

2023年扶贫调查结论 扶贫调查报告(模板5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编为大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

扶贫调查结论篇一

尹峰等

脱贫攻坚是全党全社会的大事，产业扶贫是脱贫的必由之路。没有产业发展带动，很难脱贫；缺乏产业支撑，脱贫难以持续。畜牧业扶贫是产业扶贫的重要组成部分。脱贫攻坚工作开展以来，铜川畜牧业扶贫工作开展情况如何？国家统计局铜川调查队联合市畜牧局、市畜牧站，赴宜君县、印台区和耀州区，广泛深入乡镇、村组、龙头企业、产业联盟、合作社、养殖场、贫困户走访，掌握了畜牧业扶贫的第一手资料。调查结果显示：铜川市畜牧部门积极落实扶贫政策，全力组织实施开展畜牧业扶贫，畜牧业扶贫稳步推进，成效显著，养殖企业主动担当、帮扶带动，贫困户满意度较高，但也存在一些不容忽视的问题。

一、畜牧业扶贫政策

近年来，铜川市畜牧工作按照“保供给、保安全、保生态”的总体要求，历经了“由圈到场”、“由散到整”、由“传统到现代”的提升转变，形成了北部山区以肉牛、肉羊为主，南部塬区以奶牛、生猪为主，城郊区以蛋鸡为主的畜牧产业板块，畜沼果配套的有机循环农业模式初步形成。，全市畜禽存栏199.71万（头只），肉、奶、蛋总产量分别达到1.69万吨、2.68万吨、1.68万吨。畜牧业总产值8.1亿元，占农业

总产值的18.3%。

铜川市政府出台的《进一步加强生猪生产实施意见》、《奶牛生产示范市建设实施方案》、《政策性农业保险》等支持畜牧业发展的政策性文件，强力推进了奶牛生产示范市、生猪养殖基地、宜君肉牛基地建设，促进了畜禽养殖规模化发展。省市规划建设的宜君肉牛养殖基地重点县、印台蛋鸡生产基地、耀州高端牛奶基地县为主的畜牧产业为产业扶贫奠定了基础。创新性成立的铜川生猪产业联盟、羊产业联盟和陕西天天健农业股份有限公司为现代畜牧产业体系建设搭建了新的平台。联盟抱团应对市场，为新技术推广、品牌建设及销售起到了重要作用。铜川市制定的《铜川市农业特色产业精准扶贫实施方案》，突出产业发展在脱贫攻坚中的优先地位。以贫困户脱贫为核心，以208个村3108户1.02万特色产业脱贫人口为目标，以做强做大致富产业为支撑，以培育壮大扶贫主体为载体，强力推进产业脱贫行动，培育100家以上示范性新型经营主体，重点发展500户以上增收示范户，帮扶带动5000户有劳动能力的贫困户稳定增收脱贫。

全市确定的208个贫困村中，适宜发展粮、畜、药特色产业的68个村，已确定22个村发展畜牧养殖，结合贫困户脱贫意愿，生态养羊、林下养鸡、标准化养猪、肉牛及特色养殖成为贫困户关注的热点。

二、畜牧业扶贫主要做法

按照“南部奶畜、中部猪鸡、北部山区牛羊”的畜牧产业发展布局，坚持特色畜牧产品向优势区集中的原则，针对依靠畜牧养殖扶贫的22个村，引导贫困村、贫困户采取托管代养、贫困户自养等方式，启动实施生猪产业联盟、羊产业联盟，探索畜牧业全产业链融合全面发展模式，因地制宜带动贫困户增收脱贫致富。

（一）主要做法

1. 精准到村定方案。通过与扶贫、农业、包村干部、贫困户共同商定方案，确定22个村畜牧业扶贫项目。
2. 精准到户定措施。通过与区县农业局联合开展调查，对22个村1100多户群众的意愿进行归纳梳理，分类设计畜牧业扶贫方案5类，供群众自由选择。
3. 精准到人抓培训。根据建档立卡资料，对1100余户0.35万人，制定三年畜牧业扶贫培训计划，20培训1700人，培训1800人，巩固提高。
4. 创新模式促产业。针对贫困户养殖资金、技术、劳动等制约因素，组建生猪、羊产业联盟，设立融资担保基金500万元，采取“抵押贷款、养殖技术、生产管理、饲料供应、疫病防控、产品销售”六统一模式，由龙头企业带头发展会员50户，积极探索“公司+农户”的精准扶贫模式。
5. 科技示范树典型。市县两级畜牧科技人员深入贫困村户，抓推广、促示范，每个贫困村培育5户畜牧示范户，每个示范户带动5个贫困户，推广先进实用技术，推进畜牧业精准扶贫。
6. 政策支持育龙头。铜川市出台财政支持产业脱贫扶持相关政策，以龙头企业、专业合作社、家庭牧场作为主体，带动5户贫困户以上的财政贴息20万，每个项目支持100万，并优先申报相关畜牧业扶贫项目。

（二）主要亮点

1. 托管代养方式。印台睿娟合作社担保，从就业局以创业免息贷款形式给每个贫困户贷款5万元，合作社以每年出栏50头生猪，每头生猪盈利200元的标准，给贫困户每年分红1万元，时间为2年，2年给每个贫困户分红2万元，目前带动10户贫困户。

2. 参股分红方式。印台亚蒙肉牛场从扶贫办给每个贫困户贷款1万元，以入股形式参与合作社生产，合作社每年给每个贫困户分红1000元，时间为3年，3年给每个贫困户分红3000元。

3. 借鸡下蛋贫困户自养方式。宇谷养殖专业合作社辐射带动了4个乡镇10个村110户贫困户418人。合作社免费给每个贫困户发放50-400只2-3个月的青年鸡，贫困户利用自家的院落、果园或废弃的老宅子等场地进行散养，并用自产的玉米、豆子等粮食喂养，贫困户喂养1个多月到120天左右就开始下蛋，蛋鸡的防疫、养殖技术、上门回收产品等服务由合作社免费负责，鸡蛋由合作社以每枚0.8元的价格回收，贫困户蛋鸡产蛋率60%-70%。一只鸡每月产20枚鸡蛋，每年产240枚鸡蛋，可以增加192元的收入。一年半后淘汰蛋鸡，钱归贫困户，调研期间每只淘汰鸡价格是12元，1只蛋鸡每年可以增加200元收入，100只蛋鸡每年可以给贫困户增加2万元收入，时间是5年。年该合作社从市农业局以扶贫产业项目得到50万元，主要用于给贫困户购买鸡苗，已分批给贫困户发放1万只蛋鸡。该合作社引导贫困户进入产业链条，使贫困群众从产业发展中获得收益，实现脱贫致富。

宜君县中华蜜蜂保护协会养殖基地位于太安镇范寺村，占地100亩，现养殖中华蜜蜂1800箱，年销售产品5吨，产值110万元。协会带动110户贫困户，以贫困户自养方式进行精准扶贫，协会对贫困户进行技术指导，贫困户生产的土蜂蜜由协会以每公斤200元价格统一回收，统一包装销售，110户贫困户平均每户4箱蜜蜂，每户每年产蜂蜜20公斤，每户每年增加4000元收入。

4. 以粮改饲方式。宜君县浩华养殖专业合作社有繁殖母牛圈舍2栋，标准化牛舍1000平方米，现存栏肉牛106头，其中基础母牛62头，后备母牛35头，主要从事繁育小牛及销售。该合作社带动34户贫困户68人。合作社为贫困户提供饲料种子，贫困户每年种植两茬饲料，第一茬为黑麦草，每亩合作社收购价格为700元。第二茬为青贮玉米，每亩合作社收购价格

为800元。贫困户种植饲料的亩纯收入为1200元，每人可以种植2亩，每年每人可以增加2400元收入，时间是2年。同时，贫困户可以到合作社务工，若长期务工，年薪3万元，按季度付给工资；若短期务工，按天结算，每天100元。

5. “企业+合作社+贫困户”方式。铜川市鸿伟实业有限公司是一家集肉兔养殖、种兔良种繁育、兔饲料制粒加工于一体的特种畜牧业养殖企业，流转土地100余亩，建成年出栏百万只良种种兔扩繁基地，现拥有商品兔舍10座，种兔舍5座，固定兔笼位2.3万余个，主要以托管代养方式进行畜牧业精准扶贫。2016年公司牵头成立鸿伟兔业养殖专业合作社，扶持带动全市1000余户贫困户发展肉兔养殖，其中扶持带动耀州区8个乡镇36个村700余户，同时在宜君县、印台区直接对接4个合作社组织，扶持带动贫困户360余户，贫困户每年增加3000-8000元收入。公司对散养户采取“统一供种、统一供料、统一防疫、统一技术服务、统一标准收购”的“五统一”服务模式，公司与贫困户签订“产品回收双协议”（仔兔回收协议、商品兔回收协议），并且制定保底回收价格。对集中托管养殖户，公司按规模养殖场模式进行管理，设置专职检疫防治员，实行“三统一”（统一管理，统一防疫，统一消毒），“三集中”（集中养殖，集中销售，集中治污），提高养殖效益。公司从每年的托养利润中分红给贫困户，同时采取保底分红，保证贫困户收入。

