

# 2023年广告灯箱招标 采购安装灯杆广告 合同(优质5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

## 广告灯箱招标篇一

发包方：\_\_\_\_\_ (以下称甲方)

分包人：\_\_\_\_\_ (以下称乙方)

### 一、工程概况

分包工程名称：\_\_\_\_\_工程防水工程

分包工程地点：工程承包范围：屋面防水卷材及基层处理所需的人工、材料、机械、包质量、包工期、包安全及现场文明施工。分包方式：包单价、包人工、包机械、包质量、包安全、包工期、包文明施工、包环境保护。

### 二、工期

1. 按甲方确定的进度计划要求工期。
2. 施工过程中，乙方必须严格按甲方制订的进度计划，确保各节点计划的完成。
3. 如由于甲方的原因，工期可以延续(必须经甲方项目经理确认为准，其他人员确认无效)，但乙方必须采取积极的赶工措施，确保规定竣工时间的实现。

4. 其他工期延误和顺延约定：出现不可抗力(不可抗力：指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。不可抗力的判别以当地电台、电视台报导为准。一天以上台风，暴雨；由市政府规定的停止施工的各项条件)；工期经甲方签字认可后可相应顺延。

#### 四、工程质量标准

本分包工程质量标准双方约定为：一次性验收合格。

#### 6. 语言文字和适用法律、行政法规及工程建设标准

本合同使用\_汉语\_语言

本合同需要明示的法律、行政法规和规章：本合同文件的适用法律是中国和吉林省，法规，及合同文件规定的部门法律、法规。

#### 7. 图纸

甲方向乙方提供图纸的日期；本合同经双方签字盖章生效后一周内。

甲方向乙方提供图纸的套数；1套。

#### 五、双方一般职责

#### 8. 甲方代表

姓名：\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_

#### 9. 乙方项目经理

姓名：\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_

## 10. 甲方职责

负责该工程全过程管理和协调，并负责同施工总承包方、监理单位和其他相关单位的联系，协调解决属于甲方职责范围。

根据施工图纸及施工说明，在施工前向乙方进行施工技术及安全的交底工作。如图纸变更，以书面形式通知乙方。如乙方不能及时整改或明显不能履行合同，甲方有权单方面终止合同。并终止已完工程剩余工程款。

负责施工过程中的质量、安全、进度等方面的指导、监督、检查和考核。发现问题及时向乙方提出整改意见。

乙方不能及时整改或明显不能履行合同，发生质量、安全事故、进度不满足要求或发生无故停工、不服从管理等事件，甲方有权解除合同，乙方承担相应的经济责任。

乙方不得以任何理由发生集体上访给甲方造成任何影响的行为。

乙方人员、材料、设备的进退场必须获得甲方的同意。如乙方任何人员不能满足现场要求，甲方有权在任意时间和地点责令离开工地，乙方必须无条件执行。

甲方有权对分包工作范围和内容进行调整。

## 11. 乙方职责

乙方人员在施工中应爱护甲方财物，并做好成品保护。对因施工不当或施工质量未达到国家工程质量验收标准造成的设备、材料、工具及其他损失，应负责赔偿。

乙方必须保证足够的款项支付工程所需人工、材料、机械费用，不得以任何理由作为拒绝支付该款项的条件，并承担由

此造成的甲方任何直接和间接费用。

特殊工种必须持有有效的上岗操作证并遵守各项操作规程。

乙方有按照甲方统一要求进行文明施工的义务，及时清理由自身施工所产生的建筑垃圾，保持施工场地的清洁。施工完毕应严格按甲方要求做到工完场清，材料机具堆(停)放整齐。做好施工期间车辆进出场的保洁。施工人员按甲方要求统一着装，费用自理。人员进入现场必须按要求佩戴安全防护用品。

乙方人员的交通、吃饭由乙方自行解决，安全保卫等责任由乙方承担。

乙方必须为从事危险作业的职工办理意外伤害保险，并为施工场地内自有人员生命财产办理保险。若乙方施工人员在施工现场发生伤亡事故，均由乙方承担经济赔偿及法律责任。人员的劳动综合保险由乙方自行办理，费用由乙方承担。

