

2023年媒体调查工作总结 调查工作总结 报告(汇总9篇)

在当下这个社会，报告的使用成为日常生活的常态，报告具有成文事后性的特点。报告对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇报告。下面是小编为大家整理的报告范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

媒体调查工作总结 调查工作总结报告篇一

20xx年在省、市调查队的正确领导下，在县统计局领导班子的大力支持下，在同志们的积极协助下，我在各方面都有了较大幅度的提高。

现从德、能、勤、绩、廉五个方面作如下总结：

一、积极学习党的方针政策

按照局党委的要求，积极参加支部的学习和活动，并同时坚持自学省、市、县有关文件精神。

通过学习和交流使我进一步理解了党的理论、路线、方针和政策，并撰写了心得体会，提高了自身修养，并以此正确指导了全队工作。

二、履行职责，提高工作能力

在实际工作中，经过不断学习、不断积累，积累了丰富的工作经验，能够比较从容地应对日常工作中出现的各种问题，尽职尽责。

在业务知识水平和工作能力等方面得到了不断的提高。

工作中能够顾全大局，团结协作，以诚待人，不追名逐利，不计较个人得失，注重在品德素养、职业道德和社会公德等方面的修炼。

三、爱岗敬业，树立严谨的工作作风

热爱本职工作，本着对事业高度负责的态度，坚持刻苦钻研，任劳任怨，扎实细致。

在工作中遇到的难题，总是想方设法、竭尽所能的予以解决。

认真遵守规章制度，按时出勤，积极参加义务劳动，注意发现和学习别人的长处。

四、丰富知识，扎实工作，不断取得新进展

部门完成了组织部门满意度情况调查、地税部门满意度情况调查，并且带领全队同志积极参与了第六次全国人口普查工作，受到了各级、各部门的一致好评。

在工作中努力克服人手少、时间紧、任务重等困难，高标准、高质量完成了各项任务。

五、廉洁自律，奉公守法

以清廉为荣，时刻做到自重、自觉、自警，并始终贯穿于日常工作中。

虽然在具体的工作中取得了一定的成绩，但还存在着差距和不足，在今后的工作中予以改进，不断完善，为统计调查工作的全面发展做出更大的贡献。

省统计局县调查队

二一年十一月十九日

开展“四帮四促”活动是省、地、市在深入分析当前经济社会发展形势的基础上作出的重要决策部署，根据赤水市委市政府关于开展“四帮四促”活动的总体安排，我队高度重视，精心安排，切实组织实施，在20xx年上半年取得了较好的工作实效。

现将半年工作总结如下：

一、高度重视，精心组织。

在接到市委市政府下达的开展“四帮四促”活动的相关通知后，我队领导高度重视，在经过充分讨论后，成立了赤水调查队“四帮四促”活动工作领导小组，队长曹俊任组长，副队长杨先立任副组长，队其他职工任成员。

领导小组下设办公室，确保“四帮四促”活动的开展取得实效。

领导小组成立后，对我队20xx年开展“四帮四促”活动做了精心的安排和周密的部署，经过研究讨论，制定了工作计划，明确了指导思想，工作目标和参加对象。

确保“四帮四促”活动有计划、有步骤地开展。

二、深入基层，切实开展“四帮四促”活动。

队领导带头，全体干部职工积极参与，深入帮扶联系点两河口蟠龙村开展“四帮四促”活动。

帮助解决人民群众最关心最直接最现实的利益和实际困难，真正在服务群众、服务发展中创先争优。

20xx年初，我队主要领导在春节来临之际，前往蟠龙村慰问贫困党员，并送去帮扶资金600元。

4月，队长曹俊、副队长杨先立与两河口乡党政领导一起，深入蟠龙村群众家中，帮助慰问群众，确定帮扶对象。

6月，为确保两河口乡公推直选工作的顺利进行，在市委组织部唐部长的带领下，再次前往两河口乡开展党建帮扶工作。

7月初，队长曹俊带领全队党员干部前往两河口乡蟠龙村，为乡计生站送去了1200元的计生帮扶资金，为蟠龙村党支部送去了2000元的党建帮扶资金，并为三位贫困党员送去了每人200元的慰问资金。

