

# 最新父亲节互动活动 父亲节活动方案(优秀8篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 父亲节互动活动篇一

父亲的角色在孩子的成长道路上有着不可或缺的作用，在现代家庭中，爸爸在孩子心目中的形象是繁忙、威严，孩子与爸爸接触交流的机会甚少。为此，上中路幼儿园开展了“快乐父亲节”活动，提供孩子和爸爸沟通交流的机会，增进父子、父女间的感情。

一、使幼儿知道6月的第三个星期天是父亲节，知道爸爸的艰辛。

二、通过亲子游戏给父子提供交流的机会，增进父子、父女间的感情。

歌曲录音带、彩色纸、彩笔、鼓、花、羊角球等器械、自制奖牌。

学生配乐朗诵：

父爱是一缕阳光，让你的心灵即使在寒冷的冬天也能感到温暖如春；

父爱是一泓清泉，让你的情感即使蒙上岁月的风尘依然纯洁明净。

父爱同母爱一样的无私，他不求回报；

父爱是一种默默无闻，寓于无形之中的一种感情。

师：在孩子们的心中，您是那么的伟大、威武，是他们心中最崇拜和尊敬的人，是他们永远学习的榜样！

一、表演《感恩的心》

二、演唱歌曲《我的好爸爸》

三、亲亲爸爸说说悄悄话

四、室内亲子制作《心连心爱心卡》

五、《击鼓传花》家长和幼儿听鼓声同时传花，鼓声停花在谁的手中幼儿说一句祝福的话或表演节目，家长简单介绍自己的工作或家庭中的趣事。

## 父亲节互动活动篇二

六月，是一个暖暖的季节，同样，它也是一个关于爱与感恩的季节。对于六月，我们总会产生各种特殊的情感。在六月背影里，我们总能够看得到那个为我们所熟悉的高大如山但却正在逐渐衰老的身影。

他们虽没有母亲般细腻的感情，甚至于总是善于把内心对我们的爱深深的埋在心底，但是，在他们眼神之间无一不透露着对我们的爱。他们就是我们的——“父亲”。

相信大家都知道，每年6月20日在西方被法定为是“父亲节”。每年的这个时候，世界各地的人都会用不同的方式来庆祝父亲节，以此来表达对父亲的感恩之情。此次对于关于父亲的照片和三行“爱”语征集活动，旨在宣扬大学生的感恩之情，

更是为了提高大学生的内在素质。

1、活动主题：为了表达你对你父亲的感恩之情，我们特向全系的学生征集关于你父亲的照片以及你想对你的父亲所说的一段话（或是你父亲曾经对你所说过的，要求真挚感人）

2、征集要求：如无父亲的照片，只征集一段话也可以；话语不限文体，但内容、感情必须真挚感人；字数在300字左右；所参加征集的人员来稿必须写明姓名，短号以及班级。

3、征集对象：衢州学院中文系全体学生

4、截止日期：从即日起至6月7日晚9：00止

5、征集方式：如有父亲的照片，最好将照片与那段话一起发送到邮箱；如没有父亲照片，就只需将那段300字的话发送到邮箱（邮箱□xxx□

6、评选方式：由中文系部分老师对照片及300字“爱”语进行评选

7、奖项设置：比赛设一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名。获奖同学将得到荣誉证书及丰厚奖品。

8、颁奖事宜：初定于6月21日晚7：00。在阶梯教室2—205举行

由20xx级语教2班团支部承办

XX

## 父亲节互动活动篇三

父爱是如此的含蓄，不像母爱来得那么明显。然而，父爱和

母爱一样，都是那么的伟大。我们用隆重的典礼欢祝母亲节的到来，但是，又有多少人知道父亲节是哪一天呢？其实，父亲不需要任何花哨的礼物，父亲只希望自己的孩子能够长大、成熟。但这并不代表父爱就可以被忽略。在父亲节即将到来的日子里，让我们用行动来向父亲证明自己已经长大了，已经成熟了，并且可以用实际行动来感恩父亲对我们付出的种种。

