

2023年西凤酒厂参观感受 西凤酒厂参观心得体会(模板5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

西凤酒厂参观感受篇一

去年暑假，我去了陕西省宜川县参观西凤酒厂，这是一次难忘的经历。西凤酒厂是一家历史悠久的著名酒厂，有着悠久的历史 and 独特的工艺，让我深受启发。在这次参观中，我对于酒文化的认识有所提升，本文将分享我在西凤酒厂参观中得到的一些心得体会。

第二段：了解西凤酒生产的历史背景

西凤酒是一种以小麦、豌豆和高粱为主要原料发酵而成的浓香型白酒。最早出现于宋代，至今已有数百年的生产历史。在产生的历史长河中，西凤酒历经多次改良，创新，历史沉淀，不断使西凤这一品牌在消费者中拥有良好口碑。西凤酒厂建立于1954年，是西凤酒的创始厂家，也是中国现代白酒工业的代表性企业之一。在西凤酒厂的参观中，我深刻体会到了西凤酒品牌的坚韧不拔和对于白酒工艺的一脉相承，让人欣赏白酒文化、领略白酒工艺美，感受到了其递代发扬的精神内涵。

第三段：体会西凤酒的酿造工艺

在西凤酒厂的参观中，我了解了西凤酒的酿造过程，感受到了其酿造工艺的严谨性和复杂度。由小麦、高粱、豌豆等原料经过浸泡、蒸煮、发酵、蒸馏等多道工艺程序，才能成为

香气四溢、飘逸悠长的原浆。经过二次加水、二次蒸馏和陈放等程序，才真正成为一款醇香可口的西凤酒。在了解了其酿造过程后，我意识到了西凤酒作为白酒文化的重要载体，因为其酿造工艺在百年沉淀中形成了独特的味道和气息，成为了沉淀着代代传承、生生不息的酿造工艺奥秘。这也是西凤酒厂能够有如此多的忠实粉丝的其中一个重要原因。

第四段：西凤酒文化的传承和应用

在西凤酒厂的参观中，我零距离接触到了包括酒标、酒瓶、酒文化等多个方面的西凤酒文化。西凤酒酿造经验得到数百年的沉淀。从世界范围内的餐饮文化因素到中国古典的诗词歌赋，都留下了西凤的身影。西凤文化也逐渐外化表达，成为了诸多文化的媒介，不断促进社会各领域的深入、细化、拓展。在这样的背景下，我从西凤酒厂参观中体会到了西凤酒文化代代传承、愈加鲜活的学问价值和积累效应。西凤酒文化在经历传统与现代，不断招引年轻消费群体，愈加深入世界各国民众的日常生活。

第五段：西凤酒品牌对未来的发展展望

在参观中，西凤酒厂成功地将西凤酒的品牌形象传达给了市场和消费者，不仅增强了消费者对西凤文化的认知和认同，也促进了西凤酒品牌的发展与扩大。随着时代的变化，消费者的需求也随之改变，西凤酒的品牌发展和创新更加需要深入市场，深入人心。从西凤酒厂参观中我获得的启示是产品品质、品牌形象具有不可分割的关系，更需要综合性思维与战略谋划，通过新的市场战略引领行业操作，紧跟社会民众的时代期待和需求，继续深耕白酒市场的发展前沿。当今市场对白酒企业提出了更高的要求 and 更严格的筛选，西凤酒作为行业标杆，必须在拥抱未来的道路上不断从“不断创新、量身定制、服务优质”的角度进行品牌自我升级。

西凤酒厂参观感受篇二

二、实习地点：石家庄酒厂

三、指导教师：张* 康**

四、实习目的：通过对酒厂的参观实习，了解我国酒品（白酒）的生产技术规范，酒品的加工技术规范和相关生产卫生安全控制体系，了解酒品的制作原料及酿造和包装流程，对食品生产环节有感性的认识，了解概况等。

五、单位发展史：石家庄市制酒厂建于1948年，是国家大二型国有企业，1997年河北省轻工厅命名为全省轻工“综合评价五十强企业”。1998年、1999年连续两年被省经贸委评为“河北省食品行业优势企业”。是“中国酿酒工业协会”理事厂。

1953年，轻工部任命翟树棠为厂长，袁树田为第一副厂长，在厂内各位领导的带领下，石家庄酒厂以其“优质、诚信、发展”的企业宗旨，“优质诚信，铸造第一庄百年品牌”的经营目标以及“坚定信心、科学决策、开拓创新、实干兴企”的工作方针在众多同行中出类拔萃，受到的广大消费者的青睐。

