

2023年烘焙店合同(优质8篇)

生活当中，合同是出现频率很高的，那么还是应该要准备好一份劳动合同。那么一般合同是怎么起草的呢？这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

烘焙店合同篇一

甲方：

乙方：

为搞活大酒店经营，转变经营方针，提高经济效益，按照《合同法》和国家有关法律政策，经甲乙双方充分协商，一致达成如下协议：

一、将甲方原有区域（大堂吧）经营性铺货，的大酒店所属的有形和无形资产以万元整体拆股作价（具体有形资产见清单），甲方以原有资产，乙方以货币方式进行重新确股合作经营。

二、新合作经营的大酒店共计资金万元，甲方占总股份%，乙方总股份%，法人由乙方推荐人担任。

三、甲方应承担的权利和义务

1、甲方在合同签订后，在乙方资金足额打入的同时，移交所有的有形和无形资产由新合作人经营。

2、甲方应在本合同签订日内将大酒店的所有债权债务进行清点核算，并承担所有的债权债务。如因债权债务不清影响新的合作人经营，要赔偿由此带来的一切经济损失。

3、甲方原有所有的管理人员和服务人员由甲方做好必要的思想工作，清偿好所有债权债务关系和解除聘用合同，接受新的合作企业的招聘录用。

4、在合同同意签订后，甲方应保证酒店原有的财产不受到毁损和破坏，以顺利完成移交工作。

5、新合作企业经营后，甲方以自己的股份共同承担合作后的一切经济活动所带来的经济责任，享有由它带来的经济权利。

四、乙方的权利和义务

1、乙方在合同签订后24小时内，以货币形式一次性将人民币元注入大酒店账务。

2、乙方在合同生效后迅速进入新的合作企业经营，不得影响新的企业正常经营。

3、配合甲方做好财产登记、核算、移交工作，并在新的合作企业中与甲方一道做好新的员工招聘录用工作。

4、新的合作企业经营后，乙方以自己股份共同承担合作后的一切经济合同所带来的经济责任，享有由它带来的一切经济权利。

五、本合同一式二份，甲、乙双方各执一份。

六、本合同自签订后生效。

甲方代表：

乙方代表：

联系方式：

联系方式：

签订日期：

年 月 日

烘焙店合同篇二

甲方：

地址： 邮编：

联系人：

电话：

乙方：

地址： 邮编：

联系人：

电话： 传真：

一、合作内容

1. 双方按照平等互利的原则，共同合作开展教育培训工作。
2. 合作期限自年月日至年月日。

二、双方权利与义务

（一）甲方的权利与义务：

的招生业务费用。保证所批准的项目的冠名、教学、师资和

资料等方面的正常实施。

2. 保证乙方提供的合格学员按时入学、合格结业的学员颁发招生简章中规定的相应证书。

烘焙店合同篇三

甲方：

地址：

乙方： _____

地址：（邮政编码：） _____

电话： 传真： _____

第一条、合作内容：

第二条、双方的责任和义务

甲方的责任和义务：

甲方是否向乙方提供ftp方式下载权限： 提供__不提供__；

烘焙店合同篇四

经销商合作协议书

甲方：北京博雅全科技有限公司

乙方：

北京博雅全科技有限公司（以下简称甲方）组建的“业务联

盟”并成为其成员一事，本着双方平等互利、互相信任、共同发展的原则，甲乙双方达成如下条款：

甲方责任：

- 1、 甲方承诺如乙方经评审成为甲方“博雅全公司认证经销商”成员后，签约经销商成为博雅全公司重点发展的战略合作伙伴。
- 2、 甲方负责向乙方提供甲方所代理的产品，并负责产品价格体系的制定、市场策划、全国及区域性广告的宣传推广活动。
- 3、 甲方负责向乙方提供乙方销售所需要的宣传资料及产品技术资料。
- 4、 甲方负责组织或协商厂商对乙方的员工进行产品、技术、销售方面的培训。
- 5、 甲方应当及时将有关产品供货、销售、市场活动等信息提供给乙方。
- 6、 甲方承诺按申请成员加盟的批准流程对乙方的资格做出及时评审。
- 7、 甲方承诺积极支持乙方在当地的产品销售活动。
- 8、 甲方承诺为乙方提供一套作为演示的mcu帐号及终端帐号。
- 9、 甲方承诺为乙方提供相应的经销商证书。