爸爸，您辛苦了！

- 1、让公司员工借助父亲节吐露内心的真情感言，表达多年对父亲的感恩之情。
- 2、加深公司员工对父亲的感情，在内心深处更进一步领悟父爱如山似海的内涵，感受父爱的无私和伟大，学会理解、关心父亲。在以后的工作生活中，从点滴做起，以实际行动来回报父亲的养育之恩。
- 3、增进员工与公司之间的感情，让员工学会感恩，学会以实际行动去报恩。

6月15日——6月20日上午

全体员工共同参与此次活动，传播“感恩”精神。这既是公司向员工的父母表达感激之情，感谢父母为企业培养了优秀的人才；也是企业文化建设的新举措，在我们共同践行“感恩”的同时，是我们彼此之间和谐的开始。公司、员工、亲人三者之间的情感浓浓的融合在一起，感恩、理解、尊重、责任这些美好的精神得以最自然的诠释，进而激发的是大爱、博爱的情怀，企业文化建设随之升华，每个人的激情也会奔放起来。

销售

优秀员工标准：

is□活动期间□is签单3单，以盘古系统提单为准。

os□活动期间□os签单6单，以盘古系统提单为准。

csc□活动期间□csc签单6单，以盘古系统提单为准。

注：20xx年6月15日早上8□30—20xx年6月20日上午12：00截止

奖品设置

1□is□2名剃须刀

2□os□1名剃须刀

3□csc□1名剃须刀

从20xx/6/15—20xx/6/20日通过微信关注我公司内部微信，发送对父亲想说的话，附上本人的基本信息，即可参与抽奖。

奖品设置

奖品10名：度熊捶背器

关注并发送姓名和联系方式、想对父亲说的话时间须在20xx/6/15—20xx/6/20截止日期以后关注的不能参加抽奖活动。

## 父亲节互动活动篇四

一年一度的儿童节是幼儿最向往的节日，也是幼儿园每年要花大工夫设计、筹备的活动之一，形式主要是以儿童为演员、

家长为观众的你演我看的单一形式，加上时间有限，每个孩子只能有1-2个节目的参与机会，而准备的时间可能长达1个月，孩子很辛苦，而家长却意犹未尽。为了让孩子们真正成为活动的主体，让活动成为孩子们成长和发展的过程、成为家长走进童心世界、感悟儿童本真的过程。本次活动策划以系列活动的形式展现，将“以活动结果为中心”变为“过程与结果并重”，将单一的演出形式变成多元化的活动形式。

### 活动目标：

通过开展庆祝“六一”系列活动，使幼儿在积极的参与中体验合作与交往的快乐，度过一个幸福、难忘的“六一”儿童节，也使家长进一步感悟我园教育的理念，对如何教育孩子有所启发。同时，通过“六一”活动，向家长、社会展示幼儿园风貌，进一步塑造幼儿园的良好形象、提高横林中心幼儿园良好的社会声誉及品牌知名度。

### 活动准备：

1. 策划文化周活动安排(活动形式、内容、所需物资、场地布置、人员分工等)
2. 布置富有欢庆气氛的环境(班级环境及园所环境)。
3. 幼儿每人至少一幅美术作品，形式不限。
4. 以班为单位做好参加活动的准备：设计六一儿童节游艺活动内容。