近几年，该厂致力于产品结构调整工作，走“名牌兴企”道路，基本形成了以第一庄牌系列酒、赵州桥牌系列酒，高中低档并有的产品结构格局。

六、实习内容：在场领导高部长的带领下，我们首先进入了该厂的酿酒车间，车间是1953年建造的，当时只有北京、天津和石家庄有类似的车间。此车间的独特之处在于它的窗户比一般的房屋高，这是因为在酿造过程中，既不能让室内温度过高，也不能过低，房屋的方位、窗户的朝向都有要求，以保证适当的温度与光照。

该厂的品牌酒：

1、精品第一庄：该产品的特点是以浓香型为代表泸窖工艺和酱香型为代表茅台工艺完美地结合在一起，酒度高而不烈，不上头，酒质香气持久，口感绵厚甜爽，有“浓头酱尾”之感，别具风格，是我厂精品之精华，故称“精品第一庄酒”。

2、赵州桥牌石家庄大曲：它是70年代初开发的老产品，年生产能力达万吨。三十年来以其物美价廉、经济实惠的特点而畅销不衰。为适应消费需求，形成了双防伪新石家庄大曲酒、精制石家庄老窖、精品石家庄酒等高、中、低档并有，包装装潢多样化的系列酒。1986年以来，连续五届被评为省消协“信得过产品”，是“河北省轻工产品畅销品牌”。

3、赵州桥牌黄酒：典型的甜型黄酒，20世纪初落户石家庄。在北方地区久负盛名，并出口日本、东南亚等国家和地区。1979年被评为“河北省名酒”，1991年被评为“轻工部优质产品”，并获“中国食品十年优秀成果奖”。

白酒的分类：按酿酒原料分，可分为粮食白酒和带用原料白酒；按生产方式分，可分为固态酒、半固态酒和液态酒；按糖化发酵剂分，可分为大曲、小曲和麸曲；按香型分，可分为浓香型、酱香型、清香型、米香型和其他香型。白酒的分类如此之多，要想酿出好酒就更需要技术和经验了。

西凤酒厂参观感受篇三

西凤酒源出于颇有名气的“茅台酒”之后，是中国浓香型白酒的代表之一。它的制作历史悠久，技艺精湛，且酒质优异，备受人们的推崇与喜爱。此次我走进西凤酒厂，深入了解酿制技术，不仅开阔了我的视野，更让我获益良多。在这些体验中，我通过深入了解西凤酒的生产过程、品牌传承和文化内涵，收获颇丰。

西凤酒的酿造过程十分复杂。首先要选择良好的酒曲，加之高勾配的高粱、优质的泉水、优良的风土环境，形成了西凤酒独特的风味和品质。其次，酿造过程中仓房、窖池等条件也都严格控制，加快曲墙纹孔的整合，使曲力稳定的同时，又在酒液里产生了更多的香味成分，使酒液变成了跨越时空的佳酿。私人定制的陈酿成品更是机密的代表，味醇香浓。全过程保证了西凤酒的口感和品质，也让我大开眼界。

第三段：品牌传承

西凤酒的品牌传承值得表扬。西凤酒厂深谙消费群体的需求，致力于科技研发，把自身发展成为浓香型白酒品牌新典范，不断创新生产工艺，完善销售渠道和市场推广方式，使西凤酒始终保持着领先产业的優勢。同时西凤酒厂注重社会责任，坚持节能减排并不断保护西凤酒的原材料和生态环境，一直以来走在白酒行业可持续发展的最前沿。

第四段：文化内涵

西凤酒厂不仅仅是以著名的西凤酒出名，而且积极弘扬传统文化。参观西凤酒博物馆，我看到了如著名书法家梁思成、吴长年等人的字，更重要的还有西凤酒在近代社会中的重要地位，了解了一些酿酒文化知识。西凤酒与“咱们家的茶叶，不一样”的广告语不仅仅反映了茶香四溢的贵州土，更体现了西凤酒厂家悠久、鲜明的文化内涵，积极引领推动行业文化的发展。

第五段：体会总结

参观西凤酒厂，让我感慨良多。除了了解西凤酒的酿制工艺、品牌传承和文化内涵，我还领悟到了生产、管理过程中企业的负责和努力，这都对我的成长产生着积极的影响。我相信，西凤酒厂发展历程的每一个细节都是这个酿酒产业不可替代的一部分。同时也体会到，一个企业要想在竞争中生存和发

