

宏观经济管理在市场经济发展中的作用 论文 经济信息应用于宏观经济管理论 文(优质5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

宏观经济管理在市场经济发展中的作用论文篇一

[提要] 随着我国社会主义市场经济的发展以及经济制度的改革，宏观经济调控也面临着更多的挑战。为进一步发挥宏观经济在国民经济中的主导作用，必须对其进行科学合理的调控与管理。而宏观经济管理中的一项重要内容便是经济信息，准确、完整的经济信息对于宏观经济管理的有效实施具有积极的影响。基于此，本文对宏观经济调控下经济信息管理现状进行讨论，并就如何进一步提升经济信息在宏观经济管理中的应用效率提出建议。

关键词：经济信息；经济管理；作用；问题；策略

一、宏观经济管理概述

(一) 宏观经济管理的含义。宏观经济对于一国经济制度来说具有重要的引导作用，宏观经济是国民经济的主要组成部分，影响着一国居民的基本生活与国家命脉。因此，对宏观经济进行调控与管理，是一国在各个发展阶段都不容忽视的问题。调控宏观经济需要在充分理解和掌握市场经济规律的基础上，建立科学合理的经济制度，从而对市场进行综合且系统的调整，以推动市场经济的平稳发展。

（二）推动宏观经济管理的目标。推动宏观经济管理制度的完善对国民经济的发展以及国力的提升有着重要意义，调控宏观经济的主要目标包括以下几个方面：首先，调控宏观经济，有利于促进生产要素的合理分配，以有效利用各项经济信息，提高资源利用率，避免因信息误差导致的资源浪费，从而促进我国经济进步，实现可持续发展理念；其次，调控宏观经济是稳定物价并促进我国社会公平与稳定的有效手段，而物价水平的稳定能够保障人民群众的安稳生活；最后，调控宏观经济是为了提高我国综合国力，在日益复杂且竞争激烈的国际环境中脱颖而出，从而提升我国在国际上的地位并增强话语权。

二、经济信息概要

（一）经济信息的含义。经济信息是指在市场经济活动中产生的各种信息形式，既包括相关法律法规与政策信息，也包括与市场规律有关的信息以及国家管理部门对宏观经济调控所发出的所有指令，等等。

（二）经济信息的基本特点。经济信息对于市场经济活动以及市场参与主体的决策具有关键性的意义，经济的特点主要包括以下几个方面：首先，经济信息具有数字化特点，数字化是指当前市场经济活动中各种类型的经济信息，随着大数据与人工智能技术的发展，在获取渠道以及管理方式上都逐渐呈现出数字化的特点；其次，经济信息具有结构化的特点，无论是法律法规还是主管部门的相关经济政策与经济制度，均影响着经济信息的构成，人们对于经济信息的总结与统筹能力也在不断提高，因此当前经济信息愈发呈现结构化、知识化的特征。

三、经济信息在经济活动中的影响

（一）经济信息是市场活动的重要影响因素。从古至今，市场经济活动所衍生出的经济信息，对于政府决策以及市场参

与主体的各项经营举措都产生着重要的影响。尤其近现代以来，随着工业文明的发展以及现代科学技术的提高，经济信息愈发呈现出数字化、结构化与信息化的管理方式，在此背景下形成了一个独立的新兴部门——信息产业。信息产业的发展也逐渐成为现代市场经济的技术基础和保障，在世界范围内为人类的各项生产生活活动提供了重要的决策依据，并且随着信息传递效率的提高以及信息化管理平台的运用，人们对于市场信息的传输与接收也愈加方便，这对企业以及国家经济管理活动产生了重要影响。经济管理目标的制定与实现离不开对各项经济信息的及时掌握与合理运用，经济信息管理贯穿国民经济发展的各个过程，在做出所有经济决策前，必须要对经济信息进行仔细的收集分析与应用，才能设定最优化、最科学的管理目标，并在此基础上调用各项人力、物力以及生产要素，实现资源的合理分配与有效利用。因此，只有对经济信息进行综合利用，才能进一步提高经济管理活动的有效性与可靠性，从而促进国民经济的发展。