公司利用技术优势，采取“公司+合作社+基地”的扶贫模式，帮扶包括印台区红土镇孙家砭村、庞家河村、周陵农业园区、宜君县棋盘镇水沟门村、太安镇等3个乡镇的5个自然村设立合作社组织开展肉兔养殖产业扶贫，公司供种、供料、供设施，进行技术指导培训，受帮扶的合作社修建场地，负责管理，产品公司统一回收，开展技术服务，开展肉兔养殖技术培训，切实抓好兔产业扶持效果。开展养殖技术专题培训160场次，基地参观学习50余次，上门技术指导1200余次，发放养殖手册3000余册。

6. 联盟聚焦促扶贫方式。铜川市羊产业联盟成员达到189个，存栏良种肉羊达到4.5万只，占到铜川市肉羊总存栏量的60%。已带动贫困户596户，聚焦五个产业脱贫难点，精准施策按需定措施。聚焦缺资金的困难，由联盟与金融机构对接，给每户直接提供5万元的免抵押贴息贷款。聚焦缺劳力的短板，联盟组织专人，对全市有意愿发展肉羊养殖的贫困户进行全面摸底调研，在科学评估后，登记建档2100户，其中，缺劳力家庭750户，占总户数的35.7%。联盟设计了代养和托管等合作方式，让贫困户当“老板”，联盟来“打工”，依靠手中的资源坐在家也能赚钱。聚焦缺技术的现状，专家指导。落实《铜川市科技精准扶贫专项行动实施方案》，为每一个肉羊养殖专业村派驻1个科技特派员。由联盟负责邀请专家，每个季度开展一次技术培训。每年组织一次参观交流学习，相互借鉴经验。每年组织开展一次肉羊产业发展论坛，集思广益，明确方向、目标和经营策略。聘请了西农和省上2名研究员，帮助制定了一整套完整的技术标准。聚焦怕风险的心理，联盟买单。通过调查，贫困户对发展畜牧业，最担心的是市场和疫病风险。针对市场风险的问题，联盟与贫困户签订最低保护价收购协议，让贫困户感到，只要愿意养，即使跌价也不会赔本；针对疫病风险的问题，一方面由联盟技术人员免费上门打疫苗做好防疫。另一方面是由联盟联系保险公司并统一组织参保，发生疫病有理赔。聚焦不愿养的实际，跟着赚钱。对没有家庭养殖习惯，也不愿意从事养殖业的贫困户。联盟积极发挥作用，落实农业供给侧改革的要求，实施粮改饲示范，带动贫困户种植青贮玉米。对有果园的贫困户，推广三叶草、苜蓿草等固氮类牧草，改良土壤，获得复合收益。对相对贫瘠的土地，带动贫困户改粮食作物为黑麦草种植，大幅提高亩均收益。以牧草延长产业链，让贫困户参与联盟发展、分享产业收益。

三、发展畜牧产业扶贫需关注的几个问题

产业扶贫是拔掉“穷根”，实现稳定长期脱贫的必由之路，因此，在选定发展扶贫产业时，应按照“政府政策性支持，

企业产业化投入，农民市场化参与，生态持续性改善”的原则，进行科学布局和认真谋划，坚持树立没有产业，就没有就业，没有就业，就没有收入的理念。一是要选准选对产业。以一乡一业、一村一品为原则，在充分挖掘地域特色，充分市场调研考察的基础上，选准选对产业，规避产业选择的盲目性，科学制定产业扶贫规划。二是要发挥各部门各方面的政策、信息等资源优势。乡镇、包抓部门、村两委、贫困户齐上阵，共谋产业发展，共定产业脱贫措施，形成产业扶贫工作合力。切实解决好村集体经济薄弱，“三变”改革与扶贫未有机结合的问题。三是要选准龙头企业，发挥新型经营主体的市场优势。因为龙头企业应对市场风险能力强、有经验，易获得市场资源，能有效降低经营成本，易形成优势畜产品品牌。四是要发挥贫困人口的脱贫主观能动性。企业是产业发展的主体，应考虑贫困户参与到产业扶贫中，应在贫困户扶智扶志方面下功夫，形成自我造血能力。五是要将脱贫任务与产业发展融合考虑。既要考虑当下的脱贫任务更要谋划长久的产业发展，解决当下和长远的问题。六是要考虑畜牧产业的实际。现代畜牧业是一个高投入、高技术的产业，不应以传统思维谋划畜牧产业扶贫，以发放几只羊、几头猪，百拾只鸡发展畜牧产业，更应关注设施、设备、资金、技术、人才的投入，更需要现代设施设备、现代生物技术的支撑。

四、推进畜牧业精准扶贫的几点建议

（一）推进产业扶贫与农业转型升级有机结合

为适应消费升级的需求，应优化畜牧区域布局，培育壮大优势产业，推进产业发展与扶贫开发深度融合。一是以生猪产业联盟为平台，结合招商引资的正邦“120万头生猪”生态循环农业项目为重点，大力推进百万头生猪产业基地和产业扶贫项目的实施，形成生猪产业“润民达康”、“铜川正邦”特色品牌，增强生猪产业的新动能，推动生猪产业；二是以羊产业联盟为平台，创造条件积极引进中天羊业，打造100万只肉羊产业，形成“程明肉羊、铜川中天”优质品牌，带动

肉羊产业的转型升级；三是以蛋鸡产业联盟为平台，充分发挥大匠蛋鸡的优势产业，推动蛋鸡产业升级；四是以奶牛产业联盟为平台，打造奶牛及饲草产业，带动饲草产业发展，推动奶牛饲草产业转型升级。

（二）提升畜牧技术创新联盟的科技支撑作用

围绕贫困地区特色产业发展，支持创新联盟加大对先进实用技术的研发、引进、示范、推广力度，强化科技创新驱动，促进产业发展向科技进步和装备驱动转变。一要加强科技推广应用；二要强化实用人才培养；三要强化与省上四大产业体系合作，引进适用关键技术；四要搭建畜牧科技扶贫专家团队，发挥在铜的省市拔尖人才的作用。

（三）推进畜牧发展担保基金破解融资难题

一个产业健康发展，除政策引导支持，更需要以市场化手段获得融资进行发展，市农业部门、金融部门应建立机制，推动金融服务畜牧业的方式方法创新，降低门槛，搭建起“银行+保险公司+产业基金+产业联盟+新型经营主体”的铜川畜牧融资新模式，解决养殖场户融资难问题，同时对贫困户落实好畜牧政策性保险，降低养殖风险。

（四）壮大集体资产推行农村“三变”改革

从培育健全新型经营主体（畜牧养殖专业合作社）、项目包装支持、村级清产核资及互助资金协会的建立完善、引进龙头企业、加大土地流转等方面入手，制定“三变”改革方案，使“资源变资产、资金变股金、农民变股民”，真正在畜牧产业发展中形成贫困户和农民的保底、分红及工资性收入，促进贫困人口增收。

（五）切实加强畜牧产业扶贫的组织领导

先进典型人物事迹的宣传，营造良好畜牧产业扶贫氛围。

扶贫调查结论篇二

20__年是贯彻落实党的十九大精神的开局之年，中共市委决定在全市开展“不忘初心，牢记使命，绿色转型，全面振兴”大学习、大讨论、大调研、大落实教育实践活动，是着眼于加快实施乡村振兴发展战略，实现率先发展的一项重要举措，是共谋发展的全民研讨会，是找准制约发展症结的全民会诊会，更是实现全面振兴的全民誓师会。

镇精准扶贫工作现状如何，如何实现20__年建档立卡贫困人口全部脱贫的目标?带着这些问题，对村6个村屯进行调研。

一、基本情况

20__年全镇建档立卡贫困户275户、905人;有、、3个贫困村;由县法院、县国税局、县环保局、县信访局、县银监局5个部门包保我镇215户709人。按照脱贫计划，20__年已完成脱贫105户、324人，完成任务的36%。

20__年7月下旬开始，按照全县扶贫工作会议和省扶贫办38号文件文件精神，我镇对重新精准识别贫困户工作进行了详细的安排部署。通过精准识别，现有建档立卡贫困户114户，277人(其中：档内63户，145人;档外51户，132人)。新识别贫困户中因病致贫70户，因学致贫3户，因残致贫37户，其它原因致贫4户。

二、工作开展情况

(一)扶贫产业项目情况

我镇目前共有3个扶贫产业项目：一是投资138万元，在村建设600平方苹果果窖项目，20__年共存储苹果14万斤，收益2

万元;二是投资100万元,在村建设5栋果蔬大棚项目,现出租4栋,组织贫困人员种植蔬菜一栋,目前收益2.4万元;三是投资150万元,在村建设150千瓦光伏发电项目,自20__年6月27日开始并网发电。