乙方责任：

- 1、 乙方自愿与甲方建立长期稳定的合作伙伴关系。

- 2、 乙方完全遵守与甲方所签订的一切协议中的各项条款，并严格履行。
- 3、 乙方承诺遵守甲方在当地的产品销售价格政策，并严格保守价格机密。
- 4、 乙方承诺积极主动销售自甲方采购的产品，努力开拓当地市场，并积极配合甲方做好相关的市场活动。
- 5、 乙方同意坚决维护双方及“认证经销商”的整体利益，维护甲方的市场形象，不做有损双方公司形象的行为。
- 6、 乙方承诺按要求准确及时向甲方报送甲方要求的各项销售数据，并愿意接受甲方的检查。
- 7、 乙方承诺及时向甲方反馈相关的市场信息。

其他责任：

- 1、 本协议并未在甲乙双方之间建立特许经营、连锁经营、合资或合作经营的关系。
- 2、 双方一方不得利用另一方名义从事任何商业及非商业活动，任何一方不得就双方关系对外做不实的陈述，从而对公众误导与另一方的关系。

相关承诺，与甲方无关，甲方不承担因乙方上述承诺而引起的任何责任。

定、拖欠甲方货款、虚报相关销售数据及市场信息。发现类似事件，在有确凿证据的情

况下，甲方有对乙方进行罚款、停货，直到法律诉讼的权利。

法律效力、协议解除及协议有效期

- 1、 本协议所附附件与正本具有同等法律效力。
- 2、 在本协议执行过程中，如双方一方出现违约，双方将协商解决。
- 3、 双方协商不能解决的，可向甲方所在地法院提出法律诉讼。
出书面要求。乙方须在提出要求一个月内还清对甲方的所有欠款。
- 5、 甲方享受对本协议内容的最终解释权。
- 6、 本协议一式三份，其中甲方持有两份，经双方法定代表授权人签字并盖章后生效。
- 7、 本协议有效期为自签订之日起到年月日。

甲方：北京博雅全科技有限公司乙方：

（加盖公章）（加盖公章）

法定代表授权人：法定代表授权人：

日期：年月日日期：年月日

烘焙店合同篇五

甲方：北京时代兴邦企业管理顾问有限公司（以下简称甲方）

法定代表人：孟志强

地址：北京市海淀区中关村大街27号中关村大厦801室邮编：100080

开户行：建行中关村支行

账号：

联系人□e-mail□

电话：手机：传真：

乙方：（以下简称乙方）

法定代表人：

地址：邮编：116001

开户行：

账号：

联系人□e-mail:

电话：手机：传真：

甲乙双方经相互考察自愿结成渠道合作伙伴关系，进行真诚友好的合作，特达成以下协议：

一、合作方式和合作内容：

2、甲乙双方的合作具有排它性，即乙方专门代理甲方产品，不与甲方的竞争者合作。

3、甲方负责培训、咨询；乙方负责客户的开源销售、课前调研、课中销售、课后辅导与服务等业务。

二、协议期限：

有效期为自签订本协议后一年的时间，即从2014年4月1日至2014年3月31日。

三、产品价格、利益分配、费用承担

- 1 -

少于80名企业总裁参课），后九个月即从2014年7月1日至2014年3月31日（销售目标根据前三个月销售目标的完成情况经双方协商再签补充协议）可享受渠道合作价格。

2、合作价格见附件1

3、费用：甲方去乙方或乙方处工作时（包括培训□opp□巡讲、拜访、咨询等），其交通、住宿、餐饮费用由乙方或乙方客户负责，长途交通以飞机为主，讲师住宿标准为三星级宾馆单间，餐饮含早、中、晚餐，市内往返交通最好由乙方派车接送，也可以报销出租车票，市内交通费包含出发地到机场的出租车费。

四、结算与返佣方式

1、乙方独立举办课程在开课前，提前3天支付甲方课酬的50%，其他50%课酬在课程结束当天内支付，甲方在收到乙方尾款后，需在3天内提供数额对等的发票；如果甲方收款（总裁班现场报名收全款），也以相同方式处理。

