

品牌转让合同协议书简单 品牌转让合同协议书(精选5篇)

在人民愈发重视法律的社会中，越来越多事情需要用到合同，它也是实现专业化合作的纽带。合同的格式和要求是什么样的呢？下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。

品牌转让合同协议书简单篇一

双方兹就服装品牌(衣臣)及中央商场的营业场所转让事宜，订立本契约，条件如下：

一、转让标的：甲方愿将衣臣的服装品牌及中央商场的营业场所，转让予乙方经营。

二、本件转让价格及其计算标准：

(一)甲方的衣服库存：春装39件、夏装120件、冬装92件，合计251件，经协商一致以贰万叁仟元转让。

(二)其余质保金、进场费、模特9个、挂烫机1个、汇票总金额(伍千元以上)、上海总公司往来账款(壹千元以上)等所有费用，经协商一致以柒仟元转让。转让时以立清单签字为准。

(三)以上合计总转让价叁万人民币整。

三、付款办法：于签订本契约的同时，乙方先交付甲方壹万元；其余款于点交完讫之日且服装品牌转让后付清。

四、点交日期及地点：双方订定交付日为点交日期，并定于中央商场现场为点交地点。

五、特约事项：

(一) 本件点交以前，所有甲方对外所欠一切债务。点交前所积欠一切税捐、水电费用、房租、员工薪资(20xx年3月前)亦同。均由甲方承担解决。

(二) 甲方应当积极协助乙方，将衣臣的服装品牌经营代理权转让给乙方。

(三) 中央商场的租赁权，由甲方让与乙方，并由甲方负责出租人与乙方办理续租，与乙方另行换立租约，如出租人不允许续租或要求增加租金或提出其他条件，致乙方受害时，甲方应负赔偿责任。

六、违约处罚：任何一方违反本契所列各条情形之一，即视违约论，对方有权解除契约。若甲方违约，则应按所收的款项加倍返还以为违约处罚。若有其它损害，仍得请求赔偿。

七、本契约一式三份，由甲乙双方各执一份为凭。

立契约书人

甲方：

乙方：

20xx年3月14日

品牌转让合同协议书简单篇二

品牌权受让方：(乙方)_____

甲、乙双方经协商一致，对品牌权的转让达成如下协议：

一、转让的品牌名称：_____

二、品牌图样：（贴品牌图样，并由转让方盖骑缝章）

四、该品牌下次应续展的时间：_____

五、该品牌取得注册所包括的商品或服务的类别及商品或服务的具体名称：

六、品牌权转让方保证是上述品牌的注册所有人。在本合同签订前，该品牌曾与签订过非独占(或独占)的品牌使用许可合同。本品牌转让合同生效之日起，原与签订的品牌使用许可合同转由受让方为合同当事人，原合同所规定的全部权利和义务由受让方享有和承担。所有权转让事宜由转让方通告方。

七、品牌权转让后，受让方的权限：

1、可以使用该品牌的商品种类(或服务的类别及名称)：_____

2、可以使用该品牌的地域范围：_____

八、品牌权转让的性质：（可在下列项目中作出选择）

1、永久性的品牌权转让（）；2、非永久性的品牌权转让（）；

九、品牌权转让的时间：自本合同生效之日起，或办妥品牌转让变更注册手续后，该品牌权正式转归受让方。属非永久性品牌权转让的，品牌权转让的期限为__年，自__年__月__日至__年__月__日。转让方将在本合同期满之日起收回品牌权。

十、品牌转让合同生效后的变更手续：由甲方(或乙方)在品牌权转让合同生效后，办理变更注册人的手续，变更注册人

所需费用由___方承担。

十一、商品质量的保证：品牌权转让方要求受让方保证该品牌所标示的产品质量不低于转让方原有水平，转让方应向受让方提供商品的样品，提供制造该类商品的技术指导或技术诀窍(可另外签订技术转让合同);还可提供商品说明书、商品包装、商品维修法，在必要时还应提供经常购买该商品的客户名单。属非永久性转让的，转让方可以监督受让方的生产，并有权检查受让方生产情况和产品质量。

