

# 2023年组织者理由 施工组织设计开题论文 (汇总7篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。相信许多人会觉得范文很难写？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

## 组织者理由篇一

本研究是在我的导师李荣钧教授亲切关怀和悉心指导下完成的。李老师严谨的科学态度和治学精神激励我克服重重困难，完成学业。

求学三年来，任课老师的教学使我掌握了工程项目管理的系统理论，在此谨向任课老师及华南理工大学工商管理学院的所有老师致以诚挚的感谢和崇高的敬意！

还要感谢同窗三年的全体同学，正是集体的温暖和鼓励，使我不断进步。感谢师长、同学、朋友给我的无私帮助！

同时，向我家人表示感谢，感谢对我的理解、关爱与支持！

最后，向在百忙之中评阅本文的老师和答辩委员会的老师致以深深的谢意！

## 组织者理由篇二

- 1、树立大环境意识，保护生态环境。
- 2、拯救地球，一起动手。
- 3、草木无情皆愿翠行人有情多爱惜。

- 4、学校是我家，人人都爱它。
- 5、用爱心呵护每一片绿色。
- 6、保护环境是每一位公民应尽的责任。
- 7、山中何所有？岑上多白云。
- 8、编织爱心，保护环境。
- 9、坚持团结治水，构建和谐流域。
- 10、爱护一草一木，建设美丽校园。
- 11、实施科教兴国与可持续发展战略。
- 12、心中有情，脚下留情。
- 13、让绿色的希望从校园萌芽。
- 14、为了子孙后代，请留下一片净土。
- 15、你珍惜我的生命，我还你一片绿荫。
- 16、保护环境就是保护我们自己。
- 17、绿色象征生命，珍惜生命，环保第一。
- 18、给我一片绿，还你一片荫。
- 19、看到绿色，我们才会有好心情！
- 20、花草是我的朋友，请多一份爱护！
- 21、人间知音难觅，校园草坪难培。

- 22、垃圾箱：请你近距离投篮。
- 23、坚持人水和谐，建设生态文明。
- 24、喝洁净的水，呼吸新鲜的空气，这需要您每时每刻爱护环境！
- 25、乘阴靠绿树，美化靠大家。
- 26、珍惜自然资源，共营生命绿色。
- 27、树环保之风，迎美好明天。
- 28、美好校园需要我们共同建设。
- 29、改善民生，共享水利发展成果。
- 30、迈步留意地下草，掸指莫折枝头花。
- 31、青山清我目，流水静我耳。
- 32、请让我们的校园永远充满绿色。
- 33、保护环境山河美持续发展事业兴。
- 34、人人为环保、环保为人人。
- 35、保护环境，人人有责。
- 36、劝君多走几步路，莫把草坪当马路。
- 37、保护环境光荣污染环境可耻。
- 38、让校园阳光普照，让绿色神圣美妙。

- 39、校园是我家，美丽靠大家。
- 40、绕行三五步，留得芳草绿。
- 41、保护生态环境是我们的责任，我们是一球妈妈的儿女，是祖国的接班人。
- 42、爱花、爱草、爱树、爱校园。
- 43、走一走，看一看，花红柳绿美无限。
- 44、赏花爱花花更美，观景惜景景更幽。
- 45、学校是我家，美化靠大家。
- 46、拯救地球就是拯救未来。
- 47、水光山色与人亲，说不尽，无穷好。
- 48、我们是龙的传人，祖国绿化有我份。
- 49、小花小草传芳香，请你把路绕一绕。
- 50、大路随你走，别踩在我头。
- 51、小草正睡觉，请你勿打扰。
- 52、保护树木是第一。
- 53、我们进步的`阶梯，不需要绊脚石。
- 54、提高环境意识保护美好家园。
- 55、学校是我家，绿化靠大家。

- 56、小草青青，脚下留情。
- 57、绿色是我们的家园。
- 58、种一棵树，就像给校园一份礼物。
- 59、捡起片片纸，传递深深情。
- 60、手下留情花更艳，脚下留情草更翠。
- 61、你挥一挥袖，不带走一片云彩。我动一动手，不留下任何纸屑。
- 62、小草对您微微笑，请您把路让一让。
- 63、环境保护从我身边做起。
- 64、学校一片绿，学生心中一片春。
- 65、万人齐参与，共建绿色生命树。
- 66、发展经济不能以牺牲环境为代价。
- 67、踏破青毡可惜，多行数步无妨。
- 68、追求绿色时尚、走向绿色文明。
- 69、树木拥有绿色，地球才有脉搏。
- 70、请让我们的腰杆永远挺直！
- 71、人人参与环境保护，个个争当绿色天使。
- 72、判天地之美、析万物之理。

