲方)

商标权受让方： \_\_\_\_\_ (乙方)

甲、乙双方经协商一致，对商标权的转让达成如下协议：

一、转让的商标名称： \_\_\_\_\_

二、商标图样 \_\_\_\_\_ (贴商标图样，并由转让方盖骑缝章)

四、该商标下次应续展的时间： \_\_\_\_\_

六、商标权转让方保证是上述商标的注册所有人。

在本合同签订之前，该商标曾与 \_\_\_\_\_ 签订过非独占(或独占)的商标使用许可合同。本商标转让合同生效之日起，原与 \_\_\_\_\_ 签订的商标使用许可合同转由受让方为合同当事人，原合同所规定的全部权利和义务由受让方享有和承担。所有权转让事宜由转让方通告 \_\_\_\_\_ 方。

七、商标权转让后，受让方的权限：

1. 可以使用该商标的商品种类(或服务的类别及名称)：

2. 可以使用该商标的地域范围：

八、商标权转让的性质(可在下列项目中作出选择):

1. 永久性的商标权转让();
2. 非永久性的商标权转让()。

九、商标权转让的时间:

在本合同生效之日起,或办妥商标转让变更注册手续后,该商标权正式转归受让方。

属非永久性商标权转让的,商标权转让的期限为\_\_\_\_\_年,自\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日。转让方将在本合同期满之日起收回商标权。

十、商标转让合同生效后的变更手续。

由甲方(或乙方)在商标权转让合同生效后,办理变更注册人的手续,变更注册人所需费用由\_\_\_\_\_方承担。

十一、商品质量的保证:

商标权转让方要求受让方保证该商标所标示的产品质量不低于转让方原有水平,转让方应向受让方提供商品的样品,提供制造该类商品的技术指导或技术诀窍(可另外签订技术转让合同);还可提供商品说明书、商品包装法、商品维修法,在必要时还应提供经常购买该商品的客户名单。

属非永久性转让的,转让方可以监督受让方的生产,并有权检查受让方生产情况和产品质量。

十二、双方均承担保守对方生产经营情况秘密的义务;受让方在合同期内及合同期后,不得泄漏转让方为转让该商标而一同提供的技术秘密与商业秘密。

十三、转让方应保证被转让的商标为有效商标，并保证没有第三方拥有该商标所有权。

十四、商标权转让的转让费与付款方式：

1. 转让费按转让的权限计算共\_\_\_\_\_万元；

2. 付款方式：\_\_\_\_\_

3. 付款时间：\_\_\_\_\_

十五、转让方保证在合同有效期内，不在该商标的注册有效地域内经营带有相同或相似商标的商品，也不得从事其他与该商品的产、销相竞争的活动。

十六、双方的违约责任：

3. 其他……

十九、本合同自签订之日起生效。但如果转让注册商标申请未经商标局核准的，本合同自然失效；责任由双方自负。

转让方：（章）\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_

银行账号：\_\_\_\_\_

受让方：(章)\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_

银行账号：\_\_\_\_\_

合同签订地点：\_\_\_\_\_

合同签订日期：\_\_\_\_\_

## 饭店入股合同 品牌合同模板篇九

甲方：(以下简称甲方)

法定代表人：

乙方：(以下简称乙方)