（二）经济信息是科学决策的重要依据和前提。无论是政府主管部门还是企业的决策者与领导者，对于市场经济活动进行决策前，都需要掌握充分有效的经济信息，如果缺乏经济信息作为决策依据，将导致最终采取的决策或措施不符合市场经济发展的规律。因此，要达到科学决策的目的，就必须要对经济信息进行全面且及时的收集与掌控。一方面对于市场经济管理活动来说，信息产业促进各项有效的经济信息在市场活动中充分流动，影响着企业管理者以及其他市场参与主体的经济决策；另一方面若要解决经济发展所存在的困难，必须要将发展重点转移到经济活动效益的提升上，从而保证决策科学性，提高企业经营管理水平。无论是政府管理部门还是企业领导者，均需要对市场环境进行严格把控，及时收集与分析各项经济信息与资料，才能为决策提供重要依据。

（三）经济信息是引导经济管理活动按规律运动的方向盘。经济信息的运用体现在投入与产出活动的全环节，并影响着人类生活与生产的全过程。生产要素的流动主要包括三种形

式：一是由劳动者运用劳动工具、劳动原材料等进行生产加工的活动过程，即称为物流；二是由人类在生产经营活动中进行流动，从而生产产品或提供服务，形成人流；三是指物流和人流的发展前提下，所产生的由数据、文字、信号等组成的信息流，以上三种生产要素的流动形式对于经济管理活动具有基础性的作用。一旦信息流产生中断或者阻碍，将会导致生产活动的停滞不前甚至混乱，对人流与物流的调配也会产生不利影响。

四、经济信息在经济管理中的应用问题

（一）经济信息获取方式不科学。企业在实际经营过程中必须对市场现状发展方向以及竞争对手等各方面的情况进行调查与分析，充分掌握数据与资料，并且运用到企业各部门的实际业务中，才能充分把握市场动态，了解市场需求，并在此基础上形成完整且有效的决策，经济信息的充足能够保证企业朝着正确的方向经营与发展而少走弯路。但随着社会的发展，经济信息的数量呈爆炸式增长，且结构复杂，想要获得真实有效的经济信息或数据，需要人为的统计和分析，这在很大程度上降低了经济信息的可靠性与准确性，对信息管理来说无疑是巨大的挑战。因此，要想全面掌握经济信息并合理利用，必须改变传统的管理方式，利用通信手段以及信息化处理系统及时收集并管理经济信息。

（二）虚假信息泛滥，真假难辨。随着互联网技术的发展，我们处在一个信息爆炸的时代，各种信息通过线上以及线下途径迅速传播，尤其随着各类自媒体的兴起，信息传播的速率在进一步提高，但是同时信息的质量也受到了不利影响，市场很难快速分别信息准确性，甚至有人故意传播虚假信息，并以此谋利。虚假信息的传播必定影响市场秩序的稳定，危害人民群众的利益。因此，企业在加强信息管理的同时，在进行信息收集的阶段，也要加强辨别信息真实性的能力，例如组织相关专业人员专门对各项数据进行认证与考察，从而保证为企业决策者提供准确的决策依据。

（三）缺乏信息管理专业人才。以往企业往往只注重经济效益的提升，忽略了对经济信息的有效管理，但近年来，随着市场化程度的加深，现代化企业的发展理念的更新等因素，越来越多的企业重视对于经济信息的应用与管理。然而，仍有一些企业对于信息管理制度的认识不足且经验缺乏，没有建立或完善科学合理的经济信息管理制度，导致现代化信息管理手段无法在企业经营过程中发挥应有的作用。在此背景下，信息管理需要投入大量的资金与人力，一些企业因为缺乏信息管理人才，导致信息管理工作无法落实。因此，需要加大对于信息资源开发与研究的专业人才的培养，以更好地服务企业。

五、经济信息在经济管理中应用策略

（一）完善相关法律法规。企业作为市场交易的重要主体，对经济发展具有重要意义。我国实行的是社会主义市场经济体制，国家和政府在宏观经济的调控中发挥着重要作用，因此为规范企业运行，保证经济发展总体目标的不偏移，国家和政府应当不断完善相关法律法规及政策，为企业信息管理提供重要的依据，在保障人民利益的同时，最大限度地促进市场繁荣。

