

最新婚庆部工作计划 新手婚庆公司策划 工作计划(大全5篇)

计划在我们的生活中扮演着重要的角色，无论是个人生活还是工作领域。怎样写计划才更能起到其作用呢？计划应该怎么制定呢？这里给大家分享一些最新的计划书范文，方便大家学习。

婚庆部工作计划 新手婚庆公司策划工作计划篇一

一、纳新：给使者注入新鲜空气，让我们的团体更活跃，更具创造力，并且能够更好的协助老师服务同学。

二、培训：为了使新进成员很快进入我们的工作轨道而特此培训。培训后，每个人写份心得可带意见。

三、沟通交流：团内新进成员更好的融入团内生活，给大家一个沟通交流的平台。

四、总结：每次策划、活动结束后都要写份总结。总结大会上每个人都要做份总结，总结在进入使者团的这段时间里的心得，和对以后的发展方向做出展望。

感恩节：感恩节是我们使者团的主打品牌活动，每年都很精彩，每年都承着继承并创新的原则在不断完善这一品牌活动，所以，策划部每人都要写一份策划书，然后通过讨论确定最终方案。

一、做好纳新工作

本学期伊始文艺部就举行招新活动，教育系将积极配合为文艺部吸纳优秀人才，补充新鲜血液。我们将认真考核，慎重选拔一些能够承担团内文娱活动的同学，让真正有能力的同

学加入文艺部，为文艺部今后的发展打下良好的基础。

二、协助其他部门工作

我们文艺部没有什么实质性的活动，但是会配合团内其他部门做好工作。

三、做好招牌活动

我们文艺部的招牌活动是“相亲相爱一家人”的元旦联欢活动，希望把我们的这个活动做好，继续做下去，在期末复习中舒缓一下紧张的学习气氛，拉进团员之间的距离。

四、培养新干事

文艺活动吸引了同学多方位的注意，为了顺利开展这学期工作，文艺部将大力培养新干事能力，为使者团的更好的发展奠定基础。

五、计划活动

文艺部计划在十二月份举行一次全校的联欢活动，联合各个学院，进一步提高我们使者团在学校中的影响力，具体事宜将做出详细计划并实施。

婚庆部工作计划 新手婚庆公司策划工作计划篇二

人才的需求主要来自几个方面，一是业务的良性增长，需要不断增加员工数量；二是对稀缺专业和高端人才的需要无法得到及时满足；三是人才吸引与挽留的问题，能否确保核心员工持续恒久的为公司服务。招聘工作贯穿在公司发展的每个阶段，提高招聘效率，为公司及时供应人才，才能保障并推动业务的快速进展。招聘，表面上看是行政部门的工作职责之一，但其实，它是融合了行政部门、人力资源部力量的全方位工

作。要提高招聘效率，必须达成两者的和谐统一。

1、按完成20个亿的业务量计算，各部门均摊的年度业绩核定设计各部门人员定员数，保证公司员工员工的稳定性。

2、人才储备：一是优秀实习人员储备；二是管理人员储备。为中层管理人员的补充做好准备。

(1)在招聘过程中用人部门需要有明晰的用人需求

在人事部确定招聘人员的时候，招聘部门要求具备什么样的条件，哪些是主要条件，哪些是参考条件，什么样的潜质是被优先考虑的，该职位人员目前承担什么样的工作，可以在何方向上进一步培养，在组织中处于什么样的位置，目前完整的工作安排是什么，等等，这些都有助于找到合适的人选。只有知道要找的是什麼，才能说，找到的人是不是合乎这个要求，才能保证招聘的效果。

(2)及时地信息沟通

用人部门将会对新进员工进行初试和复试的过程，考察基本素质以及业务能力。是否能适应公司的发展以便提高招聘的有效性。通知面试前及时与招聘部门主管决定面试的时间、地点并将不同部门面试者合理分批处理，提高招聘效率。

(3)为了保证公司招聘工作的及时有效性，主要采取以下招聘方式：

b□内部竞争上岗：这种招聘的费用极少，能提高员工士气，申请者对公司相当了解，适应公司的企业文化和管理操作流程，能较快进入工作状态；而且可以在内部培养出一人多能的核心人才。也能提高员工对公司的忠诚度。同时内部招聘也能用于内部人才的晋升、调动、轮岗。

c□员工推荐：员工推荐在公司应用得比较广泛，主要是招聘成本比较小，应聘人员与现有员工之间存在一定的关联性，基本素质较为可靠，只要技能及品质相当一般可用考虑率用的。