法定代表人：

丙方：

对甲方向丙方项目的可行性、实际操作及风险等相关事宜提供商业咨询服务。

为保证乙方有效提供咨询服务：

2、甲方应当按照本合同约定支付咨询服务费。

2、乙方对办理甲、丙方事项和甲、丙方提供的材料及甲、丙方的商业秘密负有保密责任。未经甲、丙方许可，乙方不得向任何第三方披露甲方的保密信息。

方式一：在本合同签订之日起日内，由甲方一次性支付至乙方指定账户。

方式二：由甲方每月按双方项目总额的%向乙方支付咨询服务费。

2、甲方未按约定时间支付咨询服务费的，每逾期一天，甲方应按逾期付款总金额每天万分之五的标准向乙方支付逾期付款违约金。

因履行本合同或与本合同相关的事项而产生的争议，合同各方应本着友好之原则协商解决；协商不成的，任何一方有权本合同签订地有管辖权的法院提起诉讼，本合同签订地为。

1、本合同一式叁份，三方各执一份。

2、本合同从三方签字之日起生效，履行完毕即告终止。

3、在合同履行过程中，若需变更合同条款，须经三方协商同意，并签订补充协议，补充协议与本合同具有同等的法律效力。

甲方(盖章)：

法定代表人：

乙方(盖章)：

法定代表人：

丙方：

签署日期□xx年x月x日

## 饭店入股合同 品牌合同模板篇十

制造商：\_\_\_\_\_ (以下简称甲方)

代理商：\_\_\_\_\_ (以下简称乙方)

### 一、代理权限

- 1、甲方授予乙方在范围代理甲方现有系列产品，甲方其他产品由双方协商决定是否纳入代理范围。同等条件下乙方有优先权。
- 2、乙方只能在指定区域内销售，不得有任何向区域外销售的行为。
- 3、本合同签订后，乙方成为甲方代理商。由甲方签发独家代理证书，自此乙方在指定区域内享受独家代理权。享受同正式代理商一样的权利。
- 4、乙方成为正式代理商后，在指定区域内为甲方代理，甲方不得有其他代理商参与乙方竞争。
- 5、除非和甲方有事前协议，否则乙方不得向指定区域以外或虽属指定区域以内，但有理由认为其最终销售目的地在指定区域以外的客户销售其代理的甲方产品。
- 6、除非和乙方有事前协议，否则甲方不得向指定区域以内、除乙方以外的任何公司或个人出售由乙方代理的产品，也不得向那些虽属指定区域以外，但有理由认为其最终销售目的地在指定区域以内的任何公司或个人出售其由乙方代理的产

品。

7、指定区域内，乙方不得擅自更改甲方产品设计，或委托其他厂商仿制甲方产品进行非法牟利，一经发现，甲方将无限期取消与乙方合作，并追诉乙方法律责任。

8、乙方作为甲方在指定区域内的独家代理，无论为何目的，乙方及其雇员均非甲方的代理人，无权代表甲方。

## 二、质量技术保证

甲方销售给乙方的产品为符合生产质量技术规范的合格产品。如甲方销售给乙方的产品达不到以上，甲方负责赔偿乙方所订产品。同时，因保管不善导致的货物发霉、生锈不在甲方质量技术保证范围内。

## 三、产品价格

1、代理产品的价格为甲方给代理商的惠的统一代理价格。甲方提供给乙方的产品，其价格具有市场竞争力，即与其他同类产品比较具有较高的性价比。由于甲方产品的最终销售由乙方实现，甲方将根据乙方及乙方用户的要求，针对每一类产品的具体要求，及时提供给乙方指导或参考性价格。乙方所指定的最终售价，原则上不应低于甲方报出的线(甲方同意的除外)。

2、在本协议签字之日，甲方须提交乙方壹份详细的产品价格清单，该清单包括甲方与乙方结算的及市场用户参考价格。

## 四、代理折扣及结算

a)合同额等于公司：

代理费用=合同额×a

b)合同额高于公司\_\_\_\_%以内(含\_\_\_\_%)

代理费用= $x$ a+(合同额-) $x$ b

c)合同额高于公司\_\_\_\_%以上部分

代理费用= $x$ a+(合同额-) $x$ c

第一次返还：返还代理费总额的\_\_\_\_%。

第二次返还：返还代理费用总额的\_\_\_\_%。

第三次返还：返还至代理费总额的\_\_\_\_%。

d)第四次返还代理费用与用户合同余款同步结清。

3、乙方结算代理费用时需提供相应增值税发票。

4、如果是乙方直接与用户签署供货及服务合同的，甲乙双方签定正式内贸合同，届时各项权利义务按合同约定执行。如用户需要甲方出面签字担保时，甲方同意配合。

5、由于投标等造成与用户的成交价格低于(投标价获得甲方书面同意)，甲方按合同中专用产品总价的\_\_\_\_%做为乙方利润。

## 五、费用支出

乙方签定合同时，甲方提供给乙方的产品价格以双方最终协议定价。甲方提供发票，乙方在销售甲方产品时产生的投标、产品展览、商务运作、产品测试等费用成本和支出，甲方不予承担。