- 73、人类善待自然、就是善待自己。
- 74、小草给我一片绿，我给小草一份爱。
- 75、同建绿色校园，共享鸟语花香。
- 76、要想校园净又美，健康文明记心里。
- 77、小草青青，脚步轻轻。
- 78、环境你不爱，美景不常在。
- 79、塑料包装用一天，白色污染害几世。
- 80、请您爱护绿色，绿是生命之源。
- 81、节约用水就是珍惜生命。
- 82、让校园成为绿色殿堂。
- 83、如果没有树木，世界将会暗淡无光。
- 84、人类只有一个地球，我们要保护环境。
- 85、保护环境系各人，美化校园靠大家。
- 86、让垃圾回到自己家，让白色污染和你说再见。
- 87、环境保护，人人有责。
- 88、只留下您的足迹，请带走您的“云彩”。
- 89、只有一个地球、人类应该同舟共济。
- 90、小草微微笑，请你绕一绕。

- 91、鲜花还需绿叶扶，学校更需同学护！
- 92、我很怕羞，请别碰我！
- 93、地球地球我爱你，我们是你的好儿女，保护你是我责任，细心照料我最行！
- 94、保护树木，就是保护我们人类。
- 95、有限的资源，无限的循环。
- 96、环境保护是一项基本国策。
- 97、保护生态环境，就是爱护自己。
- 98、手上留情花自香，脚下留意草如茵。
- 99、保护学校环境，共创学生圣地！
- 100、创建绿色校园，从你我做起。
- 101、绿色，永恒的美；校园，永远的家！
- 102、珍惜水，保护水，让水造福人类。
- 103、建设美丽的边疆，爱护我们的家园。
- 104、花草是我的朋友，请多一份爱护！
- 105、多一份绿色，多一份健康。
- 106、学校是我家，环保靠大家。
- 107、让世界充满色彩，让生命充满精彩！

- 108、积攒绿色，储蓄生命。
- 109、今天节约一滴水，留给后人一滴血。
- 110、欣赏荒野、回归自然。
- 111、花草树木都是宝，没它我就不行了。
- 112、问坛哪得绿如许，为有大家来爱护！
- 113、大榕树下阳明院爱护环境敬先贤。
- 114、让绿色看得见，让绿色听得见。
- 115、请把迷路的垃圾带回家，别再让它哭泣了！
- 116、绿色就如同我们的生命！爱护绿色吧，就像珍惜我们的生命一样！
- 117、保护环境，从我做起。
- 118、保护环境就是保护生产力。
- 119、一草一木皆生命，一枝一叶总关情。
- 120、草儿绿、花儿香，环境优美人健康！
- 121、请您足下绕一绕，草儿向您笑一笑。
- 122、绿色校园，绿色生活。
- 123、珍惜资源永续利用。
- 124、花草树木对人笑，因为人类爱环保。

- 125、用我们的爱心，迎来校园的一片绿。
- 126、轻轻地走，正如你轻轻地来，不留下一片纸屑。
- 127、少一些纸片，多一分清洁。
- 128、保护环境，造福人民。
- 129、尊崇自然、敬畏生命。
- 130、建环保模范城市创美好幸福生活。
- 131、芳草依依，大家怜惜。
- 132、鸟语花香，爱赏共享。
- 133、多种一棵树，世界上就多一片绿色。
- 134、我是环保小卫士，保护环境，是你我的责任！
- 135、茵茵绿草地，脚下请留情。
- 136、美化生活，净化心灵。
- 137、爱护小草吧，它是春天的信使！
- 138、你来绕一绕，我来笑一笑。
- 139、为了美丽家园，请从小事做起。
- 140、人重脸，树重皮，请勿墙上留痕迹。
- 141、别在绿色消失时，我们去后悔。
- 142、环境好，生活就好。

143、小草也有生命，爱惜身边的每一个生命！

### 组织者理由篇三

“每个人都会有这样的经历：漫步于岸边，或徜徉于花园中，或站在山巅，人们能够同时感受到静谧与活力，身心的交融与振作。这种感官体验无论对个体或是对社会都有着深远的良好影响。”

精神学家奥利弗萨克斯[oliversacks]博士坚信一个基本理念：自然会平衡人类的生活。正如萨克斯博士一样，我们许多人都相信自然对人体健康具有一定的理疗功效。这种功效不仅仅是在心理和情绪层面，而且包括人的身体和精神层面。热爱自然和生命是人类的天性，而自然对于健康和谐的生活的作用对生活在城市中的人们而言更加重要。

多年来，人们对身心健康的追求和对自然及人生目标的追求似乎背道而驰。然而，值得庆幸的是越来越多的人已经注意到了这一点。理查德洛夫[richardlou]在《森林里的最后一个孩童》一书中写道：亲近自然是孩子健康成长的关键；由于儿童与自然越疏远，他们患肥胖症、注意力缺失症和忧郁症的几率就越高；“注意力缺陷多动障碍”在儿童中会造成长期而严重的后果。在理查德杰克逊[richardjackson]和霍华德弗朗金[howardfrumpkin]的新著《城市蔓延与公众健康》中提到一个极“左”的论点，即我们建造城市的方式很可能就是许多慢性病的根源。