对岗位的基础工作内容细分后，确定具体负责人。在完成岗位本身工作的基础上，配合公司的纪效考评制度，每月及时的做出月考核计划表。并积极主动的为公司的其它需要多提合理化意见，提高行政工作的竞争力度。

尽管每位员工的成功标准各有不同，但追求成功却是每位员工的目标。因此，培训不仅是员工追逐的个人目标，是员工福利享受，也是企业培养人才的责任。给员工成长的空间和发展的机会，是企业挖掘员工潜力，满足员工需求的重要表现。根据各部门的培训需求及企业的整体需要建立和协助组织各部门培训活动来满足企业的需要。

企业文化是企业在发展中形成的一种企业员工共享的价值观和行为准则，一个企业没有文化，这个企业就没有了凝聚力，从而也会丧失了持久的竞争力。做为公司的一员应该用主人翁意识用心的去推动公司企业文化的进程。

要协助营造相互尊重、相互信任的氛围、维持健康的合作关系；使各部门员工能了解各项公司制度的制定目的，使得各部门员工能自愿的、积极主动的去遵守和维护。

公司过去颁布的刚性的制度已经不少，但如果没有行政部门的监督和检察制度的功效可能会大打折扣。所以，我们最需要的对公司规章制度的贯彻执行和维护。如何做到制度的刚性执行，首先自己就要以身作则。再有对政策的执行要始终如一地坚持，不能虎头蛇尾；工作不能要宽以待己，严于律人。

为了保证在公司运行体系中投资部门使用的项目文件的方便。

- 1、必须认真协助投资部做好项目资料的整理、编档、管理工作。
- 2、对借阅和领取操作的项目资料按照《项目资料领用规定》做好详细的登记并催促其及时归还，以便查询。
- 3、对投、融资业务有一定相关的了解，对对接单位提供资料方面的科目、类别区分要有基础认识。

更好地控制办公用品费用的支出，根据公司办公用品及耗材的实际领用情况，对领用的物品进行严格的控制。细心察看公司电器设备的使用状况和用电情况，督促合理用电和用电安全。

婚庆部工作计划 新手婚庆公司策划工作计划篇三

预算:9000千，不包括戒指

人数:30人以内

形式:先是去一个室外或者教堂的地方宣誓，然后大家一起再去另个带liveshow的地方跳舞□party狂欢，当然如果有酒店能都满足这个条件就更好了。

婚纱:租或者买二手的

- 1、希望有个很专业的摄影师跟拍那种感动的细节
- 2、交换戒指宣誓的那一刻是整个婚礼最核心也是最期待的
- 3、会希望有大家对婚礼致辞(这个不知道放在哪个时间比较好)
- 5、希望有两个人给对方的一封信，不长，就是互相表个白

找一家婚纱店主要负责：

- 1、婚礼主持人(有熟人)
- 2、摄影师
- 3、婚纱

森系主题婚礼1：

婚礼蛋糕怎样才能体现你亲近自然的情怀?仿照树的形状特制的叁层蛋糕，在别致新颖的设计中，你能找到甜蜜和家庭的温馨。而蛋糕每层的同心圆，又仿佛是年轮，记录你们爱情生活的点点滴滴。顶层设计又一棵小树，仿佛是另一个新生命的开始。

森系主题婚礼2：

想让婚宴达到人与自然融为一体的境界吗?小草能帮你做到。把一些小草编织成玻璃杯垫，然后在玻璃杯中放些五彩花瓣使它们相映成趣。另外，你也可以往杯里倒入调和了香橙、菠萝、柠檬的朗姆酒，鲜亮的色泽，在温馨的午后，让宾客心中正能量满满。

森系主题婚礼3：

婚礼可以采用绿色为主基调。将婚宴上的餐盘、餐具等等都换成统一的绿色，再增添一些其他的色彩做点缀。像是香槟色的玫瑰或者是紫色的郁金香都可以。不过不要用到白色的鲜花，特别是你的婚礼上有年长的来宾，他们对于白色可是非常忌讳的哦!