上半年，我队的“四帮四促”活动按照市委市政府的总体部署，结合我队制定的工作计划，扎实开展，有序进行，共计前往帮扶单位4次，为他们送去帮扶资金4400元。

通过深入基层，开展“四帮四促”活动，有效提高了我队党员干部的服务意识和为人民群众办好事、办实事得意识，也为帮扶单位的党建工作和经济发展尽了绵薄之力。

国家统计局赤水调查队二一一年七月十五日

2.酒店调查总结报告

3.调查总结报告范文大全

4.调查问卷总结报告

5.顶岗实习工作总结报告-工作总结报告

6.it工作总结报告

媒体调查工作总结 调查工作总结报告篇二

从小就习惯了伴着北京广播电台主持人温暖的声音入睡，如今广播的声音更是深入千家万户，北京地区广播媒体调查报告。暑假期间我来到了北京人民广播电台，北京国际广播电台等北京的主流广播媒体就现在的广播发展状况展开了调查。

北京人民广播电台创建于 1949年 2月 2日。建台之初，只有14名工作人员，办有一套频率节目，每天播音 8小时50分钟，发射功率不足1千瓦。到20xx年底，北京电台发展到500多名工作人员，办有4套中波频率节目（其中有两套中波节目在两个小调频同步播出）、3套调频频率节目，每天播音 141个小时，总发射功率 180千瓦。改革开放以来，北京电台多次对节目进行调整和改革。1990年8月 6日创办了北京经济台。1992年底，在总结经济台经验的基础上决定创办专业化系列台。这是北京电台历史上一项具有开创性的决策，从此，以建立专业化系列台为龙头的宣传改革全面展开。到1994年，先后创办了新闻台、音乐台、交通台、文艺台、教育台和体育台。至此，北京电台全部实现了专业化广播。二十世纪九十年代以来，北京电台锐意改革，创新内部激励机制，改变用人分配办法□20xx年起，实行全员聘任合同制□20xx年起科以上干部竞聘上岗□20xx年建立了节目考评机制，对全台节目质量进行考评，促进了全台节目质量整体水平的提高，调查报告《北京地区广播媒体调查报告》□20xx年在国内广播系统中首家通过了“iso9001□20xx版）质量管理体系”认证。在质量管理体系中制定了“导向正确，宣传有效；保障及时，服务到位；顾客满意，持续改进”的质量方针，使全台的管理步入了科学化、规范化的轨道。广告创收全部为广告公司代理。目前，节目和经营业绩在全国电台中名列前茅。

我在调研中得知，目前北京电台拥有8套开路广播，15套有线调频，在北京有线电视网数字平台上有16套数字广播节目，每天播音约353个小时，总发射功率 190.5千瓦，除覆盖北

京地区外，还覆盖华北的部分地区。北京电台与国内省市级电台保持着密切地联系，和美国，英国、加拿大、澳大利亚、新加坡、韩国以及日本等国家的几十家世界主流媒体建立了节目合作交流关系。

在新媒体不断涌现的当今世界，广播媒体要怎样才能竞争中处于有利位置。在广播窄播化得今天究竟有哪些节目是吸引大众的。对此我采访了北京市西城区，东城区，朝阳区，宣武区，崇文区，海淀区，丰台区在内的500人。得出结论如下：北京电台拥有众多听众喜爱的优秀节目：《北京新闻》、《空中笑林》、《新闻20xx》、《消费者热线》、《今夜私语时》、《中国歌曲排行榜》、《新闻大视野》、《一路畅通》、《路况信息》、《欢乐正前方》。

北京电台拥有众多听众喜爱的主持人：王佳一，杨洋，王为，刘思伽，李莉，伍洲彤，王东，王薇，梁洪，顾峰。

俗话说有竞争才有进步，北京电台在巨大的压力下自我完善，创新进取。

近年来，北京电台整体的日到达率不断攀升。20xx年3月份的到达率为45%，而9月该数字上升到48%。北京电台的听众人均接触广播的分钟数达到了45分钟左右。以八个专业台组成的北京电台占有北京广播市场70—75%的份额。