2、税金按照各自实际收入的比例来承担，重复纳税部份按照各50%由双方承担。

3、总裁班试听费与总裁班现场收款和其他项目收款在甲方收到全款后按渠道合作价格一周内将佣金汇款到乙方指定的账户。

五、双方权利与义务

（一） 甲方：

- 1、甲方在乙方完成协议销售目标的前提下不再授权其他代理商在此地区开展同类业务；若乙方连续3个月没有完成甲乙双方共同制定的月销售目标，甲方有权在此地区授权其他代理商开展同类业务。
- 3、甲方有义务在公开课讲课时帮助乙方做公开课现场销售，协助乙方做好课后服务；
- 7、在乙方或者乙方客户没有遵守知识产权保护义务，警告后仍然没有改过时，甲方有权拒绝上课或从事约定的服务，报酬由乙方照付。

（二） 乙方：

- 6、不得与甲方的其他代理商进行不正当的竞争，特别是跨地区经营；
- 7、不得将本协议代理权转让其他机构或个人，如果转让，则转让行为无效；
- 8、不得与甲方讲师私下达成协议从事营利性的活动，否则甲方保留诉讼的权利。

五、知识产权与商业机密保护

- 1、乙方有责任保护甲方的知识产权，甲方的知识产权包括，但不限于：不宜公开的课程课件、备课资料、课程研发资料、音频、视频资料，销售流程、制度、方法与相关资料等。未经甲方书面同意，乙方不得拍照、录音、录像，更不得以任何形式传递或透露给第三方，特别是甲方的竞争对手，否则

需赔偿甲方因此遭受的经济损失。

2、乙方的客户、合作单位也不得侵犯甲方的知识产权，乙方应当尽到提醒、告知和阻止的义务，如果由于乙方管理不善或不作为，导致他人侵犯甲方的知识产权，甲方有权中止培训或咨询。

3、甲方保证不与乙方的客户单独洽谈商业合作，不单独与乙方在当地的竞争对手接触或洽谈商业合作。在乙方的项目跟进期间，讲师与客户电话沟通，必须由乙方接口人提前与甲方接口人沟通确认。

4、所有因甲方的课程引起的第三方的知识产权方面的法律诉讼，由甲方承担一切相关的法律责任及经济责任。

5、甲乙双方互相保守对方的商业机密，包括客户资料、谈判过程、价格政策，竞争策略，营销思想等。

6、甲乙双方依法按规定解除合作关系后，本保密协议依然有效，双方应将上述属于各自的商业机密的所有保密内容交还给对方，不得将对方商业机密用于和其他个人、企业、学校或任何社会机构合作项目开展课程或商业活动，不得利用对方商业机密自行组织课程或从事商业活动等营利活动。保密期为解除协议后两年，保密费互不支付。

第六条违约责任

1、任何一方违反本协议相关条款，给对方造成名誉或经济上的损失时，守约方有权终止本协议，同时追究对方的法律与经济责任。

2、甲方对课程质量负责，到场客户如果有10%的人因为课程质量不好（观念不赞同的、没有买票的除外）而退场，甲方在核实无误后，3个工作日内全额退款给乙方；核实的依据是

乙方提供《客户退场确认单》，包括客户姓名、单位名称、电话、手机、地址、理由，少一项为不合格证据，不作为退场证明，最好有评语。如果甲方对证据真实性有异议，可以向客户核实，时间为10天，如果核实结果说明乙方提供的证据有错误，可告诉乙方，乙方须在5个工作日内出据书面证明。如果认为核实有困难，可通知乙方取得证据，时间为5天。如果出现一次乙方证据不真实的情况，从核实之日起3个工作日，乙方支付甲方相当于本次全部课酬的赔偿金。

第七条 协议终止与修改

1、甲乙双方经营条件发生重大变化，可能影响合作收益时，任何一方有权终止协议，这些重大变化包括股东或主要经理人变化，经营主业不再是培训，缺乏支付能力，商誉出现严重问题等。