正如文化地理学家戈瑞温斯坦普内格[geriweinstein-breunig]所说，越来越多的人意识到积极主动性的价值，但并没有认识到环境健康主动性对人体健康的反作用。这种主动性不仅与接触有害环境和传统的公共健康活动相关，而且也与接触健康人群和自然给人体健康带来的积极效果相关。它开启社会服务和社会公正领域的发展，暴露出脆弱社会中貌似健康的经济和不可避免的衰落之间的鸿沟。社会、政治和经济的

发展趋势都在逐步将自然环境视为一种人权、一种身份或是社会责任感的象征—不仅包括经济意义而且还有环境意义。它在很大程度上与最新技术、可持续性设计和社会公正存在潜在联系。

基于这些研究结果以及其他研究资料，有人提出举办论坛来重塑自然、健康和设计之间的联系。其目的是鼓励景观设计、可持续性建筑设计和方针、城市规划、医学、公共卫生和环境心理学等领域间的交流，共同探索个人及社会健康事宜。此外，提出一个包括自然和健康的广义概念，这个概念不仅包括建筑环境和自然环境，而且包括身体健康、环境、经济、社会以及影响个人和社会的心理因素之间的联系。

景观设计师大卫坎普[[davidkamp](#)]联合非营利组织机构meristem于3月30日在纽约医学研究院共同举办了一场名为“重建公众健康共享空间”的研讨会。公共健康共享空间是以自然为本的公共场所，目的是益于人们的身心健康。这个理念来自于历史上所采用的“大众化”形式，它是一处面向公众开发的安全交流场所。

奥利弗萨克斯[[oliversacks](#)]博士在开幕致词中谈到自然对人类的激励作用：它不仅具有独特的个性，还兼具深刻的`共性。与会演讲者分别围绕与主题相关的各种历史、理论、设计和国家政策展开论述，为几个工作会议作准备。演讲主题包括：大家长期关注的“有益健康”的论点以及它对城市公园设计的影响；亲近自然的设计和促进健康的理念；景观设计成为一项公众健康以及设计策略之一；绿色建筑和可持续性设计政策的引导；城市服务领域的发展和大型城市规划展示。两个总观点包括：

## 国家政策

《高效基础设施设计指导方针：公共优先权的最佳办法》再度涉及了城市道路横断面、停车区、人行道、绿化和景观美

化、雨水排放管道、地下水管道和工程管线的设计。通过景观设计、土木工程和工程传输系统中不断采用的优化办法、指导方针将交通运输视为一个整体系统，实现密集都市环境中的高效运转。该指导方针是由希拉里布朗[hillarybrown]构思，相信公共空间设计和纽约市设计与施工部门联合著作而成。景观设计公共花园为了营造更为丰富的体验，常常更加强调特殊人群需求。而这种照顾到特殊需求的公园又常常花费心思在普通大众的需求上。无论特殊人群还是普通人群，如何在一个既定的环境中让所有人感受花园带来的精彩和乐趣是景观设计面临的最大挑战。

设计师在构思花园设计方案的过程中，将关注重点转向有特殊需求的人群，于是一些元素和设施就具备了一定的限制性。健康人群和非健康人群构成整个社会。有些人受到严格限制（患脑瘫坐轮椅的人），有些人受到暂时的限制（如骨折）或由于自然衰老而受限制（如患有老年痴呆症或上了年纪的人），还有些人受到很少的限制（如婴幼儿）。空间景观设计并非只是针对残疾人，而是要面向所有人的设计。克里夫兰植物园中的伊丽莎白和诺娜埃文斯康复花园就是一座这样的花园。

通过讨论来共享知识与信息，演讲者和与会者认识到个人和团体对于健康的认知以及他们共同努力所取得的成效。讨论主要围绕以下几个议程开展：

环境、社会和个人健康有着本质联系。

健康不仅关乎各个学科间的联系，而且包括不同的经济、社会和政治利益及优先权。

传统的保健方式必须结合创新体制，如通过公共机构的合作进行交叉管理，结合新兴技术、可持续性设计和社会公平等。

## 组织者理由篇四

3.1建立精简高效的行政管理体制高职院校的正常发展必须要依赖于一个精简高效的行政管理系统。第一，建立高职院校行政管理“扁平化”管理结构，压缩科层制结构体系，实行校（院）系两级管理，精简上下对口的事务性部门，合并职能交叉重叠的管理部门，向院（系）一级放权，调动其积极性和创造性。第二，建立教授治校的管理机制，逐步提高学术研究在学校发展中的‘地位，改变以行政为中心的行政管理局面。第三，以资产为纽带，深化高职院校后勤和科技产业改革，推行高职院校后勤社会化改革。第四，遵循人力资源优化配置的原则，选拔和聘任行政管理专业人员，提高行政管理人员的专业化水平。第五，发挥学校职代会、教代会、工会的职能，建立科学合理的行政决策机制和行政人员考核机制。