（二）完善经济信息管理制度。经济信息在企业的生产销售以及管理等各方面的活动中均发挥着重要作用，因此关键信息的收集、传递与管理对于企业而言具有关键意义。企业需要加强信息管理制度，防止重要信息的缺失以及泄露。一方面企业需要投入相关资金与技术，建立并完善信息管理系统；另一方面企业需要加强对工作人员信息管理技术方面的培训，提升各个岗位工作人员的信息管理能力，增强信息安全意识与责任意识，以企业利益为出发点，保证企业重要信息不被泄露。

（三）创新经济信息管理模式。在市场经济不断发展以及现代信息技术不断优化的背景下，企业应当根据自身需求以及

市场变化情况，创新经济信息管理的模式，进一步加强对有效信息的管理与应用，并且杜绝重要信息泄露的可能性。目前，越来越多的企业采用“云”技术进行信息的储存和共享，“云”技术有利于企业及时上传并保存重要文件资料，并且能实现企业各个部门之间的信息共享，从而避免因信息延迟或传递误差导致的工作错误。此外，信息共享有利于促进全社会生产要素的合理配置，利用信息共享推动了共享经济的出现与发展，促进了相关产业效益的显著提升。企业之间通过分享信息与加强合作，能够充分发挥各自优势，提高现有资源的利用率，进一步提升市场竞争力，从而在日益复杂的经济环境中保证发展方向的正确性。

（四）推进经济体制改革，培养工作人员专业技能。随着经济全球化的不断加深，我国经济发展在获得更多机遇的同时也面临着各种挑战，只有不断深化经济体制改革，加大改革力度并推动改革效果的实现，才能为我国市场经济活动的开展提供更为有利的外部环境，以更好地参与国际竞争。为此，企业领导者应注重对信息管理人才的培养，投入更多资金成本，推动信息研究与分析工作，从而为企业决策提供更为有效的依据。对于企业工作人员而言，应当严格遵守企业的信息管理制度，履行信息保密义务，同时不断学习专业信息管理知识，培养信息管理专业技能，从而更好地服务于企业。

六、结语

随着市场化程度的不断加深与我国经济体制改革的深化，经济信息管理对于宏观经济的调控发挥着越来越重要的作用。目前，各市场参与主体都对经济管理的重要性存在初步认识，但是目前经济信息管理仍然存在一些阻碍。在此背景下，应当进一步完善相关法律法规政策，建立科学有效的信息管理制度，提高相关工作人员的信息管理专业知识与工作技能，这样才能更好地发挥经济信息在宏观经济中的积极作用，从而促进我国经济的稳定发展。

参考文献：

[1] 王建红. 经济信息在经济管理中存在的问题及应用[J]. 中国商论[20xx]24.

[2] 华航. 浅谈经济信息在宏观经济管理中的作用[J]. 经营管理者[20xx.05]12.

[3] 赵新宇. 经济信息在宏观经济管理中的应用研究[J]. 当代经济[20xx]31.

[4] 谢芳芳. 经济信息在宏观经济管理中的应用研究[J]. 长春金融高等专科学校学报[20xx]01.

宏观经济管理在市场经济发展中的作用论文篇二

第一，是否是相对独立的经济实体。一个企业、公司，它的范围再大，产值再高，但它是相对独立的经济实体，属微观经济范畴。而县、乡的经济，它的范围再小，产值再低，由于它不是相对独立的经济实体，因而属宏观经济范畴。在旧的体制下国家直接经营企业，国家统负盈亏，企业实际上是国家的政府部门的附属物，而全国实际上也是一个大企业，也就很难区分宏观与微观经济。第二，是否是经济总体。一般说宏观经济表现为一定范围内的经济总体，而微观经济则表现为一定的经济个体或经济系统要素。据此，不难得出结论，宏观经济就是指一定范围的经济总体及其总体运行。其外延包括整个国民经济总体、地区、城市、部门、县、乡镇总体等。微观经济则为相对独立的经济实体及其活动，其外延包括企业、公司等自主经营自负盈亏的基本经济单位。因此，单从管理主体方面我们也可以这样说，凡是国家的政府机构发挥其应有的经济职能所进行的管理则是宏观经济管理。这一点也是划分宏观、微观经济管理的显著标志之一。综上所述，我们可以得出：宏观经济管理就是国家各级政府部门