森系主题婚礼4：

低碳环保一直是我们所倡导的，因此婚宴的布置上可以不用

太过铺张浪费，你也以用纸，或者把用过的座位卡折叠制成香袋，系在宾客座椅背上，这样不仅节省经费，也能体现出你对环境保护的执着，既时尚又环保。森系主题婚礼上的装饰也可以不用太多，毕竟结婚只是一个形式，而你该记住的，是婚礼上的每一刻，而不是那些可有可无的装饰品。

婚庆部工作计划 新手婚庆公司策划工作计划篇四

今年企划的主要工作思路围绕：有节过节，重大节假日：安排内外场的商家展销活动，热场旺场，创造经济效益；无节造节，保持高度的市场敏感性，以展会经济培养客户定势消费习惯，主动出击，联动各项社会资源，开展一系列造节活动，制造人气效益。（购物节，房展节，婚庆节，车展，饮料节，啤酒节，周年庆，化妆品节……）两大主题展开。

（一）、202*年全年大型活动主要包括：（略）

企划工作的目的第一是销售，第二是销售，第三还是销售。企划工作必须通过把握市场讯息，掌握市场焦点，充分利用政府资源，社会活动资源，媒体资源，带动各种展会经济，组织公益推广，拉动人气。企划设定xxxx广场自我定位不仅仅是简单的购物中心，消费场所，更多的是要扮演一个社会角色，成为一座城市的文化活动中心，成为市民日常生活中必不可少的百姓大广场，成为社会各界人士的信息交流平台。

经过09年的一系列大型促销活动，为广场聚集人气、营造商业气氛、扩大万达广场在xxxx的品牌知名度起到了很大的作用，真正作到了商场前期运营的稳场、旺场的目的。在09年举办的活动所创下的影响力的基础上，延续以文化为主题的营销方法，202*年活动的侧重在两个方面：1。活动以精品为标准，即举办的每个活动都力求成为精品，因为经过09年的系列活动，为广场凝聚了很高的人气和知名度，而09年广场所欠缺的是具有较强影响力和较高美誉度的大型系列活动；2。09年的活动，大部分的活动是自行举办完成，虽然基本上都取得了不错的效

果,但就客观的角度来看,一个活动由单一组织来完成,所具备的人力、物力及财力都有限,没有达到整合营销的运作效果,202*年企划部工作的重点之一就是有效调动了各主力店、商家的主动性,整合了主力店、商家的各种资源,达到了与广场内各商家优良互动的效果,充分调动广场自身主力店、商户所具备的潜在资源。

(二)、媒体推广

(1)电台广告:广播在xxxx地区是发展较迅速的媒体,其低价优势,随着栏目发展的成熟,演变成为一个传播信息的优良载体。所以阶段性选择一个电台广播媒体配合,与电视和报纸媒体形成长线的呼应。主要选择:《经济娱乐频道》、《交通之声频道》。

(2)报纸广告:报纸媒体主要以活动告知、促销信息为主,以彩色半版、整版及专刊的形式主打xxxx当地主流报纸《xxxx晚报》、《东南商报》和《现代金报》。

(三)、广场内外气氛包装

202*年的气氛布置仍然延续^v^无限欢乐、情系万达^v^主题思想,在不同的季节通过颜色、图案、造型和材质等进行的诠释与演绎。

春季气氛包装:

1、今年是万达的品质年,如同追求精品活动的一样,场内的气氛布置也追求一种较高的品质与品味。春季这一季的气氛包装,主要集中在金座大厅的装饰上。以彩蝶飞舞,春意盎然为主题,采用亚克力加透明写真的雕刻蝴蝶、手编吊篮加花艺等手法来演绎一个春意浓浓的万达金座春天。

2、今年广场又举办了第二节风筝艺术节,虽然今年的全场里

没有像去年一样布满了多姿多彩的精品风筝,但是,风筝节举办时不可或缺的主角——风筝,在整个场子里的布置仍然占据了大部分。今年风筝节的气氛包装,除了基本的风筝外,还兼具了^v^世博^v^这个主题,符合举国上下共同期盼08世博会举办的大气候,体现了广场与时俱进。另考虑到气氛包装的成本控制问题,整个气氛布置可以延续到世博会举办的8月份,可谓一举两得。

夏季气氛包装:

1、202*年是世博年,夏季气氛包装延续了风筝节期间的世博气氛包装,上已经提及,在此不赘述。

2、夏季气氛包装的另一个重点,将集中于长期以来的人气不佳的运动区。为了弥补这一点,在运动区设计了一个系列具有动感的运动人物造型。争取以吸引人群眼球的装饰来吸引广场的客流更多光顾这一区域,促进这一区域的销售。

冬季气氛包装:

以圣诞为主题,渲染整场的节日氛围。一共7个项目:金座、银座、一号门、二号门、三号门、一号门口圣诞树、内饰圣诞树,分别由三家竞标而得,整体圣诞节的美陈设计基调是紫色。