十二、双方均承担保守对方生产经营情况秘密的义务；受让方在合同期内及合同期后，不得泄露转让方为转让该品牌而一同提供的技术秘密与商业秘密。

十三、转让方应保证被转让的品牌为有效品牌，并保证没有第三方拥有该品牌所有权。

十四、品牌权转让的转让费与付款方式：

1、转让费按转让的权限计算共___万元；

2、付款方式：

3、付款时间：

十五、转让方保证在合同有效期内，不在该品牌的注册有效地域内经营带有相同或相似品牌的商品，也不得从事其他与该商品的产、销相竞争的活动。

十六、双方的违约责任：

1、转让方在本合同生效后，违反合同规定，仍在生产的商品上继续使用本品牌，除应停止使用本品牌外，还应承担赔偿责任。

十七、其他条款或双方商定的其他事项：

十八、合同纠纷的解决方式：凡因本合同或与本合同有关的一切争议，双方应友好协商解决，协商不成的，提交中国国际经济贸易仲裁委员会在成都进行仲裁，仲裁裁决是终局，对双方均有约束力。

十九、本合同自签订之日起生效。但如果转让注册品牌申请未经品牌局核准的，本合同自然失效；责任由双方自负。

转让方：（章） 受让方：（章）

法定代表人： 法定代表人：

地址： 地址：

邮政编码： 邮政编码：

电话： 传真： 电话： 传真：

开户银行： 开户银行：

银行帐号： 银行帐号：

合同签订地点：

合同签订时间： ____年__月__日

品牌转让合同协议书简单篇三

甲方(转让方)： 乙方(受让方)：

根据及相关法律法规，甲、乙双方经协商一致，对商标权的转让达成如下协议，共同遵照执行：

一、转让注册商标名称及类别：

二、商标图样(贴商标图样，并由转让方盖骑缝章)：

三、商标注册号：

四、该商标下次应续展的时间：

五、该商标取得注册所包括的商品或服务的类别及商品或服务的具体名称：

六、甲方(商标权转让方)保证是上述注册商标的权利人。

七、商标权转让后，受让方的权限：

1. 可以使用该商标的商品种类(或服务的类别及名称)：

2. 可以使用该商标的地域范围：

八、商标权转让的性质(可在下列项目中作出选择)：

1. 永久性的商标权转让；

2. 非永久性的商标权转让。

九、商标权转让的时间：

在本合同生效后，且办妥商标转让变更注册手续后，该商标权正式转归受让方

属非永久性商标权转让的，商标权转让的期限为_____年，自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。转让方将在本合同期满之日起收回商标权。

十、商标转让合同生效后的变更手续：

由甲方在商标权转让合同生效后，办理变更注册人的手续，变更注册人所需费用由乙方承担。

十一、双方均承担保守对方生产经营情况秘密的义务；受让方在合同期内及合同期后，不得泄露转让方为转让该商标而一同提供的技术秘密与商业秘密。

十二、转让方应保证被转让的商标为有效商标，并保证没有将该注册商标许可给任何第三方。

十三、商标权转让的转让费与付款方式：

1. 转让费按转让达到权限计算共_____万元；

2. 付款方式：_____

3. 付款时间：_____

十四、转让方保证在合同有效期内，不在该商标的注册有效地域内经营带有相同或相似商标的商品，也不得从事其他与该商品的产、销相竞争的活动。

十五、双方的违约责任：

2. 受让方在合同约定的时间内，未交付商标转让费用，转让方有权拒绝交付商标的所有权，并可以通知受让方解除合同。

十六、其他条款或双方商定的其他事项：

十七、合同纠纷的解决方式：双方应友好协商，如协商不成，任何一方可向××仲裁委员会申请仲裁，仲裁裁决是终局的，对双方均具有约束力。

十八、本合同自双方签字盖章之日起生效。但如果转让注册商标申请未经商标局核准的，本合同自然失效；责任由双方自

负。

甲方(转让方): 乙方(受让方):

代表人: 代表人:

地址: 地址:

电话: 电话:

开户银行: 开户银行:

银行账号: 银行账号:

合同签订地点:

合同签订日期: 年 月 日

甲方(转让方): 乙方(受让方):

根据及相关法律法规, 甲、乙双方经协商一致, 对商标权的转让达成如下协议, 共同遵照执行:

一、转让注册商标名称及类别:

二、商标图样(贴商标图样, 并由转让方盖骑缝章):