2、甲乙双方一致同意修改或终止协议。

3、因发生不可抗力事件，协议必须修改或终止。

第十一条 附则

本协议未尽事宜及所引发的争议由双方协商解决，协商达成的补充条款与本协议具有同等法律效力；如协商不成，双方皆可选择有管辖权的法院解决。

本协议一式两份，双方各执一份，自双方法定代表人或被授权代表签字盖章后生效（授权代表人的授权书附于本协议之后）。

甲方：北京时代兴邦企业管理顾问有限公司 乙方：

法定代表人（或授权人）签字： 法定代表人（或授权人）签字：

盖章： 盖章：

日期： 2014年4月1日 日期： 2014年4月1日

烘焙店合同篇六

委任单位： _____ 施工单位： _____
就 _____ 装饰工程，经双方充分的在友好协商签订本合同书，共同遵守如下：

一、工程名称： _____

二、工程地点： _____

三、工程项目内容： _____

四、工程期限 本工程自 _____

_年

____月 ____日至 _____

_年

____月 ____日完工。

六、付款方式

1. 合同签订后甲方材料到场，开工两天，甲方交付乙方工程总额 预付款。

2. 开工后，甲方按工程进度至完工，分期支付乙方工程总额预付款， 余额在工程验收合格一次性付清。（以预算书单价为标准，以实际工程 量结算）

七、材料设备：本工程所需的工程材料由乙方负责采购，及时组织进场，材料设备保管场地由甲方提供，以满足工程的需要和有一个好的保管场所。施工中产生的垃圾及废料由施工方负责清理。

八、工程施工

1. 乙方必须严格按设计图纸进行施工，如有违反，甲方有权提出停工或返工，所造成的损失由乙方负责。

2. 乙方负责装饰设计、出施工图纸及材料明细，双方认可后，该资料作为本合同不可分割的一部份，由于设计缺陷造成追加投资，及方案设计时材料计划不足需增加的投资由乙方负责。

3. 施工中甲方提前增改项目，必须事先通知乙方，并双方签字附加协议，提出的增改项目对施工所造成的损失和误工费由甲方负责，工期顺延。

4. 乙方应了解遵守物业管理处有关规定，遵守施工技术规范，因乙方施工中造成人身伤害、设施的损坏，由施工方负责。

5. 如因乙方不遵守物业管理处有关规定，造成罚款的由乙方负责。

九、工程质量

1. 本工程以施工图纸、作法说明、设计变更为质量评定验收标准。

2. 由于乙方提供的材料质量不合格而影响工程质量，其返工费用由乙方承担。

3. 由于乙方原因造成的无法返工的质量事故，一切后果由乙

方负责。

4. 装饰工程质量保修_____

__年

□

十、工程验收 由乙方发出工程验收通知，双方人员到施工现场，按所设计图纸要求和有关标准对工程进行验收，验收后，双方负责人应在验收单上签名认可，如工程未经验收，甲方提前使用或擅自动用，由此而发生的质量，安全问题由甲方承担责任并以甲方开始使用日期为竣工验收日期。

十一、违约责任 任何一方违返本合同的条款，所造成的损失，均由违返方负责赔偿 给守约方。

十二、备注 本合同有不详之处，甲、乙双方通过协商补充协议或条款，如本合同甲.乙方发生纠纷，双方有权向本合同签字所在地的工商行政管理局的经济合同仲裁委员会或人民法院提出仲裁或诉讼，按仲裁委员会仲裁或法院判决 执行。

十三、本合同报价表一式四份，甲、乙双方双方各执两份，经双方代表签字和盖章后即生效，具有法律效力。

甲方单位(盖章)：_____ 代表人：_____

乙方单位(盖章)：_____ 代表人：_____

日期：_____

签订合同地点

烘焙店合同篇七

广告发布单位名称(乙方): _____

甲乙双方根据《广告法》及相关法律, 法规签订本合同, 并共同遵守。

1、 甲乙双方委托乙方于_____年_____月_____日至_____年_____月_____日期间发布第_____期共_____期广告, 出版日期每月_____日。

2、 广告发布媒介为《_____》杂志。

3、 甲方的广告内容和表现形式必须通过乙方的审查, 对不符合法律, 法规的广告内容和表现形式, 乙方应要求甲方做出修改, 甲方做出修改前, 乙方有权拒绝发布, 造成的一切后果由甲方承担。

4、 广告样稿作为合同附件, 与本合同一并保存。

5、 广告单价_____元, 设计费_____元, 加急费_____元, 其它费用_____元, 扣除优惠_____元, 扣除代理费_____元, 刊出次数_____, 总计_____元。

6、 甲方应在_____年_____月_____日前将广告发布费付给乙方, 付款方式_____。

7、 广告客户应提供的证明文件:

(1) 营业执照以及其他生产, 经营资格的证明文件;