(二) 贫困村基础设施建设情况

20__年建设情况:

村已投资80万元,绿化主街3000延长米、建设水渠70延长米、修建围墙900延长米;争取小流域治理项目直河700延长米。

村138万元,建设600平方苹果储果窖1座;投资12万元建设700平方米文化广场。

村已投资50万元,修建水泥路2.2公里;投资7万元修建人畜安全饮水水窖2座。

20__年建设情况:

村投资94万元,其中修建边沟2880延长米,安装路灯72盏;投资38万元,修筑水泥路1.2公里;投资20万元,建设文化大院两座。

村投资56万元,其中修筑边沟1300延长米,安装太阳能路灯71盏;投资60万元,新建300平方米村部和3000平方米文化大院,正在施工中。

村投资29万元,安装太阳能路灯74盏;投资10万元,新建文化大院一座。

(三) 采取的主要帮扶措施:

一是认真开展助春耕扶贫活动。以农民自有土地为基础,拓宽农民土地多种经营模式,调动各方面力量加大助春耕投入

力度，提高贫困农民的收入水平。

二是认真推动养殖业扶贫活动。以我镇丰富的养殖业为基础，大力开展养牛、羊、猪、鸡、蜂为主的家庭式养殖业，加快贫困农民致富增收渠道。

三是认真组织镇域劳务就业扶贫活动。以红科技发展有限公司和云岭生态旅游项目为引领，以我镇丰富的林下参、西洋参、寒富苹果、大榛子等产业项目为带动，认真组织贫困户开展镇域劳务就业活动。同时，各村在环境卫生整治和其它用工上，优先安排贫困户就业，有力推进贫困农民增加收入。

四是认真组织域外劳务就业扶贫活动。20__年初，我镇同集团建立了外出劳务合作，同北京、等地劳务公司洽谈，输出贫困人口劳务就业25人，人均增收1.5万元。

五是认真推进项目扶贫活动。积极向上争取项目资金，协调包保部门加大资金投入力度，重点推进光伏发电、寒富苹果果窖、果蔬大棚建设项目，拉长产业链条，增强产业后劲，为加快贫困农民早日脱贫奠定基础。

六是全力推进贫困村村停耕还林1300亩种植大榛子、寒富苹果特色产业项目，拉长产业链条，稳定产业项目，为后续农民增加收入奠定基础。

七是加快推进特色沟域经济发展，借鉴安吉旅游模式，按照县委提出的全面推进柳安向全域旅游要求，认真做好“向”字这篇文章，突出果香、药香特色，以云岭旅游业为引领，以我镇丰富的寒富苹果、大榛子、林下参、细辛、葡萄等特色产业为带动，全面打造采摘园、农家乐园等特色产业园，形成一沟一品、一沟一特的建设格局，以特色旅游产业带动贫困户增加收入。

八是认真做好民政扶贫活动。积极向上争取民政救助资金，

落实民政帮扶政策，加快推进民政帮扶工作力度，发挥民政兜底作用，全力做好扶贫工作不落一户、不落一人。

三、目前存在的问题

一是投入产业项目资金不足，带动贫困户致富能力还需进一步加大。

二是部分贫困户等靠思想严重，还需进一步教育和引导，通过带动增强自主创富的能力。

三是虽然我镇特色产业发展较好，但多数贫困户还是靠种植玉米为主，去玉米瓶颈和发展特色产业问题急需解决。

四是政策帮扶还不够完善，健康扶贫还有薄弱环节，兜底政策还需进一步完善。

四、今后应大力实施的帮扶措施：

(一)争取信访、环保、银监、中国银行等包保单位的支持，筹措资金140万元，新建150千瓦光伏电站一座，实现建档立卡贫困户户均增收1000元的目标。

(二)发展农村新型合作组织，将全镇114户建档立卡贫困户全部纳入各类合作社等经济组织，实现贫困户加入经济组织全覆盖。

(三)依托优势产业，鼓励有劳动能力的贫困户参与苹果、大榛子、中小药材等产业项目，实现有长远增收项目。

(四)利用镇苹果、人参、大榛子、中药材等产业用工量大及毗邻的新宾县雇工难的优势，鼓励、引导有劳动能力但自己没有其它产业的贫困人口发展劳务经济，力争贫困人口中的劳动力年人均劳务增收8000元。

(五)通过提高信贷、技术等帮扶质量，引导有意愿和能力的贫困户发展牛、猪、羊、鸡、鹅等养殖业，稳定提高收入。

(六)对没有劳动能力，完全依靠低保兜底的建档立卡贫困人口，在全面彻底排查的基础上，精准纳入低保救助范畴，通过“两线合一”政策支持，确保20_年实现脱贫。

扶贫调查结论篇三

根据《中共云南省委云南省人民政府关于举全省之力打好扶贫开发攻坚战的意见》和《云南省领导干部“转作风下基层析民情奔小康”遍访贫困村贫困户试行办法》要求[x]县委于6月26日召开了十二届四十次扩大会议，专题研究扶贫工作，为进一步摸清我县贫困状况，深入分析致贫原因、找准脱贫思路，县委、县政府决定对全县贫困状况进行一次深入细致的调查研究，由县挂钩处级领导、县挂钩扶贫单位、新农村指导员组织各挂钩联系的镇村干部深入村、社、农户开展了全县扶贫摸底调查工作。现结合各乡镇调研组的调研情况综合报告如下：

根据本次摸底调查统计，我县贫困人口总数为24768户96118人（超出国家统计局云南调查总队分解下达给x县总数80135人的19.95%，超出净人数15983人）。其中：需扶持生产和就业发展的贫困人口有14557户56055人，占总数的58%；需移民搬迁安置的贫困人口有5311户21063人，占总数的22%；需低保政策兜底的贫困人口有3850户15000人，占总数的15%；需医疗救助扶持的贫困人口有1050户4000人，占总数的5%。目前，全县贫困状况还呈现出以下几个特点：

(一)贫困人口多、分布广、程度深。全县贫困人口总量为24768户96118人，占全县30.82万农业人口的31%，80%以上的贫困人口分布在高寒偏远山区、深山石山区等重点贫困村，也是贫困人口相对集中的区域，20%的贫困人口分布在非重点村。全县现有住房困难户18814户，其中破烂茅草房20xx户，

丧失生存条件的有1725户5304人。

(二)致贫原因多种多样。全县贫困户致贫原因主要有：因病致贫、因学致贫、因残致贫、因灾致贫、缺生产资金、缺致富办法、缺技术、缺劳动力、缺水、交通不便、用电困难、通讯及社会事业落后等13类。其中，因病致贫1558户、因缺生产资金致贫8237户、因缺技术致贫6679户、因缺少劳动力致贫1642户、因交通不便致贫5412户、因学致贫1101户、因灾致贫183户、因缺水致贫992户、因残致贫202户、因缺致富办法5307户。致贫原因比重较大的为因缺资金、缺技术、缺致富办法、交通不便，占总人数的80.84%。

(三)贫困农户收不抵支、增收困难。全县贫困人口收入来源主要依靠外出务工和从事传统农业生产。全县现有丧失劳动力和无劳动力的贫困户共1642户，这部分农户基本无任何收入来源。同时，由于贫困人口素质低、文化落后、观念保守、自我谋生发展能力低，“等、靠、要”思想严重，致使脱贫无门路、无条件、无能力，只能靠天吃饭，加之产业单一，更无力发展其他经济作物，没有其他收入来源，且受自然灾害的影响，贫困农户增收根本无从谈起，甚至会加深贫困程度，返贫率反而有增无减。此外，因劳动技能低，贫困人口中有近90%的外出务工多选择在建筑工地、矿厂等生产一线，不仅工作环境差，劳动强度大，危险性高，而且工资相对较低、务工渠道更窄，收入也极为有限，增收脱贫十分困难。

(四)贫困地区基础设施滞后。数据显示，全县用电困难的贫困户有680户，农村中住危房的农户有20894户，占总量的25%；饮水不便的农户有14812户，占总量的18%。全县还有不通公路的村民小组286个，通路不通车的村民小组930个，由于交通基础设施落后，村组之间道路不畅通，严重影响了贫困户脱贫致富的步伐。

(五)贫困村产业发展滞后、集体经济贫瘠。全县55个贫困村普遍地处边远山区，基础条件差，交通不便，自然环境恶劣，

无集体经济和主导支柱产业，专业合作社带动不明显，发展的产业也存在“小、散、乱”等特点，品种繁多，零星分散，不成规模，质量不高，加上产地远离集镇，运输成本高，很难进入市场，即便实现销售，其产品附加值也很低，经济效益不明显。同时，由于农民缺乏创新意识，想发展但苦于无门路，不知道该发展什么、怎样发展，即使在政府扶持下发展了产业，但没有龙头企业带动，造成“一乡一品”、“一村一品”的特色产业经营格局无法形成，使得产业抵御市场风险能力弱，政府一旦取消扶持，产业也就随之消失。出现“年年扶持产业，年年不见产业”的怪象，农民看不见增收前景，产业也壮大不起来，集体经济收入更是基本为零。

