

最新旅行社合作协议书(模板5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

旅行社合作协议书篇一

甲方：_____ (以下简称甲方)

乙方：_____ (以下简称乙方)

二、据乙方提供的旅游线路(产品)，通过甲方旅游电子商务平台、预订热线开展旅游营销；甲方组织的旅游客户由乙方负责接待安排行程服务。

三、双方的权利和义务

1、甲方为乙方发布、更新即时的旅游线路(产品)信息；同时通过网上宣传、营销扩大乙方旅游线路(产品)的知名度，促进旅客招徕。

2、甲方把握的旅游市场动态和旅客反馈的信息随时提供给乙方，双方共同制订适应旅游市场、有竞争力的旅游新产品；同时甲方以庞大的旅游联盟体，通过旅游资源整合、互补、共享等联盟合作使乙方获得利润最大化。

3、甲方承销乙方旅游线路(产品)。甲方收到客户订单后，以电话、传真方式通知乙方，乙方应即时做出回复是否成交，乙方同意成交，应做好接待安排旅游行程服务工作；甲方应做到旅游客户信息的准确性，旅客行程如有变动应及时通知乙方取消接待。

4、乙方由于旅游淡旺季及节假日等原因，使乙方所提供的旅游线路内容及价格发生变动，乙方应及时通知甲方，甲方以新的旅游线路内容及价格进行发布营销。

5、乙方应确保旅客行程的服务质量，不得变相加价或降低服务标准等损害旅客的行为，否则因此而造成的一切后果由乙方负责，甲方不负任何责任。

四、利润分成

乙方同意按每一单旅游销售额%提成给甲方，或者按每人_____元作为佣金返回给甲方。

五、结算

双方每发生一笔业务，乙方发送业务清单传真一份给甲方存底，每月结算一次，由双方财务人员按相关结算凭证对上月的业务进行结算。

六、其它条款：_____。

七、本协议未尽事宜由双方协商解决。

八、本协议一式两份，双方各执一份，自双方签订之日起生效。

九、有效期：_____。

甲方：_____

地址：_____

电话：_____

传真：_____

代表： _____

业务负责人： _____

开户名： _____

开户银行： _____

账号： _____

签订日期： _____

乙方： _____

地址： _____

电话： _____

传真： _____

代表： _____

业务负责人： _____

开户名： _____

开户银行： _____

账号： _____

签订日期： _____

签署地址： _____

旅行社合作协议书篇二

甲方：

乙方：

甲乙双方本着互惠互利，优质服务，共同发展的原则，在平等、自愿的基础上，充分协商，达成如下协议：

第一条、合作条件

- 1、乙方是经过旅游监管部门许可，工商部门注册的具有法人资格的旅行社。
- 2、乙方是自愿成为甲方在该旅游目的地战略合作伙伴，同意本协议中的合作预定，并有能力按照《旅行社国内旅游服务质量要求》和《导游服务质量》等国家和行业标准及甲方特定团队要求，为甲方游客提供优质的接待服务，认真完成团队约定的接待任务。人力不可抗拒因素影响除外：如泥石流，____，战争，气候因素，交通延误，机械故障等。

第二条、合作模式及产品价格

- 1、乙方作为甲方在河南区域的接待单位，接待甲方的旅游业务（服务标准以双方约定为准，安排甲方团队或者散客的用餐，住宿，用车，导游服务）。
- 2、乙方应在其新产品推出的第一时间内，将该产品的成本构成及优惠政策告知甲方，配合甲方做好产品的策划和包装，以保证甲方代理产品在市场的竞争力，进而保证甲、乙双方的长久利益。