三、商标注册号:

四、该商标下次应续展的时间:

五、该商标取得注册所包括的商品或服务的类别及商品或服务的具体名称:

六、甲方(商标权转让方)保证是上述注册商标的权利人。

七、商标权转让后，受让方的权限：

1. 可以使用该商标的商品种类(或服务的类别及名称)：
2. 可以使用该商标的地域范围：

八、商标权转让的性质(可在下列项目中作出选择)：

1. 永久性的商标权转让；
2. 非永久性的商标权转让。

九、商标权转让的时间：

在本合同生效后，且办妥商标转让变更注册手续后，该商标权正式转归受让方

属非永久性商标权转让的，商标权转让的期限为_____年，自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。转让方将在本合同期满之日起收回商标权。

十、商标转让合同生效后的变更手续：

由甲方在商标权转让合同生效后，办理变更注册人的手续，变更注册人所需费用由乙方承担。

十一、双方均承担保守对方生产经营情况秘密的义务；受让方在合同期内及合同期后，不得泄露转让方为转让该商标而一同提供的技术秘密与商业秘密。

十二、转让方应保证被转让的商标为有效商标，并保证没有将该注册商标许可给任何第三方。

十三、商标权转让的转让费与付款方式：

1. 转让费按转让达到权限计算共_____万元;

2. 付款方式: _____

3. 付款时间: _____

十四、转让方保证在合同有效期内,不在该商标的注册有效地域内经营带有相同或相似商标的商品,也不得从事其他与该商品的产、销相竞争的活动。

十五、双方的违约责任:

2. 受让方在合同约定的时间内,未交付商标转让费用,转让方有权拒绝交付商标的所有权,并可以通知受让方解除合同。

十六、其他条款或双方商定的其他事项:

十七、合同纠纷的解决方式:双方应友好协商,如协商不成,任何一方可向××仲裁委员会申请仲裁,仲裁裁决是终局的,对双方均具有约束力。

十八、本合同自双方签字盖章之日起生效。但如果转让注册商标申请未经商标局核准的,本合同自然失效;责任由双方自负。

甲方(转让方): 乙方(受让方):

代表人: 代表人:

地址: 地址:

电话: 电话:

开户银行: 开户银行:

银行账号： 银行账号：

合同签订地点：

合同签订日期： 年 月 日

转让方： _____

受让方： _____

经转让方、受让方双方协商一致，对商标权的转让达成如下协议：

一、转让的商标名称： _____。

二、商标图样： _____ (贴商标图样，并由转让方盖骑缝章)。

三、商标注册号： _____；国别： _____。

四、该商标下次应续展的时间： _____。

五、该商标取得注册所包括的商品或服务的类别及商品或服务的具体名称： _____。

六、转让方的保证1. 转让方保证该权利无任何瑕疵，包括未曾许可他人使用或作为抵押。2. 转让方保证在国际分类第_____类以及在其他类别的与第_____类有关商品类似的商品上，转让方没有任何与该权利相同的或近似的商标获得注册或提出申请注册。3. 转让方保证在本合同生效后，将不以任何方式谋求对该权利或与其类似的商标的包括所有权、使用权、收益权、处分权在内的任何权益，且上述所有权利均将由受让方行使。4. 转让方在签署本合同时同时签署该权利的商标专用权的注册商标转让申请书，并同时将该商标商标注册证正本交受让方或受让方的代理人。5. 如果该商

标转让申请被商标局驳回，转让方应退回已付的全部商标转让费用。

七、商标权转让后，受让方的权限1. 可以使用该商标的商品种类(或服务的类别及名称)：_____。2. 可以使用该商标的地域范围：_____。

八、商标权转让的性质：_____ (可在下列项目中作出选择)。1. 永久性的商标权转让。2. 非永久性的商标权转让。

九、商标权转让的时间自本合同生效之日起，或办妥商标转让变更注册手续后，该商标权正式转归受让方。但如果转让注册商标申请未经商标局核准的，本合同自然失效；责任由双方自负。属非永久性商标权转让的，商标权转让的期限为_____年，自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。转让方将在本合同期满之日起收回商标权。