展，必须把产品品质放在首位，倡导品牌意识，积极策划创新，同时也要注意传承好文化自身，走出一条以人民经济为主、以酒肆为后盾的道路。

西凤酒厂参观感受篇四

相对于前段时间的控制测量实习□gps实习还是轻松一些的，我想在实习中最重要的就是我们学到了很多的东西，也有很多体会，也巩固了我们学习的课本知识，还学到了一些课本上没有的东西。

首先，老师带我们去看仪器，并且指导我们使用仪器的基本用法，仪器是国产的华测gps静态机。其次在机房老师教我们怎么用两个gps数据的内业处理软件，一个是compass静态处理，是对内业的处理软件；一个是hcloader□是对数据的上传导出软件。接下来我们开始了gps的外业实训，由于人员对仪器的熟练程度和各组gps点的限制，加上天气的变化，所以中间也出现了一些问题。外业观测完了之后就是们的内业处理了，先用hcloader把数据从gps静态机里边导出来，接着再用compass静态处理开始处理基线，一开始大家都不怎么会，老是犯错误，不是处理不出来就是超限，所以大家就开始了各自不同的学习过程，到最后有处理得好的，也有不好的。处理完基线后对软件的一些限差进行了简单的设置之后对基线进行了网平差，结果是出人意料的没有通过，不光高程没有通过，平面也没有通过，查找原因之后平面网通过了，但高程是怎么也过不去，想来想去在跟同学商量觉得是我们当初在量取静态机的高度时量的不准，不够精确。

力也要努力培养，不能只会纸上谈兵，所以我们要多动手，提高自己的动手能量，并在实践中促进巩固理论知识。只有理论是实践这两个环节都做好，我们才能更好的掌握理论知识，提高自己的动手能力。

本次实习内容的安排大体上是不错的，老师们的指导和讲解也是尽心尽力；但感觉内业数据处理部分老师应该讲得更详细一点，这样更有助于同学对软件的熟悉与对书本知识的消化。其次，觉得老师应该在我们进行内业处理时应该多多进行指导，这样我们才能够从中学到更多的知识，能给学生更多的实习和锻炼的机会。

最后感谢老师对我们实习的辛勤指导，我们会继续努力的。

西凤酒厂参观感受篇五

作为中国知名的白酒品牌，西凤酒厂一直以其优良的酿造工艺、恒久的品牌文化、而饮誉中外。本人近日参观了西凤酒厂，深感西凤酒厂所拥有的历史文化和酒文化，对此产生了非常深刻的体会。

第二段：工艺流程体验

在西凤酒厂参观中，最让我有感触的是酒的酿造过程。西凤酒采用的是传承千年的蒸馏酿造工艺，看到了酿制精酿酒的全过程让我感觉非常震撼。从原料加工到酿制、发酵、蒸馏，每一个环节都显得非常重要，只有每一个环节流程都精益求精才能够酿制出一款具有独特风味和高品质的西凤酒。

第三段：文化传承感悟

在西凤酒厂参观中，我了解到西凤酒文化是一种深植于中国传统文化中的酒文化。西凤酒厂一直秉持着文化传承的使命，不断挖掘和发掘精髓，弘扬优良酒文化，传递文化的基因并将其融入到每一瓶西凤酒之中。西凤酒的丰富的文化内涵，是酒与人交流的桥梁，也是传承中华文化优秀的载体。整个酒厂弥漫着深厚的酒文化气息，让我倍感诗情画意。

第四段：品牌文化观感

作为中国酒文化的代表，西凤酒厂的品牌文化无疑是非常重要的。西凤酒厂有一套严格的品牌文化管理体系，从酒的包装，到宣传推广、品牌文化传达、以及品牌形象整体布局都非常完善，每一个细节都体现出了品牌的重要性以及奉行品质至上的理念。通过参观，我感受到西凤人对品质与服务的追求，以及追求卓越品质的态度和实践，让我更加信服西凤酒是生逢其时的酒品，值得每个人品尝。

第五段：结语

通过这次参观，不仅让我对西凤酒的酿造工艺和历史文化有了更深刻的了解，也让我深深地热爱上了这美丽的文化之都。在西凤酒厂参观这短短的时间里，我彻底把自己融入了它的怀抱，沉静下来，体味它的韵味，感受其中所蕴含的每一份珍贵。西凤酒厂是一个充满着文化魅力的境地，它诉说着历史、积淀着文化。喝下这酒，我就仿佛走进了一个文化的川流不息的世界，让自己一圆杯中今昔的韵味。