第三条、合作内容及要求

1、导游服务

(1) 乙方导游必须持有中华人民共和国导游员资格证书并佩戴导游证上岗。

(2) 乙方导游员应与甲方全陪（领队）核对行程，计划安排。

(3) 乙方导游员应举社旗接送站，严格按照《导游服务质量》提供服务。不得中途停止接待服务（甲方及甲方游客单方面违反合同除外），不准私自让他人参加团队活动。

2、用餐标准

(1) 乙方安排甲方客人在环境好，餐饮质量好，具有接待旅游团队及散客用餐条件的餐厅用餐，并严格按照确认餐标执行。

(2) 每次用餐期间，地陪及全陪要巡餐。

3、住房标准

(1) 乙方接待团队及散客安排的酒店，要在符合要求的情况下，选择同档次酒店中有一定规模，房间设施较新的酒店。

(2) 每次团队及散客确认住房时，乙方应就所安排的酒店，位置环境，星级标准的情况及早餐标准等与甲方如实沟通和确认。

(3) 乙方接待团队及散客所安排的酒店，同一团队及散客在同一酒店内要求客房基本一样。

4、_____标准

(1) 全程旅游用车为空调旅游车（特殊情况按确认计划执行），车况应符合有关规定及机动车使用安全标准，车内应

保持干净卫生，手续应齐全，保证安全运达旅游目的地。

(2) 乙方须按甲方提供的人数安排相应的____，如____出现机械故障2小时之内无法修得，乙方应及时更换____，保证团队正常运行。

(3) 司机应具有相应资质驾照，经验丰富、技术精湛。接待客人时应主动热情、服务周到，不得在客人面前做有不利于团队游览或有损甲、乙双方形象及利益的言行。

5、大交通服务

乙方必须保证提供合同确认的车票、机票、船票（人力不可抗拒因素除外），因故改变时必须保证同等标准的票价席位，并征得甲方及客人同意。

6、组团社必须为游客购旅游意外伤害险，并把投保确认名单传真地方接待旅行社。如出现意外由____公司赔付。甲方应积极协助办理游客理赔所需要的相关手续，产生所需相关费用由游客承担。

7、购物安排及增加游览项目

(1) 乙方应当严格按照双方确认的《接待计划书》安排甲方游客游览和购物，不强制或过度诱导甲方游客购物，不得擅自增加购物次数及增加游览景点。

(2) 在行程中如甲方游客自费增加景点、购物，乙方应给甲方一定的比例提成，具体提成金额按乙方规定。

(3) 合作过程中如甲方全陪应得购物、加点等提成，在旅游团队行程结束后，经甲方全陪确认，由乙方导游直接支付给全陪（除甲方有特殊要求返给甲方旅行社外）。

第四条、结算方式

出团前预付团款50%，余款按照双方传真确认件约定付款日期内支付团款。

第五条、相关约定

1、甲、乙双方战略性合作中的一切信息、价格、合作模式不得向第三者泄漏。

2、乙方将《旅游业务经营许可证》、《营业执照》、《年度旅行社责任_____单》、财务账号等相关资料提供给甲方存档，如发生变更之日起3天内书面通知甲方。

3、每次接待旅游团队或散客，甲乙双方签字盖章后的《接待计划书》或盖章后的传真确认件作为本合同的附件，具有同等法律效力。

4、甲乙双方企业法人资格及旅行社经营许可证终止，本协议自动终止，协议任何一方违约，经双方协商提出改正后，既不承担违约责任。如违约方拒不改正错误时，守约方可以提出终止本协议，并向违约方提出违约所造成经济损失赔偿，违约方拒不赔偿时，守约方可以向当地人民法院提起诉讼，依法索赔损失部分及应承担的违约金。

5、双方合作过程中需要通知对方事项时，原则上以传真方式。

第六条、违约责任

1、因甲方原因操作失误，所产生的任何损失由甲方承担。

2、乙方接待甲方团队及散客，根据履约项目，如未按合同标准约定接待（机、车、船票，景点门票除外，应按照旅行社质量保证金赔偿标准赔付，赔付该项目标准的一倍赔款。

3、导游为软_____，没有国家具体标准，如出现服务不能满足游客要求（导游无故擅自终止导游服务除外，甲方最多只能扣除导游服务费，乙方不再承担赔款事项。

第七条、本合同有效时间为_____年____月____日至_____年____月____日止。合同期满，如双方继续合作，应另订合同。

第八条、其它未尽事宜，由双方共同协商，以补充协议的方作出详细约定，补充协议与本协议具有同等法律效力。

第九条、本协议一式_____份，甲乙双方各持_____份，双方代表签字盖章后生效。

甲方（盖章）：

甲方代表签名：

电话：

传真：

地址：

_____年____月____日

乙方（盖章）：

乙方代表签名：

电话：

传真：

地址：

____年____月____日

旅行社合作协议书篇三

甲方：_____ (本市旅行社)

乙方：_____ (应邀旅行社)