### 活动过程：

#### 一、 活动倡议

目的：为了使幼儿能度过一个愉快、难忘而有意义的“六

一”儿童节，倡议全园教师及全体家长积极为幼儿创设欢度“六一”的节日环境与氛围，共同鼓励幼儿积极参与“六一”的各项活动。

时间：20\_\_年5月19日---20\_\_年5月23日

对象：全园教师、全体幼儿和家长

办法：通过幼儿园的电子屏幕、海报向教师、家长发出倡议，引起重视，争取全体教师和家长对此次庆祝活动的配合与支持。

## 二、系列活动

本次“六一”儿童节活动以“晒晒我的笑脸”、“秀秀我的画作”、“玩玩我的游戏”三个系列活动的形式来进行。

### a. “晒晒我的笑脸”主题活动(5月19日——5月26日)

对象：中大班幼儿

内容：以班级为单位，各幼儿用蜡笔画的形式绘画自己的笑脸，并剪贴在长廊的柱子上，一个班级一根柱子，形成长长的“笑脸廊”，让每一个走进幼儿园的孩子、家长心情愉快，微笑以对。

### b. “秀秀我的画作”主题活动(5月19日——5月30日)

对象：全体幼儿

内容：每个幼儿在老师的指导下制作一幅美术作品，形式不限，可以是蜡笔画、刮画、纸绳画、毛线画、折纸、手工等。

小班、中班选取60幅优秀作品展示在大厅；大班选取60幅作品

展示在操场;其余幼儿作品展示在各班走廊。

c. “玩玩我的游戏” (5月30日下午14: 45——15: 45)

对象: 全体幼儿园

准备: 各班游戏道具、游戏奖品, 每个幼儿人手一张游戏券、一个塑料袋。

内容: 每班设计一个游戏内容(小5班除外), 中班幼儿园在中班区自由选择游艺班级和内容;大班幼儿带领小班幼儿在小班、大班区自由选择游艺班级和内容。

流程安排:

略

## 父亲节互动活动篇五

相对于母亲, 父亲羞于表达自己的爱。他们常把爱放在心底。母爱有声, 父爱无声。中华民族作为礼仪之邦向来重视孝敬父母回报感恩, 因此我们要充分利用这一机会开展互动的亲情文化营销。

礼赞父亲, 孝行天下

20xx年6月21日

1、赠送生日蛋糕:

凡6月20日出生的父亲凭有效证件可在xxx店享受购生日蛋糕6折优惠。

2、喝啤酒的比赛在大厦店换购处持本商场当日单张50元以上



购物小票者可参加喝啤酒比赛。

活动细则：每场次分两组，每组5人。由主持人下令，能在最短时间内喝完1听者获胜。获胜者将当场奖2听啤酒。

### 3、五颜六色闯关中大奖：

父亲节活动期间，商品全场88折，购买商品折后单票满128元以上者，可凭电脑小票参加“五颜六色闯关中大奖，为父亲抽个父亲节礼物”活动，为父亲献上精美的父亲节礼物。

奖品设置：

特等奖：任选服饰一件；一等奖：送指定商品一个 二等奖：购买商品在打8折；三等奖：购买商品在打7折；活动细则：

在商场收银台出入口处放一促销长桌，并铺上红布；于桌上放置两个抽奖箱，每个箱上都装着5种颜色的乒乓球共11，分别是白色4个、兰色3个、绿色2个、黄色、红色各1个。

只要顾客连续两次从箱子里抓出来的乒乓球的颜色是一样的，即可获得相应的中奖奖品；红色球代表特等奖；黄色球代表一等奖；绿色球代表二等奖；兰色球代表三等奖；白色球代表四等奖。

### 4、为父亲父亲赢奖在商场门前搭建舞台，举行“为父亲父亲赢奖”趣味游戏，即让孩子戴上眼罩，去找找谁是自己的父亲父亲。口号：为父亲父亲赢奖！

活动细则：

a)从现场围观的观众当中选择5—7对父子，小孩子的年龄应该在4—7岁之间。父亲父亲们套上商场提供的一模一样的衣罩站在一边，衣罩上应该有编号牌，号码与自己的孩子身上

