

2023年读书演讲稿的题目有哪些(优秀5篇)

演讲属于现实活动范畴。它是演讲家通过对社会现实的判断和评价，直接向广大听众公开陈述自己主张和看法的现实活动。那么你知道演讲稿如何写吗？下面是小编为大家整理的演讲稿，欢迎大家分享阅读。

读书演讲稿的题目有哪些篇一

大家好！

今天我演讲的题目是：为梦想冲刺。

是的，终于，憧憬已久的这一天到来了，为梦想冲刺的一天来了，拼搏的季节终于到了。是该我们亮剑的时候了。

当我们今天再次聚在这里时，每位同学都又有了一个新的名字：高三的战士。高一是基础，高二是关键，高三是决战，这是大家最熟知的一句话。

准备好了吗？我们时刻准备着。自从来到__中学的那一天起，我们每个人就肩负起了一种使命，一种追求卓越的使命，一种战必胜、攻必克的使命，一种不达目的决不罢休的使命。使命在肩，责任如山，我们一直在奋斗者，前进着。终于，憧憬已久的这一天到来了，为梦想冲刺的一天来了，拼搏的季节终于到了。

应该说高三一年是艰巨的。每一天我们都必须过的忙碌、紧张而充实，每一分、每一秒都是我们的阵地，都是我们赶超别人的机遇。

这一年我们面临多次考试，而我们必须珍惜每一次，因为每

次考试都是我们扬剑出鞘的时机;而同时我们要养成一种淡然的心境,大将风度;不为成功而满足,因为那是失败的前兆,不为眼下的失败而懊丧,因为每一次失败中都孕育着下一次成功的机会。

谢谢大家!

读书演讲稿的题目有哪些篇二

抒情型标题,即抒发情感,以情感人,具有浓烈的感情色彩。如:

《自豪吧!光明的使者》

《我爱长城,我爱中华》

《党啊,亲爱的妈妈》

标题的类型绝不仅仅限于上述几种。好的标题往往很难一下确定下来。很多演讲常常在准备好演讲资料后,还苦于找不到适宜的标题。许多标题的拟制和提炼,要经过反复推敲,深思熟虑,有的甚至是“煞费苦心”。

2、象征型

《让美的横杆不断升高》

《扬起生命的风帆》

《托起新世纪的彩虹》

前一标题用“横杆”作比,把本来抽象的“美”具体化、形象化;第二个标题,演讲者巧比妙喻,赋予梦想、信念以生命、感情和思想,鼓励青年荡起双桨,乘风破浪,借此鼓励青年奋发进取。这种类型的标题,一般具有强烈的感情色彩,

容易引起听众感情上的共鸣，强化演讲效果。

3、警醒型

《忧劳能够兴国，逸豫适足亡身》

《天下兴亡，匹夫有责》

《有志者事竟成》

4、含蓄型

《逐日立杖铸丰碑》

《红绿灯下赤子情》

《蜡炬成灰泪始干》

5、设问型

《人生的价值何在？》

《我们应当怎样爱孩子》

《他们很傻吗？》

6、提要型

《人总是要点精神的》

《在磨难与痛苦中创造亮丽的人生》

《坚定信仰，弘扬美德》

《没有金钱并非“万万不能”》

这种类型的标题，有利于集中表达演讲者的思想，使听众一听便明白演讲的中心问题，在思想上打下一个烙印，有利于听众领会、吸收。

读书演讲稿的题目有哪些篇三

人人都说护士是白衣天使。因为一个人从生到死，都离不开护士的守护。但只有真正从事护理工作的护士姐妹才能体味这“天使”的称谓是多麼来之不易！其中包含了多少爱恨交织却又无法割舍的情怀。

二十年前，一个偶然的时机使我选择了护理事业。那时对她的理解，只是一句空洞的话语。刚开始因为工作的琐碎、劳累、缺乏成就感而怀疑过自己的选择。三天一轮、五天一换的夜班，从不按时吃的三顿饭，昼伏夜出的生活曾使许多年轻人在选择职业时望而却步！但职业责任感使我仍然一丝不苟地工作着，后来，渐渐发觉自己早已融入这项工作中无法自拔：一个个患者痊愈出院，患者和家属那感激的神情与话语使我由衷地欣慰——刚刚过去的那一个个不眠之夜似乎变得那麽轻松、值得！十几年来，护理工作在我心中变得实实在在：那就是一眼不眨的一个夜班、来不及吃的一顿饭、或者无法坐下来喝口水的八个小时，护理更是患者会心的微笑、一封感谢信，或是那双紧紧握住的久久不愿松开的手！