3.2改变管理理念，增强服务意识。高职院校行政管理应当围绕学校的办学目标，管理是服务于教育教学、科研、社会服务的目标诉求来进行，树立起服务意识，为教学服务，在日常工作中应当主动服务师生，营造和谐的学习氛围；为科研服务，为教师科学研究创造良好的条件；为教师服务于社会搭建桥梁和渠道，更好地为学校服务于社会创造条件。此外，高职院校必须努力形成学术权力决策、行政权力服务的学术管理模式。在学校管理工作中，高校行政部门要摆正自己的位置，树立“管理就是服务”的理念，为学术活动的有效开展提供各种服务。通过完善办学制度，改变目前高职院校评价制度过于功利、用人制度价值错位的现状，净化校园学术环境，保证学术质量，促进学术活动为科研服务、为教学服务、为生产服务。现实的做法就是通过切实推行专家或教授治校等措施来推进行政管理体制改革的。

3.3建立高水平管理队伍和合理的考核体系。高水平的管理队伍是提升行政管理水平的关键，高职院校行政管理的管理队伍应结合本学校特色，借鉴国外一些著名院校的行政管理的成功经验，招收适合本校管理体系的行政管理人员，建立起

高素质的管理队伍。高职院校还可聘请企事业单位或者行政机关具有一定管理经验的管理人员作为兼职行政管理人员，利用他们在一些工作岗位上的丰富管理经验，和他们在这些单位练就的指导能力，很好地带动其他行政人员的工作积极性，充分发挥他们的主观能动性，提高管理效率。合理的行政管理考核体系是完善行政管理体制的重要保证，也是改革高职院校行政管理的重要保障，要想不断提高管理队伍的水平，提升管理工作的效率，必须要建立起科学合理的行政考核体系，设置精细的考核标准，运用科学的考核方式，设置有区别的考核激励机制，充分考虑考核的公正性和合理性，既有考核标准的严肃性，也应有合理的应急机动性，保证考核的效果和意义的实现，充分调动高校行政管理人员的积极性和创造性。

3.4加强质量管理意识，提升管理水平。高职院校应当将现代质量管理的先进理念引入高职院校行政管理体系，增强行政管理人员的质量管理意识，强化行政管理的质量效益，在质量管理的推进过程中逐渐提炼并形成有特色的管理价值观。在新的时代背景下，强化与改进行政管理工作质量，就应当学习科学的管理方式，树立起服务意识，营造出和谐的环境，以此实践服务育人的目标。另外，想要更好的保证行政管理工作顺利进行，还应当不断总结管理经验，从实际出发，按照教育的规律制定可行性较强的行政管理工作计划，改变管理工作的被动从属性，更好的顺应时代的发展需求，促进行政管理工作的开展，提升行政管理工作的质量。

3.5科学的决策机制。在开展行政管理工作的过程中，应当进行民主化决策，现代很多高职院校已经试行理事会制的办学体制，学校的重大决策都由理事会的常务理事会来进行决策，理事会成员的构成比较丰富，不仅是学校的成员，还包括行业、企业、政府等相关部门的人员，使得决策更加合理可行。同时高职院校的行政管理还应该采用决策问责制度，通过行政法规和规章制度等强制性的措施来保证决策的可行性，决策者对相应的决策要负责到底，决策的过程中不得任意增加

决策主体，可以采取高层次的专家咨询和听证制度，这样就能有效保证决策的科学性与可操作性，切实帮助高职院校行政管理部门工作开展，更加优质地为高职院校的师生员工服务。随着社会的发展，社会对技术技能性人才的需求越来越大，近年来高职院校的发展突飞猛进，高职院校的办学规模逐渐扩大，办学的宗旨也更加明晰，逐渐成了占了高等院校的半壁江山，行政管理固然不是高职院校办学目标实现的主要手段，但行政管理工作的效益好与坏也直接关系到高职院校未来的发展。所以，在高职院校的行政管理工作中，应完善结构体系，精简行政机构，配备专业的行政管理人员，结合各院校的自身特点，建立起合理高效的行政管理运行制度，提高行政管理工作效率，改善行政管理的官僚作风，保持领导与基层之间的沟通。同时要做到高职院校的行政管理部门接受全体师生的监督，为全校师生员工提供更优质的服务，促进高职院校健康快速的发展。