(六)公共服务不足、社会保障有限。调查显示，贫困人口中因病、因残、因灾、因学、因缺技术的共有9540户，占总量的38.52%。由于卫生医疗保障、社会救助能力不足，致使贫困人口看病难、上学难、获得救助、减免和技能培训更是难上加难，如此恶性循环，只会造成贫困的代际相传和扩大蔓延，出现“原本贫困的人会越来越贫穷”的情形。

(七)重视不够、人员不整、经费缺乏。全县扶贫开发工作形势依然严峻，任务十分艰巨，要确保到20xx年与全省同步实现小康目标，需要全县、全社会更加重视扶贫、关注扶贫、共同参与扶贫。目前，由于县、乡两级扶贫办工作人员较少，尤其乡镇扶贫办人员大多为事业人员且身兼多职，流动性较强，其工作业绩既不能参与评职称，又不能享受其他方面待遇，工作情绪受到影响，导致队伍难以稳定。同时，因乡镇财政困难，人员经费得不到充分保障，致使扶贫工作开展力度不够，个别领导重视程度不够，工作积极性也不高。

(一)精准识别难。一是受建档立卡对贫困对象总数控制的要求，贫困对象统计工作难度大，情况复杂。我县的实际情况是贫困人口多、贫困面广、因灾因病返贫对象较多，出现“僧多粥少”现象。二是贫困户真实的收入难以概定，没有一个严格的统计方法来衡量谁才是真正的贫困户，造成少

数较富裕户被纳入，还有部分真正的贫困户没有被纳入。三是一些地方未严格执行贫困人员认定标准和评选程序，贫困人口、贫困户的确定多由村干部决定，村民没有太多的话语权，“关系户”、“人情户”依然存在。

“油水”，现在实施精准扶贫一改过去“大水漫灌”为“精准滴灌”，要求项目要到村到户到人到产业，乡村无利可图，工作热情减退。同时，部分村干部对精准扶贫的概念认识还把握不清，在政策宣传层面只知其一不知其二，扶贫政策讲的不详不透、宣传也不到位，在组织实施上也欠周密严谨。三是扶贫资金整合难度大。现有财政扶贫资金远远不能满足整村推进、易地搬迁、信贷扶贫等项目的资金需求，资金缺口较大。而部门资金都有各自考量和使用要求，整合使用资金难度大。同时，在整合有关涉农资金项目时，一些部门认为扶贫只是扶贫办的事，存在“事不关己高高挂起”现象。四是扶贫组织机构不健全，人员不足，地位不高。县扶贫办现有工作人员不足，人员老化、结构不合理，处于“小牛拉大车”现状，部分乡镇和部门对扶贫开发不重视、不关注，分管扶贫工作领导小组对业务把握不清，政策不熟，对本地方情况不明，扶贫人员不能专职专干，部分乡镇扶贫办业务人员更换频繁，严重影响精准扶贫的实施开展。五是财政预算无法充分保障扶贫开发工作经费。当前，全县扶贫开发工作进入全面攻坚期，工作任务量成倍增加，乡镇是扶贫开发工作责任主体，而乡镇没有扶贫工作经费和项目管理费，致使工作难落实、难推进。

(三)精准到户难。一是“一户一策”实施难。在实施精准帮扶过程中，虽对每户贫困户制定了“一对一”的帮扶措施，但部分贫困户家庭青壮年、明白人外出打工，留守在家的是老人、妇女和儿童，在实施规划扶持项目中出现劳动力紧缺和种植项目后期管护难到位的现象。二是市场变幻莫测导致难以培育扶贫主导产业。受当前经济大环境影响，市场风云变幻莫测，一些农产品、畜产品价格呈现不稳定、阶梯式变化，农民难以摸清市场规律，无法规避市场风险，就算产业

搞起来了，但终因市场因素而半途而废，一直也未形成有竞争力的主导产业。即使一村一户搞了一品一业，但由于市场发展不良，有的甚至远离市场，造成产品滞销，农民怨声载道。三是龙头企业带动力弱。县域涉农龙头企业较少，龙头企业对产业发展的带动辐射作用不明显，农民专业合作社大多是空壳子、空架子，吸纳带动贫困户作用不明显。四是部分贫困户发展意识差，小农意识根深蒂固，思维方式和行为方式落后，“等、靠、要”的依赖思想严重，凡事都等国家和社会的救助。甚至有些贫困户不以贫为耻，反以贫为荣，感觉戴上了贫困户的帽子就可以享受国家一系列扶持优惠政策，心理上存在“被扶持的优越感”。也有些贫困户有摆脱贫困的愿望，但由于思路不明，观念不清，缺失资金，缺少引导，盲目发展，导致失败，最终失去脱贫致富的信心和勇气。

(四)精准帮扶难。我县贫困人口多、贫困程度深、贫困面广。全县所有党员干部和单位部门要挂钩帮扶9.6万贫困人口，平均每名干部就要帮扶2户贫困户以上，驻村干部和村干部也要帮扶多位贫困户。很多机构较小的单位和部门也相应安排挂钩联系1个村，由于机构小、单位干部职工也少，任务相对也更重。全县一个村就有贫困户几十户、甚至是上百户，县、乡干部按照县领导每人包联3户，县直领导班子成员每人包联2户，县直一般干部职工每人包联1户的帮扶要求进行帮扶，结对帮扶剩余的全由村干部帮扶，大部分村干部每人包联8户以上。由于精力有限，导致帮扶效果不明显，实施帮扶被动应付，甚至不少单位把扶贫帮扶按照民政救济来做，搞搞看望慰问、发发油米红包就算帮扶，流于形式，没有起到开发式扶贫帮扶应有的作用。

(一)瞄准贫困对象，切实做到“扶真贫”。

一是及时更新完善建档立卡数据库。建立脱贫退出和返贫纳入机制，实行动态管理，对不符合条件的贫困户及时更换，应该纳入而没有纳入的要及时加进来。二是对五保户、低保

户和无发展潜力的对象，与民政部门做好有效衔接，纳入民政保障。三是对具备条件容易脱贫的对象，要优先纳入脱贫计划，让其早日脱贫。四是对贫困户致贫原因进行分类，因户制宜研究实施“四个一批”的精准扶贫行动计划，即通过扶持生产和就业发展一批，通过移民搬迁安置一批，通过低保政策兜底一批，通过医疗救助扶持一批。这样采取针对性的扶持措施，调集有限的资源，让贫困户得到有力扶持，实现贫困人口精准脱贫。

(二) 记准扶贫理念，切实做到“真扶贫”。

牢固树立“一切为了贫困群众”的扶贫理念，带着真实感情“真扶贫”。一是落实“第一责任”。

党政一把手要当好扶贫开发工作第一责任人，把扶贫工作记在心上，扛在肩上，落实在行动上。要强化扶贫开发工作领导责任制，落实党政一把手负总责，坚持以片为重点、工作到村、扶贫到户的工作机制，切实做好政策制定、项目规划、资金筹备、人力调配、检查指导等工作。二是加强领导、提高认识，打破以往的政绩观，少一点锦上添花，多一点雪中送炭。要把扶贫工作的主战场转移到边远高寒落后的山上。要建立考核问责机制和奖惩激励机制，加大对乡镇、县直单位党政一把手履行扶贫责任制的考核问责力度，每年对扶贫开发成效进行考核问效，对工作开展不力的单位主要负责人进行约谈，实行问责机制。三是加强扶贫队伍建设。配强配优县乡扶贫队伍，增加人员编制，保证扶贫干部能够专职专干，队伍稳定。四是切实加强基层组织建设。要把扶贫开发同基层组织建设有机结合起来，抓好以村党组织为核心的村级组织配套建设，因村选派第一书记到村任职，鼓励和选派思想好、作风正、能力强、愿意为群众服务的优秀年轻干部到贫困村工作，真正把基层党组织建设成带领群众脱贫致富的坚强战斗堡垒。

(三) 选准致富路径，切实做到“真脱贫”。

企业+专业合作组织+基地+农户”等模式，因地制宜的帮扶贫困村和贫困户发展特色产业。产业大户和专业合作组织要发挥示范带头作用，主动引导贫困户加入发展生产，走共同富裕道路。三是发挥贫困户主体作用，激发贫困户致富愿望，变要我脱贫为我要脱贫，要建立惠农政策激励机制，实行以奖代补，鼓励贫困户发展生产。四是将片区开发与精准扶贫相结合，打破行业部门限制，进行扶贫资源的大整合、大规划，在片区范围内针对不同的贫困特征和不同的制约因素，从“点、线、面”不同层级立体解决贫困人口和贫困地区的整体发展问题，使最贫困的人群既能够分享到精准扶贫开发的资源，又能够从片区扶贫开发及区域经济发展中受益，真正实现集中各方力量，彻底改善贫困户生产生活条件和贫困村公共基础设施环境。