甲方签定合同时，甲方提供给乙方的产品价格以双方最终协

议定价，乙方提供 发票，向甲方提取折扣。乙方在销售甲方产品时产生的投标、产品展览、商务运作、产品测试费用和成本支出，甲方不予承担。

## 六、甲方提供的支持与服务

- 1、向乙方提供代理证书或其他证明乙方为其代理区域甲方产品独 家代理的证明材料。
- 2、甲方将在其产品广告等公开资料中注明乙方及其代理区域(根据乙方需要)。
- 3、甲方将根据乙方需要，对产品材质、设计和特点作有关培训，并针对乙方大客户，提供修改设计(odm)服务。
- 4、甲方对所有乙方销售的产品因甲方生产质量导致的问题负责退还或免费保修，对因其他原因导致产品损坏提供有偿维修服务。

## 七、销售业绩

- 1、考虑到代理区域的广阔性，同时考虑市场周期长及存在较多政策不稳定因素，乙方在临时代理期内的销售业绩优不可预测性，因此甲方有权根据乙方临时代理期内的业绩，决定是否发放正式代理证书。发放代理证书同时，甲方与乙方确定每年乙方应完成的销售业绩。
- 2、若乙方未完成以上最低要求，甲方有权采取以下措施：
  - 1)取消其独 家代理权；
  - 2)缩小其销售区域；
  - 3)终止本合同。

注：乙方在销售业绩不理想的情况下，应书面表述影响业绩因素，以利甲方在适当的时候做出市场决策。

## 八、销售报告、市场信息

8.1乙方应在季度初时向甲方提供未来一个季度的预测，并在每年初提供本年度销售业绩规划。

8.2.1竞争对手的资料，其产品和价格。

8.2.2实际用户和潜在用户对产品的意见。

8.2.3用户需求信息。

8.2.4未来市场发展机会。

8.2.5投标信息(包括报价的和未报价的)。

8.2.6市场调研。

8.2.7新产品或改进型新产品能否令用户满意。

8.2.8有助于甲方对销售区域市场动态进行评估的市场情报。

## 9知识产权

9.1乙方应在甲方品牌的前提下销售产品。

9.2乙方不得使用甲方品牌销售非甲方设计和制造的产品。

9.3一旦乙方发觉他方有侵害甲方品牌或其他知识产权等行为的，应立即通知甲方。若甲方有意追究他方的法律责任，乙方应提供有效的帮助。

9.4甲方应提供代理产品的设计和生产有关说明。

## 10. 协议期限

10.1 本协议经双方签字后正式生效，有效期为协议签字之日起12个月。12个月后，乙方凭甲方传真的正式代理证书，获得甲方正式代理权限，直至双方解除代理合作关系。10.2 甲方在乙方暂时代理期限内，有权对乙方的业务合同进行考核，如乙方无任何销售行为，甲方有权修改本协议，并单方面解除本协议。

10.3 如有下列情况发生，任何一方均可立即终止协议：

2) 另一方即将破产或无力偿还债务；

3) 另一方具有不诚实或欺诈行为。

## 10.5 关于协议终止

10.5.1 本协议终止并不能消除各方在协议期内对另一方欠款的支付

10.5.2 协议期满后，甲方应继续向乙方现有用户提供售后服务，包括产品的非质量问题有偿维修，维修产生的一切费用由客户承担。

10.5.3 解除代理关系后，除非有必要完成额外的订单，乙方应立即停止代理甲方产品销售、广告或使用任何甲方的知识产权。

甲方(公章)： \_\_\_\_\_ 乙方(公章)： \_\_\_\_\_