为了保证整个国民经济大体有计划、按比例地发展，并取得较好的宏观经济效益，对一定范围内的经济总体及其运行所进行的规划、调节、监督和服务等过程。在这里国家各级政府部门是宏观管理的主体，一定范围内的经济总体及其运行是它的客体，取得较好经济效益是目的。规划、调节、监督、服务则是它应发挥的主要经济职能。

二、理解、掌握宏观经济管理的本质特征

综观我党十一届三中全会到十四届三中全会以来关于经济体制改革的一系列方针政策，都包含了两个基本方面：即一是要坚持搞活企业，搞活微观经济；二是要加强宏观经济管理。这两个基本方面是相互统一、相互制约、不可分割的。忽视任何一个方面，国民经济就不能协调稳定地发展，经济体制改革就不能顺利地进行。社会主义宏观经济管理体系之所以区别于其他管理体系，这是由它的自身特点所决定的。首先与微观经济管理相比，它的特点主要是：（1）管理主体的行政性；（2）管理客体的总体性；（3）管理方式的间接性；（4）所需信息的综合性；（5）管理目标的全局性。其次，社会主义宏观经济管理体系与资本主义宏观经济管理体系也有本质不同，主要表现在：（1）指导思想不同；（2）管理主体与客体不同；（3）管理内容不同；（4）管理方式不同；（5）管理目的不同。总之，十四届三中全会提出的宏观经济体系不同于过去的国民经济计划管理体系，不仅仅是名称的改变，而且在指导思想、管理内容和管理方式方法等方面都有较大变化。从指导思想上说，传统的国民经济管理是建立在社会主义产品经济基础上的，而宏观调控体系则是建立在社会主义市场经济基础上，力求做到计划与市场即价值规律调节的统一。从管理的内容上看宏观调控体系则以政企职责分开、所有权与经营权适当分开为前提，而传统的国民经济管理则混淆一起，统包统揽。宏观调控体系的着眼点主要放在国家的政府部门对整个宏观经济的长远和全局发展进行规划、调节监督和服务上。从管理方法上看宏观经济调控体系主要运用间接管理的方式，运用指导性计划和经济手段、

法律手段为主的方法对整个国民经济的发展进行间接的调节和引导，而传统的国民经济管理则运用直接管理，指令性计划、行政手段为主的方法进行直接的全面的控制。

三、完善探索实现经济管理结构规律

党的十四届三中全会《决定》指出：“社会主义市场经济必须健全宏观调控体系。宏观调控的主要任务是：保持经济的总量基本平衡，促进经济结构的优化，引导国民经济持续、快速、健康发展，推动社会全面进步，主要采取经济办法”，并对近期财税、金融等方面改革也作了详尽的阐述。根据《决定》所提出的任务，这就要求我们必须坚持实事求是、不断探索的观点，从我国的国情出发，既要看到社会主义优越性，又要结合初级阶段商品经济发展水平，针对性地采取恰当的适合我国国情的宏观经济调控方式和方法，完善宏观经济调控体系和结构。社会主义宏观经济调控体系是一门涉及面广、综合性强的应用科学，又是一门新兴科学，由于它的广泛性和多层性，决定了它的复杂而丰富的内容以及规律性都需在改革的不断实践中加以探索。对于这些复杂而丰富的内容，从不同角度可以进行以下归纳和分类：按经济运行过程和所采取的管理政策不同可以分为需求、供给管理；按管理方式不同可以分为直接、间接管理；按层次不同可分为国家、地区、城市、乡镇宏观经济管理；其次，按管理主体的不同经济管理职能是把整个经济管理划分为宏观经济决策、经济规划、经济调节、经济监督等。

总之，我们要从建立社会主义市场经济体制出发，以宏观经济管理主体即国家的政府部门经济管理职能为骨架，以保证社会总需求与总供给的基本平衡并取得较好宏观经济效益为核心，将供给与需求、直接与间接、中央与地方管理之综合探索揭示社会主义市场经济体制下健全宏观调控体系的基本规律，并结合当前改革开放新阶段的实际，既要总结成功的经验，又要吸取失败的教训；同时，要正确对待国外的先进经验，在做具体分析的基础上大胆借鉴。我们相信，随着经济体制