乙方不得将承揽的工程以任何方式进行转包。分包必须获得甲方同意。

如施工现场情况发生变化或设计变更等造成乙方的人员、机械的停工费由乙方自行承担。

施工现场乙方供应的原材料和半成品，如需要取样送检的，乙方应按甲方代表的要求完成取样送检工作，检测费用已含在合同单价中。

施工期间乙方委派的现场负责人必须24小时在现场。

## 六、质量与安全

12. 双方关于分包工程质量标准的约定：   一次性验收合格

以国家和吉林省颁发的施工验收规范和质量检验评定标准及设计图纸为准，同时满足甲方的施工要求，在施工过程中乙方要严格按照甲方、监理及业主审批合格后的施工方案施工，否则由此造成的一切损失由乙方自行承担。

13. 乙方必须遵守国家的各项安全法规施工，如出现任何安全事故，需乙方承担全部法律及经济责任。

乙方在施工过程中出现因乙方不能满足甲方的工期、质量、安全及配合其他专业施工的现象时，甲方可另行选择其他单位，乙方必须无条件执行并承担相应损失。

## 七。合同价款与支付

包干综合单价：

14. 合同总价暂定157830元(人民币)，最后结算按照实际完成量结算。

本合同价款采用固定单价方式确定。单价内应考防水工作中所需人工费、材料费(含材料损耗)机械费、现场安全、环保及文明施工费用、管理费、成品保护费、措施费、工程所在地其它规定费用、保险费、以及为完成本工程所需的辅助材料(水、水泥等)等均含合同包干单价中。一切工作所产生的费用摊销到合同包干单价中，且每项单价在整个工期中固定不变(包括施工期间政策性调整及报价中自购材料风险，风险费用已含在报价及合同价中，结算时不作调整)乙方向甲方提供建筑安装发票;单价内含税金。

机械设备保险及人员综合保险由分包单位单价内综合考虑，甲方不承担因此产生的任何费用。

本价款在本合同签订后不会因国家、行业及政府相关部门发布的政策性文件进行费用调整，一切价格风险均由乙方承担。

合同价款包括的范围：合同工作范围内的防水工程中所需人工、材料、机械使用等施工现场内所有涉及防水工程的一切工作内容。

费用的计算方法：工程量按实计算，防水材料损耗及搭接等均计入单价。

## 15. 合同价款的支付

甲方向乙方支付工程款(进度款)的时间和方式：

材料进入施工现场，甲方应支付乙方可完成工程量总价款的60%工程款；工程结束验收合格后，扣除质保金，甲方应一次性将所有剩余工程款7日内全部支付乙方。余的情况下无息付清，甲方向乙方付款时，乙方同时向甲方开具由龙井市税务部门提供的建筑安装统一发票。

16. 上述分包结算包干单价中包括但不限于施工图纸所规定的全部防水工作内容，还应包含：

乙方的管理费，规费、利润，应由乙方缴纳的税金等费用。

本身工作范围内的安全文明施工费用、场外道路保洁的人工费。

赶工措施费，农忙、夜间和一年中所有节假日的人员加班加点费。

施工机械的停置及人员窝工费用。

夜间施工所发生的费用、机械进出场的费用。

乙方已经了解和勘察了施工现场及周围环境，在实际施工中，乙方不得提出因现场条件、价格等各种理由增加费用的要求，如发生此情况，甲方有权终止合同，乙方承担由此而对甲方

造成的一切损失。

17. 由于乙方原因被清退出场或解除合同的，甲方按照实际完成合格工程量和相应结算单价的\_70\_%给乙方办理工程结算。

八、质量保证期为5年。

质量保证期间发生属于保修范围的项目，乙方应在接到通知后的48小时内派人保修。乙方不在约定期限内派人保修，甲方可自行或指派第三方保修，维修费用从乙方质量保证金中扣抵。