十、商标转让合同生效后的变更手续由_____方在商标权转让合同生效后，办理变更注册人的手续，变更注册人所需费用由_____方承担。

十一、商品质量的保证商标权转让方要求受让方保证该商标所标示的产品质量不低于转让方原有水平，转让方应向受让方提供商品的样品，提供制造该类商品的技术指导或技术诀窍(可另外签订技术转让合同)；还可提供商品说明书、商品包装、商品维修法，在必要时还应提供经常购买该商品的客户名单。属非永久性转让的，转让方可以监督受让方的生产，并有权检查受让方生产情况和产品质量。

十二、转让方应保证被转让的商标为有效商标，并保证没有第三方拥有该商标所有权。

十三、商标权转让的转让费与付款方式1. 转让费按转让的权

限计算共_____元。2. 付款方式：_____。3. 付款时间：_____。

十四、转让方保证在合同有效期内，不在该商标的注册有效地域内经营带有相同或相似商标的商品，也不得从事其他与该商品的产、销相竞争的活动。

十五、双方的违约责任1. 转让方在本合同生效后，违反合同规定，仍在生产的商品上继续使用本商标，除应停止使用本商标外，还应承担赔偿责任。2. 受让方在合同约定的时间内，未交付商标转让费的，转让方有权拒绝交付商标的所有权，并可以通知受让方解除合同。

十六、声明及保证转让方：1. 转让方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。2. 转让方签署和履行本合同所需的一切手续均已办妥并合法有效。3. 在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对转让方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。4. 转让方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是转让方的法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。受让方：1. 受让方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。2. 受让方签署和履行本合同所需的一切手续均已办妥并合法有效。3. 在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对受让方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。4. 受让方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是受让方的法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

十七、保密双方保证对从另一方取得且无法自公开渠道获得的商业秘密(技术信息、经营信息及其他商业秘密)予以保密。未经该商业秘密的原提供方同意，一方不得向任何第三方泄

露该商业秘密的全部或部分内容。但法律、法规另有规定或双方另有约定的除外。保密期限为_____年。一方违反上述保密义务的，应承担相应的违约责任并赔偿由此造成的损失。

十八、不可抗力本合同所称不可抗力是指不能预见、不能克服、不能避免并对一方当事人造成重大影响的客观事件，包括但不限于自然灾害如洪水、地震、火灾和风暴等以及社会事件如战争、动乱、政府行为等。如因不可抗力事件的发生导致合同无法履行时，遇不可抗力的一方应立即将事故情况书面告知另一方，并应在_____天内，提供事故详情及合同不能履行或者需要延期履行的书面资料，双方认可后协商终止合同或暂时延迟合同的履行。

十九、通知1. 根据本合同需要发出的全部通知以及双方的文件往来及与本合同有关的通知和要求等，必须用书面形式，可采用_____ (书信、传真、电报、当面送交等方式) 传递。以上方式无法送达的，方可采取公告送达的方式。2. 各方通讯地址如下：_____。3. 一方变更通知或通讯地址，应自变更之日起_____日内，以书面形式通知对方；否则，由未通知方承担由此而引起的相应责任。

二十、争议的处理1. 本合同受_____国法律管辖并按其进行解释。2. 本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决，也可由有关部门调解；协商或调解不成的，按下列第_____种方式解决：(1) 提交_____仲裁委员会仲裁；(2) 依法向人民法院起诉。

二十一、解释本合同的理解与解释应依据合同目的和文本原义进行，本合同的标题仅是为了阅读方便而设，不应影响本合同的解释。

二十二、补充与附件本合同未尽事宜，依照有关法律、法规执行，法律、法规未作规定的，甲乙双方可以达成书面补充

协议。本合同的附件和补充协议均为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

二十三、合同效力本合同自双方或双方法定代表人或其授权代表人签字并加盖公章之日起生效。有效期为_____年，自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。本合同正本一式_____份，双方各执_____份，具有同等法律效力；合同副本_____份，送_____留存一份。

转让方(盖章)：_____ 受让方(盖章)：_____

法定代表人(签字)：_____ 法定代表人(签字)：_____

签订地点：_____ 签订地点：_____

品牌转让合同协议书简单篇四

受让方(乙方)：_____

房东(丙方)：_____

甲、乙、丙三方经友好协商，就店铺转让事宜达成以下协议：

一、丙方同意甲方将自己位于_____的店铺(原为：_____)转让给乙方使用，建筑面积为_____平方米；并保证乙方同等享有甲方在原有房屋租赁合同中所享有的权利与义务。