媒体调查工作总结 调查工作总结报告篇三

观赏鱼的种类

观赏鱼只是指那些具有观赏价值的有鲜艳色彩或奇特形状鱼类。它们分布在全球各地，品种不下数千种。它们有的生活在淡水中，有的生活在海水中，有的来自温带地区，有的来自热带地区。它们有的以色彩绚丽而著称，有的以形状怪

异而称奇，有的以稀少名贵而闻名。

上网查资料，参观水族馆。

观赏鱼在世界观赏鱼市场中，它们通常由三大品系组成，即温带淡水观赏鱼、热带淡水观赏鱼和热带海水观赏鱼。

温带淡水观赏鱼主要有红鲫鱼、中国金鱼、日本锦鲤等，它们主要来自中国和日本。

热带淡水观赏鱼主要来自于热带和亚热带地区的河流、湖泊中，它们分布地域极广，品种繁多，大小不等，体形特性各异，颜色五彩斑斓，非常美丽。龙鱼系列是其中的一种，如银龙、红龙、金龙、黑龙鱼等，它们素有“活化石”美称，名贵美丽，广受欢迎。

在水族馆，我看到了千奇百怪的观赏鱼。首先映入我眼帘的就是国内和国际最受喜爱、最受追捧的明星之一——龙鱼！它有美丽的外形和颜色，听说还能去除灾祸，并为主人带来幸运和成功呢。

接着又见到了可爱的鹦鹼鱼，有金黄色的，也有大红色的。它们那张鹦鹼小嘴可爱极了，听说它们爱群居，生活在热带，属于中级贵族鱼类！

随后又看到了招人爱的罗汉鱼，红润的面颊，高耸的额头，仿佛是一位和蔼可亲的老寿星。罗汉鱼对其他鱼类十分凶猛，但对人却极有灵性。只要主人来到鱼缸跟前，它便会亲昵地游上前来，与主人嬉戏玩耍。

进入b区水族，五彩斑斓的孔雀鱼映入眼帘。孔雀鱼是热带鱼中最普通、最为人们喜爱饲养的一种鱼。它体小玲珑，活泼好动，雄鱼体长3厘米左右，雌鱼体长可达6厘米。雄鱼体色斑斕多彩，有红、橙黄、绿、青、蓝、紫等色，基调色为淡

红、淡绿、淡黄、红、紫和孔雀蓝等。雌鱼较雄鱼体色逊色得多，多为单一银灰色，尾鳍上虽有一些花纹，均没有雄鱼的鲜艳。孔雀鱼的繁殖力很强，经过人们长期培育，产生了许多花色品种，千姿百态。是初次前一段时间养鱼者和老年人的最爱。

2、不买刚进店的鱼，过一段时间等鱼适应了人工环境之后再买回家；

4、在价格方面，因为每一名称的鱼又分多个品种，价格也参差不齐，因此最好请懂行人士帮忙挑选。

热带观赏鱼逐渐成为一种替代猫、狗等的新型宠物进入千家万户。猫狗宠物由于粪便以及身上寄养的病毒细菌可能给人带来危害，相比之下，饲养观赏鱼就没有这么多的麻烦。金鱼、血鹦鹉、锦鲤、红绿灯……一尾尾色彩斑斓的观赏鱼悠闲地游弋在漂亮时尚的水族箱里，不但装点了居室，也为人们的生活增添了不少情趣。热带观赏鱼小巧玲珑、色彩艳丽、形态各异、婀娜多姿。它因拥有斑斓多彩的体表以及可爱的泳姿，深深的吸引着人们的眼光，正逐渐成为休闲消费的时尚品走进千家万户。

媒体调查工作总结 调查工作总结报告篇四

关于“河南省东湾村的拆迁户担心什么”的调查实践终于在我们毛概实践小组5个成员的努力下结束了。在农村里实地调查的时间虽然只有短短几天，但是却让我们都难以忘怀，能够在这样的一支队中，我感到非常的开心。