在许多人眼里，护理工作非常简单，无非是打针、送药、测血压，昨天、今天、明天，周而复始，技术含量低，缺乏职业的光环。但护理是这个病人这个时间的这片药、这瓶液体、这个体温和血压，是适合这个病人的一个称呼、一种交流方式、或是一个切实可行的健康教育计划，绝对不能换成另一个病人！一个医嘱、一片药、一个安瓿、一瓶液体在护士的手中要经过反复核对才执行到患者身上，在别人看来是如此罗嗦！但近二十年的工作实践，使我深刻体会到病人的事无小事！正是因为严格执行了三查七对，多巡视了一趟病房，多测

了一次血压，也许就避免了一次小差错，发现了患者病情的微小变化，协助医师调整了治疗方案，从而减轻了患者的痛苦，促使其早日康复。护理工作就体现在这种日常的平凡小事中，也正是这些平凡小事却承载了許多人生命的重托！

因为一直工作在临床护理第一线，有机会看到更多的护理人员的感人事迹，更加深了我对护理事业的理解。护理姐妹那一双双熬红的眼睛，借着手电筒的微光悄悄巡视病房的身影，还有刚刚还在病房健步如飞，回到家却似灌了铅的两条腿，以及做治疗时明明执行了三查七对，心中稍有疑虑便重新查对的近乎神经质的动作……都使我感动不已！护理工作因为这些无形的重复似乎并没有增加价值的含量，却大大提高了劳累的程度，从而才托起了患者痊愈的希望！

为了患者的康复，护士付出了很多。有谁知道，作为妈妈的女儿，多少次因不能照顾病中的亲人而潸然泪下，留下终生的遗憾！作为女儿的妈妈，每每抚摸女儿发烧的小脸，面对女儿小小的请求——妈妈能不去上夜班吗？多少次却无言以对，毅然消失在夜幕中；多少个除夕夜，无暇倾听窗外爆竹声声，整夜未眠分秒必争地迎来新的一年……这就是我们的护士！正是有了护士的付出和缺憾，才使人间多欢乐，家庭更团圆！护士是真正的白衣天使，人类生命的保护神！一袭白衣，一脸微笑，一身来苏儿清香组成女人世界最时尚、亮丽的风景线！

愿所有的人都理解、关爱护士。愿所有的护士都不负生命的重托，成为维护人类健康的美丽使者，永远自豪地向世人宣告：我是护士！我是天使！！

读书演讲稿的题目有哪些篇四

大家好，我今天演讲的题目是：“读书好，好读书，读好书”。

书，是人类文化遗传的瑰宝，是我们生活和学习中必不可缺

的精神食粮。

书，是一把金钥匙，呼唤我用一颗真挚的心去开启知识殿堂的大门。

书，是一叶扁舟，承载着我在浩瀚的知识海洋中翱翔，让我领略知识的乐趣。

随着时光的流逝，我一天天地长大，一本本书更是成了我的好伙伴：我捧起了童话故事，捧起了科幻小说，捧起了百科全书，捧起了世界名著。我常常静静地坐在书桌旁，时而深思，时而幻想，时而快乐，时而忧伤。

在《水浒传》里，我结识了忠义宽容的宋江；在《三国演义》里，我认识了足智多谋的诸葛亮；在《鲁滨逊漂流记》里，我懂得了遇事要坚强；在《钢铁是怎样炼成》里，我汲取了战胜困难的力量！读《中华国宝》和《中华国恨》，让我知道了中华民族曾经的灿烂辉煌，也让我知道了中华民族曾经遭受的屈辱！更让我在心中立下了和周恩来总理一样的志愿——为中华之崛起而读书！努力读书，振兴中华！