的号码相对应。

b)将孩子们蒙上眼睛，由主持人一个一个轮流引着他们去找自己的父亲，可以采取摸、闻方法，但不能说话和做其它暗示性动作。违反者取消资格。孩子找到自己的父亲父亲后就站在其背后，但不能摘下眼罩。接着完成下面几个孩子找父亲的游戏。

c)当所有的人都找到自己的父亲父亲后，就摘下眼罩看结果。

d)如果能准确找到自己父亲父亲，孩子将获得一份肯德基或麦当劳餐饮券，父亲将得到衬衣一件。其他没有成功找到自己的父亲父亲的孩子也将获得精美食品或饮品一份(5元左右)。

《xx报》6月19—21日名片大宣传。预算金额20xx元、电台6月19—21日某一时段(待定)播出。预算金额：1000元、纸质宣传单5000份。预算金额：500元。

## 父亲节互动活动篇六

:

6月xx日-6月xx日

- 1、通过活动刺激亲情消费，提升企业的良好品牌形象；
- 2、拉动消费量，竞争市场份额；
- 3、加大e餐销售量，提高各店的'营业创收。

心系父亲节，勇丽一家亲。

:

勇丽美食城、勇丽海鲜城、勇丽海鲜广场、勇丽法尔春天餐厅

1、活动期间，各店迎宾人员对来店消费的中老年男性送上节日祝福“您好，节日快乐”。

2、活动期间，各店增加播放《报答一生》《父亲》这两首曲目。

3、活动期间，订勇丽e餐均有好礼相送。凡电话订餐消费满688元免费赠送勇丽e餐扑克牌4副，凡电话订餐消费满888元免费赠送勇丽e餐及时送vip会员金卡一张，各店做好登记，财务备存。

4、活动期间各店厨政部推出几款父亲节爱心套餐，价格各店可根据自己的具体情况而定，菜式以健康，营养为主，菜品名体现父爱(参考:感恩之爱、父爱如山、父爱似水、父子情深)。并且主推一道父亲节特色菜品。

5、活动期间到店内消费的客人，单桌消费满800元可获赠免费全家福(10寸塑封)一张，各店做好登记，财务备存。

6、企划部统一利用短信平台给客户发送父亲节祝福短信：“心系父亲节，勇丽一家亲，多款父亲节爱心套餐温情推出，勇丽餐饮祝天下所有父亲节日快乐！”

2、管理公司企划部于6月16日统一为各店客户发送父亲节祝福短信，“心系父亲节，勇丽一家亲，多款父亲节爱心套餐温情推出，勇丽餐饮祝天下所有父亲节日快乐！”。

1、各店认真组织员工学习活动方案，根据方案对员工进行相关知识培训；

2、各店活动期间充分做好拍照、洗照工作，增加创收点；

3、积分卡活动、赠券活动与此活动同时进行。

## 父亲节互动活动篇七

孩提时，总抱怨父亲不爱自己，连分别时都不曾回头看看自己，。母亲悄悄告诉我：不是父亲不爱你，而是父亲将爱藏在心底，他总会在转弯处偷偷看你。

再次分别，对母亲话半信半疑的我才发现，原来父亲真的在转弯处偷偷回头，然后大步离去。如果说母爱是世界上最伟大而温馨的感情，那父爱则是世上最伟大而深沉的感情。虽说没有平日里生活上的点滴关怀，但父亲却总在我们最脆弱或是遭受挫败之际伸出那双粗糙有力的厚实的大手，投掷深沉关爱的目光默默支持。

有人说，父爱如山，有人说，父爱似海， 但又有多少爱曾经对父亲说出来？

拿起手中的笔，用真情真心，为父亲写下对父亲最真挚的祝福，为父亲祈祷最美好的未来！让我们把对父亲的爱大声说出来吧！

一、活动主题： 爸爸，我想对你说……

二、活动时间： 6月25日-6月27日

三、活动策划组织人员： 甘肃联合大学政法系青年志愿者

四、活动地点： 小操场

五、活动对象： 全体同学

六、活动内容：

有人说，父爱如山，有人说，父爱似海，但又有多少爱曾经对父亲说出来？

一悬挂条幅，散发宣传单。要统一制作“爸爸，我爱您”宣传条幅、宣传标语和宣传单，宣传条幅在小操场所显着位置悬挂。在6月27日也就是父亲节，在学校小操场举行父亲节宣传活动，本次活动为了能够让广大同学表达对父亲的感激之情和无限祝福，为同学们开辟了“父亲节祝福语——留言板”专栏，让同学们向父亲说出不曾亲口告诉他的心里话，送上对父亲最深情的祝福，。