## 组织者理由篇五

日前有一位朋友向笔者抱怨，她最近在一家三级医院就医时，遭遇了一系列的不愉快：当她向医生了解自己的病情和治疗方案时，遇到了冷漠的拒绝；当她出院结帐后就帐单的某些项目向医务人员询问时，得到的是充斥着专业术语的解释，最终也没弄明白怎么回事；而且有些检查项目在经了解后，她认为如果医生当时就向她作充分解释的话，她根本就不会同意做这些项目。其实象这位女士的遭遇在患者中并不少见，具有一定的普遍性。

造成这种现象的原因是多方面的：第一，现在有很多国有医院仍带有计划经济的烙印，医务人员的服务观念仍然没有及时转变过来。第二，一定程度上存在“店大欺客”的心理，一些大医院、名医院的医务人员觉得自己不愁病源，我的服务态度差没关系。第三，医务人员对于患者的权利不了解，认为患者的要求是无理要求，不予理会。第四，确实也存在医务人员工作繁忙，没有时间、精力逐一解答患者的各种问

题的现象。第五，大多数患者并不清楚自己在就医时应享有的各种合法权利，不敢理直气壮地向医务人员主张自己的合法权利。

这种现象会导致很多不良结果，诸如医患关系紧张，影响患者的治疗效果，严重时还会导致医疗纠纷的发生。而事实上也确实有很多医患纠纷是由此而引发。因此对患者权利的尊重既是患者的要求，也是我国医疗事业不断发展的要求，更是广大医务人员必须履行的法定义务。在此，笔者结合相关法律法规、卫生行业的现状以及国外的做法，对患者的权利作一概述。

## 一、获得医疗权

公民在患有疾病时，有从国家和社会获得物质帮助的权利，国家发

展为公民享受这些权利所需要的医疗卫生事业。这是我国现行宪法第45条第一款所规定的公民权利，也即患者医疗权的法律基础。

1、一般认为，医疗行业属于提供“公共召唤”服务的行业，除特殊情况外（如条件不具备），医院不得拒绝患者的求医，并提供与医院等级相适应的医疗服务。患者，尤其是急诊患者还有得到及时医疗服务的权利。

2、在条件不具备时，医院应依患者病情的紧急程度，对患者提供评估、紧急医疗措施及转院。只要医疗上允许，患者在被转送到另一医疗机构前，必须先得到有关转送的原因及其可能的其他选择的详细说明。患者将转去的医疗机构必须先同意接受患者的转院。

3、患者有权利获得连续性的医疗服务。医生应告诉患者有关其出院后或治疗结束后的保健注意事项，如有需要也应告诉

患者复诊、复查的时间。

## 二、知情权

1、患者对自己的病况有知情权，有权利从医生处获知有关自己的病情、医生的诊断、病情的发展、医生为患者制订的治疗计划以及预后情形，包括治疗中的常见问题及其他可行的治疗方法。基于充分告知的要求，患者有权要求医生使用其可以了解的字句或表达方式。患者有权知道任何可能会影响患者的医治决定的资料。

如果基于医学上的考虑，医生认为患者不宜知道上述消息，或者有患者的特别要求，医生会将此消息告诉患者的重要亲属或经患者授权的委托代理人。

2、患者有权知道处方药物的名称，以及该药物在通常情况下的治疗作用及有可能产生的副作用和正确的用法、用量。患者有权在类似作用的多种药物中作出适合自己经济能力和习惯的选择（但此种选择应在征求医生意见下进行）。

3、患者有权获知有关自己病情及治疗方面的病历资料，根据《医疗事故处理条例》第十条的规定患者有权复印、复制以下病历资料：门诊病历、住院志、体温单、医嘱单、化验单（检验报告）、医学影像检查资料、特殊检查同意书、手术同意书、手术及麻醉记录单、病理资料、护理记录以及国务院卫生行政部门规定的其他病历资料等。

4、患者有权知道规定的医疗护理服务项目、药品的收费标准

[1][2]

## 组织者理由篇六

摘要：本文结合工作实际，列析了在建筑工程施工组织设计

编制过程中应注意的情况，力求最有效、经济合理、有节奏、文明、安全地组织工程项目的施工，从而保质、保量、迅速、安全地实现工程项目。

关键词：编制；合理；科学安排

建筑工程施工组织设计是以整个建设项目或建筑群为对象，根据初步设计或扩大初步设计图以及其他有关资料和现场施工条件编制的，用以指导整个建设项目或群体工程进行施工准备和组织施工活动的全局性指导性文件。它是为施工企业建立施工条件、集结施工力量、组织物资资源的供应以及进行现场生产与生活临时设施规划的依据，也是施工企业编制年度施工计划和单位工程施工组织设计的依据，是建筑企业实现科学管理、保证最优完成施工任务的有效措施。

笔者在日常工作中，发现此部分内容的编制好坏决定了整个工程项目施工的合理性，对工程项目的完成度也起了重大作用。于是，针对编制建筑工程施工组织设计，谈论以下几点：

## 1、遵守相关法律法规

我国对于建筑工程施工颁布了一系列的法律法规，只有具备开工条件经有关部门审批后工程方可以开工，所以在编制施工组织设计时必须严格遵守法律法规，认真贯彻基本建设的有关规定，这是编制一切施工组织设计的基础条件。