此次调研，我们走进了村民们的家中进行面对面的交流，不仅深入了解了当地人对拆迁的担忧，更加强了我们团队的协作能力和表达交流能力。

对于拆迁，我有如下一些感想：

一、其实被拆迁的农民们对政府的拆迁安置总体上是持支持态度的，但是他们也有一些他们的“安土重迁情怀”和“恋旧情结”，如果政府不在思想上开导他们，不从根本上给予他们安慰与关怀，而是一味的“强拆”的话，可能会带来适得其反的效果。

二、农民们对于拆迁仍然存在一些顾虑，比如工作人员对原民房的丈量可能存在问题，使得他们无法分配本该分配到得份额，还有安置房质量无法保证、拆迁后，临时安置补助费无法足额拿到、购买不起安置，将无处居住等一系列问题。而我认为，他们的这些顾虑都是很正常的，为打消他们的这些顾虑，让拆迁顺利进行，政府应该不仅要在思想上引导他们，更要用实际行动告诉他们，拆迁是为社会做贡献，同样政府也不会亏待他们，一定会积极的保障他们的利益。

第一、团队意识。我们是来自不同个体的人，在一起工作，一起生活，良好的团队意识是一切活动成功的前提。我们是一个团体，不论是做什么工作，一切都应该为大家着想。

第二、沟通交流。每个人不断地都会有些新的想法与体会，我们经常沟通交流，不仅是对我们调研的成功有很大的帮助，而且对于我们的感情也有很大的促进作用，我们只有沟通交流，才能共同进步。

第三、细节。“细节决定成败！”任何一份工作，一次活动，都要去精心计划，需要去细心准备。如果没有详尽的计划的话，肯定会忽略很多细节，以致顾此失彼，会造成诸多不便，降低效率。

对于我来说，活动是下次的成功的道路，没有活动就没有机会，在活动中可以会有许多的机会，而这机会也是自己日后成功道路的石子。这次调研活动很成功，我们也从中获益良多。

媒体调查工作总结 调查工作总结报告篇五

我于xx年**月份，对我实习的学校语文教学运用多媒体的现状进行了调查，通过调查研究，对教师运用多媒体的情况以及学生对于运用多媒体教学的态度有了初步的了解，为准确的把握当前课程改革的主旨，深化教学改革，加强教育教学的针对性，提高教育教学的实效性，探究实施素质教育的新路子，提供了客观依据。

（一）具体目标

- 1、教师运用多媒体教学的现状
- 2、学生对于云够用多媒体教学的看法
- 3、学生希望运用多媒体教学应达到什么样的教学效果

（二）调查方法

- 1、访谈，与本学校几个班共10位老师进行了访谈

（一）教师使用多媒体的现状

1、中老年教师的使用情况：在平时的教育教学中，由于一部分中老年教师没有参加信息技术培训或培训时间较少，所以在课堂上不用或极少使用信息技术辅助语文教学，学生学得枯燥无味，教师讲的'很吃力，教学效果大打折扣，影响了教学质量的提高。

2、青年教师的使用情况：一部分青年教师，因其有过培训经验，其有熟练的信息操控技术，加之接受新知识、新信息较快。因此平时都会采取现代化教学手段来提高课堂教学效果，因此多媒体在年轻教师中使用率较高。

总的概括，不足40%的语文老师经常使用多媒体，33、9%的教师只有在特殊情况下才应用，有10%以上的老师有计算机证，但上课从没用过多媒体，另外9、88%的教师根本就不会用。

（二）学生的看法及建议

对于多媒体教学在中学语文课中运用的基本问答大多数学生对多媒体教学并不陌生，85%的学生认为运用多媒体上课效果好，15%的学生认为一般，94%的学生认为运用多媒体教学提高了学习兴趣，87%的学生认为多媒体教学能够提高创新意识，多媒体进驻语文学习课堂，彻底打破了传统的师生对话，而是师生、机三位教学，学生有新鲜感。

目前学校教学工作的开展并没有充分发挥多媒体教学的功能，调查结果总的来看，学生认为多媒体上课效果好，能够提高学习兴趣，认为多媒体教学可以从形、声、色等方面给学生带来更直观的感受，是学生更好的理解学习内容。