为促进东营市旅游业的发展，不断拓展东营市的旅游客源市场，按照“互惠互利，互为依托，共同发展”的原则，经甲乙双方友好协商，就乙方向甲方输送旅游团队事宜达成如下协议：

一、甲方权利和义务

1、甲方就本地的旅游资源现状向乙方做实事求是地宣传推介；

4、甲方有权监督、制止乙方的不正当的竞争行为及乙方不实的旅游宣传，一经发现，甲方有权随时终止协议执行，并取消相关优惠政策。

二、乙方权利和义务

2、乙方应保证每年向甲方输送旅游团队个，输送游客人次；

3、乙方组团队到甲方所在地东营市参观期间，应自觉遵守甲方的有关规定，保护甲方所在地的自然人文景观，做好游客在甲方所在地游览期间的组织工作。

三、有效期限

本协议自____年____月____日起至年月日终止。

四、本协议未尽事宜，依据国家有关法律规定执行。

五、本协议一式三份，甲、乙双方各执一份，东营市旅游局留存一份，协议自双方当事人签字后生效。

六、未尽事宜，经双方协商如下：_____

主要负责人：_____

主要负责人：_____

签约地点：_____

签约时间：_____

____年____月____日

旅行社合作协议书篇四

一、甲方同意选择乙方为团队旅游目的地的接待社，并委托乙方的团队在到达旅游目的地后，安排游客在交通、餐饮、住宿、景点游览、导游服务、娱乐休闲等方面的接待工作。

二、乙方为甲方确认行程计划时，必须将安排的游览项目的游览时间、购物场所的名称及停留时间、需要旅游者另行付费的游览项目及价格、自由活动的时间和次数列明，并确认。

三、乙方在接待期间，必须严格按照《旅行社条例》执行，并根据甲方的接待要求，适时适当地安排交通工具，餐饮服务，住宿安排，行程景点游览，提供优质的导游服务。接待要求，由甲方以传真，电子邮件等方式在团队抵达前通知乙方，由乙方确认并逐项落实。乙方所安排的交通工具、司乘人员、餐厅、住宿、景点、导游等，必须持有或拥有合法的资格证件，符合国家旅游法规和交通法规的相关规定。

四、接待期间，乙方必须保障客人的人身安全和财产安全，并为之做好防范工作。乙方必须依法购买旅行社责任险。

五、接待期间，接待内容(包括交通工具、餐饮标准、住宿地点、住宿标准、景点增减、购物点增减、导游、司乘人员更换等)不能随意改动，如遇不可抗力因素需变更接待内容的，应征得全体游客的同意，并签名确认，乙方知会甲方。客人擅自离团或主动离团的，乙方应立即知会甲方，未发生的费用应从团赞中扣除，已收取团费的，应退还给甲方。

六、团队购物的次数，地点不得超过双方确认的安排。不得强行带客人购物或强制性另外加项收费。

甲方：_____

乙方：_____

_____年____月____日

旅行社合作协议书篇五

乙方：_____

甲乙双方本着平等互利、共同发展的原则，经双方友好协商，特签订本协议。

一、合作内容

、乙方为甲方在乙方运营的旅游网提供免费宣传(甲方应提供宣传资料、图片)和客房预订服务。

2、甲方客房类型及房价(甲方也可自附《房价表》等相关说明，建议售价可不填)

- 3、客房类型甲方门市价甲方给乙方。
- 4、协议底价建议乙方。
- 5、网上售价是否含早餐是否含服务费。

二、其它说明

、甲方前台门市价或前台优惠价不得低于甲方向乙方建议的网上售价。

2. 甲方房价发生变化，须及时将新的房价表传真给乙方。

三、合作说明

2、如果甲方客房出现满员，必须在收到乙方订房确认传真后30分钟内通知乙方。

3、甲方将保留乙方预订的房间至客人到达当天的 8: 00(客人如有特殊情况未能按时到达可事先与甲方协商)，逾期房间不予保留。

4、客人在离开甲方宾馆时，其发生的所有费用必须在甲方前台付清。

5、甲方必须按乙方订房确认传真上的价格收取客人房价，乙方订房确认传真上的房价与甲方给乙方协议价之间的差额部分为乙方佣金。

6、乙方每月xx年，期满双方可续签。