深度挖掘了政府资源,有效利用展会经济为提升广场业绩做出了诸多贡献。

婚庆部工作计划 新手婚庆公司策划工作计划篇五

3、在淡季,要通过自己的学习,培养发现问题,总结问题,不断自

我提高,在工作中能发现问题并能提出合理的建议,自身能

力得到一定提高。

最新2014婚礼策划员个人工作计划

工作计划是行政活动中使用范围很广的重要公文,也是应用写作的一个重头戏。机关、团体、企事业单位的各级机构,对一定时期的工作预先作出安排和打算时,都要制定工作计划,用到“工作计划”这种公文。工作计划实际上有许多不同种类,它们不仅有时间长短之分,而且有范围大小之别。从计划的具体分类来讲,比较长远、宏大的为“规划”,比较切近、具体的为“安排”,比较繁杂、全面的为“方案”,比较简明、概括的为“要点”,比较深入、细致的为“计划”,比较粗略、雏形的为“设想”,无论如何都是计划文种的范畴。以下是由查字典为大家整理的最新2014婚礼策划员个人工作计划材料,希望你有所帮助。

一、确定宴请人员,并根据人数和餐标确定相应的酒店。

1、准备予请人员名单,男女双方人员名单汇总。(1)要圈订酒店所在的范围。以交通便利为原则。

(2)制定心理价位,决定价位之后在再有目地的选择酒店。这样在圈订范围的酒店里又可以适当排除了一些酒店。(3)在预估出了大约的桌数之后,一定要实地考察。

在订酒店之前只需要确定大概的人数,不需要考虑如何安排位子。统计人数一般分3大块来统计:男方亲属、女方亲属和新郎新娘的朋友(包括同学、同事等),这样分类统计可以方便很多,也不容易遗漏。统计出大概的人数后就可以确定大约需要订几桌,然后也可以知道大概需要多大的场地了。订的时候一般都会备1-2桌,比如现在统计下来是20桌,那么订的时候一般为20备1或2,具体备几桌看情况而订。实际桌数在婚礼前1个月左右再最后和酒店确定。具体安排位子和酒桌的排放可以等到婚前一个星期左右的时候拍板。

定酒店和酒桌人员的定位一定要多与父母商量。必定老人见

多识广，考虑的比较周到，多听听他们的意见。

2、考察适合并喜欢的酒店，初步要看的一些内容是：

交通、餐厅(大厅是否方正，是否有柱子，如果有的话是否对视觉有十分严重的影响。)有无化妆间，(因为有了化妆间可以节省很多时间，也可以让新人们有存放酒水，服装，以及换装和休息的地方。)有无比比较开阔的迎宾区等，当然还有很重要的就是不要忘记先询问一下是否有你要订的日子。

1、确定宴请人员后，在婚礼前30天至45天，填写好请柬并送达到宾客。2、在此同时确定要买的请柬、喜字、口布、红包、签到本、签到笔等数量。3、准备订购宴客当天所需之烟、酒、糖、茶。筹备婚礼的原则：新人在确定了酒店以后，就要确定婚礼形式和内容，要明确婚礼的档次、规格和投入计划，然后委托专业的婚庆公司，婚礼策划师或者专业的主持人制订一个粗线条的策划方案。然后依照这个策划案来选择婚庆用品和设备。在选择婚礼形式上一个是要自己喜欢，二要根据酒店的环境，三要征求家人的意见。

一、细节打造完美婚礼，开始的时候工作一定要细。

1、确定婚礼工作人员名单及婚礼总管

只要能够使新人充分体验到婚姻的神圣幸福，心满意足，终身难忘，喜庆而有意思，体现新人的个性，品位以及身份就可以，完全没有必要搞噱头，采用一些十分另类的婚礼形式。新人在与婚庆公司或者策划师交流时，尽可能的说明白你们的想法，多听听专家的意见，量力而行。

新人在对婚典制订了整体策划以后，就可以着手聘请服务人员：司仪、摄像师、摄影师、化妆师、花艺师、督导等。

市场定位与目标客户 市场预测 竞争分析 市场机会

项目背景

新兴的婚庆产业是传统意义上仅注重婚庆典礼的婚庆行业的延伸与扩充。它不仅是一个涉及行业面广的服务综合性产业，而且是一个消费高峰期非常集中、非理性消费且消费额高的产业。目前，婚庆产业的商业模式主要有三类。