

策划案活动要求一般写(精选5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

策划案活动要求一般写篇一

20xx年xx月xx日—xx月xx日

幼儿园大操场、各班教室

全园师生及幼儿家长

1、通过好玩的亲子活动，体验活动所带来的乐趣，增进幼儿与家人之间的情感。

2、促进家长与幼儿园、家长与幼儿、家长与家长之间的沟通与交流。

3、促进幼儿与父母或同伴共同克服困难取得胜利的精神，培养幼儿的团队合作精神。

4、培养幼儿参加各种活动的兴趣，能体验到亲子活动的魅力。

1、通知家长来园参加亲子活动。

2、准备活动需要的材料。

3、布置活动场地，准备奖品。

1、准备活动：《放相亲相爱一家人》歌曲，各班到指定区域坐好。

2、园长致欢迎词，各位领导讲话。

3、支持者强调活动注意事项：

(1) 请家长在活动中看好自己的幼儿，以免其受到意外伤害；

(2) 在活动过程中务必遵守各项活动规则；

(3) 在活动中注意秩序，切勿拥挤；

(4) 参加活动的小朋友都有奖品

4、活动顺序：

(1)、小班（小一、小二）幼儿和家长共同表演体操；

(2)、中班（中一、中二）幼儿和家长共同表演体操；

(3)、大班（大一、大二）幼儿和家长共同表演体操；

(4)、各班幼儿和家长在带班老师的带领下，有秩序的回到教室开展手工制作活动。

(5) 各班发放活动纪念品。

5、活动结束，请家长各自带幼儿回家。

策划案活动要求一般写篇二

1. 左上方：字体为三号宋体。第一行为社团（协会）全称；第二行为活动名称。

2. 中间：字体为宋体初号。表明本文字材料的类型，如：策划书、总结、学期计划、学期总结等。

3. 右下角：字体为宋体小三号。主办单位如果只有一个，应注意写明全称，一般校级社团活动主办单位挂内蒙古科技大学学生社团联合会。如果不止一个主办单位，应按照内蒙古科技大学有关要求从上到下排列。一般原则为：党组织放在团组织上方，学生组织放在团组织之后；级别较大的单位放在上面。承办单位、协办单位（体现有冠名权的企业或个别赞助较多的企业名称）书写原则仿照主办单位。

（标题）关于举办xxx活动的策划书（方案）

【关于标题的说明：字体为宋体四号，居中，加粗。一般以“关于举办xxx活动的策划书（方案）”为题】（空一行）

一、活动背景

【100字以内，内容为宋体四号字不加粗。】

二、活动目的

【50字以内，以下字体要求均为宋体四号，不加粗，以下不予声明。】

三、活动意义

【80字以内】

四、活动主题（口号）

【20字以内。】

五、活动时间

xxxx年x月x日

【如有多场，应表明每一场的时间】

六、活动地点

【注明每一场活动的地点】

七、活动宣传

【各方面宣传要到位、细致，100字左右】

八、活动流程

【如果为晚会类或演出类则应写出详细流程】

九、活动预算

【预算要求清晰、详细、准确、合理，必须列表体现】

十、应急预案

【100字以内，必须包含对于各种可能出现的突发情况的应急处理预案】

十一、可行性分析

【200字左右，对该策划各方面进行细致分析，突出该活动的意义及主打】

策划案活动要求一般写篇三

一、策划书名称

写清策划书名称，简单明了，如“××活动策划书”，“××”为活动内容或活动主题，不需要冠以协会名称，如果需要冠名协会，则可考虑以正、副标题的形式出现。

避免使用诸如“社团活动策划书”等模糊标题。

二、活动背景、目的与意义

活动背景、活动目的与活动意义要贯穿一致，突出该活动的核心构成或策划的独到之处。活动背景要求紧扣时代背景、社会背景与教育背景，鲜明体现在活动主题上；活动目的即活动举办要达到什么样的一个目标，陈述活动目的要简洁明了，要具体化；活动意义其中包括文化意义、教育意义和社会效益，及预期在活动中产生怎样的效果或影响等，书写应明确、具体、到位。

