

# 2023年超市教师节活动促销方案 教师节 超市活动策划方案(实用5篇)

方案可以帮助我们规划未来的发展方向，明确目标的具体内容和实现路径。那么方案应该怎么制定才合适呢？以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 超市教师节活动促销方案篇一

一、活动主题：

“喜迎教师节欢度中秋”

二、活动时间：

20xx.09.10—20xx.10.7

三、活动目的：

3)通过策划一系活动，加深爱家超级广场与消费者的相互了解与情感沟通；

扩大企业知名度，进一步树立爱家“关爱社区居民共建温馨家园”的社会形象，超市教师节活动方案，规划方案《超市教师节活动方案》。

四、活动对象：

顾客、供应商、员工

五、活动广告语：

- 1) 喜迎国庆欢度中秋
- 2) 月圆中秋情系iga
- 3) 情满月圆举国同庆
- 4) 中秋佳节iga浓您家乡情!
- 5) 中秋合家欢佳节大献礼
- 6) 望月怀远花好月圆
- 7) 每逢佳节倍思亲iga为您送温情
- 8) 礼情款款欢度佳节
- 9) 热烈庆祝中华人民共和国成立55周年!
- 10) 爱是挚诚家乃至亲
- 11) 品质、服务、物有所值!
- 12) 关爱社区居民共建温馨家园

## 六、活动布置与宣传

### (一)场内外布置

- 1、场外:
- 2) 展板：主要公布此次各项主题促销活动的所有内容，传达活动信息，吸引顾客；
- 3) 橱窗玻璃：设计制作中秋节及国庆节的主题橱窗广告，增加节日的喜庆气氛；

4) 派发印有“超市”的广告气球10000只，（主要是广场和小区以及店内悬挂）。

2、场内：

3) 收银台布幔：收银台使用红色布幔布置，突出喜庆气氛；

4) 手工吊旗纸：在卖场显眼的区域，制作各种主题促销内容的手工吊旗纸；

6) 根据卖场实际情况，适当设计制作一系列广告宣传牌，美化卖场，传达信息。

## 超市教师节活动促销方案篇二

二、活动主题：“喜迎教师节 欢度中秋”

三、活动时间：2012.09.10 — 2012.10.7

四、活动目的：

3) 通过策划一系列活动，加深爱家超级广场与消费者的相互了解与情感沟通；

扩大企业知名度，进一步树立爱家“关爱社区居民共建温馨家园”的社会形象。

五、活动对象：顾客、供应商、员工

六、活动广告语：

七、活动广告语：

1) 喜迎国庆 欢度中秋

- 2) 月圆中秋 情系iga
- 3) 情满月圆 举国同庆
- 4) 中秋佳节 iga浓您家乡情!
- 5) 中秋合家欢 佳节大献礼
- 6) 望月怀远 花好月圆
- 7) 每逢佳节倍思亲 iga为您送温情
- 8) 礼情款款 欢度佳节
- 9) 热烈庆祝中华人民共和国成立55周年!
- 10) 爱是挚诚 家乃至亲
- 11) 品质、服务、物有所值!
- 12) 关爱社区居民 共建温馨家园

## 七、活动布置与宣传

### (一) 场内外布置

#### 1、场外:

2) 展板: 主要公布此次各项主题促销活动的所有内容, 传达活动信息, 吸引顾客;

3) 橱窗玻璃: 设计制作中秋节及国庆节的主题橱窗广告, 增加节日的喜

庆气氛;

4) 派发印有“超市”的广告气球10000只，（主要是广场和小区以及店内悬挂）。

2、场内：

3) 收银台布幔：收银台使用红色布幔布置，突出喜庆气氛；

4) 手工吊旗纸：在卖场显眼的区域，制作各种主题促销内容的手工吊旗纸；

6) 根据卖场实际情况，适当设计制作一系列广告宣传牌，美化卖场，传达信息

## 超市教师节活动促销方案篇三

1、负责：董事会成员、总经办、企划部

2、成员：各部门负责人

二、活动时间：

9月6日至9月30日

三、活动目的：

借助中国的传统节日“中秋节”国人的第二个长假“国庆节”营造商场第二个销售高峰，以及针对长假后的冷淡市场有的放矢，减缓及减小销售下降趋势。

四、活动主题：

庆中秋，迎国庆，送大礼！

五、活动口号：略

## 六、场景布置：

### (一)场外布置：

大门对联：万家团圆迎中秋，四海欢腾庆国庆，横联：欢度佳节；

外墙悬挂巨幅：宽：高=10\*13m□宣传活动内容；

在门上方悬挂大红灯笼8个。

### (二)场内布置：

1、分别在一、二、三、四楼电梯两端悬挂宣传指示牌。

2、在一楼大厅设立一个大月饼(由采购部洽谈)；

4、在各楼层主通道、电梯口、月饼堆头上端悬挂相应的宫廷灯笼；宫廷灯笼300个。

5、在各楼层主通道悬挂中秋、国庆节吊旗(各一面)；吊旗1000张。

6、楼梯护栏以金黄色绒布围边，同时加强对电梯口布置。

7、中厅中央吊一个大型(2、5米宽)的灯笼(用kt板制做)，在大灯笼下方吊方块字样“中秋节快乐”，在从再加上其它的装饰物。

## 七、宣传策略

1□dm海报宣传(具体操作明细见附表)；

2、电视媒体宣传：

a□宣传内容：月饼上市、团购、大宗购月饼以及相关活动内容；

b□时间：9月20日26日；

c□费用收取：

d□宣传形式：动画图片加文字。

3、场外巨幅、展板宣传；

4、场内播音宣传；

5、社区各人流密集处以小条幅宣传，内容□“xx购物广场祝全市人民中秋节快乐；中秋大宗购物热线：\*\*\*\*\*”