我们是新一代读书人，我们要在学好课本知识后，博览群书，在书中读李白的潇洒，读苏轼的豪放，思索鲁迅的冷峻深邃，感味冰心的意切情长。

世纪老人冰心说过：“读书好，好读书，读好书。”这是一句至理名言。同学们，让我们与书为伴，畅游在书的海洋，成为知识的富翁，精神的巨人，并力争将读书进行到底！

我的演讲完毕，谢谢大家！

读书演讲稿的题目有哪些篇五

大家好！

本来，我是不应该站在这个舞台上参加广告总监的竞聘的。因为，我从来没有做过广告。但，这不是最主要的，最重要的就是我有勇气站在这个上面，与大家一起竞争。中国有句俗语，叫做盛情难却，或者说，是重赏之下，必有勇夫。而我，就是这个勇夫。是勇夫，就要接受挑战，选择挑战。我今天就是选择挑战，以证明自己的实力和能力。

我们杂志是一本非常优秀的杂志。目前，已经成为国内最有影响力的杂志之一，而且成功打入香港市场，开始了国际化的征程。尤其是在xxx主编□xxx总经理的带领下，我们成功在众多的杂志中脱颖而出，成为行业新秀。这不仅仅是杂志社领导英明领导的结果，也是全体杂志社员工共同努力的结果，更是广大发行、广告部门的员工不畏艰辛、团结努力奋战的结果。正是因为有发行部同事的努力，我们的发行已经深入到报刊亭、新华书店、超市、机场等主流销售渠道，就连我隔壁的小卖店都有我们的杂志卖。每天，只要我经过那间小卖铺，我就新潮澎湃，热血涌上心头，心中充满了喜悦和期待。同时，也正是因为有广告部同事的努力，我们的广告经营量成直线上升，不仅仅大品牌如中国移动、西门子、通用汽车、宝马、奔驰等在我们杂志上投放了广告，连一些不出名的小品牌也看上了我们杂志，指明要求投放我们的杂志，这就是我们杂志的魅力。

说起我们的杂志，我就是一天一夜也说不完，因为，我们的杂志太优秀了。而我们杂志的优秀，主要是因为我们以xxx主编□xxx总经理为核心的领导阶层的优秀；主要是因为采编部门的记者、编辑优秀；同时，也是因为我们的发行、广告部门的同事们优秀，这么一个优秀的团队，取得优秀的成绩，是理所当然的，是受之无愧的。在这里，我提议，请大家热烈为我们友好的、取得优秀成绩的团队鼓掌。

每个行业都有自己的游戏规则，那么我想，作为广告行业，也应该是这样。同时，广告行业既是一个竞争非常激烈的行业，也是一个具有极大挑战性的行业。在这个行业，我们可

以得到极大的锻炼，可以实现自我价值的提升。我们这个杂志社，有部分广告部的同事出去后，都去别的杂志社或者报社做广告总监或者运行总监去了，这不仅证明了我们杂志社是一个优秀的杂志社，而且证明了我们杂志社就是一个“黄埔军校”，为国家的广告行业的发展输送了不少的人才，这是值得我们骄傲的，也为提升我们杂志社的知名度起到了一定的作用，为我们杂志的发行、广告销售目标的完成也起到了巨大的推动作用。

但作为广告行业本身来说，我本人没有从事过广告行业，虽然没有直观的感受，但是，每次从广告部门同事回来时满是脸颊的汗水，委屈的神情，我感觉到了广告的艰辛。我知道，也许大家受到了满脸的委屈，也许，为了争取客户的一个广告，而在客户面前强装笑颜，尽管今天早上上班的时候还在与女朋友吵架，但广告就是这样，他既锻炼你的毅力，也锻炼你的能力。各位可以看一下，在职位提升上，一般都是销售的最容易出业绩，所以得到的提升也最快。而且，不论在企业还是在媒体，说话最有底气的就是销售部门或者广告部。因为只要业绩上去了，企业或者媒体的生存问题解决了，大家才有饭吃，才有奖金发，大家才满心欢喜。具体到我们杂志社，我们的采编才有动力去采访，我们的发行部门才有财力去做发行，我们的市场部门才可能去做推广，否则，一切都是免谈。如果我成功竞聘，担任广告总监，我将把广告作为杂志社生存和发展的基础，努力抓好，与广大的客户经理一起，面向客户和市场需求，决不闭门造车，站在高起点策划我们杂志社的活动，争取客户的信任和支持。让广大客户增加在我们杂志社的广告费用预算，率领大家超额完成杂志社分配给广告部的销售任务。我可以保守一点估计，如果我竞聘成功，销售额在现有的基础上至少增加20%——30%以上，否则，我只当一届，决不参加下一届的竞选。