二 展出有关父亲的图片让大家从这些图片中感受到父亲的辛苦。积极倡导广大同学用自己的手机为父亲说一声：“父亲节快乐”。。

三父亲节征文六月初宣传部组织写一张海报，主要内容如下：

1. 六月初由班级宣传委员组织写一张海报，主要内容如下：

如果说母爱是一种呵护，那么父爱就是一种依靠。如果说母爱是一种唠叨，那么父爱就是一种沉默。当我们遭遇挫折、遭遇困难的时候，当我们哭喊着叫妈妈的时候，父爱就以它宽厚的胸膛为我们挡风遮雨，为我们披荆斩棘开拓前进的道路。所以，父爱和母爱一样都是世界上最伟大的爱、最伟大的力量·····朋友们，拿起你们的笔，涌动你们的感思，用你们的心为父亲们谱写一篇篇真诚的文章吧·····讴歌沉甸甸的父爱，讲述对父亲的思念与感激之情。请你以父爱为基调，父亲节为背景写一篇有关父亲的原创文章。

文章体裁及字数均不受限制，不过我们希望朋友们认真对待本次活动。因为它是献给父亲节的礼物。

参加对象：全体同学活动时间：20\_\_年6月6日--20\_\_年6月20日。

提交作品方式：用a4纸打印，交于青年志愿者协会。

奖励方式：本次活动设立一、二、三等奖，特别奖一名，十名鼓励奖。

2. 评选：邀请院刊编辑人及负责人参加评选，要求做到公平公正。

3. 获奖文章将在学校展出，并有物质奖励

七、活动意义：

八、活动预算：200元青年志愿者协会年5月12日

## 父亲节互动活动篇八

二、活动目的：

1、通过策划整体促销，进一步宣传企业形象，提升企业的知名度与信誉度，为人人乐扎根西北地区奠定基础，扩大影响力。

2、通过娱乐性，多样性促销活盍，稳定社区固定消费群体，吸引商圈周边消费者，引发潜在消费群体的购买\_。

3、通过店庆系列活动，更有效地加深与社区人民之间的情感沟通通，宣传人人乐低价位，优服务。

4、以店庆为契机，以市场为导向，推广人人乐品牌宣传。

三、活动对象：顾客、员工

四、活动广告语：

- 1、热烈祝贺人人乐西安购物广场一周年店庆
- 2、相聚人人乐，共庆一周年
- 3、人人乐感谢社区人民的支持与厚爱
- 4、我们将一如既往、创造更辉煌的明天
- 5、关心从点滴开始，服务求尽善尽美
- 6、每一天、每一年我们都在进步
- 7、精品万种，物超所值
- 8、人人乐在您身边，您在人人乐心里
- 9、庆双节，人人乐让您惊喜多又多
- 10、圣诞狂欢夜，疯狂无限，惊喜无限

## 五、活动安排

### 1场外布置

入口处1□2m\_2□4m广告牌，宣传店庆、圣诞活动内容

大门两侧均用插花艺术做成人人乐标志，进一步扩大vi效果。

### 2场内布置(费用：3000元)

入口处，营管部两名迎宾小姐配带印有人人乐店庆一周年字样授带

入口大厅，以花球为中心，用暖色调布幔向四周延伸

二楼下一楼电梯处，用布幔装饰成波浪型

其他区域具体调整、规范，使人一种全新的感觉

六、宣传方式：

1、媒体宣传；