三、活动时间与地点

该项必须详细写出，非一次性举办的常规活动、项目活动必须列出时间安排表(教室申请另行安排)。活动时间与地点要考虑周密，充分顾到各种客观情况，比如教室申请、场地因素、天气状况等等。

四、活动开展形式

协会须注明所开展活动的形式，比如文艺演出、文体竞赛、影视欣赏、知识宣传、展览、调查、讲座等。

五、活动内容

活动内容为活动举办的关键部分。活动内容要符合时代主旋律和校园文化建设内涵，健康向上，富有教育意义与启示意义。杜绝涉及非健康文化的消极内容。要详细介绍出所开展活动的主要内容，如影片放映要写出影片的性质、名称和大致内容。

六、活动开展

作为策划的主体部分，表述方面要力求详尽，不仅仅局限于用文字表述，也可适当加入统计图表、数据等，便于统筹。活动开展应包括活动流程安排、奖项设置、时间设定等。涉及到奖项评定标准、活动规则的内容可选择以附录的形式出现。活动流程安排大致可以分为三个阶段：

一活动准备阶段(包括海报宣传、前期报名、赞助经费等)；

二活动举办阶段(包括人员的组织配置、场地安排情况等)；

注：须注明开展活动的阶段负责人、指导单位、参加人数等信息。

三活动后续阶段(包括结果公示、活动展开情况总结等)；

注：如有涉及校园卫生、环境等情况，应及时清理。

七、活动经费预算

如果大型活动需资金赞助，联系社团联外联部。

八、活动安全

对于大型活动和户外活动，要成立安全小组，指定第一安全负责人，充分考虑安全隐患，把人身安全放在活动开展的首要位置。在策划书的'结尾，除写明策划单位、策划时间以外，协会负责人须亲自签名，并盖上协会印章，以示责任。

附：注意事项

1、本策划书格式要求只提供基本参考方面，为必须内容。在此基础上，社团策划书可以根据活动大小与类型适当添加、灵活书写，作到内容充实、版面安排得当。

2、本策划书格式要求只对策划内容作出规定，策划书字体、

版面排版等不作统一要求，但各社团要保证策划书样式规范、美观。

3、如有附件(比赛规则、评分标准、奖项设置等)可以附于策划书后面，作为附录部分。

4、策划书电子版须妥善保管，以备后用。

一份活动策划，要有几个主要内容板块，有所策划活动的活动目的、活动题目、活动意义、活动准备、以及具体活动内容等，活动后最好有份活动总结，这样子为下一次活动做好铺垫。

某学校某社团的一份活动策划方案范文

一、活动的目的

好的活动策划，要适合团队的建设发展需要，活动内容丰富多彩，对团队精神的建立具有非常积极的意义，培养参与者的市场经济意识和创业意识，认识市场规律和规则，真正做到学以致用，活学活用，并且增强参与者关注经济社会发展、关注市场的意识。

二、活动题目

春季分组登山比赛

三、活动意义

通过组织学生进行登山提高学生身体素质以及团队合作精神

四、活动前期准备

由社团组织部负责参与活动同学的组织工作□xxx负责本次活

动的宣传工作及活动中摄象工作□xxx负责本次活动的赞助工作。

五、活动形式

分组，每组自主选出队长，由队长带领，自主选择登上线路，想到一组获胜。

六、活动目的

通过本次活劫使学生提高对身体素质的重视，增强学生的团队合作意识

七、活动总结

通过这次活动，使我们社团成员间的关系更为密切，团队精神得到了进一步升华，内部合作更加默契，各部门对于各自职责更加明确，同时也发现了工作分配时的不足，对以后社团建设有非常好的借鉴意义。总体来说这次活动非常有意义，以后也会长期的搞下去。

xxx大学xx社团

3月22日

策划案活动要求一般写篇四

活动时间：2月1日—2月17日(共17个工作日)