## 2、严格执行施工程序

每个工程都有严格的施工程序，这是确保施工能够顺利进行的基础核心，如果违反了正常的施工程序，凭自己的主观臆想随意改变客观的施工程序，不仅起不到加快生产的目的，反而会酿成严重的安全后果。因此，在编制施工组织设计时，对于基本的项目施工程序是一定要严格遵守的，而且编制施工组织设计的人本身对于工程的实际施工也要有非常清晰的

认识。

### 3、采取施工组织方案比较法

施工方案选择必须进行多方案比较，比较时务必做到实事求是，切忌在形式上论证某个既定的方案。比较的目的是优选，是在多个方案中选择最经济、最合理的方案。当前的施工新技术往往涉及设计与建材等方面的因素，各方面应密切配合。必须指出，采用新技术并非目的，目的是为了获得最优指标的方案。因此，必须从实际出发，决不能生搬硬套。对一些目前还行之有效的传统方法，只要在参加方案竞选中获得的指标是好的，仍然是优秀方案。当然，在方案比较中也要注意并看准某项新技术的发展方向，如果某项新技术的推广由于受某种习惯影响或客观条件未成熟，使其效果不明显甚至不好，但只要最终方向是正确的，就要允许进行试点，在实践中以求改进，最终将会实现目标。

### 4、科学安排施工计划

施工计划是施工组织设计文件中最重要的组成部分，工地上一切资源需求量的计算与供应、各业务组织的安排及施工总平面图的布置等均要依据施工计划，施工计划是在优先确定的施工方案的基础上，根据具体工程的要求来安排的。

任何一个工程项目的施工计划，也就是各个分部分项工程、工种在该工程中的施工顺序，它们必须有一定的客观规律，即一系列的施工活动在工程的空间和时间上的统筹安排。有的应顺序先后衔接，有的可搭接施工，还有的相互之间要有一定时间的技术间歇等，这些就是施工的客观规律。为了缩短工期也可组织立体交叉或平行施工。有时为了得到某些资源的均衡，可组织流水施工或人为地延长、调整某一工种的持续时间。

此外，在工程的不同部位之间也有一个先后次序的问题，如

一般是先地下、后地上；先做基础，后做主体结构，再做装饰工程等。但实际施工中如未有合理计划也会出现颠倒的情况，造成一系列的损失浪费。

## 5、采用先进的施工技术和设备

尽量采用先进的科学技术，努力提高施工水平。在建筑施工中，提高劳动生产率、缩短工期、提高工程质量、降低工程成本和消耗的关键是采用先进的施工技术，合理选择施工方案以及科学的组织方法，这在编制施工组织设计中应特别重视。这里要注意的是，一定要结合实际并在现有基础及水平上吸收国内外先进技术，一定要先收集信息，进行研究、分析，经试验成功后在应用，最后达到各项技术指标是优良的，操作是安全的，符合施工验收的各项标准。

## 6、确保工程质量和施工安全

“百年大计，质量第一”是施工现场常见的一句标语，也是基本建设战线上特有的一句口号，这是根据建筑产品的经济价值高、使用寿命长等特点提出的。因此，在编制施工组织设计时，要认真贯彻“质量第一”和“安全生产”的方针，严格按照施工验收规范和施工操作规程的要求，制订具体的保证质量和安全的措施，以确保工程顺利进行。同时，在整个工程施工过程中，要分阶段地进行质量、安全的教育、检查、总结和评比工作，使质量安全工作处于动态而有效的管理之中。

## 7、节约资源，降低成本

编制施工组织设计，应认真贯彻自力更生、勤俭建业的方针。各项技术措施，应符合企业自身的人力、物力、财力等情况，不贪大求洋，这样才能收到较好的技术经济效果。如因地制宜，就地取材，尽量减少临时设施，节约用地，努力降低工程成本。在编制施工组织设计时，应充分利用施工场地原有

的设施，以减少临时设施费用。合理选用当地资源，合理安排物资运输、装卸与储存作业，减少物资运输量，避免二次搬运，精心进行场地规划布置，节约施工用地，降低一切非生产性开支和管理费用。

## 8、加强季节性施工措施

由于建筑施工不像在工厂车间里工作那样有比较稳定的工作地点和工作环境，而是露天作业、高空作业和野外作业，工作地点和环境不断变化，受外界制约因素较多。因此，编制科学、合理的施工计划，做好人力、物力的综合平衡调配，制订好冬季、雨季、高温季节等特殊施工技术措施，是决定工程能否顺利的基础。