(四)精准帮扶责任，切实做到“真落实”。

落实精准帮扶责任就是帮扶单位和帮扶责任人要根据包村、包户任务，因村制宜、因户制宜、因人施策。一是明确帮扶责任。各级帮扶单位要将驻村帮扶工作纳入重要议事日程，并积极为挂钩帮扶的贫困村脱贫致富出谋划策办实事；要加强对社会扶贫力量的动员、整合和配置，使各种社会扶贫力量能够发挥出自身的优势与特点，形成共同推动贫困地区扶贫开发的合力。一方面要选派农村工作经验丰富，能力强的干部组成驻村工作队参与指导贫困村扶贫各项工作，尤其是产业培植上，另一方面要做好督促监察工作，在做好帮扶工作的同时，负责监督所帮扶村的资金落实及项目实施情况，监督项目实施进程和质量。二是加强情感帮扶，驻村帮扶党员干部要积极走村入户与贫困群众交心谈心，利用报纸、广播、电视、政务公开栏，宣传政策，了解贫困群众的思想，积极鼓励其增强信心，帮助其树立自信，克服消极的思想情绪和“等、靠、要”的惰性心理，引导贫困户自力更生，勤劳致富。三是形成帮扶合力。要积极扶持发展特色农业产业的专业合作社、产业大户和致富带头人，鼓励其带领贫困户共同发展产业，要在税收减免、扶贫贴息等政策上给予优惠，

以形成贫困户增收、企业增效互惠互利的双赢机制。要改革农村信贷体制，建立扶贫信贷制度，加强对资金短缺贫困农户发展产业的支持和帮助。要加大科技扶贫、智力扶贫、文化扶贫的力度，建立健全技术扶持体系，用足用好农业科技人员到村到户进行现场技术培训指导，不断加强劳动力就业技能培训，提高贫困农户的综合素质，保证贫困户户均有1名熟练掌握和应用先进农业技术，充分显现出科技扶贫在脱贫致富中的重要性。同时，社会各界帮扶资源也要向贫困村、贫困对象聚集，要引导社会各界力量参与扶贫开发，形成精准扶贫的合力，确保到20xx年实现全面小康社会。

通过开展此次全面摸底调查，彻底摸清了我县贫困人口现状，也有效掌握了全县扶贫开发工作面临的形势，为今后扶贫工作指明了方向。下步，全县将以实现贫困行政村“四通四有”、特困自然村“五通一有”、贫困户“十有一保障”为目标，以x县贫困村扶贫行动计划为抓手，扎实苦干、合力攻坚，确保到20xx年完成减贫脱帽，与全省全国同步建成小康社会。具体按照提出的“四个一批”精准脱贫总体思路，即通过扶持生产和就业发展一批、通过移民搬迁安置一批、通过低保政策兜底一批、通过医疗救助扶持一批。

(一)扶持生产和就业发展一批。通过扶持生产和就业发展实现贫困人口脱贫14557户56055人。计划从20xx年至20xx年分年度实施产业扶持增收和劳动力就业引导培训，逐年逐批完成全县14557户56055人的脱贫任务。各乡镇要将符合此类条件的贫困人口纳入其中，通过扶持、引导贫困户劳动力发展种养产业，并配套建设好水利、道路、电力等公共基础实施，充分实现贫困户稳定创业、就业，达到增收脱贫。

(二)移民搬迁安置一批。通过移民搬迁安置实现贫困人口脱贫5311户21063人。计划从20xx年至20xx年分年度采取易地扶贫搬迁、移民搬迁安置等措施，逐年逐批完成全县生存条件恶劣的5311户21063人的搬迁安置及脱贫任务。各乡镇要将

现仍居住在高寒、偏远及生存环境恶劣复杂、不适宜发展生产的贫困人口纳入其中，通过实施移民搬迁集中安置，彻底改善贫困户生产生活条件，同时在安置地分配新的土地给搬迁户发展生产或是转移就业，确保贫困户搬得来、住得下、能脱贫。

(三) 低保政策兜底一批。通过低保政策兜底实现贫困人口脱贫3850户15000人。计划从20xx年至20xx年分年度对无劳动能力及缺乏劳动能力的贫困户，实施低保政策兜底全覆盖，逐年逐批完成全县残、孤贫困人口3850户15000人的减贫任务。各乡镇要将因灾、因祸、因病等原因而致残并丧失劳动能力的贫困人口纳入其中，通过给予低保救助，保障贫困户生活，缓解其困难，逐步减轻其贫困程度。

(四) 医疗救助扶持一批。通过医疗救助扶持实现贫困人口脱贫1050户4000人。计划从20xx年至20xx年分年度对因病、因灾、因学致贫、返贫的贫困户，采取医疗减免补助、社会救助、助学帮扶等措施，逐年逐批完成全县病患贫困人口1050户4000人的减贫任务。各乡镇要将因病、因灾、因学致贫的贫困人口纳入其中，通过实施医疗救助扶持，减轻贫困人口医疗负担，解决贫困户看病难、治病更难的问题。同时，实施社会救助、助学帮扶，对因灾、因学致贫的贫困人口进行生活救助和助学帮扶，缓解其实际困难，阻止其再次返贫，从而巩固扶贫成效。

扶贫调查结论篇四

今后认真贯彻落实市委政府“结穷亲、帮穷户、拔穷根”精准扶贫精神，扎实开展“双包双建双带双促”活动，细化干部一对一帮扶的任务，强化干部责任。加强督导检查，督促帮扶干部与包联户沟通联系，有针对性地制定贫困户脱贫计划。建立考核机制和责任追究制度，确保减贫项目精准，帮扶措施精准，帮扶效果明显。

市质监局将动员社会各方面力量，通过多种渠道筹措资金，帮助xx村启动“一中心三室”建设，改善村两委办公条件，解决群众看病难问题。积极争取政策扶贫资金，协调相关单位，逐步解决xx道路交通、供水、供电、通信等设施问题，从根本上改善村民生产生活条件。

。帮助贫困户因地制宜地选择产业，重点发展蜜蜂养殖和猕猴桃产业，帮助群众连片规划建设，着力优化品种，努力提升规模化、标准化、集约化生产经营水平，尽快形成一定的产业规模。在此基础上引进企业拉升产业链，提升产品的附加值，提高质量和效益，增加村民收入。帮助xx村建立蜂蜜合作社，通过合作社与龙头企业合作，发展壮大蜜蜂养殖产业。帮助发展猕猴桃产业，免费提供猕猴桃树苗，力争在明年春季推广种植200亩。事先做好与十堰市新合作超市沟通合作，开辟猕猴桃销售渠道。

□

结合xx村实际，引进符合产业发展的龙头企业，通过村企合作，互助互动，借助企业的技术、资金，壮大产业规模，拉长产业链，降低农民发展产业遇到的市场风险，实现互利共赢。计划引进猕猴桃、魔芋、蜂蜜产业龙头企业各一家，通过龙头企业带动产业合作社发挥作用。同时争取市文明办等有关部门，大力开展结对共建美丽乡村和“两创”（创文明新村、创“十星级文明户”）活动，加快建设文明新村。

积极争取政策支持，以居住在高山、边远以及水电路不通、资源匮乏、灾害频繁、生存环境恶劣的贫困户为重点，实行生态搬迁工程，解决一方水土难养一方人的问题。目前该村已规划两个搬迁安置点，有18户村民有搬迁意愿。通过搬迁让村民集中居住，同时配套基础设施，从根本上改善生产生活条件。

积极开展“雨露计划·金蓝领”助学培训，以贫困家庭“两

后生”职业技能培训和农村劳动力短期就业创业技能培训为重点，鼓励村民参加职业技能培训，提高贫困劳动力技能水平和新生劳动力的能力素质，为扶贫攻坚提供人才和智力支持。为防止出现因学返贫的情况出现，市质监局继续对该村在校高中生和大学生进行助学帮扶，帮助学生完成学业，增强致富能力，巩固扶贫成果。

1、加大规划统揽力度，提升精准扶贫效率。农业产业化是市场经济条件下现代农业发展的客观要求，一县一业，一乡一品的规模化种植、养殖和经营是农民抵御市场风险的有效手段。虽然秦巴山区地形复杂、气候各异，动植物品种多样，难以形成大规模的经营，但结合实际分片进行规划，以几个乡镇或几个村为单元，明确产业方向，形成适度规模的“龙头企业+基地+农户”的经营模式，还是切实可行的。如xx镇周边乡镇，或xx村及周边几个村，都发展猕猴桃，形成规模，集约化经营，这样就可以降低生产、销售成本，提高产品质量和经济价值。因此，建议市级统筹指导，县乡科学规划，分片区对产业发展、道路交通、村级公益设施进行规划，以提高扶贫效率。