改革的不断深入，经过我们共同努力探索，具有中国特色的社会主义宏观调控体系一定能得到充分的健全和完善。

宏观经济管理在市场经济发展中的作用论文篇三

摘要准确有效的经济信息能够不断提升宏观经济管理能力与水平，真正实现国家宏观经济调控的作用，促进国民经济快速稳定长期发展。本文主要针对经济信息在宏观经济管理中的应用问题进行分析探讨。

关键词经济信息宏观经济应用研究

一、经济信息与宏观经济管理的内涵与意义

经济信息主要是指在经济活动过程中与全部经济行为相关的多元系信息。从狭义上而言，是指针对经济活动本身表现出来的信息情况。经济信息是伴随着经济行为而产生的，依据我国经济发展情况，在不同的社会生产力水平下就有不同的特点。

宏观经济管理是基于国家及政府的市场宏观调控行为，其目的主要是为了确保我国国民经济发展的良性循环，并真正的确保国民经济发展健康有序，使其能够按照既定的运行方式规范的运行。除此之外，宏观经济管理的外延性更广，涵盖我国国民经济的整体，在这个过程中，政府主要承担着经济管理的相关职能。

二、宏观经济管理对经济的促进作用

宏观经济管理的目标是宏观经济管理的出发点和回归点，是社会经济发展的依据和方向。制定宏观经济管理目标时，要结合经济发展的实际情况，顺应时代发展规律，以起到平衡市场、满足市场经济发展需要的目的。其对经济的促进作用主要有：

首先，宏观经济管理能够弥补市场调控的不足。当前，我国市场经济体制是公有制为主，多种所有制经济共同发展。由于市场调节的能力有限，又存在弱点，需要政府加以宏观调控。

其次，宏观经济管理能够更好地维持市场经济的良好环境与运行秩序。通过加强宏观调控的力度，能够更好地实现社会分配的公平性，形成良好的经济发展与竞争环境。国家也会在这个过程中，不断增强监督力度与机制，实现国家社会经济发展平稳长久发展。

三、经济信息在宏观经济管理中的重要性分析

经济信息具有十分重要的意义，是我国国民经济发展过程中重要的一项内容，也是经济管理部门的重要数据指导。一是促进我国国民经济发展。经济信息是指导生产管理的工具，国民经济发展要以经济信息为依据制定各项发展政策和法规。二是对社会和经济的发展起到促进作用。信息资源的开发和利用，能够推动我国经济建设与发展。在当前，经济信息产业因为投资小，见效快，已成为促进我国经济发展的最活跃因素。三是能够为宏观经济管理提供资料和数据参考，使其更有效地指导生产实践。

四、基于宏观经济管理条件下的经济信息应用措施

宏观经济管理行为从内容上看主要包括几个方面，具体包括计划、决策、监管以及服务等部分。经济信息意义重大，其对宏观经济管理的影响至关重要，因此在进行宏观经济管理行为开展的过程中需要采取更加行之有效的措施，不断提升和完善经济信息管理系统。

（一）构建科学合理经济信息管理网络

经济信息的收集需要遵循一定的原则和规范，更需要科学地

设计与规划，不能贪多求全。盲目的经济信息收集会增加信息管理的负担，不利于形成良好的经济信息管理。同时，经济信息收集还要确保信息的及时性，要充分体现出信息的时间观念。经济信息的掌握与收集要有针对性，只有有针对性的信息才具有使用价值。另外，经济信息的收集还应当从实际出发，形成系统性、完整性的长期信息收集机制。

（二）建立经济信息管理系统

对于经济信息的管理，要逐步建立一配套的宏观经济管理信息系统。此系统应有一定的目的性、系统性，允许一定的独立性、保证一定的可靠性、讲究经济性的原则。建立经济信息管理系统，能够对经济信息进行更全面、准确地采集和管理，是实现宏观经济管理效应的保证。

