

最新春节酒店客房营销活动方案 酒店客房元旦节营销策划方案(通用5篇)

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

春节酒店客房营销活动方案篇一

狂欢双旦节

12月8日至1月1日

二楼拉斯维加斯俱乐部、三楼体乐酒吧

(注：由酒商提供活动所需费用赞助)

b□策划部设计圣诞卡，由娱乐部派发。部分较为重要或与本酒店有长期消费协议的客户，(每张圣诞卡附送免ktv房租券或者2元现金代用券壹张、具体客人名单由罗总统计上缴总办批阅后由业务部负责派发。附送新年台历，圣诞、新年活动的具体内容)增加与客人的沟通和交流，增进客人来江都消费的欲望。此券有效期为12月18至次年1月1日)(12月24、25、26、31、元月1日除外)。

c□12月24、25日平安夜收取门票(价格未定)元/人(圣诞礼品包一份)

d□圣诞福星评选活动：

时间：12月24日12：00；

地点：三楼体乐酒吧；

此次评选圣诞福星活动可促进客人购买啤酒的高潮，建议设置大奖，增加吸引力；

e□赠券：(23年12月18-24元月1日)(12月24、25、26、31、元月1日除外)。

凡客人在ktv消费满6元(含6元)以上赠指定啤酒半打+圣诞礼品包、新年台历一份；

凡客人在ktv消费满8元(含8元)以上赠指定啤酒一打+圣诞礼品包、新年台历一份；

f□24-25日特邀圣诞嘉宾表演助兴，现场派发圣诞礼品；

g□欢乐圣诞游艺活动

时间：12月24日

地点：二楼美女吧

h□圣诞倒记时：

日当晚12：00前5分钟由司仪主持现场倒记时；

倒记时1秒所有的服务员带动客人进入高潮，同司仪一起大声倒数1秒，挑动现场气氛；

i□圣诞大抽奖(指定啤酒公司赞助奖品)

时间：12月25日晚12：00

地点：拉斯维加斯俱乐部大厅；

二楼咨客台处设抽奖箱一个，设凡客人购买指定啤酒一打即可获抽奖壹张(以次类推)；

奖品设置：(奖品未定)

k□元旦化妆舞会(最佳化妆、舞蹈奖评选活动)：

时间：12月31日；地点：二楼拉斯维加斯俱乐部；

在二楼门口设置面具售卖点：

12月31日晚，客人可自由化妆或前往面具售卖点购买晚会所需面具，参加本酒店举行的.化妆舞会评选活动；评选奖项：

(1) 一等奖(最佳舞蹈)卡拉ok大房免费券壹张+2元现金代用券壹张+啤酒一打

(2) 二等奖(最佳化妆)卡拉ok中房免费券壹张+1元现金代用券+啤酒半打

(3) 三等奖(最佳搞笑)2元现金代用券+啤酒半打

l□新年倒记时：

(1) 31日当晚12：00前5分钟由司仪主持现场倒记时；

m□节目部分：

(1) 三楼大厅节目编排圣诞节目和舞蹈，带动圣诞气氛；

(2) 圣诞当日二、三楼大厅背景音乐以圣诞音乐为主；

(3) 圣诞当日歌手以圣诞歌曲为主，向客人抛洒圣诞礼品；

(4) 圣诞佳宾主要以圣诞祝福、搞笑为主。

(1) 停车场外围树上挂满漫天星，酒店门口绿化带挂满漫天星(12月1日之前)；

(2) 酒店正面外墙圣诞宣传喷绘两幅，两边外墙悬挂酒店活动条幅8条；

(5) 电梯口摆放高1.8米高泡沫圣诞老人一个四周围满圣诞花；

(6) 一楼到二楼的楼梯口用圣诞草制作一个圣诞拱门，楼梯扶手上围满圣诞草；

(8) 门口小食档制作奶油圣诞饼屋风景图一组(西厨负责制作)；

(16) 员工娱乐室2米高圣诞树一棵，挂满漫天星，树下堆满圣诞礼品包，办公室墙上悬挂圣诞老人图片。

春节酒店客房营销活动方案篇二

对于餐饮行业之间的竞争，餐馆不能只靠宣传自己的菜系、价格、品种来参与竞争，其结果往往达不到预期的效果，所以我们要组织一些促销宣传活动来配合整体的广告宣传。从这点上来看，我们要打造自己的饮食文化，让我们餐馆特有的文化，感染给每一个来就餐的客人。