九、违约责任

22. 出现以下几种情况时，乙方应承担违约责任：

、乙方未按甲方合理要求的节点完成的，乙方应向甲方支付\_每天1000的进度违约金，且不得影响下一节点的完工时间。

、由乙方负责的部分分项质量不合格者除无条件返工外，同时应向甲方支付\_10000\_\_元的违约金。

、乙方人员未持有相关上岗证件导致甲方被行政机关处罚的，乙方应向甲方支付每人\_1000元的违约金。

、乙方人员配置不符合要求或未经甲方同意擅自变更现场管理人员的，乙方应向甲方支付每人500元的违约金。

、乙方违反甲方相关规章制度和管理要求的，应向甲方支付每次300元的违约金。

十一、争议

23. 甲乙双方在履行合同时发生争议，双方可进行友好协商，协商不成或不愿协商时，双方约定向龙井市人民法院提起诉讼

讼。

24. 发生争议后，无论争议是否已解决，双方都应继续履行合同，保持工作连续，保护已完成工作成果，除非双方已同意解除合同或人民法院要求解除合同。

## 十一、合同解除

25. 出现以下情况之一，甲方有权单方解除合同并追求乙方的责任：

、乙方施工期间不遵守现行法律法规或国家强制性标准，如质量、安全、文明施工达不到甲方标准要求(出现严重质量事故或存在严重隐患且整改不力时)

、因乙方原因停工三天及以上者。

、施工进度严重滞后，虽经努力仍无法改变现状时。

、不服从甲方现场管理，经甲方二次书面通知整改仍无改进时。

、内部组织管理混乱，已无能力组织正常施工时。

、未严格遵守协议或协商约定，不履行或恶意拖欠、拒发工人工资或挪用工程款造成不良后果。

、工人蓄意闹事、围攻甲方场所或群体上访、媒体曝光的。

、将工程再分包、转包的。

、乙方人员在现场发生群殴，且不管是什么原因。

## 十二、其他



26、乙方必须向甲方提供有效的企业证件(营业执照、资质等级证书、经营手册、安全生产许可证等)的复印件，并且在复印件上加盖单位红章。担保单位的企业证件一同提供。

27、未尽事宜双方另行协商。

28、本合同一式四份，由甲乙双方各两份，经双方签字盖章后生效。

甲方(盖章)乙方(盖章)

法定代表人： 法定代表人： 委托代理人： 委托代理人：

年月日年月日

## 广告灯箱招标篇二

甲方：

乙方：

甲方因大灵线施工，需购买东鑫石料厂石料，为了明确供需双方的权利、义务和经济责任，经双方协商同意按照《\_民法典》的原则，签订本合同，以便共同遵守。

一、采购材料名称、规格、生产厂家、数量、金额。

二、交提货地点：\_\_\_\_省浑源公路管理段拌合场。

三、质量要求、技术标准要求符合材料标准的有关要求。

四、运输方式及到站费用由乙方负担。

五、验收方法及提出异议的期限甲方出具材料验收质量报告，如质量不合格，15天之内，甲方提出异议，乙方负责清理出

场，并赔偿由于质量原因引起的一切损失。

六、结算方式，期限及金额乙方凭借甲方出具的收料单据及合同，甲方分期支付于乙方。

七、解决合同纠纷方式若不妥由甲方注册所在地仲裁机构仲裁。

八、合同有效期限：清后自行终止。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_

乙方（公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

### 广告灯箱招标篇三

乙方：\_\_\_\_\_

根据《\_合同法》的有关规定，结合广告产品具体情况，经双方协商一致，本着自愿、平等、互利为原则，签订如下条款，共同遵信执守。

1、工程名称：\_\_\_\_\_。

2、工程内容：甲方委托乙方完成户外广告牌制作与安装工作。

3、工程承包方式：\_\_\_\_\_。

本项目中：

- 1、龙湖新城广告牌由甲方提供材料委托乙方制作安装。
- 2、龙湖新城精神堡垒由乙方包工包料制作安装。
- 3、冠城华府精神堡垒由乙方包工包料制作安装。乙方需根据甲方提供的图纸要求加工广告牌结构及施工安装。
- 4、工程质量：乙方必须严格按照甲乙双方认可的图纸及行业相关工艺要求制作、施工（结构用材等详见效果图）。
- 5、工程期限：10天，从本合同签订之日起计算。

