

# 展会邀请函 展会的邀请函(精选5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

## 展会邀请函篇一

尊敬的客户朋友们：

您好！非常感谢大家长期以来对暖煌新能源的大力支持□20xx新疆暖通展览会即将开展，在此，我们真诚地邀请您莅临我司展位参观指导，恭候您的到来。

展会日期□20xx年3月29日—31日

展会地址：乌鲁木齐新疆国际会展中心

暖煌新能源展位：【335、336】

希望您的到来能给我们提供一些好的参考和建议，我们的成长与发展离不开您的指导与关怀。

特此邀请！

暖煌新能源

展会介绍

新疆暖通展将于20\*8年3月29-31日在新疆国际会展中心举办，展会将集中展示最新暖通设备、供热设备、通风设备以及相关材料等，邀请来自各国家和地区供热行业的政府单位、热力公司、协会及公共设施代表、研究院、设计院、市政管理、

批发商、采购商、经销商、代理商、承包商、房地产开发商及建筑工程公司、酒店公寓别墅、学校、医院、商场、餐厅、消费者、新闻媒体等参观洽谈。通过展览展示，投资洽谈，技术研讨、信息传播等方式，搭建供需双方交流平台，实施“走出去”“引进来”发展战略，提高产业聚集效应，促进产业集群升级发展。

## 展会邀请函篇二

尊敬的媒体朋友：

距离20xx第x届苏州家具展览会开幕还有近x个月时间，为加强展会和媒体的合作与交流，组委会特开放部分活动的举办权，诚邀您参与展期活动的策划和组织，以期互利共赢。

苏州家具展览会历经六年锤炼，已获得地方政府、行业协会、媒体单位等多方支持，致力缔造高品质家具行业展会。专业化运作，品牌化路线。自20xx年苏州家具展览会横空出世之后，先后为2600多家参展商、近70万观展客商提供品牌展示、供需对接、行业交流机会，并达成44多亿元交易，深受二三四级市场一级市场家具行业青睐。观一展·览全球家具，苏州家具展现已成为“中国最有潜力的家具展览会”□20xx年6月26日—29日，苏州家具展览会邀您共飨家具饕餮盛宴，美酒佳肴，诚邀共聚！

媒体在展会期间举办活动，一来可以增进与组委会之间的交流合作，进一步加强彼此之间的默契；第二，可以将自己的专业理念传达给广大参展商和专业观众，促进家具行业发展；第三，利用展会期间超高的人气，集中宣传推广自己的媒体品牌，提高品牌的影响力和美誉度。

组委会根据媒体在活动上的合作意愿来统筹调度，整合展会资源，保证活动效果。凡是审核通过的活动，依据活动方案和协商事宜，组委会均会负责前期的宣传推广、与展馆方沟

通协商、提供场地和所需道具并参与活动的策划、组织执行，并允许媒体在活动现场放置相关宣传物料(x展架/宣传折页/报刊杂志等)。

组委会将在展馆现场以大型海报形式对相关媒体进行展示，并配合邀约嘉宾(参展家具企业负责人、专业观众或其他活动人员)，并适时在近百家行业媒体及大众媒体上进行活动报道。

1. 高峰论坛——第二届中国(苏州)家具行业高峰论坛
2. 企业峰会——汇聚优秀家具企业代表和业内精英
3. 设计活动——家具创新设计作品展
4. 名家讲堂——经销商大讲堂
5. 专家讲座——家具“微”营销实战
6. 商家活动——家具精品品鉴会、新品发布会、大型订货会、老总签售会
7. 促销活动——家具名品抢拍会
8. tv团购——联合苏州电视台举办第三届大型tv团购家具专场活动
9. 公益活动——帮助需要帮助的人
10. 点赞有礼——微信终极互动活动

## 展会邀请函篇三

主题：“科学保健与健康生活”，“家庭医院、让健康相伴”

口号：“关注亚健康、关爱残疾人、关爱老年人”

宗旨：“奉献爱心、人人享有康复服务”

“传播健康文化，倡导健康生活、引导健康消费、促进自我医疗”

组织机构

主办单位：湖北省老年保健医学研究会 武汉市食品药品监督管理局

武汉市卫生局

协助单位：武汉市老龄工作委员会办公室 武汉市残疾人联合会

武汉医疗展历程

20xx年十一届医疗展会承办经验：1996年9月2—4日，《96武汉三医博览会(医疗器械、医药保健、医院)》在湖北洪山体育馆隆重举行。展位219个，企业167家。

首届家庭医疗用品展□20xx年9月xx—5日，与《建国60周年湖北武汉医疗卫生成就展》、《武汉国际医疗器械展》三会同期举行，将共同分享超过2万名专业观众的光临。

武汉首次举办——医疗卫生及家庭保健领域的一次“大阅兵、大检阅、大聚会”。

会议邀请函 | 晚会邀请函 | 同学聚会邀请函 | 订货会邀请函 | 年会邀请函

## 展会邀请函篇四

尊敬的杨总：

您好！

感谢您及贵公司对我们长期以来的支持与厚爱，山河机械将在广东现代国际展览中心参加中国（南方）印刷及设备器材展览会，届时将展现全自动系列机型，敬请您亲临现场参观和指导。

展会日程□xx年x月x日9：00—17：00

xx年x月x日

地点：中国·东莞·广东现代国际展览中心

展位：

参展机型：全自动防伪喷码机；全自动立式复膜机；全自动裱纸机。

联系人：经理

联系电话：

\_\_\_\_\_有限公司

## 展会邀请函篇五

尊敬的 \*\*\*：

您好！

\*\*\*研讨会定于20xx年\*月\*\*日—\*\*日在\*\*\*\*召开，诚挚邀请您参会。会议的有关事项如下：

\*\*

1. \*\*面临的形势与任务
2. \*\*建设与\*\*的完善
3. \*\*的经验总结
4. \*\*队伍建设的主要措施与途径
5. \*\*定位
6. \*\*等\*\*问题
7. 当前\*\*的热点问题
8. \*\*\*相关\*\*问题

本届\*\*研讨会，接收与上述专题相关的、未公开发表的论文与研究报告。

### 1. 投稿内容与格式

论文格式包括标题、作者基本信息、摘要、关键词、正文、注释、参考文献几个部分。摘要字数在200-300字之间，且关键词最多不能超过4个。论文正文总字数应不少于5000字，中文使用宋体、小四号字、1.5倍行距排版；含页眉和脚注在内，页边距设为2.5厘米。提交的文章中凡采用他人原文或观点，务必加注说明。在引文后加括号注明作者、出版年份及页码，或者直接将引用以脚注方式标识清楚。详细文献出处作为参考文献列于文后，以作者、出版年份、书（或文章）名、出

版单位（或期刊名）、出版地点排序。文献按作者姓氏的第一个字母依a-z顺序分中、英文两部分排列，中文文献在前，英文文献在后。引文中的英文部分，专著名用斜体，论文题目写入“ ”号内。作者自己的说明放在当页脚注。