1. 赠送客人古木制的点心盒

目的：让就餐客人替我们来做广告宣传

策略：达到一定消费额的客户应该赠送客人精美的点心一盒，最好是景泰蓝、古木为外观质地。对于喜宴的客人可以赠送

来消费的女客人一双筷子，质地也是景泰蓝或古木。对于寿宴的客人可以赠送寿星老花瓶一对，每次用餐如果有女客人的话，达到一点消费数额，将赠送一个精美首饰盒。建议赠送活动为期2个月，期间会经过春节这个档期，对于宣传比较有利。寓意：筷子代表成双成对，景泰蓝花瓶代表平平安安。

礼盒：古木：120/盒景泰蓝：110/盒

花瓶：古木：200/个景泰蓝：180/个

首饰盒：古木：85/盒景泰蓝：80/个

2. 计划2月份举办美食节活动

目的：美食节是为了提升我们在地域的市场竞争优势，扩大社会影响力、提高社会美誉度，赢得社会效益与经济效益双赢的重要手段。

策略：春节是我国民间最隆重、最热闹的一个传统节日，美食节的消费方式，可以采用自助的形式，期间可以邀请，周边比较有影响力的公司企业、机关组织，前来优惠用餐。

预期：通过美食节可以造成比较大的影响力，积攒下初期客户。

费用：自助餐99/人

美食节费用：总终修改后在定

3. 举办中国书法协会——“书笔会”活动

目的□aaaa开业不久，确实需要一批字画来充实其中，显其文化品位，举办这样的活动，可以很小开支获得一批“廉价书画”。

策略：邀请中国书法协会成员前来用餐。

预期：通过举办这样的书笔会，可以将参加笔会的书画家长期“笼住”让他们替我们宣传，如果定期组织这样的活动，将使aaaa文化含量得到长期的提升，来消费的客人也会是高档次、高品位人群。

费用：依照实际情况在定

春节酒店客房营销活动方案篇三

为了提高员工企业归属感，增强酒店员工凝聚力，鼓舞酒店员工士气，丰富员工业余生活，经酒店研究决定，于20xx年1月15日举行第一届员工新春联欢会，具体如下：

活动项目及内容

放飞梦想 希望无限(活动前背景音乐“超越梦想 汪正正”)

20xx年1月15日14点(根据预订情况决定，时间二小时以内)

XXXXXX

酒店全体人员

XXX

第1个环节、携手20xx 风雨同程（背景音乐建议采用西安总经理年会背景音乐）本环节主要内容：

展示酒店(可介绍酒店或酒店未来的发展方向)

新春寄语(员工入场时投入已经准备好的抽奖箱中，每个员工为自己、家人、朋友或公司写下一句祝福，号码由行政部提

前发放到员工手中，以便于最后抽奖，) 公司高层致词(执行董事黄永中先生、总经理赵润森先生)

大型歌舞节目一个

介绍酒店的员工情况(20xx年度酒店感动人物暨优秀员工事迹，建议参照感动中国的颁奖程序，有颁奖词、颁奖嘉宾及影像资料)

第2个环节、感动时刻 温情常在(背景音乐“感动 韩红、不能没有你 那英”)

本环节主要内容：

庆祝近期时间员工生日

回顾酒店筹开军训培训影像资料

节目二个

第3个环节、青春无限 梦想飞扬(背景音乐“想唱就唱”)

本环节主要内容

节目三个

互动游戏(团结协作型“因为有你，我的世界更精彩”)

第4个环节、激情荡漾 畅想明天(背景音乐“我相信”)

本环节主要内容：

传递快乐心情(现场传动一支话筒，由主持人随意叫停，如话筒在谁手里，由他说出对酒店想要说的话，并参加现场抽奖，现场堆放数个气球，里面有不同的奖品，也可能是惩罚等)

放飞希望(抽奖, 由现场的观众抽取6名幸运者, 一等奖1名, 二等2名, 三等奖3名)