近日市质监局组织调研专班，深入精准扶贫联系点——xx县xx镇xx村进行调研，深入分析xx的现状、问题及下一步帮扶措施。现将调查情况报告如下：

一、xx村发展的现状

1、基本村情现状□xx村位于xx县xx镇北部，距镇政府约30公里，距县政府约88公里，是典型的`偏远高山村。版图面积约70平方公里，由过去的4个村和1个林场合并而成，全村旱地4426亩，水田325亩，共有5个村民小组□xx村村内主要资源有闪长岩、石煤、黑板石、魔芋、猕猴桃、蜂蜜和烟叶等。

2、贫困人口现状□xx全村共340户，1339人，其中户口在本村

但早已在外地安家约300人，实有劳动力825人，贫困人口177户673人，贫困人口超过50%。在贫困人口中五保户20人，低保户86人。可以说，留在村里的大多是贫困户。根据走访了解到的情况，除了35户烟农收入较为稳定外，其他贫困家庭没有稳定的收入来源。

3、基础设施现状 □xx村交通不便，全村水泥路9公里，通组公路60余公里，路面较差，遇到雨天，大多数道路无法通车。村民居住分散，除2家房屋是新建的两层小楼外，其他农户房屋均是土坯房，居住条件极差。村内无学校，孩子均在外村和镇上上学，目前有8名在读大学生和6名高中生。村内无卫生室，村民看病去30公里外的xx镇，因交通不便，很多村民小病都是能忍则忍。村党员活动中心是4间建于上世纪70年代的土墙房，办公环境差。因环境限制，该村电力资源短缺，经常晚上供电，停电的情况时有发生。当前没有网络，很多地方没有手机信号，通讯极其不便。

4、产业发展现状。村民主要经济来源以种烟、种粮、发展林特产业和打工为主□20xx年人均收入4242元。烟叶种植是该村主导产业，在烟叶公司支持下，种植面积达到850亩，有烤房22座。由于条件所限，招商引资相对困难□20xx年引进一家石材加工厂，因交通不便，运输成本高，目前处于停产状态。

5、基层组织现状□xx村现有党员22人，村两委班子5人，年龄结构较为合理，但村支书、村主任、村会计3人长期不在本村居住，村妇联主任是一名20多岁年轻女性，很少参与到村集体事物中来，村两委作用的发挥在一定程度上受到影响。

1. 加强领导，组建帮扶工作机构。市委市政府“精准扶贫”活动专题工作会议召开后，市质监局迅速成立了以局长曾勤为组长，局班子成员，各分局局长及直属事业单位负责人为成员的“精准扶贫”工作领导小组，迅速召开专题会议，制定“结穷亲、帮穷户、拔穷根”精准扶贫工程实施方案，同时

成立了以党组成员、副局长欧阳华同志为队长，抽调6名同志为成员的“精准扶贫”工作队，为“精准扶贫”活动的开展提供了组织保障。

2、走访调研，摸清村内基本情况。我局扶贫工作队迅速深入联系村逐户走访，全面调研。工作队员共驻村180人次，走访入户80%以上的村民及所有贫困户家庭，先后4次与xx镇党委政府领导座谈商讨xx村扶贫计划，5次召开村民大会，详细了解xx村的基本情况，并将走访了解的详细情况归类建档。通过调查，在177户贫困户中，有烟农35户，全家在外打工6户，仅留老人在家23户，伤残户3户，老年户3户。经统计，需要重点帮扶的困难户共96户354人，致贫的主要原因是劳动力不足，同时村民思想保守、缺乏技术和资金。通过走访调查，确定了扶贫的重点对象，真正做到底数清、问题清。在走访过程中，工作队员积极宣传党的惠民政策，争取村民对“精准扶贫”工作的理解和支持，为下一步工作的开展奠定了基础。

3、明确职责，全员参与结对帮扶。按照市委政府“干部包户(人)”的要求，结合贫困村的实际，建立了县级领导干部包户和一般干部包人责任制。我局县级干部13人，帮扶13户共计48人，一般干部206人，共计帮扶81户306人，剩余贫困群众由工作队兜底帮扶。任务确定后，通过春节慰问、组织活动等方式，组织干部职工分批前往xx村，走访、慰问、帮扶困难户，为各户脱贫致富出谋划策。其中在20xx年春节前夕，局党组成员以及二级单位负责人走访慰问了该村老党员和一批困难群众，共计为该村177户结对帮扶户提供了价值1.2万元的慰问品，同时为14名在校高中生和大学生每人提供500元的助学金，支持他们克服困难完成学业。

4、结合实际，帮助制定脱贫计划。授人以鱼不如授人以渔，产业扶贫是村民彻底脱贫致富的重要途径。经实地走访，该村蜜蜂养殖、猕猴桃和中药材种植有一定的产业基础。目前

有30余户村民散养蜂蜜200多箱，但缺乏技术和龙头企业带动，蜜蜂养殖未能形成规模，产量也较低，多数蜂蜜养殖户年收入只有100多元。该村地处高山，很适合猕猴桃生长，已有几户村民正在发展猕猴桃，其中村主任朱磊建有60亩猕猴桃基地，其中20亩已挂果，年收入超过10万元。通过调查，后与村两委沟通，决定以产业扶贫为主导，将蜂蜜养殖、猕猴桃和中药材种植作为该村新的经济增长点，予以重点扶持，做到户户有产业，人人能脱贫，同时联系龙头企业，帮助建立产业合作社，推行“龙头企业+基地(合作社)+农户”的经营模式，以产业扶贫彻底实现脱贫致富。为加快发展壮大猕猴桃产业，局主要领导专程赴全国最大的猕猴桃基地——陕西省眉县考察猕猴桃标准化示范县建设，了解猕猴桃的种植、加工、储藏、销售、发展前景等情况，帮助xx村制定了科学、详细的猕猴桃产业发展计划。每亩猕猴桃年产3000-5000斤，每斤2-3元，每户种植3-5亩，可收入1-2万元。力争通过5年努力，该村猕猴桃发展至500亩，收入达到200万元。为发展蜂蜜产业，我们先后5次到湖北神农蜂语生物科技有限公司调研，得知当前新的养蜂技术每箱年产50公斤左右蜂蜜约800-1000元，且在第二年1箱蜜蜂可分箱为3-4箱，第三年可分箱到十几箱。1箱蜜蜂在第二年经分箱后年产值可达到3000-4000元，第三年分箱后的收入可达一、两万元。同时，该产业对劳动力要求不高，属于“懒人”产业，老弱病残均可发展。我们将了解到的信息及时该村两委沟通，帮助该村成立了蜜蜂养殖合作社，与湖北神农蜂语公司签订合作协议，争取在2-3年将该村蜜蜂发展至1000箱，年收入达到80万元。

5、筹措资金，启动扶持产业发展。为加快xx村脱贫步伐，市质监局通过多种渠道筹措资金。年初，局党组号召全局干部职工每人集资捐款400元，共募集到9万多元启动蜜蜂养殖产业，计划为110户困难村民每户免费提供1箱蜜蜂。我局已与湖北神农蜂语公司签订合作协议，由神农蜂语公司提供蜜蜂种群和技术指导，近期已有6箱蜜蜂送到村民手中。为改善该村医疗卫生条件和产业合作社的发展，局党组计划每年想办法筹措一定的资金，支持该村“一中心三室”建设(党员活动

中心、产业合作社办公室、卫生室、文化室)。目前已筹措10万元资金，计划为该村村民每户提供1亩猕猴桃苗木，并聘请陕西眉县的技术人员，定期为该村猕猴桃种植户提供技术指导。

6. 广泛动员，邀请企业参与扶贫共建。扶贫是一项社会责任，我局积极动员企业参与共建，借助企业的资金、市场，帮助联系村脱贫致富。经沟通，目前已有湖北世纪中远集团、十堰福堰钢铁公司、葛洲坝公司十堰办事处、湖北帕菲特工程机械公司、湖北神农蜂语公司、十堰海亿魔芋食品公司以及市液化气公司等8家企业愿意参与到xx村的扶贫工作中来。其中，湖北神农蜂语公司已先后2次派技术员前往xx村讲解传授蜜蜂养殖技术，葛洲坝公司十堰办事处愿意为xx村移民搬迁工程免费提供水泥100吨。

1、村民素质不高。在扶贫开发之中，劳动力资源是最关键、最活跃的因素。但xx村村民文化素质低，思想保守，给精准扶贫增加了难度。目前有一定能力的已经迁出村外，年轻人常年在外出打工，留守的多是老、弱、病、残、小，劳动能力有限，无法有效参与产业和基础设施建设，导致贫困村缺乏“造血”功能。

2、资金投入不足□xx是极度贫困的村庄，需要建设的项目多，需要扶持的资金多。该村一直致力打造的猕猴桃产业，200多亩土地流转已经到位，但前期每亩近3000元基地建设费用成了门槛，村民缺乏资金投入，只能望地兴叹。目前政策扶贫资金有限，村民自筹资金无来源，帮建部门零基预算，也无资金投入。加之农业产业投入大、周期长，市场风险也很大，村民无法承担投入成本，资金制约成为扶贫的最大障碍。