1、工程总价：共计其中的龙湖新城广告牌。

2、龙湖新城精神堡\_\_\_\_\_元。

3、冠城华府精神堡\_\_\_\_\_元。

4、付款方式：全部制作完成经甲方验收合格后，甲方分期支付费用。

#### （一）甲方责任

- 1、广告牌相关审批手续由甲方办理，乙方给予协助。
- 2、甲方派驻工地代表，对工程进度、工程质量进行监督。
- 3、甲方负责工程价款拨付和竣工结算，负责组织工程竣工验收。

#### （二）乙方责任

1、乙方负责按质按量完成合同所约定的项目内容，并确保广

告牌结构安全性。广告牌质保期为5年，在质保期如因钢结构配件质量问题在正常使用下发生结构破坏，由乙方负责赔偿损失。如因制作、安装、维护不当导致广告牌出现质量问题，一切责任由乙方承担。

2、广告牌安装完成后，五年内乙方负责免费维护保养，并承担相关费用。

3、工程质量验收：乙方工程已竣工，通知甲方进行验收。

4、乙方对在广告牌制作、安装、维护及使用过程中，发生的一切安全事故承担全部责任，给甲方造成损失的，应负赔偿责任。

1、乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到相关规定。如未达到相关规定，乙方应承担返工及相应损失。

2、乙方未能在合同规定的时间内完工，每逾期一日按工程造价的3%赔偿甲方损失。

3、如果甲乙双方发生纠纷，由双方协商解决。协商不成时，由该工程所在地人民法院裁决。

1、本合同自双方签字盖章之日起生效。未尽事宜，由双方协商解决，并签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式两份，甲、乙双方各持一份，具有同样效力。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_乙方（公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

# 广告灯箱招标篇四

甲方：\_\_\_\_\_身份证号：\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

乙方：\_\_\_\_\_身份证号：\_\_\_\_\_（以下简称乙方）

甲乙双方根据《\_合同法》，《经济法》及相关规定，本着公平、公正的原则，经过共同协商，自愿达成如下条款，共同遵守：

一、公司名称及性质：\_\_\_\_\_有限公司，股份制企业。

二、经营范围：工程装修，开业庆典，户内外广告设计制作，招牌灯箱□dm广告制作设计发布，写真，喷绘，平面设计，宣传单等。

三、合作方式：甲乙双方各自以现金方式出资合作，出资比例各占50%，（如有实物入股，也作价以现金方式计入），盈利分红及亏损甲乙双方各占50%。

四、甲乙权利及责任：甲方为股东会负责人，出任企业法人代表，行使企业法人相关一切事宜。在企业日常运营中担任副总经理，具体主管财务工作，协调和开发公司主营业务项目，负责企业和社会中的宣传，深化和项目洽谈工作。

五、乙方权利及责任：乙方作为企业股东，出任企业总经理职务，在企业日常运营中全面主管企业生产，经营项目和企业内部事务，具体监管运营项目的设计，规划和制作安装工作。

六、合作期限为：\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

七、违约责任：

1、甲乙双方严格按照《公司法》及《公司章程》所规定的，结合自身职务实施公司各项工作，不得越权，违规操作，如有违反，独自承担相应后果，并对无错方进行相应工作理应合法所得加以针对性的双倍赔偿。

2、在约定合伙期限未届满时，甲乙双方不得中途撤资，撤股及转让股资，如违此约，过错方将按原始股及相应红利总价的20%对方进行赔偿。

3、甲乙双方不得以公司名义干活得私利，如有发生，违约方须无条件退出，所有股份做为赔偿转入对方名下。

八、未尽事宜，均以《公司法》和《公司章程》为准，双方经行协商解决。

九、本合同正本一式三份，甲乙双方各执一份，第三份工商局存档，双方签字之日起本协议生效。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 广告灯箱招标篇五