但它统一的展现方式容易抑制学生的想象能力，简化了学生对知识探究的思维过程，造成思维的僵化和片面，会剥夺学生学生想象力的发挥，而且不利于学生发散思维的培养。语文教学离不开语文教师的创造个性，教师不仅仅是一个演示员，更是一个教育者、引导者，在运用多媒体过程中，有些教师运用多媒体过程中，有些教师运用多媒体还仅限于传统的讲授式教学，还只是一种演示工具，在课堂上演示了大量的内容，有“人灌”变成了“机灌”，没有注重发挥学生是主体，老师是主导的作用，没有充分的利用多媒体教学的功能，只是突出的问题。

尽管多媒体教学辅助手段作用很大，恰当借助课件进行教学，使课堂教学如虎添翼。但如果每堂课都制作课件，这样会消耗一定的人力、物力、精力甚至会转移教师的注意力，忽视对教材重点难点的钻研，更何况并非所有的课文都适合制作成课件来进行讲授，若为制作课件而牵强附会，课件不但起

不了作用，而且还会弄巧成拙。

运用现代信息技术固然很好，优化语文教学，但这里也存在着一个“度”的问题，合理的运用多媒体，可以达到事半功倍的效果，但如果掌握不好尺度，一味的滥用多媒体，就不会起到优化语文课堂教学的作用了。只有合理运用多媒体，才能达到优化语文课堂教学的目的。所以，运用现代教育技术，切勿忽视人文精神。语文教学的实践告诉我们，学生要获得情感的培养，人文的熏陶不能光靠教学技巧和小袋教学“武器”，更有赖于教师牵引学生灵魂，沉醉于里行间，留恋于墨韵书香。

总之，在语文教学中要根据教学的需要合理运用现代化教育技术，既要发挥现代教育技术的优势，又要遵循语文课的特点，这样，语文课堂才会在现代科技的氛围中，洋溢浓浓的人文气息。

媒体调查工作总结 调查工作总结报告篇六

一、上半年工作总结

（一）完成了城乡一体化住户调查各项报表任务

一是按时保质完成了城乡一体化20xx年定期报表工作，包括一体化国家点月报、地方点季报、贫困监测季报等调查任务；二是加大基层报表的审核力度，保证农村统计数字准确、系统、全面；三是对城乡居民收入等重要统计数据进行审核、评估、监管，提高基层统计数字的可信度。

（二）精心组织召开城乡一体化工作培训会。

根据市统计局、市调查队相关会议精神，精心组织召开了各相关乡镇分管领导、统计员和辅调员参加的城乡一体化工作培训会。在工作会议中，区统计局业务人员结合省、市会议

精神及当前记账存在的问题，对乡镇（街道）综合统计人员、辅助调查员进行了专题培训，对统计法规、记帐说明进行了认真解读，对现金实物收支日记账、编码及其他统计指标的含义等记帐内容及填表要求进行了详细讲解，对记帐注意事项进行了分析提醒，并现场回答了乡镇统计员与辅调员的提问，重点突出、通俗易懂，收到了很好效果。

（三）加强对现金日记账报表数据质量的把关。

基层调查报表质量的好坏直接影响到我局城乡一体化住户调查的数据质量，为了提高数据的质量，我局印发了《**区城乡一体化住户调查国家、省级监测小区调查工作考核评比办法》，将工作具体考评到相关责任人。同时提高记账员的补助标准，年终对统计员、辅调员和记账员评先评优，调动工作积极性，从而提高了数据质量。