例如，基础施工应尽可能避开雨季，以减少排水设施和排水费用，有利于工程连续施工；外墙装饰工程应可能避开冬季低温施工，以减少防寒保暖费用和防止冻害事故的发生；在保证重点工程部分施工时，应适当穿插一些辅助和附属工程项目的施工，以扩大施工作业面，减少劳动力、机械设备的进退场次数；在劳动力使用和建筑材料供应上尽量避免时紧时松的现象。

## 参考文献

1、黄淑森、程建伟建筑施工组织与项目管理-北京：机械工业出版社，2012.1

## 组织者理由篇七

摘要：企业文化建设是电力企业建设工作中的重要内容。加强对企业文化建设的重视，做好企业文化建设工作，可以有效提高企业管理的有效性，增强企业竞争力，进而推动企业实现发展目标，让企业平稳快速地发展。

关键词：新形势；电力企业；文化建设

随着产业经济转型，传统电力行业的市场地位已经不再牢不可破。而粤黔公司作为电力企业队伍中的一员，如何加强电力企业文化建设，寻找切实可行的发展途径，是我司目前所面临的重要问题。

## 一、电力企业文化内容及其现实意义

### 1. 电力企业文化内涵

企业文化的内容主要包含了两个方面：一是外在的形象文化、管理文化；二是属于核心部分的理念文化，这才是企业文化的内核，关系到企业的核心竞争力。

对外，电力企业要树立自己的形象文化，是人们能够通过视觉、听觉等感官部分接受的企业文化信息，它是基于企业经济实力、物质基础的外部显现，电力企业的物质文化和形象设计文化是其形象文化的主要组成部分，因此，这一文化要素具有极强的可控性。

对内，电力企业要拥有自己的管理文化和理念文化。良好的企业管理、和谐的人际关系、文明的行为方式以及规范的礼仪文化等是电力企业管理文化的重要构成要素。在电力企业文化中，企业理念文化是企业文化的核心组成部分。与形象文化相反，理念文化集中体现于意识形态方面，可控性弱、建设周期较长。

### 2. 电力企业文化建设的现实意义

(1) 企业文化建设对电力企业发展起到内在动力作用在当前市场竞争中，企业竞争传统因素的作用在逐渐消减，企业文化软实力的作用慢慢显现。在经济全球化的大趋势下，我国电力企业只有不断加强自身建设，努力提升内部核心竞争力，

才能在竞争中占有更大的市场，取得更好的经济效益。作为竞争软实力，企业文化本身带有鲜明的特点，例如企业文化的独特性、稀缺性和持久性等，这些都为企业形成独特的竞争优势提供了必要条件。因此，加强企业文化建设，在精神领域满足企业员工的需求，对提高员工的奉献精神，加强内部凝聚力，促进电力企业取得长足发展存在着重要的意义。

(2) 企业文化建设是电力企业实现经济目标的重要手段在不同发展阶段，企业要制定发展规划和目标任务，在企业内部全体职工的共同参与下实现既定目标。这些目标不但体现了企业内部自上到下所有职工的职业发展诉求，也符合成员的发展愿景。企业文化本身具有很强的精神凝聚力，能够号召全体员工在工作中努力创新、积极进取，为完成发展目标发挥锲而不舍的主观能动性。因此，企业文化建设是电力企业实现经济目标的重要手段。在新的发展形势下，电力企业文化建设已经成为其体制改革的重要组成部分，推动企业经营模式的转变，同时在企业与员工之间、集体与个人之间起到统筹协调作用，为企业的发展壮大增添鲜活的动力。

(3) 企业文化建设是电力企业实施先进管理的重要途径在漫长的经济发展历程中，企业管理从最初以“人治”为核心的经验管理阶段，发展到以“法治”为核心的科学管理阶段，其下一步必然要达到以“文治”为主要核心特点的文化管理阶段。在最新阶段的文化管理中，强调了人的主导作用，企业文化建设在核心领域为新兴的文化管理理念提供执行载体。实现和加强企业文化管理，体现了人本思想和电力企业市场经济活动的有机结合，并且打造一个充满活力的文化氛围，进一步实现企业与职工个人利益的统一。

## 二、现阶段粤黔公司推进电力企业文化建设所面临的问题

### 1. 领导对企业文化建设的重视程度不高

什么是企业文化？企业文化是指企业通过长期生产管理与经

营实践的沉淀，凝结成的一种文化氛围。然而，大多数电力企业对企业文化的建设意识薄弱，对企业文化的内涵认识不够，他们认为电力企业只是生产供电的企业，只要能够依靠先进的科学技术生产更多的电，再安全地把电输送到需要的地方足矣；甚至企业的有些领导认为企业发展最重要的是生产经营环节，与电力企业的经营绩效没有什么关系，也没有把企业文化当作企业发展战略的重要组成部分。没有正确认识到企业文化的重要性和全面性，企业将难以形成凝聚力。