活动内容：

一、全场商品2折起

活动期间，全场商品2—8.5折销售(6楼百元街全场8折)

(金银珠宝饰品、名表、化妆品详细折扣请见柜内明示)

二、购物一小时幸运5分钟

2月8日—2月17日，在每天正常营业时间，每小时抽出5分钟，凡在此5分钟购物的顾客，将获得所购商品金额的半额返款，春节活动策划方案。

注：

1、返款全部以赠券(a券)形式体现

2、抽奖方法：10：10分抽取9：00—10：00时间段，11：10分抽取10：01分—11：00时间段，以此类推，晚间20：00—21：00时间段获奖结果于当日21：10分抽取，清场时间顺延，请物业公司电工、保安做好相应准备。

3、抽奖地点：6楼促销服务台抽奖现场；

4、返款地点：6楼促销服务台；

5、返款时间：当日营业时间；

6、单笔最高返款金额以5000元为限，5000元以上视同5000元档；

7、对奖时间以收银机制小票上打印的交易时间为准；

8、幸运中奖顾客务必凭完整购物凭证当日领取返券，过期视同自动放弃；

9、本活动所返赠券使用期限限定在2月18日—3月30日使用，过期作废；

10、抽奖结果及时在现场及广播中公布。

活动情况说明：

- 1、活动期间，商品折扣部分全部由厂家或供应商自行承担；
- 2、厂家或供应商要根据自己的实际情况自行确定折扣幅度，但严禁调高售价之后再打折；
- 4、各客务员要严格监督供应商，严禁用残次商品应付本次活动；
- 5、商场管理部应严把商品质量关，严防假冒或伪劣商品进场销售；
- 6、活动期间，赠券(a券)在6楼使用不再享受折扣；
- 9、专场特卖品牌要求必须在长春主要媒体做特卖广告宣传。

活动期间vip卡折扣功能暂停，积分累计功能正常使用；

活动期间，凡折扣销售商品，在价签上需明确标示原价、现价，各楼层客务员要严格检查；

各厂家或供应商进行折扣销售，在卖场悬挂条幅、促销导购等必须经营销策划部审核通过，营销策划部和商场管理部将对擅自悬挂条幅或摆设促销导购行为进行严格检查。

一、活动目的：

凝聚员工人气，宣传企业文化，营造新年气氛。

二、活动主题：

xx就是我的家，人人都要热爱他；同仁相聚今生缘，欢欢喜喜过个年。

三、活动地点□xx

活动时间□20xx年2月

四、活动设置：

1、大头娃娃猜老总：老总们身着长衫，头戴大头娃娃，让员工们猜是谁。猜完后每位老总有一句话祝福。由此栏目拉开游园会的序幕。

道具：大头娃娃、长衫

地点：主会场

2、每个部门推荐一个集体文艺节目参赛(唱歌、舞蹈、小品、时装表演等都可)

(1)时间：5分钟以内，若有20个部门，加上上台下台的时间，三个半小时可以结束。

地点：主会场

(2)奖项设置：

一等奖：3个部门

二等奖：5个部门

三等奖：8个部门

纪念奖：个部门

(3)评委：待定

(4)评奖标准：

a□服装20%

b□节目编排喜庆欢快、新颖耐看20%

c□部门员工参与面大20%

d□突出企业文化、企业特色，有一定的思想意义和艺术品味20%

e□观众人气20%

(5)主会场布置：隆重

a□以大红灯笼为主会场主要灯饰，整个舞台顶棚铺满大红灯笼，突出春节欢乐喜庆气氛。

b□舞台背景拟用大幅喷。

策划案活动要求一般写篇五

写清策划书名称，简单明了，如“××活动策划书”，“××”为活动内容或活动主题，不需要冠以协会名称。如果需要冠名协会，则可考虑以正、副标题的形式出现。避免使用诸如“社团活动策划书”等模糊标题。