（三）加强经济信息导向作用

我国不断加大宏观经济管理力度，最终目的在于推进我国经济发展整体进步。为了实现这一最终目标，在宏观经济管理中要加强经济信息的引导作用。经济信息在宏观经济管理和控制中一直具有双方面的影响，积极影响和消极影响。只有保证经济信息应用科学合理，才能促进经济管理效率的提升，若应用不当，则会对宏观经济管理起到制约影响。因此，在宏观经济管理中必须要加强经济信息的引导作用，以经济信息为重要的发展导向，实现推进经济发展的重要目标。例如，在某地区内进行经济信息的收集、整合，分析出对该地区经济发展的影响。以此为依据相关部门采取合理的宏观调控政策以促进经济发展顺利，推动区域经济整体进步。同时，通过经济信息的引导，能够避免出现局部经济和整体经济冲突的问题。提升局部经济发展效益推动整体经济进步，实现宏观经济管理目标。

五、结语

综上所述，本文主要针对经济信息在宏观经济管理当中应用问题进行简要分析，通过具体论述经济信息与宏观经济管理二者的概念，加强了对宏观经济管理的重要性问题进行深入性的认识。除此之外，更对经济信息条件下的宏观经济管理应用效果进行了论述，最后，对如何应用经济信息加以论述，目的就是为能够进一步促进我国经济发展提供有效的应对措施。

参考文献：

[1]李世哲. 宏观经济管理目标中经济信息的运用[j].才智□20xx.15.

[2]韩志林. 基于宏观经济管理的经济信息应用分析[j].现代经济信息□20xx.22.

[3]陆敏. 基于宏观经济管理的经济信息应用探究[j].现代商业□20xx.15.

宏观经济管理在市场经济发展中的作用论文篇四

1.1宏观经济管理的概念

所谓宏观经济管理就是指国家各级政府进行的一定范围内经济总体与其运行情况的决策、计划、调节并监督与服务的过程，进一步实现国民经济的持续、快速健康发展，并保证能够取得良好的宏观经济效益。而目前我国正处于社会主义市场经济体制下，政治与企业的职责是分开的，国家的政府不能直接经营企业，但是却担负着一定的经济管理职能，即宏观经济管理职能，也就是说，目前进行宏观经济管理的主体是国家的各级政府。

1.2经济信息的概念

经济信息主要是指各种与经济运动相关的信息，它们从不同角度来反映经济运动的变化与特征，是通过市场经济在运动过程中直接反映出来的。

宏观经济管理在市场经济发展中的作用论文篇五

经济是我国一段时间的发展中心，也是未来一段时间内的发展目标，但是在经济速度增长的同时，也带来了一些麻烦，这对传统的管理体制提出了新的挑战，也在一定程度上反应了我国的宏观了我国宏观经济管理对新形势的某些落后和不相适应。

前言：旧的宏观调控面临经济的改革出现了诸多的不适应，无法满足现代社会的发展需求，只有进行宏观经济管理体制的改革才能实现经济的发展和可持续发展，但如何进行改革成为困扰相关部门的重要难题。

1. 经济管理职能的强化

1.1 宏观调节

为了维持经济增长水平的平衡发展，避免失业率上升、控制通货膨胀在一定的范围内，国际收支平衡而采取的一种手段，主要是财政、金融手段的运用，进行一定的结构控制和调整。从我国经济的发展历史来看，我国的宏观经济调节上仍存在着一些顽疾有待清除，主要呈现在：货币供给量控制状况不是很好，常常受到来自各方压力的影响；其次是调节手段只对部分群体有效，而对部分经济主体则无法发挥作用；再次，我国的财政赤字现象仍旧是较为严重的问题，这在一定程度上限制了财政手段的发挥。类似的问题得不到解决，政府的宏观调节功能就无法进行，经济的发展也会受到限制。