3、技术服务不够□xx镇党委政府及xx村两委十分重视产业发展，先后发展了烟叶、魔芋、猕猴桃、蜜蜂养殖、玄生种植等产业，只有烟叶公司技术服务到位，发展较好。可烟叶种

植面积900亩已基本饱和，无发展空间。其他产业发展水平仍然较低，村里曾大力发展中药材——玄参，因村民缺乏种植技术，辛苦一年，收入不及成本，加之缺乏龙头企业兜底，结果村民都放弃了玄参种植。村里还发展过莲藕、核桃、魔芋等产业，但都是原始的粗放经营，广种薄收，陷入停滞状态，根本问题是缺乏技术指导。

4、联动帮扶不力□xx村贫困面大，返贫率高，每年因灾、因病、因学等原因当年返贫的人口居高不下。加上缺项目、缺资金、缺技术、缺人才，扶贫攻坚任务非常艰巨。目前市委市政府安排我局和浙江海天建设集团共同帮扶xx村，我局也积极争取其他8家企业从不同层面参与到xx村扶贫中来。但总体感觉是企业积极性不高，特别是市里统一安排的浙江海天建设集团至今还没有实质性行动，社会联动帮扶的效果也不是太好，单靠一个部门的力量难以完成艰巨的脱贫任务。

扶贫调查结论篇五

近日市质监局组织调研专班，深入精准扶贫联系点——**县**镇**村进行调研，深入分析**的现状、问题及下一步帮扶措施。现将调查情况报告如下：

1、基本村情现状。**村位于**县**镇北部，距镇政府约30公里，距县政府约88公里，是典型的偏远高山村。版图面积约70平方公里，由过去的4个村和1个林场合并而成，全村旱地4426亩，水田325亩，共有5个村民小组。**村村内主要资源有闪长岩、石煤、黑板石、魔芋、猕猴桃、蜂蜜和烟叶等。

2、贫困人口现状。**全村共340户，1339人，其中户口在本村但早已在外地安家约300人，实有劳动力825人，贫困人口177户673人，贫困人口超过50%。在贫困人口中五保户20人，低保户86人。可以说，留在村里的大多是贫困户。根据走访了解到的情况，除了35户烟农收入较为稳定外，其他贫困家庭没有稳定的收入来源。

3、基础设施现状。**村交通不便，全村水泥路9公里，通组公路60余公里，路面较差，遇到雨天，大多数道路无法通车。村民居住分散，除2家房屋是新建的两层小楼外，其他农户房屋均是土坯房，居住条件极差。村内无学校，孩子均在外村和镇上上学，目前有8名在读大学生和6名高中生。村内无卫生室，村民看病去30公里外的**镇，因交通不便，很多村民小病都是能忍则忍。村党员活动中心是4间建于上世纪70年代的土墙房，办公环境差。因环境限制，该村电力资源短缺，经常晚上供电，停电的情况时有发生。当前没有网络，很多地方没有手机信号，通讯极其不便。

4、产业发展现状。村民主要经济来源以种烟、种粮、发展林特产业和打工为主，20**年人均收入4242元。烟叶种植是该村主导产业，在烟叶公司支持下，种植面积达到850亩，有烤房22座。由于条件所限，招商引资相对困难。20**年引进一家石材加工厂，因交通不便，运输成本高，目前处于停产状态。

5、基层组织现状。**村现有党员22人，村两委班子5人，年龄结构较为合理，但村支书、村主任、村会计3人长期不在本村居住，村妇联主任是一名20多岁年轻女性，很少参与到村集体事物中来，村两委作用的发挥在一定程度上受到影响。

1. 加强领导，组建帮扶工作机构。市委政府“精准扶贫”活动专题工作会议召开后，市质监局迅速成立了以局长曾勤为组长，局班子成员，各分局局长及直属事业单位负责人为成员的“精准扶贫”工作领导小组，迅速召开专题会议，制定“结穷亲、帮穷户、拔穷根”精准扶贫工程实施方案，同时成立了以党组成员、副局长欧阳华同志为队长，抽调6名同志为成员的“精准扶贫”工作队，为“精准扶贫”活动的开展提供了组织保障。

2、走访调研，摸清村内基本情况。我局扶贫工作队迅速深入联系村逐户走访，全面调研。工作队员共驻村180人次，走访

入户80%以上的村民及所有贫困户家庭，先后4次与**镇党委政府领导座谈商讨**村扶贫计划，5次召开村民大会，详细了解**村的基本情况，并将走访了解的详细情况归类建档。通过调查，在177户贫困户中，有烟农35户，全家在外打工6户，仅留老人在家23户，伤残户3户，老年户3户。经统计，需要重点帮扶的困难户共96户354人，致贫的主要原因是劳动力不足，同时村民思想保守、缺乏技术和资金。通过走访调查，确定了扶贫的重点对象，真正做到底数清、问题清。在走访过程中，工作队员积极宣传党的惠民政策，争取村民对“精准扶贫”工作的理解和支持，为下一步工作的开展奠定了基础。

3、明确职责，全员参与结对帮扶。按照市委政府“干部包户(人)”的要求，结合贫困村的实际，建立了县级领导干部包户和一般干部包人责任制。我局县级干部13人，帮扶13户共计48人，一般干部206人，共计帮扶81户306人，剩余贫困群众由工作队兜底帮扶。任务确定后，通过春节慰问、组织活动等方式，组织干部职工分批前往**村，走访、慰问、帮扶困难户，为各户脱贫致富出谋划策。其中在20**年春节前夕，局党组成员以及二级单位负责人走访慰问了该村老党员和一批困难群众，共计为该村177户结对帮扶户提供了价值1.2万元的慰问品，同时为14名在校高中生和大学生每人提供500元的助学金，支持他们克服困难完成学业。

4、结合实际，帮助制定脱贫计划。授人以鱼不如授人以渔，产业扶贫是村民彻底脱贫致富的重要途径。经实地走访，该村蜜蜂养殖、猕猴桃和中药材种植有一定的产业基础。目前有30余户村民散养蜂蜜200多箱，但缺乏技术和龙头企业带动，蜜蜂养殖未能形成规模，产量也较低，多数蜂蜜养殖户年收入只有100多元。该村地处高山，很适合猕猴桃生长，已有几户村民正在发展猕猴桃，其中村主任朱磊建有60亩猕猴桃基地，其中20亩已挂果，年收入超过10万元。通过调查，后与村两委沟通，决定以产业扶贫为主导，将蜂蜜养殖、猕猴桃和中药材种植作为该村新的经济增长点，予以重点扶持，做

到户户有产业，人人能脱贫，同时联系龙头企业，帮助建立产业合作社，推行“龙头企业+基地(合作社)+农户”的经营模式，以产业扶贫彻底实现脱贫致富。为加快发展壮大猕猴桃产业，局主要领导专程赴全国最大的猕猴桃基地——陕西省眉县考察猕猴桃标准化示范县建设，了解猕猴桃的种植、加工、储藏、销售、发展前景等情况，帮助**村制定了科学、详细的猕猴桃产业发展计划。每亩猕猴桃年产3000-5000斤，每斤2-3元，每户种植3-5亩，可收入1-2万元。力争通过5年努力，该村猕猴桃发展至500亩，收入达到200万元。为发展蜂蜜产业，我们先后5次到湖北神农蜂语生物科技有限公司调研，得知当前新的养蜂技术每箱年产50公斤左右蜂蜜约800-1000元，且在第二年1箱蜜蜂可分箱为3-4箱，第三年可分箱到十几箱。1箱蜜蜂在第二年经分箱后年产值可达到3000-4000元，第三年分箱后的收入可达一、两万元。同时，该产业对劳动力要求不高，属于“懒人”产业，老弱病残均可发展。我们将了解到的信息及时该村两委沟通，帮助该村成立了蜜蜂养殖合作社，与湖北神农蜂语公司签订合作协议，争取在2-3年将该村蜜蜂发展至1000箱，年收入达到80万元。

5、筹措资金，启动扶持产业发展。为加快**村脱贫步伐，市质监局通过多种渠道筹措资金。年初，局党组号召全局干部职工每人集资捐款400元，共募集到9万多元启动蜜蜂养殖产业，计划为110户困难村民每户免费提供1箱蜜蜂。我局已与湖北神农蜂语公司签订合作协议，由神农蜂语公司提供蜜蜂种群和技术指导，近期已有6箱蜜蜂送到村民手中。为改善该村医疗卫生条件和产业合作社的发展，局党组计划每年想办法筹措一定的资金，支持该村“一中心三室”建设(党员活动中心、产业合作社办公室、卫生室、文化室)。目前已筹措10万元资金，计划为该村村民每户提供1亩猕猴桃苗木，并聘请陕西眉县的技术人员，定期为该村猕猴桃种植户提供技术指导。