二、该店铺的所有权证号码为_____，产权人为丙。丙方与甲方签订了租赁合同，租期到_____年_____月_____日止，月租为_____元人民币。店铺交给乙方后，乙方同意代替

甲向丙方履行该租赁合同，每月交纳租金及该合同约定由甲方交纳的水电费等各项费用，该合同期满后由乙方领回甲交纳的押金，该押金归乙方所有。

三、店铺现有装修、装饰、设备(包括附件二)在甲方收到乙方转让金后全部无偿归乙方使用，租赁期满后不动产归丙方所有，动产无偿归乙方(动产与不动产的划分按租赁合同执行)。

四、乙方在_____年___月___日前一次性向甲方支付顶手费(转让费)共计人民币大写_____元，上述费用已包括甲方交给丙方再转付乙方的押金、第三条所述的装修装饰设备及其他相关费用。甲方不得再向乙方索取任何其他费用。

五、该店铺的营业执照已由甲方办理，经营范围为餐饮，租期内甲方继续以甲方名义办理营业执照、税务登记等相关手续，但相关费用及由乙方经营引起的债权债务全部由乙方负责，与甲方无关。乙方接手经营前该店铺及营业执照上所载企业所欠一切债务由甲方负责偿还，与乙方无关。

六、乙方逾期交付转让金，除甲方交铺日期相应顺延外，乙方每日向甲方支付转让费的千分之一的违约金，逾期30日的，甲方有权解除合同，乙方按转让费的10%向甲方支付违约金。甲方应保证丙方同意甲方转让店铺，如由于甲方原因导致丙方或甲方自己中途收回店铺，甲方同样承担违约责任，并向乙方支付转让费的10%作为违约金。

七、如因自然灾害等不可抗因素导致乙方经营受损的与甲方无关，但因国家征用拆迁店铺，有关补偿归乙方。

八、如果合同签订前政府已下令拆迁店铺，甲方退偿全部转让费，赔还乙方接手该店铺的装修损失费，并支付转让费的10%的违约金。如果合同签订之后政府明令拆迁店铺，或者市政建设(如修、扩路、建天桥、立交桥、修地铁等)导致乙

方难以经营，乙方有权解除合同，甲方退还剩余租期的转让费，押金仍归乙方(前述顺延除外)。或甲方在每年营业执照有效期届满时仍未办妥年审手续，乙方有权解除合同，甲方应退回全部转让费，赔偿装修、添置设备损失费，并支付转让费的10%的违约金。

九、本合同一式三份，三方各执一份，自三方签字之日起生效。

甲方：_____

乙方：_____

丙方：_____

_____年_____月_____日

品牌转让合同协议书简单篇五

甲方（出让方）：_____

乙方（受让方）：_____

鉴于甲方和乙方经友好协商，同意乙方向甲方收购其拥有的品牌，并就此事达成如下协议：

一、品牌描述

品牌名称：_____

品牌定位：_____

品牌口号：_____

品牌注册地：_____

品牌所有权：_____

二、转让价格

品牌转让总价为：_____元人民币。

三、支付方式

乙方应按以下方式向甲方支付品牌转让价款：

1. 乙方在签署本合同时向甲方支付_____元人民币。
2. 乙方在办理品牌转让手续时向甲方支付_____元人民币。

四、权利义务

1. 甲方在品牌转让后，不再享有该品牌所有权。
2. 乙方应按照本合同约定支付品牌转让价款。
3. 乙方应合法使用品牌，并维护品牌声誉。
4. 双方应保守商业秘密，不得将品牌转让事宜泄露给第三方。

五、违约责任

如任何一方违反本合同的任何条款，违约方应承担相应的法律责任，包括但不限于赔偿对方因此而遭受的损失。

六、其他

1. 本合同自双方签字盖章之日起生效。
2. 本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

3. 本合同未尽事宜，可由双方协商补充，补充协议与本合同具有同等法律效力。

甲方（出让方）： _____

签字： _____

盖章： _____

日期： _____

乙方（受让方）： _____

签字： _____

盖章： _____

日期： _____