八、活动策略：

活动一、购物满20留住快乐瞬间

活动时间： 9月1---9月30日

活动内容：一次性在本商场购物满20元以上可凭电脑小票在商场入口处靓新新娘婚纱摄影咨询处参与抽奖活动。

奖项设置：

一等奖：奖价值288元摄影套餐

二等奖：奖价值198元摄影套餐

三等奖：奖价值98元摄影套餐

详情请到靓新新娘婚纱摄影咨询处咨询。

此项活动奖品由靓新新娘婚纱摄影赞助

活动二、

老师，您辛苦了！

活动时间：9月10日

活动内容：

1、9月10日教师可凭购物小票(不限金额)和教师证在服务中心领取礼品一份。限量100份，送完即止!男教师送领带，女教师送化妆品(礼品由前台部发放)

礼品由百货部负责提供，男士领带40条;超市部日用区女用化妆品60份。

注：企划部在9月9日前将“教师优惠卡”设计打印好由财务盖好章交前台部执行。

活动三、办喜事，找xx

活动时间：9月10---10月7日

## 超市教师节活动促销方案篇四

二、活动主题：“喜迎教师节欢度中秋”

三、活动时间□20xx.09.10—20xx.10.7

四、活动目的：

3)通过策划一系活动，加深爱家超级广场与消费者的相互了解与情感沟通;



扩大企业知名度，进一步树立爱家“关爱社区居民共建温馨家园”的社会形象。

五、活动对象：顾客、供应商、员工

六、活动广告语：

七、活动广告语：

1) 喜迎国庆欢度中秋

2) 月圆中秋情系iga

3) 情满月圆举国同庆

4) 中秋佳节iga浓您家乡情！

5) 中秋合家欢佳节大献礼

6) 望月怀远花好月圆

7) 每逢佳节倍思亲iga为您送温情

8) 礼情款款欢度佳节

9) 热烈庆祝中华人民共和国成立55周年！

10) 爱是挚诚家乃至亲

11) 品质、服务、物有所值！

12) 关爱社区居民共建温馨家园

七、活动布置与宣传

## (一)场内外布置

### 1、场外：

2)展板：主要公布此次各项主题促销活动的. 所有内容，传达活动信息，吸引顾客；

3)橱窗玻璃：设计制作中秋节及国庆节的主题橱窗广告，增加节日的喜

庆气氛；

4)派发印有“超市”的广告气球10000只，（主要是广场和小区以及店内悬挂）。

### 2、场内：

3)收银台布幔：收银台使用红色布幔布置，突出喜庆气氛；

4)手工吊旗纸：在卖场显眼的区域，制作各种主题促销内容的手工吊旗纸；

6)根据卖场实际情况，适当设计制作一系列广告宣传牌，美化卖场，传达信息

## 超市教师节活动促销方案篇五

一、活动主题：“喜迎教师节欢度中秋”

二、活动时间□20xx.09.10—20xx.10.7

三、活动目的：

3) 通过策划一系活动，加深爱家超级广场与消费者的相互了

解与情感沟通；扩大企业知名度，进一步树立爱家“关爱社区居民共建温馨家园”的社会形象。

四、活动对象：顾客、供应商、员工

五、活动广告语：

- 1) 喜迎国庆欢度中秋
- 2) 月圆中秋情系iga
- 3) 情满月圆举国同庆
- 4) 中秋佳节iga浓您家乡情！
- 5) 中秋合家欢佳节大献礼
- 6) 望月怀远花好月圆
- 7) 每逢佳节倍思亲iga为您送温情
- 8) 礼情款款欢度佳节
- 9) 热烈庆祝中华人民共和国成立xx周年！
- 10) 爱是挚诚家乃至亲
- 11) 品质、服务、物有所值！
- 12) 关爱社区居民共建温馨家园

六、活动布置与宣传

1、场外：

2) 展板：主要公布此次各项主题促销活动的所有内容，传达活动信息，吸引顾客；

3) 橱窗玻璃：设计制作中秋节及国庆节的主题橱窗广告，增加节日的喜庆气氛；

4) 派发印有“超市”的广告气球10000只，（主要是广场和小区以及店内悬挂）。

2、场内：

3) 收银台布幔：收银台使用红色布幔布置，突出喜庆气氛；

4) 手工吊旗纸：在卖场显眼的区域，制作各种主题促销内容的手工吊旗纸；

6) 根据卖场实际情况，适当设计制作一系列广告宣传牌，美化卖场，传达信息。

一、活动主题：感恩教师节，师生同乐惠

三、活动内容：

1. 教师节专场，全场数百家建材家居品牌平均五折

2. 1-3折知名品牌(例如：欧派、米洛、顾家工艺等)超低价买断品。

3. 教师节感恩大回馈，来就送好礼

凡是9月11日上午10:10-18:00活动期间，持教师证和邀请函的老师，可至一楼服务总台领取100元精美礼品一份(每人限领1份，当天共计发出500份，先到先得，感恩大回馈!)