二、下半年工作打算

严格按照市局、市调查队出台的城乡一体化住户调查评审办法要求，完成下半年的各项定期和年报报表任务。

（二）组织召开辅调员、记账员培训会

加大对辅调员、记账员的培训力度，使辅调员能全面、细致掌握辅导记账方法、帐页编码、完善工作台账等工作，使记账员会记账、记好账。

（三）加强审核，严把数据质量关

一是在收集日记账本时，把好基础关，使数据真实性得到保障；二是在数据汇总、评估时把好评审关，使数据合理性得到保障。

在20xx年下半年，我们将严格按照市局、市调查队的要求，

认认真真地做好每一个工作环节，改进工作中存在的不足，总结经验，吸取教训，争取把下半年的城乡一体化住户调查工作做得更好。

20xx年6月30日

媒体调查工作总结 调查工作总结报告篇七

现代远程教育工程的实施，多媒体教学设备投入的加大，顺应了时代发展的需求，填补了农村学校教育资源匮乏的空白，为我校运用信息化手段开展教育教学工作开创了一片广阔的天地。现代远程教育工程与多媒体教学设施既是一个信息量大、质量高、资源全面和便利教学的系统工程，它把发达地区先进的教育理念和优质的教育资源以及科学的教学方法迅速地传递给我们，让我校学生享有高质量的教育，极大地丰富了教学方式的内容，有效地推动了教育教学工作的提高。

(一)统一思想，提高认识，加强对远程教育与多媒体教学的组织和管理。

1、合理分工，明确责任，成立专门的领导小组。

我校首先成立了以校长为组长的远程教育与多媒体教学工作的领导小组，全面负责这项工作的筹划与建设。要求每位教师每天坚持上好电教课，并将教师的使用记录及使用效果纳入年终量化考核。其次，由范校长具体分管远程教育工作，包括：远程教育资源接收、下载、刻录、微机的定期杀毒，统计教师小学远程教育工作总的教学使用记录等。

2、建立了较完善的使用制度和管理制度。

为了规范我校远程教育与多媒体设备和资源的使用，提高使用效率，我校出台了管理制度，这项制度主要从设备的规范使用及卫生方面提出严格要求，以确保操作安全和室内卫生

清洁。

(二)严格管理，促进使用。

1、领导小组成员对教师使用情况进行不定期检查，包括教学效果、教案、使用记录等，对发挥不力的人员进行必要的批评教育。

2、组织教师在业务学习时间学习电脑及远程教育知识，主要内容有：网络资源共享，如何制作电子表格，如何制作课件等等。优化使用人员分配，鼓励上进心强，业务水平高的教师多上课，上好课的同时，积极指导，带动业务技术较低的教师在这方面有所作为。通过实践，全校教师基本掌握并且在平时的教学过程中逐步达到熟练水平，教师的教学水平有了很大的提高。

积极性和创造力，课堂教学效果明显提高，给我校的教学工作注入了新的活力。

在远程教育与多媒体教学的促进下，我校教学成绩进一步提高，赢得了领导对我校远程教育与多媒体教学工作的肯定。

1、教师使用远程教育与多媒体设备的熟练程度有待提高。

2、教学资源库建设还不完备，教学资源还比较缺乏，制约了对教育资源的开发和利用。如学校目前使用的播放设备还是电视，没有多媒体投影设备。

3、对远程教育与多媒体设备应用工作的管理还不够规范，有待于不断完善和提高。

总之，现代远程教育与多媒体应用工作是一项以现代化技术为支撑的事业，需要我们不断探索和完善，今后，我校将在上级的正确领导下，进一步总结经验，克服困难和不足，不断

探索和创新，使我校现代化远程教育 with 多媒体工作得以进一步完善和提高。

媒体调查工作总结 调查工作总结报告篇八

在虚假信息泛滥的今天，网络谣言过多地消耗民众的信任度，无论对微信公众平台还是中国优秀传统文化，都是一种打击。微信对传播传统文化知识、精神的准确性掌握是做好新媒体传统文化普及的重要前提。除了加强监管并限制微信中不实言论传播，还可以对微信公众号采取信用评级制度，评级结果公开显示在该公众号的首页上。同时，我们应当鼓励颇具公信力和专业素养的传统媒介敞开怀抱接纳新媒体，在新兴平台上为大众带来高质量的文化享受。