行政部: 主要负责本次活动规划、预算、组织、协调各部门

培训部: 协助行政部完成本次活动, 对活动整体策划、节目选定、化妆费、服装费等发生的相关活动费用报帐工作。

工程部: 活动当天14:00前完成音响灯光调试, 2个无线麦克风、2个有线麦克风、2个麦克风架, 负责活动现场背景音乐和员工节目音乐播放。

餐饮部: 负责活动当天14:00前场地布置完毕(绿色植物、彩带等)。

出品部: 负责当天出品整个流程。

采购部: 负责1月12日前将奖品、气球、食品购回、采购一只活猪。

市场销售部: 负责协调拍照、新闻稿、国际宴会厅背景写真制作及外围宣传。

一等奖 1名 (500元)

二等奖 2名 (100—200元)

三等奖 3名 (50元)

现场参与奖 100名 (10元)

奖品: 5000元(含10元气球)

饮料及水果: 3000元(由采购部找供应赞助)

生日蛋糕 200元

用餐： 预计35桌， 每桌按成本价500元准备

以上各项费用合计：

春节酒店客房营销活动方案篇四

“缤纷圣诞”亮灯仪式

酒店大堂

为即将敲响的圣诞钟声拉开悠扬的序幕

1、酒店大堂正中间放置一约10米高的圣诞树，圣诞树上布置星星灯、圣诞红、铃铛等点缀，在圣诞树旁边设计制作一圣诞鹿车、小雪人、圣诞老人雕塑。大堂右手边设计一姜饼屋，可出售各式面包、圣诞节巧克力和其它圣诞节礼物，大堂各角落布置小的'圣诞树，装饰星星灯，三楼靠近大堂区域也相应做圣诞节的装饰，必要处可放置圣诞树。

2、采购圣诞礼花在酒店大堂进行布置，随着总经理宣布开灯仪式的开始，需要制造出大堂礼花绽放，星星点点的雪花从穹顶上飘落的效果。

3、大堂需要进行鸡尾酒会的布置，届时，将邀请约50名酒店重要客户及相关媒体参加此次我酒店的圣诞节开灯仪式，以增加酒店圣诞节活动的社会影响力。

圣诞动听的歌曲，圣诞唱诗班美妙的歌声、圣诞老人、小丑的表演将使现场变成一片欢乐的海洋。

餐饮部需于12月9日前完成鸡尾酒会的摆台及食品、酒水方案并报董事总经理批示

工程部需要在12月9日前完成圣诞树、灯光的安装及总经理开启仪式灯光的所有线路调控工作。

春节酒店客房营销活动方案篇五

年终岁尾，商家应以真诚回报消费者为宗旨，开展打折销售、买大件赠小件，天天让利、日日优惠，等促销活动。

酒店春节的布置及装饰：

- 1、在正门口立放金童玉女一对，延用至元宵节，酒店提供照相留影服务(客人洗相费用自理)。
- 2、在酒店外围植物上绕挂满天星，在酒店正门两侧分别立一大盆金桔，顶棚挂大红灯笼。外围草坪上斜拉彩旗。
- 3、大门口悬挂xxx大酒店恭祝全市人民新春快乐横幅。
- 4、大门口两侧玄武岩贴对联金杯醉酒乾坤大玉兔迎春岁月新横批为恭贺新禧。
- 5、酒店大堂两侧玻璃门贴牛年生肖剪纸图案
- 7、三楼、四楼阳台栏杆插彩旗。

酒店餐厅春节促销活动：

1、春节套票：实惠多多，惊喜多多，春节推出吉祥如意套票

餐饮：666元/桌(含服务费,仅限三楼餐厅)

客房：288元/间.天(含双早)

娱乐：12：30-16：30赠送包房3小时，16：30-2：00赠送包房2小时

客房：自大年三十至正月十五每天推出20间特惠标准间208元/间.天

凡入住特惠标准间者,均可获得精美春节礼品一份

大年三十(18:00-21:00)推出吉祥年夜饭:

588元/桌688元/桌888元/桌

大年三十(21:00-12:30)推出富贵年夜饭

888元/桌1080元/桌1288元/桌(0:00赠送吉祥如意饺子一份

提前预定年夜饭,有小礼品赠送。

春节期间宴会厅推出春节套餐

金玉满堂宴: 688元/桌

富贵吉祥宴: 788元/桌

五福临门宴: 888元/桌