(3) 确认广告内容真实性及相关的其他证明文件。

8、甲方提供广告资料

(1)广告内容和表达方式必须符合国家有关广告法规的规定和国家有关出版物的标准规定。

(2)提交软片的客户，务请在出片前将设计稿件传真或寄至乙方，经审核通过后再出片。定稿后，请打印一份彩样，并同该广告光盘及软件一起于截稿日前寄送乙方。

(3)需要乙方代为制作广告的广告客户，请将广告稿于截稿日前寄(送)至乙方。

(5)广告截稿日为预刊期前_____天。

9、交付广告费用

(1)广告收费见本合同附件(版面价格)。

(2)本刊实行广告费预付制度，广告费须在广告截稿日之前寄(汇)至乙方指定帐号。

(3)广告代理费按国家工商行政管理部门有关规定办理。

甲方(盖章)：_____乙方(盖章)：_____

负责人(签字)：_____负责人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

烘焙店合同篇八

甲方：

乙方：

上述甲乙双方因为拓展市场，充分调动乙方的积极性、主动性，实现企业增效、个人增收的目标，现双方在平等自愿、协商一致的基础上，达成如下协议：

一、本协议是平等主体的甲、乙双方之间的业务合作关系，甲、乙双方不存在劳动关系及其他任何人事隶属关系。

二、双方商定，合作期限为年，自____年____月____日起至____年____月____日止，期满双方可协商续订。

三、合作合作方式：

乙方以甲方名义对外开展销售业务，甲方提供所需的法律文件。必要时，甲方以其掌握的商业信息与乙方共享。

四、利益分配：

乙方取得的销售收入，扣除税收、、等企业必要开支后的净利润，按甲方65%、乙方35%的比例分配。

上述利益分配的具体时间、方式，双方可另行协商，但每一协议年度应对双方各自收益结算一次，乙方对其拓展的销售业务，应进行后续跟踪，包括安排生产、监督生产、监督发货以及货款全额回收等。

五、乙方在开展业务的过程中支出的差旅费、招待费、交通费、通讯费等由乙方承担。

六、乙方在承接业务前，应对客户的资信情况进行认真、详细的调查，在确定对方有履行能力和诚意的情况下，方可与其发生业务往来。乙方承接的所有业务，拟签订的合同或协议（特别是有关质量要求、价格、交期、付款方式、期限进度等条款）均须经甲方审核同意后，方可正式与客户签约。合同应由甲方与客户签订。

七、售后服务由甲方指定的部门或人员负责，乙方应按甲方的要求积极配合，货物（定作物）发出后，客户就质量、数量、交期等方面提出异议的，乙方按甲方的指示进行处理，乙方不能自行与客户签订赔偿协议或任何类似的合同、承诺、声明等，否则，甲方由此遭受的损失均由乙方承担。

乙方应及时将客户的意见向甲方反映，由甲方进行调查核实，如确需退货、换货或赔偿损失的，由甲方书面委托的人员与客户谈妥解决方案后签订处理协议。处理上述争议过程中所需的差旅费、招待费、赔偿金等，作为经营成本。

八、凡乙方拓展的业务，乙方应负责按甲方与客户签订的合同约定的收款期限及时把业务款收回并交至甲方。逾期未收回，该款暂列为亏损，在结算双方受益分配时从纯利润中扣除，待收回后另行按约定进行分配。

在收款过程中，应请客户一律以银行汇票、支票、电汇等方式把款项直接打入甲方银行帐户，不得收取现金。如遇特殊情况确需收取现金的，必须在收款后三日内交（汇）给甲方。聘期届满，若双方未达成续聘协议的，乙方仍应按前述约定将其经手的业务款全部收回甲方。严禁以任何形式、理由挪用或侵占业务款，否则，一经发现，甲方除可依法追回该款项外，还有权解除与乙方签订的协议，情节严重的，还可请求公安机关追究其刑事责任。

九、甲方或乙方如提前解除本协议，应提前30天向对方递交书面通知。甲方或乙方提前解除本协议或本协议期限届满而终止的，乙方必须将自己所经办的业务款全部收回，并将自己已经办的其他事宜向甲方办妥移交手续。乙方向甲方付款后，该业务应收款债权转让给乙方，并通知有关债务人。

十、乙方在与甲方合作期间以及解除合作关系后两年内，必须严格保守甲方的商业秘密（包括但不限于客户名单、销售渠道、销售策略等经营秘密和技术秘密）；不得泄露、非法

使用、转让或许可其他单位、个人使用。具体事宜，由双方签订的保密协议确定。

十一、双方在履行本协议的过程中如发生争议，友好协商解决未成的，任何一方均可向张家港市人民法院起诉。

十二、本协议一式六份，甲方和乙方各执一份，经双方签字或盖章后生效。

甲方：

乙方：

____年____月____日

【篇二】销售业务合作协议范本

甲方□xxx有限公司