1.2 稳定社会收入的公正性

宏观经济管理控制体系可以对社会的分配保持其公正性做出贡献，随着经济的发展，我国的社会利益主体发生了很大的变化，从单一化呈现多元化的形式，贫富差距有所增多，尤其是在发展较快与部分落后的城市之间。与此同时，我国财政、税收等部门在维护社会收入分配公正方面所起的作用则显得不足。主要表现在，在我国尚未形成以源泉征税与收入义务申报制为中心、以贯彻税收法制为基本原则的现代征税制度，征税的标准也不够统一，造成大量的偷税漏税现象，严重威胁着我国经济的发展；同时，我国的社会福利、社会保障在财政支出中所占比重极小，而这离不开部分企事业单位承担了部分福利与保障职能有关，但要想覆盖全部人员，该制度仍存在着一定的限制，这对很需要社会福利的人来说是不公正的。市场机制的改革势在必行，为了抑制这种现象继续扩大，维护社会经济环境的稳定，政府的宏观调控显得非常重要，必须承担起维护收入分配公正的职责。

1.3 提供公共服务与基础设施的职能

在未来的金融市场上，市场机制所要发挥的作用将越来越大，但仅靠市场来提供是无法满足市场的需求的，尤其是部分公共性服务与设施。类似的案例在世界各国都有体现，美国的信息统计部门主要是针对信息的收集和管理，并在整理后将其公布于众，我国在此项的服务明显落后发达国家；还有我的教育文教费用呈现上涨趋势，但是九年义务教育仍未得到普及，从分析中我们不难发现，政府的职能在改善公共服务的现状方面有待改善和加强。

1.4 维持社会的公序良俗

市场机制的引进，竞争现象明显，但是竞争规则却不是令人满意，在实际的经济发展过程中，人为阻碍竞争、破坏公平交易的事件屡见不鲜，因此，对维护社会市场竞争机制和公平竞争，必须建立专门的部门进行该方面的改善，这对于今后的经济发展和改革相当的重要，是社会进步和发展的关

键。

1.5 对市场领域的划分极为重要

政府与市场的职能在经济发展过程中一直不够明确，哪些应该交给市场去自行调控，哪些应该由政府控制，整体保持政府的宏观调控，对于部分垄断的行业以及大部分公益的事业应该采取政府控制和直接规划的方式，为了保证直接规划领域的效率，也必要在价格设定及收费体系方面适时进行调整。

除了以上几个方面，更应该注意法律措施的完善和相关政府执行的方向加强管理，促进宏观经济管理控制体系的作用发挥。

2. 宏观经济管理的调控手段

根据我国的经济特殊性，采取合适我国经济发展现状，在宏观经济管理手段的选择上，可以采取直接调控与间接调控的方式，直接调控就是由政府控制主要的部分，但是随着市场经济的发展，该类调控正在逐渐减，间接调控的作用越来越大，主要由以下几个方面组成：

2.1 价格控制

政性价格政策.，主要涉及的行业包括主要食品、公共交通、水电气、邮政、卫生保险、农副产品、汽油、以及烟酒糖茶等方面。价格的调控是要遵循市场的规律，按照市场发展的原则进行的，所有的价格控制都要遵循市场的趋势和经济发展的周期，而且要定期进行审查，以便在控制的力度和范围上及时地做出调整，减少价格政策带来的扭曲和失误。

2.2 国家投资

我国一直采取的是多种所有制经济共存，其表现在各行各业，

在投资领域，国家投资仍占有很大比重，而且随着新兴产业的出现，为了扶持新兴战略产业的发展，国家也应积极参与相应的投资，达到促进经济结构的变化。

2.3 财政政策

财政政策是宏观经济管理控制体系的重要组成部分，最为主要的作用是促进经济的长期发展，和经济结构的不断完善，财政政策的内容主要包括预算支出、政府投资、税收政策、财政补贴和公共债务等手段，这些手段按照发展的需求必须由政府直接掌握，始终体现着政府对经济的干预和宏观的调控政策的基本意图。

2.4 货币政策

按照相关法律规定，我国货币政策最主要的目标是保持货币币值稳定，进而促进经济实力的增强。经济管理控制体系调控的首要目标是保持币值的稳定，保证经济的可持续发展。

结束语：

当前，我国的经济发展仍然面临着诸多的问题需要解决，在解决问题的同时也会出现新的问题，出了应急措施的改善，更要嘉庆政府对宏观经济的调控和管理，加快宏观经济管理体制的改革，将经济增长的目标放在一个可持续发展的角度上，实现经济质的飞跃。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)