乙方：\_\_\_\_\_

一、宗旨：合理利用有限资源，积极开拓无限商机。

二、甲方的权利和义务

2、1、按乙方每月实际销售回款总额，给予\_\_\_\_\_%的比例作为乙方的地方性广告形象和促销费用。

2、2、甲方按乙方每月实际销售回款总额，免费提供一定比

例的广告宣传品。

2、3、甲方免费提供“\_\_\_\_\_”的vi手册（vi光盘）予乙方，以作为乙方地方性形象建设的统一资料。

2、4、除本合同书规定外，甲方有权根据乙方终端市场建设的情况作相应的政策和决策，并要求乙方严格遵守。

2、5、甲方有权对地方性广告的终端形象和促销活动进行审核、审批及管理。

### 三、乙方的权利和义务

3、1、乙方享有向甲方提出书面申请，申请地方性广告媒体、终端形象和促销活动费用的权利。

3、2、乙方有义务垫付地方性广告媒体、终端形象制作和地方性促销活动的费用。

3、3、乙方务必按甲方的vi手册（vi光盘）上统一的商标、颜色、图形制作形象（如：门头、门柱、灯箱片、灯箱布等），不得擅自更改。

3、4、乙方务必对自己区域范围内的“\_\_\_\_\_”终端形象进行管理。

3、4、1、制作给予二级代理商（经销商）的形象（如：门头、门柱、灯箱片、灯箱布等）务必保证展示时间达壹年以上。

3、4、2、海报的展示时间务必达两个月以上。

3、4、3、乙方不得将任何品牌的广告品布置在甲方的展柜或展架上，也不得将任何品牌的产品摆放在甲方的展示柜内（上）或展架上。若有违反者，经甲方查实将重新审核对其

广告宣传品的发放，并要求其作出书面检讨。

3、4、4、若乙方不管理或管理不善造成甲方终端形象损坏，经甲方查实，将从其信誉保证金中扣除相应的制作费用。

#### 四、广告和促销费的申请

4、1、乙方在制作形象（如：门头、门柱、灯箱片、灯箱布、展示柜等）或做促销活动前，务必向甲方提出书面申请（参见申请表），经甲方相关部门审核和审批后方可实施。

4、2、乙方在提交申请促销活动申请表的同时，务必附带本次活动的效果预测报告，否则，甲方有权不予审核和审批。

4、3、乙方在提交申请形象制作申请的同时，务必附带形象发布位置的相关平面图和周边的建筑物及街道。否则，甲方有权不予审核和审批。

4、4、乙方在提交申请广告媒体（如：电视台、报刊等）申请表的同时，务必出示电视台的相关收视率或出示报刊的发行量及覆盖率，否则，甲方有权不予审核和审批。

#### 五、费用报销和相关依据

5、1、乙方务必出示形象制作（如：门头、门柱、灯箱片、灯箱布，展柜等）的照片（照片背面须注明形象的发布地点、地址、负责人、电话、日期）和发票原件（开票单位为：深圳市\_\_\_\_\_电子实业有限公司）。若未出示者，甲方有权不予报销。

5、2、乙方务必出示促销活动现场的照片（照片背面须注明活动的地点、地址、负责人、电话、日期）和本次促销活动的总结报告、促销品样品及发票原件（开票单位为：深圳市\_\_\_\_\_电子实业有限公司）。若未出示者，甲方有权不予



报销。

5、3、乙方务必出示与广告媒体（如：电视台、报社、广告公司）签定的合同、广告片、报刊的原稿及发票原件（开票单位为：深圳市\_\_\_\_\_电子实业有限公司）和总结报告。若未出示者，甲方有权不予报销。

## 六、费用报销的期限与方式

6、1、一个季度报销一次，第二季度第一个月的一至十日为结算日。

6、2、甲方用等额的货款冲抵乙方垫付的广告和促销活动费用。

七、合同书一式两份，甲、乙双方各存档一份，双方签字盖章并执行。

注：本广告投放合同仅针对\_\_\_\_\_数码产品，原vcd产品不计在内。

甲方：\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_盖章：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_