## 2. 公司的企业文化建设存在重形式而轻内涵的现象

从企业文化结构示意图里可以看出：企业文化包含了形象文化、管理文化与理念文化三个方面，形象文化是指企业外在的行为与物质，管理文化是指企业的管理制度，而理念文化则是指企业的精神，也是企业的核心价值观。

然而，粤黔公司的企业文化建设仍局限在张贴企业标识标语、筹办一些简单的娱乐体育活动，或是制定一些制度等表面形式，从而忽视了企业文化的核心价值观，造成了企业职工对企业文化的认识不全面；甚至把企业文化当成是思想政治工作来做，造成了企业职工不了解企业建立企业文化的本质。

企业文化是企业中的重要一环，它不仅体现在企业的管理制度体系中，更是在经营生产的各环节中也发挥了很大的作用。因此，企业如只注重外在的形象文化与管理文化，而没有重视其核心价值理念，将会给企业的发展带来严重的影响。3. 企业文化缺乏创新纵观我国大多数企业的企业文化，基本上是大同小异，往往都是“以人为本”、“安全第一，预防为主”、“精业、协同、敬业、奉献”等文化内容，缺乏创新。

而目前我司企业文化缺乏创新主要表现在：第一，企业文化等同于是规章制度，以为只要将规章制度制定好了，组织单位员工进行学习，就是将企业文化建设好了；第二，企业文

化创新缺乏个性化和吸引力，现企业处于日趋激烈的竞争环境中，其行为规范与思维方式应该有所不同，缺乏个性化的文化色彩就等于是没有企业文化；第三，企业领导把企业本身的利益看得高于一切，没有把员工利益与公司利益结合起来，以至于让员工觉得领导不够重视他们，从而削弱了企业的核心竞争力，影响了企业的可持续发展。

### 三、新形势下电力企业文化建设的研究分析

第一，加强企业领导对企业文化的认识。企业文化对企业发展有着十分重要的作用。因此，作为电力企业的领导，对企业文化建设有着发动与倡导的责任，不仅要对企业文化的重要性与影响力有充分的认识，而且要站在政治的高度去体会与理解。企业领导要深刻认识到企业文化建设关系到企业的经营与效益、改革与发展，还关系到企业的形象与品牌树立。因此，在建设企业文化时，要站在战略发展的高度去考量，并且结合公司自身的文化特点，通过构建优秀企业文化来培养企业的核心竞争力。

第二，树立以人为本的思想观念。企业全体员工的凝聚力，是企业竞争力的核心要素，而内部凝聚力的产生同企业文化建设密不可分，想要激活文化建设的正面作用，就必须正确认识到“人”的重要性，要为员工的成长和职业发展提供支持和帮助。因此，公司应全面贯彻落实以人为本的思想理念，建立和谐的企业人际关系和人力培训政策，尽最大的努力帮助员工在专业技能等方面的得到进一步的提升，这样才能让员工从内心深处真正做到敬业奉献。

第三，积极创新。我国是一个具有悠久历史文化的国度，有深厚的文化积淀，所以在新形势下电力企业文化建设工作在立足传统经验文化的前提下，要紧密结合实际情况进行企业文化建设领域的创新。粤黔公司更是克服种种磨难建立和发展起来的，其发展过程本身就是一笔弥足珍贵的经验财富，所以，粤黔公司在企业文化建设操作过程中，要学会总结经

验教训，在新的发展时期加以创新应用。另外，电力企业是关系到国计民生的特殊企业，因此公司在加强文化软实力建设过程中要结合自身优势特点，在文化内涵上不断积累底蕴，为现代化转型提供文化基础。第四，打造企业品牌。随着市场经济体制改革的深入发展，包括电力企业在内的很多传统企业都面临着市场角色的转换，即由市场的管理者变成服务提供者，获得消费者的认同并提供产品服务。在如此严峻的现实背景下，尽最大努力满足客户需求，提供优质服务，建立良好信誉，打造企业品牌，成为企业转型发展的必经之路。

随着我国国民生活水平的不断提高，单一的电力功能性消费已经不能满足消费者的全部需求，人们在服务领域提出了更高层次的要求。因此，电力企业要围绕消费者的客观需要，不断提高自身的服务质量，加强品牌文化建设工作。

#### 四、结语

在新的竞争环境里，电力企业将面对更多的行业竞争与挑战，企业文化建设具有很强的现实紧迫性。企业的蓬勃发展与企业全体员工的团结奋进是分不开的，与带有主观能动性和精神凝聚力的优秀企业文化息息相关。企业只有建设先进的企业文化，才能让员工将自身的个人利益与企业的集体利益相一致，积极投身于企业的发展建设当中，达成企业的实际发展目标。

#### 参考文献

[1]李惊辉.新形势下电力企业文化建设研究分析[j].商业文化月刊, (10): 154.

[2]雷霆.论新形势下的电力企业文化建设[j].企业导报, (8): 182.