6. 广泛动员，邀请企业参与扶贫共建。扶贫是一项社会责任，我局积极动员企业参与共建，借助企业的资金、市场，帮助

联系村脱贫致富。经沟通，目前已有湖北世纪中远集团、十堰福堰钢铁公司、葛洲坝公司十堰办事处、湖北帕菲特工程机械公司、湖北神农蜂语公司、十堰海亿魔芋食品公司以及市液化气公司等8家企业愿意参与到**村的扶贫工作中来。其中，湖北神农蜂语公司已先后2次派技术员前往**村讲解传授蜜蜂养殖技术，葛洲坝公司十堰办事处愿意为**村移民搬迁工程免费提供水泥100吨。

1、村民素质不高。在扶贫开发之中，劳动力资源是最关键、最活跃的因素。但**村村民文化素质低，思想保守，给精准扶贫增加了难度。目前有一定能力的已经迁出村外，年轻人常年在外打工，留守的多是老、弱、病、残、小，劳动能力有限，无法有效参与产业和基础设施建设，导致贫困村缺乏“造血”功能。

2、资金投入不足。**是极度贫困的村庄，需要建设的项目多，需要扶持的资金多。该村一直致力打造的猕猴桃产业，200多亩土地流转已经到位，但前期每亩近3000元基地建设费用成了门槛，村民缺乏资金投入，只能望地兴叹。目前政策扶贫资金有限，村民自筹资金无来源，帮建部门零基预算，也无资金投入。加之农业产业投入大、周期长，市场风险也很大，村民无法承担投入成本，资金制约成为扶贫的最大障碍。

3、技术服务不够。**镇党委政府及**村两委十分重视产业发展，先后发展了烟叶、魔芋、猕猴桃、蜜蜂养殖、玄参种植等产业，只有烟叶公司技术服务到位，发展较好。可烟叶种植面积900亩已基本饱和，无发展空间。其他产业发展水平仍然较低，村里曾大力发展中药材——玄参，因村民缺乏种植技术，辛苦一年，收入不及成本，加之缺乏龙头企业兜底，结果村民都放弃了玄参种植。村里还发展过莲藕、核桃、魔芋等产业，但都是原始的粗放经营，广种薄收，陷入停滞状态，根本问题是缺乏技术指导。

4、联动帮扶不力。**村贫困面大，返贫率高，每年因灾、因

病、因学等原因当年返贫的人口居高不下。加上缺项目、缺资金、缺技术、缺人才，扶贫攻坚任务非常艰巨。目前市委政府安排我局和浙江海天建设集团共同帮扶**村，我局也积极争取其他8家企业从不同层面参与到**村扶贫中来。但总体感觉是企业积极性不高，特别是市里统一安排的浙江海天建设集团至今还没有实质性行动，社会联动帮扶的效果也不是太好，单靠一个部门的力量难以完成艰巨的脱贫任务。

1、结对帮扶增强干部责任。今后认真贯彻落实市委政府“结对穷亲、帮穷户、拔穷根”精准扶贫精神，扎实开展“双包双建双带双促”活动，细化干部一对一帮扶的任务，强化干部责任。加强督导检查，督促帮扶干部与包联户沟通联系，有针对性地制定贫困户脱贫计划。建立考核机制和责任追究制度，确保减贫项目精准，帮扶措施精准，帮扶效果明显。

2、资金帮扶增添基础设施。市质监局将动员社会各方面力量，通过多种渠道筹措资金，帮助**村启动“一中心三室”建设，改善村两委办公条件，解决群众看病难问题。积极争取政策扶贫资金，协调相关单位，逐步解决**道路交通、供水、供电、通信等设施问题，从根本上改善村民生产生活条件。

3、产业帮扶增加农民收入。帮助贫困户因地制宜地选择产业，重点发展蜜蜂养殖和猕猴桃产业，帮助群众连片规划建设，着力优化品种，努力提升规模化、标准化、集约化生产经营水平，尽快形成一定的产业规模。在此基础上引进企业拉升产业链，提升产品的附加值，提高质量和效益，增加村民收入。帮助**村建立蜂蜜合作社，通过合作社与龙头企业合作，发展壮大蜜蜂养殖产业。帮助发展猕猴桃产业，免费提供猕猴桃树苗，力争在明年春季推广种植200亩。事先做好与十堰市新合作超市沟通合作，开辟猕猴桃销售渠道。

4、联动帮扶增进村企共建。结合**村实际，引进符合产业发展的龙头企业，通过村企合作，互助互动，借助企业的技术、资金，壮大产业规模，拉长产业链，降低农民发展产业遇到

的市场风险，实现互利共赢。计划引进猕猴桃、魔芋、蜂蜜产业龙头企业各一家，通过龙头企业带动产业合作社发挥作用。同时争取市文明办等有关部门，大力开展结对共建美丽乡村和“两创”（创文明新村、创“十星级文明户”）活动，加快建设文明新村。

5、迁移帮扶增快脱贫进程。积极争取政策支持，以居住在高山、边远以及水电路不通、资源匮乏、灾害频繁、生存环境恶劣的贫困户为重点，实行生态搬迁工程，解决一方水土难养一方人的问题。目前该村已规划两个搬迁安置点，有18户村民有搬迁意愿。通过搬迁让村民集中居住，同时配套基础设施，从根本上改善生产生活条件。

6、教育帮扶谨防代际传递。积极开展“雨露计划·金蓝领”助学培训，以贫困家庭“两后生”职业技能培训和农村劳动力短期就业创业技能培训为重点，鼓励村民参加职业技能培训，提高贫困劳动力技能水平和新生劳动力的能力素质，为扶贫攻坚提供人才和智力支持。为防止出现因学返贫的情况出现，市质监局继续对该村在校高中生和大学生进行助学帮扶，帮助学生完成学业，增强致富能力，巩固扶贫成果。

1、加大规划统揽力度，提升精准扶贫效率。农业产业化是市场经济条件下现代农业发展的客观要求，一县一业，一乡一品的规模化种植、养殖和经营是农民抵御市场风险的有效手段。虽然秦巴山区地形复杂、气候各异，动植物品种多样，难以形成大规模的经营，但结合实际分片进行规划，以几个乡镇或几个村为单元，明确产业方向，形成适度规模的“龙头企业+基地+农户”的经营模式，还是切实可行的。如**镇周边乡镇，或**村及周边几个村，都发展猕猴桃，形成规模，集约化经营，这样就可以降低生产、销售成本，提高产品质量和经济价值。因此，建议市级统筹指导，县乡科学规划，分片区对产业发展、道路交通、村级公益设施进行规划，以提高扶贫效率。

2、加大资金捆绑力度，提升整体发展能力。扶持资金数额决定扶贫计划任务的落实，没有资金投入，任何规划、计划都是空中楼阁。如果仅靠帮扶单位支持，难以完成艰巨的脱贫目标。现在**村到底能投入多少扶贫资金、项目资金，村集体和帮建单位都不清楚，计划干多少事，心中没底。建议根据市、县扶贫规划，将政策扶贫资金、有关项目资金等计划下达到乡、下达到村，加上帮建单位扶持资金、社会捐献资金、村级组织自筹资金等，将所有资金捆绑使用，有计划的谋划、规划，每年干几件大事、实事。

3、加大科技培训力度，提升自我造血功能。当产业扶贫项目确定之后，农民急需的是科学种植、养殖技术，可这些技术大多数帮建单位是无法提供的。当前**村蜜蜂养殖、猕猴桃种植，需要培养几户技术带头人。建议市、县牵头，安排农业、林业、畜牧、科技等部门技术机构或专业合作社、龙头企业，分门别类地组织在相应片区开展相关实用技术培训，村级组织组织产业对口的农户参加，以提高其创业能力和技术素质。

4、加强村级组织建设，提升模范带动作用。贫困村的脱贫致富，村级组织，特别是村党支部书记及两委班子成员发挥着关键作用。**村党支部书记明平涛坚决执行党在农村的各项政策，带领村民自力更生，新修公路，发展产业，收到一定的效果。但要想彻底抓好精准扶贫工作，必须进一步加强村党员干部和致富能人的培养、挖掘工作，力争培养一批年青有为、敢想敢干、勇于开拓的党员干部和致富能手，形成有凝聚力、有战斗力的致富创业团队，带动贫困村脱贫致富。

5、建立综合协调机制，形成扶贫帮建合力。精准扶贫涉及多个单位，如乡镇党委政府、村级组织、帮建单位、帮建企业、产业合作社等，结构较为复杂，甚至各有各的想法和计划。如果职责不清，任务不明，各自为阵，就会大大影响扶贫效率。建议建立和完善协调机制，明确主导单位和责任主体，分解具体任务，各司其职，各负其责，心往一处想，劲往一

处使，就会加速脱贫进程，收到事半功倍的效果。