（二）打造适合新媒体传播的传统文化精品项目

中华传统文化源远流长、博大精深，经过微信的推送，在大众脑海里形成的是碎片化印象。将零碎的传统文化知识打造为深刻而系统的精品文化项目，也可以积累一批忠实的读者。

（三）提高传统文化微信传播的趣味性和实用性

传统文化在历史长河中厚重积淀，远不如时事新闻、娱乐八卦所能给用户提供的直观的刺激和新奇的享受。世界日新月异，传统文化也需要推陈出新。结合时事热点，注重版面版式，提高微信产品的整体质量，改善用户的阅读体验，都能为传统文化内容吸引大量读者。在文化传播之余，还可以在微信公众号上设置互动平台，提供传统文化爱好者交流探讨的园地。由此，微信因传统文化丰富了内在价值，而传统文化也将以其自身优势，投入新媒体时代的洪流，在微信为代表的新兴媒体中焕发新的活力。

媒体调查工作总结 调查工作总结报告篇九

在大众使用微信的频率方面，在受访人群中，微信日均使用时间在1小时以内的占46%左右，5小时以上占不到12%。微信的使用率普遍高于其他的网络方式；在微信各类消息普及度方面，使用微信的用户浏览信息多集中于时事新闻，而关注传统文化的用户比例在32%左右。

在传统文化关注度方面，54%的微信用户在日常生活中对传统文化的关注度一般，仅2.2%的用户对该领域完全不关注；在传统文化各种传播渠道产生的效果方面，通过微信传播传统文化知识目前效果一般，电视、广播、报刊等传统媒体仍然是宣传传统文化的主力军。

在受众对待微信传播传统文化的态度调查中，受访者对通过微信传播传统文化的方式普遍表示赞同。有93%的受访者认为，微信中有关传统文化的信息使他们领略到传统文化的精彩，增加了知识储备，有75%的被调查者认为从中得到了精神的滋养。大家以一种较为开放的心态来接受传统文化。传统文化和新媒体的融合，作为文化发展的形式已经逐渐被大众所接受。

（二）调查结果分析

1. 以微信传播传统文化现阶段效果一般

与传统传播方式相比，微信传播传统文化的方式尚未成为主流。目前人们学习和接受传统文化信息的渠道主要来自于书籍报刊、电视广播和课堂学习，以微信为代表的新媒体对传播传统文化的影响尚不深远。其原因在于，传统文化在缓慢中传承与进化，而微信的出现和发展则突如其来，二者之间的隔阂需要一定的适应周期。公众号的传播、朋友圈的转发、微信群的“家”文化与“红包”文化，已经是微信在传播传统文化中开始发挥作用的一种体现。

2. 以微信传承传统文化有极大的潜力

随着信息时代的飞速发展，移佣说难杆倨占埃通过新媒体获取资讯、学习知识、交流情感的生活方式越来越普遍，人们埋首于微信等新媒体平台的时间越来越长。而相对于其他新媒体平台，微信操作简单、界面简洁、功能综合，适合于各个年龄阶层的群体，优势日趋明显。微信的广泛普及意味着，传播传统文化不能再局限于传统的传承方式，而应该顺应时代潮流谋求新的发展方向。拥有广大用户的微信提供了传承传统文化的用户市场。虽然传统文化尚未成为大众通过微信获取知识的主流部分，但绝大多数受访者对以微信传播传统文化的方式持赞同意见，他们普遍认为相比其他网络文学，传统文化更能带给人们精神上的饱腹感，更符合大众心理需求。

3. 微信传播传统文化尚有不足之处

其一，微信对传统文化普及的审核和规范存在不足。一些网络谣言的制造者为了引起关注借传统文化的外壳在朋友圈大行其道，带来了不良的社会影响。

其二，微信的发展带来了便捷的生活、开阔的视野，同时也使人们趋向于快餐式的阅读与粗略化的思考。传统文化被不断简化、解构，甚至娱乐化。中华传统文化博大精深，在快节奏的微信传播中难以获得良好的传播效果。

其三，传播传统文化的微信内容不够优质，缺乏市场竞争力。在调查问卷和采访中，许多受访者建议对对微信中的传统文化内容进行包装，打造古色古香、精致优雅的阅读体验，防止出现文化上的“劣币驱逐良币”现象。