活动背景、活动目的与活动意义要贯穿一致，突出该活动的核心构成或策划的独到之处。活动背景要求紧扣时代背景、社会背景与教育背景，鲜明体现在活动主题上；活动目的即活动举办要达到什么样的一个目标，陈述活动目的要简洁明了，要具体化；活动意义其中包括文化意义、教育意义和社会效益，及预期在活动中产生怎样的效果或影响等，书写应明确、具体、到位。

该项必须详细写出，非一次性举办的常规活动、项目活动必须列出时间安排表(教室申请另行安排)。活动时间与地点要考虑周密，充分顾到各种客观情况，比如教室申请、场地因素、天气状况等等。

协会须注明所开展活动的形式，比如文艺演出、文体竞赛、影视欣赏、知识宣传、展览、调查、讲座等。

活动内容为活动举办的关键部分。活动内容要符合时代主旋律和校园文化建设内涵，健康向上，富有教育意义与启示意义。杜绝涉及非健康文化的消极内容。要详细介绍出所开展活动的主要内容，如影片放映要写出影片的性质、名称和大致内容。

作为策划的主体部分，表述方面要力求详尽，不仅仅局限于用文字表述，也可适当加入统计图表、数据等，便于统筹。活动开展应包括活动流程安排、奖项设置、时间设定等。涉及到奖项评定标准、活动规则的内容可选择以附录的形式出现。活动流程安排大致可以分为三个阶段：

一活动准备阶段(包括海报宣传、前期报名、赞助经费等)；

二活动举办阶段(包括人员的组织配置、场地安排情况等)；

注：须注明开展活动的阶段负责人、指导单位、参加人数等信息。

三活动后续阶段(包括结果公示、活动展开情况总结等)；

注：如有涉及校园卫生、环境等情况，应及时清理。

经费预算要尽量符合实际花费；写出每一笔经费预算开支，以便于报销处理(报销时附正规发票)。如果大型活动需资金赞助，联系社团联外联部。

对于大型活动和户外活动，要成立安全小组，指定第一安全负责人，充分考虑安全隐患，把人身安全放在活动开展的首要位置。在策划书的结尾，除写明策划单位、策划时间以外，协会负责人须亲自签名，并盖上协会印章，以示责任。

2、本策划书格式要求只对策划内容作出规定，策划书字体、版面排版等不作统一要求，但各社团要保证策划书样式规范、美观。

3、如有附件(比赛规则、评分标准、奖项设置等)可以附于策划书后面，作为附录部分。

4、策划书电子版须妥善保管，以备后用。

一份活动策划，要有几个主要内容板块，有所策划活动的活动目的、活动题目、活动意义、活动准备、以及具体活动内容等，活动后最好有份活动总结，这样子为下一次活动做好铺垫。

某学校某社团的一份活动策划方案范文

好的活动策划，要适合团队的建设发展需要，活动内容丰富多彩，对团队精神的建立具有非常积极的意义，培养参与者的市场经济意识和创业意识，认识市场规律和规则，真正做到学以致用，活学活用，并且增强参与者关注经济社会发展、关注市场的意识。

春季分组登山比赛

通过组织学生进行登山提高学生身体素质以及团队合作精神

由社团组织部负责参与活动同学的组织工作，负责本次活动的宣传工作及活动中摄象工作，负责本次活动的赞助工作。

分组，每组自主选出队长，由队长带领，自主选择登上线路，想到一组获胜。

通过本次活劢使学生提高对身体素质的重视，增强学生的团队合作意识

通过这次活劢，使我们社团成员间的关系更为密切，团队精神得到了进一步升华，内部合作更加默契，各部门对于各自职责更加明确，同时也发现了工作分配时的不足，对以后社团建设有非常好的借鉴意义。总体来说这次活劢非常有意义，以后也会长期的搞下去。

xxx大学xx社团

2019年 3月22日